

Лица российского интернета:

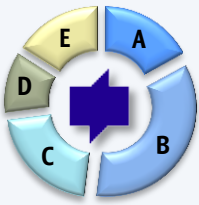
развитие интернета среди россиян с разным объёмом ресурсов



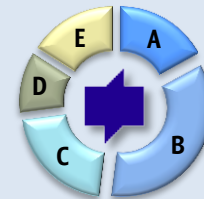
Ефим Галицкий
Светлана Петухова

Фонд Общественное Мнение, Москва

Вопросы

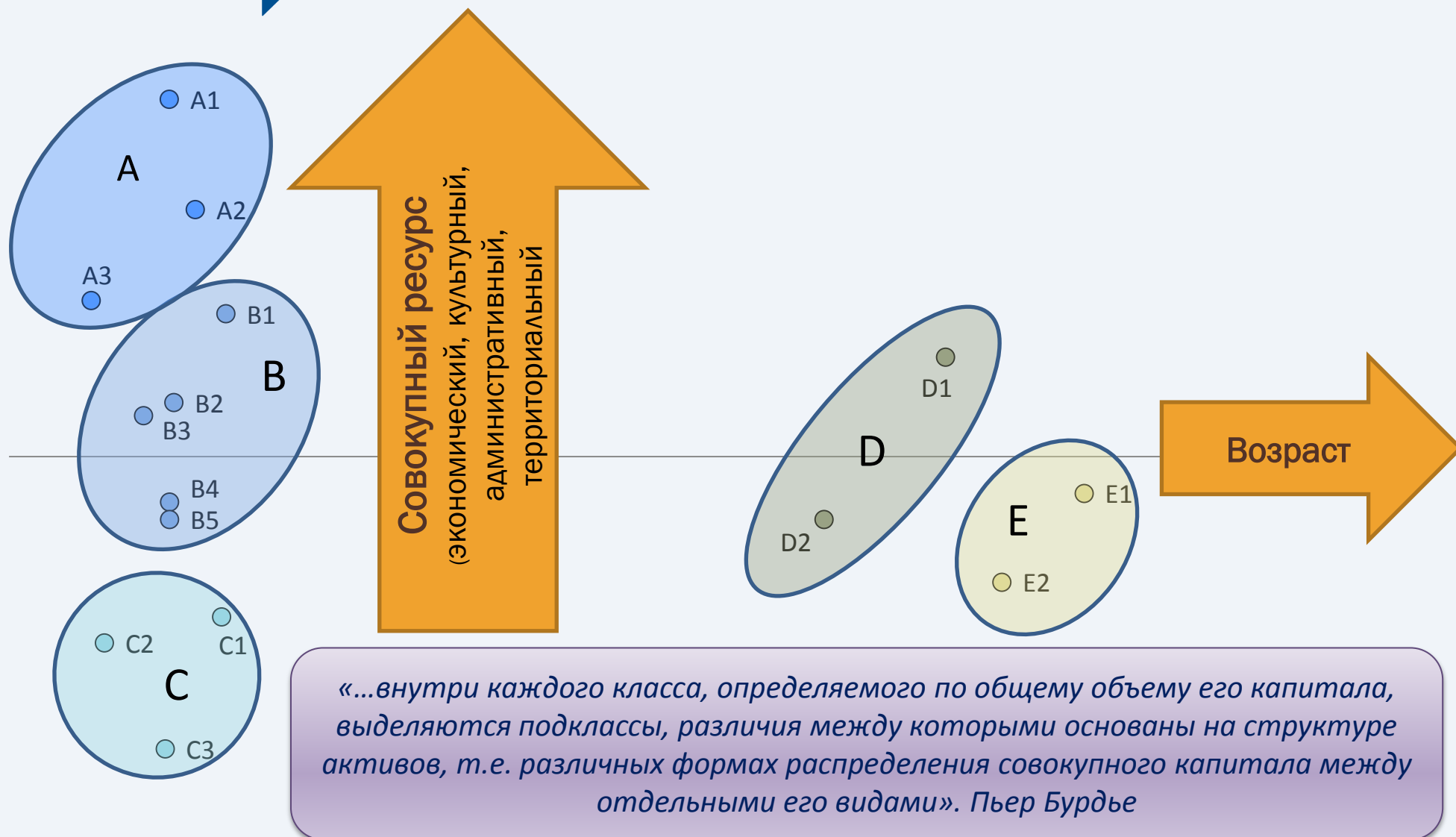
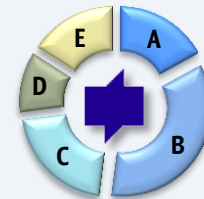


- Разные слои российского общества обладают разным объёмом ресурсов
- Из каких слоёв общества состоит сегодня отечественная интернет-аудитория?
- Какие тенденции наблюдаются в этом отношении? Каким становится интернет: более элитным или более демократичным?
- Как ведут себя в Сети представители разных ресурсных групп?
- Каковы их взгляды по поводу интернета?

