

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Барсег Андраникович Пеплозян

Доцент кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Академик Армянской Технологической Академии, кандидат
экономических наук

Эльбис Барсеговна Пеплозян

Старший преподаватель кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ
им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

В экономической литературе распространено мнение, что все показатели экономической эффективности представляют собой отношение результата (эффекта) к ресурсам (затратам)^{1,2}. Однако анализ литературных источников, выявил отсутствие единой точки зрения в трактовке понятий “результат” и “эффект”.

Так, А.Н. Асаул считает, что понятия “эффект” и “результат” можно воспринимать как тождественные³. Аналогичную точку зрения высказывают Х. Я. Галиуллин и Г. П. Ермаков “любой результат является тем или иным видом эффекта”⁴. Болдырева Н.П. пишет “эффект” – это результат, который характеризует положительные тенденции в развитии хозяйствующих субъектов”⁵.

Другая группа ученых различает понятия “результат” и “эффект”. Так, Л.И. Лопатников считает, что **экономический эффект есть** разница между результатами экономической деятельности (напр., продуктом в стоимостном выражении) и затратами, произведенными для их получения и использования⁶. По мнению А.Б. Борисова “Экономический эффект – результат экономической деятельности, измеряемый, как правило разностью между денежным доходом от деятельности и

¹ **Савицкая Г.В.** Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты, М.: Инфра-М, 2010, с. 272.

² Экономика предприятия: учеб. пособие /Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.]: под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой, Минск: БГЭУ, 2008. с. 719.

³ **Асаул А. Н.** Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения, СПб.: Питер, 2013, с. 352 : ил.

⁴ **Галиуллин Х. Я., Ермаков Г. П.** Эффект как категория теории эффективности // Проблемы современной экономики, СПб., 2013, № 4 (48), сс. 120-124.

⁵ **Болдырева Н. П.** Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды // Интернет-журнал Науковедение, 2015, № 6 (31); URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-effektivnosti-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy-v-rynnochnyh-usloviyah-i-ee-osnovnye-vidy> (дата обращения: 23.11.2018).

⁶ **Лопатников Л.И.** Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – 5-ое изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003, с. 520.

денежными расходами на ее осуществление”¹. С.М. Васин и О.А. Мамонова считают, что “результат и эффект являются неравнозначными понятиями (если выручка – результат, то прибыль – эффект)”².

Таким образом, одни ученые понятия “результат” и “эффект” считают однозначными, имеющими одинаковое смысловое значение, другие – отмечают их неравнозначность, существенное различие.

В качестве результата предпринимательской деятельности коммерческой организации используются показатели: объем валовой продукции, выручка от продажи продукции, величина добавленной стоимости и др., в качестве эффекта – сумма дохода, прибыли и др.

Результат может быть выражен в абсолютных натуральных или стоимостных показателях, и характеризует “полезный” положительный итог предпринимательской деятельности, а эффект выражается только в абсолютных стоимостных показателях, который может быть, как положительным, так и отрицательным.

На наш взгляд, понятия “результат” и “эффект” идентичны, имеют однородную сущность, но в то же время проявляются двояко (одна сущность два проявления).

Применительно к экономической деятельности результат – это термин, охватывающий различные экономические последствия предпринимательской деятельности коммерческой организации. Эффект же, являясь идентичным (одно природным) с результатом понятием, проявляется как одна из его конкретных форм.

Следовательно, показатели “результат” и “эффект” имеют самостоятельные области применения. “Результат” применяется для оценки эффективности, а “эффект” – рентабельности (прибыльности).

Анализ литературных источников, также выявил отсутствие единой точки зрения в применении в знаменателе показателя экономической эффективности величины “ресурсов” или “затрат”.

Осуществление конкретной операционной деятельности требует наличия в распоряжении коммерческой организации трудовых, материальных и нематериальных ресурсов. Процесс производства является процессом объединения всех ресурсов в единое целое. В процессе производства устанавливается определенное соответствие между используемыми ресурсами, которые непрерывно взаимодействуют между собой, функционируют одновременно и в совокупности, дополняют, а иногда и заменяют друг друга. Необходимо учесть, отразить и оценить действие всех используемых в

¹ Борисов А.Б. Большой экономический словарь, М.: Книжный мир, 2003, с. 895.

² Васин С.М., Мамонова О.А. Природа и сущность понятия эффективности системы управления предприятием // Вектор науки ТГУ, Тольятти, 2012, № 4 (22), сс. 229-232.

производстве ресурсов, учтенных в совокупности – совокупную величину ресурсов¹.

$$TMOR = FA + IA + PS + SC ,$$

где: *TMOR* – совокупная величина ресурсов;

FA – основные средства;

IA – нематериальные активы;

PS – производственные запасы;

SC – расходы на персонал.

