

География

УДК 911.8

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

А. С. АНГУРЯН\*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Россия*

В статье изучаются структурные особенности внешнеэкономических связей РА, делается попытка определить возможные направления их развития, характеризуются причины сокращения экспорта и возрастания импорта по основным товарным группам. Вносятся предложения по улучшению транспортного сообщения с другими странами региона.

**Keywords:** import substitution, geo-economics, globalization, foreign trade, domestic production, competitiveness.

При характеристике внешнеэкономических связей страны необходимо учитывать особенности ее экономико-географического положения. Армения расположена на севере географического региона Передняя Азия и северо-востоке Армянского нагорья. Граничит с Азербайджаном на востоке и на юго-западе (Нахичеванская АР), с Ираном – на юге, с Турцией – на западе и с Грузией – на севере. Страна, не имея выхода к морю, для осуществления ВЭД использует транспортные коммуникации соседних стран. Но после распада СССР экономические связи были прерваны, из-за блокады резко ухудшилось транспортное сообщение с остальным миром, а значит и геоэкономическое положение Армении. РА обладает значительным природно-ресурсным и экономическим потенциалом для активизации торговых связей с другими странами. Начиная с 1974 г. Армения была экспортирующей страной: национальный продукт полностью удовлетворял нужды республики и разница счетов (торговый баланс) с другими республиками была положительной. Ведущими отраслями промышленности и экспортными составляющими являлись: машиностроительная и металлообрабатывающая, химическая и нефтехимическая, легкая, пищевкусовая, цветная металлургия, производство стройматериалов.

Вследствие разрушительного землетрясения 1988 г. республика лишилась национального продукта более чем на 1,5 млрд. рублей, что привело к превышению потребления запасов по отношению к выпущенному национальному продукту более чем на 14% [1].

В результате политико-экономических причин и транспортной блокады, в 1992 г. объемы производства сократились по сравнению с предыдущим годом в 2 раза, что было обусловлено разрывом экономических связей между предприятиями вследствие распада СССР, глубоким энергетическим кризисом, блокадой

\* E-mail: [kgb-08@mail.ru](mailto:kgb-08@mail.ru)

железных дорог. Объем грузоперевозок ж/д транспортом составил 7,5 млн. *t* в 1992 г., вместо 29,1 млн. *t* в 1991 г. Начиная с 1993 г. в 2,2 раза увеличивается объем грузоперевозок воздушным транспортом [2].

Важно также отметить, что наземные грузоперевозки осуществляются по двум направлениям: на севере – через Грузию, на юге – через Иран. У Армении с Грузией и Ираном существуют добрососедские отношения и это является основой для экономической деятельности на взаимовыгодных условиях. РА через территорию Грузии производит грузоперевозки с ЕС и РФ, а Грузия – с Ираном через Армению. Также осуществляется экономическое сообщение с Ираном, что дает выход к Персидскому заливу, а Иран, в свою очередь, имеет торговое сообщение с Россией через Армению. С Азербайджаном у Армении нет никаких торговых отношений из-за обстановки с НКР. С Турцией торговое сообщение осуществляется через третьи страны, в частности через Грузию. А сама граница с Турцией закрыта по инициативе Турции из-за НКР.

Главной характеристикой ВЭД РА является наличие стабильно возрастающего отрицательного сальдо торгового баланса – объемы импорта с каждым годом намного выше объемов экспорта. И эта тенденция имеет место с первых лет независимого становления и развития экономики Армении. Причем с 2003 г. наблюдается резкое возрастание темпов роста импорта, что может быть объяснено вступлением Армении в ВТО и открытием границ для иностранных товаров и услуг. Если до вступления в ВТО в среднем рост составлял порядка 10% в год, то с 2003 г. импорт возрос на 28%, а в 2007 г. – на 49%. Экспорт в 2003 г. также возрос на 33%, но в дальнейшем рост не был столь значительным. Отрицательное торговое сальдо за 2003–2008 гг. годы увеличилось на 570%, а в 2008 г. объемы импорта в 4 раза превышали объемы экспорта (табл. 1).

