

**«ԼՂՀ (ԱՐՑԱԽԻ) 25-ԱՄՅԱ ՊԵՏԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ
ՁԵՌՔԲԵՐՈՒՄՆԵՐՆ ՈՒ
ԱՐԴԻ ՄԱՐՏԱՅՐԱՎԵՐՆԵՐԸ»**

միջազգային երիտասարդական գիտաժողով
15-18 սեպտեմբերի 2016թ.
Արցախ (ԼՂՀ), ք.Ստեփանակերտ

ՆՅՈՒԹԵՐԻ ԺՈՂՈՎԱԾՈՒ

**«25-ЛЕТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ НКР
(АРЦАХА):
ДОСТИЖЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ»**

международная молодёжная конференция
15-18 сентября 2016г.
Арцах (НКР), г.Степанакерт

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

ԱԵԳՄՄ-ՕՄՍԱ
ԵՐԵՎԱՆ-ԵՐԵՎԱՆ
2016

Հրատարակության է երաշխավորվել Ստեփանակերտի Մեսրոպ Մաշտոց
համալսարանի Գիտական խորհրդի որոշմամբ
Рекомендовано к публикации решением Ученого совета
Университета Месроп Маштоу э.Степанакерта

ՀՏԴ 94(479.25):32.001:342:06
ԳՄԴ 63.3 (53)+66.0+67.400
L 657

Խմբագրական խորհուրդ

ի.գ.դ., պրոֆ., ՀՀ ԳԱԱ ակադ. **Գ.Ս.Ղազինյան** (նախագահ), փ.գ.դ., պրոֆ., ՀՀ ԳԱԱ թղթ. անդամ **Ա.Ս.Սանասյան**, հ.գ.դ., պրոֆ. **Յ.Ս.Ավանեսյան**, պ.գ.դ., պրոֆ. **Վ.Ռ.Բալայան**, ի.գ.դ. **Վ.Վ.Գրուզդե**, ի.գ.դ., պրոֆ. **Ա.Յ.Խաչատրյան**, ք.գ.դ., պրոֆ. **Մ.Մ.Սարգսյան**, ք.գ.դ. **Ս.Ս.Մինասյան**, տ.գ.դ., պրոֆ. **Յ.Լ.Սարգսյան**, պ.գ.թ., դոց. **Ն.Է.Բաղդասարյան**, ք.գ.թ., դոց. **Խ.Ս.Գալստյան**, տ.գ.թ., դոց. **Ե.Ռ.Հայրիյան**, ի.գ.թ. **Ա.Յ.Հարությունյան**, ի.գ.թ., դոց. **Ա.Ա.Սանասյան**, ի.գ.թ., դոց. **Ս.Գ.Պետիկյան**

Редакционная коллегия

դ.յ.ն., պրոֆ., акад. НАН РА **Գ.Ս.Կազինյան** (председатель), д.ф.н., проф., член кор. НАН РА **Ա.Ս.Մանասյան**, д.п.н., проф. **Գ.Մ.Ավանեսյան**, д.и.н., проф. **Վ.Ր.Բալայան**, д.ю.н. **Վ.Վ.Գրուզդев**, д.ю.н., проф. **Ա.Գ.Խաչատրյան**, д.п.н., проф. **Մ.Մ.Մարգարյան**, д.п.н. **Ս.Մ.Մինասյան**, д.э.н., проф. **Մ.Մ.Սարգսյան**, к.и.н., доц. **Ն.Յ.Խաչատրյան**, к.п.н., доц. **Ս.Ս.Մինասյան**, к.э.н., доц. **Ն.Է.Բաղդասարյան**, к.ю.н. **Ա.Գ.Արտյունյան**, к.ю.н., доц. **Ա.Ա.Մանասյան**, к.ю.н., доц. **Ս.Գ.Պետիկյան**

L 657 «ԼՂՀ (Արցախի) 25-ամյա պետականության ձեռքբերումներն ու արդի մարտահրավերները» միջազգային երիտասարդական գիտաժողովի կյութերի ժողովածու – Եր.: ԱԵԳՄՄ, 2016, 320 էջ:

Ժողովածուում ներառված են «ԼՂՀ (Արցախի) 25-ամյա պետականության ձեռքբերումներն ու արդի մարտահրավերները» խորագրով միջազգային երիտասարդական գիտաժողովի կյութերը:

В сборнике включены материалы международной молодежной научной конференции «25-летие государственности НКР (Арцах): достижения и современные вызовы».

