

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе для разработчиков и журналистов
«Открытые данные Минфина России» (BudgetApps)

I Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса «Открытые данные Минфина России» (BudgetApps) (далее – Конкурс).

2. Основными целями проведения Конкурса являются повышение вовлеченности граждан в деятельность Минфина России по раскрытию данных в установленной сфере деятельности в рамках реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, а также повышение целевого характера и востребованности публикуемых открытых государственных финансовых данных.

3. Основными задачами проведения Конкурса являются:
разработка и апробация инструментов автоматизированной обработки и представления массивов открытых государственных финансовых данных;
выявление и поощрение лучших практик популяризации открытых государственных финансовых данных;
формирование методических подходов к аналитическому представлению и визуализации данных о состоянии финансово-бюджетной сферы, в том числе о его динамике на различных этапах истории Российской Федерации.

4. Организаторами Конкурса являются Министерство финансов Российской Федерации и Некоммерческое партнерство «Информационная Культура» (далее – НП «Инфокультура»).

5. Партнером проведения конкурса, учреждающим именную номинацию, является компания «Яндекс» (ОАО «Яндекс»).

6. Участниками Конкурса являются:
физические и юридические лица – разработчики программных продуктов и интернет-проектов, использующих открытые государственные финансовые данные;

физические и юридические лица – авторы публикаций и медиа-материалов, подготовленных с использованием открытых государственных

финансовых данных, в том числе статей и инфографик для печатных изданий и интернет-изданий, видеоматериалов для телевизионных и интернет-каналов;

объединения вышеуказанных участников (далее – команды).

II Порядок и условия организации и проведения Конкурса и требования к участникам и конкурсным работам

7. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние граждане Российской Федерации.

8. Организаторы Конкурса объявляют о проведении Конкурса путем публикации объявления на специализированном интернет-сайте, размещенном в сети «Интернет» по адресу: www.budgetapps.ru (далее – официальный сайт Конкурса).

9. Участники Конкурса представляют организаторам мобильные или интернет-приложения, интернет-проекты, публикации направления «журналистика данных» и публикации, включающие визуализированные массивы данных (инфографику) (далее – конкурсные работы).

10. Конкурс проводится по трем номинациям: «Разработчики», «Журналисты» и «Яндекс».

11. Основные тематические направления конкурсных работ:
повышение финансовой грамотности граждан Российской Федерации;
демонстрация динамики состояния финансово-бюджетной сферы Российской Федерации с использованием исторических открытых государственных финансовых данных;

раскрытие процессов формирования доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и направлений расходования средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в том числе на уровне бюджетов муниципальных образований;

повышение наглядности и доступности открытых государственных финансовых данных с использованием средств визуализации.

12. Использование конкурсных работ, представленных участниками в номинациях «Разработчики» и «Яндекс», должно быть бесплатным.

13. Представленные участниками Конкурса в номинации «Журналисты» конкурсные работы должны носить целостный характер (обеспечивать возможность публикации как самостоятельного материала).

14. К представлению на Конкурс допускаются только работы, использующие открытые государственные финансовые данные Минфина России и соответствующие по своему содержанию целям и задачам проведения Конкурса. Допускается использование совместно с открытыми государственными финансовыми данными Минфина России открытых данных других источников с указанием их состава в конкурсной заявке.

15. К представлению на Конкурс в номинации «Журналисты» допускаются только работы, опубликованные в печатных или интернет-СМИ в период с 1 января 2014 г. до даты окончания приема конкурсных заявок в соответствии с настоящим Положением.

16. К представлению на Конкурс в номинации «Яндекс» допускаются только работы, использующие как минимум одну из следующих технологий Яндекса:

речевые технологии SpeechKit (<https://tech.yandex.ru/speechkit/>);

API Перевода (<https://tech.yandex.ru/translate/>);

API Диска (<https://tech.yandex.ru/disk/>);

платёжные решения Яндекс.Денег (<https://tech.yandex.ru/money/>);

Томита-парсер (<https://tech.yandex.ru/tomita/>).

17. Регистрация участников Конкурса производится посредством заполнения формы заявки на участие в Конкурсе, размещенной на официальном сайте Конкурса (далее – конкурсная заявка).

18. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организаторами персональных данных, указанных в конкурсной заявке, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организаторам в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организаторами действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами.

19. Конкурсные заявки должны содержать завершённые результаты работ (ссылки на интернет-ресурсы, файлы приложений, файлы графических и текстовых материалов, файлы видеоматериалов и т.п.), а также сопровождаться кратким описанием конкурсных работ, включая методику выполнения работ и состав использованных данных.

