



**ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА
(филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»**

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики и управления на предприятии

МАТЕРИАЛЫ III ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ, СТРАН, РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ И СФЕР ХОЗЯЙСТВА»

Пятигорск, 22 февраля 2018 г.

Входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Научное издание

16+

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР
Кисловодск - 2018

УДК 33
ББК 65
О62

О62 Опыт и результаты экономической деятельности социально-экономических систем, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства / Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, 22 февраля 2018 г.). - Кисловодск: Изд-во УЦ «Магистр», 2018. - 186 с.
ISBN 978-5-6040704-7-5

Издание представляет собой материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Опыт и результаты экономической деятельности социально-экономических систем, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства», проходившей 22 февраля 2018 г. на Кафедре экономики и управления на предприятии в Институте сервиса, туризма и дизайна (филиале) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

За авторами сохраняется право на самостоятельное изложение своей научной и практической позиции. Точка зрения авторов может не совпадать с позицией редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание предоставленных материалов. В издании сохранено авторское форматирование текста: орфография, пунктуация, оформление рисунков, таблиц и формул.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-6040704-7-5

© Коллектив авторов, 2018
© Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, 2018
© АНО ДПО «УЦ «Магистр», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАС») Аветисян Роман Игоревич	6
ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО Адаева Хадижат Нажмудиновна, Дикинов Андзор Хасанбиевич, Ешугаова Адана Андзоровна	11
ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Ахмадов Мохмад Исаевич	17
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭНЕРГЕТИКИ Бесланеева Венера Руслановна, Бостанова Аминат Хийсаевна	22
ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУРАХ Бесланеева Венера Руслановна, Бостанова Аминат Хийсаевна, Близнюк Ольга Сергеевна	27
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА Блем Андрей Александрович, Немоляев Вячеслав Алексеевич	32
ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН Близнюк Ольга Сергеевна	39
РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ Борискин А. И., Асрян Г. А.	42
ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ АСИММЕТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Вирабова Марина Рачиковна, Коваленко Алла Анатольевна, Темирбулатов Хаджибекир Иссаевич, Оганесян Артур Ншанович	46
ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ ПРИ ПОМОЩИ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ Гузоева Джамиля Харуновна	50
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СКФО Гургенян Антонина Арменовна, Есаян Марине Мамиконовна	52
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ Ефремова Анастасия Александровна, Заварин Игорь Олегович	57

ЗАВИСИМОСТЬ ОЦЕНКИ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗВИВАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ Исмаилов Муслим Юсупович, Садуева Малика Абдулловна, Чагаева Малика Вахаевна	62
НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Какалова Виктория Алексеевна, Ласковый Александр Анатольевич	69
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ Какалова Виктория Алексеевна, Земцова Ксения Владимировна	74
О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Кемаева М.В., Кемаев К.В.	78
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кечеруков Рашид Кемалович.....	81
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД Кольжанова Екатерина Сергеевна, Цих Эрика Дмитриевна	87
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ Кукса Юлия Андреевна, Маркова Любовь Алексеевна.....	91
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ Курченко Эльга Борисовна, Хубулова Вероника Васильевна	96
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД Лафишева Алина Михайловна, Миносян Микаел Леонович	99
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ Мелетова Анастасия Ивановна, Никитина Марина Анатольевна, Коваленко Алла Анатольевна.....	106
СТРАТЕГИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ КНР Мушкаева М.А.	110
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ Нагоева Залина Валерьевна, Апикова Алина Юрьевна, Татарканова Милана Султановна, Карпенко Кристина Вячеславовна.....	115

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ Никитина Марина Анатольевна, Мелетова Анастасия Ивановна, Карпенко Кристина Вячеславовна	119
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД Попова Алина Владимировна, Григорьева Екатерина Александровна, Карпенко Кристина Вячеславовна	122
ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Попова Алина Владимировна, Григорьева Екатерина Александровна.....	127
НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) Салтамурадов Абу-Бакр-Сидек Юнусович	130
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ Сорокина Оксана Владимировна.....	138
МАЛЫЙ БИЗНЕС НА ЮГЕ РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ Сорокоумов Е.А., Покотилова В.Н., Кутовой С. И.	141
ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСШИРЕНИЮ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН Таран Олег Леонидович, Сауов Исмаил Крымханович	149
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ И ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ Таран Олег Леонидович, Хужоков Тамерлан Хабиевич.....	154
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ Фурманова Яна Александровна, Дзиева Юлия Сергеевна,	161
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕПЛО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОЧЕТАНИИ С УХУДШЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ РАБОТЫ Цороева Маремм Иссаевна	166
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ Шкуратова М.В.	171
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ Щедрина Екатерина Юрьевна	175

ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАС»)

Аветисян Роман Игоревич

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

(Научный руководитель:

Данченко Надежда Викторовна - кандидат экономических наук, доцент)

***Аннотация:** Важную роль в территориальной организации малого пред-
принимательства играют данные об устойчивости аналогичных предприятий
в регионе. В зависимости от типа предприятия формируются требования к
местам локализации. Наиболее важные из них это, обычно, наличие и стои-
мость земли, офисов, зданий, электроэнергии, рабочей силы, а также местное
налогообложение, риски.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, торговля, статистика, планирование,
регион, мониторинг.*

Для анализа финансовых результатов и эффективности функционирова-
ния, в работе использовали информацию из бухгалтерского баланса 2014 - 2016
г.г. и отчета о финансовых результатах 2014 - 2016 г. ООО «МАС». Анализ не-
обходим для поиска вариантов улучшения финансового положения предприя-
тия. Необходимо изучить следующие принципы:

- рассмотреть основные финансовые результаты деятельности предприятия;
- проанализировать рентабельность;
- сделать анализ отчета о финансовых результатах;
- изучить анализ структуры финансового результата;
- рассмотреть факторный анализ рентабельности продаж.

Анализ финансовых результатов проводится на основании отчета о фи-
нансовых результатах (таблица 1).

Таблица 1 - Основные финансовые результаты деятельности предприятия

Показатель	Значение показателя, руб.		Изменение показателя	
	2015 г.	2016 г.	тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	13494767	14548592	1053825	107,8
Себестоимость продаж	12165221	13405177	1239956	110,2
Прибыль (убыток) от продаж	1207349	972377	-234972	80,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	1862710	3097432	-1234722	60,1
Текущий налог на прибыль	262134	43570	-218564	16,6
Чистая прибыль (убыток)	1637180	3018404	1381224	184,3

Результаты расчетов представленных в таблице свидетельствуют о том, что выручка в 2016 году по сравнению в 2015 годом, увеличилась на 108 %, что является положительным критерием. Себестоимость продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 110 %. Расходы растут динамичнее доходов, соответственно, прибыль до налогообложения снизилась на 1234722 руб. Однако, чистая прибыль в 2016 году увеличилась на 184% и приняла значение 3018404 руб.

Так как величина налога зависит от величины доходы (выручки), то, соответственно, снижение выручки привело к снижению и величины налога на 218564 руб. по сравнению с 2015 годом.

Следует отметить, что за весь период исследования предприятие имеет положительный финансовый результатов на всех этапах (рот основной деятельности, от прочей деятельности и в целом по предприятию).

Для более наглядного представления, продемонстрируем диаграмму сопоставления общего дохода (выручки) с конечным финансовым результатом предприятия (чистой прибыли) на рисунке 1.

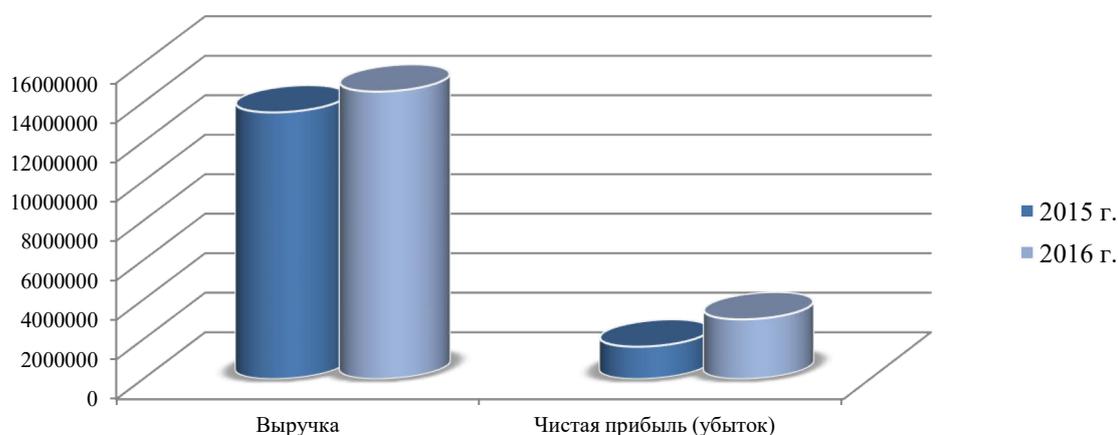


Рисунок 1 - Сопоставление динамики выручки и чистой прибыли предприятия, руб.

Далее проанализируем структуру финансового результата предприятия (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ структуры финансового результата ООО «МАС», %

Показатель	2015	2016	Абсолютное изменение 2016 от 2015
1. Выручка	100	100	0
2. Себестоимость продаж	73,44	78,63	5,19
3. Валовая прибыль	29,31	26,88	-2,43
4. Прибыль (убыток) от основной деятельности	29,31	26,88	-2,43
5. Прибыль до налогообложения	29,31	26,88	-2,43
6. Текущий налог на прибыль	1,6	1,5	-0,1
7. Чистая прибыль (убыток)	34,71	31,55	-3,16

Анализ структуры финансового результата показал, что доля себестоимости продаж уменьшилась на 5,19 %, несмотря на увеличение абсолютного значения этого показателя. Это положительная тенденция и означает, что скорее всего, предприятие перешло на продажу товаров с более низкими издержками, то есть предприятие работает в направлении изменения структурных сдвигов товаров.

Доля валовой прибыли сократилась на 2,43% по отношению к 2015 году, из-за того, что себестоимость в 2016 году была увеличена. Доля чистой прибыли уменьшилась на 3,16 % по отношению к 2015 году.

Деятельность любой организации направлена на получение прибыли, то в рамках оценки финансового положения необходимо провести анализ рентабельности. Под рентабельностью понимается такое использование средств, при котором предприятие не только покрывает все свои затраты за счет полученных доходов, но и получает прибыль. В отличие от прибыли, рентабельность характеризует эффективность финансовой деятельности организации, независимо от размеров и характера экономической деятельности. Основными источниками информации является данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Далее изучим рентабельность ООО «МАС».

Учитывая, что за весь период исследование предприятие имеет прибыль, а при расчете показателей рентабельности всегда применяется различные соотношения прибыли с активами, капиталом или затратами, то на основании данных предприятия проиллюстрируем изменение относительных показателей рентабельности (валовую рентабельность, операционную рентабельность и чистую рентабельность реализованного продукта).

Для этого проведем анализ, в котором рассчитаем, а также выявим изменения данных показателей (таблица 3).

По данным анализа представленного в таблице 2 видим, что, несмотря на снижение валовой рентабельности продаж почти на 21 %, операционная рентабельность и чистая рентабельность реализованного продукта возросли на 57% и 71% соответственно. Это является положительным моментом.

Таблица 3 - Анализ рентабельности продаж

Показатель	Значение показателя, руб.		Изменение показателя	
	2015г.	2016г.	2015	2016
Валовая рентабельность	0,0985	0,0785	-0,0199	79,7
Операционная рентабельность	0,1643	0,2576	0,0933	156,1
Чистая рентабельность реализованного продукта	0,121	0,207	0,086	171,0

Продemonстрируем изменения наглядно в виде графика на рисунке 2.

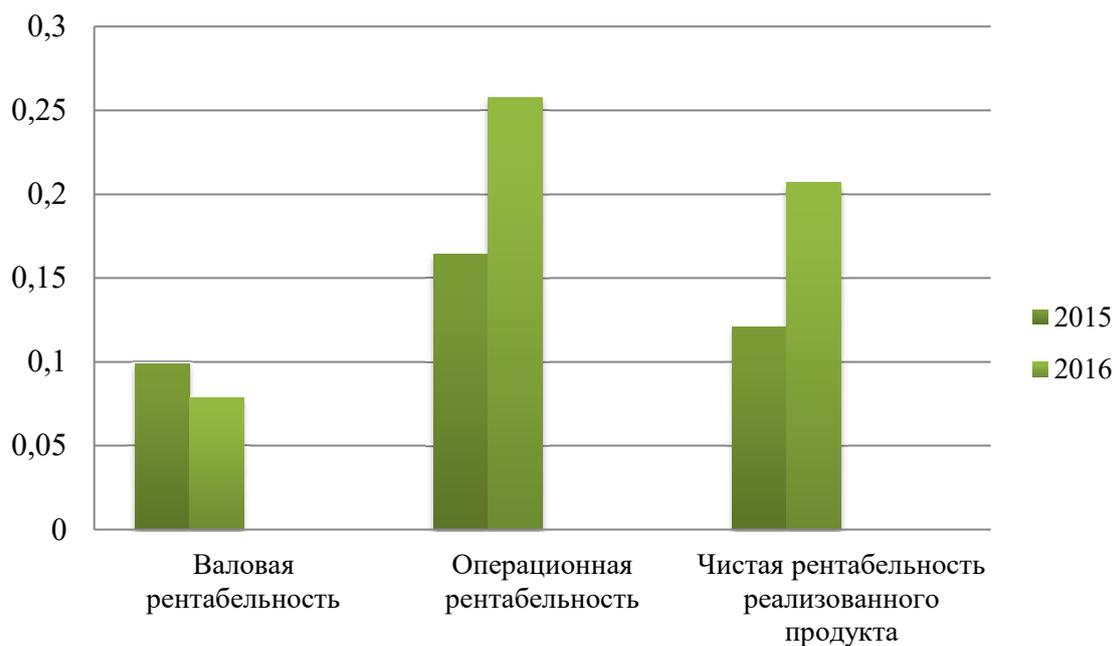


Рисунок 2 - Динамика показателей рентабельности продаж, руб.

Валовая рентабельность отражает величину валовой прибыли, которая приходится на 1 рубль выручки от продаж. По данным рисунка видно, что на 1 рубль выручки ООО «МАС» приходится всего 7 коп. валовой прибыли. При чем, отрицательным моментом является снижение показателя на 2 коп. по сравнению с прошлым годом.

Операционная рентабельность увеличилась за анализируемый период, это означает что на каждый рубль выручки приходится почти 26 коп. прибыли

ООО «МАС», после уплаты всех налогов и процентов по заемным средствам. Это достаточно хороший показатель, хотя предприятию есть к чему стремиться. Ведь средние значения этого показателя по отрасли (статистическим данным) около 30%.

Чистая рентабельность реализованного продукта показывает достигнутый в ООО «МАС» баланс экономических интересов и дает возможность собственникам оценить на состояние дел предприятия. Положительным моментом является рост показателя на 8,6 коп. на каждый рубль.

Данный материал отражает современное состояние торговой компании. Важную роль в территориальной организации малого предпринимательства играют технико-экономические параметры предприятий. В зависимости от типа предприятия формируются требования к местам локализации. Наиболее важные из них это обычно наличие и стоимость земли, офисов, зданий, электроэнергии, рабочей силы, а также местное налогообложение, риски.

Рассматривая предпринимательский риск, стоит учитывать, что помимо вероятности не достижения результатов, намеченных, опираясь на данный научный труд, имеется положительный момент - возможность получить больший доход по сравнению с тем, который намечался до осуществления рискованных операций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./. М 19 Росстат. - М., 2017. - 78 с.
2. Малое предпринимательство и социально-экономическое равновесие территории / Козаков Е.М., Дорошенко С.В., Татаркин А.И., Баженов С.И., Бронштейн С.Б., Лисин Г.И., Глухих П.Л., Лобарева Н.С. - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. - 431 с.
3. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации [Электронный ресурс]: учебник / Н.С. Пласкова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809989>.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Адаева Хадижат Нажмудиновна
доктор философии (Ph.D),

Ст. преподаватель кафедры Информатики Грозненского государственного
нефтяного технического университета

им. Акад. Миллионщикова М.Д.

Дикинов Андзор Хасанбиевич

доктор экономических наук, профессор,
Кабардино-Балкарский научный центр РАН

Ешугаова Адана Андзоровна

доктор философии (Ph.D),
Кабардино-Балкарский научный центр РАН

***Аннотация:** В работе рассматриваются основные трудности получения такого преимущества: разнородность информационных систем, необходимость инвестиций в активы, комплементарные ИТ и неустраняемая неопределенность инвестиций этого рода.*

Во-первых, необходимо подходить к внедрению ИТ как к предпринимательскому проекту, т.е. использовать ИТ для решения предпринимательских задач в ключевых для фирмы сферах деятельности.

Во-вторых, наряду с инвестициями в информационные системы необходимы инвестиции в комплементарные активы - человеческий и организационный капитал.

В-третьих, конкретные практики выявляются в результате экспериментов, в которых выявляются наиболее рациональные решения и отбрасываются решения ошибочные. Наконец, подобное развитие требует длительного времени, исчисляемого годами. Исходя из этих условий, в статье даются практические рекомендации по использованию ИТ для получения долгосрочных стратегических преимуществ.

***Ключевые слова:** информационные технологии, технологические изменения, комплементарные активы, организационный капитал, человеческий капитал.*

Значение информационных систем для современной фирмы, а равно и их экономическая эффективность длительное время были предметом дискуссий. Тем не менее, в наше время значимость информационных систем для повышения эффективности фирмы можно считать общепризнанной (см, например, [BrynSaund, 2010], включающую также всесторонний обзор литературы по данной теме). Наряду с этим в целом ряде работ, начиная с [1], продемонстрирован выдающийся стратегический потенциал ИТ. Хотя исключительный разброс результатов использования ИТ [5] показывает, что этот потенциал далеко не все-

гда удастся реализовать, многочисленные примеры, начиная от создания системы бронирования авиабилетов SABRE в 1960 г. и заканчивая успехом компании Google в 2000-е гг., говорят о том, что ИТ могут поддерживать принципиально новые модели бизнеса, обеспечивающие стратегическое преимущество соответствующих компаний на длительный период времени.

С другой стороны, практика многочисленных внедрений ИТ показывает, что даже успешное внедрение тех или иных информационных систем может не привести к созданию стратегических преимуществ и даже какого бы то ни было экономического эффекта. Эта ситуация приводит даже к появлению работ, отрицающих значимость ИТ как таковую, как [4] в 1990-е гг. или в 2000-е. Автор последней работы, Николас Карр, даже называет ИТ «универсальным растворителем конкурентного преимущества» [6].

Таким образом, история внедрения ИТ приводит нас к некоему парадоксу: с одной стороны, ИТ имеет значительный стратегический потенциал, позволяющий фирме создать устойчивое конкурентное преимущество, опирающееся на те или иные информационные системы, с другой стороны, это преимущество и даже простую окупаемость ИТ оказывается весьма сложно реализовать. Возникает естественный вопрос о причинах такой ситуации и возможностей ее преодоления на уровне отдельной фирмы. Именно он и будет рассмотрен в настоящей работе.

Внедрение ИТ и обеспечение стратегического преимущества

Говоря о причинах столь высокого разброса результатов использования ИТ, прежде всего, следует отметить неоднородность самих информационных систем. Опираясь на [2], можно выделить следующие категории информационных систем с точки зрения источников их экономического эффекта.

1. Технологические системы, обеспечивающие сбор данных с технологических установок и управление ими. По своему экономическому эффекту эти системы эквивалентны более производительному оборудованию. Эффект от использования этих систем наступает немедленно и в большинстве случаев не требует существенных изменений в организации. В то же время простота получения экономического эффекта стимулирует внедрение аналогичных систем всеми фирмами, конкурирующими на рынке, что приводит к невозможности создания конкурентных преимуществ при использовании систем этого класса.

2. Системы, поддерживающие основные бизнес-процессы фирмы. Под основными бизнес-процессами мы понимаем процессы, в рамках которых фирма создает ценность для своих клиентов. Под поддержкой этих бизнес-процессов - поддержку взаимодействия людей в рамках этих бизнес-процессов и, тем самым, более эффективное создание стоимости. Как мы увидим ниже, экономический эффект от использования этих систем получить гораздо сложнее. Вместе с тем именно сложность получения эффекта позволяет в случае успеха превратить последний в устойчивое конкурентное преимущество, обеспечивающее успех фирмы в течение длительного времени.

3. Системы, поддерживающие обеспечивающие функции. Под обеспечивающими функциями мы будем понимать функции, которые сами по себе не

создают ценность для клиентов фирмы, но при этом необходимы для существования организации, такие как бухгалтерия, финансы, документооборот и т.д. Эти системы могут породить экономический эффект, но, как правило, их использование не обеспечивает фирме стратегического преимущества. Получение экономического эффекта и в этом случае требует инвестиций в комплементарные активы.

Проблема инвестиций в комплементарные активы

Как показано в [2], информация в широком смысле слова включает в себя данные, собственно информацию и знания. При этом информационные технологии и системы преимущественно обрабатывают данные. Эти данные становятся информацией в том случае, если используются для принятия решений в определенных бизнес-процессах фирмы. Как следствие, если информационная система предоставляет новые данные, отсутствовавшие ранее, эти данные не могут быть продуктивно использованы в существующих бизнес-процессах. Инвестиции в организационный капитал в данном случае означают создание новых бизнес-процессов, продуктивно использующих новую информацию для принятия решений.

Вместе с тем для создания новых бизнес-процессов недостаточно инвестиций в организационный капитал и компьютерный капитал (информационные системы и/или ИТ-сервисы). Как минимум, необходимо обучить сотрудников выполнению своих функций с использованием новой информационной системой. Более того, как показано в [3], простого обучения тоже недостаточно. Информационная система требует замены старых навыков, основанных на чувственном восприятии производственного процесса или общения людей, новыми навыками, называемыми в данной работе «интеллективными». Эти навыки состоят в способности принимать решения в определенной области, опираясь на анализ электронного текста, предоставляемого информационной системой. Эти навыки настолько сильно меняют требования к персоналу, что успешные в прошлом сотрудники нередко оказываются не в состоянии выполнять свои обязанности в новых условиях.

Эти изменения меняют не только производственный процесс, но и процесс принятия решений на предприятии. До внедрения информационных систем рядовые сотрудники обычно не располагали информацией, необходимой для принятия решений, так что их деятельность сводилась преимущественно к физической работе, тогда как принятие решений сосредоточивалось среди руководителей среднего и высшего звена. Информационные системы предоставляют работникам необходимую информацию, в результате чего последние во многих случаях могут принимать решения быстрее и эффективнее своих руководителей [7].

Таким образом, обеспечение стратегических преимуществ, требует не просто «преобразовать бизнес-процессы в соответствии с требованиями системы», но преобразовать все или, по крайней мере, большинство механизмов управления в организации. Э. Бриньолфссон и А. Сондерс выделяют следующие ключевые практики, необходимые для повышения производительности организа-

ции [7]:

1. Переход от аналоговых к цифровым процессам, т.е. перевод бизнес-процессов в электронную безумажную форму.

2. Открытый доступ к информации из внутренних и внешних источников.

3. Наделение сотрудников полномочиями для принятия решений.

4. Использование системы стимулирования, основанной на фактической производительности сотрудников.

5. Инвестиции в корпоративную культуру, рассчитанные на изменение системы норм, регулирующих поведение сотрудников.

6. Изменение квалификационных требований к нанимаемым сотрудникам.

7. Инвестиции в человеческий капитал, прежде всего, в обучение персонала и внедрение командных методов работы.

Легко заметить, что указанные ключевые практики представляют собой набор достаточно общих принципов, которые должны внедряться существенно, по-разному в различных организациях. Например, открытый доступ сотрудников к информации необходимо совмещать с определенным уровнем конфиденциальности и защитой данных самой компании и ее клиентов от несанкционированного доступа. Эти решения - что защищать, как защищать и от каких именно угроз - неизбежно будут различными для различных компаний. Аналогичные рассуждения можно провести для остальных практик, приведенных выше.

Таким образом, получение долгосрочных преимуществ с помощью информационных систем требует глубокого преобразования всех сторон жизни организации, которое неизбежно будет уникальным и трудновоспроизводимым для конкурентов. В случае успеха это превращает данное преимущество в стратегическое, обеспечивающее устойчивое создание ценности для клиентов на протяжении длительного времени.

Сказанное имеет и обратную сторону. Внедрение вышеперечисленных практик означает фактически воссоздание их в новой организации. В результате создание стратегии на высшем уровне управления в организации и внедрение ее «сверху вниз» в значительной мере заменяются тем, что К. Сиборрав называет «бриколаж», т.е. экспериментированием с информационной системой и решением производственных задач при помощи последней. Сказанное не означает, разумеется, отмену всякого централизованного планирования организационного развития и внедрения информационных систем. Однако это планирование в данной ситуации носит скорее рамочный характер и представляет собой не столько перечень конкретных мероприятий, сроков и исполнителей, сколько описание решаемых задач, показателей результата и значений этих показателей, которые необходимо достичь в результате одного или нескольких проектов.

Описанный К. Сиборрой «бриколаж» по сути своей означает внутреннее предпринимательство в рамках организации. Но такое предпринимательство эффективно только в том случае, если сама компания посредством информационной системы решает масштабные предпринимательские задачи. Без таких

задач «бриколаж», скорее всего, приведет к растрате корпоративных ресурсов на отдельные эксперименты, не связанные между собой единой целью и программой действий.

Таким образом, если внедрение технологической информационной системы может быть поставлено на поток, то стратегическая информационная система фактически не столько внедряется, сколько создается заново. Под «созданием заново» понимается не только создание комплементарных практик, описанных в предыдущем параграфе, но и их адекватная поддержка со стороны информационной системы.

Т. Бреснаан в [5], [4] и ряде других работ определяет этот процесс как процесс «со-изобретения», который состоит в том, что ИТ представляет собой технологию, для которой потребитель создает новые области применения. Ценность ИТ состоит в расширении границ возможностей такого рода изобретений. В Т. Бреснаан показывает, что данный процесс происходит не только на уровне отрасли в целом, но и внутри отдельных организаций.

Таким образом, внутреннее предпринимательство в рамках организации не просто необходимо для обеспечения стратегических преимуществ, а является неотъемлемой частью самой информационной технологии. Иными словами, если новая система представляет собой существенный прогресс технологии, она просто не может быть внедрена «сверху вниз», помимо и, тем более, вопреки внутреннему предпринимательству.

Последнее, на что хотелось бы обратить внимание, это фактор времени. Подобные стратегические проекты, реализуемые при помощи ИТ, требуют длительного времени на эксперименты по взаимной подгонке организационных механизмов, информационной системы и человеческого капитала. С другой стороны, как интересы бизнеса, так и логика самого проекта требуют так называемых «быстрых выигрышей», т.е. реализации определенных выгод уже на ранних стадиях проекта.

Выводы для практики внедрения и использования ИТ

1. Стратегическая роль ИТ требует, чтобы внедрение ИТ было частью масштабного бизнес-проекта, предназначенного для решения задачи или задач, жизненно важных для предприятия. Такой проект неизбежно влияет на самые разные стороны деятельности последнего. Как следствие, необходим инструмент, описывающий действительное или потенциальное влияние проекта (как позитивное, так и негативное) на все стороны деятельности предприятия. Сегодня таким инструментом является шаблон бизнес-модели, представляющий бизнес как взаимосвязанную систему, состоящую из следующих элементов [1]:

- потребительские сегменты - кто наши клиенты;
- ценностные предложения - что именно мы предлагаем клиентам;
- каналы сбыта - как именно наша продукция поступает к клиентам;
- взаимоотношения с клиентами;
- потоки поступления доходов - за что именно мы получаем деньги;
- ключевые ресурсы - что мы используем для создания ценности;

- ключевые виды деятельности, посредством которых создается ценность;
- ключевые партнеры- совместно с какими фирмами создается наша ценность для клиентов;
- структура издержек.

Этот шаблон позволяет создать целостное видение бизнеса, компактно описывающего все существенные стороны его функционирования.

2. Предоставление заказчикам проекта возможности внутреннего предпринимательства, т.е. экспериментирования с информационной системой и организационными практиками, регулирующими ее использование в фирме. При этом разумное ограничение риска фирмы в целом требует как ограничения первоначального масштаба таких экспериментов, так и всестороннего отслеживания их результатов. Практики, оказавшиеся успешными, могут быть внедрены в более широком масштабе.

3. Противоречие между длительным сроком взаимной «притирки» организации и стратегической информационной системой разрешается путем реализации стратегической инициативы в виде программы, т.е. нескольких тесно связанных между собой проектов. Это позволяет, как получать «быстрые выигрыши», так и оперативно корректировать дальнейшие инвестиции по результатам уже реализованных проектов. Единый мега-проект в подобных условиях, скорее всего, окажется неуправляемым.

4. Развитая система мониторинга. При той степени неопределенности, которая наблюдается при внедрении (фактически - «со-изобретении») стратегических информационных систем, необходимо тщательное отслеживание не только организационных (сделано - не сделано, внедрено - не внедрено), но и экономических результатов проекта. Информация такой системы позволяет не только корректировать программу внедрения, но и закрывать при необходимости проекты и даже ценные программы, не оправдавшие себя. Надежный механизм закрытия неудачных проектов и высвобождения задействованных в них ресурсов - необходимое условие экспериментирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ОстервальдерАлександр, Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. М.: Альпина Паблишер, 2011. - 288 стр.
2. Экономическая информатика: введение в экономику информационных систем, п/р М.И.Лугачева. М.: Инфра-М, 2005.
3. Bresnahan Timothy. Prospects for IT-led Productivity Surge // Innovation Policy in the Economy. V. 2 (2002). P. 135-161.
4. Bresnahan Timothy, Greenstein Shane. Technical Progress and Co-Invention in Computing and in the Uses of Computers.
5. Brynjolfsson Eric, HittLorin, Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance// Journal of Economic Perspectives. V. 14. No 4. P. 23-48.
6. Brynjolfsson Eric, Saunders Adam. Wired for Innovation. Cambridge. MA: MIT

Press, 2010,- 154 p.

