

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Раздел представляет статистику потребительского рынка и услуг.

Розничный товарооборот - это объем продажи товаров населению через все каналы реализации, а именно в официально учтенных предприятиях, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Объем продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных (кроме реализующих сельскохозяйственную продукцию) рынках определяется исходя из суммы неорганизованного ввоза товаров отдельными гражданами (по данным таможенной статистики) и эффективности этого канала торговли. Товарооборот городского рынка по продаже сельскохозяйственной продукции определяется по данным статистической отчетности, охватывающей рынки 132 крупных городов России, досчитанным до полного круга рынков.

Объем розничного товарооборота по официально учтенным предприятиям определяется на основе отчетных данных этих предприятий об объеме товаров, проданных ими населению, а также включает отдельные продажи товаров за наличный и безналичный расчет предприятиям, организациям и учреждениям для их текущих хозяйственных нужд и продовольственных товаров предприятиям, учреждениям социально-культурного назначения для организации питания соответствующих континентов населения.

В данном статистическом сборнике все таблицы, кроме таблиц: "Основные показатели торговли" и "Распределение розничного товарооборота во всех каналах реализации по формам собственности" приводятся по официально учтенным предприятиям.

Динамику розничного товарооборота и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, соответственно, розничного товарооборота и продажи товаров. Указанные индексы исчислены путем сопоставления величины товарооборота за отчетный и базисный периоды в одних и тех же ценах.

В объеме **потребления населением основных продуктов питания** учитываются, соответственно:

- мясо, субпродукты I категории в натуре, сало и мясопродукты в пересчете на мясо (колбаса, мясокопчености, мясные и мясорастительные консервы, котлеты, пельмени, мясо в пирожках и т.д.);

- молоко и молочные продукты (масло животное, сыр, брынза, сливки, сметана, творог, мороженое, молочные консервы, сухое молоко и т.д.) в пересчете на молоко (коэффициенты пересчета определяются на основании фактического расхода молока на эти продукты);

- яйца всякой сельскохозяйственной птицы, яичный порошок, меланж в пересчете на яйца;

- мука, крупа, зерно в натуре, хлеб печеный и макаронные изделия в пересчете на муку;

- картофель, овощи и продовольственные бахчевые, фрукты и ягоды (свежие и сушеные, соленые, переработанные на консервы, маринованные в пересчете на свежие).

Потребление основных продуктов питания населением рассчитано по следующим источникам поступления:

- отпуск продуктов для продажи населению из государственных ресурсов, включая отпуск продуктов по фонду промышленной переработки на пищевые цели;

- продажа продуктов населению потребительской кооперацией;

- выдача и продажа продуктов населению сельскохозяйственными предприятиями;

- производство сельскохозяйственных продуктов в личном подсобном хозяйстве (за вычетом из него расходов на семена и корм животных и птице, потерь при хранении, продаж государственным и кооперативным организациям).

В разделе представлены также статистические данные об объеме платных услуг населению, в том числе в расчете на душу населения. Помещена информация о структуре платных, бытовых услуг. Данные в денежном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой выручку в размере средств, поступивших или непосредственно от граждан, которым оказаны услуги, или от предприятий и организаций в уплату за оказанные его работникам услуги. Этот объем формируется на основании данных государственной статистической отчетности (объем платных услуг по официально учтенным предприятиям) и досчетов объемов услуг, предоставляемых физическими лицами.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, услуги правового характера, банковских учреждений и другие.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТОРГОВЛИ

(миллиардов рублей)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Розничный товарооборот- всего ¹⁾	91	122	155	191	280	529	5600	58762
в том числе по официально учтенным предприятиям	89	120	152	180	259	469	3692	37186
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):								
млрд.руб.	20,1	25,5	30,7	41,9	29,8	67,9	826,4	6962,7
в днях товарооборота	85	81	80	93	44	39	49	56
Среднегодовая численность работников розничной торговли и общественного питания, тыс. человек	3390	3916	3985	4121	4097	3820	3135	2813
Число предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.	357,4	361,1	358,9	361,1	367,4	349,9	319,5	316,6
Торговая площадь в магазинах, млн.м ²	17,7	21,9	25,4	28,6	31,8	31,6	32,1	32,5
Число предприятий общественного питания (на конец года), тыс.	126,8	143,6	157	170,1	182	176,4	135,2	117,9
Число мест в предприятиях общественного питания, тыс.	5605	7530	9251	10795	11844	11678	9816	8581

¹⁾ Данные об объеме розничного товарооборота приведены с учетом экспертной оценки объемов неорганизованного ввоза и продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

**РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ, ВКЛЮЧАЯ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ,
в 1928-1993 гг. ¹⁾**
(в ценах фактической реализации)

	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах) ²⁾
1928	7,9	
1940	12	107
1950	23	101
1960	48	111
1965	62	105
1966	67	108
1967	72	109
1968	78	108
1969	84	107
1970	89	107
1971	95	106
1972	101	106
1973	106	105
1974	112	106
1975	120	107
1976	125	104
1977	131	104
1978	136	104
1979	143	104
1980	152	105
1981	160	104
1982	166	100
1983	171	102
1984	176	104
1985	191	102
1986	194	101
1987	199	101
1988	214	108
1989	238	109
1990	280	112
1991	529	97
1992	5600	97
1993	58762	102

¹⁾ С 1985 г. данные об объеме розничного товарооборота приведены с учетом экспертной оценки объемов неорганизованного ввоза и продажи товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

²⁾ За 1940, 1950, 1960 гг. приведены среднегодовые темпы роста за предшествующее десятилетие, 1965 г. - пятилетие.

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА¹⁾ (1985=100)

	1986	1990	1991	1992	1993
Розничный товарооборот - всего	99,5	127	118	76	77
в том числе:					
продовольственные товары	93	110	107	69	66
из них:					
продукты питания	107	123	115	71	66
алкогольные напитки	62	79	83	57	58
непродовольственные товары	107	146	129	84	90

¹⁾ В этой и последующих таблицах раздела данные приведены по официально учтенным предприятиям.