20. Представленные конкурсные заявки в номинации «Журналисты» дополнительно должны содержать действительную ссылку на сайт в сети «Интернет», на котором размещена публикация, либо скан-копию публикации в печатном издании.

21. Конкурсные заявки и работы участников Конкурса, представленные с нарушением порядка и условий организации и проведения Конкурса, к рассмотрению не принимаются.

22. В случае принятия организаторами Конкурса мотивированного решения о необходимости редактирования и публикации отредактированного краткого описания конкурсной работы уведомление автора может не производиться.

23. Охрана авторских прав на представленные материалы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

24. Сроки проведения Конкурса:

начало приема конкурсных заявок – 23 декабря 2014 г.;

окончание приема конкурсных заявок – 1 марта 2015 г.;

рассмотрение конкурсных заявок жюри – 2 марта 2015 г. – 16 марта 2015 г.;

подведение итогов Конкурса – 17 марта 2015 г.;

церемония награждения победителей – 25 марта 2015 г.

25. Организаторы Конкурса имеют право вносить изменения в порядок и условия организации и проведения Конкурса путем размещения соответствующего объявления на официальном сайте Конкурса.

III Порядок и критерии оценки конкурсных работ

26. К оценке допускаются работы участников Конкурса, соответствующие требованиям, перечисленным в разделе II настоящего Положения.

27. Допущенные к оценке работы участников Конкурса размещаются в открытом доступе на официальном сайте Конкурса после окончания приема конкурсных заявок.

28. Обеспечивается возможность голосования посетителей официального сайта Конкурса за выбранную конкурсную работу.

29. Для подведения итогов оценки конкурсных работ создается жюри из числа представителей Министерства финансов Российской Федерации, экспертов финансово-бюджетной сферы, медиа-экспертов, специалистов в области работы с открытыми данными и разработки мобильных и интернет-приложений (проектов).

30. По итогам оценки конкурсных работ жюри присуждает призовые места в каждой из номинаций.

31. Конкурсные работы в номинации «Разработчики» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям проведения Конкурса;
- практическая полезность приложения (проекта) для граждан Российской Федерации (калькуляторы, аналитические инструменты и т.д.);
- востребованность приложения (проекта) (прогнозируемый объем целевой аудитории пользователей);
- качество технической реализации и дизайна приложения (проекта);
- уникальность концепции (миссии) приложения (проекта);
- перспективность развития приложения (проекта).

32. Конкурсные работы в номинации «Журналисты» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям проведения Конкурса;
- востребованность информации гражданами Российской Федерации (общественная значимость выбранной темы публикации);
- уровень сложности обработки данных;
- качество текста и оформления;
- оригинальность идеи.

33. Конкурсные работы в номинации «Яндекс» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям проведения Конкурса;
- востребованность приложения (прогнозируемый объем целевой аудитории пользователей);
- простота и удобство в использовании без специальной подготовки.

34. При оценке конкурсных работ учитываются результаты голосования посетителей официального сайта Конкурса.

35. Информации о результатах оценки конкурсных работ и победителях Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

IV Призы и порядок их получения

36. Участники Конкурса, занявшие в номинациях «Разработчики» и «Журналисты» первое и второе призовые места, получают призы в виде денежных выплат: 100 000 (сто тысяч) и 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей соответственно (далее – призовые выплаты).

37. Участники Конкурса, представившие в номинациях «Разработчики» и «Журналисты» конкурсные работы, набравшие в каждой из номинаций наибольшее количество голосов посетителей официального сайта Конкурса, не занявшие по итогам оценки призовые места в соответствующих номинациях, получают призовые выплаты в размере 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей каждый (далее – «Призы зрительских симпатий»).

38. Голосование за «Призы зрительских симпатий» производится посредством публикаций сведений о выбранных работах (далее - публикации) зарегистрированными пользователями социальных сетей, определяемых Организаторами.

39. Количество голосов посетителей официального сайта Конкурса подтверждается наличием публикаций на страницах уникальных зарегистрированных пользователей указанных социальных сетей, действительных на дату окончания голосования.

40. При подведении итогов голосования за «Призы зрительских симпатий» учитывается недобросовестное использование организационно-технологических механизмов голосования.

41. Голоса, признанные Организаторами недобросовестно приобретенными, аннулируются с уведомлением авторов работ, в отношении которых выявлено применение соответствующих механизмов голосования.

42. Подтвержденное обещание оплаты голосования ведет к исключению из голосования за «Приз зрительских симпатий» работ, в отношении голосования за которые соответствующее обещание применялось.

