

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**И.В. КРУГЛОВ
К.В. БАРСУКОВА**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**И.В. КРУГЛОВ
К.В. БАРСУКОВА**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Липецк
Липецкий государственный технический университет
2021

ББК У263-24я7

К84

Рецензенты:

кафедра «Учет и информационные технологии в бизнесе» Липецкого филиала
Финуниверситета, зав. каф. канд. экон. наук, доц. Морозова Н.С.;
Герсонская И.В., канд. экон. наук, доц. каф. экономики и финансов Липецкого
филиала РАНХиГС

Круглов, И.В.

К84 Экономическая теория: учебное пособие / И.В. Круглов, К.В. Барсукова.
– Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2021.
– 80 с. – Текст: непосредственный

ISBN 978-5-00175-063-5

В учебном пособии рассмотрены фундаментальные вопросы современной экономической теории, связанные с изучением поведения людей и их групп в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Данное пособие предназначено для студентов технических и гуманитарных специальностей.

Содержание учебного пособия отвечает требованиям государственных стандартов высшего профессионального образования Российской Федерации для студентов технических и гуманитарных специальностей.

Табл.6. Ил.9.Библиогр.: 6 назв.

ББК У263-24я7

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-00175-063-5

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2021

© Круглов И.В., Барсукова К.В., 2021

Содержание

Введение.....	7
Раздел I. Введение в экономическую теорию	8
Глава 1. Предмет и метод экономической теории	8
1.1. Предмет и метод экономической теории.....	8
1.2. Этапы развития экономической теории.....	9
1.3. Экономические законы.....	11
Контрольные вопросы	11
Глава 2. Базовые понятия экономической теории	11
2.1. Потребности и ресурсы	11
2.2. Технологический выбор в экономике	12
2.3. Типы и модели экономических систем.....	13
2.4. Собственность и её виды.....	14
Контрольные вопросы	15
Раздел II. Микроэкономика.....	15
Глава 3. Рынок и его механизм	15
3.1. Понятие рынка и виды рынков.....	15
3.2. Рыночные механизмы: цены и конкуренция.....	16
3.3. Преимущества и недостатки рынка	17
3.4. Спрос и предложение	18
Контрольные вопросы	22
Практикум.....	22
Глава 4. Основы теории потребительского поведения	23
4.1. Потребительское поведение.....	23
4.2. Правило максимизации полезности.....	24
4.3. Эффект дохода и эффект замещения	25
4.4. Бюджетные линии	26
4.5. Кривые безразличия.....	27
Контрольные вопросы	28

Практикум.....	29
Глава 5. Основы теории производства.....	30
5.1. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка.....	30
5.2. Структура капитала фирмы.....	30
5.3. Издержки производства: сущность, классификация и структура.....	31
5.4. Денежные доходы предприятия и формы их проявления	32
5.5. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде	33
Контрольные вопросы	34
Практикум.....	35
Глава 6. Монополия и антимонопольное регулирование	36
6.1. Основные функции конкуренции.....	36
6.2. Совершенная конкуренция.....	37
6.3. Монополия и эффективность.....	37
6.4. Антимонопольная политика	40
Контрольные вопросы	40
Практикум.....	41
Глава 7. Рынки ресурсов.....	43
7.1. Особенности спроса на факторы производства.....	43
7.2. Рынок труда и его равновесие	44
7.3. Рынок капитала. Дисконтирование	46
7.4. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли.....	47
7.5. Стоимость жизни и уровень потребления населения.....	48
Контрольные вопросы	49
Глава 8. Внешние эффекты и общественные блага.....	50
8.1. Внешние эффекты, их виды и последствия. Теорема Коуза	50
8.2. Оптимальный объем производства общественных благ.....	51
Контрольные вопросы	52
Раздел III. Макроэкономика.....	53
Глава 9. Система национальных счетов и макроэкономические показатели	53

9.1. Макроэкономическая теория и возможности прогнозирования развития страны.....	53
9.2. Национальная экономика как единое целое.....	54
9.3. Основные показатели результатов процесса производства на национальном уровне.....	54
9.4. Индексы цен.....	55
Контрольные вопросы	56
Практикум.....	56
Глава 10. Макроэкономическое равновесие.....	57
10.1. Равновесие экономической системы: общее понятие и особенности переходной экономики.....	57
10.2. Модели экономического равновесия	58
10.3. Совокупный спрос и совокупное предложение.....	59
10.4. Накопление, инвестиции, сбережения.....	60
Контрольные вопросы	61
Практикум.....	61
Глава 11. Деловой цикл, безработица, инфляция	62
11.1. Общая характеристика экономического цикла и его фазы. Теории экономического цикла	62
11.2. Безработица и её формы. Закон Оукена	62
11.4. Инфляция в современной экономике.....	64
Контрольные вопросы	65
Практикум.....	65
Глава 12. Фискальная политика и государственный бюджет.....	66
12.1. Финансовые отношения и финансовая система	66
12.2. Налогово-бюджетная политика	66
12.3. Функции налогов, принципы налогообложения.....	67
12.4. Государственный долг.....	68
Контрольные вопросы	68
Глава 13. Деньги и кредитно-денежная политика государства.....	69

13.1. Деньги, кредит как объективно необходимая форма развития рыночного хозяйства.....	69
13.2. Кредитно-денежная система	70
13.3. Основные цели и инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка	71
13.4. Модель IS-LM.....	72
Контрольные вопросы	73
Глава 14. Экономический рост	73
14.1. Понятие экономического роста и его измерение.....	73
14.2. Факторы и показатели экономического роста	74
14.3. Теории и модели экономического роста.....	76
Контрольные вопросы	77
Заключение	78
Библиографический список.....	79

Введение

Студенту, изучающему дисциплину «Экономическая теория», важно приобрести научно достоверные знания о современной экономике и перспективах её развития в XXI столетии.

Учебное пособие по дисциплине «Экономическая теория» написано для студентов технических и гуманитарных специальностей Липецкого государственного технического университета в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Главное внимание в учебном пособии уделено рассмотрению основных форм хозяйства, из которых состоит реальная экономика. Речь идет о её секторах: микроэкономике, макроэкономике и современной мировой экономике.

Логика изложения материала сводится к следующему.

В первом разделе «Введение в экономическую теорию» дается характеристика основных этапов развития экономической теории, её методов, функций, категорий и понятий.

Второй раздел посвящен анализу действия основных экономических законов на уровне предприятия, фирмы, рынков труда, земли, капитала.

В третьем разделе основное внимание уделяется вопросам экономического равновесия в классических, кейнсианских моделях, вопросам циклической динамики, безработицы, инфляции, финансовой и денежно-кредитной политики, а также экономического роста.

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Глава 1. Предмет и метод экономической теории

1.1. Предмет и метод экономической теории

Выделяются два уровня экономического анализа, которым соответствуют: **микроэкономика и макроэкономика**.

Микроэкономика изучает рациональное поведение отдельного экономического субъекта как элемента экономической системы в условиях рыночного хозяйства, **макроэкономика** – экономическую систему в целом.

Совокупность экономических связей и отношений в их взаимозависимости и взаимообусловленности и законы их развития составляют **предмет изучения экономической теории**.

Важнейшими методами экономической теории являются **анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия и другие**.

Анализ позволяет анализировать и изучать отдельные составные элементы процессов и явлений. **Синтез** позволяет соединить в единое целое отдельные части явления, изучаемые в процессе анализа. **Индукция** – метод познания, основывающийся на умозаклчениях от частного к общему. **Дедукция** – метод познания, предполагающий умозаклчение от общего к частному. **Аналогия** – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. **Метод научной абстракции** состоит в выделении главного в объекте исследования и отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного.

Научные выводы и заключение, формулируемые на основе исследования моделей, получили название **гипотез** – пробных утверждений о наличии (отсутствии) причинно-следственных связей между определенными процессами и явлениями экономической реальности. Сумма проверенных гипотез образует теорию – совокупность объединенных одним общим принципом научных по-

ложений, служащих объяснением ряду факторов в экономической действительности.

В ходе создания **экономических моделей** и разработки теорий экономическая наука познает действующие экономические законы – объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни.

Основными функциями экономической теории являются **познавательная**, позволяющая расширить познания в области сложных экономических процессов в меняющемся мире; **методологическая**, дающая теоретическую основу для исследований в прикладных экономических науках; **практическая**, позволяющая сделать правильный выбор при проведении государственной политики; **прогностическая**, делающая возможным предвидения в области краткосрочного и долгосрочного развития.

1.2. Этапы развития экономической теории

На появление новых учений оказывали, во-первых, интересы общественных сил; во-вторых, появление крупных мыслителей, создавших свои школы; в-третьих, влияние логики экономической теории.

Первый этап, относящийся к доиндустриальному периоду истории охватывает древние цивилизации до конца XVII в.

Аристотель определил экономику как науку о богатстве и внес вклад в теорию стоимости, цены и денег. Ксенофонт изобрел термин «экономия» как искусство ведения домашнего хозяйства.

Меркантилисты видели в основе национального процветания накопление благородных металлов (золота и серебра).

Второй этап охватывает период с XVIII до конца XIX века.

Физиократы, которые считали, что только земля и труд сельскохозяйственных работников способны создать чистый продукт, т.е. доход, превышающий затраты.

Классики школы политической экономии показали роль труда как создателя богатства, выработали основные понятия экономической науки – стоимость, капитал, продукт, рента.

Немецкий экономист и социолог Карл Маркс создал учение об эксплуататорском характере рыночного хозяйства.

Альфред Маршалл рассматривал экономику как науку, исследующую поведение людей в процессе производства, распределения и потребления редких благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Маржиналисты считали, что предметом экономической теории является полезность, призывали к использованию математических методов при анализе экономических процессов.

Третий этап охватывает период с XX века до нашего времени.

По Кейнсу государство способно смоделировать экономико-математическим способом движение экономических процессов. Он ввел показатель ВВП, считал, что население склонно к сбережениям, в экономике бывает неполная занятость, государство обязано стимулировать эффективный спрос.

Милтон Фридман как монетарист показал, что все крупные изменения в хозяйственной жизни страны связаны с денежными импульсами, эмиссией денег.

Роберт Лукас выдвинул гипотезу рациональных ожиданий, согласно которой, будущие ценовые ожидания являются чрезвычайно важными мотивами поведения для всех, кто принимает экономические решения.

Артур Лаффер считал, что необходимо уменьшать вмешательство государства в экономические процессы и стимулировать частную инициативу и предпринимательство.

1.3. Экономические законы

В зависимости от их исторической устойчивости экономические законы подразделяются на специфические, особенные и общие.

Специфические экономические законы выражают развитие конкретных, исторически определенных форм производственных отношений.

Особенные экономические законы, свойственны историческим эпохам, в которых сохраняются условия их действия (это закон стоимости, закон экономического роста на интенсивной основе).

Общие экономические законы свойственны всем историческим эпохам.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте содержание предмета экономической теории.
2. Какую роль играют методы экономической теории?
3. Каково содержание основных функций экономической теории?
4. Охарактеризуйте содержание этапов развития экономической теории.
5. Что собой представляет система экономических законов?

Глава 2. Базовые понятия экономической теории

2.1. Потребности и ресурсы

Человеческие потребности весьма многообразны. По **субъектам** они различаются на индивидуальные, групповые, коллективные и общественные. По **объекту** запросы людей подразделяются на материальные, духовные, этические и эстетические. По **сферам деятельности** выделяются потребности труда, общения, рекреации и экономические.

Человеческие потребности весьма многообразны и удовлетворяются с помощью ресурсов и факторов производства. Ресурс от фр. – средство, запасы, источники средств, доходы. Фактор от лат. factor – делающий, производящий,

движущая сила совершающегося процесса производства или одно из его необходимых условий.

2.2. Технологический выбор в экономике

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. Допустим максимальный объем выпуска масла составляет 5 млн. кг, а пушек – 15 тыс. шт. Технологический выбор представлен комбинациями альтернативных возможностей в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Альтернативные возможности производства масла и пушек

Возможности	Масло, млн. кг	Пушки, тыс. шт.	Цена (альтернативная стоимость) 1 млн. кг масла, выраженная в тыс. шт. пушек
A	0	15	–
B	1	14	1
C	2	12	2
D	3	9	3
E	4	5	4
F	5	0	5

Альтернативы представлены и на графике **кривой производственных возможностей** или **кривой трансформации** (рис. 2.1), где по горизонтали отмечено количество масла, а по вертикали количество пушек. Координаты точек A, B, C, D, E, F представляют указанные сочетания производства масла и пушек в каждой из строк табл. 2.1.

Последний столбец табл. 2.1 показывает, от какого количества пушек надо отказаться, чтобы произвести еще 1 млн. кг масла, что является альтернативной стоимостью.

Экономические объекты в рыночной экономике в конечном счете представлены всем бесконечным разнообразием товаров и услуг, а также деньгами.

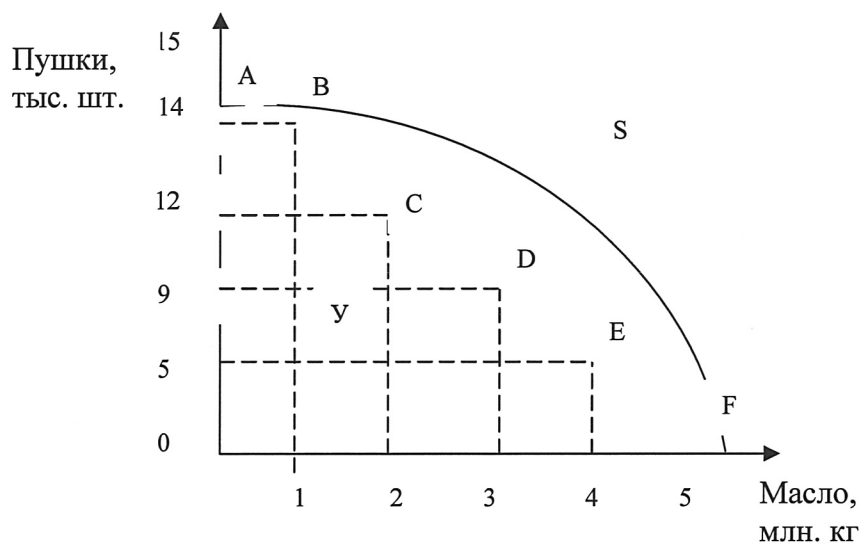


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации)

Товар как продукт труда, предназначенный для продажи, обладает свойствами:

- а) удовлетворять потребности – имеют потребительную стоимость;
- б) обмениваться, обладая меновой стоимостью.