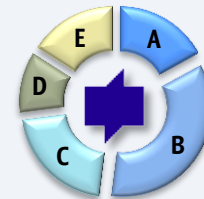


Ресурсная ФОМ-типология

Расположение групп и подгрупп в социальном пространстве

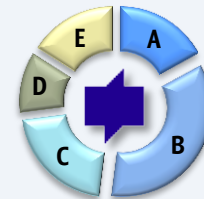


Определения групп и подгрупп ресурсной ФОМ-Типологии

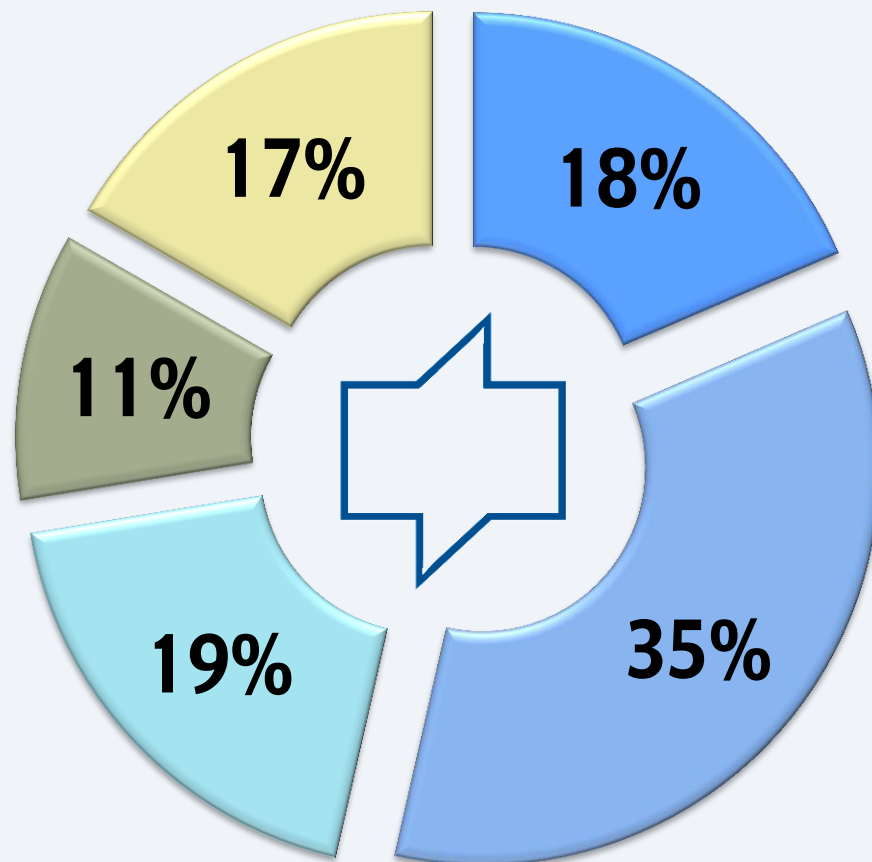


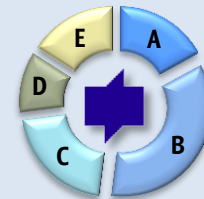
Трудоспособные									
				Род занятий					
				Руководители, специалисты...			Служащие, рабочие, безработные		
				Материальное положение					
				Хватает на бытовую технику	Хватает на одежду	Не хватает на одежду	Хватает на бытовую технику	Хватает на одежду	Не хватает на одежду
Образование в семье	Высшее	Место жительства	Любое	A ₁ (8%)	A ₂ (6%)	B ₁ (3%)	A ₃ (4%)	B ₃ (7%)	B ₅ (6%)
	Не высшее		Город более 50 тыс. чел.	B ₂ (7%)			B ₄ (12%)		C ₁ (5%)
			Город до 50 тыс. чел.						C ₃ (10%)
			Село				C ₂ (5%)		
Неработающие пенсионеры									
				Личное образование					
				Выше среднего общего			Среднее общее и ниже		
				Высшее образование в семье					
				Есть	Нет		Неважно		
Возраст	Менее 65 лет		D ₁ (7%)	D ₂ (4%)		E ₂ (14%)			
	65 лет и более			E ₁ (3%)					

Ресурсная структура современного российского общества



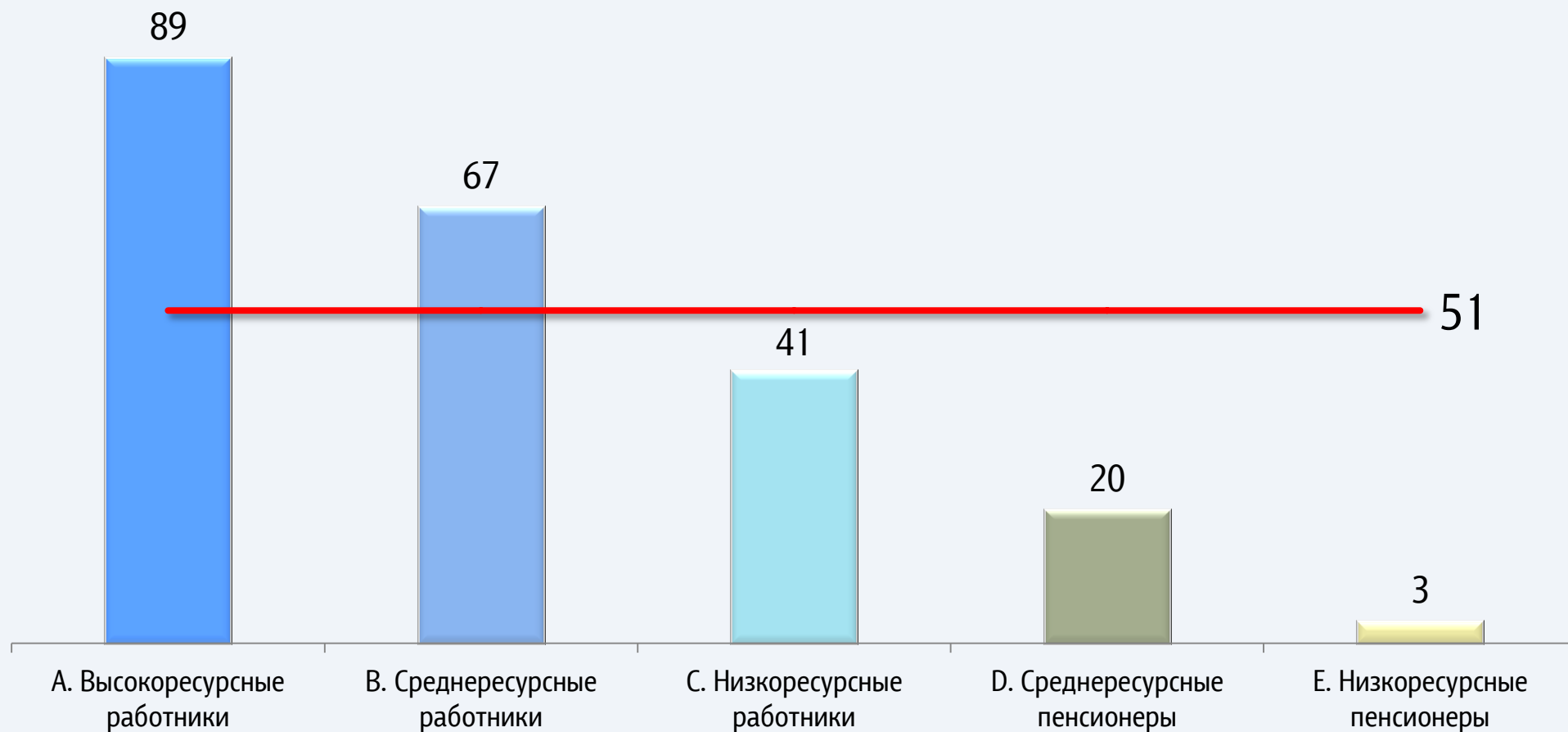
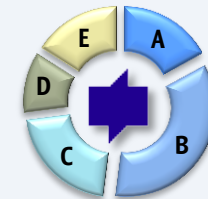
- A. «Высокоресурсные работники»
- B. «Среднересурсные работники»
- C. «Низкоресурсные работники»
- D. «Среднересурсные пенсионеры»
- E. «Низкоресурсные пенсионеры»





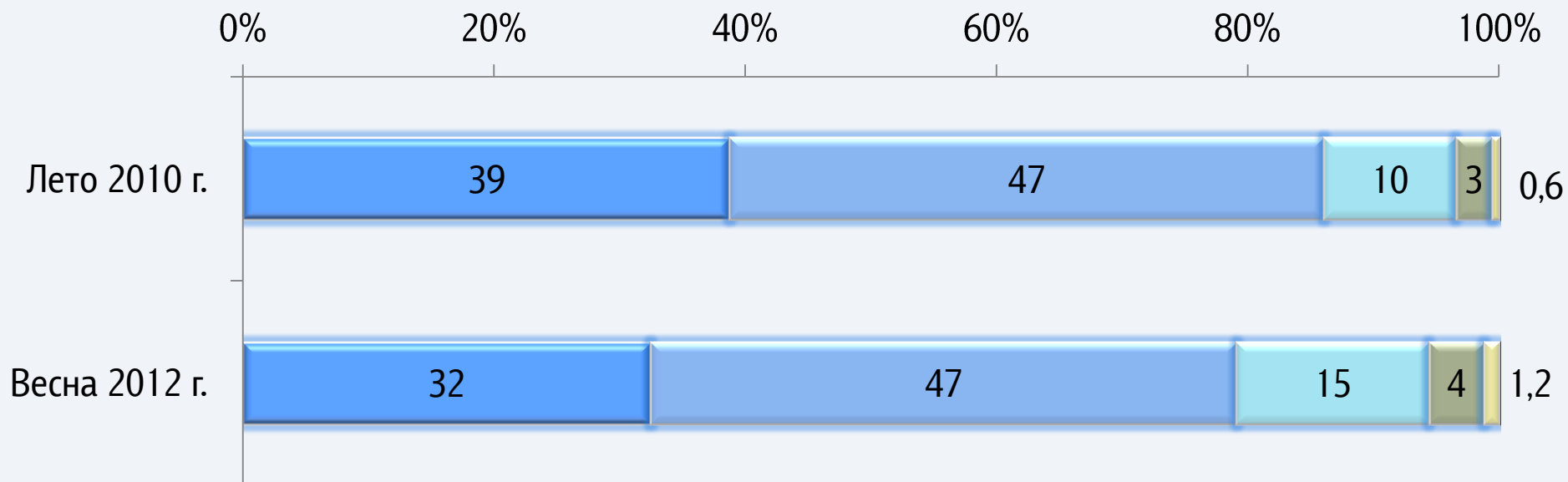
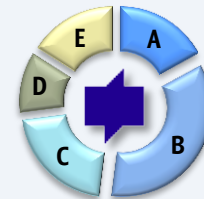
Размеры и динамика интернет-аудитории в группах