В 1992 г. коэффициент уровня наличия продовольственных товаров в розничной торговле составлял примерно 50%, непродовольственных - 70%, в 1993 г. он был равен 70% и 80%, соответственно.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Годы	Розничный товарообо- рот	Распределение товарооборота					
		по формам собственности		на розничную торговлю и общественное питание		на торговлю в городах и поселках городского типа и сельской местности	
		государст- венная	негосудар- ственная	розничная торговля	общественное питание	в городах и поселках городского типа	в сельской местности
Миллиардов рублей							
1970	89,3	66,3	23	80,4	8,9	69,6	19,7
1975	119,9	89,1	30,8	108,5	11,4	94,8	25,1
1980	151,6	114,8	36,8	137,7	13,9	121,3	30,3
1985	180,4	136,6	43,8	164,6	15,8	146	34,4
1990	258,6	199,8	58,8	238,4	20,2	213,9	44,7
1991	468,5	355,1	113,4	427,8	40,7	389,1	79,4
1992	3692,3	2312,5	1379,8	3433,1	259,2	3151,7	540,6
1993	37186,4	13626	23560,4	34950,3	2236,1	32549,3	4637,1
В процентах							
1970	100	74	26	90	10	78	22
1975	100	74	26	90	10	79	21
1980	100	76	24	91	9	80	20
1985	100	76	24	91	9	81	19
1990	100	77	23	92	8	83	17
1991	100	76	24	91	9	83	17
1992	100	63	37	93	7	85	15
1993	100	37	63	94	6	88	12

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ВО ВСЕХ КАНАЛАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ ¹⁾

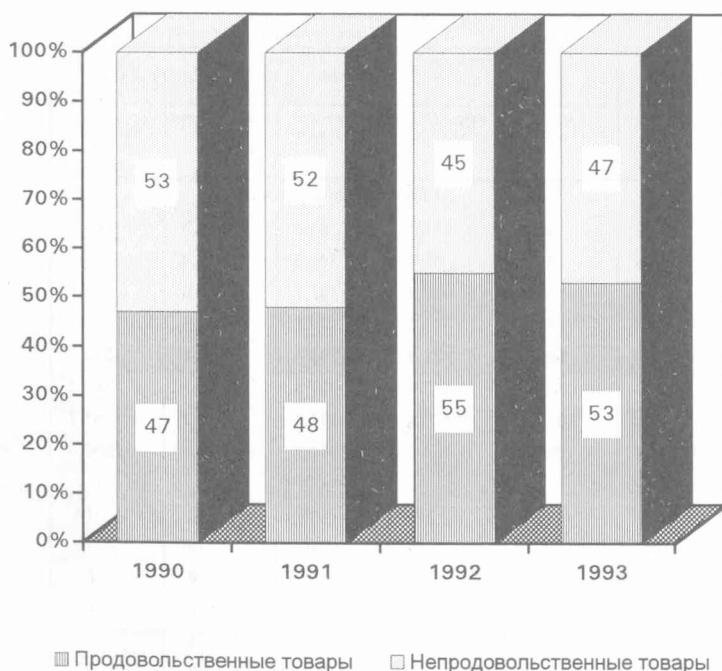
(в процентах)

Годы	Розничный товарооборот	в том числе по предприятиям различных форм собственности		
		государственной	негосударственной	из нее частной
1990	100	73	27 ²⁾	...
1991	100	67	33	38
1992	100	41	59	78
1993	100	26	74	83

¹⁾ С учетом экспертной оценки объемов реализации потребительских товаров в незарегистрированных предприятиях, а также с учетом неорганизованного ввоза и продажи товаров, осуществляемых частными лицами.

²⁾ Только по предприятиям потребительской кооперации.

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА, ВКЛЮЧАЯ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ



РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Все товары	из них	
		продовольственные	непродовольственные
		1985=100	
1986	99	93	106
1990	123	106	141
1991	114	103	124
1992	74	67	81
1993	74	64	87
		1990=100	
1991	93	97	88
1992	60	63	57
1993	60	60	61

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ В ГОРОДАХ И ПОСЕЛКАХ ГОРОДСКОГО ТИПА
И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ в 1993г.

(тысяч рублей)

	Все товары	в том числе	
		продовольственные	непродовольственные
Всего	250	132	118
в городах и поселках городского типа	299	153	146
в сельской местности	116	75	41

СООТНОШЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОМ ТОВАРООБОРОТЕ

(в процентах)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Все товары	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
продовольственные	58	56	55	53	47	48	55	53
непродовольственные	42	44	45	47	53	52	45	47

**ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В
ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**
(в сопоставимых ценах; 1990=1)

	Весь объем товарооборота		Товарооборот на душу населения	
	1991	1992	1991	1992
Россия	1,0	0,9	1,0	0,9
Болгария	0,5	0,5	0,5	0,5
Великобритания	1,0	1,0	1,0	1,0
Венгрия	0,9	0,9	0,9	0,9
Германия ¹⁾	1,1	1,0	1,0	1,0
Италия	1,0	1,0	1,0	1,0
Канада	0,9	0,9	0,9	0,9
Польша	1,0	1,1	1,0	1,1
Румыния	0,7	0,6	0,7	0,6
США	1,0	1,0	1,0	1,0
Франция	1,0	1,0	1,0	1,0
Япония	1,0	1,0	1,0	1,0

¹⁾ Данные приведены по состоянию до 3 октября 1990 г.

ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

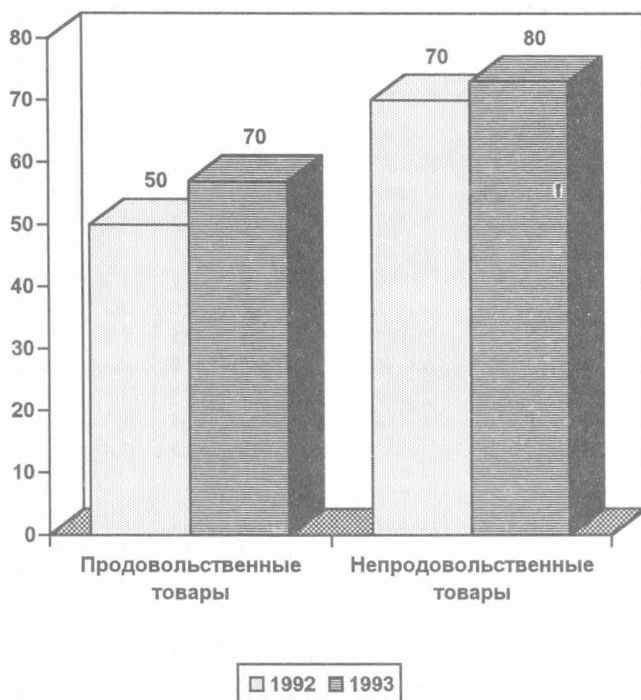
	1985=100				1993 в процентах к 1992
	1990	1991	1992	1993	
Все товары	127	118	76	77	101
Продовольственные товары	110	107	69	66	95
Мясо и мясопродукты	126	118	72	71	99
Рыба и рыбопродукты	113	89	48	52	108
Животное масло	122	111	60	77	129
Растительное масло	139	112	97	115	119
Сало, маргарин и другие жиры	102	118	90	94	104
Молоко и молочные продукты	119	113	61	61	100
молоко и молочные продукты (без сыра и брынзы)	120	116	61	58	95
сыр и брынза	112	94	58	71	122
Яйца	105	103	62	60	97
Сахар	101	89	63	55	87
Кондитерские изделия	113	95	53	60	113
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	118	125	98	87	89
Чай	186	169	76	85	112
Картофель	89	76	63	59	93
Овощи	106	91	57	47	82
Фрукты и цитрусовые	107	77	40	38	96
Безалкогольные напитки	179	154	92	87	95
Алкогольные напитки	79	83	57	61	107
Непродовольственные товары	146	129	84	91	108
Хлопчатобумажные ткани	153	90	45	71	157
Шерстяные ткани и платки	100	88	76	94	124
Шелковые ткани	81	57	34	63	184
Льняные ткани	129	97	55	118	215
Одежда и белье	130	102	44	46	104
Меха и меховые товары	156	126	62	74	120
Трикотажные изделия	135	103	53	55	104
Чулочно-носочные изделия	183	108	60	79	132
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	123	93	68	58	86
Хозяйственное мыло	196	145	106	146	138
Синтетические моющие средства	175	138	69	88	127
Туалетное мыло	265	164	113	159	141
Часы	164	171	62	84	136
Радиоприемные устройства	142	129	76	81	106
Магнитофоны	181	165	116	99	85
Телевизоры	106	81	51	62	121
Фотоаппараты	110	98	62	56	90
Мотоциклы и мотороллеры	135	103	62	49	79
Автомобили	113	105	90	78	87
Велосипеды и мопеды	136	116	75	70	93
Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	148	107	98	176	180
Мебель	128	109	72	72	100
Ювелирные изделия	183	223	159	126	79