2.3. Типы и модели экономических систем

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. **Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)**. Её основой является частная собственность на экономические ресурсы, свободная конкуренция и множество самостоятельных продавцов и покупателей каждого товара.

Система рыночного типа. Ее основными чертами являются:

- а) многообразие форм собственности;
- б) широкое распространение маркетинговой системы управления;

в) более активное воздействие государства на развитие экономики и социальную сферу.

Традиционная экономическая система основана на совместной (коллективной) общинной собственности на землю. Организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета старейшин, предписаний вождей или феодалов.

Административно-командная система. Она основана на государственной собственности и государственном планировании для предприятий и отраслей.

2.4. Собственность и её виды

Тип социально-экономических отношений основывается на решении следующих практических задач:

- а) кто присваивает факторы производства;
- б) кто и на каких социальных условиях производства создает экономические блага;
- в) кому и в каких количествах достаются результаты хозяйственной деятельности.

Социально-экономические отношения включают три вида:

- а) отношения собственности;
- б) социально-экономические отношения в производстве;
- в) социальные отношения распределения благ и услуг.

По Гражданскому кодексу РФ субъектами (носителями прав и обязанностей) собственности являются:

- а) **гражданин** (физическое лицо) – человек как субъект гражданских (имущественных и неимущественных) прав и обязанностей;
- б) **юридическое лицо** – организация (объединения лиц, предприятие, учреждение), являющееся субъектом гражданских прав и обязанностей);

в) государство и муниципальные объединения (органы местного самоуправления).

По законодательству объектами гражданских прав являются:

- а) недвижимое имущество;
- б) движимые вещи;
- в) интеллектуальная собственность.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте содержание модели круговых потоков расходов и доходов экономических субъектов.
2. Охарактеризуйте содержание кругооборота продукта и капитала (с учетом кредитно-денежных потоков и государства).
3. Охарактеризуйте содержание технологического выбора в экономике.
4. Как оценивается альтернативная стоимость?
5. Почему кривая производственных возможностей вогнута по отношению к началу координат?
6. Что выступает основными признаками экономической системы?
7. Охарактеризуйте типы экономических систем.
8. Какие отношения выражает собственность как экономическая категория?

Раздел II. Микроэкономика

Глава 3. Рынок и его механизм

3.1. Понятие рынка и виды рынков

В узком смысле слова рынком можно считать место, где выставляются на продажу различные товары, хотя для современного общества это не будет однозначно верно. Сегодня сделки весьма часто заключаются без прямого контак-

та между продавцом и покупателем. В широком смысле слова, то есть как **экономическая форма организации общественного хозяйства, рынок представляет механизм распределения благ посредством добровольного обмена; механизм сведения вместе продавцов и покупателей конкретного товара.**

Единое понятие «рынок» подразумевает совокупность многих типов и видов рынков, отличающихся друг от друга разнообразными признаками.

По организационному признаку, т. е по степени ограничения конкуренции, выделяют четыре типа рынка:

- а) рынок совершенной конкуренции;
- б) рынок монополистической конкуренции;
- в) олигополистический рынок;
- г) чисто монополистический рынок.

По территориальному признаку различают: местные, региональные, национальные и международные рынки.

По функциональному признаку или по экономическому назначению выделяют рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок, информационный рынок.

3.2. Рыночные механизмы: цены и конкуренция

Координацию же всех независимо принимаемых решений предпринимателей осуществляет рыночный механизм через систему цен и конкуренцию.

Информационная роль цены заключается в том, что она информирует участников рынка о ресурсах, производственных возможностях, потребностях, вкусах покупателей, о недостатке или избытке произведенной продукции. **Стимулирующая функция** цены состоит в том, что она способна поощрять тех, кто рационально использует производственные возможности для получе-

ния лучших конечных результатов. **Распределительная функция** цены отражает интересы и продавцов и покупателей.

Конкуренция является важнейшим элементом рыночной экономики и вместе с механизмом цен служит её регулятором.

В зависимости от состояния рынка выделяются: совершенная и несовершенная конкуренция. **С учетом способов, методов состязательности** известны: ценовая и неценовая конкуренция.

Совершенная конкуренция характеризует модель рынка, в которой никто не воздействует на рыночную цену товара.

Несовершенная конкуренция характеризует модель рынка, в которой фирма обладает определенной властью над ценой.

Ценовая конкуренция – конкуренция, основанная на привлечении покупателей за счет продажи по более низким ценам товаров, чем у конкурентов.

Неценовая конкуренция – соперничество вне маневрирования ценами.

3.3. Преимущества и недостатки рынка

К **преимуществам рынка** относятся: оптимальное распределение ограниченных ресурсов, наиболее эффективное их использование, высокая адаптивность предприятий к изменяющимся условиям, оптимальное внедрение инноваций в производство, свобода выбора действий производителей и предпринимателей, способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

Недостатками рынка являются: отсутствие механизма защиты окружающей среды, не содействие сохранению невозпроизводимых ресурсов, невозможность регулирования использования ресурсов, принадлежащих всему человечеству, отсутствие стимулов для производства товаров и услуг обще-

ственного пользования, не обеспечивание фундаментальных исследований в науке, стихийность развития.

Решением непосильных для рыночного механизма проблем занимается государство.

3.4. Спрос и предложение

Спрос (D – demand) представляет платежеспособную потребность в товарах и услугах. **Спрос** можно также определить как количество товаров и услуг, которое покупатели желают и могут приобрести по определенной цене. **Закон спроса** утверждает, что при прочих равных условиях, чем ниже цена товара, тем больше его количество, которое покупатели желают и могут приобрести и наоборот. **Прочие равные условия** означают постоянство всех других факторов, влияющих на спрос.

Закон спроса является общим ожиданием, гипотезой, подтверждаемой в большинстве случаев. При аргументации закона спроса можно опираться:

- во-первых, на здравый смысл. Люди обычно покупают больше товара по низкой цене, чем по высокой;

- во-вторых, на закон убывающей предельной полезности. В соответствии с законом убывающей предельной полезности потребитель готов купить еще одну, дополнительную единицу товара, при условии уменьшения цены;

- в-третьих, на эффекты дохода и замещения. **Эффект дохода** показывает, что при уменьшении цены на данный товар, потребитель может увеличивать его потребление, не изменяя объемы потребления других товаров, покупательная способность его дохода возрастает. **Эффект замещения** показывает, что при уменьшении цены на данный товар, потребитель будет стремиться увеличить его потребление и сократить потребление аналогичного, более дорогого товара.

Закон спроса отражает обратную зависимость между ценой и объемом спроса. **Объем спроса** (или иначе, величина спроса) – это то максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести по некоторой цене в данное время при неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов, называется **функцией спроса**. Если все факторы, кроме цены товара, являются неизменными, то будем иметь функцию спроса от цены. Математическая формула функции спроса от цены имеет вид $Q_d = f(P)$. Функция спроса от цены может быть представлена также табличным и графическим способами. Под **величиной спроса** (Q_d) следует понимать количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Пусть имеется шкала спроса, отражающая положение дел на рынке картофеля (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Спрос на картофель

Цена 1 кг, руб.	Величина спроса в неделю, т
10	5
9	6
8	7
7	8
6	9
5	10

На основе этих данных можно построить кривую спроса, имеющую отрицательный наклон, что свидетельствует об обратно пропорциональной зависимости между ценой и величиной спроса.

Предложение – это количество товаров и услуг, которое продавцы желают и могут продать по определенной цене. **Закон предложения** утверждает, что при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем больше количество предлагаемых товаров и услуг и наоборот.

Закон предложения отражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения. **Объем предложения** (или иначе, величина предложения) – это

то максимальное количество товара, которое продавец желает и может продать по некоторой цене в данное время при неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется **функцией предложения**. Если все факторы, кроме цены товара, являются неизменными, то имеется функция предложения от цены. Математическая формула функции предложения от цены имеет вид $Q_s = f(P)$. Функция предложения, как и функция спроса от цены, может быть представлена также табличным (табл. 3.2) и графическим способами.

Можно допустить, что известно, сколько тонн картофеля может быть предложено продавцами на рынке за неделю при различных ценах (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Предложение картофеля

Цена 1 кг, руб.	Величина предложения в неделю, т
10	10
9	9
8	8
7	7
6	6
5	5

Табл. 3.2 показывает, какое количество товара будет предложено при минимальной и максимальной цене.

На основе данных табл. 3.2 можно построить кривую предложения, показывающую его прямую зависимость от цены.

Основными **неценовыми факторами**, влияющими на предложение, являются:

- цены на ресурсы. Рост цен на ресурсы уменьшает предложение при всех возможных рыночных ценах;
- технологии. Применение более совершенной технологии позволяет увеличить предложение при всех возможных рыночных ценах. Цены на ресурсы и технологии вместе характеризуют издержки производства;

– количество продавцов. Чем их больше, тем больше предложение при каждом возможном уровне цен;

– налоги и субсидии. Действие налогов равнозначно изменению цен на ресурсы. Их увеличение сокращает предложение при каждом возможном уровне цен. Субсидии – это налоги наоборот, они дают возможность расширить производство;

– цены других товаров;

– ожидания производителей.

Эластичность спроса и предложения

Для количественной оценки степени реакции спроса, предложения и рыночного равновесия на различного рода изменения в экономической теории используется специальный инструмент – коэффициенты эластичности. Эластичность (elasticity) в общем виде – это выраженное в процентах изменение одной переменной в ответ на выраженное в процентах изменение другой переменной.

Чувствительность объема спроса к изменению цены товара показывает эластичность спроса по цене. **Эластичность спроса по цене (Ed)** – это есть показатель процентного изменения объема спроса, вызванного однопроцентным изменением цены товара при прочих неизменных условиях. В общем виде коэффициент эластичности спроса по цене можно представить как

$$Ed = \text{Процентное изменение объема спроса} / \text{Процентное изменение цены.}$$

Так как кривая спроса имеет отрицательный наклон, то эластичность спроса по цене является отрицательной величиной. В экономическом анализе используется значение Ed по модулю. Возможны следующие значения этого показателя:

– если однопроцентное изменение цены приводит к сильной реакции – объем спроса изменяется более, чем на 1%, то такой спрос называется **эластичным**;

– при слабой реакции при однопроцентном изменении цены, объем спроса изменяется от 0% до 1%. Такой спрос называется **неэластичным**;

– если один процент изменения цены приносит один процент изменения объема спроса, то спрос имеет **единичную эластичность**;

–. если величина спроса не реагирует на изменение цены, то есть $E_d = 0$, спрос является **абсолютно неэластичным**.

Контрольные вопросы

1. Каковы объективные причины возникновения рыночной организации хозяйства?
2. Охарактеризуйте виды рынков.
3. Охарактеризуйте функции цен.
4. Охарактеризуйте содержание экономической категории конкуренция.
5. Каковы основные преимущества и недостатки рынка?
6. На чем основывается аргументация закона спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте неценовые факторы спроса и предложения.

Практикум

Примеры решения задач

Пример 3.1

Функция спроса и предложения заданы: $Q_d = 200 - 4 \cdot P$ и $Q_s = 6 \cdot P - 100$.

Известны затраты на единицу продукции $C = 25$, не зависящие от объема производства. Сравните объемы продаж при равновесной цене и цене, максимизирующей совокупную прибыль производителей в отрасли. Сделайте вывод, почему государству не рекомендуется вмешиваться в рыночные механизмы.

Решение. Требуется найти точку равновесия: $P_0 = 30$, $Q_0 = 80$, при цене $P > P_0$ объем продаж определяется функцией спроса, а при $P < P_0$ – предложением. Необходимо найти цену P' , определяющую максимум прибыли при $P > C$:

$$\begin{cases} (P - C) \cdot Q_d, \text{ при } \dots P > P_0 = 30; \\ (P - C) \cdot Q_s, \text{ при } \dots P < P_0 = 30. \end{cases}$$

При $(P - 25) \cdot (200 - 4P) = -4P^2 + 300P - 5000$ максимум достигается в точке $P = \frac{75}{2}$ и равен 625.

При $(P - 25) \cdot (6P - 100)$ и при $25 < P < 30$ максимум достигается при $P = 30$ и равен 400. Следовательно, оптимальная для производителей цена $P' = 37,5$, дающая им наибольшую прибыль в размере 625 руб.

Задания для закрепления материала

Задача 3.1

Функция спроса и предложения заданы: $Q_d = 500 - 6 \cdot P$ и $Q_s = 8 \cdot P - 250$.

Известны затраты на единицу продукции $C = 30$, не зависящие от объема производства. Сравните объемы продаж при равновесной цене и цене, максимизирующей совокупную прибыль производителей в отрасли. Сделайте вывод, почему государству не рекомендуется вмешиваться в рыночные механизмы.

Задача 3.2

Функции спроса и предложения заданы: $Q_d = 950 - 90P$ и $Q_s = -600 + 45 \cdot P$.

Определите, при какой цене, устанавливаемой директивно, избыточное предложение будет равно величине спроса.

