

# ՊԱՏՃԱՌԱՀԵՏԵՎԱՆՔԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԱՐՏԱՀԱՅՏՈՒՄԸ ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՆՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ

ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ Լ.Ա.\*

Զանգվածային լրատվության արդի միջոցները մարդու կեցության անքակտելի մասն են, քանի որ իրականացնում են շրջակա աշխարհում տեղի ունեցող իրադարձություններն իրազեկելու կարևորագույն գործառույթը: Լրատվական այնպիսի միջոցներ, ինչպիսիք են թերթերը, ամսագրերը, հեռուստատեսությունը և համացանցը, ժամանակակից մարդու հասարակական կեցության անբաժանելի բաղադրիչներն են, իրադարձությունների, փաստերի, շրջակա աշխարհի երևույթների հետ հաղորդակցվելու հիմնական գործիքը: ԶԼՄ-ների շնորհիվ է հասարակության յուրաքանչյուր ներկայացուցիչ ընկղմվում իրադարձությունների հորձանուտը, ընկալման տարբեր մակարդակներում վերապրում դրանք:

ԶԼՄ-ների դիսկուրսը ներկայանում է երկու տեսակով՝ լրագրային-հրապարակախոսական և վիրտուալ, որոնց տարբերությունը տեղեկատվության հաղորդման և արտացոլման ձևերի ու միջոցների մեջ է: Եթե լրագրային-հրապարակախոսական դիսկուրսում տեքստի նյութական կրիչներն են թղթե պարբերականները, ապա վիրտուալ դիսկուրսին բնորոշ են տեղեկույթի տեսողականացման զանազան տարբերակներ (ռադիո, հեռուստատեսություն, պաստառային գովազդ): Զանգվածային հաղորդակցության առանձնահատուկ բնագավառ են համաաշխարհային ցանցում տեքստերի հրապարակումը: Այն շատ արդիական է՝ համացանցային տեխնոլոգիաների զարգացմամբ պայմանավորված՝ տեղեկատվության արագ հասանելիության շնորհիվ:

Մ. Ժելտուխինյան ԶԼՄ-ների դիսկուրսը սահմանում է որպես կապակցված, խոսքային կամ ոչ խոսքային, բանավոր կամ գրավոր տեքստ՝

---

\* Բանասիրական գիտ. դոկտոր, Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի լեզուների ամբիոնի վարիչ, lharutyunyan77@yahoo.com, հոդվածի ընդունման օրը՝ 24.10.2018, գրախոսման օրը՝ 18.04.2019:

գործառույթային, հասարակական-մշակութային, հոգեբանական և այլ գործոնների ամբողջությամբ, զանգվածային հաղորդակցման միջոցներով արտահայտված, իրադարձային առումով վերցված մի ներգործություն, որը մասնակցում է հասարակական-մշակութային փոխազդեցությանը և արտացոլում հաղորդակիցների գիտակցության մեխանիզմը<sup>1</sup>:

ԶԼՄ-ների դիսկուրսի առաջնային գործառույթն է տեղեկատվության մատուցումը՝ շրջակա իրականության իրադարձությունների արտացոլումը, որն իր հերթին սերտորեն կապված է մարդու կողմից աշխարհի պատկերի կերտման գործընթացի հետ: Տեղեկությունը, որը հաղորդվում է ԶԼՄ-ների դիսկուրսում, հիմնականում լեզվի օգնությամբ իրագործվող մտավոր հաղորդակցման կարևոր միջոց է, որը դրա առկայացման հիմնական գործիքն է: ԶԼՄ-ների լեզուն՝ վառ և հարաշարժ, հնարավորություն է ընձեռում իրականացնելու համապատասխան դիսկուրսի հիմնական, այն է՝ տեղեկատվական, հետաքրքրաշարժ, կրթական, գովազդային և գաղափարախոսական գործառույթները<sup>2</sup>:

Զանգվածային լրատվության միջոցների լեզվի բնորոշ գծերից են խոսքային հաղորդակցման ոլորտների և հասարակական առանձին խմբերի խոսքային նորմերի բազմազանությունը, խոսքային սահմանների ընդլայնումը, խոսքի նորաձևությանը հետևելը, «ամերիկանացումը»<sup>3</sup>:

Տվյալ հոդվածի նպատակն է ուսումնասիրել պատճառահետևանքային կապերի արտահայտման միջոցները գործարար նորություններում «լրագրային հոդված» ձևաչափի շրջանակներում: Պատճառահետևանքային հարաբերություններն օբյեկտիվ իրականության մեջ կատարվող գործընթացների փոխկապվածության և պայմանականության, ինչպես նաև տեքստի իմաստային կառուցվածքի ապահովման առանցքային տարրերից են: Հայտնի է, որ երևույթները, իրադարձությունները, գործընթացները, որ տեղի են ունենում ինչպես բնության, այնպես էլ հասարակության մեջ,

<sup>1</sup> **Желтухина М.Р.** Тропология суггестивности масс-медиадискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ, М.–Волгоград, 2003, с. 132.

<sup>2</sup> **Добросклонская Т.Г.** Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи), М., 2005, с. 21, 184.

<sup>3</sup> **Володина М.Н.** Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия (Язык средств массовой информации, под общей ред. М.Н. Володиной, М., 2008, с. 22-47).

պայմանավորված են այլ երևույթներով, գործընթացներով, այսինքն՝ որոշակի հանգամանքներով: Ըստ Գ. Հեգելի՝ եթե մի երևույթ որոշակի պայմաններում ձևավորում, առաջացնում է մեկ այլ երևույթ, ապա առաջինը պատճառն է, երկրորդը՝ հետևանքը<sup>4</sup>: Պատճառականությունը համընդհանուր նշանակություն ունի, որովհետև չկա մի երևույթ, որ պատճառ չլինի և հետևանք չդառնա: Վ. Դեյանկովի կարծիքով՝ իրադարձությունը կարող է ունենալ արտահայտված կամ չարտահայտված պատճառ: Եթե նույնիսկ առաջին հայացքից թվում է, թե իրադարձությունը պատճառ չունի, այդպես չէ: Այն կարող է ունենալ մի քանի պատճառ, որոնցից յուրաքանչյուրն անհրաժեշտ նախապայման է դրա իրականացման համար<sup>5</sup>:

Պատճառականությունն ընդհանուր առմամբ միավորում է նախադրյալի, հիմնավորման, հաստատման, ապացույցի, աղիթի, դրդապատճառի և այլ նմանատիպ հարաբերություններ, որոնք իրադարձությունների միջև ստեղծում են այնպիսի կապեր, որոնց դեպքում իրադարձություններից մեկը բավարար հիմք է մյուսի իրագործման համար: Իր հերթին, արդյունքը կարևոր տարր է իրադարձության համար, քանի որ շատ հաճախ մարդու գիտակցության մեջ վերջինս համակցվում է հենց բուն իրադարձության հետ:

Պատճառականությունը, ըստ Յու. Ստեպանովի, բոլոր առումներով կապված է լեզվի հետ. «պատճառ» հասկացությունը գոյություն ունի միայն որոշակի լեզվի՝ դիսկուրսի շրջանակներում: Հենց այս տեսակետից էլ կարևորվում է պատճառահետևանքային հարաբերությունների և լեզվում դրանց արտահայտման միջոցների ուսումնասիրությունը<sup>6</sup>:

Լեզվաբանության մեջ պատճառական կապերը սահմանվում են որպես իրերի որոշակի դրություն, իրադարձությունների, երևույթների միջև որոշակի տիպի կապեր (պատճառահետևանքային կապեր): Պատճառը և հետևանքը ժամանակային հարաբերության մեջ են, ըստ որի՝ գործողության վերջի և հետևանքի երևան գալու սկզբի միջև գոյություն ունի որոշակի ժամանակահատված: Օրինակ՝ հետևյալ իրադարձության մեջ հստակ

<sup>4</sup> Гегель Г.В.Ф. Наука логики (Энциклопедия философских наук, в 3 т., т. 1, М., 1975).

<sup>5</sup> Демьянков В.З. Семиотика событийности в СМИ (Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования, ч. 2, М., 2004, с. 68-83).

<sup>6</sup> Степанов Ю.С. Альтернативный мир, дискурс, факт и принцип причинности (Язык и наука конца XX века, сб. статей, М., 1995).