Совокупность этих, примененных в процессе производства ресурсов, характеризует потенциальную способность производить продукцию.

В процессе предпринимательской деятельности коммерческой организации создается продукция и формируется ее стоимость. Если в создании продукции участвуют все применяемые в процессе производства ресурсы, то в образовании стоимости продукции участвует лишь потребленная часть ресурсов, т.е. перенесенная на созданную продукцию стоимость, которая и является текущими затратами (расходами) ресурсов.

Однако для определения величины всех затрат на производство продукции, необходимо учесть не только текущие затраты, но и затраты, авансированные в основные средства и нематериальные активы – единовременные затраты. Без основных средств и нематериальных активов производство продукции невозможно. Поэтому нельзя не учитывать всю массу заключенных в них затрат.

Следовательно, реальные совокупные затраты коммерческой организации складываются из текущих и единовременных затрат. Однако текущие и единовременные затраты нельзя просто суммировать вследствие их различной размерности. Поэтому, единовременные затраты необходимо привести к годовой размерности. Для этого может быть использован коэффициент приведения (соизмерения) разновременных затрат – величина, обратная сроку окупаемости вложений.

Сумма текущих и единовременных затрат, приведенных к годовой размерности (совокупная величина затрат), отражает потребленные ресурсы, необходимые для производства продукции. Совокупная величина затрат может быть рассчитана следующим образом²:

¹ Пеплозян Э.Б. Оценка наличия ресурсов производственного назначения // Информационные Технологии и Управление, Ереван, 2012, № 2, сс. 12-15.

² Пеплозян Э.Б. Оценка эффективности производства продукции коммерческой организации // Финансы и экономика, Ереван, 2013, № 10 (160), сс. 50-52.

$$TMOС = CC + K_R^{MC} \times \Delta FA + K_R^{MC} \times \Delta IA,$$

где: $TMOС$ – совокупная величина затрат;

CC – текущие затраты (расходы), осуществленные организацией;

K_R^{MC} – коэффициент приведения разновременных затрат;

ΔFA – величина прироста основных средств;

$K_R^{MC} \times \Delta FA$ – единовременные вложения в основные средства, приведенные к годовой размерности;

ΔIA – величина прироста нематериальных активов;

$K_R^{MC} \times \Delta IA$ – единовременные вложения в нематериальные активы, приведенные к годовой размерности.

Примененные и потребленные ресурсы выполняют разные задачи, связанные с изучением эффективности. В связи с изложенным можно заключить, что необходимо выделять эффективность примененных ресурсов и эффективность потребленных ресурсов.

На наш взгляд, эффективность примененных ресурсов, которая определяется отношением результата предпринимательской деятельности к величине примененных совокупных ресурсов живого и овеществленного труда характеризует “эффективность использования ресурсов” коммерческой организации. Динамика показателя эффективности использования ресурсов позволяет охарактеризовать пути развития коммерческой организации.

Эффективность же потребленных ресурсов, которая определяется отношением результата предпринимательской деятельности к величине потребленных ресурсов, характеризует “эффективность производства продукции” коммерческой организации.

Результатом предпринимательской деятельности коммерческой организации является созданная продукция. Именно созданная продукция предназначена для удовлетворения потребностей потребителей и именно она реализуется на рынке.

Однако в предпринимательской деятельности для оценки деловой активности коммерческой организации возникает необходимость сводного учета и примененных, и потребленных ресурсов, т.к. не существует эффективности примененных ресурсов отдельно от эффективности потребленных ресурсов.

Для взаимной динамики показателей эффективности использования ресурсов и эффективности производства продукции характерными являются две ситуации. При первой оба показателя либо снижаются, либо повышаются. В этой ситуации общее направление эффективности деятельности коммерческой организации

поддается интерпретации. При второй показатели эффективности использования ресурсов и эффективности производства продукции изменяются в противоположных направлениях. Возможны следующие сочетания: показатель эффективности использования ресурсов растет, а показатель эффективности производства продукции снижается; показатель эффективности использования ресурсов снижается, а показатель эффективности производства продукции увеличивается; один из показателей стабилен, а другой изменчив.

Показатели эффективности использования ресурсов и эффективности производства продукции основаны на одинаковом подходе к определению результата предпринимательской деятельности. Следовательно, имеется возможность осуществить сводную оценку динамики эффективности деятельности коммерческой организации.

Между показателями эффективности использования ресурсов и эффективности производства продукции существует следующая зависимость:

$$EOP = RE \frac{TMOR}{TMOC},$$

где: EOP – эффективность производства продукции;

RE – эффективность использования ресурсов;

$TMOR$ – совокупная величина ресурсов;

$TMOC$ – совокупная величина затрат.

