

*Элина Агабабян  
Российско-Армянский университет  
Институт Экономики и Бизнеса  
Кафедра управления, бизнеса и туризма  
Эл. адрес: elina.aghababyan@rau.am*

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРЦАХЕ**

*В данной статье рассматриваются проблемы развития инфраструктуры и институциональных механизмов развития малого и среднего бизнеса в Арцахе в целом. Приводится теоретическая необходимость формирования данной инфраструктуры, отмечается ее важность, представлены примеры для создания данной инфраструктуры с точки зрения всех институциональных механизмов в лице государства, общества, экономической системы, а также имеющихся внутренних производственных мощностей и экономического настроения общества.*

**Ключевые слова:** инфраструктура, малый и средний бизнес, институциональные механизмы, развитие.

*Elina Aghababyan  
Russian-Armenian university  
Institute of Economics and Business  
Chair of Management, Business and Tourism  
e-mail: elina.aghababyan@rau.am*

**INSTITUTIONAL MECHANISMS ENABLING SME'S DEVELOPMENT**

*This article is about the problems of infrastructure and institutional mechanisms development of small and medium-sized businesses in Artsakh. There is theoretical necessity of forming this infrastructure, about its importance and examples for creating this infrastructure including all institutional mechanisms, society, economic system, as well as available domestic production capacities.*

**Keywords:** infrastructure, small and medium business, institutional mechanisms, development.

*Էլինա Աղաբաբյան  
Հայ-Ռուսական համալսարան  
Տնտեսության և բիզնեսի ինստիտուտ  
Կառավարման, բիզնեսի և զբոսաշրջության ամբիոն  
Էլ. հասցե: elina.aghababyan@rau.am*

**ՓՈՔԸ ԵՎ ՄԻՋԻՆ ՉԵՌՆԱՐԿՄՏԻՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՉԱՆԳԱՅՄԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԿԱՆ  
ՄԵԽԱՆԻԶՄՆԵՐԸ ԱՐՅԱԽՈՒՄ**

*Այս հոդվածում քննարկվում են փոքր և միջին բիզնեսի զարգացման ինստիտուցիոնալ մեխանիզմների ենթակառուցվածքների զարգացման խնդիրները Արցախում: Տրվում է ենթակառուցվածքի ձևավորման անհրաժեշտ տեսությունը, տրվում են համապատասխան ենթակառուցվածքների ստեղծման համար օրինակներ՝ հասարակության, տնտեսական համակարգի, ինչպես նաև հասանելի տեղական արտադրության հնարավորությունների բոլոր ինստիտուցիոնալ մեխանիզմների տեսանկյունից:*

**Հիմնաբաներ՝** ենթակառուցվածք, փոքր և միջին ձեռնարկատիրություն, ինստիտուցիոնալ մեխանիզմներ, զարգացում:

Малый и средний бизнес является тем катализатором, который определяет уровень развитости и способности экономики к адаптации внешним изменениям и противостоянию угроз. Это тот бизнес-инкубатор, который позволяет судить об уровне экономического здоровья самой социально-экономической системы. Для Армении именно развитие малого и среднего бизнеса, а в частности, институциональных механизмов, поддерживающих данную систему, является основополагающей целью для достижения миссии экономического благосостояния как общества, так и страны в целом.

Мировой опыт показывает, что сегодня предпринимательство является важнейшим и быстрорастущим элементом рыночной экономики. Без малого предпринимательства государство развиваться не может. Малые и средние предприятия являются наиболее динамичной формой развития предпринимательства. Они во многом определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, тем самым, определяя очень важное место в экономике любой развитой страны.

Сегодня Арцах нуждается в развитии малого и среднего бизнеса. Факт эпицентра послевоенных действий является причиной и результатом того, что экономические реформы не перевели страну, как предполагалось, в постиндустриальную фазу своего экономического развития. Вместо структурной перестройки мы имеем деиндустриализованную часть Армении, которой необходима другая экономика: конкурентоспособная, воспроизводящая на расширенной основе потенциал собственного роста и развития, то есть саморазвивающаяся и саморегулируемая. История предпринимательства показывает, что с похожей проблемой необходимо бороться с помощью инфраструктурного и институционального развития малого и среднего бизнеса. Истинной силой и двигателем экономического прогресса является устоявшийся средний класс. Еще древнегреческий философ Аристотель утверждал, что те государства имеют хороший строй, в которых средние сильнее обеих крайностей или по крайней мере каждой из них в отдельности. Низкие темпы развития малого предпринимательства в Арцахе, наряду с военным положением, препятствуют достижению главных социально-экономических целей рыночных реформ: повышению уровня жизни, созданию новых рабочих мест, формированию среднего класса, активизации молодежи.