նշվում է պատճառն առ այն, որ Mr Kipling, Batchelors և Ambrosia մթերա-  
յին ապրանքանիշները, մերժելով ամերիկյան McCormick ընկերության կող-  
մից կլանման առաջարկը, համագործակցության պայմանագիր են կնքում  
ճապոնական Nissin Foods ընկերության հետ: Այնուհետև (after) տեղի է  
ունենում նշված ընկերությունների արժեթղթերի գների հանկարծակի աճ.

Shares in the owner of food brands including Mr Kipling, Batchelors  
and Ambrosia have surged after it turned down two takeover approaches from  
US food group McCormick and struck a cooperation agreement with Japan's  
Nissin Foods (The Guardian, March 23, 2016).

Շատ հաճախ գործարար նորությունների հետևանքն արտահայտ-  
վում է հողվածի վերնագրում, և ընթերցողը, ունենալով պատշաճ հենքա-  
յին գիտելիք, անմիջապես ընկալում է եղելությունը.

Oil ends steady after Brussels attacks (The Reuters, March 23, 2016).

Տվյալ օրինակում ընթերցողը, տեղյակ լինելով 2016 թ. մարտի 22-ին  
Բրյուսելի մետրոներից մեկի կայարանում և ավելի ուշ՝ Ջավենտեմ օդա-  
նավակայանում տեղի ունեցած պայթյունների և զոհերի մասին, հասկա-  
նում է, որ յուրաքանչյուր նմանատիպ ահաբեկչություն ուղղակի ազդեցու-  
թյուն ունի համաշխարհային տնտեսական գործընթացների վրա և հե-  
տևաբար՝ կարող է խաթարել տնտեսության որոշ բնագավառների գոր-  
ծունեությունը, ինչպես նաև պատճառ դառնալ նավթի, ոսկու և այլ ապ-  
րանքների գների կտրուկ անկման: Ելնելով այս նկատառումներից՝ նա  
անմիջապես վերնագրից ընկալում է նավթի գների կայուն մնալու փաստը:

Որոշ դեպքերում հողվածի վերնագիրը միաժամանակ հուշում է նո-  
րության և՛ հետևանքը, և՛ պատճառը, ինչպես հետևյալ օրինակներում.

**Shares in Mr Kipling owner surge after bids rejected** (The Guardian,  
March 23, 2016).

**Virgin America shares soar** on reports that **airline is seeking buyers**  
(The Guardian, March 23, 2016).

Պատճառը և հետևանքը կարող են արտահայտվել միևնույն նախա-  
դասության մեջ՝ այդպերպ ընթերցողին տալով հնարավորություն համա-  
պարփակ կերպով ընկալելու իրադարձությունը: Օրինակ.

**A disastrous 2007 harvest, caused by a combination of factors in-  
cluding weather and lack of investment in the seed resulting in dwindling**

**yields, meant that growers considered abandoning the crop for good** (The Financial Times, March 19, 2015).

**Ultra-low interest rates after the financial crisis led to insatiable demand for income from investors** (The Financial Times, January 28, 2015).

Իրադարձության հետևանքը կարող է լինել և՛ իրական, այսինքն՝ իրականացած, և՛ հնարավոր, բայց դեռևս չիրագործված: Այսպես՝ ստորև բերվող իրադարձություններն արդեն իրագործվել են՝

LinkedIn and other career-networking websites are making it easier for companies to do their own recruiting: JP Morgan Chase now has almost 500 executive recruiters of its own. **As a result of this trend, Korn Ferry collected less revenue from searches last year than in 2008** (The Economist, June 13, 2015).

Aviva is to increase chief executive Mark Wilson’s potential pay package to £6.7m as he prepares to lead an enlarged group **as a result of the insurer’s planned acquisition of FTSE 100 rival Friends Life** (The Financial Times, March 19, 2015).

Իրական արդյունքի մասին կարելի է խոսել որպես արդեն տեղի ունեցած իրադարձության, մինչդեռ հավանական էլքը հանդես է գալիս՝ կապված հետագա իրադարձության հետ: Լեզվական մակարդակում դա արտահայտվում է եղանակավորման միջոցով: Օրինակ.

John Friedman, an economist at Brown University, estimated that **as a result the drug makers would gain benefits of \$242 billion over a ten-year period** – a healthy return on the \$130m the industry spent on lobbying in the year the law passed (The Economist, June 13, 2015).