7. Carr Nicholas. Does IT Matter? Cambridge, MA: Harvard Business Press, 2004.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Ахмадов Мохмад Исаевич

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономическая теория»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной
технический университет» им. акад. М.Д. Миллионщикова,
г. Грозный

***Аннотация:** В статье обосновывается необходимость института социального страхования в процессе реализации государственной социальной политики.*

***Ключевые слова:** экономическая политика; социальное страхование; государственная социальная политика.*

В настоящее время практически каждое государство в процессе реализации и развития социальной политики сталкивается со множеством проблем, решение которых зачастую зависит от принятия нестандартных управленческих приемов. В той связи возникает необходимость разработки и применения новых, наиболее приемлемых в существующих условиях механизмов и институтов, в числе которых, в первую очередь, следует выделить институт социального страхования.

В современных условиях достоинства социального страхования признаются большинством исследователей и практиков, придавая данному институту характер обязательности или необходимости. Именно поэтому на сегодняшний день в большинстве развитых стран и в России в том числе, наряду с добровольным, существует обязательное социальное страхование. С добровольным страхованием не возникает особых вопросов, так как каждый человек имеет право застраховаться на случай наступления любых рисков. Обязательное же страхование регламентируется законодательно, риски должны быть четко сформулированы и определены вместе с периодичностью и суммой страхового возмещения, а также выплат, в случае наступления страхового случая. Каждый индивид, осуществляющий трудовую деятельность, вовлечен в общую систему страхования, обеспечивая её финансовую основу, что делает возмещение материального благополучия индивида при наступлении страхового случая более эффективным и в больших объемах, чем, если бы такие средства приходилось изымать из бюджета.

В России на такой основе действует обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование. Каждое направление имеет свою нормативно-правовую базу, экономические инструменты и организацию, однако, несмотря на все плюсы (наличие внебюджетных фондов, собственные органы управления и т.д.), социальное страхование испытывает множество затруднений.

Страховые взносы носят обязательный характер, поэтому страховые выплаты имеют аналогичный статус. При отсутствии достаточного объема средств во внебюджетных фондах, государство в силу своей социальной направленности, направляет дополнительные средства для реализации страховых обязательств перед населением. В свою очередь, внебюджетные фонды довольно низко обеспечены страховыми взносами, идеальным же можно считать состояние самокупаемости фондов, что и предполагалось при их создании. Государство стремилось снизить социальную нагрузку на бюджет, выделив за его пределы некоторые направления, однако, в силу многих причин этого не происходит. Так, страховые взносы не могут быть высокими, когда база для их начисления - заработная плата работников, в целом по стране низкая, доходы многих участников трудовых отношениях ниже среднего или находятся на уровне прожиточного минимума. Усугубляет ситуацию и то, что процент страховых отчислений, которые работодатель или занятый самостоятельным трудом - предприниматель, уплачивает во внебюджетные фонды, установлен без учета актуарных расчетов, и выступает как компромисс между органами власти и другими участниками трудовых отношений. Нарушается баланс или эквивалентность между размерами взносов и итоговых выплат по наступлению страхового случая, в случае которого индивид имеет право на такой размер выплат, которые были им уплачены в процессе трудовой деятельности. Повышая же уровень процентной ставки до реально необходимого, можно встретить недовольство среди работодателей и трудящихся, чьи интересы также понятны, в силу того, что доходы населения невелики. В итоге образовывается своеобразный замкнутый круг, решение проблем которого возлагается на государственный бюджет.

Упомянув о балансе между уплаченными страховыми взносами и получаемыми выплатами при наступлении страхового случая, нужно отметить отдельные моменты очередной пенсионной реформы. С 2015 года размер страховых выплат в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» определяется количеством накопленных так называемых страховых баллов. В полную силу закон вступит к 2025 году, но уже можно говорить об особенностях реформы. С принятием нового закона эквивалентность отчисляемых взносов и страховых выплат будет определяться государством (пенсионным фондом) через ежегодное установление стоимости одного пенсионного коэффициента (балла) [1]. Другими словами, страховые взносы работающего индивида в процессе его трудовой деятельности будут покрывать часть расходов на страховую выплату других индивидов, у которых страховой случай уже наступил, а его собственные выплаты будут зависеть от финансовых возможностей государства на момент наступления собственного риска. Другими

словами, индивид не будет иметь возможности рассчитывать на ту сумму выплат, которые были бы равны его страховым отчислениям. Говорить об эффективности такой системы не приходится, так как она ещё не апробирована на практике, однако уже можно отметить, что в таком случае достаточно сложно добиться соблюдения принципа эквивалентности, который наиболее точно подходит под нормы социальной справедливости.

Принято полагать, что экономические системы большинства развитых государств приобрели социальный характер в XX веке, особенно после окончания второй мировой войны. Именно в данный период представители научного мира обратились к теоретическому обоснованию социально ориентированной деятельности государства, в силу того, что к этому времени социальная политика уже умела те черты, которые мы можем наблюдать и сегодня. Другими словами, XX век стал отправной точкой, когда социальная политика выделилась в качестве самостоятельной научной дисциплины. При этом, история реализации деятельности государства в некоторых социальных направлениях несколько глубже, так как социальные проблемы общества для государства всегда были актуальны и требовали своего решения. Однако черты политики, со своими особенностями и характеристиками, социальная деятельность государства приобрела к началу XIX века, в период рассвета эпохи индустриального общества. Во времена активной индустриализации государство как никогда прежде столкнулось с необходимостью развития социальной политики, её институциональной и нормативно-правовой базой, и, что немаловажно, значительно расширились экономические возможности, способствующие укреплению и укрупнению социально направленной деятельности [2]. Рассвет индустриальной эпохи сопровождался ростом урбанизационных процессов, население активно мигрировало из сельской местности в города, где рынок труда был значительно шире. Всё это вызывало всплеск социальных проблем, решение которых не имело аналогов, а проводимые реформы сталкивались с нежеланием правящей элиты участвовать в новой системе распределения дохода в пользу отдельных категорий граждан, наиболее нуждающихся. Однако волна недовольства трудящихся, которая охватила практически всю Европу, особенно наиболее развитые государства, привела к принятию некоторыми странами новых законодательных актов, направленных на урегулирование вопросов, относящихся к условиям труда и быта занятых в труде граждан, что послужило отправной точкой в развитии социального законодательства. Уже к середине XIX века в Великобритании были узаконены профессиональные союзы рабочих, обновлен закон о бедных слоях населения. В 1871 году Германия разработала соответствующий нормативно-правовой акт, а немного позднее был сформирован такой орган как «Союз социальной политики», ориентированный на проведение исследований в сфере социальной политики.

Следующим продвинутым шагом послужило создание в 1919 году Международной Организации Труда, в чье ведение входило решение такие аспектов как оплата труда, его организация, обеспечение занятости и др. В этот же временной отрезок были проведены две международные конференции: в Париже и

Вашингтоне, что окончательно закрепило за социальной политикой международный статус. В частности, в Париже был принят Устав МОТ, а в Вашингтоне, - шесть ключевых конвенций, которые внесли в международное трудовое право ограничение рабочего времени до 8 часов в день или 48 часов в неделю; урегулирование вопросов по предотвращению безработицы и мер минимизации её последствий; особые предложения, касающиеся труда женщин в периоды до и после родов, в том числе и о выплатах пособий в связи с этим, а также о применении женского труда в ночное время; решение вопросов в части детского труда и минимальном возрасте при приеме детей на работу, а также использования детского труда в ночное время. Отсюда следует, что первыми шагами в реализации социальной политики в Европе, её колониях, протекторатах и владениях были меры социальной защиты и поддержки трудящихся, обеспечение минимальных гарантий и разграничение занятых в труде граждан по полу и возрасту. А основными социальными институтами, которые получили ключевое внимание со стороны государства, стали рынок труда и в некоторой степени, - семья. Каждый член Международной Организации Труда, ратифицирующей конвенции, был обязан выполнять их условия. Вслед за расширением международного правового поля социальной политики под эгидой МОТ, появляются и первые политические организации социального характера, в число которых входили Международная конференция по вопросам социального попечения, Международный комитет школ социального обслуживания и Международный секретариат социальных работников [3].

К 1914 году отдельные европейские государства сформировали предпосылки к появлению социального обеспечения, однако события Первой мировой войны значительно затормозили его развитие и продвижение, что продолжалось вплоть до Второй мировой войны и оказало существенное влияние на возникновение значительных социальных проблем с непосредственным участием государства. В поиске решения сложившихся противоречий в научной литературе на первых этапах формирования социально ориентированной деятельности государства сложилось несколько ключевых подходов.

Формирующиеся впервые подходы к обоснованию роли и значения социального государства послужили своеобразной платформой для качественного скачка социальной политики в европейских странах, что позволило им уделить гораздо больше внимания созданию и укреплению собственных моделей реализации социальной политики.

Наряду с тем, что существует значительное количество моделей социальной политики, каждое государство привносит в ее реализацию индивидуальные черты. Выделяют два основных подхода, ориентированных на способы реализации социальной политики:

- Либеральное государство - социальная политика реализуется через систему распределения средств от более обеспеченных групп населения к менее обеспеченным. Допускается деятельность негосударственных организаций в социальном секторе, а финансирование происходит не только за счет нацио-

нального бюджета, но и через иные негосударственные источники. Социальная обеспеченность осуществляется на принципах нуждаемости;

- Патерналистское государство, когда реализация социальной политики осуществляется на основе полной ответственности за социальное благополучие граждан, а финансирование осуществляется в основной своей части из средств государственного бюджета. Государство контролирует социальный сектор и выстраивает непреодолимые барьеры для экономической деятельности негосударственных организаций в данную сферу.

На сегодняшний день при большом объеме научных работ, посвященных моделям социальной политики, с представлением истории их появления, отличительных особенностей, возможности применения и т.д., отдельного внимания заслуживают те модели, благодаря которым опыт социального государства, как явления, пополнился определенными механизмами и инструментами. Идеи социального государства зародились в экономически развитых странах, а пик их развития и распространения пришелся на период индустриализации, когда трудовые ресурсы и их качество вышли на первый план в достижении эффективности производства. Поэтому можно отметить несколько преимущественно европейских государств, где возникли первые модели социальной политики, позволившие другим странам развиваться в схожем направлении, среди них особое место занимают Германия, Великобритания и Швеция. Именно в перечисленных странах сформировались первые идеи социального регулирования, которые в процессе эволюции трансформировались, видоизменялись, перенимались другими государствами, но сохранялась их основа. Само появление механизмов и инструментов социальной политики [4, 5] позволяет говорить о какой-то модели.

Таким образом, социальная политика российского государства находится под воздействием исторического прошлого при решении социальных проблем, что свидетельствует о необходимости качественного подхода к ее реализации. К сожалению, в нашей стране до сих пор отсутствует личная модель социальной политики, а слепое перенесение накопленного опыта западных государств на нашу действительность вызывает больше вопросов, нежели ответов. Безусловно, имеются и передовые достижения на западе в ходе реализации социальной политики, однако, нужны собственные новые подходы, механизмы и инструментарий в развитии отечественной социальной политики в актуальных условиях хозяйствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный Закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/
2. Смирнов С. Н., Сидорина Т. Ю. Социальная политика: учеб. пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.
3. Голубева Л.Ф. История развития системы социальной политики в обществе // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - № 11. - с. 39-46.

4. Новоселова Н.Н., Гошоков А.Х. Механизм государственно-частного партнерства в формировании системы социальной политики региона// Экономика и предпринимательство. - 2018. - №2(91). - С. 362-367.
5. Ахмадов М.И., Белавин А.В. Исследование современного состояния и определение перспектив развития медицинского страхования в России// Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции «Современные фундаментальные и прикладные исследования» (09 ноября 2017г.). - Краснодар: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт стандартизации, сертификации и метрологии», 2017. - С. 10-18.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭНЕРГЕТИКИ

Бесланеева Венера Руслановна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Бостанова Аминат Хийсаевна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются перспективы развития нетрадиционных источников энергии. Анализируется работа Российской Федерации и зарубежных стран в данном направлении. Приведены данные по текущему состоянию в данной сфере.*

***Ключевые слова:** альтернативная энергетика, нетрадиционные источники энергии, энергия солнца, энергия ветра, традиционные источники энергии.*

Возобновляемые источники энергии все больше привлекают к себе внимание. Поскольку традиционные источники энергии негативно влияют на окружающую среду, и их использование увеличивается с каждым годом, что может повлечь за собой энергетический кризис.

При написании статьи «Решение экологических проблем путем внедрения альтернативных источников энергии», мной были приведены данные за 2015 год, о том, что традиционных энергетических ресурсов хватит более чем на сто лет [5]. Но сейчас значения совсем другие, они отличаются в разы. По

последним подсчетам при текущем уровне добычи энергоресурсов, запасов хватит менее чем на несколько десятков лет.

Очень интересный опыт у Китая, они смогли сократить потребление угля на 20% в период 2014-2016 гг., путем строительства ветряных мельниц, солнечных ферм и гидроэлектростанций, обладающих общей мощностью 35 ГВт.

Совсем недавно Российская Федерация уделяла мало внимания на развитие альтернативной энергетики, одна из причин - это наличие запасов традиционных источников энергии. Но следует отметить, что изучение данного направления актуально для нашей страны, и в последние годы ситуация стала заметно меняться. Поскольку это позволит снизить негативное влияние на окружающую среду, повысить уровень качества жизни населения, развить высокотехнологические отрасли промышленности, что в итоге окажет положительное влияние на экономическое развитие. По поводу экологической ситуации, Россия занимает лидирующее место среди других стран по интенсивности выбросов в атмосферу углекислого газа, данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Интенсивность выбросов углекислого газа при постоянном паритете покупательной способности за 2016 год [1]

№ п/п	Страна	Интенсивность выбросов CO_2
1	Россия	0,722 kCO2/\$2005p
2	ЮАР	0,720 kCO2/\$2005p
3	Украина	0,672 kCO2/\$2005p
4	Казахстан	0,604 kCO2/\$2005p
5	Узбекистан	0,596 kCO2/\$2005p
6	Тайвань	0,523 kCO2/\$2005p
7	Китай	0,506 kCO2/\$2005p
8	Иран	0,502 kCO2/\$2005p
9	Объединенные Арабские Эмираты	0,426 kCO2/\$2005p
10	Австралия	0,416 kCO2/\$2005p
11	Канада	0,396 kCO2/\$2005p
12	Саудовская Аравия	0,396 kCO2/\$2005p

По приведенной статистике, следует отметить, что интенсивность сокращений выбросов углекислого газа увеличивается в 2016 году (-3,1%) по сравнению с прошлыми трендами (-1,4% в среднем за период от 1999 до 2015 годов) [1].

Что касается выбросов углекислого газа при сжигании топлива, то тут несомненным лидером является Китай, причем с приличным отрывом от других стран, данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Выбросы углекислого газа при сжигании топлива за 2016 год [1]

№ п/п	Страна	Выбросы CO₂
1	Китай	8796 MtCO ₂
2	Соединенные штаты	5112 MtCO ₂
3	Индия	2088 MtCO ₂
4	Россия	1560 MtCO ₂
5	Япония	1096 MtCO ₂
6	Германия	744 MtCO ₂
7	Иран	610 MtCO ₂
8	Южная Корея	588 MtCO ₂
9	Канада	564 MtCO ₂
10	Саудовская Аравия	555 MtCO ₂
11	Индонезия	470 MtCO ₂
12	ЮАР	454 MtCO ₂

В течение трех лет подряд, глобальные выбросы CO₂ оставались стабильными примерно 31,5 Гт CO₂. Стагнация в 2016 году обусловлена слабым экономическим ростом, сокращением энергоемкости и изменениями в энергетическом миксе, а также, в частности, снижением спроса на уголь в Китае и США. Сокращение использования угля в Китае позволило ему продолжить стабилизацию выбросов CO₂, связанных энергетикой[1].

В России существует государственная политика в области альтернативных источников энергии, которая подтверждается программой «Энергоэффективность и развитие энергетики», утвержденной правительственным постановлением от 13 мая 2013 года №449, где зафиксирован механизм использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электроэнергии и мощности. Данная госпрограмма планирует увеличить долю альтернативных источников энергии в общем энергетическом балансе до 2,5% [2]

В настоящее время доля возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе России составляет около 1%, но если данная госпрограмма будет успешно реализована, то она послужит некой основой для дальнейшего развития альтернативных источников энергии в Российской Федерации. По сравнению с зарубежными странами этот процент, несомненно, мал, поскольку доля возобновляемых источников энергии в некоторых странах достигает 10-28%, данные приведены в таблице 3.

Если рассмотреть развитие альтернативной энергетики Российской Федерации относительно других стран, то можно предположить, что через несколько десятков лет Россия окажется в крайне невыгодном положении. Следует подчеркнуть, что при развитии данного направления следует учитывать экономическое положения страны, поскольку все это требует огромных капиталовложений.

Таблица 3 - Доля возобновляемых источников энергии в производстве электроэнергии (в том числе гидро) за 2016 год [1]

№ п/п	Страна	Доля возобновляемых источников энергии
1	Норвегия	97,9 %
2	Новая Зеландия	84,0 %
3	Колумбия	82,0 %
4	Бразилия	81,2 %
5	Канада	66,4 %
6	Швеция	57,2 %
7	Португалия	55,2 %
8	Венесуэла	54,0 %
9	Румыния	46,2 %
10	Испания	40,1 %
11	Чили	39,1 %
12	Италия	37,3 %

	Россия	17,4 %

	Кувейт	0,00 %

Таблица 4 - Доля ветровой и солнечной энергии в производстве электроэнергии [1]

№ п/п	Страна	Доля ветровой и солнечной энергетики
1	Новая Зеландия	23,5 %
2	Испания	23,5 %
3	Португалия	22,3 %
4	Германия	18,0 %
5	Италия	16,5 %
6	Румыния	16,2 %
7	Великобритания	14,1 %
8	Бельгия	10,8 %
9	Швеция	9,8 %
10	Нидерланды	9,4 %
11	Австралия	7,9 %
12	Польша	7,7 %

	Россия	0,07 %

	Венесуэла	0,00 %

В настоящее время многие страны развивают солнечную и ветреную энергетику. Развивающиеся страны проявляют большой интерес к солнечной энергетике. Например, для развития мирового альянса альтернативной энергетики в Индии были выделены денежные средства. Даже в беднейшей стране Бангладеш многие люди, проживающие в сельских районах, получают электро-

энергию, благодаря солнечной энергетике. Но не стоит забывать о том, что в мире проживают более 1 млрд. людей без электричества, поскольку они не подключены к энергосистеме, но с развитием экономики подобных стран, солнечная энергия станет востребованным и дешевым источником энергии[9]. В настоящее время доля ветровой и солнечной энергии в производстве электроэнергии во всем мире имеет следующую картину, как показано в таблице 4.

При производстве и потреблении ветровой и солнечной энергии нужно учесть климатические условия, которые доставят достаточно проблем. Их можно было бы решить с помощью объединения энергосистем различных стран, но как мы знаем, никто не любит делиться. Если говорить о минусах данных источников, то следует отметить, что выработка мощности, например, солнечных ферм значительно отличается от выработки теплоэлектростанции. Одно из решений данной проблемы заключается в комбинировании солнечной и ветровой энергетике с другими возобновляемыми источниками, к примеру, геотермальной, гидроэнергетики, приливной энергии и т.д. Таким образом, они будут взаимодополнять друг друга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический Ежегодник мировой энергетике 2017. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/>
2. Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетике» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/node/1921>
3. Вершков А.В. Альтернативная энергетика - приоритетное направление «зелёной экономики» / В книге: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Отв. ред. М.В. Кочетков; Ответственный за выпуск: Т.А. Синюшкина. 2016. С. 68-70.
4. Воробьева И.Г. Альтернативная энергетика: зарубежный опыт и перспективы развития в России Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья: Материалы Международной научно-практической конференции. Часть 2 / Отв. ред. Э.П. Бугланова. - Новосибирск: НФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2014. - 278 с, С. 206-211.
5. Вяселев Р.А., Гошоков А.Х. Решение экологических проблем путем внедрения альтернативных источников энергии / Актуальные проблемы экономики и управления в условиях экологизации. 2016. С. 37-39.
6. Камов М.К. Развитие возобновляемых источников энергии: экономический аспект / Молодой ученый. 2016. №4. С. 392-394.
7. Наумова Ю. Альтернативная энергетика в России: что мешает развитию? / Проблемы теории и практики управления. 2016. №10. С. 57-61.
8. Свалова В.Б. Альтернативная энергетика: проблемы и перспективы / Мониторинг. Наука и технологии. 2015. №3. С. 82-97.

9. Теодорович Н.Н., Исаева Г.Н. Альтернативная энергетика: перспективы развития / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6. 2016.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА НА ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУРАХ

Бесланеева Венера Руслановна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»,

Бостанова Аминат Хийсаевна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»,

Близнюк Ольга Сергеевна

магистр экономических наук, преподаватель кафедры Инновационного менеджмента Экономического факультета

Белорусского государственного университета, г. Минск

***Аннотация:** В последнее время, управление туристским сектором вынуждает трансформировать структуру туристского продукта, чтобы сохранить конкурентоспособность в современных условиях. В данной статье рассмотрены инновационные направления развития маркетинга в туристическом секторе.*

***Ключевые слова:** управление, туризм, инновации, ноу-хау, информационных технологий.*

В последнее десятилетие, управление туристским сектором заставляет полностью изменить окружающую среду и структуру туристского продукта, чтобы сохранить конкурентоспособность в этом секторе. Существующие стратегии уже разработанных туристских направлений уже не могут удовлетворять потребности рынка. Особенно малогабаритные и фрагментированные местные туристические компании должны быть готовы к растущей конкуренции и к столкновению с проблемой снижения числа туристов; это также верно и для ранее пользующегося огромной популярностью прибрежного туризма. В будущем проблема туристической отрасли является обеспечение увеличения ценности денег через инновационно-ориентированное снижение издержек изменений в производственных и маркетинговых процессах либо путем изменения продукта, обеспечивающий более разнообразный туризм с высоким качеством обслуживания клиентов и с большой возможностью выбора. Мы постараемся рассмотреть следующие вопросы:

1. Какие характеристики сбытовой цепи в туризм играют важную роль в инновационной деятельности?
2. Какие размеры инноваций можно предпринять?

3. Каковы основные мотивы для инноваций?

4. Какие существуют факторы успеха инноваций в области туризма?

Существуют различные определения термина «инновации», который происходит от латинского «Innovatio», что означает создание чего-то нового. Разнообразие определений зависит от различных целей в изучении этого явления. На наш взгляд, наиболее правильное и глубокое определение, дает Шумпетер¹, который выделяет пять областей, в которые компании могут внедрять инновации:

1. Генерация новых или усовершенствованных продуктов.
2. Введение новых производственных процессов.
3. Разработка новых рынков сбыта.
4. Развитие новых рынков поставок.
5. Реорганизация и / или реструктуризации компании.

Данное определение четко отличает инновации от незначительных изменений в форме расширения продуктовой линейки, добавив, например, несколько сервисных компонентов или дифференциацию продукции. Успешная инновация это, например, инновация, которая выгодна для туристского конкурентного рынка. Инновация, которая способно увеличить значение информации или самого продукта. Таким образом, улучшение качества ТП, а значит проведением успешных инноваций возможно лишь двумя способами «улучшением качества предлагаемого продукта или же снижения цены (стоимость).

Производство и сбыт туристских продуктов отличается от промышленной продукции и отображает особые характеристики, которые часто доставляют ограничения или проблемы и, следовательно, служат ступеньками для увеличения стоимости продукции с помощью инноваций. К ним относятся: туризм производит и продает «опыт» вместо продукции (продуктов), т.е. являются нематериальным активом, потребление туристических продуктов включает в себя активное участие заказчика. Также маркетинг туризма может включать в себя крупные капитальные активы (авиакомпаний, гостиничные сети или фирмы по прокату автомобилей). В конечной стадии потребления может включать в себя персонал взаимодействия (например, туристические агентства, рестораны, тренеров и т.д.).

Как правило, турист в своем отпуске не потребляет продукт только одного поставщика, он использует весь пакет услуг в целом. Много различных поставщиков услуг участвовать в создании индустрии туризма. Это требует вертикального и горизонтального сотрудничества, а общая оценка качества туристского продукта зависит от совокупного восприятия качества всех заинтересованных сторон. Туристический продукт охватывает туристов во времени от выхода из дома до момента его возвращения. Туристические услуги являются услугами, создаваемые с помощью внутреннего (поставщик) и внешнего (клиента) факторов. Клиент сам должен быть активным и в большинстве случаев к

¹ Schumpeter Josef Alois. Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism. // Josef A. Schumpeter; ed. by Richard V. Clemence; with a new introduction by Richard Swedberg.-Transactions Publishers, 1989.

месту назначения прибывает сам. *Это одно из препятствий, которые могли бы служить своеобразным трамплином для инноваций.* Он участвует пассивно (например, с помощью канатной дороги) или активно (например, лыж) в процессе производства туристских услуг. *Принцип само - активности* туриста остается одной из крупных проблемных областей в сфере туризма. Это относится ко всем туристическим услугам, связанным с проживанием, питанием, туристическими агентствами, транспортными системами, и со всеми другими предприятиями и организациями, связанных цепью поставки туристского продукта. Неосвязаемость туристических продуктов подразумевает большое количество рисков и неопределенности в отношении потребительской ценности: *цена-качество-отношения.*

Клиент, заказавший определенный пакет ТП, не знает с уверенностью, на что он может рассчитывать, и как он будет в конечном итоге воспринимать и оценивать качество опыта в отпуске. В частности, для инноваций в области туризма, на наш взгляд, важно создать доверие, а также определить критерии оценки качества и внедрение мер по снижению рисков для клиента. В целом, туристические услуги очень капиталоемкие и зависят от внешних партнеров и других факторов. Кроме того, возможности и мотивация человеческих ресурсов имеют важное значение, что свидетельствует о необходимости больших вложений, как капитала, так и труда, напрямую связанных с типами инноваций. Наконец туризм нуждается в адекватном отношении к нему местной инфраструктуры, местное население должно иметь позитивное мышление о туризме и местная промышленность должна действовать в качестве поставщика для туристического бизнеса или торговых объектов.

В современном насыщенном рынке клиенты ищут опыт. Таким образом, в будущем он будет иметь важное значение. Новые формы отдыха, предлагающие опыт станут основным мотивом для принятия решения. Создание опыта должны охватывать все сферы деятельности клиента «развлекательную среду», «образовательную», «эстетическую» и «эскапистские» элементы и / или характеристики продукта. Опыт в данном контексте означает содержание, то есть ядро туристского продукта. В этом случае непрерывное обучение и приобретение знаний от потенциальных клиентов станет необходимым.

То есть на этапе инновации в туризме необходима «индивидуализация массового туризма». Главное в туризме «информация» и «отношения». Участие заказчика особенно необходимо при построении стратегии развития и модернизации в туристской деятельности, т.е. необходимо постоянно получать информацию от клиента о потребностях и желаниях, предлагая новые высокотехнологичные способы и системы клиентских данных и управления доходами. Новые информационные и коммуникационные системы будут обязаны собирать и анализировать информацию, а в дальнейшем реализовать её при разработке продукта / услуги. Здесь становится важным не подражать инновационные эффекты, производимые в других странах, а построить свою систему взаимоотношений и выявить ключевые компетенции адресата, которые будут в дальнейшем укреплять и развивать управление туристского продукта.

Учитывая неосязаемость туристских продуктов, турист может чувствовать неуверенность по поводу качества услуг. Несмотря на или из-за этой неосязаемости, туристические продукты могут быть расширены в стоимости через добавление ощущений (аромата, света, цвета, эмоциональной привязанности). Вследствие чего изменяется эмоциональная составляющая продукта, а это в свою очередь окажет существенный толчок к увеличению потока клиентов. Инновационная работа в индустрии туризма может связывать ресурсы, приобретать ноу-хау и минимизировать риски. В результате, возможно расширение старых и образование новых рынков сбыта туристского продукта, уменьшение инвестирования собственных средств и предпринимательских возможностей. Кроме того, инновационное распределения и усовершенствованный маркетинг, создание новых союзов или других форм кооперативного маркетинга поможет снизить стоимость, туристского продукта тем самым увеличивая потребительскую ценность, или расширение рынка.

Мы попытаемся проанализировать экономические мотивы предпринимателей, лежащих в основе инновационного поведения и различные виды инноваций. Что движет инновации в области туризма?

Есть три фактора, которые определяют уровень и темпы инноваций в сфере туризма, а именно:

1. Поставка и предложения, связанные с определяющими факторами.
2. Спрос.
3. Уровень и темпы конкуренции.

Появление новых технологий привело к развитию новых навыков, новых материалов, новых услуг и новых форм организации. Это особенно заметно в течение последних двух десятилетий, где роль инновационных технологий стало решающим. В туризме, технология создала новую форму деятельности под названием электронный туризм, который сегодня является крупнейшей силой в электронной коммерции. Благодаря этому развитию, появились новые навыки в управлении туризме (э-маркетинг), особое значение они имели в развитии оздоровительного или приключенческого туризма. Также появились информационные услуги и базы данных, которые облегчили обработку профилей и потребностей клиентов. Кроме того, с помощью новых технологий, появились новые формы сетевой организации особенно в области кооперативного маркетинга туризма.

Изменились также и потребности клиента. Появление больше свободного времени, индивидуализация, повышение спроса в отношении качества привели к модификации поведения туристов на отдыхе. Новые стили жизни образовались в связи с гибким рабочим графиком, высокими доходами, достатком свободного времени. Основными движущими силами для доступности и качества базовых элементов качества обслуживания в настоящее время являются пунктуальность, ответственность, удобство, скорость и цена. Эстетика и индивидуальный подход считаются дополнительными функциями. Но эти, в частности, вторичные элементы туристского продукта, создают специальную «ценность за деньги» для клиента. Ориентация на клиента играет фундаментальную роль в

инновационных услуг. Ценную информацию можно получить от поведения клиента в процессе обслуживания. Организации сектора туристских услуг должны адаптироваться к меняющимся интересам и потребностям своих клиентов. Новые инновационные услуги, обладают специальной и уникальной ценностью для клиента, чем инновации без рассмотрения и участия клиента. Таким образом, инновации приводят к повышению доли рынка, более высокой эффективности и облегчению реализации целей в отношении оборота или прибыли.

Многие участники туристической индустрии, особенно, такие как транспортные предприятия, авиакомпании, гостиничные цепочки, туроператоров и / или автомобильные агентства по прокату имеют высокую концентрацию, и действуют в качестве глобальных узлов активности в туристской отрасли. По мере развития рынков, повышенные технологические изменения в области ИТ (информационных технологий) и замедление спроса, во многих частях промышленности превратили соперничество серьезную конкуренцию. Глобализация и дерегулирование усугубляется конкуренцией. Как и в других областях экономической деятельности, эти рыночные условия повышают спрос на развитие инновационных процессов в области бронирования и управления системой доход, в отличие от инновационных продуктов, которым могут быть легко, подражать конкурирующих организаций.