Месячная аудитория интернета в группах ресурсной ФОМ-Типологии, %



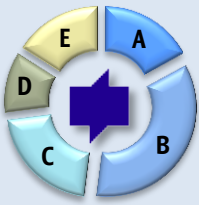
— % в населении в целом, май 2012 г.

Изменение структуры месячной аудитории интернета за два года



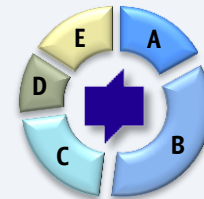
- А. Высокоресурсные работники (рост 0,4% в месяц)
- В. Среднересурсные работники (рост 0,8% в месяц)
- С. Низкоресурсные работники (рост 1,0% в месяц)
- Д. Среднересурсные пенсионеры (рост 0,4% в месяц)
- Е. Низкоресурсные пенсионеры (рост 0,1% в месяц)

В группе А рост приостановился, т.к. сегодня в ней уже достигнут уровень 89%, а в подгруппе А₁ – 94%.

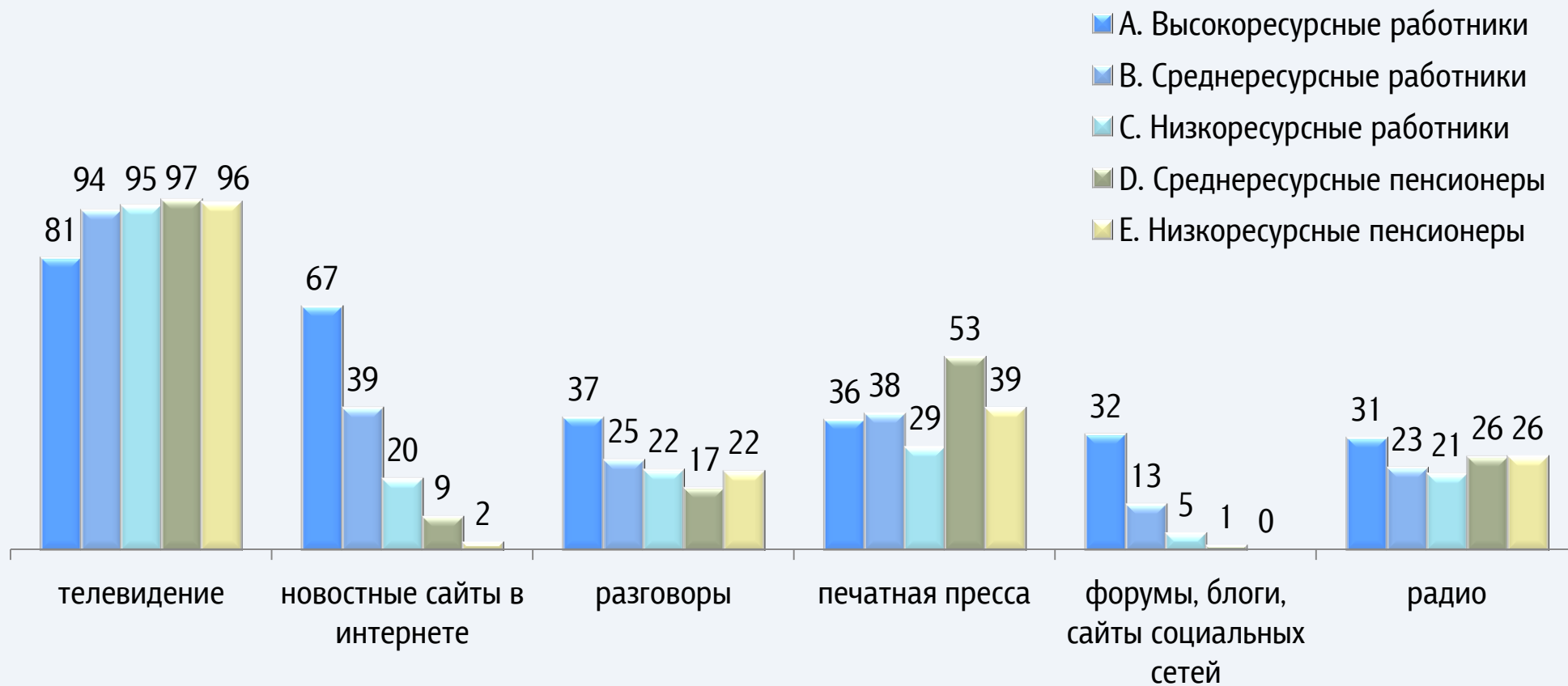


Источники информации и доверие им

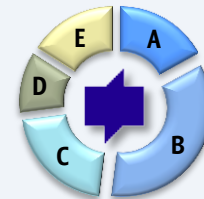
Источники информации



Из каких источников Вы чаще всего узнаете новости, информацию?
(Любое число ответов, % от групп)

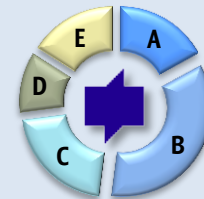


Доверие источникам информации



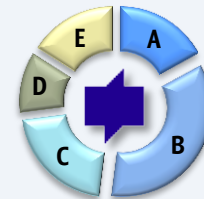
Новостям, информации из какого источника
Вы доверяете больше всего?
(Один ответ, % от групп)