Задача 3.3

Функции спроса и предложения заданы: $Q_d = 1000 - 200P$ и $Q_s = -400 + 4 \cdot P$.

Определите, при какой цене, устанавливаемой директивно, избыточное предложение будет равно величине спроса.

Глава 4. Основы теории потребительского поведения

4.1. Потребительское поведение

В экономической теории под **потреблением** понимается процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Теория потребительского поведения исходит также из того, что имеющие выбор покупатели ведут себя рационально, что предполагает то, что все

покупатели владеют необходимой информацией о цене товаров, количестве и качестве покупаемых товаров, при покупке товаров учитывают уровень своих доходов.

Предпосылки потребительского поведения можно сформулировать следующим образом:

- а) потребители очень хорошо знают, какие товары для них предпочтительнее;
- б) потребители действуют рационально;
- в) потребители совершенно точно знают уровень своих доходов и владеют точной информацией о ценах товаров;
- г) выбор потребителей ограничен их доходами и временем.

4.2. Правило максимизации полезности

В теории предельной полезности существуют два подхода к измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. **Кардиналистский подход** к измерению полезности предполагает абсолютно точное, количественное определение величины полезности. **Ординалистская теория** предельной полезности допускает определенное ранжирование, построение товара и услуг по принципу предпочтения.

В экономической литературе принято обозначать предельную полезность MU , общую полезность – TU . Можно предположить, что измеряется предельная полезность какого-то товара – X . При данных обозначениях алгебраическое выражение предельной полезности товара X будет выглядеть следующим образом:

$$MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}, \quad (4.1)$$

где ΔTU_x – приращение общей полезности;

ΔQ_x – малое (единичное) приращение количества товара X .

Закон убывающей предельной полезности гласит: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению (первый закон Госсена).

Согласно **второму закону Госсена:** при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

Условием равновесия потребителя считается равенство предельных полезностей приобретаемых им продуктов. Оно может быть выражено следующим образом:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \frac{MU_n}{P_n}, \quad (4.2)$$

где MU – предельная полезность отдельных товаров;

P – их цена.

4.3. Эффект дохода и эффект замещения

Реакция потребителя на изменение цен тех или иных товаров неоднозначна и, согласно теории полезности, получила название «эффекта дохода» и «эффекта замещения». **Эффект дохода** – это изменение спроса на товар только как результат колебания покупательской способности денежного дохода, вызванного в свою очередь изменением цен. **Эффект замещения** будет иметь место тогда, когда потребитель начнет покупать больше товаров, на которые снизились цены, или заменять их товаром, на который цены постоянны или даже выросли.

Предельная полезность на один рубль продукции при максимизации общей полезности от потребления одинаковых для всех продуктов, что связано с излишком потребителя.

4.4. Бюджетные линии

Бюджетные линии показывают какие комбинации двух товаров могут быть приобретены при определенном уровне цен на эти товары и величине денежного дохода. Если покупатель хочет купить товар X по цене P_x и товар Y по цене P_y в определенных количествах, то на покупку этих товаров он может выделить денежную сумму, равную I , где I – доход потребителя.

Уравнение бюджетного ограничения будет иметь вид

$$P_x Q_x + P_y Q_y = I, \quad (4.3)$$

где P_x, P_y, Q_x, Q_y – соответственно цены и количества товаров X и Y.

Если потребитель решит израсходовать весь доход только на покупку товара A, то он купит этого товара на величину $\frac{I}{P_x}$. Если потребитель решит израсходовать весь доход только на покупку товара B, то он купит этого товара на величину $\frac{I}{P_y}$. Тогда бюджетная линия будет выглядеть так (рис. 4.1).

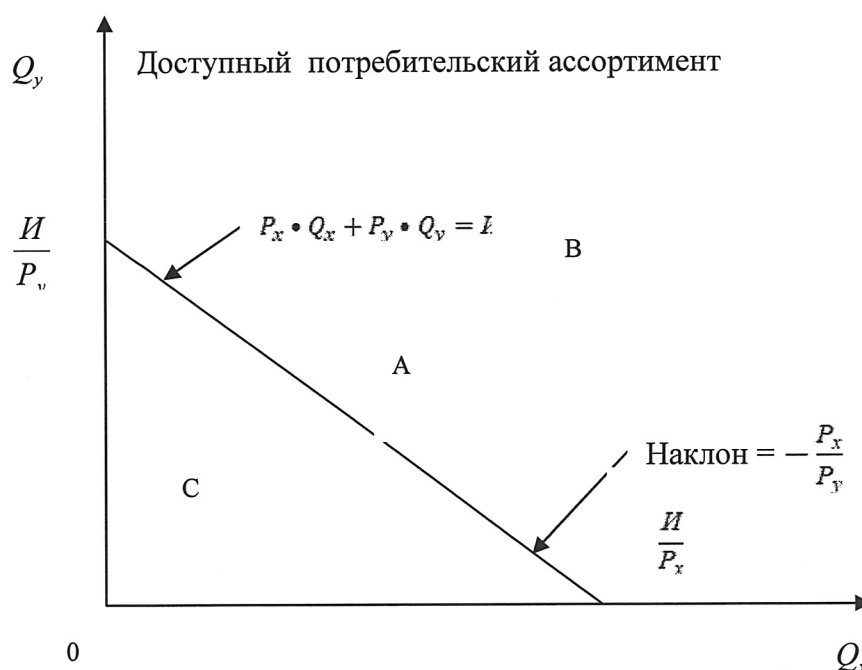


Рис. 4.1. Бюджетная линия

Любая точка на этой линии характеризует возможные комбинации товаров X и Y, на которые потребитель может израсходовать свои деньги, и являет-

ся доступной потребителю (точка А), недоступной потребителю (точка В), а точка С для потребителя хотя достижима, но в этом случае из своего дохода потребитель не извлечет максимума полезности. Наклон бюджетной линии характеризуется отрицательным соотношением цен ($-\frac{P_x}{P_y}$), что означает то количество товара У, от которого следует отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу товара Х в рамках затрат реального дохода.

Указанное ценовое соотношение измеряет альтернативную стоимость потребления товара Х и определяет норму замещения товара У товаром Х.

4.5. Кривые безразличия

Кривая безразличия – это линия, каждая точка которой представляет комбинацию двух товаров, которые имеют для потребления одинаковую общую полезность (рис. 4.2).

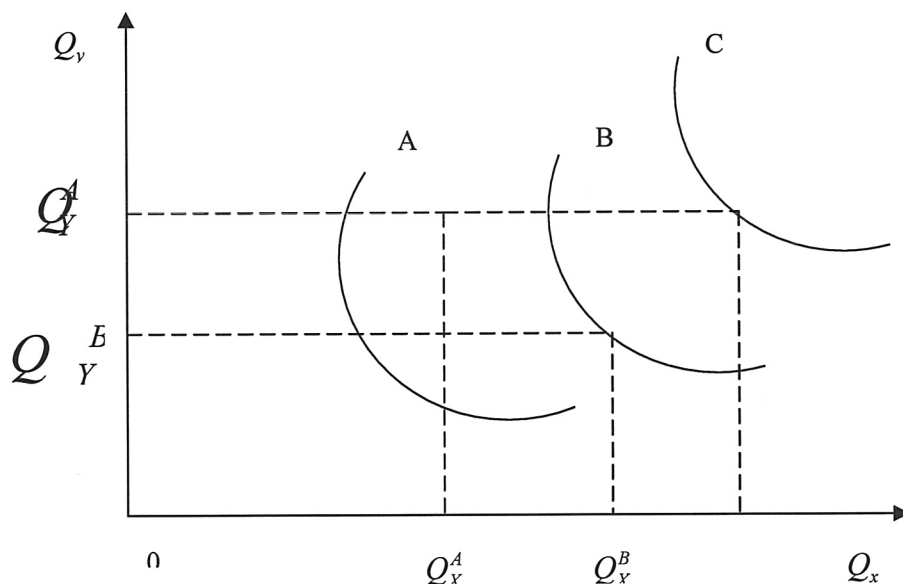


Рис. 4.2. Кривые безразличия

Например, два товара Х и три товара У имеют такую же общую полезность, как три товара Х и два товара У. Отказ от одного из товаров компенсируется получением другого. К этим комбинациям товаров Х и У потребитель в равной степени безразличен. Набор кривых безразличия для отдельного по-

требителя и двух различных товаров называется картой безразличия. При этом количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого, оставаясь на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия), называется предельной нормой замещения (MRS). Она может быть найдена из соотношения

$$MRS_{xy} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}. \quad (4.4)$$

Оптимальный для потребителя товарный набор E содержит Q_x^e единиц товара X и Q_y^e – единиц товара Y . В точке E (точке оптимума или равновесия потребителя) наклоны кривой безразличия и бюджетной линии совпадают, поэтому

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y}. \quad (4.5)$$

Получаем:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}. \quad (4.6)$$

Итак, в точке оптимума потребителя отношение предельных полезностей равно отношению цен потребляемых благ.

Контрольные вопросы

1. От чего зависит поведение индивидуальных потребителей в теории потребительского выбора?
2. Раскройте содержание первого и второго закона Госсена.
3. Какие подходы по вопросу измерения предельной полезности сложились в экономической теории?
4. Как строятся кривые безразличия и что они характеризуют?
5. Как определяется предельная норма замещения?
6. Какое влияние на бюджетную линию оказывают изменения в доходах и ценах?
7. Как графически определить равновесие потребителя?

Практикум

Примеры решения задач

Пример 4.1

Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Определите предельную норму замены кефира на молоко.

Решение. Предельная норма замены кефира на молоко равна ΔQ кефира : ΔQ молока = 1 : 2.

Задания для закрепления материала

Задача 4.1

Сергей имеет 6 ед. блага А и 8 ед. блага В. Его функция полезности имеет вид $U = (Q_A - 2) \cdot (Q_B - 4)$. За сколько единиц блага А Сергей согласится отдать 2 ед. блага В? Определить $MRS_{A,B}$ Сергея до и после предложенного ему обмена благами.

Задача 4.2

При ценах $P_A = 4$; $P_B = 2$ линия «доход-потребление» Константина имеет следующий алгебраический вид: $Q_A = 2Q_B + 5$. Вывести уравнение кривой Энгеля, характеризующее потребление Константином блага А.

Задача 4.3

Известна функция полезности Никиты: $U = Q_A Q_B$; его бюджет – 36 руб. Из всего множества доступных Никите при сложившихся ценах выборов благ известны два: $Q_A = 6$; $Q_B = 2$ и $Q_A = 3$; $Q_B = 4$. Как Никита должен использовать свой бюджет, что бы получить максимум полезности?

Глава 5. Основы теории производства

5.1. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка

Фирма осуществляет коммерческую деятельность, производя товары и услуги с целью получения экономической выгоды – прибыли.

Рассмотрим основные теории фирмы. Адам Смит считал, что повышение эффективности функционирования и поиски равновесной цены являются результатом конкуренции и целью производства фирмы. Дж. Хикс определил, что оптимизация соотношения цен и объемов производства и сбыта, предельных издержек и предельного дохода фирмы позволяет повышать эффективность её хозяйственной деятельности.

Дж. Робинсон и Э. Чемберлин исследовали поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции, ввели в оборот понятия монополистической конкуренции, неценовой конкуренции и ценовой дискриминации на рынке. Р. Коуз и Ф. Найт уточнили и конкретизировали понятие «транзакционные издержки», что повлияло на развитие институциональной теории.

5.2. Структура капитала фирмы

В зависимости от характера оборота капитал фирмы делится на основной и оборотный. К **основному капиталу** относятся здания, сооружения (пассивная часть), машины, механизмы, оборудование, аппаратура (активная часть). К **оборотному капиталу** относятся сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, заработная плата.

Зависимость между количеством используемых предприятием факторов производства и максимально достижимым объемом выпуска определяется производственной функцией

$$Q = f(L, K, N), \quad (5.1)$$

где Q – величина выпуска;

L, K, N – соответственно количество труда, капитала и природных ресурсов.

Важным является определение содержания краткосрочного и долгосрочного периодов времени.

Краткосрочный период – промежуток времени, в течение которого предприятие варьирует объемы производства, не изменяя количество одного из факторов.

Долгосрочный период – промежуток времени, за который предприятие имеет возможность существенно изменить объемы выпуска, увеличивая или сокращая количество всех необходимых для производства ресурсов.

Основными понятиями при этом являются:

а) суммарный продукт (валовой выпуск) – TP (*total product*);

б) средний продукт ресурса (производительность переменного фактора) – AP (*average product*):

$$AP = \frac{TP}{R}; \quad (5.2)$$

в) предельный продукт ресурса (прирост валового выпуска в связи с увеличением переменного ресурса на единицу) – MP (*marginal product*):

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta R}. \quad (5.3)$$

5.3. Издержки производства: сущность, классификация и структура

Важнейшим ограничителем для предприятия на пути получения прибыли являются издержки производства, определяемые ценами на потребляемые ресурсы.

Экономические издержки – это выплаты, которые предприятие обязано сделать, или доходы, которые предприятие должно обеспечить поставщику ресурсов, для того чтобы отвлечь их от использования в альтернативных производствах. Экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки.

Явные (бухгалтерские, внешние) издержки – денежные выплаты поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данного предприятия (заработная плата рабочих, оплата сырья, материалов, топлива, аренды помещения, амортизационные отчисления). Эти затраты во всех бухгалтерских документах предприятия и составляют себестоимость его продукции.

Неявные (внутренние) издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих предприятию, принимающие форму потерянного дохода (используя свой собственный капитал, предприятие теряет возможность получения процента в банке, используя собственную землю, теряет ренту).

5.4. Денежные доходы предприятия и формы их проявления

Распределение доходов в рамках предприятия позволяет выделить три формы денежных доходов: заработную плату как доход наемного работника; прибыль как доход предпринимателя, собственника средств производства; процент как доход на денежный капитал. Заработная плата, прибыль, процент выступают в рыночной экономике материальным источником, побудительным экономическим мотивом эффективного использования способностей к труду, средствам производства (основного капитала), денежного капитала.