Все инновационные процессы в туризме часто основываются на ключевых компетенций. Ключевые компетенции могут содержать внутренние и/или внешние ресурсы. Внутренние ресурсы, то есть ресурсы компании, являются наиболее важными факторами, определяющими отношения позиционирования и конкурентные преимущества компании, которые трудно имитировать. Мы выделяем четыре типа инноваций, касающихся либо разрушения или углубления отношений с клиентами на рынке и сохранения или отказ от своих компетенций.

В то время как фундаментальные инновации (например, сотрудничество с туроператором) подчеркивают новые формы сотрудничества и не затрагивают существующих компетенций, структурные инновации (например, арктического туризма) внесли новые структуры в отношения с клиентами и существующих рынках. Внешние отраслевые структуры и целевые группы остаются неизменными. Регулярные или дополнительные инновации реализуются с существующими компетенциями и при существующих отношениях, например: повышение производительности, улучшение качества или повышение квалификации сотрудников отеля. Эти систематические категории, которые могли бы быть полезными, сокращают жизненный цикл туристского продукта. То же самое верно и для инноваций, что предполагает динамическое изменение инноваций, относящихся к одной из трех указанных типов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Schumpeter Josef Alois. Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism. // Josef A. Schumpeter; ed. by Richard V. Clemence; with a new introduction by Richard Swedberg.-Transactions Publishers, 1989.
2. <http://www.kruzo.com.ua/php/news.php?n=2230>

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Блем Андрей Александрович

студент I курса направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Немоляев Вячеслав Алексеевич

студент I курса направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** Важную роль в экономике региона играет его ресурсный потенциал, а эффективность его использования это одна из самых важных частей развития региона. В данной статье рассмотрен ресурсный потенциал Ставропольского края.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, торговля, статистика, планирование, регион, мониторинг.*

Как известно, *ресурс* - всё, что используется целевым образом, в том числе *это* может быть всё, что используется при целевой деятельности человека или людей и сама деятельность. Выделяют следующие виды ресурсов: природные ресурсы, экономические ресурсы (факторы производства), административные ресурсы, информационные ресурсы, временные ресурсы. Правильное распределение ресурсов по отраслям это одна из самых важных частей развития региона. Но существует и другая, не менее важная часть - это рациональное использование ресурсов.

В наше время одна из глобальных проблем не только региона, но и страны, можно сказать, что и мира - ограниченность наших ресурсов. И если мы будем использовать эти ограниченные ресурсы для удовлетворения наших неограниченных потребностей без каких-либо технологий, которые помогут найти более эффективные пути использования этих ресурсов (Например, сокра-

тить использование какого-либо ресурса в создании благ или же найти заменитель этому ресурсу), то в скором времени мы сможем лишиться их.

На примере Ставропольского края, мы рассмотрим проблему направления ресурсного потенциала.

Ставропольский край расположен в центральной части Предкавказья, западной части Прикаспийской низменности и частично северных склонах Большого Кавказа в районе Кавказских Минеральных Вод. Площадь края составляет 66,2 тыс. кв. км (6616,0 тыс. га), из них 57,9 тыс. кв. км (5792,0 тыс. га) занято сельскохозяйственным и угодьями, из которых 40,2 тыс. кв. км (4020,0 тыс. га) составляют пахотные угодья[1]. Ставрополье-это край природных контрастов. На востоке и северо-востоке расположены необъятные равнины, полупустыни, местами переходящие в настоящую пустыню с песчаными барханами. На западе и северо-западе полупустыня переходит в плодородные Ставропольские степи. На севере и северо-востоке граница Ставропольского края проходит по Кумо-Манычской впадине, расположенной на уровне моря.

По рельефу край делится на равнинную часть и предгорную полосу. Большая часть равнинной территории занята Ставропольской возвышенностью и прилегающими к ней частями Азово-Кубанской низменности, Кумо-Манычской впадины (20 м над уровнем океана) и Прикаспийской низменности. Из-за больших площадей плодородных почв, Ставропольский край является высокоразвитым аграрным краем. Здесь выращивают высококачественную пшеницу, виноград, фрукты, овощные и бахчевые культуры, производят мясо, молоко, шерсть. Также имеется многоотраслевая промышленность. Край богат общераспространенными полезными ископаемыми, а также нефтью и газом. Известен он гидротермальными водами, лечебными источниками и грязями, которые в большом количестве находятся на Кавказских Минеральных Водах. Мягкий климат, комфортабельные здравницы, неповторимая красота природы окрестностей городов-курортов Пятигорска, Железноводска, Ессентуков и Кисловодска влекут сюда многих отдыхающих. А теперь обсудим самые значимые ресурсы Ставропольского края[1].

Одним из самых важных ресурсов в Ставропольском крае являются водные ресурсы и биоресурсы. Территория Ставропольского края расположена на водоразделе Черного и Каспийского морей. Фонд рыбохозяйственных водоемов края представлен реками Кубань, Терек, Кума, Кура, Горькая Балка, Калаус, Восточный Маныч, Западный Маныч, Егорлык и их притоками.

Реки Кубань, Западный Маныч, Калаус, Егорлык, относятся к Азово-Черноморскому бассейну. Терек, Кума, Восточный Маныч, Кура, Горькая Балка - к бассейну Каспийского моря. Общая протяженность 9 названных рек на территории Ставропольского края 2232 км, а с 250 притоками более 10 тысяч километров. Особенностью гидрографической сети Ставропольского края является широкая сеть каналов, протяженность которых составляет 3685 км. Магистральные каналы и их распределители по существу являются продолжением рек. Площадь 1785 водохранилищ комплексного использования, озер и прудов различного назначения (рекреация, обводнение, рыборазведение) составляет

67931 гектаров[2]. Из этого следует, что Ставропольский край является не только крупным регионом по наличию пресной воды, но и по наличию рыболовной промышленности, которая в крае высоко развита. Общий улов во всех типах водоёмов, включая пруды, составляет 50-60 тысяч центнеров рыбы, из которых в водохранилищах различного типа добывается около 3 тысяч центнеров. Ихтиофауна водоёмов края насчитывает около 70 видов и подвидов. В их состав входят: сазан, серебряный карась, лещ, тарань, судак, сом, канальный сомик, голавль, подуст, шемая, рыбец, белый и пёстрый толстолобик, белый амур, окунь и др. Из промысловых видов в численном отношении преобладают лещ, тарань, серебряный карась и судак[2]. Численность и биомасса промысловых рыб невелика из-за низкой кормовой базы. Промысел на водохранилище отсутствует в связи с низкой естественной рыбопродуктивностью, которая не превышает 4 кг/га, и большими глубинами. Из этого следует, что нам необходимо улучшать и развивать кормовую базу, чтобы выращивать больше видов промысловых рыб. А также следить за состоянием водоемов, в которых обитает рыба. На данный момент состояние удовлетворительное, поэтому нам следует придерживаться данного состояния, чтобы не потерять качество продукции.

Следующий немаловажный ресурс Ставропольского края - лесные ресурсы. Общая площадь лесов края составляет 129508 га[3]. Из-за разнообразия природно-климатических условий, оказывающих влияние на произрастание растительности, существуют определённые подходы и решения проблем в сферах лесовосстановления, ведения лесного хозяйства и защитного лесоразведения. Климатические факторы играют ключевую роль в формировании растительности и ее размещении. Как правило, лес размещается неравномерно из-за различных климатических условий в Ставропольском крае. В различных климатических зонах произрастают различные виды растений. На современной территории края выделяют 4 агроклиматических зоны: 1 - крайне засушливая; 2 - засушливая; 3 - неустойчивого увлажнения; 4 - достаточного увлажнения[3]. В крайне засушливой агроклиматической зоне наблюдается самый низкий уровень лесистости - около 1% . Этой зоне характерны искусственные насаждения, которые в основном состоят из засухоустойчивых древесных пород. Из-за крайне низкого коэффициента увлажнения (0,3-0,4), частых засух, сильных ветров и суховеев, промерзаний почв зимой и т.д., создают неблагоприятные условия для лесоразведения в данной агроклиматической зоне.

Засушливой зоне характерны более высокий, хотя и недостаточный коэффициент увлажнения (0,5-0,7) и несколько лучшими лесорастительной средой. В этой зоне мы можем встретить участки лесов собственного происхождения, но все же еще встречаются искусственные дубово-ясеневые, тополевыи и сосновые насаждения. В этих двух агроклиматических зонах очень трудно заниматься лесовыращиванием, так как недостаточный уровень влаги и другие неблагоприятные условия приводят к повышенному отпаду в лесах, зачастую гибели лесных культур.

Агроклиматическая зона неустойчивого увлажнения занимает основную часть Ставропольского края. Характеризуется эта зона высоким коэффициен-

том увлажнения (0.8-1,0). В этой зоне располагается около половины лесного фонда края, широко представленного естественными дубово-ясеневыми насаждениями. Особенно ясно мы можем наблюдать это около горы Стрижамент, в которой располагается буковое насаждение площадью 362 га, отнесенное к особо ценным лесным массивам.

Агроклиматическая зона достаточного увлажнения характеризуется оптимальным для растительности уровнем осадков, наличием вертикальной зональности по климатическим показателям и наибольшей в крае лесистостью территории. В этой зоне в основном произрастают широколиственные леса с значительной долей сосновых (5%), а также древесно-кустарниковая растительность.

Благодаря растительности, в Ставропольском крае наблюдается высокий уровень чистоты воздуха, что благоприятствует привлечению туристов в наш регион.

Следующий важный ресурс- минерально-сырьевой ресурс. Основным вектором развития в области использование минерально-сырьевой базы Ставропольского края, является:

- повышение рентабельности
- изучение новых, перспективных полезных ископаемых
- улучшение технологий добывания ископаемых

Северо-Кавказским филиалом ФГУП «ВИЭМС» была проведена оценка минерально-сырьевого потенциала Ставропольского края и было выявлено, что запасы которые заключены в недрах земли оцениваются примерно 57 миллиардов долларов. Наиболее важными здесь являются углеродное сырье (оно составляет 38%), и распространенные полезные ископаемые (около 42%), остальное приходится на подземные воды (10%) и твердые полезные ископаемые (10%)[4].

В Ставропольском крае насчитывают всего 47 месторождений, среди которых 39 нефтяных, 6 газонефтяных и 2 нефтегазоконденсатных, где добывают 91 млн.т. нефти. К основным месторождениям относятся Зимне-Ставкинско-Правобережное и Величаевско-Колодезное, а предприятиями, которые занимаются освоением месторождений, являются ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Кировское НГДУ», ООО «Журавское», ООО «Ставнефтегеопром»[4].

Многообещающие запасы нефти в размере 92,5 млн.т. учтены по 38 площадям и готовы к поисковому бурению. Запасы газа учтены по 24 месторождениям и составляют 52 млрд.куб.м.

Запасы нефти сегодняшнем уровне добычи составляют в среднем 52 года, а газа более 100 лет.

В Ставропольском крае учтено 4 стекольных песков с резервами индустриальных категорий в количестве 22.8 млн.т, а в нераспределенном фонде 8.6 млн.т.

Активно ведется разработка Благодарненского и Спасского месторождений кварцевых песков. При годовой производительности 200 тыс.т запасов хватит на 39 лет, а второго при производительности 150 тыс.т на 43 года.

Ставропольский очень богат своими гидроминеральными ресурсами, здесь насчитывается 25 месторождений минеральных вод с общими запасами 23.3 тыс.куб.м./сутки. Главные ресурсы минеральных вод сконцентрированы на 14 месторождений в регионе КМВ (Кисловодское, Ессентукское, Пятигорское, Железноводское, Бештаугорское, Нагутское, Лысогорское, Змейкинское, Быкогорское, Суворовское, Иноземцевское, Кумагорское, Георгиевское, Джемухское)[4].

Также гидроминеральная база КМВ пополнилась новыми видами минеральной воды: йодо-бромистые, железистые, радоновые, горь-соленые, кремниевые.

В настоящее время разведано 4 месторождения теплоэнергетических вод, но на данный момент используется только Казьменское (которое оценено в 2.9 тыс.куб.м/сутки), а другие Западно-Георгиевское(2,9 тыс.куб.м/сутки), Терско-Галюгаевское(5,3 тыс.куб.м/сутки) и Нижне-Зеленчукское(560 куб.м/сутки) находятся в нераспределенном фонде.

Минерально-сырьевая основа Ставропольского края представлена обширным диапазоном и существенным числом месторождений строительных материалов. В муниципальном балансе числятся 223 месторождения с подтвержденными резервами в количестве 664,7 млн.куб.м., из них в распределенном фонде недр - 137 месторождений с общими резервами 449,9 млн.куб.м, в нераспределенном фонде недр - 86 месторождений с общими резервами - 214,8 млн.куб.м[4].

По большей части месторождений существует вероятность доразведки и прироста резервов. Прогнозные данные геологических исследований предоставляют надежду на проявление и разведку новейших месторождений, как существующих, так и новых, многообещающих типов материала.

Сложность добычи и разработки месторождений, объясняется следующими проблемными вопросами:

- тяжело переводить земли из статуса земельных участков в категорию промышленности, транспорта, энергетики и т.д.
- имеются эпизоды безлицензионной добычи общераспространенных полезных ископаемых
- земельные площади, находящиеся над месторождениями полезных ископаемых, пребывают, как правило, в совместно-долевой собственности и фактически никак не оформлены, что усложняет оформить документы на право пользования
- существует вопрос вручения уведомлений определенным недропользователям, которые изменяют юридические адреса, не ставя в известность министерство.

Не менее важными ресурсами Ставропольского края являются трудовые ресурсы. Как известно, трудовые ресурсы - это трудоспособная часть населения страны. Благодаря высоким темпам естественного прироста (около 1,3 человека на 1000 населения [5]) и высокой рождаемости (около 13 человек на 1000 населения, что выше среднего показателя по РФ на 0,8% [5]), по краю не

наблюдается высокой безработицы. За 2016 год в крае было зафиксировано снижение уровня безработицы, по сравнению с 2015 годом. Уровень регистрируемой безработицы на 31 декабря 2016 года в крае составил 1,0% (в 2015 году - 1,1%) [5]. Уровень безработицы по РФ на 2016 год составлял 1,2%. На конец 2016 года был зафиксирован высокий уровень вакантных рабочих мест. Он составил 22,2 тыс. рабочих мест, тем самым превысив уровень 2015 года на 7,1 тыс. В краевом банке данных в 2016 году работодателями края заявлено более 165 тыс. вакансий, в 2015 году было заявлено 104,8 тыс. вакансий [5]. Но в 2016 году было зафиксировано падение реальных располагаемых денежных доходов населения на 8,5 % (91,5 % к 2015 году) [5]. Причина падения доходов заключается в росте индекса цен на товары и услуги, который на 2016 год составил 105,6%.

Для преодоления основных проблем края (создания новых вакантных мест, повышение рождаемости, повышение уровня здравоохранения, улучшение социальной политики региона и т.д.), удержания и улучшения положительных показателей, которые перечислены выше, были изданы : Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» ; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения»; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике»; Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» и т.д. [6]

Основными и самыми важными ресурсами Ставропольского края являются туристические ресурсы. Курорты Ставропольского края известны своими минеральными водами и оздоровительными и лечебными процедурами, на которых специализируются санатории края. Основными курортными центрами региона являются города Железноводск, Пятигорск, Кисловодск и Ессентуки. По состоянию 01 января 2017 года на территории Ставропольского края функционируют 138 санаториев общей емкостью 35,2 тыс. мест, 344 гостиничных предприятий общей емкостью свыше 13,6 тыс. мест [5]. В 2016 году уровень туристического потока в Ставропольском крае составил 1 375 человек, тем самым превысив показатели 2015 года на 6%. В общих расчетах край посетило за 2016 год около 990 тыс. человек, что составило на 6,3% больше, чем в 2015 году. Среди общего числа людей, посетивших край, 60 тыс. дети и подростки, отдыхающие, воспользовавшиеся льготными путёвками, включающие в себя лечебные и оздоровительные услуги, составило 57 тыс. человек, среди которых 7 тыс. человек - жители Ставропольского края [5].

В данное время идет процесс облагораживания и усовершенствования курортной базы отдыха для окружающих. За 2016 год было введено в эксплуатацию 38 объектов туристско- рекреационной направленности общей вместимостью на 1691 место [5]. Также для развития туризма в крае была предоставлена

квота в общем составившая 198 человек, министерством культуры Российской Федерации реализуется Всероссийский проект «Русские усадьбы», в рамках разработанного проекта туристского маршрута выходного дня «Русские усадьбы Юга России», В 2016 году министерством культуры Ставропольского края совместно с Федеральным агентством по туризму продолжена реализация проекта «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма», в котором приняли участие более 200 человек, Совместно с ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске в 2016 году было организовано повышение квалификации 50 специалистов за счет средств бюджета края в рамках государственной программы «Туристско-рекреационный комплекс» и множество других проектов, направленных на развитие курортов края[5]. Из выше приведённых примеров можно заметить, что развитие курортного комплекса Ставропольского края имеет огромную значимость как и для края, так и для всей страны. Следовательно, у курортов Ставропольского края имеются все возможности стать лидирующими по стране, потому что инвестирование будет как внутрекраевое, так и государственное.

Как мы видим, Ставропольский край имеет огромный ресурсный капитал. При рациональном использовании этих ресурсов, край может шагнуть в развитии далеко вперёд и стать самым крупным как туристическим, так и промышленным краем. Самое главное выбрать путь развития. Надо помнить, что все ресурсные базы взаимосвязанные между собой. Например, минеральные ресурсы способствуют развитию лечебно-оздоровительной специализации курортов Ставрополья. А в свою очередь, курортная база не только приносит прибыль от различных лечебных и оздоровительных услуг, но и предоставляет новые рабочие места для жителей края. И так все происходит с каждым из ресурсов Ставропольского края. Следовательно, только при качественном улучшении каждой ресурсной базы, в крае возрастет как качество производимой продукции, тем самым увеличится уровень экспорта в регионе, и услуг, которыми будут пользоваться и туристы, и жители края, так и уровень благосостояния населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гончаров А.Н., Хубулова В.В. Пространственное развитие туризма в Ставропольском крае: кластерный подход // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 306-309
2. http://gossmi.ru/page/gos1_706.htm
3. <http://mpr26.ru/about/biologicheskie-resursy/zhivotnyy-mir/>
4. <http://mpr26.ru/forest/o-lesnykh-resursakh-kraya/>
5. <http://mpr26.ru>
6. <http://www.stavregion.ru/stat/economics/soc-econ/svodnaya-informaciya-povazhnejshim-pokazatelyam-socialno-ekonom/>
7. <http://www.stavregion.ru/realizaciya-majskih-ukazov-prezidenta-rossijskoj-federacii/ukazy-prezidenta-rossijskoj-federacii-ot-7-maya-2012-g-596-602-6/>

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Близнюк Ольга Сергеевна

магистр экономических наук, преподаватель кафедры Инновационного менеджмента Экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск

***Аннотация:** В современном мире конкурентоспособность экономики определяется наличием «инновационной составляющей», т.е. инструментов и моделей, позволяющих развивать ее инновационный потенциал.*

Целью данной статьи является выявление факторов инновационного развития экономики и, машиностроительной отрасли в частности, на примере опыта зарубежных стран для их возможной адаптации и применения в условиях Республики Беларусь.

***Ключевые слова:** инновации, The Global Innovation Index, плотность населения, развитие и наличие экологических и социально-значимых проектов, стимулирование финансирования «прорывных» или «блокбастерных» инноваций, городской образ жизни.*

Согласно данным доклада The Global Innovation Index 2017 Winning with Global Innovation лидирующие позиции в области инновационного развития занимают такие страны, как Швейцария (1-е место), Швеция (2-е место), Великобритания (3-е место), США (4-е место). Германия находится на 10 позиции, Корея - на 11, Япония - на 16, Китай - на 25, Италия - на 29. Российская Федерация в рейтинге по итогам 2015 г. занимает 43 место, Казахстан - 75, Республика Беларусь - 79. [1]

Глобальный индекс инноваций составлен из 80 различных переменных, которые детально характеризуют инновационное развитие стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Авторы исследования считают, что успешность экономики связана, как с наличием инновационного потенциала, так и условий для его воплощения.

В качестве объектов изучения автором были выбраны такие страны как, США, Корея, Япония, Китай, Италия и Германия.

Рассмотрим подробно статистику инновационного развития выделенных стран, чтобы досконально изучить факторы инновационного развития и их связь с конечным результатом. «(см. таблица 1, рисунок 1)».

Согласно докладу «Car Innovation 2015. A comprehensive study on innovation in the automotive industry» только 40% инноваций идут на разработку продукции, которая никогда не будет признана и не будет пользоваться спросом. Из оставшихся 60%: 20% - инновации на поддержку серийного производства, еще 20% - инновации, которые дополняют легальные требования к автомобилю, но существенно не меняют продукцию, оставшиеся 20% - инновации, приносящие прибыль и только 10 % из этих 20% составляют так называемые «блокбастерные» или прорывные инновации. Темп не менее

«блокбастерные» инновации сопряжены с высоким риском и возможными финансовыми потерями.

Таблица 1 - Динамика доли высокотехнологичного экспорта % от обрабатывающей промышленности с 2006 - 2016 гг.,%

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Belarus	2,70	2,79	2,77	2,43	3,13	3,03	2,57	2,88	4,40	3,93	4,31
Switzerland	24,17	23,90	23,27	24,37	25,98	25,34	24,86	25,76	26,51	26,40	26,84
China	30,84	30,51	26,66	25,57	27,53	27,51	25,81	26,27	26,97	25,37	25,75
United Kingdom	27,96	33,85	18,66	18,46	20,01	21,01	21,39	21,74	21,86	20,65	20,81
Italy	7,98	7,33	6,26	6,40	7,47	7,24	7,37	7,07	7,24	7,24	7,34
Japan	22,98	22,06	18,41	17,31	18,76	17,97	17,46	17,40	16,78	16,69	16,78
United States	29,90	30,06	27,22	25,92	21,49	19,97	18,11	17,78	17,82	18,23	19,01
Korea, Rep.	32,48	32,15	30,54	27,60	28,73	29,47	25,72	26,17	27,10	26,88	26,84
Russian Federation	8,44	7,78	6,88	6,47	9,23	9,07	7,97	8,38	10,01	11,45	13,76
Sweden	16,94	16,10	11,53	11,20	12,91	13,70	13,38	13,40	14,06	13,90	14,26

Источник: самостоятельная разработка на основании [4]

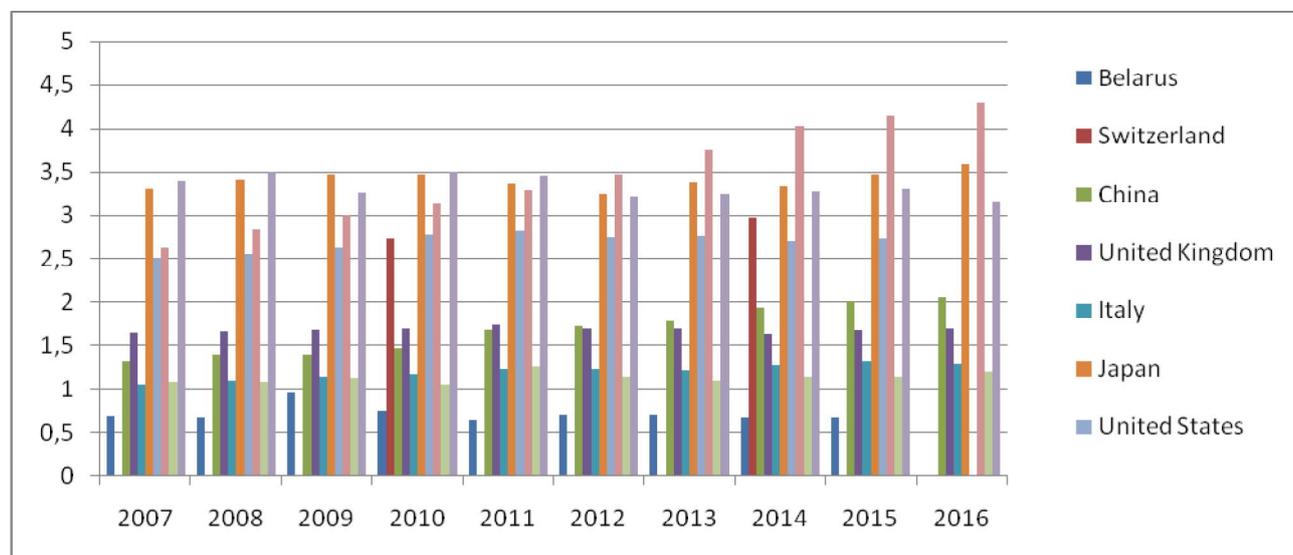


Рисунок 1 - Динамика затрат стран на НИОКР в % от ВВП с 2007 - 2016 гг.

Источник: самостоятельная разработка на основании [4]

Фридман говорит о том, что «существует одна и только одна социальная ответственность бизнеса - использовать свои ресурсы и участвовать в деятельности, направленной на увеличение прибыли так долго, насколько это

позволяет оставаться в рамках правил игры, которые, стоит сказать, предполагают открытую и свободную конкуренцию без обмана или мошенничества». Но, как Шварц и Гиббс отметили, многие ТНК стремятся к максимизации акционерной стоимости, играя вне правил игры, то есть, работая «вчерную».

Джексон утверждает, что мы являемся свидетелями появления новой парадигмы в международном бизнесе. В основе этой парадигмы лежит то, что он называет «деловая этика». Этот тезис предполагает, что в то время как инвесторы хотят видеть финансово прибыльные предприятия, они также хотят, чтобы их компании участвовали в экологических и социально ответственных проектах. По его словам, локомотивом этой парадигмы является корпоративная репутация. Это стало самым ценным товаром ТНК в эпоху глобализации.

Но в полной степени для понимания взаимозависимости развития экономики и социальной политики необходимо изучить опыт восстановления экономики после Второй мировой войны.

В апреле 1948 в Европе был введен План Маршалла - план по реиндустриализации Германии, а затем и остальной Европы, который был утвержден в качестве замены плана Morgenthaу, целью которого было деиндустриализировать Германию для предотвращения дальнейших войн.

Джордж Маршалл и Герберт Гувер установили связь развития и плотности населения с экономической деятельностью в городах. Города и городской образ жизни формируют необходимую институциональную «надстройку», т.к. в городах строятся университеты, исследовательские институты, больницы, т.е. формируется необходимая инфраструктура инновационного развития экономики. Деиндустриализация многих стран третьего мира, возникшая в результате гражданских войн и бомб и/или преждевременной свободной торговли уничтожает производство, способствует массовой миграции.

В 1588 в трактате «Причины величия и великолепия города» Джованни Ботеро описывает, почему несколько богатых островов (полных богатства) в то время были найдены (сконцентрированы) в городах с большими разделением труда, техническим прогрессом и высокой добавленной стоимостью импортного сырья.

В 1613 году, Антонио Серра добавляет аргумент, что «ядро добродетельного круг роста экономики» находится в возрастающей отдаче от масштаба. [2]

Важность городов и городского образа жизни также признают в коммунистическом манифесте Маркс и Энгельс, добавляя, что «буржуазия подчинила деревню господству города... Она поставила страну в зависимость от городов, также как поставила страны третьего мира (варварские аграрные) в полную зависимость от развитых, процветающих, цивилизованных стран, буржуазных стран, также как сделала Восток зависимым от Запада». [3]

Таким образом, главными факторами инновационного развития экономики, применимыми для любой экономической системы, являются плотность населения, развитие и наличие экологических и социально-значимых

проектов, стимулирование финансирования «прорывных» или «блокбастерных» инноваций, городской образ жизни, сформированный под воздействием институциональной инфраструктуры или так называемой «инновационной надстройки»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Global Innovation Index 2016 Winning with Global Innovation [Electronic resource]: Access mode: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report>Date: 16.02.2017.
2. Giovanni Botero (1588) and Antonio Serra (1613): Italy and the birth of development economics Erik S. Reinert*.[Electronic resource]: Access mode: https://econpapers.repec.org/bookchap/elgeechap/15311_5f1.htm Date: 16.02.2017
3. Reputation risk and globalization Towards corporate self-regulation/[Electronic resource]: Access mode: <https://www.e-elgar.com/shop/reputation-risk-and-globalisation>Date: 16.02.2017.
4. World Bank/[Electronic resource]: Access mode: www.worldbank.orgDate: 16.02.2017.

РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

Борискин А. И.

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Асрян Г. А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** Важную роль в развитии региона играют инвестиции. В данной статье предлагаются некоторые экономические решения, которые могут быть реализованы региональными и федеральными властями.*

***Ключевые слова:** инвестиционный потенциал, регион, программа, инвесторы.*

Проведенный анализ развития инвестиционных потенциалов по регионам России выделил высокий разброс показателей. Можно рассмотреть ряд экономических решений, которые могут быть реализованы региональными и федеральными властями.

Первое направление. Реализация приоритетной политики по поддержке экономики отдельных регионов. Инвестиционный потенциал региона не может оказаться заниженным в отрыве от социально-экономического развития в регионе. Так при анализе снижения производственной активности теряются рабочие места, дестабилизируется социальный климат. Таким образом, первое направление, основанное на приоритетной политике поддержания отдельных регионов, выстраивается вокруг регионов с системными сбоями. Поиск точек формирования этих сбоев дает представление о возможностях и направлениях помощи экономике региона.

Второй этап раскрывает именно направления развития инвестиционных потенциалов, формируется представление о необходимости и важности развития инвестиционного потенциала региона в соотношении с множеством других альтернатив развития региональной экономики.

Проводимая оценка позволяет определить приоритеты развития федеральных программ сглаживания неоднородности инвестиционного развития регионов. В ходе оценки формируется представление о первостепенных приоритетах территорий, между которыми процедуры сглаживания наиболее востребованы на соответствующем этапе развития экономических отношений.

Следующие этапы нашего подхода состоят в формировании конкретных действий по сглаживанию неоднородности инвестиционных потенциалов регионов, позволяющие преодолеть пространственную поляризацию развития регионов в РФ.