**“This would be a highly undesirable outcome”**, said Tony Dolphin, chief economist at IPPR. **“Households could have more debt, relative to income, by the end of the decade than they had when the financial crisis hit”** (The Financial Times, March 17, 2015).

Գործարար իրադարձության արդյունքը կարող է ունենալ արժևորման տարրեր՝ դրական (բարենպաստ փոփոխություններ տնտեսության մեջ, հանրության, անհատների կյանքում) կամ բացասական (տնտեսության, հանրության, ընկերությունների հետ կապված անբարենպաստ հետևանքներ): Այսպես՝ հողվածը վերնագրելով «Post-recession Britons are healthier, better off and living greener lives»՝ լրագրողն արդեն իսկ ընթեր-

ցողին ոգևորում է, հաղորդում դրական լիցքեր: Հաջորդիվ լրահուսից տեղեկանում ենք բրիտանացիների ավելի առողջ, ֆինանսապես ավելի կայուն կյանքի, հանցագործությունների ցածր մակարդակի մասին. կյանքի տևողությունը երկարել է, կենսամակարդակը բարձրացել, գործազրկությունը նվազել, ի վերջո՝ Միացյալ Թագավորությունը կարողացել է ձերբազատվել 2007 թ. ֆինանսական ճգնաժամի հետևանքներից.

Recovery from the deepest recession in Britain's post-war history has left Britons healthier, better off, less likely to be victims of crime and living greener lives, according to the latest official snapshot of national wellbeing.

Life expectancy and living standards rose while unemployment fell during a three – year period from 2012–14, a time when the UK finally shrugged off the after-effects of the financial crisis that began in 2007 (The Guardian, March 23, 2016).

Հաջորդ օրինակում գործարար նորությունն ունի բացասական հետևանք, քանի որ վերջին երեք տարիների ընթացքում Ճապոնիայի արտադրող ընկերությունների հանդեպ վստահությունն անկում է ապրել, և ավելին, առաջիկա եռամսյակում առկա են է՛լ ավելի վատթարանալու սպասումներ: Լրագրողն անկումային տրամադրություն է հաղորդում deteriorated, to the lowest, to worsen, concern և worries լեզվաարտահայտչական միավորներով.

**Japanese manufacturers' confidence probably deteriorated to the lowest in three years and it is expected to worsen in the coming quarter** due to exporters **concern** over a strong yen and **worries** over the global economy, a Reuters poll showed (The Reuters, March 25, 2016).

Այսպիսով՝ հեղինակն ընթերցողի մեջ ձևավորում է իրեն ցանկալի տրամադրվածություն՝ հաստատելով տրամաբանական կապ առանձին երևույթների միջև:

Արժևորման՝ դրական կամ բացասական գաղափարը կարող է հավասարաչափ վերաբերել նաև տնտեսական իրադարձության պատճառին, ինչպես հետևյալ օրինակում.

**Thanks to increased life expectancy**, the region's army of pensioners will grow rapidly, especially in China, which already has 132m people over the age of 65 (The Economist, June 13, 2015).

Այստեղ լրագրողը պատճառի դրական լինելը փաստում է thanks to արտահայտությամբ. ավելին, կյանքի տևողության մակարդակի բարձրացումն ինքնին լավատեսական նորություն է:

Եվս մեկ օրինակում հոդվածագիրը, ընդգծելով այն փաստը, որ Բրիտանիայում վերջին 25 տարվա ընթացքում երիտասարդների շրջանում և՛ ընդհանուր գործազրկության մակարդակի հարաբերությունը զգալիորեն բարձր է Եվրամիության միջին ցուցանիշից, և՛ ավելի բարձր, քան Իսպանիայում, Հոլանդիայում ու Գերմանիայում, քննադատում է չափից ավելի հավանության արժանացած բրիտանական աշխատուժի շուկայի ճկունությունը՝ նշելով, որ վերջինս կրթական համակարգի հետ լիարժեքորեն չի համագործակցում.

The question is why in Britain the ratio between the youth unemployment rate and the unemployment rate for over 25 years is substantially higher than the EU average and much higher than in Spain, the Netherlands and Germany. The **reason** is, rather, the much applauded flexibility of the British labour market or the lack of connection between the British education system and the labour market (The Financial Times, March 17, 2015).