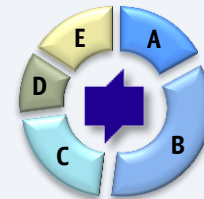


Занятия пользователей интернета

Практики пользования интернетом*



Группы практик



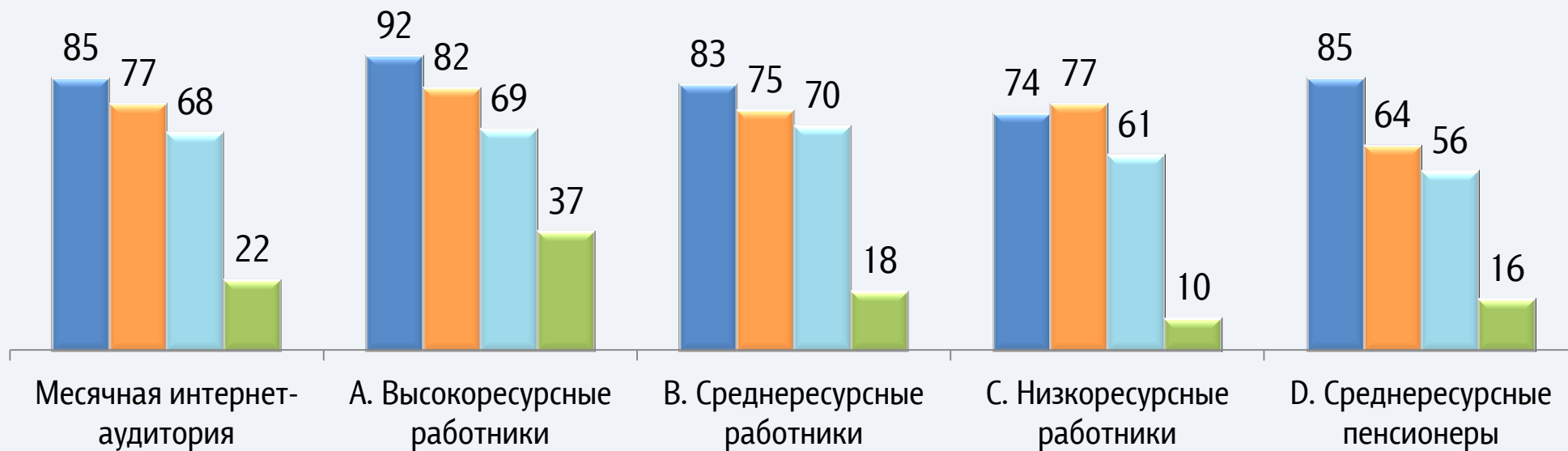
Что из перечисленного Вам приходилось делать
в интернете за последний месяц?
(Любое число ответов, % от месячной аудитории групп)

■ Информационно-поисковые

■ Коммуникативные

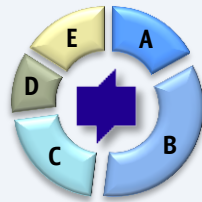
■ Потребительские/развлечение

■ Финансовые

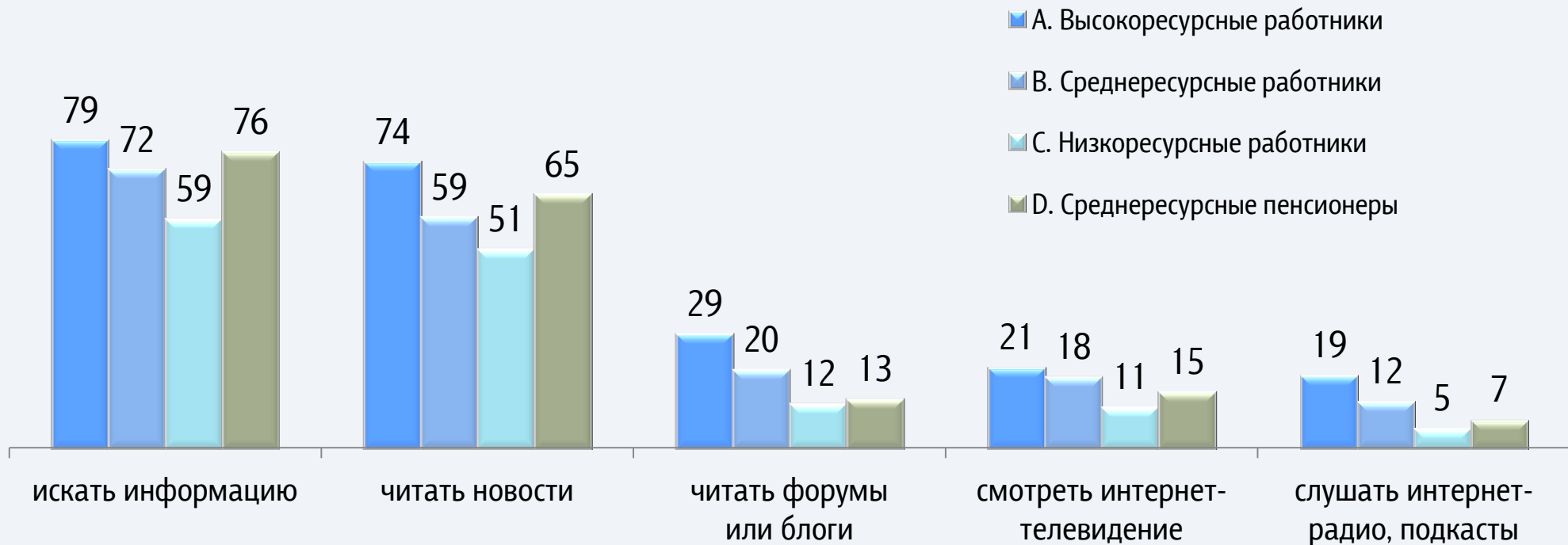


Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Информационно-поисковые

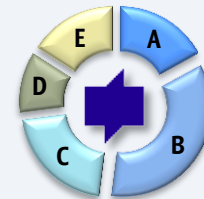


Что из перечисленного Вам приходилось делать
в интернете за последний месяц?
(Любое число ответов, % от месячной аудитории групп)

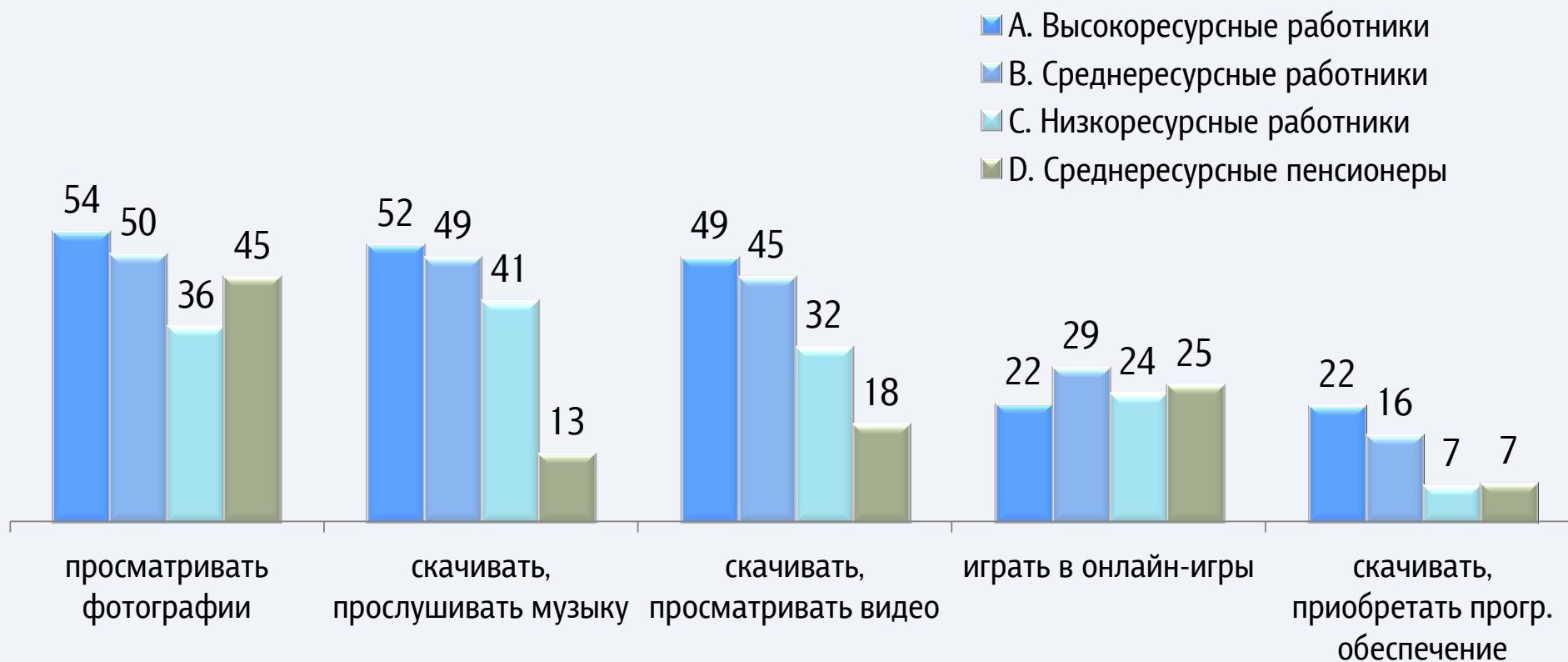


Примечание. Для описания группы Е (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Потребительские/развлечение