В условиях бюджетного дефицита ключевой проблемой представляется выделение регионов, которым нужна помощь федерального бюджета в первоочередном порядке. В соответствии с этими требованиями, развитие инвестиционных потенциалов регионов должно происходить из условий нашей группировки. Предложенная группировка определяет доноров и формирует представление о широте их участие в развитии экономических систем регионов реципиентов.

Достоинством предложенного нами подхода является возможность исключить излишнее государственное внимание к развитию полюсов роста, в то время как бизнес структуры сами потянутся к территориям с высоким инвестиционным потенциалом.

Отдельные недостатки нашего подхода кроются в рассмотрении проблемы развития инвестиционного потенциала в комплексном рассмотрении. Так корректировка производственных отношений может скорректировать финансовые потоки и усложнить процедуры принятия управленческих решений, в то время как становление и развитие финансовых институтов нашей страны в условиях кризиса и так очень затруднено.

Второе направление. Приоритеты работы с инвестиционными потенциа-

лами экономики региона. Содержание второго подхода раскрывается через анализ конкретных составляющих инвестиционного потенциала регионов. Интерес представляет как сырьевая база, так и текущие разработки в которые вкладываются средства, для данного анализа важны существующие хозяйственные связи и возможности расширения межрегиональных связей.

Частные инвесторы, использующие собственный капитал, опираются на два параметра инвестиционного процесса в принятии управленческих решений: доходности и риска. В теории и практике управления инвестициями эти два параметра изменяются в обратном направлении друг к другу. С повышением вероятной доходности, возрастает вероятность рискованных ситуаций, или растут значения отдельных риск-факторов.

Таким образом, направление по развитию инвестиционных потенциалов регионов будет способствовать смягчению условий этой зависимости. Так государство может принять на себя дополнительные риски при внедрении инновационных проектов или снизить стоимость базовых ресурсов для обеспечения поступательного развития экономических систем регионов на основе привлечения дополнительных инвестиций в регион.

Основным достоинством данного подхода является его прямая ориентация на работу с инвестиционным потенциалом региона. В действительности именно инвестиционный потенциал выступает основой для обеспечения поступательного развития экономики региона. И, если удастся сократить разрыв в системе обеспечения инвестиционных проектов внутри региона, будет достигнута цель сокращения пространственной поляризации в экономическом развитии территорий.

Безусловным достоинством подхода так же является факт оказания административной и финансовой поддержки регионам на федеральном уровне, где перераспределяются средства всех участников рыночных отношений страны.

Объективным недостатком предложенного подхода может выступать игнорирование таких важных составляющих деятельности региона, как социальное обеспечение и социальная защита, которые в доминировании экономических интересов инвесторов зачастую страдают. Речь идет о новом коммерческом использовании территорий и сооружений.

Третье направление. Учитывая достоинства и недостатки предложенных подходов, мы приходим к заключению о необходимости развития интегрированного подхода, раскрывающегося в сочетании преимуществ предложенных альтернатив.

Базовым посылом для реализации данного подхода выступает реализация инвестиционных программ и разработка новых мероприятий по повышению инвестиционного потенциала региона. Вместе с тем, важным условием разделения направлений государственного влияния на экономику региона выступают условия регионального деления территорий для последующей организации распределения помощи и поддержки.

При этом не все территории региона вовлекаются в инвестиционный процесс, решения по пространственному распределению центров инвестиционной

активности должно реализовывать руководство региона, на основе внутренней хозяйственной и финансовой отчетности.

Развитие инвестиционного потенциала требует дифференцированного подхода, учитывающего как проблемные направления развития региона, так и укрепление позитивных направлений, успешных экономических систем региона. Речь идет о том, что развитие регионов основано не только на инвестиционном процессе, но именно он служит фактором развития множества направлений развития экономических систем региональной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Моделирование и анализ финансовых инвестиций в стохастических условиях. Асрян Г.А., Мурадова С.Г., Муртазова Л.А. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 2 (62). С. 10
2. Влияние асимметричной информации на равновесные характеристики кредитного рынка. Муртазова Л.А., Асрян Г.А., Вирабова М.Р. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 3 (63). С. 3.

ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЮДЖЕТНОЙ АСИММЕТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вирабова Марина Рачиковна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Коваленко Алла Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Темирбулатов Хаджибекир Иссаевич

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Оганесян Артур Ншанович

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** Бюджетная асимметрия не может быть охарактеризована только со стороны дифференциации региональных доходов бюджета. Бюджетную асимметрию следует рассматривать и оценивать по величине уровня ее показателя на душу населения (или единицу площади территории), поскольку дифференциация абсолютных величин показателей обусловлена различием размера региона и численности населения регионов, что не может охарактеризовать уровень развития территории.*

***Ключевые слова:** бюджетная асимметрия, метод, бюджет, факторы, регион.*

Региональная бюджетная асимметрия - дифференциация бюджетной обеспеченности консолидированных бюджетов субъектов РФ, обусловленная, с одной стороны, различиями в уровне бюджетных доходов на душу населения, а, с другой стороны, различной стоимостью предоставления одного и того же объема бюджетных услуг.

Бюджетная асимметрия не может быть охарактеризована только со стороны дифференциации региональных доходов бюджета. Необходимо учитывать и дифференциацию необходимого уровня расходов. Даже если душевые доходы бюджетов двух регионов равны, это еще не говорит о равенстве их положения.

Региональная бюджетная асимметрия (несбалансированность) является горизонтальной, т.е. дифференциация рассматривается между бюджетами одного уровня бюджетной системы.

Кроме того, существует вертикальная бюджетная асимметрия (несбалансированность), определяемая тем, обеспечивают ли доходные источники бюджетов финансирование их расходных полномочий в полном объеме. Например, возможен случай, когда доходы концентрируются на вышестоящем уровне бюджетной системы, обеспечивая ему профицит бюджета, нижестоящие неспособны покрыть свои первоочередные потребности.

Рассмотрим две группы факторов бюджетной асимметрии.

1. Факторы, связанные с доходами бюджетов:

- объемы производства и структура отраслей экономики;
- имущественный комплекс и его структура;
- распределение платежей между различными бюджетами бюджетной системы;
- уровень собираемости доходов в бюджеты от начисленных платежей;
- доля теневого сектора экономики.

2. Факторы, связанные с расходами бюджетов:

- социально-экономические и демографические факторы;
- уровень цен на товары, работы, услуги;
- уровень доходов и заработной платы;
- степень развития транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры;
- структура населения;
- природно-географические факторы;
- наличие районов с ограниченной доступностью;
- климатические условия;
- плотность и степень концентрации населения;
- факторы эффективности бюджетного сектора:
- производительность труда работников бюджетного уровня;
- уровень материально-технических затрат на оказание бюджетных услуг;
- эффективность управления бюджетным процессом.

Бюджетную асимметрию следует рассматривать и оценивать по величине уровня ее показателя на душу населения (или единицу площади территории), поскольку дифференциация абсолютных величин показателей обусловлена различием размера региона и численности населения регионов, что не может охарактеризовать уровень развития территории.

Основной показатель бюджетной асимметрии - это степень дифференциации уровня бюджетной обеспеченности.

Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации определяется соотношением между расчетными налоговыми доходами на одного жителя, которые могут быть получены консолидированным бюджетом региона Российской Федерации исходя из уровня развития и структуры экономики и (или) налоговой базы (налогового потенциала), и аналогичным показателем в среднем по консолидированным бюджетам субъектов Российской Федерации с учетом структуры населения, социально-экономических, географических, климатических и иных объективных факторов и условий, влияющих на стоимость предоставления одного и того же объема бюджетных услуг в расчете на одного жителя.

Механизм устранения региональной бюджетной асимметрии заключается в уменьшении дифференциации бюджетной обеспеченности территорий. Для этого могут быть использованы следующие способы:

- объединение территорий с высокой и низкой бюджетной обеспеченностью;
- передача в собственность имущества - источника неналоговых поступлений;
- передача дополнительных налоговых источников;
- передача финансовой помощи в виде межбюджетных трансфертов.

Если доходов высокоразвитой территории достаточно для обеспечения высокой бюджетной обеспеченности присоединенного региона, то объединение позволит решить проблему асимметрии. Но из-за перераспределения бюджетных средств возникают прямые потери для населения региона-донора, поэтому для него должны существовать другие аргументы для объединения (например, новые возможности для экономического развития). При этом этот способ не может быть универсальным. Вариантов удачного объединения не так много, для большинства территорий с низкой бюджетной обеспеченностью их нет.

В качестве имущества, которое может быть передано в качестве источника неналоговых доходов, могут выступать земельные участки или права собственности на рентабельные предприятия. Но, как и предыдущий, этот способ малоприменим. Это, прежде всего, связано с тем, что федеральная политика предполагает уменьшение доли государственной собственности и степени участия государства в деятельности предприятий. Кроме того, сложно найти подходящие для передачи объекты собственности, имущество в депрессивных и отсталых регионах приносит мало доходов. Более распространена практика передачи дополнительных налоговых источников, которая может происходить несколькими методами:

1 Метод налоговой автономии - регионы имеют право вводить собственные налоги (число и ставки которых, как правило, ограничены федеральным правительством).

2 Метод присоединения ставок - регионы имеют право увеличивать ставки по федеральным налогам, зачисляя дополнительные поступления в свой бюджет.

3 Метод квотирования - федеральное правительство передает определенную долю своего налога, собранного на территории региона, в региональный бюджет.

Право субъектов РФ на установление собственных налогов, , крайне ограничено.

Основную роль в их доходах (более 70 %) играют отчисления от федеральных налогов.

Введение региональных налогов фактически не влияет на бюджетную асимметрию, поскольку из-за ограниченности средств, все регионы используют эту возможность по максимуму.

Широкое использование первых двух методов для устранения бюджетной асимметрии приведет к увеличению налоговой нагрузки в депрессивных и отсталых регионах, по сравнению с развитыми. Нуждающиеся регионы будут вынуждены устанавливать высокие налоговые ставки, что подорвет их конкурентоспособность и возможности для развития.

Метод квотирования позволяет избежать этого; налоговая нагрузка останется прежней, но в пользу нуждающихся территорий федерация передает долю от своих поступлений. При этом пропорции зачисления федеральных налогов в региональные бюджеты должны быть дифференцированными и зависеть от бюджетной обеспеченности.

По мнению специалистов, такой способ сглаживания бюджетной асимметрии обладает рядом преимуществ по сравнению используемыми сейчас межбюджетными трансфертами. Регионы заинтересованы в увеличении налоговой базы по зачисляемым в их бюджеты налогам, устраняются встречные финансовые потоки между территорией и федеральным бюджетом.

То есть перераспределение налогов между федеральным бюджетом и нуждающейся территорией не способно решить проблему асимметрии, необходимо перераспределение средств между регионами.

Перераспределение средств между регионами происходит в неявном виде, через федеральный бюджет, который через межбюджетные трансферты направляет часть доходов, собранных на всей территории страны, нуждающимся территориям.

Возможно и прямое изъятие доходов из бюджетов регионов с высокой бюджетной обеспеченностью, т.н. отрицательные трансферты. Но в отношениях федерации и субъектов РФ это не предусмотрено Бюджетным кодексом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гордон, Л.А. Социальные эффекты и структура безработицы в России / Гордон Л.А., Клопов Э.В. // Социол.исслед.-2011.-N1
2. Никитина Л.Н., Худилайнен М.И. Становление малого бизнеса в России / Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен // Инновации. - № 9. - 2014. - С. 63-67.

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА КАВКАЗСКИЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ ПРИ ПОМОЩИ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ

Гузоева Джамиля Харуновна

Студентка Северо - Кавказского института - филиала
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
Факультет экономики, управления и права
г. Пятигорск

(Научный руководитель:

Золотарева Юлия Владимировна - доцент кафедры государственных
услуг и менеджмента, кандидат социологических наук, доцент)

***Аннотация:** С целью устранения проблемы развития региона кавказские минеральные воды необходимо маркетинг как основу продвижения данного туристско-рекреационного региона.*

***Ключевые слова:** Маркетинг, регион, КМВ, развитие, продвижение, ММЦ*

Одной из самых острых проблем в настоящее время является то, что огромное количество регионов сталкивается с такой сложностью, как формирование позитивного имиджа региона, а также продвижение продукта, который производится на данной территории. Все эти проблемы можно и нужно решать при помощи ориентации на концепцию маркетинга.

Для начала следует отметить, что маркетинг-это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена (Ф. Котлер) В свою очередь маркетинг региона - это деятельность, осуществляемая в интересах регионального развития, в результате которой создается, поддерживается или изменяется отношение к региону со стороны целевых рынков и широких кругов потребителей. Маркетинг региона базируется на активном использовании природных, трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов региона, а также на возможностях их реализации и воспроизводства. Он является важнейшей частью региональной экономической политики.

Имидж территории - это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей, их предпочтений и мнений, влияющих на создание определенного образа.

В муниципальных образованиях с достаточным бюджетом наиболее целесообразно, в условиях формирования рынка, ввести маркетинговую службу в состав аппарата местной администрации, что позволит ей, используя банк данных, результаты конъюнктурного анализа и другие разработки этого подразделения, эффективнее регулировать рыночные отношения, в том числе в сфере туризма.

Основная задача каждого региона войти в систему межрегиональных маркетинговых центров - ММЦ. ММЦ - это электронная сеть региональных информационно-маркетинговых компаний (РИМК), работающих в контакте с местными администрациями, союзами и ассоциациями предпринимателей, иными предпринимателями и структурами, заинтересованными в налаживании горизонтальных хозяйственных связей между регионами России и других стран.

Для того чтобы иметь представление о текущих возможностях и потребностях каждого региона, а также для использования предпринимателями и руководителями предприятий этих данных для выработки правильных коммерческих решений, в рамках системы ММЦ проводится работа в форме ежеквартальных мониторингов, в результате которых маркетологами центров составляются и обновляются региональные сводки, состоящие из двух перечней:

- а) турпродукции и услуг, предлагаемых местными производителями и туроператорами для реализации в других регионах, с указанием основных характеристик, объемов и условий продаж;
- б) продукции, в которой в данном регионе существует потребность, подтвержденная платежеспособным спросом, с указанием объемов потребности, требований по цене и качеству необходимых товаров.

Сегодня миссия ММЦ сформулирована так: «Система, объединяющая Россию». Система ММЦ пропагандирует следующие свои преимущества:

- непосредственное присутствие в большинстве регионов РФ и продолжающееся расширение за пределами страны;
- единообразие стандартов сбора, обработки и подачи информации;
- скорость и разнообразие способов передачи запрошенных данных, использование преимуществ высоких технологий;
- опыт взаимодействия с местными властями;
- опыт осуществления международных проектов;
- обширная партнерская сеть.

Особенным этапом в продвижении туристского региона является конкретный стиль, разработка которого служит важным шагом во всей коммуникационной политике региона.

Формирование и продвижение туристского бренда региона базируется на конкретных средствах распространения информации. В качестве наиболее эффективных элементов национального и регионального маркетинга следует выделить:

- выставочные мероприятия (международные, национальные, региональные, воркшоп);
- реклама в средствах массовой информации;
- издание рекламно-информационной литературы;
- использование новейших электронных технологий (Интернет, мультимедийные диски, E-mail маркетинг);
- организация ознакомительных поездок и рекламных туров.

Особое место в продвижении туристских продуктов и услуг занимают новейшие мультимедийные технологии - они способны привлекать большое количество пользователей, отличаются невысокой себестоимостью и высокой коммуникативностью.

Исходя из вышенаписанного следует вывод о том, что ориентация на маркетинговую концепцию в управлении туристским регионом, имеющим колоссальный туристский и рекреационный потенциал позволит повысить его репрезентативность в глазах не только жителей национального рынка, но и за его пределами. Вследствие чего повысится заинтересованность услугами, предлагаемыми в данном сегменте, и, как следствие, увеличится приток отдыхающих и инвестиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джанджугазова Е. А. «Маркетинг туристских территорий» URL: http://urait.ru/uploads/pdf_review/1535A4B1-4D2D-45D0-BF28-1EB900393950.pdf
2. Научная статья «Проблемы развития региона КМВ» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-regiona-kmv>
3. Новоселова Н.Н., Хубулова В.В. Инвестиционная стратегия региона // Учебное пособие / Москва, 2018.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В СКФО

Гургенян Антонина Арменовна

Студент II курса направление подготовки 38.04.01 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» Северо-Кавказский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ

Есаян Марине Мамиконовна

Студент II курса направление подготовки 38.04.01 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организации» Северо-Кавказский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (Золоторева Юлия Владимировна, к.с.н. доцент)

***Аннотация.** Северо-Кавказский федеральный округ - федеральный округ Российской Федерации, занимающий особое место в развитии государства. Это обусловлено геополитическим положением, историей освоения и исключительно сложным этническим составом населения. Развитие этого региона следует рассматривать как важнейшее средство обеспечения целостности*

государства, укрепления экономики России, ликвидации очагов политической напряженности.

Ключевые слова: экономика, управление, бюджетная обеспеченность, безработица, стратегия экономического развития, регион.

Северо-Кавказский федеральный округ - федеральный округ Российской Федерации, занимающий особое место в развитии государства. Это обусловлено геополитическим положением, историей освоения и исключительно сложным этническим составом населения. Развитие этого региона следует рассматривать как важнейшее средство обеспечения целостности государства, укрепления экономики России, ликвидации очагов политической напряженности. Существуют отдельные аспекты, играющие значительную роль в функционировании эффективности региона, оказывающее при этом прямое воздействие на страну в целом. Ведь каждый субъект способен оказать как положительное, так и отрицательное воздействие в определенной сфере общественной жизни.

Ситуации последних десятилетий и особенно нового тысячелетия отличаются между собой. Никогда еще в человеческой истории практически одновременно не происходило такого количества кардинальных изменений.

Из выбранной темы, очевидно, что подняты проблемы экономики и управления СКФО. Актуальность данной проблематики выражена в том, что субъекты Российской Федерации, как самостоятельные единицы, способны прогрессировать в одной сфере, ухудшая другую. Это объясняется тем, что в обществе множество проблем и вопросов, которые не находят верного и рационального решения, тем самым не теряя своей значимости, остаются актуальными.

Для рассмотрения проблемы необходимо определить следующие понятия: экономика - это хозяйство отдельного государства, включающее ряд отраслей из сфер производства или это наука, изучающая законы хозяйственного развития и способы разумного его ведения; а управление - это совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия, направленного на объект достижения цели. Следовательно, обе категории играют существенную роль в развитии региона.

Ознакомившись с проблемами в экономике, очевидно, что уже с начала 1990-х годов в силу ряда причин объективного характера СКФО оказался в числе наиболее подверженных кризису. Объемы промышленного производства к концу 1990-х годов сократились до 17 - 24 % при общероссийском сокращении значения в среднем до 48%.

Темпы экономического роста в 2016-2017 годах свидетельствуют о том, что органам исполнительной власти в ряде субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, удалось правильно определить экономические приоритеты, но не всем, ведь среди лидеров можно назвать Республику Дагестан, Кабардино-Балкарскую Республику и Республику Северная Осетия - Алания.

Однако процесс позитивных преобразований идет крайне медленно. По показателям таким как валовый региональный продукт на душу населения, средняя заработная плата, бюджетная обеспеченность, вовлеченность во внешнеэкономическую деятельность, Северо-Кавказский федеральный округ заметно отстает от других федеральных округов.

На сегодняшний день реальный сектор экономики СКФО развит слабо. Ярким примером, конкретизирующим данную мысль, могут служить:

- доля аграрного сектора в валовом региональном продукте, которая достигает 22%, когда по РФ- 5%;
- доля продукции обрабатывающих производств не превышает 15%, в то время как по РФ 19%;
- производительность труда ниже средних значений показателей по Российской Федерации в большинстве отраслей экономики.

Иным фактом может служить безработица, оставаясь крайне высокой на текущий момент. Её официальный уровень колеблется от 8 до 55 %, что в 1,5 - 9 раз превышает средне российский уровень. Также имеет место скрытая безработица и высокий процент занятости населения.

При этом уровень безработицы в селах значительно выше уровня безработицы среди городского населения. Более половины безработицы составляет молодежь.

Но решение этих проблем ведется, и по сей день. Ведь одна из самых значимых проблем, ухудшающих жизнь общества именно она - безработица, которая не дает возможности трудоспособным лицам, законно заниматься профессиональной деятельностью и получать материальное вознаграждение, способное впоследствии удовлетворить собственные потребности. Поэтому, все проблемы, касающиеся экономического характера, необходимо быстро и рационально решить, пока они не коснулись иных сфер общественной жизни общества, ухудшив положение большинству населения.

Решением данной проблемы является стратегия экономического развития СКФО до 2025 года, которая определяет основные направления, способы достижения устойчивого развития стратегических целей.

Региону необходимо развивать определенные отрасли специализации, способствующие эффективности и росту. К примеру, развитие агропромышленного комплекса - приоритетное направление для улучшения ситуации, ведь если население будет развивать необходимые не только региону, но и стране ресурсы, то возможность улучшить экономическое положение возрастет в несколько раз, также туристический потенциал способен создать благоприятные условия и для постоянного проживания граждан, и для развития туристско - рекреационного комплекса. Следует отметить, что в Северо-Кавказском федеральном округе туристический комплекс сдерживается из-за невысокого уровня сервиса, некачественной инфраструктуры, недостаточным уровнем безопасности и т.д. На курортах также нет современных специализированных объектов индустрии отдыха и развлечений, поэтому приоритет опять же меняется и на первый план становится лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм,

стимулирующий развитие культурно - познавательного, делового, экологического, спортивного, этнического и других видов туризма.

Сконцентрировав внимание на одном, и затрагивая вскользь другие экономические вопросы, актуальные по сей день, хотелось бы придти к выводу, что экономическое положение, надо улучшать, решая главный вопрос посредством тех, которые регион в собственных силах способен восстановить, поддержать и улучшить.

Таким образом, развивая ресурсы, подаренные природой, можно стабилизировать ситуацию, при этом с течением времени получить определенную прибыль.

Что касается политического вопроса, которые также пользуется актуальностью в современном обществе, то от него зависят все стороны общественной жизни. Управление - необходимый компонент существования социальных институтов. Принимая те или иные меры в качестве решения поставленных вопросов, властным структурам необходимо в полной мере осуществлять свою деятельность. На сегодняшний день существуют некий перечень проблем в регионах СКФО, который стремятся предотвратить политические деятели. К ним относятся:

- отрасль здравоохранение (актуальность данной проблемы объясняется нехваткой квалифицированных специалистов, высокой младенческой смертностью);
- проблема терроризма и экстремизма - главная угроза для многонационального и многоконфессионального региона;
- коррупция - движение назад;
- вопросы положительного имиджа СКФО;
- оптимальные границы для Кавказа;
- развитие индивидуальных парков СКФО и др.

В данном перечне, выделив основные вопросы, обсуждаемые на заседаниях в СКФО, объединив все проблемы, рассмотрели одну из интересующих для большинства населения: гражданское недоверие к власти. Ведь проблематика, связанная с доверием, за последние годы стала одной из центральных в целом ряде социальных наук.

Общество доверяет неким лицам, осуществление определенных политико-управленческих функций, но не в полной мере, а на определенных условиях.

Естественно, важной частью, связанной с этим вопросом также являются проблемы коррупции, которые пользуются популярностью в СКФО, что подтверждают на заседаниях в регионах.

Рассмотрев проблему управления, со стороны доверяя к властям и решив ее, гражданское общество пошло бы на новый уклад, изменив свою внутреннюю структуру.

Живя в демократической стране, граждане должны помогать государству в решении многих вопросов, и тогда, они не только решатся, но и уйдут на нет.

Если затронуть такую сферу, как управления в здравоохранении, то вопросы в действительности находят свое решение. Наиболее ярким примером

может служить возможность оказания высокотехнологических услуг, строительство новых объектов сельского здравоохранения в Кабардино-Балкарии, а Северная Осетия и Ставропольский край полностью реализовали программу «Земский доктор» - выпускники медицинских вузов приступили к работе в сельской местности. Также для увеличения числа кадров среднего медперсонала планируется увеличить число мест в колледжах.

Таким образом, следуют отметить, что вопросы управления как решались, так и будут решаться, абсолютно в любой сфере, исследовав социальную или экономическую, политическую или духовную, станет очевидна их деятельность.

Хочется верить, что все проблемы, вставшие перед властными структурами, будут решены, а гражданское общество, сможет полностью доверять им, оказывая содействие в деятельности органов власти. Ведь в демократическом обществе каждый гражданин, обладая определенными правами, будет добросовестно выполнять свои обязанности, занимаясь не только легальной экономической деятельностью, но и став законопослушным гражданином, зная, что власть действительно нацелена на эффективную деятельность во благо народа, и тогда данное взаимодействие значительно усовершенствует различные сферы жизнедеятельности человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хубулова В.В. Воспроизводственное развитие региональной социально-экономической системы на основе принципа субсидиарности // автореферат дис. кандидата экономических наук / Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ, 2014
2. Хубулова В.В. Типология, особенности и факторы регионального развития социальной сферы // Вестник НГУЭУ. 2013. № 3. С. 118-131.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Ефремова Анастасия Александровна

студент III курса направления подготовки 38.04.01 Государственное и Муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственное регулирование рыночной экономики»

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (институт-филиал) в г. Пятигорске

Заварин Игорь Олегович

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная Экономика»,

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

(Научный руководитель:

Хубулова В.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии)

***Аннотация.** В работе рассмотрено понятие - человеческий капитал (ЧК), обозначена необходимость достижения высоких показателей данного ресурса, а также непосредственная взаимосвязь с возможностью роста экономики и её перехода на инновационный путь. Приведены данные характеризующие состояние ЧК в Ставропольском крае, выделены основные проблемы, требующие особенного внимания представителей власти.*

***Ключевые слова:** Человеческий капитал, инвестиции, экономическое развитие, инновационная экономика, регионы.*

В современной сложной экономической ситуации вопрос повышения темпов роста экономики и развития общего потенциала страны остается одним из основных. К сожалению, в условиях усиливающегося экономического разрыва России от основных стратегических партнёров, а также снижения доли в мировом ВВП, технологические преимущества РФ в важнейших отраслях могут быть утрачены. Чтобы закрепиться на уровне высокоразвитых стран, Россия должна иметь растущую высокотехнологичную экономику, сопоставимую по объёму ВВП и технологическому развитию с состоявшимися инновационными государствами. Важным элементом в деле достижения высоких экономических показателей государства, помимо прочего, является правильный учет и верное распределение всех видов имеющихся ресурсов, начиная с уровня регионов. Один из таких, обеспечивающий за счет собственного увеличения на 1% прирост душевого ВВП на 1-3%, - человеческий капитал.

Вопросы развития человеческого капитала (ЧК) зачастую относят к области социальной политики, однако, именно данное понятие все чаще рассматри-

вается, как основной драйвер экономического роста, как регионов, так и страны в целом. Человеческий капитал (ЧК) - это мощнейший производственный фактор, включающий набор личных качеств, навыков, компетенций и способностей, которые могут быть приумножены инвестициями на начальном этапе, и обеспечить многократный рост эффективности деятельности в долгосрочной перспективе. Основопологающими звеньями являются здоровье, культура и образование, процесс формирования и накопления ЧК занимает в среднем 10-12 лет. Обращая внимание на опыт экономически успешных государств, стоит подчеркнуть, что зачастую человеческий капитал является более ценным ресурсом, чем финансовые, природные и другие виды капитала, так как увеличение данного показателя позволяет добиться наибольшей пропорциональной отдачи. Стоит отметить, что в структуре национального богатства ведущих инновационных государств именно данному показателю уделяется особое место (Швеция, США, Германия, Южная Корея и др.). По оценке Всемирного банка удельный вес человеческого капитала в них достигает 80% , в то время как в России около 50%. Развитие ЧК является основным фактором становления инновационной экономики, воплощение модели которой, является приоритетным для РФ направлением. Поэтому в настоящее время интерес к разработке теоретико-методологических основ понятия человеческого капитала и связанных с ним социально-экономических процессов возрастает. Особого внимания заслуживает ситуация, касающаяся развития данного ресурса в регионах. В работе рассмотрены основные данные и показатели официальных источников на 2017, позволяющие оценить потенциал человеческого капитала в одном из субъектов РФ - Ставропольском крае.

По результатам исследования международного рейтинга The Human Capital Index 2017 Россия среди 130 стран заняла по итогам 2017 года 16 позицию, опередив Израиль, Великобританию и Японию. Оценка базировалась на 4 группы показателей: образованность, здоровье, занятость, инфраструктура для развития. Человеческий капитал, играет ключевую роль в развитии Ставрополья, являясь важнейшим элементом формирования инновационно-ориентированной экономики региона. Для определения современного состояния показателя ЧК в крае и необходимости коррективов в его развитии, стоит проводить учет его составных компонентов. Так как в современной науке пока нет четких критериев оценки ЧК, исследование данного ресурса на Ставрополье будет опираться на группы, определенные в The Human Capital Index 2017 (образование, здоровье, занятость, инфраструктура).

Общая информация. Численность населения на 2017 г. 2,8 млн. человек, около 50 % из которых является экономически активным населением. Уровень экономической активности составляет 65,6 %. Плотность населения - 42,4 человека на кв. км, что в 5 раз больше средней по России (8,4 человека на 1кв.м).

Образование. В Ставропольском крае осуществляют образовательную деятельность 63 учреждения высшего профессионального образования, а также один Федеральный Университет. Совокупное число студентов всех видов образовательных учреждений - 160 тыс. человек. Выпуск специалистов с высшим

образованием ежегодно составляет более 13 тысяч человек. Подготовка рабочих кадров и специалистов высшего звена в крае ведется по 25 укрупненным группам профессий и специальностей или более чем по 150 профессиям, специальностям и направлениям подготовки. Самое многочисленное направление подготовки - экономическое и управленческое, что, к сожалению, не связано с реальной потребностью в специалистах таких областей, а скорее с общим имиджем профессий. Имеется потребность в специалистах инженерных направлений, педагогических и медицинских кадрах. Региональные органы власти пытаются урегулировать данную проблему путем сокращения бюджетных мест по экономическим, управленческим и другим гуманитарным направлениям, и, в то же время, увеличением таковых в приоритетных направлениях подготовки. Численность аспирантов и докторантов составляет около 3 тыс. человек. Научно-исследовательская работа и исследования вузов ведется в сотрудничестве с министерствами, ведомствами различного уровня, предприятиями края. Результаты работ активно внедряются в различных отраслях экономики как края, так и всего округа.