Այստեղ լրագրողն իր բացասական վերաբերմունքը հաղորդում է the much applauded flexibility և the lack of connection արտահայտությունների օգնությամբ՝ ընթերցողի մեջ առաջացնելով վատատեսական վերաբերմունք:

Լեզվական մակարդակում պատճառահետևանքային կապերը հիմնականում դրսևորվում են պատճառի և հետևանքի երկրորդական նախադասություններով, որոնք կապակցվում են գլխավոր նախադասության հետ as, because, since և այլ շաղկապներով, ինչպես հետևյալ օրինակներում.

**As** their currencies weaken, capital in these countries confronts low yields at home – spectacularly so in the case of Japan and the eurozone – and higher US Treasury yields, along with further potential dollar strengthening. (The Financial Times, January 7, 2015).

Nokia stumbled in 2007 partly **because** it treated the newly launched iPhone as a phone – one that was less useful, less sophisticated and more fragile than its existing best-selling models. (The Financial Times, March 17, 2015)

However, Uber has an advantage that most delivery and shipping firms lack: it does not have to bear the cost of maintaining its own fleet of vehicles, **since** its drivers supply their own (The Economist, June 13, 2015).

Գործարար իրադարձության պատճառները և հետևանքները ներկայացվում են համապատասխան գոյականների և բայերի միջոցով.

The profit warning, reported just one month after an upbeat third – quarter trading statement, raised questions about the company’s ability to guide the market as analysts pointed to the Black Friday sales as the main **cause** of the company’s woes (The Financial Times, March 17, 2015).

A surge in house building was a significant **reason** for the revival but official data have weakened notably over the past three months, calling into question how long the brick making recovery will last (The Financial Times, March 17, 2015).

“The impact of quantitative easing on corporate pensions and annuities has not been properly appreciated and is one of the dangerous unintended **consequences** of this policy experiment,” said Ros Altmann, an independent pensions expert and investment adviser (The Financial Times, January 7, 2015).

But the way the company interprets its guidelines **has caused** controversy in the past. In 2013 it was criticised for allowing images and videos of people being beheaded to appear on its network, before making a U–turn within days to ban such content (The Financial Times, March 17, 2015).

The difference in approach is no mystery. Europe, with sky–high unemployment, is worried about deflationary expectations taking root. The US, close to full employment, can look past falling prices **induced by** cheap oil (The Financial Times, March 19, 2015).

Profit warnings last year were **triggered** by falling sales across Philips’ healthcare and lighting units, partly caused by currency turmoil in emerging markets, including rouble (The Financial Times, January 28, 2015).

Պատճառական կապերը կարող են ներկայացվել because of, owing to և due to նախդիրներից հետո՝

Food producers usually respond to higher prices by looking for cheaper substitutes, but this is a less viable option for mainstream chocolate producers, mainly **because of** food labeling regulations in Europe and the US, but also for



fear of negative responses from consumers (The Financial Times, November 28, 2015).

The true health costs **owing to** fossil fuel pollution are difficult to quantify, mainly because the adverse health impact from chemical pollutants may not appear for many years (The Financial Times, January 7, 2015).

Foxtons' full-year dividend per share of 9.7p was nearly a third higher than Canaccord's forecast, **due to** the payment of a special dividend (The Financial Times, November 28, 2015).

Հաճախ տնտեսական իրադարձության հետևանքը ներկայացված է thus, therefore, accordingly, hence, consequently մակբայներից և so շաղկապից հետո, ինչպես հետևյալ օրինակներում՝

But if, for an interest rate to be low enough, it needs to drop below zero, sorting things out may well be beyond the powers of the central bank. **Thus** interest rates can be at the same time both extremely low and too high (The Economist, June 13, 2015).

Sales of jewellery and watches are down 16% this year – **hence** the forecasts of lower rents on retail properties (The Economist, June 13, 2015).

The reason this law holds is related to understanding – and to the lack of it. Most people don't have the first idea of how a nuclear power station works, **so** they don't wish to expose their ignorance by discussing it (The Financial Times, January 7, 2015).