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

	Млрд. руб., 1993	В процентах						
		1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Все товары	37186	100	100	100	100	100	100	100
Продовольственные товары	19613	56,2	54,8	52,7	47,4	47,7	54,9	52,7
Мясо и мясопродукты	4186	8,4	7,4	8,2	8	9,6	9,5	11,3
мясо (включая мясо птицы)	1966	4,6	4,3	4,9	4,5	5,2	4,6	5,3
колбасные изделия	1914	3,4	2,9	3	3,1	3,9	4,2	5,2
консервы мясные	306	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8
Рыба и рыбопродукты	902	2	2,1	1,8	1,5	1,8	2,1	2,3
рыба	499	1,2	1,1	1	0,8	1	1,2	1,3
сельди	128	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3
консервы рыбные	275	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7
Консервы овощные и фруктово-ягодные	223	1	1	1,1	1	1	0,8	0,6
Жиры	1267	2,8	2,6	2,4	1,8	1,8	3	3,4
животное масло	792	1,8	1,6	1,6	1,4	1,5	2,3	2,1
растительное масло	227	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,6	0,6
маргарин и маргариновая продукция	214	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,6	0,6
прочие жиры	34	0,6	0,6	0,5	0	0	0,1	0,1
молоко и молочные продукты	1065	3,2	2,7	2,7	2,3	2,2	2,6	2,9
Сыр	351	0,6	0,5	0,6	0,5	0,4	0,8	0,9
Яйца	491	1,6	1,7	1,7	1,3	1,4	1,4	1,3
Сахар	1025	2,9	2,5	2	1,5	1,5	3,7	2,8
Кондитерские изделия	1487	3,7	3,4	3,5	2,7	2,5	4	4
Чай	239	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	0,6	0,6
Соль	27	0,1	0,1	0	0	0	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1216	3,5	3,1	2,7	2,3	2,9	4,4	3,3
Мука, крупа и макаронные изделия	632	1,6	1,4	1,3	1,1	1,5	2,1	1,7
мука	226	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,8	0,6
крупа и бобовые	218	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
макаронные изделия	188	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,7	0,5
Картофель	174	0,5	0,4	0,4	0,5	0,8	0,7	0,5
Овощи	491	1,3	1,6	1,6	1,7	2	1,3	1,3
Плоды, ягоды, арбузы и дыни	486	1,8	1,7	2,1	2,2	2	1,3	1,3
Алкогольные напитки	3247	17,5	18,6	16,6	13,5	10,5	10,8	8,7
Другие продовольственные товары	873	2	2	2,2	3,3	3	3,9	2,4
Наценка в общественном питании	602	1,3	1,5	1,3	1,3	2	1,7	1,6
Непродовольственные товары	17573	43,8	45,2	47,3	52,6	52,3	45,1	47,3
Ткани	457	2,8	2,4	1,9	1,6	1,3	1,2	1,3
хлопчатобумажные	148	0,6	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4
шерстяные ткани и платки	94	0,9	0,8	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3
шелковые	177	1,1	1	0,8	0,5	0,4	0,4	0,5
льняные	38	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Одежда и белье, меха и головные уборы	1999	9,1	8,3	9,3	9,1	9,5	6,4	5,4
одежда и белье	1716	8,5	7,7	8,5	8,1	8,3	5,6	4,6
меха и меховые товары	261	0,4	0,5	0,7	0,9	1,1	0,7	0,7
головные уборы	22	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