Из формулы видно, что эффективность производства продукции коммерческой организации зависит от эффективности использования ресурсов и соотношения величин примененных и потребленных ресурсов.

Действительно, повышение эффективности использования производственных ресурсов тесно связано со снижением затрат на производство продукции, чем эффективней используются ресурсы, тем больше экономия затрат при производстве продукции и наоборот. Темпы роста совокупной величины ресурсов должны опережать темпы роста совокупной величины затрат – только в этом случае коммерческая организация может обеспечить рост эффективности производства продукции. Определенный результат производства может быть получен и в результате чисто количественного роста используемых ресурсов при неизменном или снижающемся уровне эффективности производства продукции, однако, такой путь достижения результата, в силу ограниченности ресурсов, может быть использован только кратковременно, в противном случае это непременно приведет к финансовым затруднениям и несостоятельности коммерческой организации.

Таким образом, показатели эффективности производства продукции и эффективности использования ресурсов не противостоят друг другу, а взаимно дополняют друг друга и не правомерно их раздельное исследование.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Барсег Андраникович Пеплозян

Доцент кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Академик Армянской Технологической Академии, кандидат
экономических наук

Эльбис Барсеговна Пеплозян

Старший преподаватель кафедры «Экономические науки» ЕФ РЭУ
им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук

Аннотация

В статье раскрывается сущность понятия эффективности, которое является достаточно сложной категорией экономической науки. Рассмотрены сущность и взаимосвязь базовых категорий и понятий теории экономической эффективности: “результат” и “эффект”, “затраты” и “ресурсы”. Авторы выделяют понятия “эффективность использования ресурсов” и “эффективность производства продукции” и обосновывают состав примененных в производстве ресурсов и потребленных ресурсов. Показана взаимосвязь эффективности использования ресурсов и эффективности производства продукции.

Ключевые слова: результат, эффект, затраты, ресурсы, совокупная величина ресурсов, совокупная величина затрат, эффективность использования ресурсов, эффективность производства продукции.

ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱՎԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԱՊՅՈՒՆԱՎԵՏՈՒԹՅԱՆ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ

Բարսեղ Անդրանիկի Պեպլոզյան

Գ. Վ. Պլեխանովի անվան ՌՏՀ Երևանի մասնաճյուղի տնտեսագիտական
գիտությունների ամբիոնի դոցենտ, Հայկական տեխնոլոգիական ակադեմիայի
ակադեմիկոս, տնտեսագիտության թեկնածու

Էլբիս Բարսեղի Պեպլոզյան

Գ. Վ. Պլեխանովի անվան ՌՏՀ Երևանի մասնաճյուղի տնտեսագիտական
գիտությունների ամբիոնի ավագ դասախոս, տնտեսագիտության թեկնածու

Համառոտագիր

Հոդվածում դիտարկված է արդյունավետության հասկացության էությունը, որը տնտեսագիտության բարդ հասկացություններից է: Քննարկված է տնտեսագիտական արդյունավետության հասկացությունների և նրանց բազային կատեգորիային փոխկապակցվածությունը՝ «արդյունք», «ազդեցություն», «ծախսեր», «ռեսուրսներ»: Հեղինակները առանձնացնում են «ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետություն» և «արտադրանքի արտադրության արդյունավետություն» հասկացությունները և հիմնավորում են արտադրանքի ընթացքում օգտագործված և սպառված ռեսուրսները: Ցույց է տրված ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետության և արտադրանքի արտադրության արդյունավետության փոխկապակցվածությունը:

Հիմնաբառեր. արդյունք, ազդեցություն, ռեսուրսներ, համախառն ռեսուրսներ, համախառն ծախսեր, ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետություն, արտադրանքի արտադրության արդյունավետություն:

THE ESSENCE OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Barseg Andranik Peplozyan

Associate Professor of the Department of "Economic Sciences"
of YB Plekhanov Russian University of Economics,
Academician of the Armenian Technological Academy, PhD in Economics

Elbis Barseg Peplozyan

Senior Lecturer of the Department of "Economic Sciences"
of YB Plekhanov Russian University of Economics, PhD in Economics

Abstract

The article reveals the essence of the concept of efficiency, which is a rather complex category of economics. The essence and interrelation of basic categories and the basic concepts of the theory of economic efficiency: “result” and “effect”, “costs” and “resources” are considered and reviewed. The authors single out the concepts of “resource efficiency” and “production efficiency” and substantiate the composition of the resources used and the resources consumed in the production. It shows the connection of resource efficiency and production efficiency.

Keywords: result, effect, costs, resources, total costs, resource efficiency, production efficiency.