43. Участники Конкурса, занявшие первое и второе призовые места в номинации «Яндекс», получают дипломы участников и ценные призы, предоставленные компанией «Яндекс»: набор «Поисковые маяки» и

«Яндекс.Книгу» (автор Д.В. Соколов-Митрич), организатор «Яндекс» и «Яндекс.Книгу» (автор Д.В. Соколов-Митрич) соответственно.

44. Участники конкурса, не занявшие по его итогам призовые места, получают письма благодарностью за участие в Конкурсе и памятные сувениры организаторов Конкурса.

45. Призовые выплаты осуществляются организатором Конкурса – НП «Информационная Культура».

46. Призовые выплаты осуществляются путем перечисления денежных средств на счет участника, занявшего призовое место.

47. В случае, если призовая выплата производится участнику – физическому лицу, для ее получения указанному участнику необходимо предоставить организаторам Конкурса следующие документы и сведения:

подписанное участником заявление;

копия паспорта Российской Федерации (все страницы);

копия свидетельства о постановке физического лица на учет в налоговом органе по месту жительства на территории Российской Федерации (в случае наличия).

48. В случае, если призовая выплата производится участнику – юридическому лицу, указанному участнику необходимо предоставить организаторам Конкурса следующие документы и сведения:

копия устава организации;

полное наименование юридического лица, его юридический и фактический адреса, ИНН и КПП, банковские реквизиты.

49. В случае, если призовая выплата производится команде, указанные в пп. 47 и 48 настоящего Положения документы и сведения предоставляются организаторам Конкурса каждым физическим или юридическим лицом – членом команды, при этом дополнительно может быть представлено подписанное всеми членами команды уведомление о соглашении о распределении между членами команды призовой выплаты. В случае, если указанное уведомление не предоставляется, призовая выплата распределяется организаторами Конкурса между всеми членами команды в равных пропорциях.

50. При начислении и перечислении призовой выплаты участнику, являющемуся физическим лицом, с суммы выплаты удерживается налог на

доходы физических лиц в размере и порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

51. Участник - получатель призовой выплаты самостоятельно выполняет обязанность по представлению декларации и уплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации в связи с получением дохода в виде приза, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

52. В случае, если документы и сведения, указанные в пп. 47 и 48 настоящего Положения, не представляются участником или командой-получателем призовой выплаты в полном объеме и/или представляются заведомо недостоверными, и/или участник-получатель призовой выплаты не обращается за призом в течение срока, указанного в п. 24 настоящего Положения, призовая выплата ему не производится.

СОСТАВ

жюри конкурса для разработчиков и журналистов
«Открытые данные Минфина России» (BudgetApps)

Нестеренко Татьяна Геннадьевна	- заместитель Министра финансов Российской Федерации, председатель жюри
Чернякова Елена Евгеньевна	- директор Департамента информационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными финансами и информационного обеспечения бюджетного процесса, заместитель председателя жюри
Бегтин Иван Викторович	- директор Некоммерческого партнерства «Информационная культура»
Герасимов Владимир Владимирович	- исполнительный директор Группы «Интерфакс»
Шакиров Раф Салихович	- журналист, историк, общественный деятель, главный редактор интернет- сайта «Большое правительство», Президент дискуссионного экономического клуба «Диалоги»
Лауфер Мария Владимировна	- руководитель Службы продуктов для разработчиков компании «Яндекс»
Стравинская Майя Владимировна	- Креативный директор студии Рамблер Инфографика

РЕГЛАМЕНТ
работы жюри конкурса «Открытые данные
Минфина России» (BudgetApps)

I Общие положения

1. Настоящий Регламент определяет порядок организации и основные задачи деятельности жюри конкурса «Открытые данные Минфина России» (BudgetApps) (далее соответственно – жюри, Конкурс).
2. Содержание понятий в настоящем Регламенте соответствует содержанию определений, используемых в Положении о Конкурсе.
3. Жюри создается в соответствии с Положением о Конкурсе в целях подведения итогов оценки конкурсных работ.
4. Жюри в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также Положением о Конкурсе и настоящим Регламентом.

II Порядок формирования жюри

5. Жюри формируется организаторами Конкурса из представителей Министерства финансов Российской Федерации, экспертов финансово-бюджетной сферы, медиа-экспертов, специалистов в области работы с открытыми данными и разработки мобильных и интернет-приложений (проектов).
6. Состав жюри утверждается заместителем Министра финансов Российской Федерации – руководителем Координационной комиссии по реализации принципов открытости Министерства финансов Российской Федерации, информация о составе жюри размещается на официальном сайте Конкурса.
7. Жюри возглавляет председатель жюри, который осуществляет общее руководство работой жюри.
8. На заседания жюри с согласия простого большинства его членов могут приглашаться иные лица, не представленные в составе жюри.