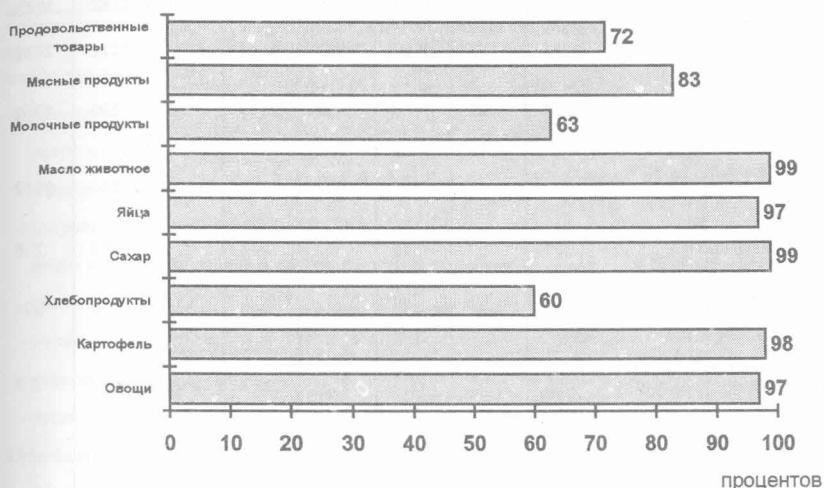
Продолжение

	Млрд. руб., 1993	В процентах						
		1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Трикотажные и чулочно-носочные изделия	977	5	4,6	4,6	4,3	4,3	3,1	2,6
трикотажные изделия	782	4,1	3,6	3,7	3,1	3,5	2,5	2,1
чулочно-носочные изделия	195	0,9	1	0,9	1,2	0,8	0,6	0,5
Обувь	1911	4,5	4	4,4	4,1	3,8	4,2	3,5
кожаная, текстильная и комбинированная	1240	3,9	3,5	3,9	3,6	3,4	4,0	3,3
валяная	12	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0,03
резиновая	59	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2
Хозяйственное мыло	27	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Синтетические моющие средства	143	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4
Туалетное мыло и парфюмерия	535	0,8	1,2	1,2	2	1,9	1,1	1,5
туалетное мыло	55	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2
парфюмерия	480	0,7	1	1,1	1,7	1,7	1	1,3
Галантерея и нитки	677	2,4	2,7	2,5	3,2	2,9	1,7	1,9
галантерея	659	2,3	2,6	2,5	3,1	2,9	1,7	1,8
нитки	18	0,1	0	0	0,1	0	0	0,1
Табачные изделия	483	1,7	1,8	2,1	1,7	2,3	1,7	1,3
Спички	34	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Товары культурно-бытового назначения	6017	12,7	15,3	16,2	17,4	16,8	14,9	16,4
из них:								
часы	112	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
телерадиотовары	927	1,7	1,8	2,2	3,1	2,9	2,2	2,5
музыкальные товары	32	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
товары для физической культуры, спорта	110	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
игрушки	172	0,4	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
школьные тетради, бумага и кан- целярские товары	141	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4
печатные издания	239	1,1	1,2	1,4	1,6	1,3	0,6	0,6
электротовары	904	1,3	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,4
автомобили	1087	2,5	2,9	3	2,7	2,3	2,6	2,9
мотоциклы, мотороллеры, вело- сипеды и мопеды	177	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
мебель	886	1,9	2,1	2,2	2,1	2,3	2,4	2,4
ковры и ковровые изделия	364	0,4	1,3	1,4	0,9	0,8	0,7	1
металлическая посуда	178	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,4	0,5
фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	260	0,5	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,7
ювелирные изделия	428	0,7	1,5	0,8	1,5	2,2	1,6	1,2
Строительные материалы	302	0,7	0,7	1	1,6	1,4	0,8	0,8
Другие непродовольственные товары	2379	4,3	4,3	4,6	7,5	7,8	8,6	6,4

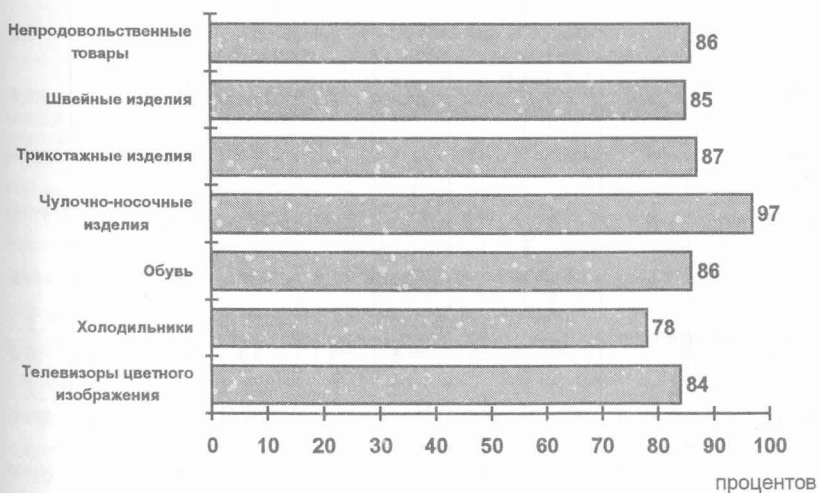
КОЭФФИЦИЕНТ НАСЫЩЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(включая рынки)¹⁾

¹⁾ Отношение количества городов, в которых на момент регистрации товар был в продаже, к общему числу обследуемых городов (130).

КОЭФФИЦИЕНТ НАСЫЩЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (включая рынок) ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ в декабре 1993 г. ¹⁾



КОЭФФИЦИЕНТ НАСЫЩЕННОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (включая рынок) НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ в декабре 1993 г. ¹⁾



¹⁾ Отношение количества городов, в которых на момент регистрации товар был в продаже, к общему числу обследуемых городов (130).

ПРОДАЖА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Мясо и птица, тыс.т	...	...	3153	4034	4741	3611	3032	2756
Колбасные изделия, тыс.т	4287	5806	1582	1662	2131	1835	1393	1392
Консервы мясные, млн.условных банок	...	...	310	613	891	806	1595	2412
Животное масло, тыс.т	551	652	731	862	987	823	556	716
Растительное масло, тыс.т	311	329	370	404	446	364	420	501
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко), млн.т	13,9	17,2	18,4	21,0	25,3	21,5	12,7	9,7
из них:								
цельномолочная продукция, млн.т	12,7	14,5	14,9	17,8	20,3	17,6	11,4	6,6
консервы молочные и сухое молоко, млн.условных банок	673	942	894	995	1339	930	708	706
сыр и брынза, млн.т	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2
Яйца, млрд.шт.	11,7	21,2	26,2	30,1	29,5	26,8	27,5	26,8
Сахар, тыс.т	3851	4124	4339	4210	4177	3006	2612	2278
Кондитерские изделия, тыс.т	1637	1921	2251	2101	2894	2502	1516	1712
Чай, тыс.т	...	...	93	127	239	126	127	142
Хлебные продукты (в пересчете на муку), млн.т	17,1	17,8	18,5	18,4	18,9	18,4	16,2	15,0
Картофель, тыс.т	3518	4347	5016	5178	4566	4272	2882	2224
Овощи, тыс.т	4018	4796	6494	7133	6238	5130	3079	2371
Фрукты и цитрусовые, тыс.т	1453	1536	1615	2227	3000	1803	771	863

**ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Алкогольные напитки						
в абсолютном алкоголе:						
всего, млн. дал	145,9	126,3	82,4	82,8	72,3	89,3
в расчете на душу населения, л	10,51	8,80	5,56	5,57	5,01	6,01
в натуральном выражении, млн. дал:						
водка и ликеро-водочные изделия	207,2	168,7	133,5	142,5	104,7	182,8
вино	274,7	243,3	90,3	70,5	48,0	43,2
коньяк	5,2	4,9	8,5	6,3	4,2	4,4
шампанское	7,6	11,0	10,9	7,1	3,1	9,1
пиво	334,6	356,3	307,2	278,3	155,1	256,8
Табачные изделия:						
всего, млрд. шт.	248,5	249,3	245,8	237,0	62,7	64,2
в расчете на душу населения, тыс. шт.	1,8	1,7	1,7	1,6	0,4	0,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(на душу населения в год; килограммов)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо; без субпродуктов II категории и жира-сырца)	46	57	59	62	69	63	55	54
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	331	332	328	344	386	347	281	294
Яйца, шт.	182	252	279	299	297	288	263	250
Рыба и рыбопродукты	18,6	21,1	22,5	22,5	20,3	15,8	12,3	11,9
Сахар	41,7	43,6	46,7	45,1	47,2	37,8	30,0	31,0
Растительное масло	7,1	8,0	9,1	9,8	10,2	7,8	6,7	7,0
Картофель	139	131	118	109	106	112	118	127
Овощи и бахчевые	82	84	94	98	89	86	77	71
Фрукты и ягоды (без переработки на вино)	31	31	30	40	35	35	32	29
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	144	131	126	119	119	120	125	124

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(на душу населения);

	Россия 1993	Австралия 1989	Австрия 1990	Болгария 1991	Велико- британия 1990	Венгрия 1991	Гер- мания ¹⁾ 1990	Дания 1990
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо (без сала и субпродуктов)	54,0	99 ²⁾	89 ²⁾	59	71 ²⁾	72	95	98 ²⁾
Молоко и молочные продукты (включая масло животного) в пересчете на молоко	294	238	342	269	305	209	351	362
Животное масло (в натуре)	3,9	3,2 ⁴⁾	5,1 ²⁾	3,1	3,5	1,8	7,3	6,8
Яйца, шт.	250	206 ⁴⁾	238	235	203	361	249	245
Рыба и рыбопродукты ⁵⁾	11,9	12,9	7,2	3,2	14,0 ³⁾	2,6	7,3	30,6 ³⁾
Сахар	31,0	47	37	26	37	32	34	35
Растительное масло	7,0	16	17,5	16,3 ⁴⁾	18,7 ³⁾	11,3	16,1	27,1 ³⁾
Картофель	127	61	61	32 ⁴⁾	98	56	75	65
Овощи и бахчевые (в пересчете на свежие)	71,0	72	78	121	75 ³⁾	84	82	88 ³⁾
Фрукты и ягоды (в пересчете на свежие; без переработки на вино)	29,0	110	147	90	94 ³⁾	71	152	88 ³⁾
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	124	87	74	148	90 ³⁾	103	76	64

1) Данные приведены по состоянию до 3 октября 1990 г.

2) 1991 г.

3) 1989г.

4) 1990 г.

5) В товарном весе.

6) 1985 г.

В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ
 килограммов)

Италия 1990	Канада 1989	Нидерланды 1991	Польша 1992	Румыния 1989	США 1990	Финляндия 1990	Франция 1989	Япония 1991
84 ²⁾	101 ²⁾	87	62	48	114 ²⁾	62 ²⁾	96 ²⁾	40
297	305	277	338	160	265	411 ³⁾	394 ³⁾	85
2,4	3,1 ²⁾	3,4	5,2	0,9	2,1 ²⁾	7,0 ²⁾	8,8 ⁴⁾	0,7
217	162 ⁴⁾	170	173	229	231 ²⁾	208	253 ⁴⁾	314
14,5	10,3	9,9	6,4	6,9	12,3	22,6 ³⁾	17,8	55,1
28	43	37	36	25	28	34	33 ⁴⁾	21
25,1	18,7 ⁶⁾	29,2	10,4	11,8	22,8	7,0	18,1	12
38	69	84	144	72	57	92 ³⁾	81	103
168	80	99	116	136	120	62 ³⁾	125	120
139	120	170	41	54	95	70 ³⁾	81	58
129	76	60	119	158	101	75	84	119

ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВСЕХ ВИДОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ
 (на душу населения; литров абсолютного алкоголя)

	1975	1980	1985	1990	1991
Россия	9,9	10,5	8,8	5,6	6,0 ¹⁾
Австралия	9,4	9,7	9,6	9,1	...
Австрия	11,1	11,0	11,2	11,8	...
Бельгия	10,7	11,4	10,9	11,4	...
Болгария	8,9	9,2	9,2	2,9	...
Великобритания	8,0	8,5	8,4	8,7	...
Венгрия	10,1	11,7	11,5	11,3	11,1
Германия ²⁾	9,8	10,0	9,3	8,6	...
Дания	9,0	9,2	10,2	10,2	...
Италия	14,9	13,9	12,5	9,4	...
Канада	8,4	8,9	7,9	7,3	...
Нидерланды	5,2	8,6	8,3	8,5	8,5 ³⁾
Норвегия	4,5	4,9	4,4	4,4	...
Польша	7,3	8,9	7,2	6,3	6,3 ³⁾
США	7,9	8,6	8,3	7,8	...
Финляндия	6,3	6,4	6,6	8,0	...
Франция	17,2	15,8	14,0	13,1	...
Швеция	7,0	6,3	5,8	6,2	...

1) 1993г.

2) Данные приведены по состоянию до 3 октября 1990 г.

3) 1992 г.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ (тысяч штук)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Телевизоры	3091	3537	3519	4531	4785	3362	2102	2546
в том числе цветного изображения	...	...	927	2191	3139	2074	1299	1514
Радиоприемные устройства	3270	4202	3403	3529	4677	4233	2500	2650
Магнитофоны	...	...	1559	2538	3730	3376	2363	2013
Пианино и рояли	96	93	87	63	45	37	23	11
Холодильники и морозильники	1941	2698	2644	2334	2691	2157	1088	1315
Стиральные машины	2556	1892	2019	2400	3553	3009	1556	1663
Электропылесосы	598	1241	1657	1929	2726	2520	1228	1367
Часы, млн. шт.	15,7	19,2	21,6	26,2	36,2	32,7	22,2	23,0
Швейные машины	669	673	584	658	842	892	707	584
Легковые автомобили	67	541	624	743	971	720	433	389
Мотоциклы и мотороллеры	482	591	668	661	798	605	363	287
Велосипеды и мопеды	2314	2268	2276	2465	2943	2510	1643	1525
Фотоаппараты	765	994	1189	1163	1247	1109	704	631
Хозяйственное мыло, тыс. т	...	...	213	141	312	197	133	121
Туалетное мыло, тыс. т	...	...	196	137	490	199	154	174

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ¹⁾ (на конец года; штук)