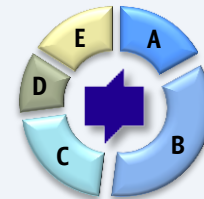


Что из перечисленного Вам приходилось делать
в интернете за последний месяц?
(Любое число ответов, % от месячной аудитории групп)



Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Коммуникативные

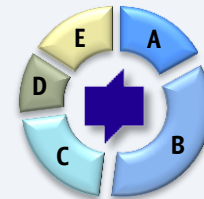


Что из перечисленного Вам приходилось делать
в интернете за последний месяц?
(Любое число ответов, % от месячной аудитории групп)

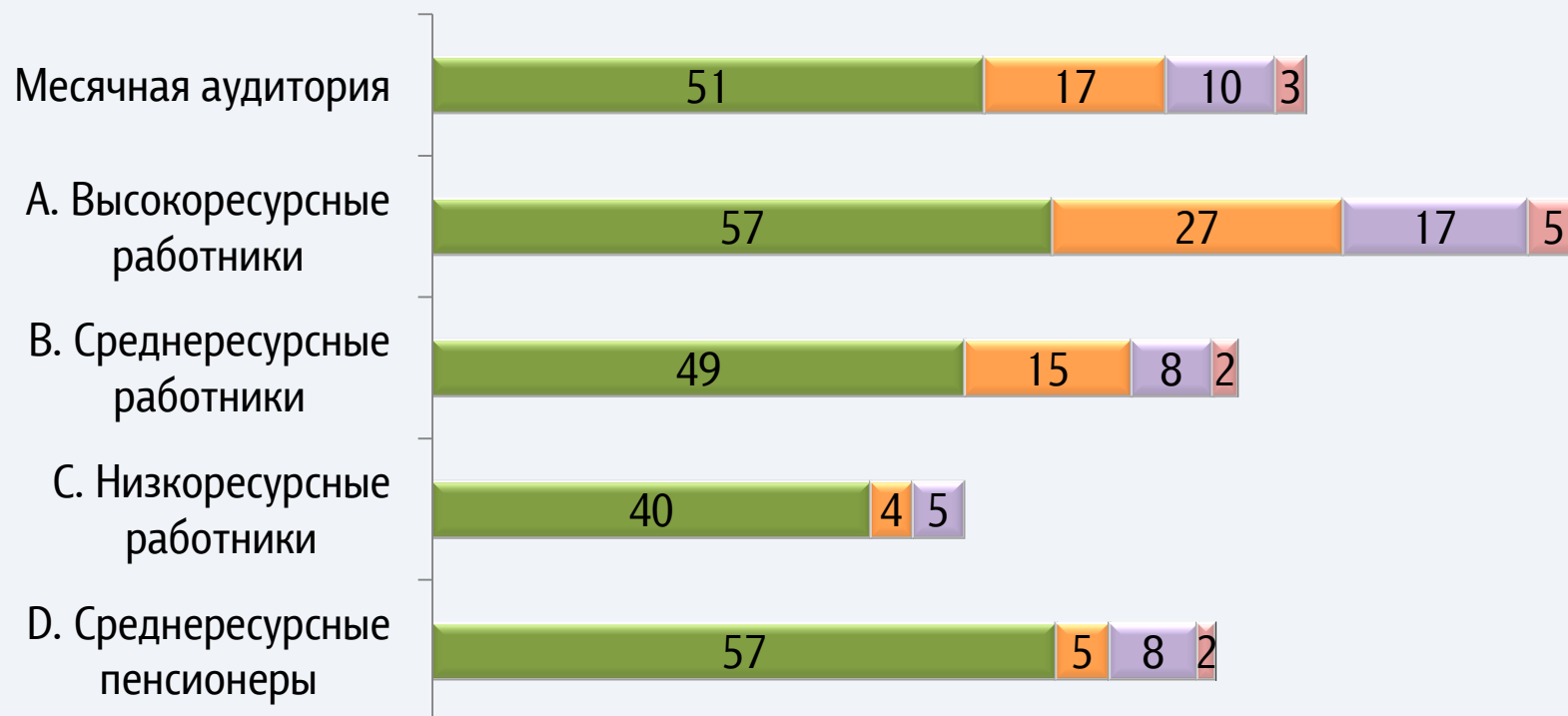


Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Чтение книг представителями месячной аудитории интернета

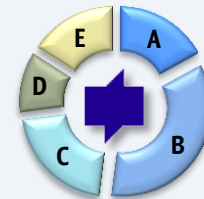


- читаю в печатном виде (бумажные издания)
- электронная версия (оффлайн)
- электронная версия (онлайн)
- на ридере -специальном устройстве для чтения электронных книг