Занятость. Достойный труд и его оплата - основа развития человеческого капитала. Средний показатель заработной платы в крае - 24770 руб., самый высокий показатель среднего заработка у работников финансового и страхового направлений (48,5 тыс. рублей), в производстве химических веществ и продуктов (48,1), добыче полезных ископаемых (38,6). Уровень безработицы на Ставрополье в 2017 году зафиксирован на отметке 5,3%, что является лучшим показателем в СКФО, однако на рынке труда Ставропольского края наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. По данным службы занятости населения Ставропольского края по состоянию на 2017 число безработных в крае составляет 10,9 тыс. человек, при этом вакансий чуть больше 27 тысяч. Краю нужны специалисты в области производства, его обслуживания, страхования, сельхоз работники, но на рынке труда преобладают экономисты. Это выделяет необходимость создания гибкой системы профессионального образования, легко подстраивающаяся под нужды краевого рынка. На данный момент все чаще приходится сталкиваться с неэффективным распределением человеческого капитала, обусловленным трудоустройством населения не по специальности. Это подталкивает наиболее квалифицированных и перспективных покидать родной регион в поисках более комфортных условий работы. В 2016 году в Ставропольском крае был зарегистрирован миграционный отток населения 737 человек. В возрастно-половой структуре мигрантов наибольшей подвижностью отличаются лица в трудоспособном возрасте, которые составляют 72,1 % всего числа прибывших и выбывших в 2016 году. В этой связи объективной необходимостью является создание условий для формирования и реализации в трудовой деятельности человеческого капитала.

Здоровье. Здравоохранению региона в 2018 выделили 18,5 млрд., планируется повышение заработной платы медицинским работникам, обеспечивающим охрану здоровья жителей. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю число по-

сещений врачебно-амбулаторных организаций возросло с 2014 года и сохраняется до сих пор на уровне 203 тыс. на 10 тыс. населения. Однако в этой области назрела серьезная проблема: износ оборудования и санитарного транспорта довольно высок, особенно в сельской местности, что значительно сужает возможности диагностики и лечения. Демографические показатели края - одни из лучших в стране. Суммарный коэффициент рождаемости в регионе - 1,67, ожидаемая продолжительность жизни 73,4 года. За январь - сентябрь 2017 в крае родилось 24 тыс. малышей, что на 12,7% меньше, чем в 2016. Показатель смертности по сравнению с 2016 г. снизился на 2,6% составив 23,8 тыс. человек. В целом по краю число родившихся на 0,9% превысило число умерших. С начала 2017 года естественный прирост населения составил 226 человек. Благоприятны условия окружающей среды, мягкий климат, многочисленные возможности бальнеологического лечения и профилактики заболеваний способствуют сохранению здоровья жителей Ставрополя, а инвестиции и поддержка этой сферы властями способны дополнительно повысить привлекательность краевых здравниц для жителей соседних регионов.

Инфраструктура. В крае активно работают инвестиционные фонды и компании. Множество консалтинговых и аудиторских фирм помогают предприятиям осваивать международные нормы управления инвестициями. Развитая транспортная инфраструктура позволяет осуществлять связь с населенными пунктами и другими регионами России и зарубежья.

Научная инфраструктура постоянно развивается и совершенствуется. За последние 5 лет созданы более 70 научных центров, которые позволяют создавать и внедрять инновационные технологии в образовательные, научно-исследовательские, социальные и технологические процессы.

Важный показатель для региона - расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. В прошлом году на Ставрополье на эти цели было потрачено более 1,8 миллиарда рублей. Сейчас, по данным регионального Минэкономразвития, край в рейтинге инновационных регионов России вышел на 32 позицию.

В настоящее время активно внедряются инвестпроекты в области образования, здравоохранения, аграрного комплекса, а также проекты доступного жилья в Ставропольском крае. Реализация этих мероприятий, в будущем, позволит рассчитывать на повышении качества жизни, улучшить качество услуг здравоохранения и других, заменить устаревшее оборудование, подготовить и переподготовить врачей общей практики.

Регион имеет перспективы для дальнейшего экономического роста. Инвестиции в человеческий капитал - это возможность реализовать потенциал края и сделать существенный вклад в развитие региона, а также всей страны. Дальнейший рост потенциала ЧК возможен при пересмотре существующей системы профессиональной подготовки, в сторону увеличения возможностей обучения по приоритетным направлениям, налаживание связей между ВУЗами и предприятиями, обновлении медицинского оборудования в объектах здравоохране-

ния края, создание привлекательных условий для специалистов, сокращающие миграционный отток из края.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исследование Всемирного банка - Doing Business 2017 - [Электронный ресурс] - URL: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2017>
2. Курченко Э.Б., Фурманова Я.А., Хубулова В.В. Основные направления социально-экономического развития Ставропольского края // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-1 (79-1). - С. 229-231.
3. Михайлюк А.И., Хубулова В.В., Фурманова Я.А. Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления: проблемы перспективы // Социально-гуманитарные знания. - 2017. - № 12. - С. 174-181.
4. Новоселова, Н.Н, Хубулова, В.В, Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 162 с.
5. Официальный электронный ресурс органов статистики Ставропольского края - [Электронный ресурс] -<http://stavstat.gks.ru>
6. Хубулова В.В. Оценка эффективности регионального развития социально-экономической сферы // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. - 2014. - №2. - С. 18-21.
7. Зварин И., Москалик С.А., Хубулова В.В. Человеческий капитал как драйвер развития инновационной экономики // Экономика и предпринимательство - № 2 (92). - 2018. - С. 896 - 900.

ЗАВИСИМОСТЬ ОЦЕНКИ ОТ НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗВИВАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Исмаилов Муслим Юсупович

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Грозненский государственный
нефтяной технический университет
им. Акад. Миллионщикова М.Д.

Садуева Малика Абдулловна

доктор философии (Ph.D),
ФГБОУ ВПО Грозненский государственный
нефтяной технический университет
им. Акад. Миллионщикова М.Д.

Чагаева Малика Вахаевна

доктор философии (Ph.D),
ФГБОУ ВПО Грозненский государственный
нефтяной технический университет
им. Акад. Миллионщикова М.Д.

***Аннотация:** в статье исследованы рыночные механизмы реализации городских земельных участков как мест расположения функционирующих и приносящих прибыль объектов недвижимости обуславливают различную цену участка в зависимости от направления и технико-экономических характеристик деятельности объекта, общего социально-экономического состояния и положения на рынке данного сектора недвижимости и др. (как например, на рынке строительных услуг). Для иллюстрации количественных сравнений прибыльности различных типов объектов в статье использованы статистически усредненные оценки стоимости аренды помещений для различных секторов западного рынка недвижимости.*

***Ключевые слова:** инвестиционные конкурсы, реализация земельных участков, ранжирование оценочных показателей, результаты коммерческого использования недвижимости.*

Рассмотрим подробнее источники возникновения альтернативных цен на земельные участки, выделив три наиболее важнейшие:

- альтернативы качественных направлений развития недвижимости;
- многообразие предложений к инвестиционному конкурсу;
- альтернативы форм и условий участия муниципального владельца в хозяйственной деятельности развиваемых объектов.

а) *Альтернативы направлений деятельности развиваемого на участке объекта.*

Достаточно очевидно, что финансовые результаты деятельности таких высоко прибыльных объектов, как офисы, отели и рестораны, при подготовке

конкурсов на их строительство привлекут к данному земельному участку большее число потенциальных инвесторов, чем при подготовке проекта создания на том же участке малоприбыльного объекта социального назначения.

Таблица 1 - Стоимость годовой аренды 1 кв. метра (фунт стерл./кв.м./год)

№	Города мира	Офисные	промышленные	жилые
1	Париж	42,0	6,25	21,7
2	Франкфурт	35,5	4,50	16,8
3	Милан	32,5	5,20	15,6
4	Лондон	47,5	8,50	22,3
5	Нью-Йорк	23,0	2,40	13,7
6	Москва	44,2	9,20	24,5
7	Пекин	29,4	4,10	11,3
8	Бангкок	19,3	2,80	11,9
9	Женева	39,6	6,20	20,5
10	Мельбурн	28,4	4,40	11,0

И если подобная радикальная альтернатива существует, то существует и радикальная альтернатива цен на данный земельный участок. Для иллюстрации количественных сравнений прибыльности различных типов объектов воспользуемся статистикой усредненных оценок стоимости аренды помещений для различных секторов западного рынка недвижимости (по данным “International Property Bulletin- 2016”, ICRA), см. таблицу 1:

Подчеркнем, что данные в таблице 1 относятся к ставкам арендной платы за помещения, а не земельные участки. Однако в определенном смысле можно получить представление и о сравнительной привлекательности для западного инвестора земельного участка, если на нем есть возможность (например, предусмотренная генеральным планом развития данной территории или иным градостроительным условием, плановым разрешением) построить и сдать в аренду офисные помещения вместо аналогичных по площадям помещений производственного объекта.[3, С. 97;7, С. 299]

б) Альтернативы предложений в конкурсных схемах развития.

Организационная схема проведения инвестиционных конкурсов при реализации земельных участков привлекает различных участников - потенциальных собственников, инвесторов, проектных и строительных фирм. Это, в свою очередь, определяет различия в отдельных технико-экономических показателях создаваемого объекта, в том числе, в затратной части его развития. Отсюда - различные финансовые оценки в предлагаемых на конкурс проектно-сметных документах.

При прочих равных условиях организатор конкурса как правило отдает предпочтение проекту с максимальной оценкой стоимости земельного участка.

Однако ясно, что в определенной ситуации предложение с меньшей оценкой стоимости этого же земельного участка может оказаться принятым, например, при некоторых дополнительных привлекательных характеристиках пред-

ложения (например, как ускорение строительства, расширение номенклатуры актуальной для города выпускаемой продукции, вовлечение в процесс известных фирм и др.).[2, С. 37; 9, С. 417]

в) Альтернативы форм и условий участия муниципального владельца в развитии и дальнейшем использовании данного объекта недвижимости.

Можно выделить, по крайней мере, два принципиальных момента, качественно влияющих на согласуемую между муниципальным владельцем и участниками конкурса цену за земельный участок:

- заинтересованное участие муниципалитета в обеспечивающих, подготовительных затратах, например, в создании инфраструктуры земельных территорий,
- прямое участие муниципалитета в будущей хозяйственной деятельности развиваемого объекта, в том числе, за счет внесения полной или части стоимости земельного участка в уставный фонд акционируемого или совместного предприятия.

В обоих случаях возможны значительные корректировки в платежах участников проекта развития за выделяемые земли:

- *в первом случае* - с точки зрения возмещения со стороны будущего владельца затрат в бюджет города, например, в форме увеличения разовой платы или распределенной во времени более высокой ставки арендной платы за предоставленную землю (аналогично системе PlanningGain- в британской практике градостроительного регулирования),
- *во втором случае* - с учетом отчислений финансовых средств (или продукции совместного предприятия) по результатам хозяйственной деятельности предприятия в городской бюджет пропорционально согласованному долевному участию муниципалитета в уставном фонде предприятия.[1, С. 8; 4, С. 88]

О предпочтениях и качественной шкале для оценки рыночной стоимости недвижимости с позиций муниципального владельца и потенциального пользователя можно рассуждать исходя из принципов качественного ранжирования оценочных показателей. Различие интересов участников первичного рынка городских земельных участков позволяет говорить о возможном качественном ранжировании системы оценок с позиций действующего муниципального владельца и потенциальных покупателей, и в их числе - действующих пользователей, стремящихся выгодно переоформить свои права землепользования.

Такая шкала предпочтений очевидно является асимметричной, выводя для муниципального владельца на первые позиции поиск возможных максимальных оценок, а для потребителя - поиск возможных аргументов и льгот по снижению цен.

Тогда **со стороны муниципального владельца** целесообразный поиск выгодной оценки земельного участка можно ранжировать по следующей схеме убывания возможного уровня оценки:

- наилучшее (из потенциально возможных по направлениям) использование земельного участка; применяется при наличии в генеральном плане развития

- разрешения на выбор направлений и масштабов функционирования вновь строящегося на участке объекта; фактически означает новое строительство;
- наилучшая схема развития имеющейся на участке недвижимости после ее соответствующей реконструкции, модернизации, расширении и т.д. (при наличии упомянутого выше выбора направлений и масштабов развития);
 - наилучшая схема развития имеющейся на участке недвижимости с учетом установленных градостроительных и иных технико-экономических заданий и ограничений;
 - возможное эффективное использование имеющейся на участке недвижимости, защищенной различными льготами в части ее развития действующим пользователем и арендной платы за землю (в соответствии с действующими законодательными и нормативными актами России и органов городского управления).

Обратная схема предпочтений работает **со стороны действующего или потенциального пользователя**. Она начинается с поиска возможных льготных (естественно, обусловленных действующими законодательными и нормативными актами России и местных органов управления) операций с землей и находящимися на ней объектами недвижимости. А далее - при фиксации градостроительных и иных ограничений и заданий - поиск возможных дополнений и свобод, позволяющих повысить эффективность проекта и, тем самым, снизить собственные удельные затраты, в том числе, на приобретение данного земельного участка.[10, С. 248]

Отметим, что при попадании, в конечном счете, в одну фиксированную схему (например, при включении в официальную конкурсную процедуру инвестиционных проектов) интересы муниципального владельца и будущего пользователя перестают быть противоречивыми. Цена земельного участка фиксируется условиями конкурса либо согласовывается с учетом форм и условий участия города в результатах хозяйственной деятельности развиваемого объекта.

Масштабы развития и результаты коммерческого использования недвижимости и, в том числе, экономически эффективного использования земельного участка определяются следующими тремя положениями:

- 1) что может быть построено (развито) на земельном участке,
- 2) какова стоимость развития,
- 3) какова будет рыночная цена законченного развитием объекта.

При этом, *для первой позиции*, если она не регламентирована жестко и исчерпывающе градостроительными и иными заданиями и условиями, ищутся возможные структурные дополнения к развиваемому объекту, повышающие эффективность проекта.

Для второй позиции повышение эффективности проекта связано с минимизацией затрат на развитие (проектно-изыскательские и строительно-монтажные работы, управленческие затраты, непредвиденные расходы, условия получения и возврата кредитов и др.), а также, в ряде случаев, с возможным увеличением полезных объемов возводимого объекта.

Для третьей позиции исследуются варианты максимизации будущей при-

быльности объекта, например, с помощью моделирования различных механизмов и условий продажи или арендных отношений, форм и условий участия в хозяйственной деятельности.

В общем случае процесс развития недвижимости (в терминах инвестиционного проекта) представляется следующей схемой:

- 1) предварительная оценка проекта развития,
- 2) разработка проекта,
- 3) материальное воплощение проекта,
- 4) коммерческая реализация результатов проекта.

Соответственно подготовка к конкурсу уже на начальных этапах требует серьезной проработки каждой из четырех фаз 1-4 будущего процесса. Это, собственно, и определяет методологическую общность анализа процесса развития недвижимости со структурой и содержанием маркетинговых исследований.

Сосредоточим наше внимание на первых этапах подготовки и разработки проекта, где проблема оценивания земельных участков является наиболее актуальной (и новой для отечественной практики управления развитием городской недвижимости).[4, С. 87]

Предварительно укажем, что западная практика оценивания проектов развития недвижимости (а с ними, в той или иной мере, оценивания земельных участков, на которых намечается реализация проекта) принципиально разделяет данный процесс на две стадии:

- качественное оценивание [appraisal],
- формирование количественной оценки [valuation].

На первой, качественной стадии решается вопрос о том, *стоит ли в принципе приступать к данному проекту*, к активности по приобретению (со стороны пользователя) или выставлению на конкурс (со стороны городского собственника) данного земельного участка. Только после положительного качественного заключения о приемлемости проекта считается целесообразным переходить к поиску количественных оценок, т.е. ко второму этапу - конкретного оценивания.[6, С. 295]

Следуя сложившемуся западному опыту, укажем, что при проведении качественного анализа проекта развития недвижимости учитываются следующие его характеристики:

- направление развития (офисный, промышленный, торговый и т.д. объект);
- место расположения (в черте города или в пригороде, удаленность от центра, престижность района и др.);
- масштабы проекта (в том числе, текущее и заданное состояние);
- действующие пользователи (если таковые имеются);
- предварительные требования к проекту;
- наличие конкуренции;
- наличие плановых документов и решений, возможных льгот (детальность имеющихся материалов, их содержание);
- метод продажи - тип подготавливаемой операции (конкурс, операции с част-

ным владельцем и др.);

- данные по времени начала и окончания работ, другим датам и срокам;
- другие (в том числе, “необычные”) обстоятельства, относящиеся к объекту и его окружению.

Приведенный перечень, конечно, не является всеобъемлющим, но, в большей мере, указывает примерные аспекты предварительного анализа, их разнообразие и множественность. [5, С. 144]

Качественный характер анализа предопределяет и качественный характер алгоритмов подготавливаемого обобщающего заключения. Положительное заключение можно ожидать, когда исполнитель добился следующего:

- тщательно и исчерпывающе проанализировал подобное значительное множество аспектов данного проекта,
- нашел на каждый из них конструктивный ответ или, по крайней мере:
- получил определенную уверенность в наличии путей решения,
- осознал существо состояния вопросов, оставшихся без положительного ответа или необходимой информации, но имеющих известные пути решения.

Отметим, что во всех случаях оценка возникающих неопределенностей и риска положительного заключения являются задачей исполнителя, в нашем случае - специалиста в области оценивания проектов. Он же должен донести эту оценку (также носящую качественный характер) до лица, принимающего решение, т.е. лица, открывающего путь к следующей, количественной стадии оценки проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдурахманова М.М., Дикинов А.Х., Дикинова А.А. Проектирование современной бизнес-модели городской инновационной платформы сотрудничества в субъектах СКФО // В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России/ сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 6-10.
2. Абдурахманова М.М., Дикинов А.Х., Ешугаова А.А., Чаплаев Х.Г. Модернизационные процессы в экономике России и ведущих экономик мира: сравнения и сопоставления // В сборнике: Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство Материалы международного Форума: в 2-х томах. 2016. С. 34-38.
3. Бирмамитова А.А., Губачиков Б.А., Дикинов А.Х. Экологически устойчивое развитие экономики: предметно-сущностное содержание, эволюция критериев, направления исследований // Вестник экспертного совета. 2017. № 1 (8). С. 92-99.
4. Дикинов А.Х., Губачиков Б.А., Ешугаова А.А., Мушкаева М.А. Антикризисные стратегии общественного развития: государство в современной социально-экономической системе // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 2. С. 86-90.

5. Дикинов А.Х., Касаева Т.В., Агаян Ш.А., Маслова Д.В., Медяник Н.В., Днепров М.Ю., Михайлюк О.В., Белова Н.Н., Пирская Е.В., Попов В.П., Багдасарян К.А., Ступников Е.Ю., Завьялов М.В., Дзугкоева О.Г., Шевченко И.В. Факторы, приоритеты и механизмы устойчивого развития регионов Северного Кавказа // коллективная монография / Пятигорский государственный университет. Пятигорск, 2016.
6. Дикинов А.Х., Дикинова А.А., Мушкаева М.А. Цель и приоритеты реформы имущественно-земельных отношений в регионе в современных условиях развития и хозяйствования // В сборнике: Приоритетные направления развития науки, техники и технологий/ международная научно-практическая конференция. 2016. С. 291-296.
7. Дикинов А.Х., Дикинова А.А., Мушкаева М.А. Распределением ограниченных земельных ресурсов в локальных сообществах: механизмы управления // В сборнике: Приоритетные направления развития науки, техники и технологий международная научно-практическая конференция. 2016. С. 296-301.
8. Дикинов А.Х., Мушкаева М.А. Оптимально допустимое развитие процессов землепользования как единого недвижимого регионального имущественно-земельного комплекса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 2. С. 96-102.
9. Дикинов А.Х., Ешугаова А.А., Мушкаева М.А., Попова А.Р. Историко-логический анализ особенностей поземельных отношений в России в контексте завершения институциональных реформ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Т. 6. № 12В. С. 410-422.
10. Abdulkadyrova M.A., Dikinov A.H., Tajmashanov H.E., Shidaev L.A., Shidaeva E.A. Global food security problems in the modern world economy // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. С. 248.

НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Какалова Виктория Алексеевна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

в г. Пятигорске

Ласковый Александр Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления на предприятии

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

в г. Пятигорске

***Аннотация:** В современном мире происходит смена парадигмы регионального развития. Происходит значительное усиление регионализации стран на основании современных информационных технологий управления и усиления интеграционных процессов на региональном уровне. Важным направлением формирования новой парадигмы регионального управления является рост конкурентоспособности регионов за счет внедрения инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** механизм регионального развития, парадигма регионального развития.*

Переход на рыночные отношения, главенствующие в настоящее время в российской экономике, predetermined изменение всего механизма регионального развития. Изменилась система финансового обеспечения регионов, структура валового регионального продукта, в регионах преобладает частная собственность, что коренным образом меняет систему взаимоотношений субъектов региональной экономики. Относительная самостоятельность в принятии решений на региональном уровне значительно повысила роль административных органов управления в эффективном использовании ресурсной базы региона.

Оценка и анализ имеющегося теоретического и практического опыта в региональном развитии позволяют сформулировать новую парадигму как совокупность теоретических положений и основополагающих принципов регионального развития (рис. 1).

Новая парадигма регионального развития рассматривается на основе современных информационных технологий, экономики «знаний», нового подхода к оценке использования своей ресурсной базы и новых организационных структур.

Новая парадигма регионального развития	
Концептуальные положения	Принципы
Регион как самостоятельная единица в народнохозяйственном комплексе страны	Представление мировой экономики как стратегического ресурса развития региона
	Ориентация на международные стандарты качества продукции и услуг
Регион как открытая система, взаимодействующая с мировой экономической средой	Равноправие всех субъектов регионального рынка
	Ориентация на международные стандарты качества жизни населения
Качественные преобразования межотраслевых пропорций на основе смены технологических укладов	Учет экономических интересов взаимодействующих субъектов регионального рынка
Отход от отраслевого взгляда на экономику региона и переход к кластерному	Финансово-экономическая самостоятельность региона
Соответствие современным процессам трансформации мирового хозяйства	Развитие конкурентных позиций, определяющих стратегию развития региона
Возрастание роли социально-экономических приоритетов и человеческого капитала	Развитие конкурентной среды в регионе
Стратегическое управление развитием регионов на основе инновационной экономики	Формирование мотивационного механизма

Рисунок 1 - Новая парадигма регионального развития

Смена парадигмы регионального развития затрагивает практически все страны мира - это мировой процесс, связанный со сменой основ развития их экономик [1]. Предпосылки смены парадигмы заложены в глобальной экономике с ее новыми подходами к развитию стран на основе современных информационных технологий. В первую очередь это:

- усиление регионализации стран. Новые возможности в информационном обеспечении товарных потоков позволяют выделить регион как отдельную самостоятельную единицу;
- появление новых возможностей в межстрановом взаимодействии. Приобретая самостоятельность, регионы заключают все больше межрегиональных договоров по взаимодействию в отдельных областях: экономики, культуры, туризма и т. п.;
- расширение интеграционных процессов на региональном уровне в результате обостряющейся конкуренции на мировом рынке. Для сохранения конкурентоспособности регионального продукта на региональном уровне развиваются современные формы организации производственной деятельности, такие как сетевые структуры, кластерные, способствующие снижению издержек;
- усиление регионов как ответ на возрастающую роль транснациональных корпораций[3].

- активное развитие миграционных процессов в разных формах их проявления.
- нарастание проблемы сырьевого обеспечения национальных экономик, и в первую очередь, энергетическими, водными ресурсами.
- поиск решений по защите национальных рынков при соблюдении международных соглашений.

Второе направление, отражающее новый подход к развитию регионов, предполагает переход к экономике «знаний», основанной на приоритетном развитии инновационных технологий, обеспечивающих базу конкурентных преимуществ региона. Применительно к региональной экономике это:

- наличие высокопрофессиональных научно-исследовательских подразделений, обладающих конкурентными преимуществами в отдельных научных направлениях современных исследований;
- создание на региональном уровне условий по реализации всего инновационного цикла;
- создание высокого уровня жизненных стандартов, в первую очередь для научно-исследовательских коллективов;
- активное включение в межрегиональные и международные научно-исследовательские коллективы.

К третьему направлению смены региональной парадигмы можно отнести новый подход к оценке и использованию региональных ресурсов. Изменение структуры мировой экономики, ее переориентация с сырьевой направленности в сторону сферы услуг, что позволяют выделить следующие аспекты нового регионального подхода:

- соответствие регионального продукта мировым тенденциям при максимальном использовании региональных конкурентных преимуществ;
- создание современной развитой транспортной системы и включенность ее в мировые транспортные коридоры;
- глубокая и комплексная переработка имеющихся природных ресурсов;
- введение системы качественных показателей, отражающих соответствие удельных затрат ресурсов на единицу регионального продукта мировым показателям;
- повышение качества человеческих ресурсов и создание систем для реализации их потенциала в развитии инновационной экономики.

К четвертому направлению региональной экономики можно отнести новые возможности в интеграционных процессах и степень включенности региональной экономики в мировую: экспортный потенциал и его использование, качественную структуру.

Парадигма регионального развития отражает двойственный характер функционирования региона: с одной стороны, как самостоятельной единицы народнохозяйственного комплекса, а с другой - как подсистемы глобальной экономической системы.

Качественные преобразования межотраслевых пропорций на основе смены технологических укладов как концептуальное положение новой пара-

дигмы проявляются в необходимости создания конкурентоспособной продукции, соответствующей новым технологиям пятого и шестого укладов. Особенностью такого перехода является не только смена технологий, но и принципиально новый подход к размещению новых производств - на основе создания сетевых структур. Такое сочетание ставит перед региональными органами управления новые задачи в области целенаправленного управления не только в создании инновационных производств, а, главным образом, в комплексном развитии отдельных кластерных структур, отражающих конкурентные преимущества региональной экономики.

Эффективное развитие экономики региона возможно только при ориентации на международные стандарты в использовании ресурсной базы региона. В условиях ограниченности и роста цен для потребителей на многие сырьевые, энергетические ресурсы определяющими в конкурентной борьбе становятся такие показатели, как энергоемкость произведенного продукта, материалоемкость, энергопотребление и другие. Значимость и важность данных показателей предопределяет необходимость выделения принципа «ориентация на международные стандарты» как обязательного условия в стратегии развития промышленных предприятий региона.

Принцип «ориентация на международные стандарты качества продукции и услуг» отражает мировые тенденции в формировании глобального потребителя, владеющего в результате развития информационных технологий и транспортной доступности знаниями о современных стандартах потребительского рынка. Качественные параметры выходят на первое место в конкурентной борьбе за потребителя, особенно это касается экологических параметров.

К основополагающим принципам отнесено и «равноправие всех субъектов регионального рынка». При рассмотрении региона как объекта системного управления возникает необходимость использования принципов системного подхода в части взаимодействующих подсистем. К участникам регионального рынка можно отнести как собственно производителей продукции и услуг, так и администрацию, научные учреждения и различные общественные объединения, представляющие интересы отдельных участников рынка: предпринимателей, малых и средних предприятий и других. Равноправие предполагает доступ к региональным источникам финансового обеспечения развития своих производств, использования региональных инструментов поддержки промышленного развития.

Проявлением нового подхода является и принцип «учет экономических интересов взаимодействующих субъектов регионального рынка». Развитие и размещение новых производств должно исходить из экономических интересов взаимодействующих субъектов. Рассмотрение региона как достаточно самостоятельной части народнохозяйственного комплекса предполагает, что достижение решения главной задачи - повышения качества жизни населения - может осуществляться в полной мере только при финансово - экономической самостоятельности. В настоящее время имеет место значительная дифференциация регионов страны по уровню социально - экономического развития, и эта диффе-

ренциация усиливается, хотя потенциально имеются все предпосылки для решения данной проблемы. Переход на инновационную экономику позволяет значительно снизить фактор сырьевого потенциала региона в стратегии регионального развития.

Принцип «развитие конкурентной среды в регионе» достаточно хорошо рассмотрен в работах М. Портера [2] и действительно является определяющим для эффективного развития региона. Монополизация на региональном рынке резко снижает потенциал развития и ограничивает использование современных управленческих технологий. Только конкурентная среда позволяет создавать в высокой степени конкурентоспособные предприятия и производства, адекватно реагирующие на мировые тенденции в экономическом и организационном развитии регионов.

Формирование мотивационного механизма эффективного развития региона предполагает создание условий для реализации имеющегося потенциала развития. Мотивационный механизм, как часть региональной системы управления, является связующим звеном между ресурсной базой и результирующими показателями. Исходя из этого, мотивация имеет целенаправленное воздействие и находится под влиянием стратегии развития. Данное направление имеет большие перспективы в теоретическом обосновании и практической значимости. Мотивационный механизм может включать разные направления, отражающие приоритетные стратегии развития: использование кадрового потенциала, ресурсной базы, транспортной составляющей и т. п., однако целесообразно подходить к его формированию с позиций системного подхода, позволяющего обеспечить комплексное эффективное развитие региональной экономики.

Концепция парадигмы регионального развития может подсказать правильные методы для совершенствования региональной экономики и перехода на более высокую стадию развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Княгинин В., Щедровицкий П. Территориальная проекция промышленной политики в России: кто оплатит издержки глобализации [Электронный документ]. - Режим доступа: <http://www.archipelag.ru/agenda/povestka/evolution/formula/projection/>. - Загл. с экрана.
2. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина бизнес Букс, 2006. - 715 с.
3. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века. - М.: Экономика, 2004.
4. Юргенс И. Мир меняет трубу на знания [Электронный документ] // Российская газета. - 2006. - № 4121. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2006/07/19/znaniya.html>. - Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Какалова Виктория Алексеевна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Земцова Ксения Владимировна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** В современном мире социально-экономическая политика государства оказывает большое влияние на развитие общества. В статье рассмотрены условия направленные на смягчения территориальной дифференциации социально-экономического развития и укрепления федерализма и экономической безопасности региона.*

***Ключевые слова:** безработицы населения, уровень безработицы, стратегические проблемы, прогноз развития.*

На современном этапе развитие общества непосредственно зависит от социально-экономической политики государства. Основное место в данной зависимости занимают проблемы сферы занятости и рынка труда, что объективно оценивает эффективность экономического развития с учетом благосостояния и уровня безработицы населения. Важно отметить негативные последствия приватизации, когда роль государства в качестве работодателя утратила в большой мере свою силу, а частный сектор экономики не был в силах обеспечить население занятостью в должном объеме. Данная проблема существует с момента начала приватизации, достигала экстремальных значений в кризисные периоды и в данный момент снова находится в высшей точке по причине ликвидации множества частных организаций, который не смогли продолжить функционирование в современных условиях[1, с. 14].