	На 100 семей							На 1000 человек населения						
	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Телевизоры	52	91	103	111	112	114	115	156	283	333	364	366	376	379
Радиоприемные устройства	74	92	101	99	100	102	103	225	285	326	327	330	337	340
Магнитофоны	8	28	40	58	59	60	62	23	88	129	191	194	198	204
Холодильники и морозильники	30	89	95	95	95	95	95	92	277	307	308	308	308	308
Стиральные машины	52	76	76	77	78	79	80	158	234	234	254	257	260	264
Электропылесосы	11	32	43	51	52	52	53	34	98	137	167	171	171	175
Часы	433	534	547	585	595	602	614	1312	1659	1750	1926	1964	1986	2026
Швейные машины	58	67	67	61	60	58	55	176	207	207	191	183	179	176
Легковые автомобили	2	10	14	18	19	21	23	6	30	44	59	64	68	76
Мотоциклы и мотороллеры	8	11	15	21	22	22	23	24	33	48	68	72	72	76
Велосипеды и мопеды	50	46	51	54	55	55	55	152	144	162	176	181	181	181
Фотоаппараты	30	33	36	35	36	37	37	191	102	115	114	117	122	122

¹⁾ Расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования основывается на данных о наличии у населения этих предметов (кроме легковых автомобилей) с учетом морального и физического износа.

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ КУЛЬТУРНО-
БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**
(на конец года; штук)

	На 100 семей							На 1000 человек населения						
	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Телевизоры	64	95	113	121	122	124	125	201	318	358	391	395	409	413
Радиоприемные устройства	88	105	111	110	111	113	114	278	314	359	358	363	372	376
Магнитофоны	12	40	47	64	65	66	67	37	106	152	214	217	220	221
Холодильники и морозильники	42	103	106	106	106	106	106	133	315	345	345	345	345	345
Стиральные машины	64	78	78	79	80	81	82	201	248	248	260	262	267	271
Электропылесосы	17	39	51	59	60	60	62	52	123	166	199	202	202	205
Часы	511	567	578	616	628	634	660	1606	1909	1963	2142	2145	2264	2350
Швейные машины	61	63	63	57	56	54	54	193	206	206	190	187	181	178
Легковые автомобили	2	10	14	17	19	21	23	6	30	43	56	62	70	77
Мотоциклы и мотороллеры	7	9	14	19	20	20	21	24	30	46	64	67	67	70
Велосипеды и мопеды	42	41	45	47	48	48	48	133	131	143	154	156	156	156
Фотоаппараты	38	41	44	43	44	45	46	120	126	140	142	144	148	152

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ КУЛЬТУРНО-
БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**
(на конец года; штук)

	На 100 семей							На 1000 человек населения						
	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1970	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Телевизоры	29	71	80	88	89	91	92	84	203	264	296	300	307	309
Радиоприемные устройства	50	70	75	73	74	76	77	142	220	242	243	244	251	254
Магнитофоны	...	16	22	36	37	38	40	...	46	73	120	122	125	132
Холодильники и морозильники	10	59	66	66	66	66	66	27	168	210	210	210	210	210
Стиральные машины	31	62	66	68	69	70	72	89	204	207	223	227	231	238
Электропылесосы	2	14	20	27	28	28	30	6	41	66	91	92	92	99
Часы	296	432	459	494	509	514	544	848	1420	1491	1667	1679	1696	1795
Швейные машины	52	68	68	62	61	59	57	150	207	208	193	190	185	185
Легковые автомобили	2	9	17	20	21	20	22	4	29	48	65	67	65	71
Мотоциклы и мотороллеры	9	14	20	25	26	26	27	24	39	66	89	92	92	95
Велосипеды и мопеды	65	73	80	84	84	84	84	186	241	264	274	277	277	277
Фотоаппараты	15	16	18	17	18	19	20	44	46	52	58	60	63	66

ПРОДАЖА ЛЕСНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Всего, млн.руб.	3037	3436	4052	6270	29426	299793
Деловая древесина, тыс.м ³	861	939	812	581	123	146
Пиломатериалы, тыс.м ³	2426	2908	2835	1891	363	508
Садовые домики, тыс.шт.	28	31	51	35	7	9
Цемент, тыс.т	1697	1955	2339	1854	548	391
Оконное стекло, млн.м ²	26	25	26	28	53	123
Шифер, млн.условных плиток	1563	1571	1450	1364	567	551
Мягкая кровля, млн.м ²	204	223	250	179	116	162
Металлопрокат и гвозди проволочные, тыс.т	224	299	279	233	109	...
Плитка облицовочная, млн.м ²	16	17	18	33	81	382
Линолеум, млн.м ²	33	28	33	70	118	369
Местные строительные материалы, млн.руб.	168	178	205	330	512	2564

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(на конец года)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Товарные запасы, млрд. руб.	24,5	30,9	35,6	49,8	35,6	79,2	1062,9	8822
в том числе:								
в розничной торговле	20,1	25,5	30,7	41,9	29,8	67,9	826,4	6962,7
в оптовой торговле и промышленности	4,4	5,4	4,9	7,9	5,8	11,3	236,5	1859,3
Удельный вес товарных запасов розничной торговли в общем объеме запасов, процентов	82	83	86	84	84	86	78	79
Товарные запасы в днях розничного товарооборота	104	98	92	110	53	46	60	66
в том числе:								
в розничной торговле	85	81	80	93	44	39	49	56
в оптовой торговле и промышленности	19	17	12	17	9	7	11	10

ЧИСЛО ГОРОДСКИХ РЫНКОВ

1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
3401	2952	2327	2396	2363	2207	1985	1874

К началу 1994 г. только 49% рынков имели холодильники с машинным охлаждением и лабораторию ветсанэкспертизы. В среднем на один рынок приходится 101 торговое место за крытыми столами, 81 - за открытыми. На рынках размещено 93 гостиницы, ими обеспечен один рынок из двадцати.

**СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
(тысяч человек)

Годы	Всего	в том числе	
		в розничной торговле	в общественном питании
1970	3390	2203	1187
1975	3916	2498	1418
1980	3985	2602	1383
1985	4121	2711	1410
1990	4097	2768	1329
1991	3820	2605	1215
1992	3135	2324	811
1993	2813	2145	668

ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (на конец года)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Всего предприятий и объектов розничной торговли, тыс.	357,4	361,1	358,9	361,1	367,4	349,9	319,5	316,6
в том числе:								
магазины	269,9	275,7	277,8	282,5	288,1	280	263,3	260,4
палатки	87,5	85,4	81,1	78,6	79,3	69,9	56,2	56,2
Из общего числа предприятий и объектов розничной торговли:								
предприятия государственной формы собственности:								
тыс.	173,8	181	184,3	185,4	187,4	179,6	140,9	93,4
удельный вес во всех предприятиях, процентов	49	50	51	51	51	51	44	29
предприятия негосударственной формы собственности:								
тыс.	183,6	180,1	174,6	175,7	180	170,3	178,6	223,2
удельный вес во всех предприятиях, процентов	51	50	49	49	49	49	56	71
На 10 тыс. человек населения приходится:								
предприятий и объектов розничной торговли	27	27	26	25	25	24	21	22
торговой площади, м ²	1357	1627	1828	1986	2143	2127	2157	2190

ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (на конец года)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Всего предприятий общественного питания, тыс.	126,8	143,6	157	170,1	182	176,4	135,2	117,9
Из общего числа предприятий общественного питания:								
предприятия государственной формы собственности:								
тыс.	110,6	125,5	126,1	137	145,2	141,3	104,5	60,9
удельный вес во всех предприятиях, процентов	87	87	80	81	80	80	77	52
предприятия негосударственной формы собственности:								
тыс.	16,2	18,1	30,9	33,1	36,8	35,1	28	57
удельный вес во всех предприятиях, процентов	13	13	20	19	20	20	23	48

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ЧИСЛУ МЕСТ на 1 января 1994 г.

	Число предприятий		В них мест		Среднесписочная численность работников за IV квартал 1993		Розничный товарооборот за IV квартал 1993	
	тыс.	в процентах к итогу	тыс.	в процентах к итогу	тыс. человек	в процентах к итогу	млн. руб.	в процентах к итогу
Столовые - всего	61,4	100	6244	100	481	100	540365	100
в том числе с числом мест:								
до 20	5,9	10	94	2	18	4	16333	3
21-30	5,3	9	139	2	19	4	18059	3
31-50	13,5	22	569	9	74	15	71514	13
51-75	8,0	13	505	8	55	12	57856	11
76-100	9,7	16	873	14	90	19	94439	18
101-150	6,4	10	818	13	64	13	74838	14
151-200	4,6	7	844	14	50	10	64204	12
свыше 200	8,0	13	2402	38	111	23	143122	26
Рестораны - всего	3,3	100	372	100	128	100	143003	100
в том числе с числом мест:								
до 50	1,0	31	44	12	17	14	17761	12
51-75	0,5	15	31	8	13	10	12789	9
76-100	0,7	20	62	17	23	18	23428	16
101-150	0,5	16	69	18	22	17	22518	16
свыше 150	0,6	18	166	45	53	41	66507	47
Кафе, закусочные - всего	24,1	100	887	100	157	100	214701	100
в том числе с числом мест:								
до 10	2,6	11	18	2	6	4	14844	7
11-25	8,8	37	163	18	31	20	52185	24
26-50	7,7	32	292	33	52	33	69721	33
свыше 50	5,0	20	414	47	68	43	77951	36

ЧИСЛО МАГАЗИНОВ, ИХ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ И ЧИСЛО МЕСТ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (на конец года)

	1970	1975	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Розничная торговля								
Число магазинов, тыс.	269,9	275,7	277,8	282,5	288,1	280,0	263,3	260,4
Их торговая площадь:								
всего, млн.м ²	17,7	21,9	25,4	28,6	31,8	31,6	32,1	32,5
в среднем на один магазин, м ²	66	79	92	101	110	113	122	125
на 10 тыс. человек населения	1357	1575	1828	1986	2143	2127	2157	2190
Общественное питание								
Число мест:								
всего, тыс.	5605	7530	9251	10795	11844	11678	9816	8581
на одно предприятие	51	59	65	69	70	71	67	79
на 10 тыс. человек населения	429	559	665	749	797	785	660	578

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ (на конец года)

	1990		1993	
	Число магазинов, тыс.	Их торговая площадь, тыс.м ²	Число магазинов, тыс.	Их торговая площадь, тыс.м ²
Все магазины	125,5	17978	259,8	32496
в том числе:				
продовольственные	59,3	8016	92,8	11952
непродовольственные	55,6	9246	80,4	13728
смешанные	10,2	688	86,6	6816
Специализированные продовольственные магазины - всего	21,9	1929	23,5	2379
в том числе:				
мясные	...	...	1,2	129
рыбные	0,3	81	0,4	91
овощи-фрукты	6,2	635	5,3	663
диетических продуктов	0,2	59	0,1	41
продуктов детского питания	0,1	6	0,1	5
молочные	2,1	157	1,8	156
хлебо-кондитерские, хлебобулочные	7,5	522	8,2	597
вино-водочные и вино-фрукты	2,0	119	1,5	100
минеральные воды, соки и мороженое	0,3	27	0,1	12
прочие специализированные	3,2	323	4,8	585
Магазины с универсальным ассортиментом товаров	37,4	6087	69,3	9573
Специализированные непродовольственные магазины - всего	41,3	5739	44,4	6271
в том числе:				
тканей	0,7	122	0,5	114
одежды	1,5	520	1,3	114
обуви	1,2	211	1,0	197
галантерейно-трикотажно-парфюмерные	2,4	346	1,5	276
товары для спорта и туризма	1,5	267	1,1	218
товары для детей	1,3	517	1,0	411
электротоваров	0,3	91	0,3	106
музыкальных товаров	0,1	11	0,1	12
культуртоваров	1,0	196	1,7	261
ювелирных изделий и часов	0,3	43	0,4	53
радиотоваров	0,5	130	0,6	142
книги	3,7	534	4,7	626
хозяйственных товаров	4,4	764	8,6	1293
строительных материалов	1,1	148	1,6	277
мебельные	1,2	449	1,7	544
аптеки и аптечные магазины	14,9	674	13,7	678
прочие специализированные	5,2	716	4,6	679
Неспециализированные непродовольственные магазины	11,9	2138	30,9	4793
Универмаги и дома торговли	0,4	1031	2,8	2348
Магазины по продаже скупленных вещей	0,0	1	0,1	4
Комиссионные магазины	2,0	338	2,2	311

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МАГАЗИНОВ ПО РАЗМЕРАМ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ на 1 января 1994 г.