ՀՏԴ 94(479.25):32.001:342:06
ԳՄԴ 63.3 (53)+66.0+67.400

ISBN 978-9939-1-0465-2

© Արցախի երիտասարդ գիտնականների և
մասնագետների միավորում, 2016

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПРОПАГАНДЫ В ХОДЕ АПРЕЛЬСКОЙ ВОЙНЫ

Анжела ЭЛИБЕГОВА

Старший преподаватель Научно - учебного центра информации и коммуникативных технологий Ереванского государственного университета языков и социальных наук им. В. Брюсова (ЕГУЯС), к.п.н. elibegova@gmail.com

Апрельское обострение на линии соприкосновения войск между Нагорно-Карабахской Республикой и Азербайджаном, получившее в медиаполе условное определение как «Четырехдневная война», выявило примечательные особенности работы азербайджанской пропаганды, сопровождавшей наступательную операцию азербайджанских ВС.

Поскольку, информационная война состоит из действий, предпринимаемых для достижения информационного превосходства в обеспечении национальной военной стратегии и нацелена на все возможности и факторы уязвимости, неизбежно возникающие в возрастающей зависимости от информации, то она становится более значимой в кризисные периоды, что связано с резким повышением роли информации в это время. Поэтому в подобные периоды властные структуры предпринимают максимальные усилия для контроля над информацией. Это же принимается во внимание при планировании тех или иных политических событий¹.

Азербайджан, согласно рейтингам и докладам международных правозащитных организаций, является уже традиционным аутсайдером в сфере свободы слова и выражения. Жесткий контроль и цензура в вопросах, касаемых военной сферы, были официально утверждены руководством страны в 2014 году, в результате августовских столкновений на линии соприкосновения НКР и Азербайджана. Тогда медиаполе Азербайджана не прошло «проверку на лояльность» госструктурам, и сообщало альтернативные сведения из зоны боевых действий, идущие вразрез с официальной пропагандой. В апреле 2016-го стало очевидно, что репрессивные меры наказания дали должный эффект - азербайджанские СМИ, вне зависимости от своей внутривнутриполитической ориентации и за редким исключением, поддержали официальный тон пропаганды.

Поскольку психологическая война - есть система действий, связанных с непрерывным, всесторонним, скоординированным и целенаправленным использованием лжи и демагогии, экономического, дипломатического и

¹ **Почепцов Г.** Информационные войны. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000. 576 с., с. 8

иною давления, разведывательно-диверсионных актов и провокаций, военных маневров и локальных вооруженных операций, рассчитанных на демонстрацию силы и соответствующее воздействие на сознание, и поведение населения, воинов армии и флота государств¹, здесь ключевую роль играют именно пропаганда и психологическое воздействие. Э. Роджерс определяет пропаганду через понятие массового убеждения (mass persuasion)².

Одним из главных инструментов пропаганды является манипуляция сознанием. Это своеобразное господство над духовным состоянием людей, управление путем навязывания людям идей, установок, мотивов, стереотипов поведения, выгодных субъекту воздействия.

На примере Апрельской войны можно выделить основные манипулятивные технологии, которые использовала азербайджанская сторона в русскоязычном информационном пространстве.

- Распространение дезинформации со ссылкой на «армянские СМИ»³.
- Отсылка к сомнительным информационным ресурсам⁴
- Визуализация дезинформации⁵
- Приписывание третьей стороне сфальсифицированных заявлений⁶
- Соккрытие информации о нападении ВС Азербайджана⁷

¹ Карандашов В. Информационно-психологическая война и информационная безопасность государства [Электронный ресурс] <http://www.geopolitika.narod.ru/Geopolitik/inform-sichvoina.htm>

² Rogers E. A history of communication study. - New York etc., 1997

³ СМИ: Армянская сторона несет большие потери [Электронный ресурс] <http://report.az/ru/nagornyj-karabakh/smi-azerbajdzhanskaya-armiya-nanosit-neprevyuvye-udary-po-armyanskim-poziciyam-v-nagornom-karabahe/> Армянские СМИ выступили с требованием к Минобороны страны [Электронный ресурс] <http://report.az/ru/nagornyj-karabakh/armyanskie-smi-vystupili-s-trebovaniem-k-minoborone/> СМИ: застрелил армянский генерал [Электронный ресурс] <http://news.day.az/politics/766541.html>

⁴ К примеру: «HayNews.net», «Planetaarmenia.ru», «Armenianreport.com» и др.

⁵ Первый репортаж Миршахина Агаева с освобожденных азербайджанских территорий. ВИДЕО [Электронный ресурс] http://aze.az/news_pervyy_reportazh_mirshahi_130662.html

Армянский солдат: Целой роты нет, добровольцы не поднимаются – ЗАПИСЬ [Электронный ресурс] <http://ru.oxu.az/war/126268>

В соцсетях всплыло письмо карабахского министра [Электронный ресурс] <http://haqqin.az/news/67332>

⁶ Тбилиси не подтверждает информацию, распространяемую Баку [Электронный ресурс] <http://sputnikarmenia.ru/karabah/20160404/2748355.html>

⁷ Расим Акперов: «Наступающая армия несет больше потерь, чем обороняющаяся» [Электронный ресурс] <http://haqqin.az/news/67178> Мы смогли изменить баланс сил в пользу Азербайджана – политолог (ИНТЕРВЬЮ) [Электронный ресурс] http://www.clipular.com/c/6607591972536320.png?k=Gh-cSAAiEHllnl_9G8pYobws9Ck

Объясняют эксперты: Азербайджан показал, что такое хорватская операция «Бура» в кавказском исполнении [Электронный ресурс] <http://1news.az/mobile/authors/oped/20160405013439054.html>

Среди армянских пользователей соцсетей, при этом, в качестве упреждающей меры, циркулировали памятки с указанием сомнительных сайтов во избежание использования и распространения азербайджанской дезинформации. Также было разработано специальное приложение для интернет-пользователей, помогающее распознать подобные сайты¹.