Таблица 1

*Внешнеторговый оборот (млн. долларов) Республики Армения за 2003–2013 гг.*

Год	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт
2003	1965,1	685,6	1279,5
2004	2073,6	722,9	1350,7
2005	2775,6	973,9	1801,7
2006	3176,7	985,1	2191,6
2007	4420,1	1152,3	3267,8
2008	5483,3	1057,2	4426,1
2009	4031,3	710,2	3321,1
2010	4790,0	1041,1	3748,9
2011	5479,6	1334,3	4145,3
2012	5641,4	1380,2	4261,2
2013	5862,8	1333,2	4533,6

С проявлением мирового кризиса произошли изменения и в объемах внешней торговли Армении. Показатель годового роста темпа импорта в 2007 г. составлял 49%, а в 2008 сократился до 35%. В экспорте было отмечено не только снижение темпов роста, но и абсолютное уменьшение объемов экспорта по сравнению с предыдущим периодом – в 2007 г. темп роста составлял 117%, а в 2008 г. сократился до 91,7%. И эта тенденция усилилась в 2009 г.: падение объемов импорта составило за 2009 г. около 28% по отношению к 2008 г., а экспорта – 42%. В 2010 г. импорт увеличился на 20%, а экспорт на 33%.

Таблица 2

Внешнеторговый оборот и торговый баланс РА в 2013 г. (млн. долларов) [2]

	Внешнеторговый оборот		Торговый баланс	
	2013 г.	удельный вес, %	2013 г.	удельный вес, %
всего	5342,7	100	-2645,0	100
из них:				
страны СНГ	1580,8	29,6	-852,7	32,2
страны ЕС	1495,6	28,0	-588,9	22,3
другие страны	2266,3	42,4	-1203,5	45,5
в том числе:				
США	211,8	4,0	-46,0	1,7
Иран	270,7	5,1	-94,6	3,6
Швейцария	181,8	3,4	-133,0	5,0
Китай	418,4	7,8	-293,3	11,1
Грузия	137,8	2,6	19,1	0,7
остальные страны	857,6	8,8	-183,1	6,9

Экономика Армении в условиях глобализации очень чувствительна к изменениям, происходящим в мировой экономике. Имея огромную зависимость от внешних рынков сбыта продукции и от иностранных инвестиций, Армения становится активным участником мирового хозяйства. Поэтому в нынешних условиях Армении следует расширить ВЭД, за счет правильной проводимой геоэкономической политики, используя все возможные рычаги (табл. 2) [3].

Анализ географической структуры позволяет сразу выделить основных торговых партнеров Армении: страны СНГ и страны ЕС. Крупнейшие экспортеры: Россия, Германия, Нидерланды, Бельгия, Грузия, Болгария, США, Иран, Великобритания, Швейцария, Италия и Украина. На эти страны в 2013 г. приходилось более 85% экспорта. Крупнейшие импортеры РА: Россия, Китай, Украина, Германия, Иран, Италия, Франция, Болгария, Румыния, Грузия и Бельгия.

С 1996 г. Евросоюз приступил к реализации программы продовольственного обеспечения Армении, в рамках которой в страну поставляют продукты питания, оказывается помощь малообеспеченным слоям населения, проводятся маркетинговые исследования рынков продовольствия. Ежегодно Армения по этой программе получает 10–11 млн. евро. Доля импорта в Армению из стран ЕС за период 2005–2010 гг. оставалась примерно на уровне 34–35%, если не считать падение до 27% в 2009 г. В целом наблюдается сокращение внешнеторгового оборота со странами ЕС. Это особенно ощущается в группах товаров, имеющих большой удельный вес в армянском экспорте: недрагоценные металлы, рудно-сырьевая продукция, драгоценные, полудрагоценные камни, металлы и продукция перерабатывающей пищевой промышленности. Объем экспорта указанных товаров сократились от 40 до 50%, что было обусловлено кризисом на мировых рынках данных продуктов. Важно отметить, что внешнеторговое сальдо со странами ЕС для Армении всегда оставалось отрицательным [2]. По товарным разделам на первом месте по объему экспорта идут минеральные продукты, на втором – недрагоценные металлы и изделия из них, на третьем – готовые продукты питания, на четвертом – драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них. А по импорту на первом месте идут минеральные продукты, на втором – готовые продукты питания, на третьем – драгоценные и полудрагоценные камни, на четвертом – недрагоценные металлы и изделия из них (табл. 3).