Доход предприятия – это денежные средства, полученные им в результате экономической деятельности за определенный период (день, неделю, месяц, год). **Добавленная стоимость** составляет разницу между ценой товара и материально-производственными затратами на его производство.

При анализе доходов предприятий различают:

- а) валовой доход как выручку от реализации всей произведенной продукции;
- б) средний доход как доход в расчете на единицу реализованной продукции;

в) предельный доход как приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

Экономическая суть заработной платы при марксистском подходе состоит в том, что она является эквивалентом стоимости особого товара «рабочая сила», следовательно, характеризуется различной величиной и структурой личного потребления работника и его семьи, необходимого для процесса воспроизводства работника и его способностей к труду.

Второй подход к пониманию сути заработной платы, представленный в западных «Экономикс» по существу как единственный, рассматривает заработную плату как плату за труд.

Количественно прибыль равна общей выручке за реализованную продукцию за минусом совокупных издержек производства, в которые входят материально-производственные затраты и затраты на заработную плату.

Западные экономисты различают экономическую и бухгалтерскую прибыль. **Экономическая прибыль** – это общая выручка предприятия за вычетом всех издержек: внешних, внутренних и нормальной прибыли предпринимателя (суммы внешних издержек). **Бухгалтерская прибыль** равна общей выручке за вычетом бухгалтерских издержек.

5.5. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде

В связи с разной ролью факторов производства в динамике объемов выпускаемой продукции в различные периоды деятельности предприятия общие (валовые) издержки предприятия в краткосрочном периоде делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки – это издержки, величина которых не изменяется с увеличением или сокращением объема производства (FC). К постоянным издержкам относятся издержки, связанные с использованием зданий, машин, обо-

рудования, арендой, капитальным ремонтом, административные расходы, выплаты процентов по кредитам. С ростом объема производства средние постоянные издержки снижаются.

К переменным издержкам относятся затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда рабочих. Величина переменных издержек изменяется в зависимости от изменения объема производства (VC).

Общие издержки (TC) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы: $TC = FC + VC$.

Под **предельными издержками** (MC) обычно понимают издержки, связанные с производством последней единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}. \quad (5.4)$$

В долгосрочном периоде изменение объемов производства осуществляется за счет динамики всех используемых предприятием ресурсов.

Критерием целесообразности изменения размеров предприятия в долгосрочном периоде является отдача от масштаба – реакция объема производства продукции на пропорциональное изменение количества всех факторов производства.

Возрастающая отдача от масштаба – положение, при котором пропорциональное увеличение всех факторов производства приводит к все большему увеличению объема выпуска продукта.

Постоянная отдача от масштаба – это изменение количества всех факторов производства, которое вызывает пропорциональное изменение объемов объема выпуска продукции.

Убывающая отдача от масштаба – это ситуация, при которой сбалансированный рост использования факторов производства приводит к все меньшему росту объема выпуска продукта.

Контрольные вопросы

1. Что такое фирма?
2. Какую зависимость выражает производственная функция?

3. Что называется краткосрочным и долгосрочным периодом времени?
4. Дайте характеристику издержек фирмы.
5. Что такое экономические издержки?
6. Что такое бухгалтерские издержки?
7. Чем различаются бухгалтерская и экономическая прибыль?
8. Какие эффекты масштаба могут иметь место в долгосрочном периоде?

Практикум

Примеры решения задач

Пример 5.1

На заводе за час выпускается 800 гаек на механизированной линии. Определите, какими будут средние издержки производства, если постоянные издержки составляют 300000 р., а один час труда стоит 80 р. и за месяц выпускается 120000 гаек. Труд является единственным переменным фактором.

Решение задачи 5.1

По условиям задачи требуется найти $ATC = TC/Q = (FC + VC)/Q$. Постоянные издержки FC известны – 300 000 руб. Переменные издержки состоят из затрат на оплату труда рабочих, так как труд – единственный переменный фактор, то есть $VC = L \cdot PL$. Зная, что за общий выпуск продукции составляет $Q = 120\,000$ гаек и за час производится $AP = 800$ гаек, можно рассчитать затраты труда:

$$L = TP/AP = 120\,000/800 = 150 \text{ часов.}$$

Таким образом, если $PL = 80$ руб./час, то $VC = L \cdot PL = 150 \cdot 80 = 12\,000$ руб. Соответственно, $TC = FC + VC = 300\,000 + 12\,000 = 312\,000$ руб., а средние издержки производства $ATC = TC/Q = 312\,000/120\,000 = 2,6$ руб.

Задания для закрепления материала

Задача 5.1

Предприятие использует 6 станков и 15 работников в режиме восьмичасового рабочего дня. При этом средний продукт труда равен 20 ед. продукции, а предельный продукт труда – 16. Стоимость одного часа работы станка (P_k)

равна 300 руб., а почасовая оплата труда (P_L) = 200 руб. Является ли эффективным по издержкам производство предприятия?

Задача 5.2

Издержки производства 100 шт. некоего продукта составляют 300000 руб., а 500 шт. – 600000 руб. Считая функцию издержек линейной, определите величину издержек в тыс. руб. для выпуска 400 шт.

Задача 5.3

Производственная функция предприятия имеет вид $Q = 100KL$. Если цена труда $P_L = 30$, а цена капитала $P_K = 120$, то при объеме выпуска 100 ед. продукта средние издержки производства составят (АС).

Глава 6. Монополия и антимонопольное регулирование

6.1. Основные функции конкуренции

В современной рыночной экономике можно выделить такие функции конкуренции, как регулирующая, аллокационная, инновационная, адаптационная, распределительная и контролирующая.

Регулирующая функция заключается в воздействии конкуренции на предложение и спрос.

Аллокационная функция выражается в эффективном размещении самих факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу.

Инновационная функция конкуренции обнаруживается в различных проявлениях нововведений.

Адаптационная функция нацелена на рациональное приспособление предприятий к изменению условий внутренней и внешней среды.

Распределительная функция конкуренции оказывает воздействие на распределение валового национального продукта среди потребителей.

Контролирующая функция конкуренции призвана не допустить установления монополизма на рынке.

Термин «монополия» имеет очевидное рыночное происхождение (от греч. «monos» – один, единственный и «poleo» – продаю).

6.2. Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция предусматривает наличие шести ключевых условий:

а) полная амортизация рынка, заключающаяся в огромном множестве продавцов и покупателей при ничтожно малой рыночной квоте каждого экономического субъекта;

б) абсолютная прозрачность рынка, состоящая в получении каждым агентом информации о состоянии всего рынка;

в) невозможность любого отдельного субъекта рынка оказывать влияние на решения других при исключении из правил рыночной игры каких-либо предпочтений и льгот;

г) полная мобильность всех факторов производства;

д) абсолютная однородность реализуемых товаров и услуг;

е) отсутствие субъективного контроля над ценами со стороны агентов предложения, когда ценообразование предстает как объективный процесс.

6.3. Монополия и эффективность

Для фирмы-монополиста принятие решения об объеме выпуска основывается на равенстве предельного дохода и предельных издержек.

Для фирмы в условиях совершенной конкуренции характерно равенство предельного дохода и цены. Для монополиста кривая цены совпадает с кривой рыночного спроса, а кривая предельного дохода лежит ниже неё .

Можно представить, что фирма X является единственным производителем данной продукции на рынке, и свести данные об её издержках и доходах в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Динамика издержек и доходов фирмы X в условиях монополии

Объем, тыс. ед.	Издержки				Цена, руб.	Доход		Прибыль, тыс. руб.
	валовые, тыс. руб.	средние переменные, руб.	средние валовые, руб.	предельные, руб.		валовой, тыс. руб.	предельный, руб.	
1	105	45	105	45	100	100	100	-5
2	145	42,5	72,5	40	96	192	92	47
3	180	40	60	35	92	276	84	96
4	210	37,5	52,5	30	88	352	76	142
5	245	37	49	35	84	420	68	175
6	285	37,5	47,5	40	80	480	60	195
7	330	38,5	47,2	45	76	532	52	202
8	385	40,6	48,1	55	72	576	44	191
9	450	43,3	50	65	68	612	36	162
10	525	46,5	52,5	75	64	630	28	115

Можно предположить, что 1 тыс. ед. продукции монополист может продать по 100 руб. В дальнейшем при расширении сбыта на 1 тыс. ед. он вынужден каждый раз снижать цену на 4 руб., поэтому предельный доход сокращается на 8 руб. при каждом расширении объема продаж. Фирма будет максимизировать прибыль, производя 7 тыс. ед. продукции. На конкурентном рынке, когда цена и предельный доход фирмы совпадают, было бы произведено 9 тыс. ед. продукции, причем цена этой продукции была бы ниже, чем в условиях монополии (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Исходные данные

Сравниваемые предприятия	Оптимальный объем производства, тыс. ед.	Цена, руб.
Конкурентная фирма	9	68
Монополия	7	76

Таким образом, на конкурентном рынке равновесие достигается, когда цена равна предельным издержкам, на монопольном рынке – когда цена выше предельных издержек.

Графически процесс выбора фирмой-монополистом цены и объема производства показан на рис. 6.1.

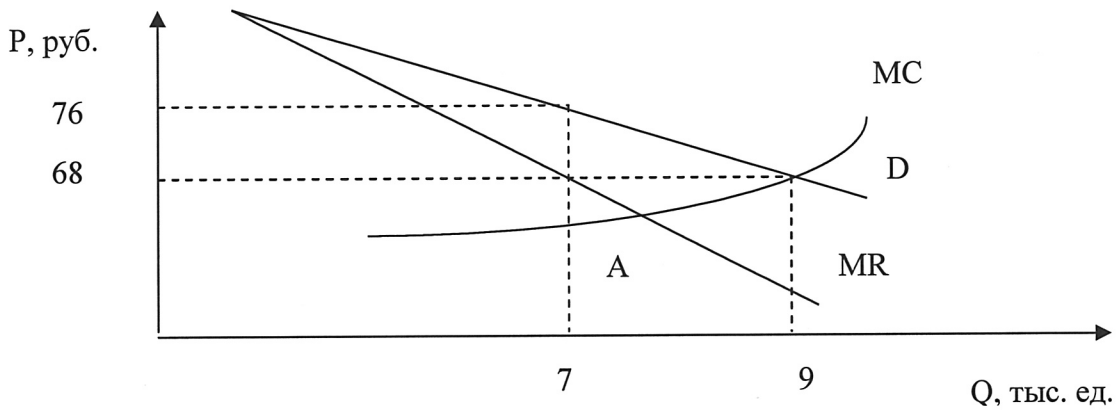


Рис. 6.1. Определение цены и объема производства фирмой-монополистом

Поскольку в данном примере производство возможно лишь в тысячах единиц продукции, а точка A на графике лежит между 7 и 8 тыс. ед., будет произведено 7 тыс. ед. продукции, не произведенные монополистом 8-я и 9-я тысячи означают потерю для потребителей, так как часть из них отказалась от покупки из-за высокой цены, установленной производителем монополистом.

Большинство экономистов считает, что монополии снижают экономическую эффективность во-первых, потому, что объем производства, максимизирующий прибыль монополиста, ниже, а цена – выше, чем в условиях совершенной конкуренции; во-вторых, монополист не стремится к снижению производственных издержек; в-третьих, барьеры для вступления новых фирм в данные отрасли снижают экономическую эффективность.

По мнению Й. Шумпетера и Дж. Гэлбрейта преимуществами монополии являются:

- а) монопольная прибыль – стимул для инноваций;
- б) большие финансовые ресурсы позволяют внедрять новейшие технологии;

в) в отдельных случаях монополия способствует снижению издержек и реализации эффекта масштаба.

6.4. Антимонопольная политика

Антимонопольная политика – это государственная деятельность, связанная с формированием условий функционирования субъектов рыночных отношений, направленная на достижение оптимального для данного места и времени сочетание эффективности и конкуренции.

На современном этапе значительное влияние на пересмотр антимонопольной политики в развитой рыночной экономике происходит под влиянием теории инфляции, теории игр и трансакционных издержек.

Система антимонопольного регулирования предполагает наличие в стране совокупности элементов (подсистем) методов и форм регулирования, режима её функционирования в виде определенных механизмов, действующих под контролем президента, правительства, органов исполнительной и судебной власти в соответствии с правовыми и этическими нормами и целями антимонопольной политики.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные функции конкуренции.
2. Охарактеризуйте систему факторов в конкуренции.
3. Каковы основные характеристики рынка совершенной конкуренции?
4. Каковы главные признаки абсолютной монополии?
5. Чем отличается олигополия от абсолютной монополии?
6. Какие причины снижают эффективность деятельности монополий?
7. Какие преимущества имеет монополия перед совершенной фирмой?
8. В чем заключается механизм действия антимонопольной политики государства на рынке?

Практикум

Примеры решения задач

Пример 6.1

Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 106 - P$ (Q_d – величина спроса, шт., P – цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 5Q + 10$ (в руб.), то каков будет объем производства монополиста, максимизирующего прибыль?

Решение. Объем производства монополиста можно найти из условия максимизации прибыли: $MC = MR$; Предельные издержки $MC = TC'(Q)$. Общие издержки TC можно найти по формуле $TC = AC \times Q$; $TC = 5Q^2 + 10Q$. Дифференцируя функцию TC по переменной Q , можно определить $MC = TC'(Q) = 10Q + 10$. Предельная выручка $MR = TR'(Q)$; $TR = Q \times P$, выражая из функции спроса $P = 106 - Q$, можно вычислить $TR = Q \times (106 - Q)$. Дифференцируя функцию TR по переменной Q , можно определить $MR = TR'(Q) = 106 - 2Q$. Приравнявая $MC = MR$, $10Q + 10 = 106 - 2Q$, можно найти $Q_m = 8$ штук.