Из актуальных проблем сферы занятости и рынка труда стоит отметить длительное сокращение численности населения в Ставропольском крае с 2001 по 2011 год, что отражается на экономике по сей день. Далее следовал прирост численности населения, а с 2016 года опять наблюдается спад в связи с миграцией граждан в другие регионы и страны по причине неблагоприятной экономической обстановки в субъекте.

Уровень безработицы в крае растет с 2014 года. Тогда он составил 5,5 %, а в 2016 году достиг уровня 5,7 % , хоть и в 2017 снизился до 5,5 % от общего населения региона. Кроме того, наблюдается территориальная разница спроса на труд. Основная часть вакантных рабочих мест сосредоточена в Центральном федеральном округе, причем на Москву и Московскую область приходится около 30% всех вакансий в государстве.

Необходимо обратить внимание на то, что около 40% людей, не имеющих работы, находятся в таком положении более года, а биржа труда работает не эффективно[5, с. 21].

Так же необходимо уделить большое внимание вопросам:

- улучшения условий и охраны труда, снизить уровень производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- сбалансированности спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, организации опережающего профессионального обучения работников, в случае угрозы массового увольнения. Создание комплекса мер по их квалифицированному обучению;
- снижение налогового бремени на предприятия, для побуждения руководителей официально трудоустраивать работников с выплатой реальных зарплат.

Внедряются краевые целевые программы по снижению напряженности на рынке труда в регионе, создаются новые рабочие места, привлекаются инвестиции и новые проекты, что должно помочь изменить нынешнюю тяжелую ситуацию.

Далее перейдем к проблемам развития потребительского рынка на территории Ставропольского края.

Анализируя потребительский рынок можно выделить наиболее важные стратегические проблемы, такие как:

1. Регулирование и координирование в области потребительского рынка.
2. Формирование и сохранение тенденций для честной конкурентной борьбы, узаконивание теневого оборота, борьбы с нелегальной и фальсифицированной продукцией посредством совершенствования правового координирования и надзора деятельности в области потребительского рынка.
3. Расширение доли продукции собственного изготовления в розничном обороте, вторжение на рынки населенных пунктов края для торговли аграрными продуктами, приобретенными у сельского населения и в фермерских хозяйствах.
4. Запуск и вовлечение в интенсивную работу ранее закрытых компаний розничной торговли посредством их перестройки и технического перевооружения.
5. Защита прав потребителей, модернизация концепции по контролю качества и защищенности продуктов, повышение качества предоставляемых услуг.
6. Внедрение мероприятий по поддержке малого бизнеса, снижение налогового и финансового бремени на малые предприятия[4, с. 18].

Совершенствование в России рыночных нововведений создает существенный потенциал для основательной общественной ориентации экономики, сопряженной с прогрессом создания и формирования рынка потребительских товаров и услуг населению, увеличением их перечня и улучшением качества.

Актуальность анализа, проработки и решения проблем инновационного развития регионов, в частности Ставропольского края, в первую очередь определяется объективной потребностью выработки и проведения активной инновационной политики, механизмов и инструментов ее реализации.

Ставропольский край как субъект Российской Федерации, переходящий на инновационный путь развития, имеет целый ряд преимуществ перед большинством соседних регионов. К данным преимуществам можно отнести: существенный научно-технический потенциал; наличие ряда высокотехнологичных производств; значительная емкость регионального рынка инноваций в агропромышленном и курортно-рекреационных комплексах; действующие объекты инновационной инфраструктуры; государственная поддержка инновационной деятельности; непрерывное совершенствование нормативной базы в сфере государственной поддержки малого инновационного предпринимательства; выгодное географическое положение [4, с. 34].

В тоже время наличие соседних регионов с развитым промышленным комплексом создает возможности для внедрения инновационных разработок.

Однако можно отметить наличие трудностей, которые тормозят инновационное развитие региона:

1. В крае отсутствует комплексная инновационная система, система поддержки и сопровождения инновационных проектов на всех стадиях жизненного цикла, система статистического учета результатов инновационной деятельности.

2. Отсутствие условий для ориентации краевых предприятий и организаций на отечественную, а тем более региональную науку как источник инноваций.

3. Обновление материально-технической базы, устаревших фондов, модернизация отстающих отраслей и производства.

4. Недостаточный уровень развития промышленности, особенно в сфере сельскохозяйственных разработок, что значительно сужает возможный рынок инноваций на территории Ставропольского края.

Одним из показателей результативности проведенной работы в области развития инновационной деятельности на территории Ставропольского края стало увеличение доли инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме реализованных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг с 9,7 процента в 2013 году до 11,2 процента в 2014 году (по предварительной оценке).

В настоящее время в Министерстве экономического развития Ставропольского края зарегистрированы около 60 инновационных проектов на различных стадиях жизненного цикла от научной разработки до создания патента и даже готовой продукции. Все они нуждаются в государственной поддержке и

финансировании различного объема. Большинство инновационных проектов представлено именно малыми предприятиями, но в тоже время есть и физические лица, а многие агро-промышленные инновационные проекты и проекты в сфере пищевой промышленности представлены Аграрным университетом (СтГАУ)[2, с. 24].

Следовательно, в Ставропольском крае в 2011-2012 гг. наблюдалось активное государственное инвестирование в инновационные компании (около 40млн рублей/год), однако в 2013-2014 гг. объем финансирования ощутимо уменьшился ввиду кризисной ситуации в стране, также были временно приостановлены несколько научно-технических разработок. Рынок научно-технических разработок и информации слабо развит, нет тенденции к постоянному его развитию и для того чтобы Ставропольский край стал центром инвестиций и инноваций необходимо внедрение долгосрочной программы развития.

Региональные рынки функциональны только при надежном обеспечении информацией. Для этого следует развивать региональные центры по изучению спроса, емкости рынка, географии производства. Кроме этого возникает необходимость и в современных средствах связи и коммуникаций как на материальной основе для усиления оперативных межпартнерских связей, так и для обеспечения надежного внутри- и межрегионального экономического взаимодействия.

Таким образом, глубина и научная обоснованность прогнозов социально-экономического развития территорий и проектов по их реализации существенно возрастает при расширении участия в этом процессе общественных структур - межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия и объединений предпринимательского сообщества. На стадии согласования общероссийского прогноза с регионами имеется возможность учесть в прогнозе предложения местных органов управления по улучшению развития экономики страны в целом и взаимодействия регионов, вскрыть дополнительные резервы. Тем самым создаются условия для смягчения территориальной дифференциации социально-экономического развития, укрепления федерализма и экономической безопасности[2, с.37].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амирова Э.А. Анализ особенностей социально-экономической дифференциации развития регионов СКФО [Текст] / Э.А. Амирова. - Региональные проблемы экономики. - 2015. - №9.
2. Герасимов А.Н. Инструментарий диагностики региональных проблем и перспектив социально - экономического развития [Текст] / А..Н. Герасимов. - Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №3.
3. Гурбан И. А. Проблемы и перспективы инновационного развития России: региональный аспект [Текст] / И.А. Гурбан, А.И. Боярских // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 47 (422).

4. Рыжов, А.В. Формирование и развитие регионального потребительского рынка страховых услуг / А.В. Рыжов. - Нижний Новгород: «Весна», 2013.
5. Седых Д. Д. Безработица как социально-экономическое явление рыночной экономики [Электронный ресурс] / Д.Д. Седых, В.И. Горшкова - Режим доступа: www.scienceforum.ru/
6. Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rostrud.ru/>

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Кемаева М.В.

доцент ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Кемаев К.В.

доцент ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

***Аннотация:** Важную роль в территориальной организации малого предпринимательства играют данные об устойчивости аналогичных предприятий в регионе. В зависимости от типа предприятия формируются требования к местам локализации. Наиболее важные из них это, обычно, наличие и стоимость земли, офисов, зданий, электроэнергии, рабочей силы, а также местное налогообложение, риски.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, торговля, статистика, планирование, регион, мониторинг.*

Переход к инновационному развитию реального сектора - комплексный, многогранный процесс, так или иначе затрагивающий интересы всех хозяйствующих субъектов. Поэтому его осуществление требует эффективного государственного управления.

Доля России в мировом объеме производства наукоемкой продукции составляет около 8-9 % [1], что в десятки раз меньше доли развитых стран (рис. 1).

Не способствует инновационному развитию низкая доля расходов на фундаментальные исследования в РФ, финансирование которых не под силу российским корпорациям в связи с недостаточностью собственных финансовых ресурсов, что подтверждается сравнением размеров фирм-лидеров обрабатывающих производств в ряде развитых стран с ситуацией в России.

Из-за отсутствия должного финансирования многие перспективные исследования в области фундаментальной науки не получают развития, российская наука отстает от достижений зарубежных исследователей.

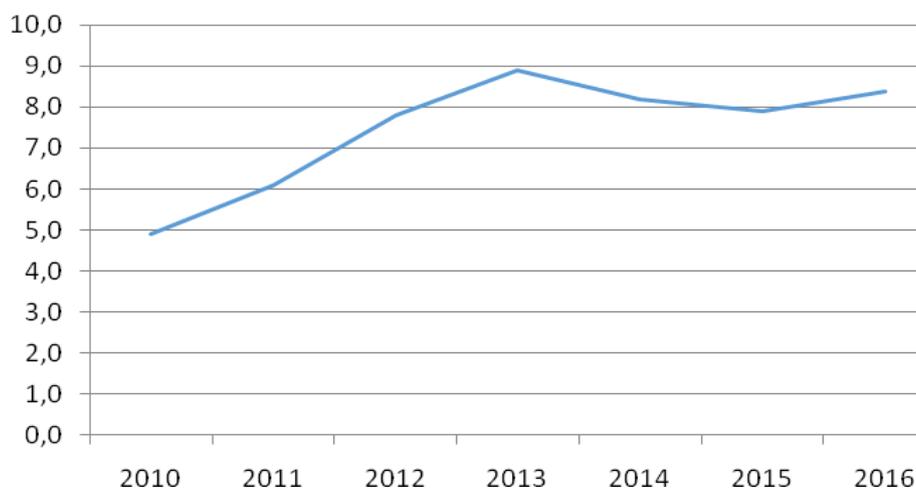


Рисунок 1 - Доля отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в РФ от их общего объема с 2005 по 2012 гг., %¹

Таблица 1 - Совокупные активы и объемы выпуска пяти крупнейших фирм в обрабатывающих производствах ряда стран-лидеров инновационного развития и России в 2016 году[3]

Показатель	США	Германия	Япония	Франция	Великобритания	Россия
Совокупные активы млрд. дол.	52,6	92,12	60,18	124,1	71,94	4,8
Объем выпуска млрд. дол.	71,3	85,37	23,99	76,1	41,8	1,46

Как результат, большинство отраслей реального сектора находятся на стадии использования 2-го и 3-го технологического уклада, в редких случаях 4-го и 5-го, к которым можно отнести только военное самолетостроение и ядерную энергетику. Между тем, инновационно-развитые страны фактически переходят к 6-му технологическому укладу.

Принимая во внимание, что в силу их сравнительно незначительных масштабов российские наукоемкие предприятия не в состоянии самостоятельно обеспечивать стратегию инновационного развития реального сектора[3], отсутствие адекватных инструментов долгосрочного программирования становится существенным барьером на пути перехода к инновационному развитию, что

¹ Составлено автором на основе данных Госкомстата

возможно в современных условиях в форме реиндустриализации направленной на повышение роли обрабатывающих производств.

Курсу на реиндустриализацию России противоречит действие целого ряда факторов, специфических для российской экономики. В результате тенденции к утверждению инновационного характера развития реального сектора, в целом, не доминируют. В обстановке острой международной конкуренции такое положение ведет к закреплению отставания России от стран-лидеров инновационного развития.

По нашему мнению, для России будет полезен опыт стран Восточной Азии, целенаправленно создававших компании, способные конкурировать на международном уровне. Как убедительно показывает Джо Стадвелл, этот процесс - неотъемлемый элемент «самого быстрого прогресса от нищеты к богатству, который только видел мир».

В России имеется определенный опыт по укрупнению корпораций путем создания холдингов[4] с участием государства. Концентрация ресурсов в рамках холдингов способствует их развитию, однако их размеры пока далеки от соответствующих требованиям международной конкуренции. Поэтому целесообразно продолжить линию на укрупнение лидеров реального сектора российской экономики на основе частно-государственного партнерства в рамках таких холдингов.

При этом, по опыту Южной Кореи, не следует ограничивать их деятельность задачей импортозамещения. Важно сделать упор на экспортной ориентации, поддерживая те компании, которые добиваются успехов на международных рынках.

На таком пути будут формироваться мощные стимулы к инновационной деятельности корпораций и одновременно появляться дополнительные ресурсы для нее. Экспорт будет утрачивать сырьевую направленность, улучшится положение российской экономики в международном разделении труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кемаева, М.В., Кемаев, К.В. Ориентиры инновационного развития реального сектора экономики / М.В. Кемаева, К.В. Кемаев // Экономика и предпринимательство. 2015. - № 4-1 (57-1). - С. 166-169.
2. Кемаева, М.В. Инновационное развитие реального сектора экономики [Текст]/ М.В. Кемаева // дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2014.
3. Трифонова, Е. Ю, Тумаков Н. С. Концептуальные основы стратегического управления интеграционными процессами предприятий / Е.Ю. Трифонова, Тумаков Н.С.// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2012. - № 2 (2). - С. 265-270.
4. Виноградова, А.В. Зарубежный опыт регулирования рентных отношений в нефтегазовом комплексе и возможности его использования в российской

экономике / А.В. Виноградова // Экономический анализ: теория и практика. - 2011.- № 46. - С. 57-67.

5. Санагоев А.В., Хубулова В.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития регионов (на примере северо-кавказского федерального округа) // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 246-256.
6. Хубулова В.В. Государственно-частное партнерство как фактор модернизации социальной инфраструктуры // Известия СОИГСИ. Школа молодых ученых. 2013. № 10. С. 361-367.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кечеруков Рашид Кемалович

кандидат экономических наук,
главный специалист Министерства финансов Карачаево-Черкесской Республики,
г. Черкесск

В научном сообществе не теряет своей актуальности интерес к попыткам обосновать и описать значение инноваций и их роль в экономических процессах. Вместе с тем, это порождает разнонаправленные подходы к инновационной проблематике, что усложняет инновационный процесс. Так, родоначальники теории инновации, в том числе Й. Шумпетер, в своих трудах, рассуждая об экономическом развитии, предлагали под инновациями понимать средства предпринимателей, позволяющие извлекать дополнительную прибыль¹. Рассматривая сущность и содержание самих инноваций среди отечественных и иностранных авторов, следует выделить ряд позиций:

- инновация рассматривается в качестве особенного процесса, ориентированное на развитие производства посредством активизации новых элементов или подходов к самому процессу производства;
- инновация рассматривается в качестве конечного нового продукта или же новой технологии в техническом или управленческом плане;
- инновация как объект, то есть что-то новое.

Отечественный опыт в исследовании и конкретизации инновационной темы позволяет также определить некоторые особенности исследуемой категории. Благодаря теории долгосрочных циклов, которые смог обосновать Н.Д. Кондратьев, а также разработанным моделям конъюнктурных циклов, появи-

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - С. 169-170. [Электронный ресурс]: https://vk.com/doc-81195643_345611914

лась возможность для понимания такого перехода между циклами и расширение запасов капитальных благ, который является фундаментом внедрения новшеств и изобретений. Н.Д. Кондратьев представил точку зрения, согласно которой каждый переход к последующему циклу определяется уровнем технического прогресса, так как начало нового витка в большом цикле сопровождается изменением в экономической жизни общества, которые могут определяться внедрением изобретений, изменением в структуре производства и обмена¹. Результатирующим итогом исследований учёного в данном направлении стало то, что главная роль в изменении социально-экономической жизни общества отводится научно-техническим новациям.

В попытках конкретизировать инновации, для того, чтобы можно было видеть их, оценивать, в научной литературе многие исследователи предлагают понимать под инновациями некий объект. В этом случае объекты, получившие свое распространение в производстве через определенные научные исследования или в результате научного открытия, можно считать инновациями, качественно отличающимися от предшествующих аналогов. В качестве инновации как объекта могут выступать новые или усовершенствованные результаты труда, а также способы производства или внедрения.

Следует заметить, что важнейшим шагом достижения конкурентных преимуществ в условиях функционирования сложных хозяйственных систем является необходимый переход государства на инновационный путь развития. Необходимо выполнять условие направленности на инновационное обновление экономической базы, что будет способствовать росту производительности для удовлетворения растущих потребностей населения.

Национальная инновационная система (далее - НИС), как понятие, появилось в последних десятилетиях 20-го века. Одним из родоначальников данной концепции можно считать Кристофера Фримэна, который внес значительный вклад в изучение национальных инновационных систем, определив их основные постулаты. Так, исследователь предложил понимать под НИС совокупность государственных и частных элементов, результатом деятельности, а также взаимодействия между которыми, является возникновение, импорт, видоизменение и диффузия новых технологий². В последствии было предложено множество других альтернативных определений, которые объединяет общий характер понимания НИС, как сложившейся на протяжении исторического развития подсистемы государственной экономики, имеющей в своей основе в качестве структурных элементов различные организации государственного и частного характера, а также институты, влияющие на особенности технологических преобразований^{3,4}. Институциональный подход к пониманию НИС

¹ Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. - М.: Экономика, 1993. - С. 47.

² Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России/ Р. М. Нижегородцев [и др.]; под ред. Р. М. Нижегородцева, С. М. Никитенко, Е. В. Гоосен. - Кемерово: ООО «Сибирская издательская группа», 2012. -С. 173.

³Гафурова Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие / Г.Т. Гафурова; Институт экономики, управления и права (г. Казань); науч. ред. Т.В. Крамин. - Казань: Познание, 2013. - 132 с.

⁴ Городнова, Н.В. Развитие теории управления государственно-частными партнерствами / Н. В. Городнова, М. К. Кожевникова // Управленческий учет. - 2015. - № 4. - С. 11-22.

очень важен, так как без необходимой институциональной среды, то есть законодательной базы, норм и правил, определяющих взаимоотношения между субъектами, занятыми инновационной деятельностью, невозможно существование НИС.

Рассматривая национальные инновационные системы, следует отметить труды Мозеса Абрамовица и Лин Су Кима, в которых ученые изучали ключевые элементы экономико-технологических возможностей государств, факторы, способные оказывать влияние на национальную систему хозяйствования, а также необходимость параллельного движения процессов привлечения инвестиций и модернизации производства.

М. Абрамовиц заложил основы национальной инновационной системы, которые актуальны и сегодня. Факторы наращивания технологического потенциала, предложенные исследователем, такие как уровень национального образования, организационный уровень управления инновационным производством, наличие развитой финансовой сферы и т.д., стали фундаментом в понимании инновационной инфраструктуры современного государства.

Отмеченные условия, предпосылки и элементы в совокупности формируют особую институциональную среду среды в инновационной сфере, к составным частям которой относятся:

- осуществление партнерства в научно-исследовательской деятельности и образовании;
- ведение совместной деятельности по разработке проектов внедрения инноваций;
- развитие сотрудничества в сфере обмена технологиями;
- активизация финансирования инновационных проектов;
- налаживание совместного производства инновационной продукции;
- развитие единого информационного поля.

Для более полного понимания национальной инновационной системы, нужно обратиться к её непосредственным элементам, которые находятся на разных уровнях воздействия на систему. Так, на микроуровне, представленном всевозможными организациями, происходит переход инноваций из состояния идеи или разработки к непосредственному внедрению и использованию, когда инновация попадает к потребителю через новые товары или услуги. Данный уровень в основном представлен частным сектором. На макроуровне государство обеспечивает благоприятную экономическую и законодательную среду, в которой протекают бизнес-процессы инновационного характера³⁴⁵¹. Здесь же

¹ Институциональные изменения в экономике российских регионов: коллективная монография / Т.Д. Баснина, Е.П. Вигушина, С.А. Иванова и др. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет; под ред. В.Л. Тамбовцева. - М.: Теис, 2013. - 236 с.

² Игнатюк Н.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]: учебник/ Игнатюк Н.А.— Электрон. текстовые данные. - М.: Юстицинформ, 2012.— 384 с.

³Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства: монография / А.В. Белицкая. - М.: Статут, 2012. - 191 с.

⁴ Казаков А. Гарантии защиты частного партнера в государственно-частном партнерстве / А. Казаков// Хозяйство и право. - 2016. - № 1. - С. 100-109.

⁵Мельников А.А. Практика государственно-частного партнерства: учебно-методический комплекс / А.А. Мельников - 83 -

происходит научное обеспечение НИС, подготовка кадров, регулирование системы образования, мониторинг состояния рынков, определяются базовые направления, требующие модернизации через использование инноваций и т.д.

Между существующими уровневými элементами протекают непрерывные потоки информации, реализуется постоянное взаимодействие в материальном, техническом, организационном и финансовом направлениях, для обеспечения инновационного процесса.

Следует отметить как характерную черту деятельности отечественных ГЧП то обстоятельство, что инвестиционная поддержка стартапов осуществляется в России преимущественно со стороны государственных институтов развития.

Нормативно-законодательная база в Российской Федерации для них в своих базовых основах отработана. В частности, в числе таких документов следует привести:

- Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 - 2020 годы», (с изменениями и дополнениями) с общим объемом финансирования только за 2010-2012гг. 19 млрд.руб.;
- постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями) с суммарным объемом финансирования за 2011-2012гг. в объеме 5 млрд. руб.;
- постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями) с объемом бюджетного финансирования на период 2010-2012гг.- 12 млрд.руб.;
- национальный проект «Инновационный вуз»,
- проект «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий Сколково».

Следует отметить как характерную черту деятельности отечественных ГЧП то обстоятельство, что инвестиционная поддержка стартапов осуществля-

ников, Н.А. Мамедова. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 132 с.

¹ Самоловов Д. А. Отношения государственно-частного партнерства в Российской Федерации: основные признаки и необходимость правового регулирования// Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 6. - С. 30-41.

ется в России преимущественно со стороны государственных институтов развития.

В числе наиболее крупных институтов развития следует назвать:

- Агентство стратегических инициатив,
- государственная корпорация «Внешэкономбанк»,
- ОАО «Роснано»,
- Рынок Инноваций и Инвестиций Московской Биржи,
- Фонд инфраструктурных и образовательных программ,
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Сколково), уникальность формата которого заключается в том, что являясь реципиентом государственных средств и аккумулируя существенные частные инвестиции, фонд является одновременно «бизнес-ангелом» для большого числа стартапов;
- технопарки в сфере высоких технологий созданы и успешно функционируют в Московской, Новосибирской, Нижегородской, Калужской, Тюменской областях, республике Татарстан и Санкт-Петербурге. На сегодняшний день в стране их 16, они включают в свой состав 930 компаний. Согласно имеющимся прогнозам через 3 года планируется создание 49 индустриальных парков и 22 промышленных технопарков. Это позволит создать дополнительно 70 тыс. новых рабочих мест, увеличит ежегодный совокупный объём выпуска промышленной продукции на 312 млрд. руб., а ежегодное пополнение бюджетов всех уровней возрастет на 40 млрд руб. за счет роста налоговых поступлений;
- венчурные инновационные фонды. Эксперты отмечают существенную положительную динамику отечественного венчурного рынка, который, как следует из отчета аудиторской компании Ernst & Young за 2007-2013 гг. «Российская венчурная компания», который вырос за этот период в 11,23 раза - со 108 млн.\$ до 1.213 млрд.\$ в 2007 и в 2013 годах соответственно.

В докризисный период Российская Федерация занимала 4-е место среди европейских стран по объему венчурных инвестиций в сектор высоких технологий. Во многих регионах Российской Федерации (в частности, в Самарской, Московской, Саратовской, Новгородской, Томской областях, Республике Татарстан, г. Москва, Пермском и Красноярском крае, были созданы региональные венчурные фонды с отечественной капитализацией, суммарный объем которой составил 2,24 млрд. руб., источниками которых послужили: на 25 % - средства федерального и региональных бюджетов и на 50 % - средства частных инвесторов.

- технико-внедренческие особые экономические зоны. На настоящий момент в Российской Федерации создано туристско-рекреационных - 15, технико-внедренческих - 6, промышленно-производственных - 9, портовых - 3, т.е. в совокупности 33 особые экономические зоны. Суммарный объём инвестиций составляет 177,6 млрд. руб., объём товаров (услуг), произведённых ре-

зидентами ОЭЗ составил свыше 35 млрд. руб., создано более 3 тыс. рабочих мест, объём налогов, уплаченных резидентами, составил 5 млрд. руб.;

- наукограды;
- лизинг (финансовая аренда);
- Инвестиционный фонд Российской Федерации;
- ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий»;
- Банк развития;
- ОАО «Российская венчурная компания».

Таким образом, к числу основных инновационных институтов развития федерального значения относится ограниченное число институтов развития, в числе которых: ОАО «Российская корпорация нанотехнологий»; ОАО «Российская венчурная компания»; ОАО «Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий» (Росинфокоминвест) и Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростехнологии».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - С. 169-170. [Электронный ресурс]: https://vk.com/doc-81195643_345611914
2. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. - М.: Экономика, 1993. - С. 47. (543 с.).
3. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России; под ред. Р. М. Нижегородцева, С. М. Никитенко, Е. В. Гоосен. - Кемерово: ООО «Сибирская издательская группа», 2012. - 482 с.
4. Гафурова Г.Т. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие / Г.Т. Гафурова; Институт экономики, управления и права (г. Казань); науч. ред. Т.В. Крамин. - Казань: Познание, 2013. - 132 с.
5. Городнова Н.В. Развитие теории управления государственно-частными партнерствами / Н. В. Городнова, М. К. Кожевникова// Управленческий учет. - 2015. - № 4. - С. 11-22.
6. Институциональные изменения в экономике российских регионов: коллективная монография / Т.Д. Баснина, Е.П. Вигушина, С.А. Иванова и др. Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет; под ред. В.Л. Тамбовцева. - М.: Теис, 2013. - 236 с.
7. Игнатюк Н.А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]: учебник/ Игнатюк Н.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Юстицинформ, 2012. - 384 с.
8. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства: монография / А.В. Белицкая. - М.: Статут, 2012. - 191 с.
9. Казаков А. Гарантии защиты частного партнера в государственно-частном партнерстве / А. Казаков [Текст] // Хозяйство и право. - 2016. - № 1. - С. 100-109.

10. Мельников А.А. Практика государственно-частного партнерства: учебно-методический комплекс / А.А. Мельников, Н.А. Мамедова. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 132 с.
11. Самоловов Д. А. Отношения государственно-частного партнерства в Российской Федерации: основные признаки и необходимость правового регулирования// Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 6. - С. 30-41.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Кольжанова Екатерина Сергеевна

студентка 2 курса направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»

Северо-Кавказский институт-филиал Российской Академии Народного
Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ

Цих Эрика Дмитриевна

студентка 2 курса направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент организации»

Северо-Кавказский институт-филиал Российской Академии Народного
Хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ

(Научный руководитель:

Золотарева Юлия Владимировна - доцент кафедры государственных
услуг и менеджмента, кандидат социологических наук, доцент)

***Аннотация:** В условиях прогрессивно развивающейся экономики и увеличивающейся конкуренции большого количества предприятий в сфере туризма регион Кавказских Минеральных Вод сталкивается с задачей повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного потенциала и создания благоприятного имиджа для успешного развития туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, Кавказские Минеральные Воды, Ставропольский край, курортный регион, рекреационные ресурсы.*

Туризм - это одна из важнейших отраслей деятельности экономики в современном мире, которая нацелена на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Но при этом, что не менее важно, в отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Реализация туристического бизнеса в условиях современного рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных его составляющих: технологий, кадров, капитала и рекреационных ресурсов. Это значит, что, недостаточно, имея капитал, приобрести кадры, технологию и заниматься туризмом.

Для этого нужно выбрать место, где имеются необходимые рекреационные ресурсы, а если такого места нет, то создать его. Это является одной из специфических особенностей туристического бизнеса. Всеобъемлющее развитие туризма содействует утверждению мирных взаимоотношений между странами, укреплению дружбы и взаимопониманию между народами.

Туризм способствует культурному сотрудничеству, улучшает социально-экономические взаимоотношения между народами различных культур. Исследования в сфере туризма демонстрируют, что он стал не только социальным, но и экономическим феноменом. Многофункциональные признаки видов и конфигураций туризма - массовость, экономический фактор, решение общественных проблем. В индустрии туризма динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к тому, что количество рабочих мест увеличивается намного быстрее, чем в других сферах общественной жизни.

Главными целями туризма являются следующие: рекреационные, познавательные и развлекательные. Вторыми по значимости являются цели оздоровительные и лечебные, далее следуют профессионально-деловые.

Основная задача развития туризма и повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод включает в себя:

- развитие транспортной структуры и системы общественного питания;
- улучшение имиджа;
- развитие информационной инфраструктуры.

Уникальность курортного региона Кавказские Минеральные Воды заключается в том, что он является старейшей здравницей страны, а также обладает большой инвестиционной привлекательностью и потенциалом становления как курорта международного уровня с разнообразными видами отдыха. КМВ являются сердцем Ставропольского края, который в свою очередь на сегодняшний день признается крупнейшей здравницей России, доля которой в объеме санаторно-оздоровительных услуг всей страны составляет около 17%. На данный момент на территории Ставропольского края работает порядка 40 туроператоров и 200 турагентств, которые активно продвигают туристский продукт не только на территории нашей страны, но и за ее пределами.

Кавказские Минеральные Воды - название уже говорит само за себя. Хорошо известные курортные места со своими характерными чертами, уютные и притягательные. Каждый город готов предложить увлекательные туристические поездки по великолепным местам с посещением заповедных мест Северного Кавказа - Домбая, Приэльбрусья, Теберды, Архыза, где на канатных дорогах можно подняться к вечным снегам и восхитится незабываемыми видами.

Главными целями, которые преследуют туристы и отдыхающие, являются забота не только о личном здоровье, но и своих родных, близких. В процентном соотношении это составляет около 53,3%. Развлечения находятся на втором месте - 33,3% и знакомство с туристическими маршрутами - 26,7%. Это говорит о том, что, что важнейшей специализацией курортов Кавказских Минеральных Вод является туризм.