Таблица 3

Объем экспорта и импорта по товарным группам 2013 г. (млн. долларов)

Товарный раздел	Экспорт	Импорт
всего	1348,8	3993,9
в том числе:		
живые животные и продукты животного происхождения	46,9	129,6
готовые продукты питания	277,3	348,8
минеральные продукты	375,6	840,1
изделия из камня, гипса, цемента	23,3	78,9
драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них	175,3	273,1
недрагоценные металлы и изделия из них	283,5	271,6
остальные товары	166,8	2051,8

В 2013 г. основу поставок из России в Армению составляли следующие товарные группы: минеральные продукты (доля – 42%), продовольственные товары и сельхозсырье (22,5%), машины, оборудование и транспортные средства (13,7%), металлы и изделия из них (7,9%), драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (5,6%), продукция химической промышленности, каучук (4,8%); из Армении в Россию – продовольственные товары, сельхозсырье (доля – 74,1%), драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (12,2%), машины, оборудование и транспортные средства (5,5%). Среди субъектов РФ самыми крупными торговыми партнерами Армении в 2011 г. (в млн. долларов) являлись: Москва (548,1), Московская область (62,5), Республика Саха (42,9), Кемеровская обл. (41,7), Ростовская обл. (40,9), Санкт-Петербург (32,5), Краснодарский край (23,2), Ставропольский край (16,6), Свердловская обл. (16,1), Ленинградская обл. (14,3) [4].

Анализ товарной структуры армянского экспорта 2013 г. свидетельствует о том, что экспорт в страны ЕС включает в себя только сырьевые материалы и товары, прошедшие минимальную обработку, тогда как экспорт в страны СНГ является более диверсифицированным и включает в себя товары, полностью произведенные в Армении.

В итоге получается, что товарная и географическая структура внешней торговли РА высоко сконцентрированы. Это и стало одной из основных причин резкого (на 42%) спада объемов армянского экспорта за 2009 г. И такое падение объемов экспорта особенно критично для развивающихся экономик, которые еще не имеют определенного запаса финансовой и экономической устойчивости.

Таким образом, для недопущения усложнения уже существующих проблем в ВЭД РА наиболее целесообразной является реализация политики импорто-замещения, направленной на развитие отечественного производства и постепенное замещение некоторых импортируемых товаров на национальные. Для этого необходимо точно определить те товарные группы, которые могут быть эффективно произведены армянскими предприятиями с минимальным вмешательством государства.

На современном этапе глобализации развитие экономик разных государств тесно связано с расширением их внешнеэкономических связей. Улучшение геоэкономического положения Армении может происходить за счет расширения ВЭД, в частности следует разрабатывать проекты для наращивания транзитных перевозок (в третьи страны через Иран и Грузию).

У правительства Республики Армения имеются следующие ключевые транспортные проекты: 1) строительство железнодорожной ветки Иран–Армения, стоимость которого оценивается приблизительно в 1,5–2 млрд. долл., срок 5–6 лет. При реализации данного проекта можно будет создать новые транспортные коридоры в направлении Персидского залива и Юго-Восточной Азии; 2) строительство транспортного коридора Север–Юг – проекта дорожного строительства не только регионального значения, но и международного (шоссе Ереван–Гюмри–Ахалцихе–Шуахеви–Батуми). Данный проект позволит сократить дорогу по выходу в Черное море на 30%, а также создаст альтернативный коридор [5].