Задания для закрепления материала

Задача 6.1

На рынке совершенной конкуренции спрос задается функцией $Q_D = 2000 - 40P$, а отраслевое предложение – функцией $Q_S = 200 + 20P$. При этом действующие на рынке фирмы имеют одинаковые общие издержки, функция которых имеет вид $NC = 3q^2 + 6q + 8$. Определите количество действующих на отраслевом рынке фирм (N^*) в краткосрочном периоде, а также величину прибыли (Π^*), получаемой каждой фирмой.

Задача 6.2

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Функции её совокупных издержек $NC = q^2 + 4q$. Если отраслевой спрос составляет $Q_D = 3P - 6$, а отраслевое предложение $Q_S = 2P + 10$, то при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задача 6.3

У фирмы-монополиста функция $AC(y) = 0,25(y-2)^2 + 9,25$. Функция $AR(y) = 10 - (\frac{y}{3})$. Определите функции MC и MR , а также $y^{(m)}$ и $p^{(m)}$, при которых $PR^{(m)}$ будет максимальной, а также дайте геометрическую интерпретацию функциям $AC(y)$, $MC(y)$, $AR(y)$, $MR(y)$, а также величинам $y^{(m)}$, $p^{(m)}$, $R(y^{(m)})$, $C(y^{(m)})$ и $PR(y^{(m)})$.

Задача 6.4

Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на её продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой $AR = 12 - q$. Если фирма несет средние издержки по производству $AC = \frac{(16+q^2)}{q}$, то какую прибыль или убыток ($\pm \Delta \Pi$) она получит, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

Задача 6.5

Фирма-монополист имеет два завода. Предельные издержки на одном из них описываются функцией $MC_1 = 5 + q$, а для другого - $MC_2 = 4 + \frac{1}{2q_2}$. При каких цене и объеме выпуска монополист будет максимизировать прибыль, если функция спроса на его продукт задается как $P = 65 - Q^*$, а $Q^* = q_1 + q_2$? Как распределяются объемы выпуска по заводам?

Задача 6.6

Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $Q_D = 40 - 2P$, а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек $LRMC = 2Q - 4$. Если государство установит цену на продукцию монополиста, равную 14, то к каким последствиям это приведет: образуется дефицит ($-\Delta Q$) или излишек ($+\Delta Q$) продукции? Какими были бы цена (P_m) и объем (Q_m) рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии?

Задача 6.7

Фирмы действуют в условиях дуополии Курно. Рыночный спрос задается

функцией $Q_D = 300 - P$. Если предельные издержки производства у фирм одинаковы и равны 10, то при достижении рыночного равновесия каждая из фирм сколько будет продавать продукции? Какова будет максимальная прибыль у фирмы 1 и 2?

Задача 6.8

В отрасли действуют две одинаковые фирмы стоимостные функции которых задаются как $TC(q_i) = 8q_1 + q_2$. Отраслевой спрос задается функцией $P = 800 - \frac{1}{2}Q$, где $Q = q_1 + q_2$. Определите результаты функционирования отраслевого рынка – равновесную цену (P^*), равновесный объем (Q^*) и отраслевую прибыль (Π^*) – при разных моделях олигополистического взаимодействия: по Курно, Стакельбергу, картельному соглашению.

Задача 6.9

Действующая в условиях олигополии фирма знает, что кривая спроса на её продукт является ломаной, верхний участок которой описывается функцией $Q^B = 70 - P^B$, а нижний участок – $Q^H = 40 - \frac{1}{2}P^H$. Функция общих издержек фирмы описывается как $TC = 120 + 35Q + \frac{1}{2}Q^2$.

Определите оптимальный для фирмы выпуск, цену продукта и прибыль, которую получит фирма.

Глава 7. Рынки ресурсов

7.1. Особенности спроса на факторы производства

Рынки, на которых объектами купли-продажи выступают факторы производства, называются **рынками факторов производства**.

Цены на ресурсы (труд, землю, капитал, предпринимательскую способность) определяют уровень доходов лиц, которые их получают (табл. 7.1).

Факторы производства и доходы

Факторы производства	Вид дохода
Труд	Заработная плата
Земля	Арендная плата
Капитал	Процентный доход
Предпринимательская деятельность	Предпринимательская прибыль

В целом спрос на ресурс будет изменяться под влиянием таких факторов, как:

- изменения в спросе и цене продукта, который производится с помощью данного ресурса;
- изменения в производительности ресурса;
- изменения в цене самих ресурсов.

Спрос на факторы производства представляет взаимозависимый процесс. Существенное значение для формирования спроса на ресурс играет величина **предельного продукта ресурса в денежном выражении MRP** или, иными словами, величина **предельного дохода от предельного продукта ресурса**. Предельная доходность какого-либо фактора равна приросту совокупного дохода фирмы TR от использования дополнительной единицы этого фактора F, то есть: $MRP = TR_2 - TR_1 / F_2 - F_1$.

Фирма максимизирует прибыль, увеличивая применение каждого из факторов производства до той точки, в которой $MRP = MRC$.

7.2. Рынок труда и его равновесие

Рынок труда – это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется цена труда. Цена, выплачиваемая за использование единицы труда, называется заработной платой. Решения фирм формируют **спрос на труд**. Количество нанимаемых фирмой работников в условиях совершенно конкурентного рынка определяется двумя показателями – реальной заработной платой (w) и предельным продуктом труда в денежном выражении

(MRP). На совершенно конкурентном рынке труда кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон – с ростом общего уровня заработной платы объем спроса на труд падает (рис. 7.1).

В качестве продавцов на рынке труда выступают владельцы рабочей силы. Их решения формируют **предложение труда**. Предложение труда можно рассматривать только для отрасли или экономики в целом, то есть как рыночное предложение труда. Основным фактором, определяющим предложение труда, является уровень заработной платы. Кривая рыночного предложения труда является возрастающей (рис. 7.2).

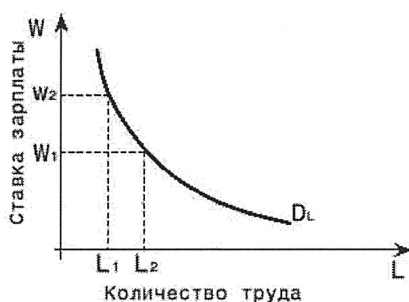


Рис. 7.1. Кривая спроса на труд

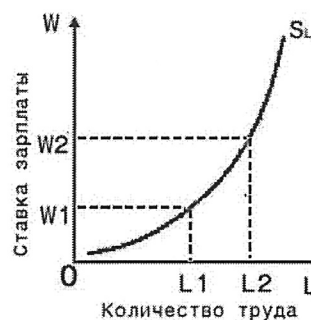


Рис. 7.2. Кривая предложения труда

Равновесие на рынке труда достигается тогда, когда количество запрашиваемого труда равняется количеству предлагаемого труда. Следует различать номинальную и реальную заработную плату. **Номинальная заработная плата** – это сумма денег, которую получает наемный работник за свой труд в течение определенного периода времени. **Реальная заработная плата** – это те товары и услуги, которые можно приобрести на полученные деньги.

Повременная оплата труда начисляется за отработанное время и может быть почасовой, недельной и месячной. Сдельная форма заработной платы начисляется в зависимости от количества созданного продукта.

На конкурентном рынке фактически существует дифференциация в размерах заработной платы, что обусловлено различными эффектами: образования, компенсации, ренты, дискриминации, конкуренции.

Эффект образования означает, что высококвалифицированный работник получает больше, чем не имеющий такой квалификации. **Эффект компенсации** отражает различия в характере труда: его условиях, тяжести, привлекательности, которые компенсируются уравнивающими надбавками. **Экономическая рента** представляет такой уровень оплаты некоторого фактора производства, который превышает размеры минимальной оплаты, требующейся для того, чтобы получить необходимое предложение этого фактора.

Дискриминация состоит в установлении одинаково производительным работникам различной заработной платы по расовым признакам, полу, возрасту, физическим недостаткам, религиозным предпочтениям или этническому происхождению. **Эффект конкуренции** или иначе отклонения от условий конкуренции в виде различных ограничений мобильности помогает объяснить различия в заработной плате на одних и тех же работах.

7.3. Рынок капитала. Дисконтирование

На рынке факторов производства функционирует физический капитал – это станки, машины, здания, используемые для дальнейшего производства.

Процесс создания или увеличения реального капитала называется **инвестированием**. Общая величина инвестиций (**валовые инвестиции**) состоит из инвестиций в сооружения и инвестиций в запасы. Та часть валовых инвестиций, которая предназначена для сохранения существующего вещественного капитала, характеризует **инвестиции на замену**, а та часть, которая идет на увеличение существующего вещественного капитала, характеризует **чистые инвестиции**.

Денежные и другие финансовые активы (например, акции, облигации) называются **финансовым капиталом**, а процесс предоставления финансового капитала – **финансированием**.

Разница между доходами, которые приносит капитал, и величиной издержек на его создание характеризует **чистую производительность капитала**.

Величина капитала, которым владеет фирма в данный момент времени, характеризует **запас актива**.

Рентная оценка капитала – это стоимость использования услуг капитала; арендная плата, уплачиваемая владельцу капитала.

Цена актива – это цена, по которой может быть куплена или продана единица капитального блага в определенный момент времени.

Капитальные блага являются **благами длительного пользования**, они используются в течение многих лет. Операция приведения поступлений или платежей, предполагаемых в будущем, к единому моменту времени называется **дисконтированием**. **Дисконтированная стоимость (PV)** рассчитывается по формуле

$$R_t / (1 + r)^t, \quad (7.1)$$

где R_t – доход, полученный в t году;

r – ставка процента в долях единицы;

t – количество лет, через которое будет получен доход.

Решение об инвестировании принимается в том случае, если чистая дисконтированная стоимость положительна.

7.4. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли

Земля является уникальным фактором производства, что проявляется в особенностях ее предложения:

– земля недвижима;

– ее нельзя искусственно воспроизвести. Общее количество земли, имеющееся в наличии в данной местности, и общее количество пригодной к использованию земли является фиксированным;

– земельные участки различаются по плодородию, то есть имеют различную естественную производительную силу.

Особенности предложения земли обуславливают его абсолютную неэластичность и в краткосрочном, и долгосрочном периодах. Поэтому цены на землю и ее услуги определяются уровнем спроса.

Спрос на землю, как и на любой другой фактор производства, является производным. При прочих равных условиях (количество земли, ее качество, вид продукции) сельскохозяйственный спрос на землю зависит от спроса на сельскохозяйственную продукцию и от предельного продукта земли в денежном выражении.

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли как фактора производства называются **рентными отношениями**. **Земельная рента** – это плата собственнику за использование земли, цена услуг земли. Земельная рента выступает экономической основой **цены земли**. Поскольку земля является бессрочным активом, формула цены земли принимает вид

$$P \text{ земли} = R / r, \quad (7.2)$$

где R – годовая рента, r – рыночная ставка ссудного процента.

Чем выше рента от услуг участка земли, тем выше цена земли. На цену земли влияют также величина налога на землю, уровень инфляции и другие факторы. В условиях высокой инфляции спрос на землю резко возрастает.

7.5. Стоимость жизни и уровень потребления населения

Стоимость жизни – объективно складывающийся размер затрат на обеспечение удовлетворения жизненно необходимых потребностей граждан в материальных благах и услугах.

Для измерения неравномерности распределения доходов, получаемых различными группами населения, можно использовать графический метод Ло-

ренца, связанный с определением отклонений в распределении доходов от линии абстрактно возможного абсолютного равенства в их распределении.

Кривая Лоренца основана на расчете кумулятивных (накопленных) долей и соответственно на построение кумулятивной кривой.

На оси абсцисс откладываются первые 20% населения; затем, добавив вторую группу получаем 40% населения, затем 60% и т.д.

На оси ординат откладываются кумулятивные значения доходов: первые 20%, затем 40%, далее 60% и т.д. Если бы 20% населения получали бы 20% совокупных личных доходов, 40% населения – 40% доходов, и т.д., то мы построили бы биссектрису, называемую линией абсолютного равенства.

Но в реальности может происходить так, первые 20% населения получают 5% всех личных налогов, 40% населения – 15% доходов, 60% населения – 35% доходов, 80% населения – 60% доходов и 100% населения – 100% доходов. В соответствии с этими значениям мы и строим кривую Лоренца. Кривая Лоренца (ОА) будет более вогнутой по отношению к биссектрисе, чем большей неравномерностью отличается распределение доходов.

Коэффициент Джини можно рассчитать как отношение заштрихованной площади фигуры, находящейся между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца к площади треугольника ОАБ.

Контрольные вопросы

1. В чем состоят особенности спроса фирмы на ресурс?
2. Что понимается под рынком труда?
3. Какие факторы влияют на равновесие на отраслевом рынке труда в условиях совершенной конкуренции?
4. Что понимается под вещественным капиталом?
5. В чем состоит уникальность земли как фактора производства?
6. Что понимается под стоимостью жизни?
7. Как рассчитывается коэффициент Джини?

Глава 8. Внешние эффекты и общественные блага

8.1. Внешние эффекты, их виды и последствия. Теорема Коуза

Под **внешними эффектами (экстерналиями)** понимаются изменения в благосостоянии субъектов, не обусловленные их действиями на рынке и не отражаемые в ценах. Поскольку экстерналии не находят отражения в рыночном механизме ценообразования, они приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике или иначе, **переливу ресурсов**.

Отрицательные внешние эффекты ведут к **издержкам перелива**, что означает неполное отражение в кривых спроса и предложения всех издержек производства определенного товара.