	Число магазинов		Их торговая площадь		Среднесписочная численность работников за IV квартал 1993г.		Розничный товарооборот за IV квартал 1993г.	
	тыс.	в процентах к итогу	тыс. м ²	в процентах к итогу	тыс. человек	в процентах к итогу	млрд.руб.	в процентах к итогу
Магазины - всего	237	100	30909	100	1672	100	11575	100
в том числе с торговой площадью, м ² :								
до 20	16	6,9	250	0,8	34	2,0	200	1,7
21-30	20	8,5	539	1,7	41	2,5	246	2,1
31-50	44	18,5	1841	6,0	111	6,7	700	6,1
51-100	74	31,1	5357	17,3	269	16,1	1760	15,2
101-160	37	15,5	4711	15,3	230	13,7	1521	13,1
161-250	20	8,6	4087	13,2	208	12,4	1512	13,1
свыше 251	26	10,9	14124	45,7	893	46,6	5636	48,7

ОВОЩЕКАРТОФЕЛЕФРУКТОХРАНИЛИЩА ТОРГОВЛИ

(включая хранилища при приемно-заготовительных пунктах потребительской кооперации;
на конец года)

	1970		1975		1980		1985		1990		1991		1992		1993	
	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т	Число хранилищ, тыс.	Емкость, млн.т
Всего	17,1	5,1	18,5	7,2	20,4	9,0	20,4	9,8	20,1	10,8	19,1	10,5	17,5	10,1	16,2	10,0
в том числе:																
овощекартофелехранилища	16,3	4,6	17,1	6,3	17,3	7,7	17,3	8,3	16,9	9,1	16,1	8,9	14,8	8,5	13,7	8,2
фруктохранилища	0,8	0,5	1,4	0,9	1,7	1,2	1,8	1,4	2,0	1,6	1,9	1,5	2,1	1,5	1,9	1,7
временно приспособленные помещения для хранения картофеля, овощей и фруктов в предприятиях государственной формы собственности	...	...	...	...	1,4	0,1	1,3	0,1	1,2	0,1	1,1	0,1	0,6	0,1	0,5	0,1

ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ¹⁾

	1985	1990	1991	1992	1993
Всего, млрд.руб.	27,1	42,7	57,6	340,2	3970,5
На одного жителя, руб.	189	288	388	2288	26734

Через все каналы реализации в 1993 г., по экспертной оценке, населению было оказано платных услуг на сумму 6,4 трлн.руб., что на 30% меньше, чем в 1992 г.

¹⁾ В этой и последующих таблицах данные об объеме платных услуг населению приведены по официально учтенным предприятиям; в фактически действовавших ценах.

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах)

	1985	1990	1991	1992	1993
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	25,1	26,8	27,3	23,0	18,8
пассажирского транспорта	33,1	29,0	33,4	34,4	38,0
связи	6,4	6,4	6,6	7,3	8,4
жилищно-коммунальные	20,4	17,9	13,8	15,4	14,7
по содержанию детей в дошкольных учреждениях	3,0	2,0	1,4	2,7	2,8
культуры	3,5	3,6	3,3	2,3	2,1
туристско-экскурсионные	2,8	4,9	3,8	3,2	2,5
физической культуры и спорта	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
здравоохранения	0,5	0,9	1,2	1,6	1,8
санаторно-курортные и оздоровительные	2,5	3,7	4,6	6,3	6,5
правового характера и банковских учреждений	0,4	0,9	0,9	1,3	1,9
другие	2,1	3,6	3,4	2,3	2,3

СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ в 1993 г.
(в процентах)



ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млрд.руб.	В процентах к предыдущему году ¹⁾
1970	2,9	...
1975	4,1	105
1980	5,5	108
1985	6,8	106
1986	7,3	107
1990	11,4	111
1991	15,7	63
1992	78,2	46
1993	745,7	60

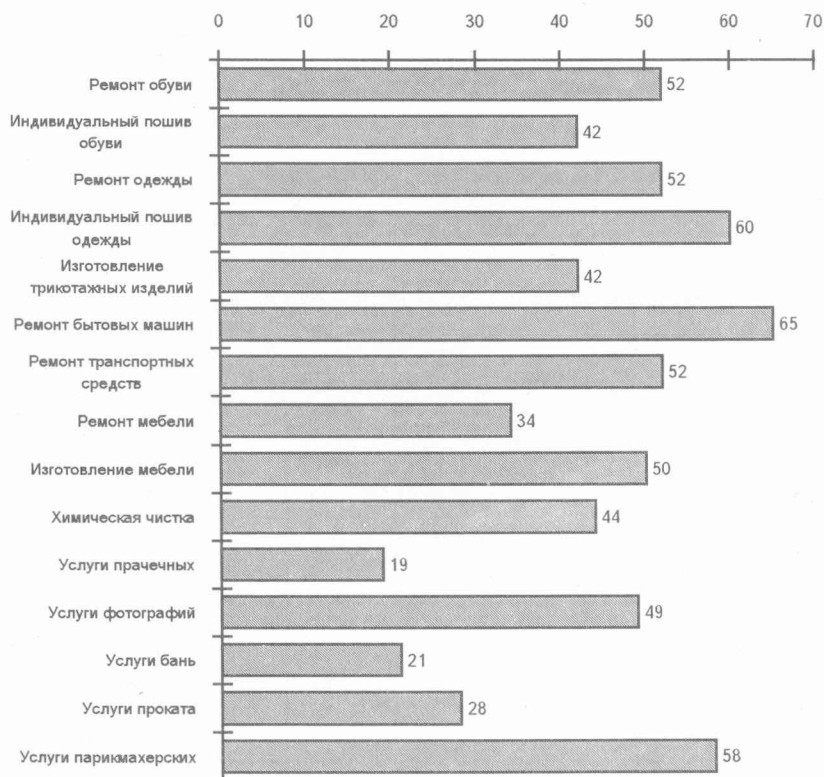
¹⁾ В сопоставимых ценах.

ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(миллионов рублей)

	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Объем бытовых услуг - всего	5515	6813	11408	15717	78230	745691
в том числе:						
ремонт и индивидуальный пошив обуви	433	565	749	1127	6368	48838
ремонт и индивидуальный пошив одежды	1661	1629	2126	3333	12521	111327
индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	319	389	610	997	5081	41789
ремонт радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	508	802	1194	1502	7165	62863
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	159	264	1412	2084	9272	79530
ремонт и изготовление мебели	161	222	374	630	3503	30780
химическая чистка и крашение	115	133	179	229	1030	9300
услуги прачечных	230	256	343	477	4842	51454
ремонт и строительство жилищ	275	293	717	832	3247	32687
услуги фотографий	201	262	281	310	945	11985
услуги бань и душевых	120	137	186	227	1498	13553
услуги парикмахерских	401	558	756	931	4171	41367
услуги пунктов проката	93	141	219	262	1067	9645
транспортные услуги	211	298	766	932	7134	83819

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В ОБЪЕМЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ в 1993 г.

(по официально учтенным предприятиям; в процентах от объема бытовых услуг по видам)



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	1980	1985	1990	1991	1992	1993
Число предприятий (ателье и мастерские; на конец года), тыс.	120	128	139	127	91	87
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	76	83	91	83	61	58
в сельской местности	44	45	48	44	30	29
Среднесписочная численность работающих, тыс. человек	1460	1530	1543	1399	1033	914