Как можно заметить, Азербайджан в информационном пространстве активно использовал главные постулаты военной пропаганды, выделенные британским дипломатом Артуром Понсонби в книге «Ложь во время войны», написанной еще в 1928 году по итогам Первой мировой войны².

- «Мы не хотим войны. Враг первым начал войну»
- «Мы боремся за правое дело»
- «Действия врага отличаются особой жестокостью и вызывают ужас»

После того, как был установлен режим прекращения огня поток дезинформации с азербайджанской стороны пошел на спад. Необходимо констатировать, что по сравнению с августом 2014 года азербайджанская пропаганда применяла как уже использованные механизмы, так и новые «находки», с которыми армянская сторона работала в режиме реального времени. К примеру, была выявлена попытка использования фейковых пользователей с армянскими именами, с одной стороны для легализации в азербайджанских СМИ дезинформации, с другой стороны для получения информации о событиях на передовой. Можно с уверенностью сказать, что в дальнейшем будут апробироваться новые манипулятивные технологии и механизмы распространения дезинформации. Посему, армянским пользователям соцсетей и читателям онлайн-СМИ необходимо быть предельно осторожными при ознакомлении с информацией не из доверенных и официальных источников³.

¹FakeKiller [Электронный ресурс] <https://chrome.google.com/webstore/detail/fakekiller/koocfciondppkpbahdmdejpkbnimoseo>

²Пособие для начинающего пропагандиста - 2 [Электронный ресурс] http://dusia.telekritika.ua/propaganda/27844/posobie_dlia_nachinajushhego_propagandista_-2/print/

³ Промахи азербайджанской пропаганды в ходе "четырёхдневной войны"[Электронный ресурс] <http://newsarmenia.am/news/analytics/promakhi-azerbaydzhanskoy-propagandy-v-khode-chetyrekhdnevnoy-voyny/>

Анжела Элибегова

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПРОПАГАНДЫ В ХОДЕ АПРЕЛЬСКОЙ ВОЙНЫ

Ключевые слова: *пропаганда, Азербайджан, Апрельская война, средства массовой информации*

Аннотация: В данной статье автор на примере работы азербайджанских русскоязычных СМИ в дни Апрельской войны выявляет особенности и механизмы, используемые азербайджанской пропагандой в ходе военных действий против армянской стороны. Также определяются часто встречаемые ошибки в работе азербайджанской пропаганды при ведении психологической и информационной войны против армянского общества, что в свою очередь способствует выработке механизмов противодействия для армянской стороны.

Անժելա Էլիբեգովա

ԱՂԻՔԵՋԱՆԱԿԱՆ ԶԱՐՈՉՉՈՒԹՅԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱԿԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՆ ԱՊՐԻԼԷԱՆ ՊԱՏԵՐԱԶՄԻ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ

Բանալի բառեր: *Զարոգչություն, Ադրբեջան, ապրիլյան պատերազմ, զանգվածային լրատվության միջոցներ*

Տվյալ հոդվածում հեղինակը բացահայտում է հայկական կողմի դեմ կիրառվող ադրբեջանական ջարդչության առանձնահատկությունները և մեխանիզմներն ապրիլյան պատերազմի ընթացքում ռուսալեզու ադրբեջանական ՉԼՄ-ների աշխատանքի օրինակով: Բացի այդ՝ մատնանշվում են հայ հասարակության դեմ տարվող հոգեբանական և տեղեկատվական պատերազմի ընթացքում ադրբեջանական ջարդչության հաճախադեպ սխալները, ինչը, իր հերթին, նպաստում է հայկական կողմի համար հակազդման մեխանիզմների մշակմանը:

Anzhela Elibegova

THE PECULIARITIES OF AZERBAIJAN'S PROPAGANDA DURING THE APRIL WAR

Key words: *propaganda, Azerbaijan, the April War, mass media*

Annotation: The author of the article reveals the peculiarities and mechanisms used by the Azerbaijani propaganda machine during the April War against the Armenian side, illustrating them with examples from the Azerbaijani Russian-language media. The author also points out the common propaganda mistakes made by Azerbaijan in the management of psychological and information war against the Armenian society, which in its turn contributes to the development of mechanisms for counteraction for the Armenian side.