Այսպիսով՝ գործարար նորություններում արտահայտված պատճառահետևանքային կապերը կարևոր են իրադարձության իրագործման համար: Պատճառը և հետևանքը կարող են նշվել անմիջապես վերնագրում, կարող են լինել բացասական կամ դրական բնույթի՝ իրենց ուրույն ազդեցությունը թողնելով ինչպես անհատի, այնպես էլ հանրության կենսամակարդակի և ընկերությունների ու կազմակերպությունների գործունեության վրա: Գործարար աշխարհում կատարվող իրադարձության հետևանքը կարող է լինել և՛ իրական՝ իրականացած, և՛ ենթադրյալ: Լեզվական մակարդակում պատճառահետևանքային կապերը կարող են հանդես գալ մի շարք միջոցներով, այդ թվում համապատասխան բառերի՝ գոյականների, բայերի, մակբայների, ինչպես նաև շաղկապների օգնությամբ, որոնք տվյալ պարագայում կապող օղակ են գլխավոր և երկրորդական նախադասությունների միջև:

## ՊԱՏՃԱՌԱՀԵՏԵՎԱՆՔԱՅԻՆ ԿԱՊԵՐԻ ԱՐՏԱՀԱՅՏՈՒՄԸ ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՆՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ

ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ Լ.Ա.

Ամփոփում

Պատճառահետևանքային կապերը կարևոր են իրադարձության և երևույթների փոխազդեցության և իրագործման համար: Յուրաքանչյուր իրադարձություն ունի պատճառ և հետևանք, այսինքն՝ փոփոխություն, որը որակապես տարբերվում է ելակետային իրավիճակից: Ուսումնասիրությունը ցույց տվեց, որ գործարար նորություններում իրադարձության պատճառը և հետևանքը կարող են նշվել անմիջապես վերնագրում, և ընթերցողը, կիրառելով իր հենքային գիտելիքները, կարող է մեկնաբանել այդ իրադարձությունը: Պատճառահետևանքային կապերը կարող են լինել բացասական կամ դրական բնույթի՝ իրենց ուրույն ազդեցությունը թողնելով ինչպես անհատի, այնպես էլ հանրության կենսամակարդակի և ընկերությունների ու կազմակերպությունների գործունեության վրա: Գործարար աշխարհում տեղի ունեցող իրադարձության հետևանքը կարող է լինել և՛ իրական՝ իրականացած, և՛ ենթադրյալ:

**Բանալի բառեր՝** ԶԼՄ դիսկուրս, գործարար դիսկուրս, գործարար նորություններ, պատճառահետևանքային կապեր, իրադարձություն, նորությունների բաղադրիչներ, հասարակության կենսագործունեություն:

## ОТРАЖЕНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В БИЗНЕС-НОВОСТЯХ

АРУТЮНЯН Л.А.

Резюме

Причинно-следственные отношения являются одной из форм всеобщей связи и взаимодействия событий. Любое явление имеет причину и следствие, т.е. изменение или развитие, качественно отличающееся от исходного состояния. Причина и следствие экономического события яв-

ляются главными компонентами новостей в деловой сфере, которые чаще всего появляются в заголовке новостей, из которого читатель, благодаря своим базовым знаниям, понимает ситуацию. В силу сказанного причина и следствие могут быть реальными и гипотетически возможными, еще не произошедшими. Данные компоненты могут характеризоваться посредством положительной или отрицательной оценки, приводить к изменениям в жизненной или ментальной сфере людей, оказывать влияние на жизнедеятельность отдельных лиц, групп или общества в целом.

**Ключевые слова** – дискурс СМИ, бизнес-дискурс, бизнес-новости, причинно-следственные связи, событие, компонент новостей, жизнедеятельность общества.

## EXPRESSION OF CAUSATIVE AND RESULTATIVE RELATIONS IN BUSINESS NEWS

L. HARUTYUNYAN

### Abstract

Causative and resultative relations are considered to be one of the most important forms of interaction between events and phenomena. Any event has a cause and an effect, i.e. a change or development which proves to be completely different from the previous state. The cause and the result of business events can be expressed in diverse ways in news coverage. More often they appear in the headlines of the news, and the readers, owing to their background knowledge can perceive the overall meaning of the news. Depending on the type of the event, the cause and the result can be realistic or hypothetical. These components can be of positive or negative nature and are able to influence people's mentality, their living standards and the activity of society as a whole.

**Key words** – media discourse, business discourse, business news, causative and resultative relations, event, component of news, activity of society.