Отрицательный внешний эффект равен стоимости использования ресурса, которая не отражается в цене продукта, например, виде ущерба от загрязнения воды. Если через МЕС обозначить предельные внешние издержки, а через MPC – предельные частные издержки, включающие только стоимость услуг тех ресурсов, которые фирма покупает или которыми владеет, то при отрицательном внешнем эффекте предельные общественные издержки $MSC = MPC + МЕС$.

При положительном внешнем эффекте возникают **выгоды перелива**.

Положительные внешние эффекты приводят к выгодам третьих лиц. Положительные внешние эффекты означают не выявленное в данной сделке производство определенного блага без соответствующей его оплаты. При этом предельная индивидуальная полезность данного товара MPB меньше его предельной общественной полезности на величину внешней для данной сделки выгоды MEB , и, соответственно, предельные общественные издержки $MSC = MPB + MEB$.

Интернализация внешних эффектов, или иначе, преобразование внешних эффектов во внутренние состоит в корректировании предельных частных издержек или полезности таким образом, чтобы они отражали действительные

общественные издержки или полезность. **Теорема Коуза** показывает, что внешние эффекты возникают при разногласиях относительно прав на использование ресурсов.

Государство для трансформации внешних эффектов во внутренние использует два вида регулирующих мер: законодательные ограничения и налоговые меры в виде корректирующих налогов и субсидий. При законодательном ограничении на загрязнения правительство устанавливает **нормы выброса** как такие объемы и виды загрязняющих веществ, которые могут сбрасываться в разрешенных количествах бесплатно.

Корректирующий налог (налог Пигу) – это налог, которым облагается производитель негативной экстерналии. Он устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции.

Корректирующая субсидия – это платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный внешний эффект. Корректирующая субсидия устанавливается в размере, равном предельной внешней выгоде на каждую единицу выпускаемой продукции с позитивными экстерналиями.

8.2. Оптимальный объем производства общественных благ

Следует различать чистые общественные и смешанные общественные блага. **Чистое общественное благо** – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет. Чистые общественные блага имеют две основные особенности:

1. Чистые общественные блага обладают **неизбирательностью (неконкурентностью) в потреблении.**
2. Чистые общественные блага обладают **неисключительностью в потреблении.**

Оптимальный выпуск чистого общественного блага соответствует объему, при котором предельная общественная полезность равняется предельным общественным издержкам.

Смешанные общественные блага – это такие, которые по своим характеристикам располагаются между чистыми общественными и чистыми частными благами. К смешанным благам относятся исключаемые общественные блага и перегружаемые общественные блага. **Исключаемые общественные блага (общественные блага с ограниченным доступом)** – это такие, выгоды от потребления которых не могут быть ограничены одним индивидом, но они и не в равной степени доступны любому.

Перегружаемые общественные блага – это такие, потребление которых неизбежно только до некоторого уровня потребления. Перегружаемых общественных благ может не хватать на всех потребителей. Существует предел количества потребителей, которые могут быть обслужены при нулевых предельных издержках.

Иначе говоря, появление дополнительных потребителей уменьшает полезность, получаемую уже имеющимися потребителями. После достижения «точки перегрузки» для достижения эффективности следует взимать цену, равную предельным издержкам.

Контрольные вопросы

1. Что приводит к появлению внешних эффектов в рыночной экономике?
2. Как устраняются издержки перелива?
3. Как устраняются выгоды перелива?
4. Чем различаются чистые общественные блага и смешанные блага?
5. Как определяется оптимальный объем выпуска чистого общественного блага?

Раздел III. Макроэкономика

Глава 9. Система национальных счетов и макроэкономические показатели

9.1. Макроэкономическая теория и возможности прогнозирования развития страны

Макроэкономическая теория выделяет, обобщает, а когда возможно – измеряет массовые социально-экономические явления, которые в совокупности определяют процесс производства, его итоги и их изменение в рамках экономической системы в целом.

Субъектами макроэкономических процессов являются население, трудовые ресурсы, самодеятельное население, безработные.

Цель макроэкономического анализа – выявление сложившейся ситуации в социально-экономическом развитии страны на основе использования показателей, объективно отражающих процесс производства.

Многие экономисты в разное время предпринимали попытки создания моделей воспроизводства.

К. Маркс с помощью схем и примеров показал условия реализации общественного продукта при простом и расширенном воспроизводстве, разделив общественный продукт на две части и выявив закономерности в его движении и в движении капитала.

Модель равновесия Л. Вальраса построена на системе линейных уравнений с выделением отдельного уравнения для каждого товара.

Развитием идеи Вальраса служит модель «затраты – выпуск» Леонтьева. Эта модель построена на основе структурных взаимосвязей всех фаз процесса воспроизводства – производства, распределения, обмена и потребления.

9.2. Национальная экономика как единое целое

Характеристика национальной экономики по функциональному признаку включает совокупность трех таких экономических ресурсов, как человек, природа, капитал. Национальная экономика включает в себя две группы отраслей: отрасли материального производства и отрасли социальной сферы.

Национальная экономика представляет собой совокупность экономических субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность на определенной территории страны. Система национальных счетов является способом получения статистических данных о состоянии и динамике национальной экономики в соответствии с методами, применяемыми в бухгалтерском учете.

Она во-первых, ведет учет потоков, т.е. учет движения ресурсов на определенный период времени (сколько произведено, поступило, убыло); во-вторых, отражает состояние запасов, показывающих, чем располагает экономика на определенный момент (каковы размеры национального капитала, обязательств по кредитам, величина долгов и т.д.).

9.3. Основные показатели результатов процесса производства на национальном уровне

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это стоимость конечных продуктов и услуг, произведенных на территории страны за определенный период (год).

Понятие «валовой» означает, что в состав ВВП входит та часть конечной продукции, которая представляет экономическую амортизацию. ВВП исчисляется тремя способами: по стоимости производства отраслей (добавленная стоимость), по сумме доходов всех участников производства, по сумме расходов всех потребителей или получателей доходов (рис. 9.1).

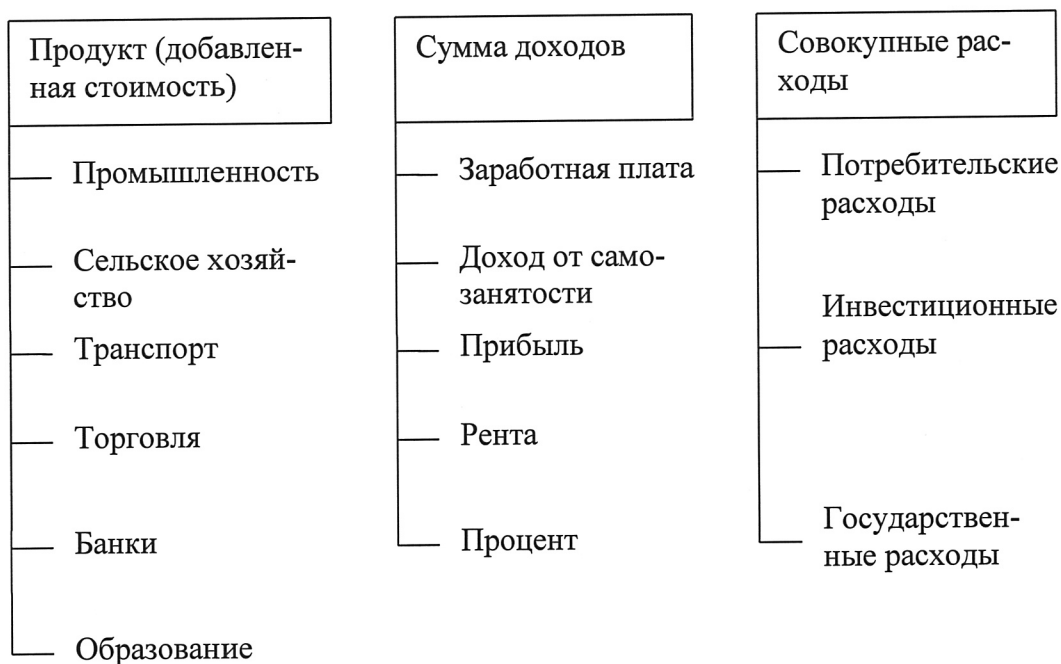


Рис. 9.1. Исчисление валового внутреннего продукта

Валовой национальный продукт представляет собой совокупность продуктов и услуг, произведенных в национальной экономике гражданами (предприятиями) страны независимо от места их проживания.

Чистый национальный продукт (ЧНП) исчисляется путем вычета из ВВП величины амортизационных отчислений, начисленных за год:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{Амортизация}. \quad (9.1)$$

Национальный доход – это вновь созданная за год стоимость. Национальный доход – это разница между ЧНП и косвенными налогами на бизнес (КН):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{КН}. \quad (9.2)$$

9.4. Индексы цен

Индекс цен – относительный показатель, характеризующий соотношение цен во времени. При исчислении индексов цен обычно цены базового года принимают за 100%, а цены других лет оценивают по отношению к этим 100%.

Существует несколько индексов цен. Индекс оптовых цен включает три группы товаров: конечные товары, готовые для использования, промежуточные товары, а также сырье, подготовленное для дальнейшей переработки. Этот индекс показывает изменение среднего уровня цен промышленных и строительных предприятий, сельскохозяйственных предприятий.

Индекс потребительских (розничных) цен рассчитывается для группы товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину среднего городского жителя.

Контрольные вопросы

1. Что является целью макроэкономического анализа?
2. Охарактеризуйте содержание основных моделей макроэкономического воспроизводства.
3. Охарактеризуйте отраслевые, функциональные и территориальные признаки национальной экономики.
4. Какими методами рассчитывается ВВП?
5. Как рассчитывается ВВП и ЧНП?
6. Что такое индекс потребительских цен?

Практикум

Задача 9.1

В прошедшем году страна имела следующие показатели, млрд. руб.: ВВП – 500, чистые инвестиции частного сектора – 75, государственные инвестиции частного сектора – 75, государственные закупки – 80, потребление домашних хозяйств – 250, поступление в государственный бюджет прямых налогов – 30, косвенных – 20, субвенции предпринимателям – 25, экспорт – 150, импорт – 110.

Определить располагаемый доход домашних хозяйств; амортизационный фонд; состояние государственного бюджета.

Задача 9.2

ВВП = 5000 млрд. долл., потребительские расходы = 3200 млрд. долл., государственные расходы = 900 млрд. долл., чистый экспорт = 80 млрд. долл.

Рассчитайте величину инвестиций; объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млрд. долл.; ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 млрд. долл.

Задача 9.3

«Макдоналдс» в Москве принадлежит американскому капиталу, а работают там российские граждане. Пусть гамбургер стоит 50 руб., из которых 10 руб. составляют доход американских инвесторов, а 40 руб. – заработную плату россиян.

Заполните таблицу, отражающую вклад производства гамбургера в ВВП и ВНП России и ВВП и ВНП США.

Глава 10. Макроэкономическое равновесие

10.1. Равновесие экономической системы: общее понятие и особенности переходной экономики

Равновесие экономической системы – это состояние, при котором согласованность основных пропорций в экономике обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства в неизменных или возрастающих масштабах.

Экономической наукой выделяется пять основных пропорций в экономике, согласование которых обеспечивает достижение сбалансированности:

а) факторная пропорция, связывающая объем, структуру и производительность ресурсов с объемом и структурой производства материальных благ и услуг;

б) пропорция накопления, определяющая норму накопления, т.е. ту долю в национальном доходе страны, которая пойдет на расширение производства для получения определенного его объема;

в) пропорция распределения, определяющая соотношение в распределении доходов от производственной деятельности между владельцами факторов производства;

г) товарно-денежная пропорция, определяющая соотношение между товарной и денежной массами;

д) пропорция обмена (реализации), определяющая соотношение между потребительским спросом и предложением по объему, структуре и стоимости.

В директивно-плановой экономике ведущей была факторная пропорциональность.

В рыночной экономике ведущей является пропорция обмена.

Экономическая наука различает **статическое и динамическое равновесие**. При **статическом равновесии** факторная пропорция остается неизменной, поэтому равновесие в экономике определяется соотношением всех остальных пропорций.

Динамическое равновесие – это состояние экономики, при котором динамика производственных возможностей и динамика пропорций экономической системы достигают соотношения, обеспечивающего постоянный темп экономического роста.

10.2. Модели экономического равновесия

Классическая и неоклассическая модель. В классической и неоклассической модели экономического равновесия рассматривается прежде всего связь сбережений и инвестиций на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений, превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости.

В итоге вновь увеличиваются доходы, а вместе с тем – сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением.

нием обеспечивается через посредство гибких цен, механизм свободного ценообразования.

Кейнсианская модель. В отличие от классиков Кейнс обосновал положение, согласно которому сбережения являются функцией не процента, а дохода, цены не гибки, а фиксированы. Уравновешивание спроса и предложения происходит не в результате повышения или понижения цен, а посредством изменения запасов

10.3. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Нисходящую траекторию кривой совокупного спроса также обуславливают:

- а) эффект процентной ставки;
- б) эффект богатства или кассовых остатков;
- в) эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки проявляется через воздействие изменяющегося уровня цен на процентную ставку, а, следовательно, на потребительские расходы и инвестиции.

Эффект богатства или реальных кассовых остатков проявляется в негативном влиянии инфляции на доходы населения.

Эффект импортных закупок означает, что при повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле (при прочих равных условиях).

Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос:

- а) изменения в потребительских расходах;
- б) изменения в инвестиционных расходах;
- в) изменения в государственных расходах.

Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Это понятие часто используется как синоним валового национального (внутреннего) продукта.

К **неценовым факторам** совокупного предложения относят:

- а) изменение цен на ресурсы;
- б) изменение в производительности труда;
- в) изменение правовых норм.

10.4. Накопление, инвестиции, сбережения

Накопление – это процесс, направленный на расширенное воспроизводство его материальных условий в текущем периоде и увеличения за счет этого возможностей для роста потребления населения в будущем.