III Порядок проведения заседаний

9. Заседания жюри проходят по мере необходимости.
10. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины его членов.
11. Решения принимаются простым большинством от числа присутствующих.
12. Жюри вправе принимать решения без проведения заседания путем письменного заочного голосования членов жюри. Заочное голосование считается состоявшимся, если в нем участвовало не менее половины членов жюри.
13. Решения жюри оформляются протоколами заседаний жюри (протоколами заочных голосований).

IV Порядок оценки конкурсных работ и подведение итогов Конкурса

14. К рассмотрению и оценке допускаются конкурсные заявки и конкурсные работы, соответствующие требованиям, перечисленным в разделе II Положения о Конкурсе.
15. Оценка конкурсных работ производится в соответствии с утвержденной организаторами методикой оценки.
16. Допускается привлечение к оценке конкурсных работ представителей государственных органов и организаций, не представленных в составе жюри.
17. При оценке работ учитываются результаты голосования посетителей официального сайта Конкурса.
18. По итогам оценки конкурсных работ жюри присуждает призовые места в каждой из номинаций.
19. Информации о результатах оценки конкурсных работ и победителях Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.
20. Участники Конкурса, представившие конкурсные работы, набравшие в каждой из номинаций наибольшее количество голосов посетителей официального сайта Конкурса, не занявшие по итогам оценки призовые места, получают почетные грамоты Министерства финансов Российской Федерации и памятные сувениры организаторов Конкурса.

МЕТОДИКА

оценки конкурсных работ, представленных участниками конкурса «Открытые данные Минфина России» (BudgetApps)

I Общие положения

1. Настоящая методика разработана в соответствии с Положением о конкурсе для разработчиков и журналистов «Открытые данные Минфина России» (BudgetApps) (далее соответственно – Положение, Конкурс) и Регламентом работы жюри Конкурса.
2. Содержание понятий, используемых в настоящей Методике, соответствует содержанию определений, используемых в Положении.
3. Целью использования настоящей методики является проведение в соответствии с Положением оценки конкурсных работ и выявление победителей Конкурса в номинациях «Разработчики» и «Журналисты».

II Порядок проведения оценки

4. К оценке в соответствии с Положением допускаются работы, соответствующие целям и задачам проведения Конкурса, а также представленные в порядке, определенном в Положении.
5. Конкурсные работы в номинации «Разработчики» оцениваются по следующим критериям:
 - соответствие целям проведения Конкурса;
 - практическая полезность приложения (проекта) для граждан Российской Федерации (калькуляторы, аналитические инструменты и т.д.);
 - востребованность приложения (проекта) (прогнозируемый объем целевой аудитории пользователей);
 - функциональные качества;
 - качество технической реализации и дизайна приложения (проекта);
 - уникальность концепции (миссии) приложения (проекта);
 - перспективность развития приложения (проекта).
6. Конкурсные работы в номинации «Журналисты» оцениваются по следующим критериям:
 - соответствие целям проведения Конкурса;

востребованность информации гражданами Российской Федерации (общественная значимость выбранной темы публикации);

уровень сложности обработки данных;

качество текста и оформления;

оригинальность идеи.

7. При оценке конкурсных работ предпочтение отдается конкурсным работам, направленным на:

повышение уровня финансовой грамотности населения;

демонстрацию изменений государственной финансово-бюджетной политики в исторической ретроспективе;

повышение доступности информации о формировании и расходовании средств государственного бюджета, бюджетов субъектов и муниципальных образований.

8. Работа, признанная простым большинством голосов членов жюри соответствующей одному или нескольким из вышеуказанных направлений, признается соответствующей критерию оценки «соответствие целям проведения Конкурса».

9. Допускается привлечение к оценке конкурсных работ экспертов – представителей государственных органов и организаций, не представленных в составе жюри.

10. Определение победителей Конкурса производится на основании экспертной оценки конкурсных работ, допущенных к оценке, членами жюри и привлекаемыми экспертами.

11. Каждая конкурсная работа оценивается членами жюри и привлекаемыми экспертами по пятибалльной шкале, где 1 – минимальное соответствие критериям, а 5 – максимальное.

12. По результатам оценки все оцененные работы ранжируются жюри и определяются по два участника – автора конкурсных работ, получивших в каждой из номинаций наибольшее количество баллов, занявших призовые места.