ральных Вод все еще является санаторно-курортное лечение, которое стало привычной частью национальной культуры Кавказа.

Климат региона достаточно комфортен для благоприятного отдыха. На небольшом протяжении он меняется от степного континентального до горно-лесного. Лето на Кавказских Минеральных Водах обычно теплое, а зима умеренно-мягкая.

В Кавказских Минеральных Водах имеется хорошо развитый производственный комплекс, в состав которого входит около 260 предприятий пищевой, легкой, добывающей, деревообрабатывающей отраслей промышленности, а также более 450 коммунальных и складских объектов. Также в данном регионе располагаются более 13 высших и средних специальных учебных заведений, научные учреждения, имеющие мировую известность, музеи-заповедники и краеведческие музеи, театр оперетты, филармония и многочисленные памятники архитектуры, природы и истории.

Результатом сотрудничества Ростуризма и Правительства региона стало включение Кавказских Минеральных Вод в федеральную целевую программу по развитию туризма. Так, в 2016-2018 годах край будет иметь возможность привлечь на реализацию важных инфраструктурных проектов около 900 миллионов рублей из федерального бюджета, что поспособствует развитию санаторно-курортного комплекса. Планируется, что эти ресурсы помогут ускорить развитие здравниц на КМВ, а также будет оказана поддержка реализации новых инвестиционных проектов и инициатив. Под одним из планируемых проектов рассматривается строительство первого в данном регионе тематического парка развлечений.

При всем многообразии ресурсного и природного потенциала региона существует множество факторов, препятствующих как притоку инвестиций, так и непосредственному расширению инфраструктуры. На данный момент у региона нет единой стратегии, которая подразумевала бы комплексное развитие всей территории, а не отдельных муниципальных образований, входящих в ее состав. Данное обстоятельство является причиной снижения репрезентативности и конкурентоспособности исследуемой территории.

Кавказские Минеральные Воды - это защищаемый район Российской Федерации. Число и многообразие, а также значение минеральных вод делает данный регион поистине уникальной курортной жемчужиной России, единственным в стране круглогодичным бальнеоклиматическим многопрофильным федеральным курортом. Категория курортных населенных пунктов по величине можно сопоставить с европейскими курортными центрами: все они находятся на небольшом расстоянии друг от друга и образуют единый курортный район. Кавминводы имеют развитую транспортную систему, как с ближними, так и с отдаленными от них регионами. На территории КМВ также находится крупнейший аэропорт «Минеральные Воды», который является международным.

По своим возможностям в туристско-экскурсионной деятельности Кавказские Минеральные Воды могут составить достойную конкуренцию иным курортам России. Более ста интереснейших маршрутов, которые берут на «во-

оружие» бюро путешествий и экскурсий. Несомненной притягательностью обладают обзорные экскурсии по городам - курортам, по великолепным музеям и выставкам региона. Запоминающимся станет и последний приют русского поэта, прозаика и драматурга - Домик Лермонтова, место дуэли поэта, а также такие достопримечательности, как Эолова арфа, грот Дианы, озеро Провал, Шотландская колония Каррас.

Местоположение региона Кавказских Минеральных Вод достаточно уникально и тем, что всего за один день можно добраться в известные горные районы Кавказа, Архыза, Приэльбрусья, Домбая, а имеющиеся канатные дороги дадут возможность подняться на высоту трех и более километров.

Одним из основных способов повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод является создание благоприятного имиджа. Позитивный имидж является важным инструментом в развитии и продвижении возможностей данной местности среди конкурентов. Касаемо КМВ, следует отметить, что необходимо провести опрос граждан для выявления проблем в данном районе. После чего должны быть сделаны необходимые выводы, приняты целесообразные решения и совершены реальные действия, широко освещаемые в СМИ.

Кроме решения актуальных проблем нашего региона следует затронуть и менее важные вопросы. Например, различные пиар-акции, в которых будут подчеркиваться особенности региона. Одной из таких является «Диалог культур». Данная акция призвана подчеркнуть многонациональность нашего региона. Суть заключается в массовом проведении мероприятий к празднику дружбы народов, аналог такого мероприятия уже несколько лет проводится в высших учебных заведениях, таких как ПГУ и СКИ(ф) РАНХиГС. «День Народного Единства» также ежегодно празднуется и на общегородском уровне в Пятигорске. Подобные мероприятия можно проводить более масштабно и в других городах региона. Еще одним способом возрождения культуры и традиций «Золотой» эпохи КМВ является организация различных театральных постановок, сюжетом для которых могут являться кавказские легенды, а также костюмированные балы и т.д.

Подводя итог, следует сделать вывод, что сегодня Кавказские Минеральные Воды - признанный бальнеоклиматический курорт, где ежегодно лечатся и отдыхают не менее миллиона человек. Главное богатство курорта - его уникальные по разнообразию и целебным свойствам минеральные источники и месторождения лечебной грязи. Каждый из курортных городов в зависимости от состава и свойств источников, его микроклимата специализируется на лечении различных заболеваний. А в комплексе они приносят людям здоровье и радость. Разнообразие красивейших горных ландшафтов, огромное количество памятников истории и культуры делают Кавказ излюбленным местом для туристов со всех уголков мира.

Для повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного региона Кавказских Минеральных Вод стоит всерьез заняться созданием привлекательного имиджа. Для этого необходимо устранить недостатки сервиса, инфор-

мационного обеспечения и уделить особое внимание благоустройству региона в целом. Рациональное использование разнообразных природных ресурсов, расширение инфраструктуры городов и проведение различных культурно-массовых мероприятий и пиар-акций поможет добиться повышения репрезентативности Кавказских Минеральных Вод не только на федеральном уровне, но и международном.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишнякова М. формирования имиджа (общий подход и / М. // Практический 2003. № 5. С.
2. Джи, Б. фирмы: Планирование, продвижение / Б. 2000. - 250 с.
3. Гольман Рекламная деятельность: Технологии. Организация / И.А - М.: 2004. - 400 с.
4. <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11268>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Кукса Юлия Андреевна

магистрант 1 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика.
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский университет»
в г. Пятигорске

Маркова Любовь Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы автострахования в России и в ее регионах. Проведен анализ сегмента рынка автострахования ОСАГО, цель анализа решение проблем.

Ключевые слова: социальная сфера, страхование, средства автострахования, страховая сумма.

Страхование как одна из отраслей экономики обеспечивает социально-экономическую стабильность в обществе. Необходимость социальных гарантий на сегодняшний день, чрезвычайно велика и роль страхования в социальной

сфере заключается не только в защите экономических интересов граждан, но и в дополнительном пополнении государственных внебюджетных фондов.

Важный аспект роли страхования в общественной жизни - это роль страховых компаний, т.к. выполнение функций переданы государством именно им. Деятельность страховых компаний является предпринимательской коммерческой в связи, с чем основной целью любой компания является получение прибыли. На примере рынка автострахования будут рассмотрены проблемы обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО). По данным Центрального банка Российской Федерации на первое января 2017 года в государственном реестре субъектов страхового дела было зарегистрировано 268 страховых организаций. Из них 70 организаций, имеющих лицензию на осуществление ОСАГО, а это 26,2 % от общего количества страховых организаций.

Совершенствование системы страхования является приоритетным направлением в России, так как с каждым годом на дорогах РФ появляется не только огромное количество автотранспорта, но и все большее количество «молодых» неопытных водителей, что как следствие приводит к ДТП см. (табл. 1.).

Таблица 1 - Динамика численности парка транспортных средств и ДТП в РФ за период 2012-2016 гг. Рассчитано автором по данным [1]

Период по годам	Количество авто транспортных средств (млн.)	Прирост авто-транспортных средств (млн.)	Прирост %	Число пострадавших, раненых и погибших в ДТП (тыс. чел.)
2012	50,5	2,6	5,3	573,2
2013	53,3	2,8	5,6	571,1
2014	55,7	2,4	4,5	557,5
2015	56,6	0,9	1,6	508,6
2016	57,1	0,5	0,9	482,8

Несмотря на улучшение показателей по числу пострадавших, раненых и погибших в ДТП за последние три года эффективность работы страховых компаний остается весьма актуальной.

Российским Союзом Автостраховщиков была разработана система показателей, которые отражают ситуацию на рынке ОСАГО по субъектам Российской Федерации. К этим показателям были отнесены основные из них:

- частота наступления страховых случаев;
- средний размер страховой выплаты;
- отношение судебных выплат к несудебным выплатам;
- отношение судебных расходов к несудебным (страховым) в общем объеме исковых требований;
- коэффициент, отражающий уровень выплат с учетом расходов на ведение дела.

Мониторинг этих показателей в значительной степени позволяет выявить наличие проблем с доступностью ОСАГО в тех или иных субъектах Российской Федерации, а также понять источники их возникновения.

В таблице 2 представлен рейтинг субъектов Российской Федерации, входящих в СКФО и данные в целом по РФ который отражает указанные выше показатели.

Таблица 2 - Рейтинг регионов СКФО среди субъектов РФ отражающих ситуацию на рынке ОСАГО. Составлено автором по данным [1]

Место в рейтинге	Субъект РФ преимущественного использования ОСАГО	Частота страховых случаев, %	Средняя выплата	Отношение судебных расходов к несудебным расходам, %	Отношение судебных расходов к сумме основного требования, %	Коэффициент выплат с учетом расходов на ведение дела.
	Российская Федерация	5,8	71 768	14,0	100	91
3	Карачаево-Черкесская Республика.	9,5	132 314	12,3	138	301
10-11	Северная Осетия - Алания	4,8	101 570	20,5	222	133
18	Ингушская Республика	4,8	118 357	7,7	118	209
19	Кабардино-Балкарская Республика	5,2	83 246	8,2	158	122
20	Ставропольский край	4,9	91 269	22,9	85	129
25	Дагестан Республика.	6,5	79 896	11,5	120	146
51 - 52	Чеченская Республика	3,0	91 188	6,7	133	103

Проведенный анализ сложившейся ситуации на рынке ОСАГО в субъектах РФ, входивших в СКФО, позволил выявить, что из 86 исследуемых регионов только две республики округа вошли в десятку лидирующих это КЧР и Северная Осетия - Алания. На 51 - 52 позиции находится Чеченская Республика, данные свидетельствуют о имеющихся проблемах на рынке ОСАГО в округе.

Однако сегмент рынка автострахования ОСАГО продолжает развиваться, демонстрируя отрицательные тенденции роста. За период с января по октябрь 2017 г. страховщики собрали страховых премий на сумму 187,5 млрд. руб. с учетом того, что средняя цена полиса ежемесячно снижалась в течение года. В 2016 г. средняя цена полиса составляла 6600 руб., на сегодняшний день 5800. Одним из положительных факторов снижения цены является наведенный порядок с коэффициентом бонус-малус, автомобилисты стали проверять и восстанавливать свой КБМ, ведь при замене водительского удостоверения скидка

за безубыточное вождение теряется, так как она привязывается к номеру и серии прав. Например, если водитель заработал себе 7 класс, то при замене водительского удостоверения класс возвращается к 3, что соответственно ведет к удорожанию полиса ОСАГО.

Одновременно со снижением средней цены полиса выросла средняя страховая сумма. Сборы собранных премий за январь по октябрь 2017 г. снизилась на 4 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., выплаты страховых сумм увеличилась на 18 % и составила 155 млрд. руб. Комбинированный коэффициент убыточности за данный период составил 118 %, то есть в среднем полис ОСАГО дает страховщикам 18 % чистого убытка.

Система обязательного страхования автогражданской ответственности продолжает оставаться убыточным. Кроме влияния очевидных негативных факторов, характерных для экономики в целом, в самой отрасли накопилось немало проблем.

К отрицательным факторам относится несовершенство системы е-полиса ОСАГО. Электронный полис признается действующим только тогда, когда страховая компания проверит на подлинность внесенных данных и занесет в базу российского союза автостраховщиков. Однако, владелец такого полиса самостоятельно не сможет проверить данный факт.

Многие недобросовестные водители с помощью автоюристов или самостоятельно, оформляют е-ОСАГО нате регионы, где по социальным причинам установлен понижающий территориальный коэффициент, предоставив страховщикам сканы документов, которые могут быть подделаны на временную регистрацию в этом регионе. В таких ситуациях полис ОСАГО будет признан недействительным при наступлении страхового случая при ДТП. Нередко суды даже такие дела присуждают в пользу страхователя как «слабой стороны».

Автоюристы и мошенники - это сегодня уже целая отрасль. По данным Генпрокуратуры, в 2017 году отмечается 159 % рост преступности в этой сфере. Недобросовестные автоюристы, отслеживающие дорожно-транспортные происшествия, выезжают на места аварий, скупают у их участников требования, выплачивая им прямо на месте небольшие деньги. При этом в суде они от имени застрахованного лица добиваются завышенных выплат. С рынка исчезает добровольное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), так как обладателей таких полисов находили автоюристы и извлекали выгоду по полной программе - не на 400 тыс. руб., а на все 2 млн. Первый регион, где распространилась такая практика - это Волгоградская область. Затем число проблемных регионов возросло до девяти, теперь их уже 14, включая Ставропольский край.

До 80% автоюристов в регионах применяют нелегальные схемы в своей деятельности, путем отправки неполных пакетов документов, фальсификации страховых случаев, введения в заблуждение автовладельцев и т.п. Еще 10% злоупотребляют несовершенным законодательством, но в целом работают в рамках правового поля.

Только в 2017 году автоюристы вывели с рынка ОСАГО в Ставропольском крае, по разным оценкам, от 13 до 18 миллионов рублей. Это те деньги, которые могли бы получить пострадавшие в ДТП, но которые ушли в итоге юристам.

Наряду с этим выделяется отдельный вид экономической преступности в системе страхования, который связан с мошенническими действиями посредников. Эти организации или частные лица рекламируют и продвигают страховые и личные продукты, способствуют заключению соглашений или договоров между страховщиком и потребителем. Независимые посредники (брокеры), агенты, включая тех, кто работает одновременно на несколько компаний и субагентов, представляющие страховщика и др., могут полностью или частично присвоить страховые взносы страхователей.

Подобные тенденции отразились на количестве страховых компаний: если в 2003 году лицензии на ОСАГО получили 200 страховщиков, то сейчас их всего 60.

Для решения проблем в сфере автострахования РСА подготовил законопроект либерализации тарифов по ОСАГО, а также стимулирования ответственного поведения на дорогах, однако реализация его пока отложена. Стоит ожидать утверждения закона в 2020 году.

Либерализация тарифов предполагает отмену пяти установленных государством коэффициентов: по возрасту и стажу водителя, территории, ограничение по допуску и использование автомобиля с прицепом, мощности автомобиля.

Страховая компания будет сама договариваться со своими клиентами, какова цена полиса, и вводить собственные коэффициенты в определенном коридоре максимума и минимума, устанавливаемых коэффициентов Центральным Банком. Общий смысл состоит в том, хороший, адекватный водитель не должны платить за остальных. В результате проведения реформы страхователи получают более индивидуальные тарифы, кто-то больше, а кто-то меньше.

Либерализация совершенно не означает, что цены будут повышены. Ряд стран Европы проходили этот путь по той же модели ОСАГО, что и в нашей стране. У них либерализация, поначалу привела к скачку цен на 10-15 %, а вскоре произошло заметное падение цен и стабилизация на экономически обоснованном уровне, так и для нашей страны необходимо выбрать тот механизм, который приведет к хорошим результатам.

Автострахование продолжает идти путем проб и ошибок, перенимая европейский опыт. На сегодня идет процесс персонификации ценообразования, когда стоимость полиса определяет не техническое состояние транспорта, а страховая история конкретного клиента, что как следствие позволит увеличить взаимную выгоду обеих сторон.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Годовой отчет 2016 г. Российского Союза Автостраховщиков [Электронный ресурс] http://www.autoins.ru/ru/about_rsa/otchet/ Дата обращения 19.02.2018г.
2. Елистратова А. А. Анализ рынка страхования в условиях кризисных явлений // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. - 2015 - № 14 - С. 53-56.
3. Шарифьянова З.Ф., Серигова Л.А., Аминова И.В. Современное положение на российском рынке ОСАГО. Возможности для роста и развития рынка. // Проблемы развития современной науки: Сборник статей международной научно-политической конференции (1 декабря 2015 г., г.Уфа) в 4 ч. Ч. 1 - Уфа: ООО АЭТЕРНА - 2015. - с. 239-243.
4. Шарифьянова З.Ф., Выдрина А.Я., Страхование ОСАГО // Инновационная наука: Международный научный журнал.- №12.- 2015 г. в 3 ч. Ч. 1 - Уфа: ООО АЭТЕРНА - 2015. - с. 84-86.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНЕ

Курченко Эльга Борисовна

магистрант II курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
магистерская программа «Региональная экономика»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Хубулова Вероника Васильевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье проведен анализ состояния спортивных объектов Ставропольского края, отражены перспективы развития базы ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске,*

***Ключевые слова:** спорт, регион.*

Совершенствование концепции подготовки спортсменов высокой квалификации к международным соревнованиям и чемпионатам - одно из основных направлений развития спорта. Последние десятилетия в разных государствах, скоростно-силовых видах спорта, единоборствах обширно применяется подго-

товка в сложных климатических условиях среднегорья (1200 - 2500 м над уровнем моря), содействующая росту спортивных достижений.

Тренировка в горных условиях как дополнительно средство повышения спортивной работоспособности более целесообразна, чем другие способы стимулирования спортивных достижений.

На сегодняшний день в России существует лишь одна база, расположенная в среднегорье - это ФГБУ «Юг Спорт» (спортивно оздоровительный и гостиничный комплекс «Вершина 1240»). Соседство Филиала ФГБУ «Юг Спорт» с рекреационной зоной кисловодского курорта, парком, терренкурами и питьевыми галереями позволяет эффективно проводить глубокую реабилитацию после интенсивных тренировочных нагрузок и состязаний.

Первым спортивным сооружением, из входящих сегодня в состав Филиала ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске, был Кисловодский городской стадион, включавший в себя футбольное поле, гаревую беговую дорожку, два спортивных сектора, трибуны на 5000 мест, радиоузел, две баскетбольные площадки, а также гостиница на 105 мест (открыт 9 мая 1959 года, в 1961 переданы на баланс ЦС ВДСО «Трудовые резервы»).

В 90-е годы XX века, на момент передачи состояние спортивных сооружений и номерного фонда филиала в г. Кисловодск оценивалась как неудовлетворительное. Более сорока лет, здания и сооружения использовались без должного ремонта и с нарушением правил и норм эксплуатации, что объясняет их критическое состояние: исчерпанный ресурс инженерных сетей, полный износ кровли практически всех зданий, неудовлетворительное состояние стен и полов, отсутствие пожарной сигнализации, разрушение покрытий спортивных сооружений (на стадионе нижней базы покрытие физически изношено на 100%). В Филиал ФГБУ «Юг Спорт» входят: Нижний и Верхний спортивные комплексы, подвесная канатная дорога, идущая от горы Малое Седло до Храма Воздуха, связывающая Верхний комплекс с парковой курортной зоной.

На сегодняшний день Министерством спорта Российской Федерации разработана и утверждена Концепция развития филиала Южного федерального центра спортивной подготовки в г. Кисловодске (ФГБУ «Юг Спорт»).

При разработке Концепции развития филиала ФГБУ «Юг Спорт» в г. Кисловодске учтены все пожелания и технические регламенты Федераций спорта, планирующих проводить тренировочные сборы в условиях среднегорья.

В настоящее время сданы объекты: многофункциональный спортивно-тренировочный комплекс по летним и зимним видам спорта, который предусматривает комплексное переустройство всей территории и строительство следующих объектов:

- Открытые плоскостные сооружения: три сектора для толкания ядра, один сектор для прыжков в длину/тройного прыжка, четыре универсальные игровые площадки, открытый тренажерный городок.
- Футбольное игровое поле размерами 105*68 м с дорожкой для стипль-чеза, прямые беговые дорожки длиной 130 м, два сектора для прыжков в высоту,

сектор для прыжков с шестом, сектор для метания диска, сектор для метания копья.

- Гостиницы на 182 места (из которых 11 2-х местных номеров предназначены для людей с ограниченными возможностями) и 266 мест (из которых 4 2-х местных номера для людей с ограниченными возможностями) со столовой на 220 посадочных мест, лобби-баром на 60 посадочных мест и конференц-залом.
- Реабилитационно-восстановительный центр (4 этажа медицинского корпуса с новейшим оборудованием мировых брендов).
- Спортивно-тренировочный комплекс с размещением универсального зала 90*32*12,5(h) (с двумя трансформируемыми перегородками для деления при необходимости до 3-х частей), залов для единоборства на 12 ковров, художественной гимнастики, баскетбола, волейбола, гандбола, футзала, зала для фехтования (3 вида оружия, 24 дорожки), зала для тяжелой атлетики на 20 помостов, зала для бокса 24*24*18м, зала хореографии, тренажерного зала, технических и вспомогательных помещений.

Объекты, находящиеся на этапе строительства:

- Крытый каток с искусственным льдом.
- Бассейн размером до 33*25 м, с залом 24*12*6 м(h) для общефизической и специальной подготовки, с залом подготовительных занятий для водного поло, синхронного плавания, плавания, с реабилитационно-восстановительным центром.
- Трасса для спортивной ходьбы протяженностью ориентировочно 2,5км.
- Кроссовая трасса протяженностью до 5,0 км с опилочно-гравийными дорожками.
- Поле для регби с искусственным покрытием и системой подогрева.
- Легкоатлетический манеж с круговыми дорожками длиной 300м, секторами для метаний и прыжков.

В рамках Концепции развития филиала ФГБУ «ЮгСпорт» в г. Кисловодске так же предусмотрено комплексное переустройство Спортивно-тренировочного Центра (Нижняя база), расположенного в пределах городской черты г. Кисловодска по проспекту Победы на площади 4,94га:

- Футбольное поле с естественным газоном, беговые дорожки, легкоатлетические сектора.
- Два теннисных корта, две универсальных игровых площадки.
- Гостиница на 160 мест со столовой на 160 посадочных мест и конференц-залом.
- Спортивно-тренировочный комплекс с размещением универсального зала 87*42*12,5м (h) (для единоборств, художественной гимнастики, баскетбола, волейбола, гандбола, футзала), зала для тяжелой атлетики, зала для бокса, зала хореографии, тренажерного зала.

С появлением базы, увеличился приток приезжающих спортсменов и просто туристов, причем не только близ лежащих регионов, а также всех уголков нашей огромной страны и ближнего зарубежья. Таким образом, можно от-

метить, что индустрия спорта в Ставропольском крае, сможет занять достойное место, и будет благотворно влиять на социально-экономическое развитие региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Shichiyakh R.A., Klyuchnikov D.A., Balashova S.P., Novoselov S.N., Novoselova N.N. Smart city as the basic construct of the socio-economic development of territories//International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 157-162.
2. Курченко Э.Б., Макеева В.В., Хубулова В.В., Мошкин И.В. Социальная инфраструктура как фактор развития территорий // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2017. - № 4-2 (27). - С. 105-111.
3. Курченко Э.Б., Хубулова В.В. Развитие инфраструктуры спорта в регионе// Молодежь в современной экономической науке // Материалы V Всероссийской научно-практической заочной конференции (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, 27 февраля 2017 г.) - Кисловодск: из-во УЦ «Магистр», 2017. - С. 47-49.
4. Новоселова Н.Н., Новоселов С.Н. Исследование направлений развития региональной социально-экономической системы с позиций институциональной составляющей и территориальной локализации // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2017. - № 1 (24). - С. 218-224.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Лафишева Алина Михайловна

магистрант III курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Миносян Микаел Леонович

магистрант I курса направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Аннотация. В статье проведен анализ и дана оценка уровню развития туризма в Российской Федерации. Особое внимание уделено развитию лечебно-

оздоровительного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод. Рассмотрено влияние различных групп факторов на развитие туризма. Особое внимание уделено анализу туристско- рекреационных ресурсов региона и их влиянию на деятельность санаторно-курортного комплекса КМВ.

Ключевые слова: туризм, факторы, ресурсы, проблемы отрасли, стратегическое управление.

В последнее десятилетие туризм развивается наиболее стабильными темпами по сравнению с другими отраслями. По данным Всемирной Туристической Организации индустрия туризма дает примерно 6% Мирового общественного продукта, каждый 15-й человек на Земле работает в этой отрасли.

Туризм является не только важной рентабельной отраслью позволяющей решать проблемы занятости населения путем создания новых рабочих мест, благотворно влияющей на изменение облика территорий, улучшения социальной инфраструктуры. Развитие туризма способствует решению многочисленных проблем окружающей Среды, ведет к укреплению межгосударственных связей, расширению делового сотрудничества.

Надо сказать, что уровень развития туризма в РФ отстает пока от уровня стран, развитых в туристском отношении. Развитие туризма определяется не только состоянием туристической базы, но и общей обстановкой в стране. По мере улучшения экономической, экологической, криминогенной, санитарно-эпидемиологической ситуации будет происходить естественный прирост потока туристов. В то же время, необходима реализация мер, призванных оказать конкретное целенаправленное воздействие на развитие оздоровительного туризма[1].

Современный региональный туркомплекс - это не только территория для лечения, отдыха и туризма, но также сложный административно-хозяйственный организм. Его обслуживают сельскохозяйственные и промышленные предприятия, транспортные, строительные, культурно-бытовые и другие организации.

Для принятия решения о развитии и продвижении туризма необходимо провести системный анализ основных факторов. Во первых - это оценка каждого элемента туризма:

- физическая, климатическая, культурная и прочая привлекательность (солнце, снег, горы, флора и фауна, культура и «образ жизни»);
- инфраструктура (дороги, парковки, аэропорт, а также коммунальные услуги и водоснабжение, сточные и фильтрационные системы, электричество и энергоснабжение);
- суперструктуры (оснащение, необходимое для расселения, проживания и развлечения туристов);
- доступность (внешние средства транспортировки туристов к определенным пунктам).

Во-вторых - это экономические аспекты развития туризма. Сюда входит анализ наличия ресурсов (земли, рабочей силы, водных ресурсов, капитала), стоимость развития сектора и конечные выгоды (обмен иностранной валюты,

занятость, доходы, налоги и сборы) с учетом связей с другими секторами экономики.

В-третьих - социальное, культурное, природоохранительное и экологическое применение развития туризма (сохранение и улучшение традиций национальной кухни, ремесел и искусств, которые, в противном случае, могут исчезнуть, решение экологических проблем и т.д.).

И в-четвертых - это вид развиваемого туризма, либо с относительно низкими расходами на индивидуума, либо развитие более дорогого, но в меньших масштабах.

При проведении анализа вырисовывается множество проблем, требующих их комплексного решения. К ним относятся: очередность использования инвестиционных средств, т.е. в какой объект и в каком количестве целесообразно их вкладывать (правильное решение этой проблемы позволит в дальнейшем уже наряду с новыми капитальными вложениями использовать прибыль от уже функционирующих объектов), эффективность использования пропускной способности рекреационных мощностей, с учетом их экологических факторов, первоочередность использования отечественного и иностранного капитала и т.д. [2].

Развитие туристского комплекса в регионе помимо отраслей, которые традиционно связаны с туризмом, оказывает огромное влияние и на такие важные отрасли экономики, как строительство, пищевая и текстильная промышленность, автомобильная и многие другие. Например, капиталовложения на строительство гостиниц и туристических комплексов стимулируют рост строительной промышленности в целом. Взаимодействие рекреационного хозяйства и промышленности в курортно-туристических районах носит двухсторонний характер. С одной стороны, широкое развитие туристской функции ограничивает возможности промышленного строительства, особенно производств, неблагоприятных в санаторно-гигиеническом отношении. С другой стороны, сильная концентрация рекреантов в крупных туристических центрах, вроде Кавказских Минеральных Вод, обуславливает необходимость организации предприятий по производству пищевых продуктов и некоторых видов промышленных товаров. Таким образом, создание рекреационных районов обеспечивает целесообразное, экономное расходование рекреационной территории и комплексное решение инженерно-строительных, производственных, санитарно-гигиенических и социально-экономических задач региона [3].

Регион Кавказских Минеральных Вод (КМВ) является одним из самых уникальных курортов нашей страны, где в течение многих лет складывалось, и развивалось лечение с использованием минеральных, радоновых вод и лечебной грязи, в результате чего сформировалась самая лучшая в стране санаторно-курортная база. 118 здравниц, 14 водолечебниц на 1,2 тыс. ванн, 4 грязелечебницы на 400 мест, 4 курортные поликлиники, 22 питьевых бювета и 5 галерей минеральной воды. Все здравницы на Кавказских Минеральных Водах - оснащены самым современным оборудованием, 10 ООО квалифицированных мед-

работников могут принять на лечение и обслужить одновременно более 32 тысяч человек.

Свыше 130 минеральных источников и большие запасы лечебной грязи озера Тамбукан делают КМВ уникальным бальнеологическим курортом. Регион КМВ отличается живописными природными ландшафтами, горным целебным климатом и славится своими предприятиями санаторно-курортного комплекса в России. Их основная специализация - оказание медицинских и оздоровительных услуг, лечение всемирно известными водами и минеральными грязями.

Данные Госкомстата РФ демонстрируют существенный рост потребности населения России в лечении заболеваний, на которых специализируются курорты Кавказских Минеральных Вод. Только за последние 10-12 лет количество заболеваний увеличилось более чем на 20% , в том числе органов кровообращения в 1,4 раза; нервных заболеваний в 1,6 раза; пищеварения в 1,2 раза, обмена веществ в 1,9, в том числе диабет в 1,2 раза, кожных, подкожных заболеваний, клетчатки в 1,2, почек, мочевыводящих путей, половой системы в 1,8 раза. Все это служит основанием тому, чтобы доминирующая значимость принадлежала рекреационной профилизации субрегиона КМВ.

Располагая уникальными бальнеологическими и природно-климатическими ресурсами, учреждения санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод в современных условиях составляют около 7% мест от их общего количества в здравницах России и обслуживают порядка 6,6% рекреантов.

В то же время, несмотря на уникальность природных характеристик санаторно-курортного комплекса КМВ и солидный перечень групп в его рекреационном активе, рейтинг привлекательности Северного Кавказа и Кавказских Минеральных Вод для внутренних туристов РФ в 2017 года составил всего лишь 9%, опередив на 2% только Север и Северо-запад России.