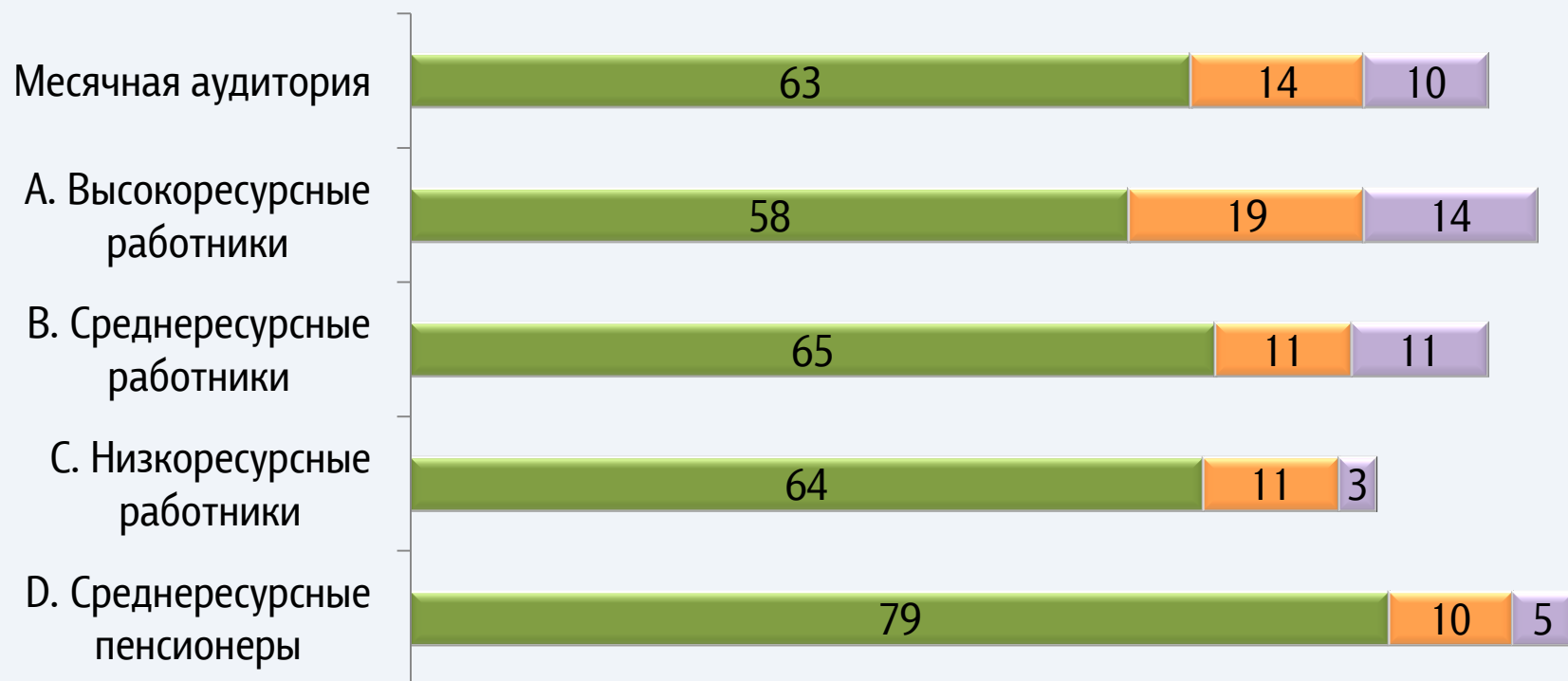


Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Чтение газет представителями месячной аудитории интернета

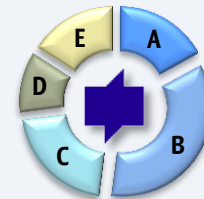


- читаю в печатном виде (бумажные издания)
- электронная версия (онлайн)
- электронная версия (оффлайн)

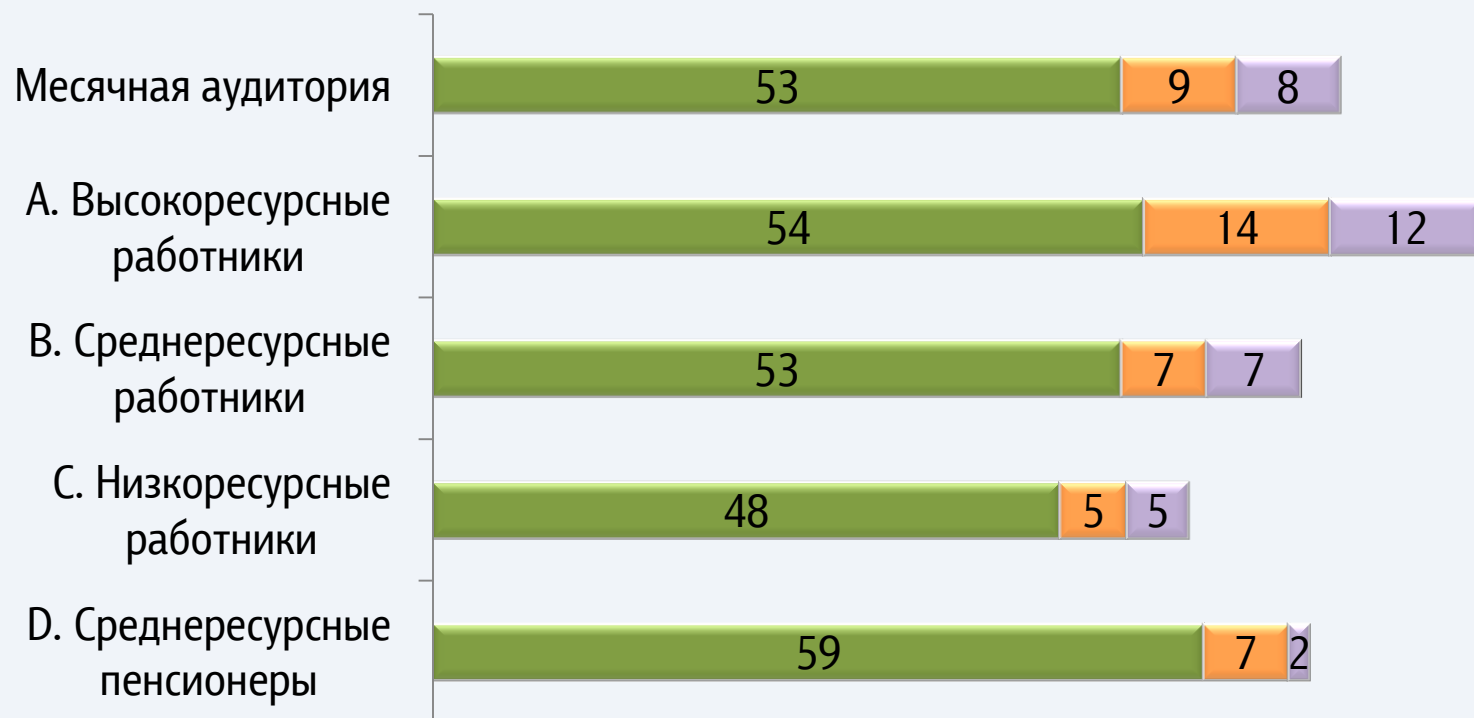


Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Чтение журналов представителями месячной аудитории интернета

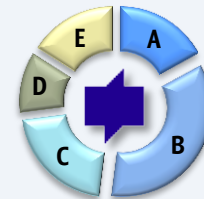


- читаю в печатном виде (бумажные издания)
- электронная версия (онлайн)
- электронная версия (оффлайн)