В 2014 г. намечается вступление РА в Таможенный союз (ТС), в пределах которого во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных тарифных, антидемпинговых и компенсационных мер. От вступления в ТС и Единое экономическое пространство (ЕЭП), по оценкам авторов доклада Евразийского Банка Развития, РА получит ряд преимуществ, такие как: рост ВВП (2–4%), гарантирующий повышение уровня жизни и индексацию заработной платы с учетом инфляции; свободный доступ на крупный и защищенный рынок ЕЭП; приток инвестиций на развитие экспорта; разрешение проблемы транспортной изоляции. Строительство шоссейного коридора Север–Юг, железной дороги Иран–Армения, открытие железной дороги Армения–Грузия–Россия позволят организовать транспортную связь между странами ТС и рынками Персидского залива, Южной и Юго-Восточной Азии, создать в республике крупный коммуникационный узел регионального и международного значения; преодоление энергетических проблем (строительство новых гидроэлектростанций, ветряных ферм, энергоблоков на АЭС и Разданской ТЭС), что положительно отразится на конечном получателе, а доходы от экспорта электричества в третьи страны обеспечат наполняемость бюджета страны.

Армянские предприниматели смогут расширить свой бизнес – проекты на территории стран-участниц ТС, а свободное движение капитала избавит их от сложных финансовых процедур и поможет работать в правовом поле, не опасаясь негативных последствий.

Взвешивая плюсы и минусы соглашения, заместитель министра экономики Армении, Карине Минасян заявила: “Положительным можно считать то, что армянские товары и услуги получают доступ на рынки России, Беларуси и Казахстана без таможенных пошлин. Для нас проблематично то, что в отношении многих импортируемых товаров (от стран, не являющихся членами Таможенного союза) действуют высокие таможенные пошлины, а Армения по большей части ввозит, а не экспортирует товары” [6].

Таким образом, членство в ТС – это возможность реализации политики импортозамещения, направленной на развитие отечественного производства и постепенное замещение некоторых импортируемых товаров на национальные. Также появляется возможность увеличить объемы экспорта за счет развития производительных сил страны. Особенно это касается расширения сельскохозяйственной товарной номенклатуры, что может обеспечить конкурентоспособность за счет качественной продукции.

В дальнейшем, при нормализации отношений с Турцией и Азербайджаном, возможны большие перемены во внешнеэкономической сфере Армении и в регионе в целом. В частности следует ожидать активные интеграционные процессы в политической, экономической и культурной жизни стран региона.

**Заключение.** Структурные особенности ВЭД РА формируются исходя из геополитических и геоэкономических особенностей государства. ВЭД играет важную роль в экономике и политике Армении. Главной характеристикой ВЭД Армении должна быть открытость проводимой политики для разных видов инвестиций в экономику страны. Результатом чего может быть постоянное наличие стабильно возрастающего положительного сальдо торгового баланса.

Таким образом, с целью недопущения усложнения уже существующих проблем во ВЭД РА наиболее целесообразной является реализация политики импортозамещения, направленной на развитие отечественного производства и постепенное замещение некоторых импортируемых товаров на национальные.

*Поступила 27.05.2014*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.mineconomy.am> Министерство экономики Республики Армения.
2. <http://www.armstat.am/ru> Национальная статистическая служба РА.
3. Даргачев В.А. Геоэкономика. Учебник для вузов. Киев: ВИРА-р, 512 с.
4. Статистический ежегодник Армении, 2013.
5. <http://noev-kovcheg.lgb.ru> Геополитика Армении. Газета “Ноев Ковчег”.
6. <http://www.mfa.am/ru> Министерство иностранных дел Республики Армения.

Ա. Ս. ԱՆԳՈՒՐՅԱՆ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱԶԻՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ  
ԿԱՊԵՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԱՅԻՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ

Ա մ փ ո փ ո մ

Հոդվածում ուսումնասիրվում են ՀՀ արտաքին տնտեսական կապերի կառուցվածքային առանձնահատկությունները: Փորձ է արվում որոշել դրանց զարգացման հնարավոր ուղղությունները, բնութագրվում են հիմնական ապրանքատեսակների արտահանման կրճատման և ներկրման աճի պատճառները: Արվում է տարածաշրջանի հարևան երկրների հետ տրանսպորտային կապերի բարելավման առաջարկ:

A. S. ANGURYAN

STRUCTURAL FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS  
OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

Summary

The article examines the structural features of foreign economic relations of the Republic of Armenia, an attempt is made to identify their possible areas of development, causes of export reduction and import increasing in major commodity groups, are characterized and makes proposals to improve transport links with other countries of the region.