Под **капитальными вложениями** понимают денежные затраты на воспроизводство основного капитала, его увеличение и обновление.

Инвестиции – это экономические ресурсы в денежной форме, которые направляются на расширение, обновление материальных условий производства и человеческого капитала. В инвестиции входят реальные и финансовые инвестиции.

Норма накопления (НН) – это отношение фонда накопления (ФН) к общей величине национального дохода (НД), выраженное в процентах:

$$НН = \frac{ФН}{НД} \cdot 100\%. \quad (10.1)$$

Для оценки эффективности накопления на макроуровне используется **коэффициент эффективности накопления** ($K_{эн}$), который рассчитывается как

$$K_{эн} = \frac{\Delta НД, \%}{НН, \%}. \quad (10.2)$$

Для анализа действия мультипликатора и акселератора и определения их величин используются понятия основного «психологического» закона Кейнса.

Склонность к потреблению выражается как отношение потребляемой части национального дохода ко всему национальному доходу, т.е. это **средняя норма потребления** (СНП), которая может быть выражена отношением

$$СНП = \frac{\PhiП}{НД} \cdot 100\%. \quad (10.3)$$

Предельная склонность к потреблению (ПСП) отражает изменения в потреблении ($\Delta\PhiП$) к изменению в доходе ($\DeltaНД$):

$$ПСП = \frac{\Delta\PhiП}{\DeltaНД}. \quad (10.4)$$

Сбережения (источник инвестиций) – это располагаемый доход за вычетом расходов на личное потребление.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под равновесием экономической системы?
2. Охарактеризуйте пять основных пропорций в экономике.
3. Охарактеризуйте содержание классической модели макроэкономического равновесия.
4. Охарактеризуйте содержание кейнсианской модели макроэкономического равновесия.
5. Охарактеризуйте неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос и на совокупное предложение.

Практикум

Задача 10.1

Функция потребления имеет следующий вид: $C = 557 + 0,75(Y - T)$, а функция налогов имеет вид: $T = t_0 + t_1 \cdot Y$. Объем выпуска Y равен 1225 млрд. руб.

Рассчитайте, на какую величину увеличится потребление, если налоговая ставка t_1 снизится с 0,41 до 0,36.

Задача 10.2

Дана функция потребления $C = 0,95y^v + 85$. Представьте объем сбережений в виде функции от дохода до налогообложения, если ставка подоходного налога равна 13%.

Глава 11. Деловой цикл, безработица, инфляция

11.1. Общая характеристика экономического цикла и его фазы.

Теории экономического цикла

Экономический цикл – периодическое изменение деловой активности, колебания уровней занятости и темпов производства. Наиболее общим показателем циклического процесса служит динамика общественного продукта (валового национального продукта, национального дохода).

Экономический цикл охватывает четыре последовательно сменяющиеся фазы: оживление, подъем, пик, спад.

В настоящее время можно выделить три основные теории, объясняющие **причины** циклических колебаний. Одна из них связывает периодические колебания конъюнктуры с влиянием цикла капиталовложений, которые плохо поддаются регулированию и порождают кумулятивный (увеличение, накопление чего-либо на ограниченном пространстве или в ограниченном временном интервале) взлет хозяйственной активности, а инвестиционный бум сменяется падением производства. Другая концепция, одним из авторов которой был Й. Шумпетер (1883-1950), видит причину колебаний в неравномерном характере инноваций. Третья теория (монетаристы) отводит главную роль денежным колебаниям, несогласованности денежно-кредитной политики.

Деловая активность складывается из многих составляющих, колебания которых различны по амплитуде, глубине, продолжительности.

11.2. Безработица и её формы. Закон Оукена

По определению Международной организации труда (МОТ), **безработным** является человек, который не работает, способен работать и активно ищет работу в течение последних четырех недель. К **экономически активному**

населению относятся как занятые, так и безработные. В сумме лица, относящиеся к занятым (E) и безработным (U), представляют собой рабочую силу страны (L):

$$L = E + U. \quad (11.1)$$

Уровень безработицы (u) рассчитывается как отношение количества безработных (U) к количеству лиц, представляющих рабочую силу (L), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\%. \quad (11.2)$$

Существует несколько видов безработицы.

Фрикционная безработица. В любой стране люди могут менять место работы с целью получения более высокого заработка, более привлекательных условий труда.

Структурная безработица. Этот вид безработицы вызывается несовпадением спроса на рабочую силу и ее предложением. Вместе взятые фрикционная и структурная безработицы представляют так называемый **естественный уровень безработицы** или **равновесный уровень безработицы** – u^* . Этот уровень называют полной занятостью.

Циклическая безработица. Этот вид безработицы определяется как разность между фактической и равновесной безработицей.

В формализованном виде закон Оукена можно записать:

$$\frac{(Y - Y^*)}{Y^*} = -\beta(u - u^*), \quad (11.3)$$

где Y – фактический ВВП;

Y^* – потенциальный ВВП;

u – фактический уровень безработицы;

u^* – естественный уровень безработицы;

β – (абсолютное значение) эмпирический коэффициент чувствительности

ВВП к изменениям циклической безработицы (коэффициент Оукена).

11.4. Инфляция в современной экономике

Инфляция – это многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. В зависимости от темпа роста цен выделяют следующие **виды инфляции**:

- а) **умеренная (ползучая) инфляция** до 10% или несколько более в год;
- б) **галопирующая инфляция** (рост цен на 20 – 200% в год);
- в) **гиперинфляция** (более 200%).

При **сбалансированной инфляции** соотношение цен различных товаров относительно стабильно, а при **несбалансированной** – цены различных товаров постоянно изменяются в разных пропорциях по отношению к друг другу.

С точки зрения предсказуемости выделяют инфляцию ожидаемую и неожиданную. **Ожидаемая инфляция** может предсказываться и прогнозироваться с достаточной степенью надежности, **неожиданная** – возникает стихийно, её прогноз почти невозможен.

По форме проявлений инфляция бывает **открытой** и **подавленной**. **Открытая инфляция** разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Формами открытой инфляции являются инфляция спроса (чрезмерное расширение денежного спроса), инфляция издержек (рост издержек провоцирует взлет цен), структурная инфляция (сдвиги в производстве вызывают структурные изменения спроса). При **подавленной инфляции** государство устанавливает административный контроль за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

Филлипс обосновал существование обратной зависимости между ставками номинальной заработной платы и уровнем безработицы (рис. 11.1).

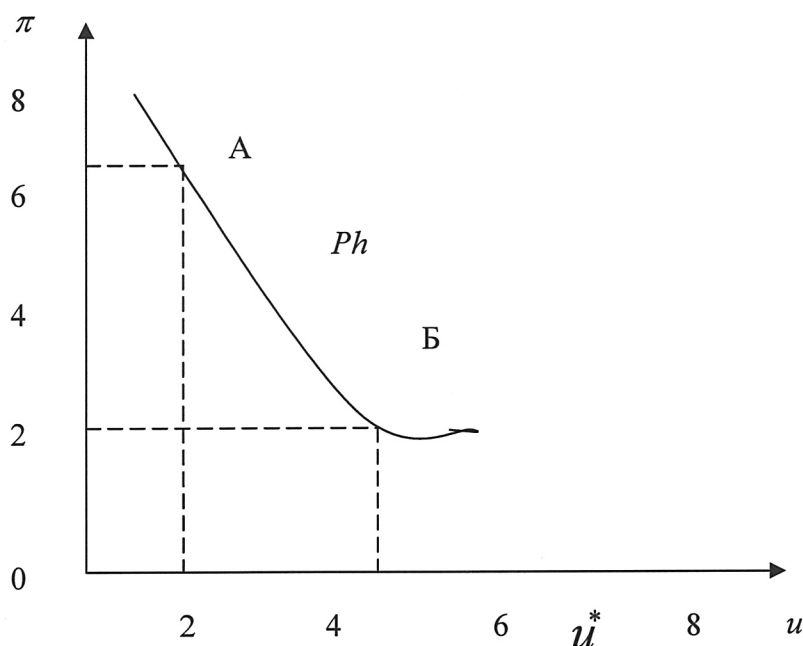


Рис.11.1. Кривая Филлипса: обратная зависимость между инфляцией и безработицей

Контрольные вопросы

1. Что такое экономический цикл?
2. Охарактеризуйте содержание трех основных теорий, объясняющих причины циклических колебаний.
3. Охарактеризуйте содержание видов безработицы.

Практикум

Задача 11.1

Экономика описана следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%; фактический уровень безработицы составляет 7,33%; потенциальный ВВП возрастает на 3% в год; коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 3. Рассчитайте, насколько быстро должен возрастать фактический объем производства для того, чтобы была обеспечена полная занятость при естественном уровне безработицы.

Задача 11.2

Естественный уровень безработицы равен 6%, а фактический уровень безработицы равен 10%. Коэффициент Оукена равен 2. Рассчитайте на сколько процентов фактический ВВП отклоняется от потенциального ВВП? Каковы по-

тери ВВП в абсолютном выражении (в трлн. руб.), если фактический объем ВВП составил в текущем году 6 трлн. руб.?

Глава 12. Фискальная политика и государственный бюджет

12.1. Финансовые отношения и финансовая система

Финансовая система страны включает в себя государственные финансы, финансы предприятий и финансы домашних хозяйств.

Основу **государственных финансов** составляет система общегосударственных и региональных бюджетов, внебюджетных и других специализированных фондов.

Главная цель **финансов предприятий** – формирование необходимого объема финансовых ресурсов с целью использования их в процессе текущей производственной деятельности и обеспечения развития в предстоящем периоде. Основу **финансов домашних хозяйств** (граждан) составляют финансы отдельных семей.

12.2. Налогово-бюджетная политика

Важнейшим инструментом макроэкономического регулирования является налогово-бюджетная политика. **Налогово-бюджетная политика** – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Налогово-бюджетную политику можно подразделить на два типа: дискреционную (гибкую) и недискреционную. **Дискреционная налогово-бюджетная политика** – это сознательное манипулирование со стороны законодательной власти налогообложением и государственными расходами с целью воздействия на уровень экономической ак-

тивности. Речь идет о воздействии, оказывающем влияние на изменение объема производства, занятости, уровня цен и ускорение экономического роста.

Недискреционная налогово-бюджетная политика – это автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, независимые от принятия решений правительством (пособия по безработице и прогрессивное налогообложение).

12.3. Функции налогов, принципы налогообложения

Налоговая база – стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения. **Налоговая ставка** представляет собой величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Важнейшими функциями налогов в рыночной экономике являются стимулирующая, перераспределительная и фискальная. **Стимулирующая функция.** Налог может стимулировать действия экономического субъекта в различных сферах: потреблении, сбережении, труде, инвестировании. **Перераспределительная функция.** При анализе перераспределительной функции налогов важно понять взаимосвязь двух проблем справедливости и эффективности. **Фискальная функция** налогов отражается в стремлении соответствующих властных органов пополнить доходную часть государственного бюджета.

Система налогообложения – это совокупность норм, правил и институтов, занимающихся их реализацией, которые обеспечивают взимание налогов в стране. Остановимся на основных принципах налогообложения.

Принцип эффективности означает, что налоги должны как можно меньше искажать сложившиеся на рынке отношения. **Принцип гибкости** связан с реакцией на изменения конъюнктуры. **Принцип административной простоты** означает, что налоговая система характеризуется прозрачностью и трудностью уклонения от уплаты налогов. **Принцип справедливости** означает,

что налоговое бремя не должно быть чрезмерным для одних групп налогоплательщиков и весьма легким – для других.

Прогрессивный налог означает, что ставки растут по мере роста дохода. **Регрессивный налог** означает, что у налогоплательщиков налог составляет большую часть низких доходов и меньшую часть высоких доходов.

12.4. Государственный долг

Государственный долг – это сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом накопленных бюджетных профицитов.

Внутренний долг – это то, что государство взяло займы для финансирования дефицита государственного бюджета внутри страны (долг перед резидентами).

Внешний долг – это займы государства у граждан и организаций за рубежом. Важно знать относительные показатели внешнего долга, т.е. принятые в международных сопоставлениях коэффициенты долговой нагрузки:

- а) долг по отношению к ВВП;
- б) долг по отношению к экспорту;
- в) выплата процентов по долгу по отношению к экспорту.

Контрольные вопросы

1. Что является главной целью финансов предприятий?
2. Что такое налогово-бюджетная политика?
3. В чем принципиальные отличия дискреционной и недискреционной налогово-бюджетной политики?
4. Охарактеризуйте функции налогов и принципы налогообложения?
5. Что такое государственный долг?

Глава 13. Деньги и кредитно-денежная политика государства

13.1. Деньги, кредит как объективно необходимая форма развития рыночного хозяйства

Деньги и кредит выступают денежно-стоимостной формой движения натурально-вещественного продукта. Деньги как всеобщий эквивалент выполняют три функции: средства платежа (основная), меры ценности, средства накопления (сохранения ценности). Но этим их роль не исчерпывается. Деньги являются также регулятором экономической деятельности, регулятором цен, занятости, производства.

Насыщенность экономики деньгами, или норма монетизации представляет собой отношение M_2 к ВВП, выраженное в процентах. Если денежную массу обозначить буквой M , а номинальный ВВП символом PY , то формула расчета коэффициента монетизации будет иметь вид

$$k = \frac{M}{PY} \cdot 100\% . \quad (13.1)$$

В составе денежных средств принято различать денежную базу и денежную массу. Денежная база – общий запас наличных денег в экономике. Роль денежной базы ныне выполняют наличные деньги, выпущенные Центральным банком (за исключением находящихся в хранилищах Центрального банка), и денежные средства коммерческих банков, депонированные в качестве резерва в Банке России.