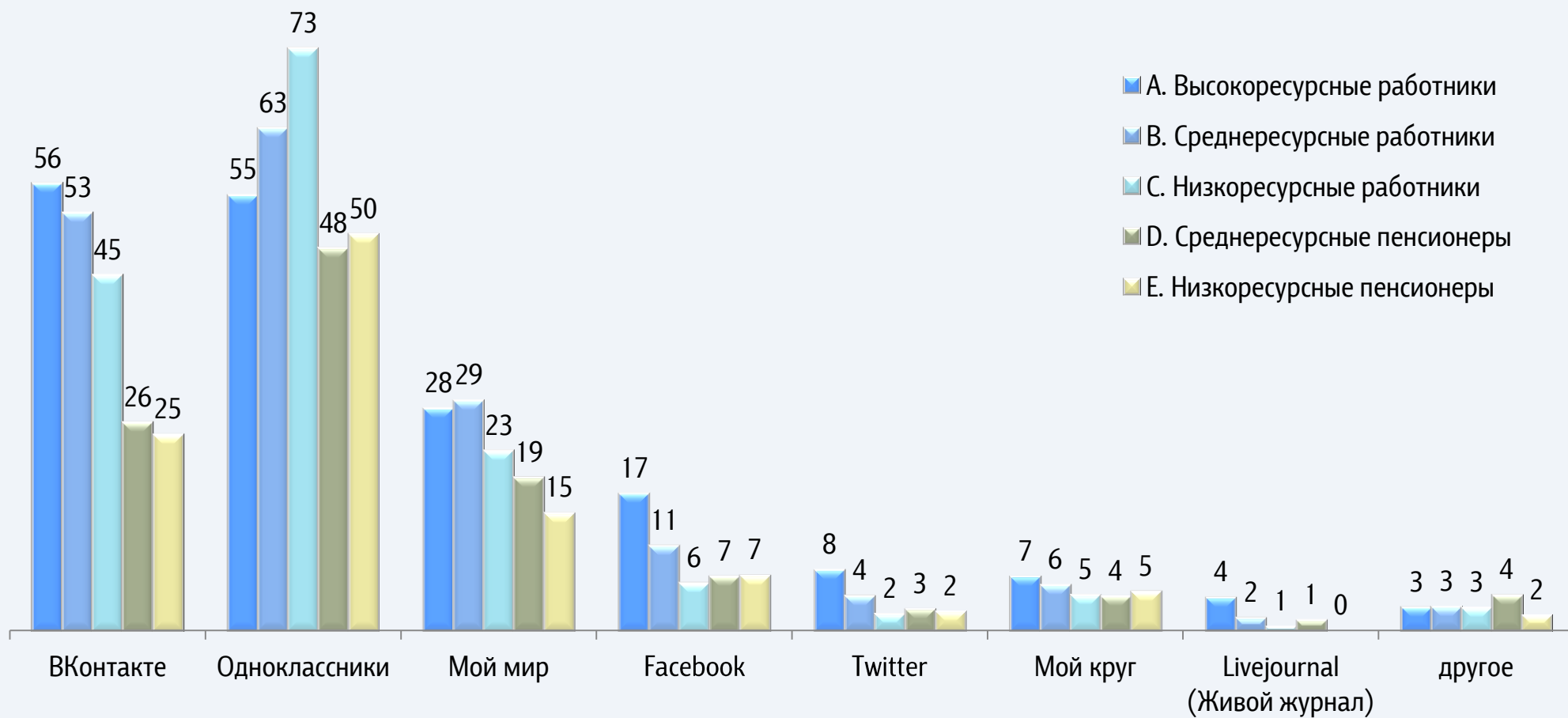


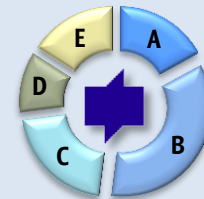
Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Пользование социальными сетями в месячной аудитории интернета



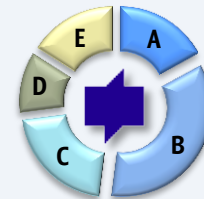
Скажите, пожалуйста, какими социальными сетями
Вам приходилось пользоваться за последний месяц?
(Любое число ответов, % от месячной аудитории групп)



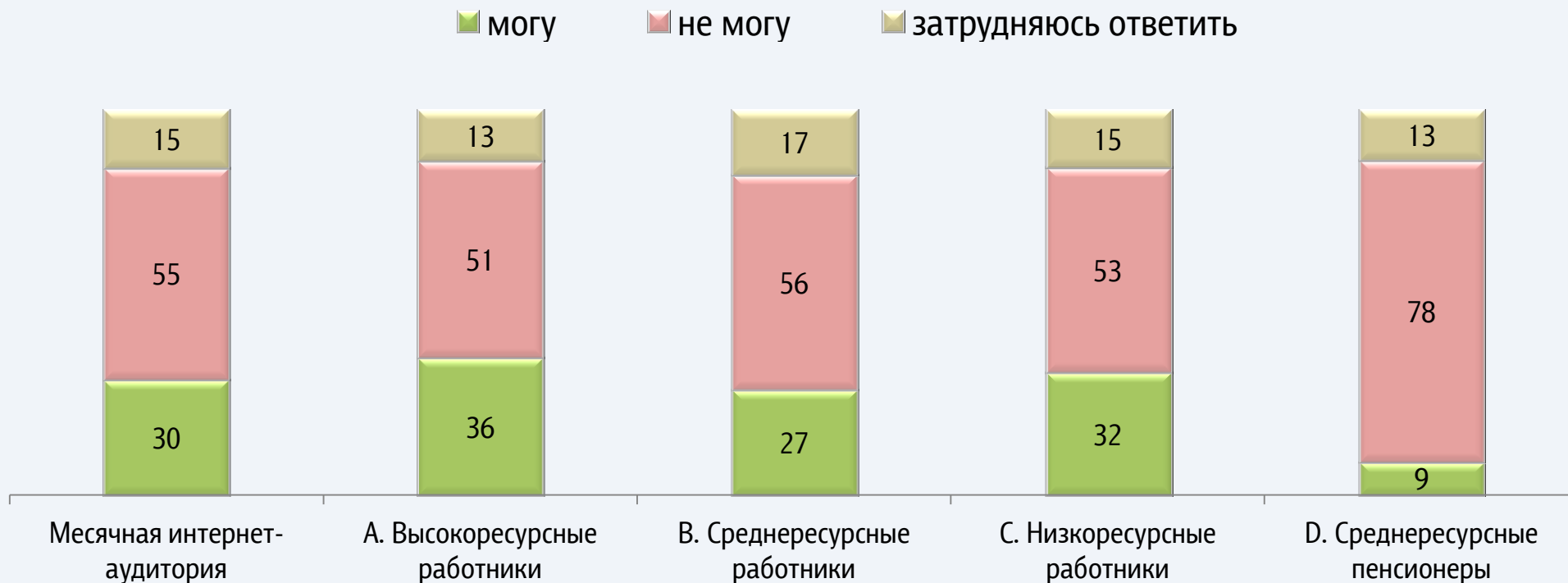


Умения и мнения пользователей интернета

Умение распознать нелегальный интернет-контент

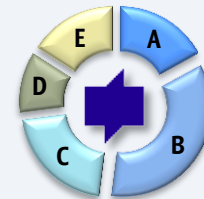


К нелегальному контенту относятся материалы, размещённые в интернете с нарушением прав авторов. Скажите, пожалуйста, Вы можете или не можете отличить легальный контент от нелегального?
(% от месячной аудитории групп)



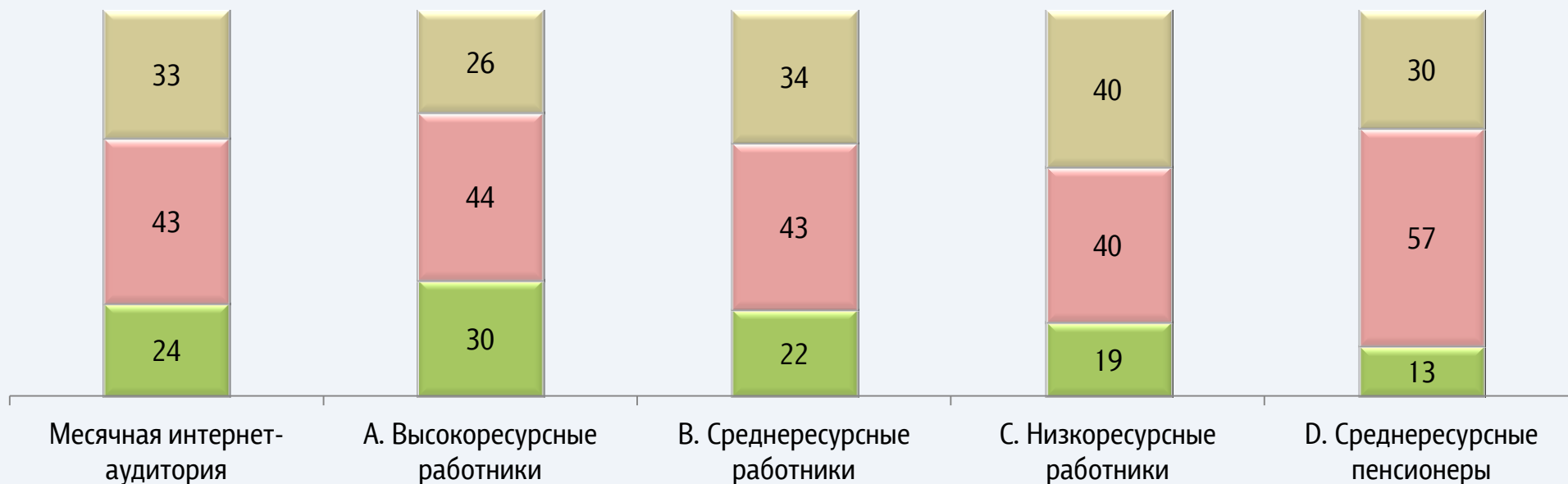
Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Готовность платить за интернет-контент