Целью развития институциональных механизмов и инфраструктуры малого и среднего бизнеса является:

- решение социальных задач с помощью создания вакантных рабочих мест;
- использование природного и демографического потенциала страны для запуска имеющихся внутренних производственных мощностей;
- помощь крупным компаниям;
- упрочнение внешнеэкономических связей на международном рынке;
- повышение конкурентоспособности страны;
- старт торговых путей с соседними мирными странами в лице Грузии и Ирана.

Перечисленные возможности являются краткосрочной частью стратегического плана развития малого и среднего бизнеса в Армении. Необходимо отметить, что развитие данной инфраструктуры упрощает развитие крупных компаний в плане логистики и экономии ресурсов, как временных, так и материальных. К слову, малая компания по обработке дерева, может стать стимулом для основания компании по изготовлению бытовых и не только деревянных изделий.

Представители малого и среднего бизнеса – это предприниматели, которые достаточно четко ориентированы на экономическое поведение. Для них характерно стремление к самостоятельности и независимости. Они стремятся к расширению своего бизнеса посредством новых инвестиций, повышению качества производимых ими товаров и услуг как условию выживания в условиях обострения конкурентной борьбы. Это черты, общие как для представителей малого и среднего бизнеса, так и среднего класса в целом.

Гражданское общество развивается именно там, где есть рыночная экономика, многообразие форм собственности и малый и средний бизнес.

Четкая взаимозависимость и взаимосвязь малого и среднего бизнеса с гражданским обществом прослеживается и с многих других позиций. Малый и средний бизнес является одним из экономических условий существования и совершенствования гражданского общества.

Отмеченные постулаты судят о том, что необходимо создать в Арцахе основу становления и развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства для достижения эффективного эквигриума своего общества, гражданского кодекса и экономического развития.

Рассмотрим имеющуюся ситуацию. Арцах знаменит аграрным благом, а также его переработкой, ковроткачеством, изготовлением деревянных изделий, наличием рудников благородных металлов, что изымается и экспортируется в сыром виде, вместо того создать такую технологию, которая и переработает, и выведет товар на мировой рынок за более дорогую цену, тем более, что климат, география и пустынные территории республики позволяют прибегнуть к созданию таких условий.

Сегодня Арцах – второй Китай, привлекающий инвестиции своей дешевой рабочей силой. Пусть это поначалу будет так, но необходимо и это делать мастерски – реинвестировать полученные инвестиции в свое производство, в закуп франшиз и т.д.

Необходимо отметить, что все перечисленное несет дилетантный характер, т.е. нет определенной системы, позволяющей стабилизировать экосистему развития определенного вида малого бизнеса, привлекающую в нее же рабочую силу. Проблема состоит в том, что население не готово взять на себя

ответственность построения данной экосистемы малого и среднего предпринимательства. В этом состоит проблема недоверия гражданского общества государству, ибо последнее не стремится к стимулированию как системы, так и общества. Государству требуется время на психологическую адаптацию граждан к приобретению чувства доверия властям и стремлению улучшения того общества, в котором они есть. Необходимо отметить, что интервал данного периода времени также зависит от приложенных усилий на пути к ожидаемому результату, что необходимо направлять в нужное русло.

Решение же состоит в более квалифицированном отношении к развитию необходимых мощностей, с применением и использованием имеющихся ресурсов, а также распространением финансовой грамотности определенными органами для рационального представления и руководства тем, что на самом деле имеет государство с точки зрения финансовых и предпринимательских возможностей как индивидуального предпринимателя, так и юридического лица.

Проблема отсутствия рациональных институциональных механизмов состоит не только в экстерналиях факторов развития бизнеса, но и в интерналиях, в чем заключается настроение общества и готовность вкладываться в бизнес. В менталитете кроется нетерпение и желание получить благо завтра, за заложенное благо сегодня, естественно, без каких-либо потерь, но необходимо помнить, что риск и доходность понятия противоположной пропорциональности.

Итак, здоровый климат развития малого и среднего бизнеса в стране, борющейся 30 лет за свою независимость, необходимо сосредоточиться на экстерналиях и интерналиях переменных развития экосистемы малого и среднего предпринимательства.

К экстерналиям параметрам относятся:

- государственные механизмы;
- экономические;
- политические;
- социальные;
- демографические;
- экологические.

К интерналиям же:

- менталитет;
- общественное настроение – доверие;
- адекватное равновесие рациональности и энтузиазма;
- стремление к лучшему будущему!

#### Литература

1. “Организация предпринимательской деятельности” под редакцией А. Н. Асаула, М., 2009
2. “Экономическая теория. Экономика” под редакцией О.К. Филатова, М., 2005
3. Азаров Н.Я., Ярошенко Ф.А., Бушуев С.Д. «Инновационные механизмы управления программами развития» – «Саммит книга», 2011
4. Давронов Б. Б., Чикова О. М. «Развитие социального предпринимательства: зарубежный опыт и российские тенденции» - 2014
5. Калинин А.В. “Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире” // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – Том 1. – № 4.