Общий размер денежной базы страны определяют по балансу Центрального банка:

$$M_b = M_{но} + R, \quad (13.2)$$

где M_b – денежная база;

$M_{но}$ – сумма наличных денег в обращении;

R – сумма резервов банковской системы.

Резервы подразделяются на обязательные, которые устанавливаются Центральным банком, и избыточные, т.е. резервы сверх обязательных, которые банк держит по своему усмотрению.

Рассматривая процесс создания денег банковской системой, мы можем определить **депозитный мультипликатор**

$$m_d = \frac{\Delta D}{\Delta R}. \quad (13.3)$$

Денежная масса – это наличные деньги в обращении (вне банка) и остатки денежных средств на расчетных, текущих, депозитных и иных счетах до востребования и срочных счетах в рублевой валюте, или денежный агрегат M_2 . Денежная масса находится по формуле

$$M_s = M_{no} + D, \quad (13.4)$$

где M_s – денежная масса, находящаяся в обращении (предложение денег);

D – все виды безналичных денежных средств (депозитов).

Денежный мультипликатор (k_m) показывает отношение прироста денежной массы к увеличению денежной базы:

$$k_m = \frac{\Delta M_s}{\Delta M_b}. \quad (13.5)$$

Деньги и кредит являются теми экономическими механизмами, грамотно используя которые государство способно разрешить противоречия, способствовать развитию рыночной экономики и поддерживать социальную стабильность.

13.2. Кредитно-денежная система

Современная кредитно-денежная система в странах с рыночной экономикой представляет собой многозвенную систему. В подавляющем большинстве стран она состоит из трех звеньев:

а) центральный банк;

б) банковский сектор – коммерческие, сберегательные, ипотечные, инвестиционные банки;

в) специализированные кредитно-финансовые учреждения небанковского сектора – страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании.

Главным звеном современной кредитно-денежной системы является центральный банк. Основными функциями Центрального банка России являются:

а) выпуск наличных денег (эмиссия);

б) хранение золотовалютных резервов;

в) быть кредитором в последней инстанции для коммерческих банков;

г) быть финансовым агентом правительства, поскольку ЦБ открывает вклады и выдает ссуды казначейству;

д) быть «банкиром банков», так как ЦБ открывает вклады и выдает ссуды коммерческим банкам;

е) контроль и надзор за деятельностью коммерческих банков;

ж) осуществление кредитно-денежной политики.

13.3. Основные цели и инструменты кредитно-денежной политики

Центрального банка

В странах с рыночной экономикой основные цели центральных банков следующие:

а) экономический рост;

б) высокий уровень занятости;

в) стабильность цен;

г) стабильность на финансовых рынках;

д) стабильность валютного рынка.

Для достижения основных целей Центральный банк разрабатывает промежуточные цели.

Главными промежуточными целевыми ориентирами являются денежные агрегаты (денежное предложение); ставка процента и обменный курс валюты. Основными инструментами ЦБ при достижении промежуточных целей являются:

- а) операции на открытом рынке;
- б) изменение учетной, или дисконтной ставки;
- в) изменение нормы обязательных резервов.

Операции на открытом рынке (купля-продажа долговых обязательств правительства) характерны для тех стран, где имеется достаточно развитый рынок ценных бумаг, в том числе и государственных облигаций.

Изменение **учетной ставки** или **дисконтная политика** – другой важнейший инструмент монетарной политики ЦБ. **Учетная ставка** – это процентная ставка, которую устанавливает ЦБ по кредитам, выдаваемым коммерческим банкам. В России используется термин «ставка рефинансирования».

Изменение нормы обязательных резервов. В целом в разных странах значения нормы обязательных резервов находятся в пределах – от 1 до 15% в зависимости от видов и сроков вкладов.

13.4. Модель IS-LM

Проблема общего равновесия на рынке товаров и рынке денег проанализирована Дж. Хиксом в работе «Стоимость и капитал». В качестве инструмента анализа равновесия Хикс предложил модель IS-LM (I – инвестиции, S – сбережения, L – ликвидность или спрос на деньги, M – предложение денег).

В разработке модели, объединившей реальный и денежный сектор экономики, принимал также участие Э. Хансен, и поэтому её называют моделью Хикса-Хансена. Первая часть модели призвана отразить условие равновесия на рынке товаров, вторая – на рынке денег. Условием равновесия на рынке това-

ров служит равенство сбережений и инвестиций; на денежном рынке – равенство между спросом на деньги и предложением (денежной массой).

Точка пересечения IS-LM удовлетворяет двойному условию денежного равновесия: во-первых, равновесию сбережений S и инвестиций I , во-вторых, равновесию спроса на деньги L и предложению денег M (рис. 13.1).

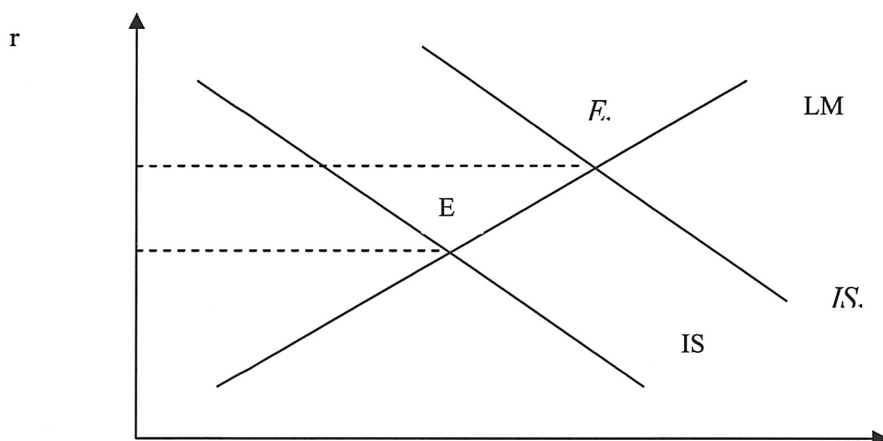


Рис.13.1. Равновесие на двух рынках

Контрольные вопросы

1. Что такое денежная база?
2. Что такое денежная масса?
3. Что является основными функциями Центрального Банка?
4. В чем суть модели IS-LM?

Глава 14. Экономический рост

14.1. Понятие экономического роста и его измерение

Существует два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. При экстенсивном типе экономического роста расширение объема материальных благ и услуг достигается за счет увеличения количества экономических факторов и ресурсов: численности работников, средств труда, земли, сырья. При интенсивном типе экономического роста расширение производства обеспечивается за счет качественного изменения оптимального исполь-

зования факторов и ресурсов экономики: применение прогрессивных технологий, использование рабочей силы с более высокой квалификацией и производительностью труда.

Экономический рост – это такое развитие национального хозяйства, при котором увеличиваются реальный национальный доход, реальный валовой внутренний продукт. Экономический рост измеряется темпом прироста реального национального дохода или реального ВВП в целом на душу населения. Темпы прироста реального ВВП – это отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемый период и предыдущие периоды к реальному ВВП в предыдущем периоде:

$$Y = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \cdot 100\% = \frac{\Delta Y}{Y_{t-1}} \cdot 100\%, \quad (14.1)$$

где Y_t – объем реального ВВП в рассматриваемом периоде;

Y_{t-1} – объем реального ВВП в предыдущий период.

Каждая страна в современный период решает следующие проблемы экономического роста:

- а) определение тенденции и источников (факторов) роста;
- б) обеспечение устойчивости экономического роста в долгосрочной перспективе;
- в) определение последствий, которые может иметь страна, выбирая ту или иную модель технологического развития;
- г) определение наиболее эффективных темпов роста для установления новой структуры экономики.

14.2. Факторы и показатели экономического роста

К основным пяти прямым факторам, определяющим динамику совокупного производства и предложения относятся увеличение численности трудовых ресурсов и повышение их качества, увеличение объема и улучшение качественного состава основного капитала, усовершенствование организации и

технологии производства, увеличение количества и повышение качества вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов, рост предпринимательской активности и предпринимательских способностей в обществе.

Косвенные факторы предложения:

- а) снижение степени монополизации рынков;
- б) уменьшение цен на производимые ресурсы;
- в) снижение налогов;
- г) расширение возможностей для получения кредитов.

Экономический рост в любой стране определяется наличием природных ресурсов в количественном и качественном аспектах, количеством трудовых ресурсов и их качественным состоянием, объемом основных средств и их техническим состоянием, технологией, степенью полноты и эффективности использования природных, производственных и трудовых ресурсов, эффективным распределением растущих объема ресурсов и объема реальной продукции.

Факторы спроса делают возможным реализацию растущего объема производства, в числе которых можно выделить такие, как рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов, расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке.

К **факторам распределения** относятся: фактически сложившаяся структура распределения производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам страны, а также действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Важнейшим показателем экономического роста является производительность труда. Измеряется она отношением объема выпуска продукции (в масштабах страны – национального дохода) к затратам живого труда:

$$П_m = \frac{Y}{L}. \quad (14.2)$$

Производительность труда наиболее комплексно характеризует экономический рост. Обратным показателем производительности труда является трудо-

емкость, которая показывает, сколько необходимо обществу затратить труда, чтобы произвести единицу продукции:

$$T_e = \frac{L}{Y}. \quad (14.3)$$

Фондоотдача показывает, сколько продукции получено на единицу основных средств:

$$\Phi_o = \frac{Y}{K}. \quad (14.4)$$

Обратным показателем фондоотдачи является фондоёмкость, которая определяет, сколько основных средств приняло участие в производстве единицы продукции:

$$\Phi_e = \frac{K}{L}. \quad (14.5)$$

Показатель $\frac{Y}{N}$ – отношение произведенного продукта к затратам природных ресурсов – характеризует отношение человека к природным ресурсам, т.е. насколько производительно, рационально используются ограниченные ресурсы.

14.3. Теории и модели экономического роста

Отечественная теория экономического роста развивалась на двух основных положениях:

- а) связь темпов экономического роста с нормой накопления, сформулированной и развиваемой английской классической политической экономией;
- б) прогрессивность влияния на экономический рост общественной собственности на средства производства – идея, заимствованная у социалистов-утопистов.

Впервые двухфакторная модель была предложена и использована в области перерабатывающей промышленности американскими учеными – математиком Ч. Коббом и экономистом П. Дугласом. В частности, её применял амери-

канский экономист Р. Солоу, который предпринял попытку исследовать функциональную зависимость объема производства от технического прогресса.

Р. Харрод сформулировал ряд уравнений динамики, каждое из которых отражает особенности экономического роста.

При этом им выделяется:

а) «гарантированный» темп роста, т.е. такой, который создает условия равенства сбережений и инвестиций, определяя траекторию устойчивого экономического роста;

б) «естественный» темп роста, соответствующий темпу роста населения и производительности труда, т.е. он совпадает с потенциальными возможностями производства. Модель Е. Домара учитывает двойственную роль инвестиций, которые не только создают доход, выступая важным фактором, влияющим на объем совокупного спроса, но и приводят к увеличению производственных мощностей, а следовательно, и к росту рыночного предложения.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте проблемы экономического роста.
2. Что относится к основным факторам предложения?
3. Что относится к основным факторам спроса?
4. Как рассчитываются основные показатели экономического роста?
5. В чем суть двухфакторной модели экономического роста Кобба-Дугласа?

Заключение

Новые прогрессивные тенденции развития, связанные с переходом к постиндустриальному обществу, процессами глобализации, требуют поворота экономической теории к их всестороннему анализу и интенсивному осмыслению.

Знание, призванное решать прикладные задачи, производно от теоретического. Новые теории и концепции могут возникнуть на основе синтеза разных направлений, школ экономической мысли прошлого и настоящего. Все это оказывает влияние на учебную дисциплину «Экономическая теория».

Учебное пособие по дисциплине «Экономическая теория» написано для студентов технических и гуманитарных специальностей Липецкого государственного технического университета в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Главное внимание в учебном пособии уделено рассмотрению основных форм хозяйства, из которых состоит реальная экономика. Речь идет о её секторах: микроэкономике, макроэкономике и современной мировой экономике.

Логика изложения материала сводится к следующему.

В первом разделе Введение в экономическую теорию дается характеристика основных этапов развития экономической теории, её методов, функций, категорий и понятий.

Второй раздел посвящен анализу действия основных экономических законов на уровне предприятия, фирмы, рынков труда, земли, капитала.

В третьем разделе основное внимание уделяется вопросам экономического равновесия в классических, кейнсианских моделях, вопросам циклической динамики, безработицы, инфляции, финансовой и денежно-кредитной политики, а также экономического роста.

Библиографический список

1. Журавлев, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина . – Москва: Дашков и К, 2019. – 934 с. – Текст: непосредственный.
2. Кочетков, А.А. Экономическая теория / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков . – Москва: Дашков и К, 2018. – 696 с. – Текст: непосредственный.
3. Ларионов, И.К. Экономическая теория / И.К. Ларионов, М.А. Гуреева, А.Н. Герасин . – Москва: Дашков и К, 2018. – 408 с. – Текст: непосредственный.
4. Николаева, И.П. Экономическая теория / И.П. Николаева. – Москва: Дашков и К, 2018. – 330 с. – Текст: непосредственный.
5. Руди, Л.Ю. Экономическая теория / Л.Ю. Руди, С.А. Филатов. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. – 270 с. – Текст: непосредственный.
6. Янова, П.Г. Экономическая теория / П.Г. Янова. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 243 с. – Текст: непосредственный.

Учебное издание

Круглов Игорь Валерьевич
Барсукова Кристина Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Редактор Казьмина Г. В.

Подписано в печать *24.06.2021.* Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.

Цифровая печать. Объем 5,0 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № *385.*

Издательство Липецкого государственного технического университета.

Полиграфическое подразделение Издательства ЛГТУ.

398055, Липецк, ул. Московская, 30.

ISBN 978-5-00175-063-5



9 785001 750635 >