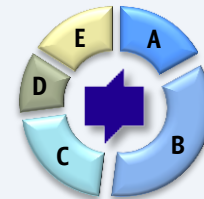
Скажите, пожалуйста, Вы готовы или не готовы платить деньги
за доступ к легальному контенту в интернете?
(% от месячной аудитории групп)

■ готов ■ не готов ■ затрудняюсь ответить



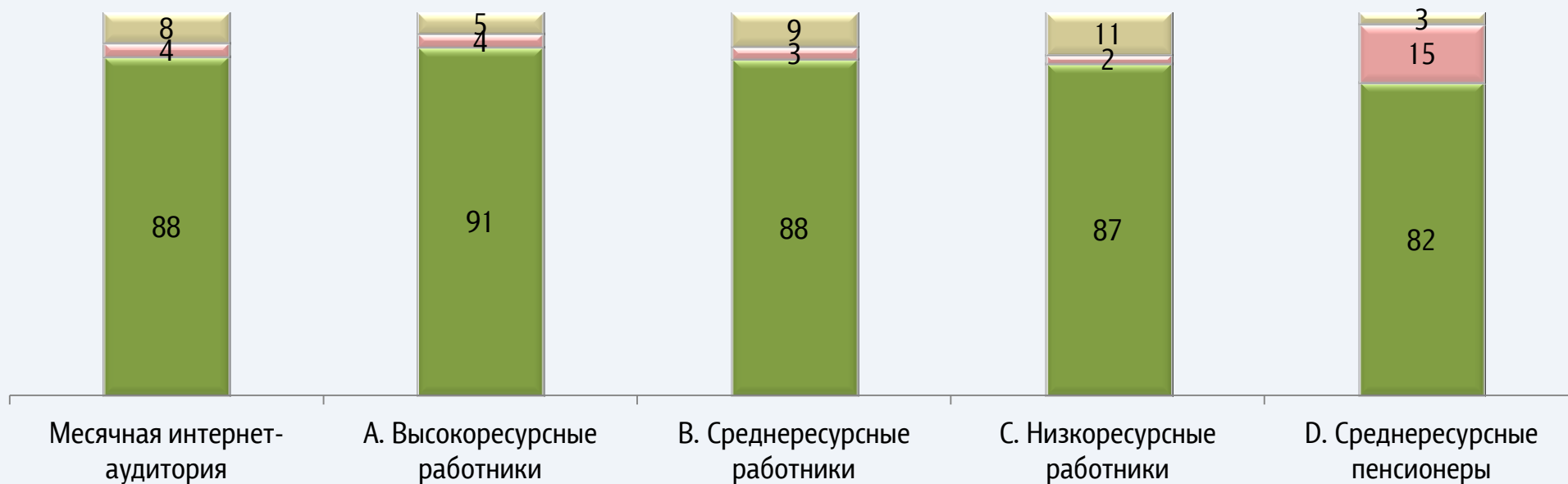
Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Надо ли следить за тем, какие сайты посещают дети?



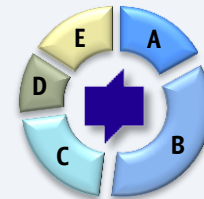
Как Вы считаете, взрослые должны или не должны следить за тем, какие сайты посещают в интернете несовершеннолетние дети?
(% от месячной аудитории групп)

■ должны ■ не должны ■ затрудняюсь ответить

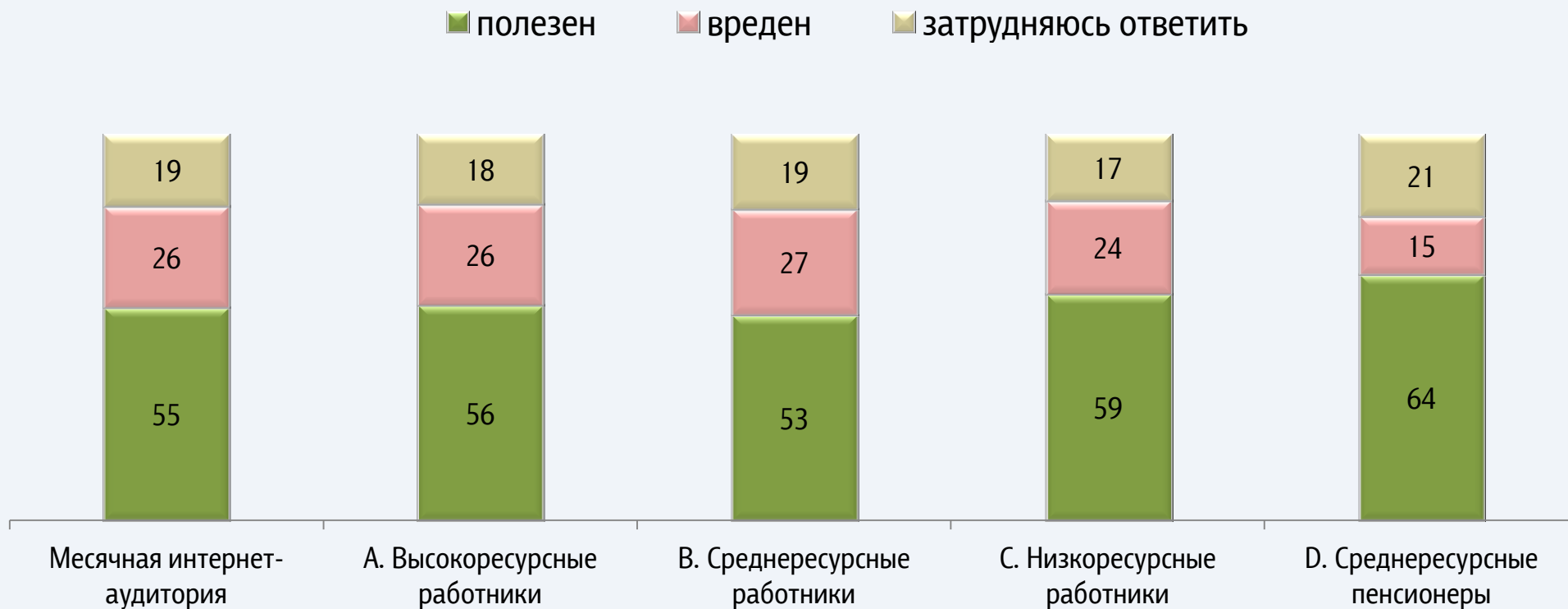


Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Полезен или вреден интернет детям?

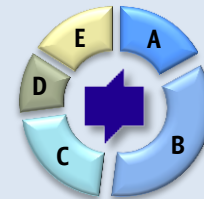


Если говорить в целом, то как Вы считаете, интернет для детей полезен или вреден?
(% от месячной аудитории групп)



Примечание. Для описания группы E (Низкоресурсных пенсионеров) недостаточно данных.

Благодарим за внимание!



Фонд Общественное Мнение

Руководитель проекта «ФОМ-Рунет»

Светлана Петухова

(petuhova@fom.ru; www.runet.fom.ru; +7(495)745-87-65)

Руководитель проекта «ФОМОГРАФ», зав. лаб. анализа данных

Ефим Галицкий

(galitskiy@fom.ru; www.typology.fom.ru; +7(495)745-89-07)