Сравнивая итоговые показатели загрузки санаторно-курортного комплекса КМВ в 2017 г. с итогами загрузки за соответствующий период 2016 г., необходимо отметить , что в целом показатели по всем городам-курортам значительно увеличились, что свидетельствует о возрождении былой славы КМВ и об изменениях в потребительских предпочтениях россиян, начинающих делать свой выбор в пользу отечественных операторов рынка курортных услуг. Общая круглогодичная загрузка санаторно-курортного и туристского комплексов КМВ в период с 2015 г. по 2017 г. изменилась на 170203 человека.

Сегодня уже можно твёрдо сказать, что Кавказские Минеральные Воды - круглогодичный курорт с почти равномерной ежемесячной загрузкой. Для большинства приезжающих на КМВ целью является получение курортных услуг оздоровительного характера. При этом природные рекреационные параметрические характеристики курортного комплекса региона Кавказские Минеральные Воды могут обеспечивать существенное улучшение здоровья около 1 млн. чел. в год, что крайне важно в условиях снижения качества здоровья населения России и демографического спада как экстерналиях ускоренной рыноч-

ной трансформации экономики страны без адекватных мер социальной защиты населения.

За счет налоговых отчислений от работы санаторно-курортных учреждений Кавказских Минеральных Вод за 2017 г. внесено в бюджеты всех уровней 742 млн. 862 тыс. руб. налоговых платежей. Доходы от работы гостиничного комплекса сначала года составили 244 млн. 944 тыс. руб. От работы туристских комплексов, гостиниц, мотелей и туристских фирм за двенадцать месяцев 2017 года получено 29 млн. 349 тыс. руб. налоговых платежей, в том числе 8 млн. 744 тыс. руб. в местные бюджеты.

Это свидетельствует о том, что курортный комплекс КМВ становится весомым источником поступлений в местные бюджеты, и муниципалитетам городов-курортов надо более активно уделять внимание запросам бюджетообразующих экономических агентов на их территориях.

На сегодняшний день реальная емкость санаторно-курортного и туристического комплекса (640 тыс. человек в год) не может удовлетворить растущий спрос на санаторно-курортные и туристические услуги. Природно-ресурсный потенциал в виде неиспользуемых запасов минеральной воды для бальнеологических целей (около 4 тыс. куб. м в сутки), позволяет увеличить потенциальную емкость курортов КМВ в 1,5 - 2 раза.

В результате этого можно выделить основные направления развития санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса КМВ:

1. Реконструкция и модернизация объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса, организация и развитие новых типов курортов, обеспечивающих диверсификацию и повышение качества услуг по профилактике, оздоровлению и лечению.
2. Строительство новых санаторно-курортных и современных туристических объектов. Увеличение к 2020 г. коечной емкости комплекса до 50,4 тыс. мест.
3. Эффективное использование существующих, разработка и внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на основе применения природных и лечебных факторов.
4. Развитие новых типов предоставляемых услуг, нацеленных на профилактику, восстановление и укрепление здоровья, усиление туристско-рекреационного направления курортов, связанного с отдыхом и развлечением.
5. Внедрение и развитие популярных SPA-технологий, использование мирового опыта организации SPA-курортов.
6. Обеспечение продвижения санаторно-курортных и туристических услуг на внутреннем и мировом рынках.
7. Повышение качества работы всей социально-бытовой и культурной сферы.
8. Расширение культурно-досуговой сферы, строительство новых объектов туристической инфраструктуры расширение сети туристических маршрутов.

9. Организация системы подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортной отрасли и гостиничного хозяйства.

При создании высокоэффективной интегральной информационной системы управления сложным динамическим объектом, каким является санаторно-курортный комплекс (СКК), необходимо соблюдать определенные принципы управления, принятые в системном анализе, на трех уровнях (медико-лечебный уровень, организационно-экономическое управление, управление стратегическим развитием).

Принцип обратной связи заключается в организации взаимодействия элементов СКК, при которой принятие решения осуществляется на основе не только информации о целях СКК, но и данных о текущем состоянии СКК и его элементов. Информацию о рассогласовании между текущим и желаемым состояниями СКК и его элементов используют при формировании управленческих решений с помощью некоторых алгоритмов, реализация которых должна привести текущее состояние системы и ее элементов в желаемое. Применение данного принципа в работе СКК обеспечивает высокую эффективность, точность выполнения им тех или иных функций.

В целом система здравоохранения имеет четыре основные функции:

1. Стратегическое управление
2. Обеспечение ресурсами
3. Финансирование
4. Оказание услуг.

При этом стратегическое управление занимает особое место, поскольку влияет на реализацию всех функций системы здравоохранения. Целью стратегического управления является создание и обеспечение устойчивого курса отраслевой политики и приоритетов развития, направленного на улучшение и укрепление состояния здоровья народа на основе совершенствования деятельности системы здравоохранения. Санаторно-курортное лечение играет важную роль в укреплении здоровья населения.

Основными направлениями стратегического управления являются: а) разработка и внедрение механизмов защиты санаторно-курортного комплекса от политических и экономических рисков, б) децентрализация управления и развитие управленческой и финансовой автономии санаторно-курортных организаций как «поставщиков» медицинских услуг, в) повышение эффективности межсекторального взаимодействия и ответственности органов управления, г) синхронизация и гармонизация законодательства и совершенствование регуляторных механизмов, д) повышение потенциала руководителей санаторно-курортных организаций в области управления, администрирования и финансирования[1].

Стратегическое управление санаторно-курортным комплексом должно опираться на системный мониторинг и оценку его деятельности с охватом инфраструктуры, целей, функций и результативности. Хорошая система сбора информации должна быть селективной и способствующей принятию адекватных решений. Создание эффективной системы мониторинга, основанной на

определении источников получения данных, периодичности их представления санаторно-курортными организациями, обеспечит своевременную оценку ситуации и предупреждение возможных негативных последствий от принятия ошибочных политических и административных решений. Кроме того, система мониторинга, анализа и оценки поможет оценить эффективность рационального использования ресурсов, предпринятых мер и мероприятий. Таким образом, стратегическое управление является главным механизмом формирования государственной политики в области курортного дела, обуславливает четкое видение целей и направлений развития, координации деятельности всех субъектов санаторно-курортного комплекса, заинтересованных систем и структур, регулирование процессов и деятельности всего санаторно-курортного комплекса региона КМВ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия социально-экономического развития особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации - Кавказских Минеральных Вод до 2020 года [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.urbanistika.ru/portfolio/ММС/Strategiya-KMV/strategiya-razvitiya-regiona-KMV.pdf>
2. Михайлюк А.И., Хубулова В.В., Байдилов А.И. Эффективное функционирование местного самоуправления на основе принципа субсидиарности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 376-379.
3. Хубулова С.А., Хубулова В.В. Приватизация и национализация в России: историко-экономический аспект // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77-4). С. 474-477.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Мелетова Анастасия Ивановна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Никитина Марина Анатольевна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Коваленко Алла Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация.** Статья раскрывает важность проведения статистического анализа рынка недвижимости, ее роль в развитии региональной экономики. Проведен статистический вариационный анализ рынка жилой недвижимости Ставропольского края. Выявлены основные причины сокращения ввода в действие жилых домов и способы улучшения состояния рынка.*

***Ключевые слова.** Статистика, контроль, рынок недвижимости, жилая недвижимость, коммерческая недвижимость, региональная экономика.*

Недвижимость является одним из основных элементов рыночной экономики. Ее функционалом можно определить и средство производства (земля и здания различного коммерческого назначения), и предмет потребления (земля и здания жилого назначения).

В России в целом и в Ставропольском крае, в частности, разработаны системы и программы, способствующие активному формированию и развитию рынка недвижимости, как целой структуры, в которой задействованные различные участники государственного и частного типа (риэлтерские фирмы, оценочные компании, нотариальные конторы, БТИ, МФЦ, банки и т.д.).

Необходимость изучения, систематизации и контроля рынка недвижимости обоснована тем, что недвижимость как рыночная единица составляет основное звено во всей системе рыночных отношений, выступая востребованным товаром при любых рыночных колебаниях. А учитывая доходоприносящий

функции коммерческого сегмента недвижимости, ее также можно рассматривать объектом инвестирования.

Статистические исследования рынка недвижимости необходимы в различных сферах деятельности, в том числе государственной и региональной экономике. Без статистических сведений не может обойтись: ипотечное кредитования физических и юридических лиц, составление бизнес плана и инвестиционного проекта и т.д.

В рамках настоящего исследования проанализирована структура ввода в действие жилых домов в Ставропольском крае.

В качестве исходных данных использованы показатели из Федеральной Службы Государственной Статистики за 2013-2016 год. (Таблица 1).

Таблица 1 - Ввод в действие жилых домов организациями различных форм собственности в Ставропольском крае (всего тыс.кв.м. общей площади)[5]

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Всего введено в действие:	1374,6	1328,2	1248,3	1019,9
В том числе по формам собственности:				
государственная	305,2	303,8	283,7	260,5
муниципальная	298,5	287,3	261,4	238,9
частная	715,9	627,4	575,3	429,0

Иллюстрация расчетных данных представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Ввод в действие жилых домов организациями различных форм собственности в 2016 г. [составлено автором на основе статистических данных]

Анализ структуры ввода в действие жилых домов проведен на основе относительного показателя структуры (ОПС).

ОПС это соотношение составных частей исследуемого объекта и их целого. Может быть выражен процентным показателем или как доля единицы. Рассчитанные величины (d_i), а именно доли или удельные веса, отражают, долю либо удельный вес i -ой части в общем объекте.

Рассчитанные проценты по соответствующим годам представляют собой относительные показатели структуры. В данном примере они получены как отношения разных форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной российской) к общему числу введенных в действие жилых домов в Ставропольском крае. Сумма всех удельных весов всегда должна быть строго равна 100%. Расчетные данные сведены в таблице 2. Пример:

$$\text{ОПС} = \frac{x_i}{\sum x_i} = \frac{3,5}{30,3} * 100\% = 11,5\% \quad \text{Ч} \quad 100\% = 11\% \quad (1)$$

Таблица 2 - Ввод в действие жилых домов организациями различных форм собственности в Ставропольском крае (удельный вес в общем объеме ввода, процентов) [рассчитано автором на основе статистических данных]

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Всего введено в действие, %	100	100	100	100
В том числе по формам собственности:				
государственная, %	11	9,9	9,6	8,8
муниципальная, %	9,1	9,7	8,8	8,6
частная, %	63,9	66,5	68,9	70,7
Смешанная российская, %	13,9	13,9	12,7	11,9

Строительство жилья в Ставропольском крае проводят организации с различными формами собственности. Большая часть строительства приходится на частные организации и составляет от 80% общего объема введенного в эксплуатацию жилья.

С 2013-2016 год наблюдается постепенное сокращение ввода в действие домов государственной, муниципальной и смешанной российской формами собственности (с 11% до 5%, с 9,1% до 4,2% и с 13,9% до 4,4% соответственно) в пользу частной.

Таблица 3 - Расчет основных характеристик вариации исходных данных для вариационного анализа [рассчитано автором]

Обозначение	Формула расчета	Расчетное значение
Выборочное среднее	(2)	1 242,75
Дисперсия	$\hat{\sigma}^2 = \frac{1}{n-1} * \sum_{j=1}^n \overline{x_j - (\bar{X})^2}$ (3)	24793,01667
Среднеквадратическое отклонение	$\hat{\sigma} = \sqrt{\hat{\sigma}^2}$ (4)	157,46
Коэффициент вариации	$\hat{V} = \frac{\hat{\sigma}}{\bar{X}} * 79,6\%$ (5)	0,13

Данный факт вызван тем, что частные лица (организации) все больше приватизируют объекты недвижимости (здания и земельные участки).

Далее приведен вариационный анализ ввода в эксплуатацию жилой недвижимости в Ставропольском крае за 2013-2016 г. Данные таблицы ниже были рассчитаны с помощью показателей выявленных в таблице 3.

Если $\hat{V} < 33\%$, то совокупность считается однородной. Если $\hat{V} > 33\%$, то, соответственно совокупность неоднородна. Исходя из расчетов, представленных в таблице 3, $\hat{V} = 13\% < 33\%$, что говорит об однородности данной совокупности.

Проведенный анализ позволяет сказать, что развитие рынка недвижимости Ставропольского края на сегодняшний день, находится на стадии формирования, при этом отличается достаточно равномерным характером. Но не во всех сегментах формирования рынка.

Отсутствие до настоящего времени системной законодательной базы в сфере недвижимости, приватизация недвижимого имущества, нестабильность экономики и инфляция, рискованность инвестиционной деятельности, отсутствие полной информации и достаточно достоверной информации о рынке недвижимости и так далее. Все это можно отнести к причинам неравномерного развития рынка недвижимости.

В среднем, по Ставропольскому краю с 2013 года по 2016 года, ежегодно вводится в эксплуатацию более 1000 тыс. кв. м. жилья. Причем, наблюдается ежегодный спад данного показателя. Для удовлетворения общей потребности населения региона, следует расширить развитие жилищного фонда в среднем на 40%.

Несистематизированная ценовая политика, приводящая к высокому демпингу цен на жилье, приводит к тому, что в настоящее время, покупку жилья могут себе позволить меньше 10% семей от общей численности жителей региона.

Недвижимость можно рассматривать как выгодное вложение инвестиций, ведь средства, вложенные в недвижимость, защищены от инфляции. Купленные жилые объекты или земельные участки можно продать по более выгодной цене или сдавать в аренду и иметь от этого дополнительный доход.

Покупка коммерческой недвижимости приносит инвестору доход в результате работы предприятия. Спрос на недвижимость в России только зарождается, и с ростом доходов населения он будет увеличиваться. В частности, увеличению спроса на рынке жилья будет способствовать ипотечное кредитование, которое постепенно набирает обороты и становится более доступным для большинства населения.

Таким образом, следует отметить, что эффективное совершенствование экономики недвижимости в условиях регионального рынка - это перспективное направление и его необходимо изучать, используя отечественный и зарубежный опыт, совершенствовать и развивать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия / Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 480-485.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / М. Росстат, 2016. 1327 с.
3. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Анализ рынка жилья для профессионалов/Г.М. Стерник. - М.: «Экономика». - 2009. - 601 с.
4. Никитина М.А., Мелетова А.И., Карпенко К.В. Становление и развитие рынка недвижимости региона КМВ в условиях экономической нестабильности. Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» ISSN 2221-7797 - 2017. - № 4(27). - Ч.2. с. 146.
5. Федеральная служба государственной статистики. [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/>

СТРАТЕГИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ КНР

Мушкаева М.А.

доктор философии (Ph.D)

Грозненского государственного нефтяного технического университета
им. Акад. Миллионщикова М.Д.

***Аннотация:** Эра «наукоемкой экономики» уже реально наступил, и Китай, как один из лидеров и во многих наукоемких сферах, должен воспользоваться возможностями, которые предоставляет эта эпоха, и быть в состоянии принять вызов, который она может бросить. Это необходимо сделать хотя бы потому, что многие европейские страны уже сегодня способны просить серьезный вызов и создать мощную конкуренцию.*

***Ключевые слова:** наукоемкая экономика, опережающее развитие, экономический кризис, аграрно-индустриальное общество.*

Китай за последнее десятилетие сделал мощный экономический рывок и по состоянию на 1 января 2017 г. стал по праву второй экономикой мира, а по многим производственно-технологическим позициям является безусловным мировым лидером. Такому стремительному росту способствовал целенаправленный комплекс мероприятий. Сегодня в результате почти полувекового развития Китай находится на этапе, который уже прошли страны Запада, а именно на этапе аграрно-индустриального общества.

Во-первых, в отраслевой структуре экономики на отрасли первой, второй и третьей группы в ВВП страны еще десять лет назад приходилось 20.2, 49 и 30.8 % соответственно. Во-вторых, в структуре занятости населения доля занятых в

названных трех отраслях экономики составляла 50.5, 23.5 и 26 %. В-третьих, структура занятости населения по отдельным отраслям экономики имела следующий вид: промышленность - 36 %, торговля - 12 %, строительство - 7 %, госаппарат - 7 %, добывающая отрасль - 6 %, транспорт - 6 %, сельское хозяйство - 4 %, другие отрасли - менее 4 %. В-четвертых, показатель ВВП на душу населения в промежутке от 600 до 1000 долл. США свидетельствует о том, что страна находится на индустриальной стадии развития, а в Китае этот показатель в 2015 г. составлял 730 долл.

Высокотехнологичные производства в Китае сосредоточены главным образом в производстве электрооборудования и средств связи; по результатам третьего всекитайского исследования промышленности в 2015 г. в числе хозрасчетных промышленных предприятий волостного уровня и выше высокотехнологичных предприятий насчитывалось около 370 тыс. (17.9 % всех хозрасчетных предприятий), доля занятых на высокотехнологичных производствах работников в общей численности занятых на хозрасчетных предприятиях была равна 9.4 %. [2, с. 4; 5, с. 186; 9, с. 1946]

Прибыль и конкурентоспособность высокотехнологичных предприятий невысокие, производительность всех факторов составляла 7.2 %, что было несколько выше уровня производительности в промышленности в целом (6.8 %), объем выпуска в расчете на одного работника был равен 22 тыс., что также незначительно превышало средний показатель по промышленности.

Сфера информационного обеспечения получила развитие в Китае только в начале 90-х годов, когда США строили планы создания глобальных скоростных информационных каналов, в Китае только приступили к выполнению программ информационного обеспечения «Золотой мост», «Золотая карта», «Золотой ключ» и ряда других. В 2015 г. на рынке КНР было продано 3.030 млн. штук персональных компьютеров, или 23 единицы на 10 тыс. человек в среднем, а в США в том же году персональный компьютер имело 45 % семей, а доля пользователей Интернет составляла 54 % от общей численности пользователей этой сети в мире.[6, с. 39]

По расходам на НИОКР Китай пока отстает от среднемирового уровня: в 2015 г. расходы на НИОКР в США составили 170.77 млрд. долл. (2.45 % американского ВВП), а расходы на НИОКР в Китае в том же году были равны только 2.4 % от американского уровня (0.5 % ВВП КНР). Недостаточны в КНР инвестиции в образование: в 1991-2-15 гг. они составляли 3.2 % ВВП, тогда как по данным Организации по науке и образованию при ООН на образование в последние годы в мире в среднем расходовалось уже 5.7 %, в том числе, в ПРС - 6.1%, в развивающихся странах 4 %.

Недостаточное финансирование соответствующим образом сказывается на развитии сферы образования, средний уровень образованности в стране пока что невысокий. Доля неграмотного (или частично грамотного) населения составляет 23 % всех жителей страны, процент граждан с неполным средним и средним образованием равен 35.3 и 37.5 % соответственно, доля лиц с образованием выше университетского и профессионального составляет только 2.8%

от общей численности населения.[1, с. 37; 7, с. 69]

В одном из докладов ООН о развитии человека говорится, что, хотя рост ВВП выражает рост экономики страны, но не обязательно свидетельствует о повышении качества жизни в стране. В этом докладе утверждается, что более полное представление о развитии страны дает индекс человеческого развития (ИЧР), который включает три показателя:

- 1) ожидаемая продолжительность жизни;
- 2) уровень образования;
- 3) ВВП на душу населения.

В рейтинге стран по ИЧР позиции Китая неблагоприятны. Так, согласно опубликованным в докладе ООН за 2015 г. данным, Китай занимает 54 место в мире по показателю ИЧР, индекс Китая составляет 0.594, ожидаемая продолжительность жизни в Китае равна 68.5 лет, процент грамотности среди взрослого населения - 79.3, доля лиц со средним и высшим образованием составляет 55 %, величина ВВП на душу населения равна 1950 долл. США.

Высокий показатель ИЧР в том же году имело 60 стран, в среднем данный индекс для этих стран составлял 0.888, в том числе ожидаемая продолжительность жизни в этих странах составляла в среднем 72.9 лет, уровень грамотности взрослого населения - 95.8 %, доля лиц со средним и высшим образованием - 76 %, душевой ВВП был равен 13 605 долл. США. Приведенные данные свидетельствуют о том, что для того, чтобы быть готовым к вызовам и рискам наступившей эпохи «наукоемкой экономики», Китаю предстоит еще решить целый ряд сложных задач.[4, с. 12]

Эра «наукоемкой экономики» уже реально наступил, и Китай, как один из лидеров и во многих наукоемких сферах, должен воспользоваться возможностями, которые предоставляет эта эпоха, и быть в состоянии принять вызов, который она может бросить. Это необходимо сделать хотя бы потому, что многие европейские страны уже сегодня способны просить серьезный вызов и создать мощную конкуренцию. Если Китай сможет воспользоваться шансом, который дает ему «наукоемкая экономика», и предпримет активные шаги для того, чтобы подняться на этот уровень, то это позволит в очень короткий период изменить облик страны, осуществить прорыв в экономическом развитии в целом или в отдельных областях.

«Наукоемкая экономика» - это не просто новое теоретическое понятие, а новая эпоха, имеющая принципиальное отличие от эпохи аграрной и индустриальной экономики. Хотя ее наступление обозначилось лишь в начале 90-х годов, но она уже оказала влияние и вызвала изменения во всех сферах экономической и социальной жизни, причем это влияние постоянно возрастает. Перед Китаем стоит ряд трудных проблем экономического, политического и идеологического характера. Только осторожная и взвешенная политика позволит стране закрепить успехи и двигаться по пути прогресса и процветания.[3, с. 136]

Если же Китай упустит этот шанс, то те преимущества, которые образовались в поднебесной на протяжении последнего десятилетия в уровне экономи-

ческого развития могут лечь тяжелым бременем на показатели опережающего роста и как следствие - отбросить страну в развитии.

Следует принимать во внимание то, что «наукоемкая экономика» в будущем обусловит изменения в мировой экономике, ускорит процесс экономической глобализации (т. е. глобализации рынков, конкуренции), приведет к формированию новой структуры международного разделения труда, а именно разделению труда по принципу «голова» - «руки и ноги».

Страны, которые овладеют передовыми знаниями и создадут современную систему информационного обеспечения, будут занимать выгодное положение в международном разделении труда, выполнять функцию «мозгового центра». Эти страны получают преимущество в международной конкуренции и будут определять экономическое развитие в мире. Если Китай окажется неготовым к наступлению эры «наукоемкой экономики», займет в этом вопросе пассивную позицию и покорно примет удар, то ему, так или иначе связанному с глобальной экономикой и включенному в МРТ, достанется функция «рук и ног» т. е. ему придется играть подчиненную роль в мировой экономике. Поэтому лучше предпринять все возможное для того, чтобы самостоятельно распоряжаться своей судьбой.[8, с. 5329]

Во-вторых, мы должны быть готовы к наступлению эпохи «наукоемкой экономики», думая о перспективах экономического развития Китая. В течение длительного времени Китай использовал экстенсивную модель экономического роста, предполагавшую расширение производства на основе увеличения занятости и наращивания инвестиций. Переход от плановой экономики к рыночной в период реформ, изменение экономической политики и хозяйственного механизма ускорили экономическое развитие КНР. Однако при экстенсивном типе экономического роста уровень развития производства ограничен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдурахманова М.М., Дикинов А.Х., Ешугаова А.А., Чаплаев Х.Г. Модернизационные процессы в экономике России и ведущих экономик мира: сравнения и сопоставления // В сборнике: Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство Материалы международного Форума: в 2-х томах. 2016. С. 34-38.
2. Абдурахманова М.М., Дикинов А.Х. Стратегические аспекты государственного управления устойчивым региональным развитием // В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России /сборник статей Международной научной конференции. 2016. С. 3-6.
3. Абдулхамидов С.М.С., Дзусова З.Р., Дикинов А.Х., Юсупова М.С. Обеспечение устойчивого развития региональных социально-экономических систем: стратегии и модели // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков/ Сборник материалов Всероссийской научно-

- практической конференции. 2015. С. 134-138.
4. Анасов В.В., Абитов М.М., Адаева Х.Н., Дикинов А.Х. Управление региональными инвестиционными проектами: моделирования агентских отношений // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 6-14.
 5. Губачиков Б.А., Дикинов А.Х., Дикина А.А., Цалоева М.К. Инновационный принцип функционирования промышленных предприятий как условие обеспечения экономически безопасной модели развития государства // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков /Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 186.
 6. Дикинов А.Х., Анасов В.В., Исмаилов М.Ю., Касаева Т.В. Моделирование процессов устойчивого развития территорий // В сборнике: Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России // сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 36-40.
 7. Дикинов А.Х., Ешугаова А.А., Чаплаев Х.Г. Консолидация региональных политик и стратегий как предпосылка устойчивого развития регионов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2016. № 5 (73). С. 69.
 8. Abdulkadyrova M.A., Tajmashanov H.E., Shidaev L.A., Shidaeva E.A., Dikinov A.H. Global food security problems in the modern world economy // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 12. С. 5320-5330.
 9. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution. // International Business and Management. 2016. Т. 10. № 10. С. 1946.

РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Нагоева Залина Валерьевна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Апикова Алина Юрьевна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Татарканова Милана Султановна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Карпенко Кристина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** Неэффективное функционирование и использование малого бизнеса имеет сдерживающее воздействие на пути развития экономики. Именно малый бизнес считается важным условием формирования, так называемого среднего класса - общественного фундамента, который обеспечивает размеренное формирование российского общества.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предприятия, малое предпринимательство, экономика России.*

Для совершенствования промышленного комплекса страны и создания новых рабочих мест в промышленных отраслях, необходимо развитие малого предпринимательства и рациональное использование ресурсов.

Для реализации этих направлений требуется развитая экономика и государственная поддержка. В рыночной экономике любой страны важную роль играют малые предприятия. В ситуациях рыночной экономики важную часть организаций составляют малые предприятия. Именно такой вид деятельности обеспечивает свободу рыночного выбора, насыщает рынок качественными то-

варами и услугами, активизирует структурную перестройку, создает рабочие места, помогает бороться с монополиями. Тем самым обуславливается необходимость развития малого бизнеса и его системного функционирования.

Малый бизнес в рыночной экономике - вектор определяющий темпы экономического роста национальной экономики, структуру и качество валового национального продукта (ВВП). В развитых странах доля малого бизнеса составляет 60-70% ВВП.

Роль малого бизнеса в экономике страны, как правило, определяется следующими факторами:

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
- создание ВВП на основе малых предприятий;
- формирование федерального и региональных бюджетов при помощи вкладов субъектов малого предпринимательства;
- сокращение числа безработных и их трудоустройство;
- удовлетворения потребностей населения товарами и услугами;
- улучшение занятости дееспособных граждан и развитие предпринимательского потенциала для создания и активного существования собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и увеличение числа профессиональных кадров.

При реализации этих направлений, Россия сможет претендовать на лидерство по объему произведенного ВВП, но для этого за короткий срок придется провести ряд мероприятий:

1. Системное обновление основных фондов;
2. Повышение производительности труда;
3. Совершенствование инвестиционного и предпринимательского климата, за счет определения четких границ государственного регулирования экономики;
4. Разработка мероприятий промышленной политики, на стимулирование отраслей, которые в будущем должны стать локомотивом экономического роста;
5. Развитие эффективных форм кооперации предприятий;
6. Внедрение компетентного подхода в области внедрения, разработки применяемых технологий в промышленности.

Стоит отметить, что предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации промышленной политики региона, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни.

Малые предприятия обладают целым комплексом положительных сторон в управлении: умение быстрой постановки целей и задач, исключение жесткой иерархии управления и формирование свободной конкурентной среды, простота коммуникаций. Вследствие этого первоначальная стоимость товаров и услуг малых предприятий, значительно ниже, чем в более масштабных предприятиях, при наилучшем качестве изготавливаемых услуг и продукции. К тому же, ма-

лый бизнес является фактором поддержания социальной справедливости в обществе, залогом общественной жизни и демократизации экономики.

Зарубежный опыт свидетельствует об эффективности существования сектора малых предприятий в современной экономике.

В современных странах с высоким уровнем цивилизации малый бизнес является необходимым условием формирования развитого рыночного хозяйства. Малый бизнес как причина современных экономических конфигураций имеет необходимость функционирования, так как именно малые предприятия способствуют формированию конкурентной борьбы, активно способствуют в разработке научных нововведений, созданию рабочих мест и формированию высококвалифицированных кадров, совершенствованию продовольственного потенциала страны и созданию условий экспорта.

Таким образом, на современном этапе развития экономики малое предпринимательство является необходимым условием реализации промышленной деятельности так, как именно малые предприятия способствуют повышению уровня производственной деятельности, обеспечению рынка необходимыми товарами и услугами и созданию благоприятных условий для жизни населения страны.

Малые предприятия, исполняя посредническую и связующую роль между конечными потребителями и крупными производителями, могут установить, в чем нуждается каждый конкретный потребитель и способствовать наибольшему удовлетворению их потребностей.

Малый бизнес является значимой основой новых идей и пополнения прибыли бюджетов разных уровней.

Малые предприятия активизируют инновационную и инвестиционную деятельность так, как привлечение ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Инвестиционный процесс является одним из основных аспектов функционирования промышленного комплекса и малых предприятий, который определяет уровень технологической основы и эффективность материального производства. На территории Ставропольского края осуществляют свою деятельность 279 организаций с иностранным участием с общим оборотом более 156 млрд. рублей за 2016 год, где трудоустроено 27 600 человек. Из всех компаний с иностранным участием 13% - это обрабатывающие производства.

На территории Ставропольского края функционирует особая форма инвестиционной инфраструктуры. Одним из ключевых направлений государственной поддержки малых предприятий является предоставление инвесторам Ставропольского края различные налоговые льготы, существуют региональные государственные программы субсидирования промышленных предприятий. Низкий уровень бюрократии и открытый диалог с Правительством Ставропольского края, в свою очередь, позволяют реализовывать инвестиционные проекты в кратчайшие сроки.

Таким образом, результатами эффективного взаимодействия малых предприятий с промышленной деятельностью являются:

- увеличение коэффициента обновления основных фондов по обрабатывающему производству в Ставропольском крае;
- увеличение количества организаций промышленных производств Ставропольского края, в которых проведено техническое перевооружение;
- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в Ставропольском крае;
- увеличение индекса промышленного производства;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал по промышленной деятельности в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Кравец А.В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России // Российское предпринимательство. - 2016 г. - Том 17. - № 2. - с. 167-176. - doi: 10.18334/rp.17.2.2206.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Никитина Марина Анатольевна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в
г. Пятигорске

Мелетова Анастасия Ивановна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в
г. Пятигорске

Карпенко Кристина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье рассмотрены возможные условия и принципы взаимодействия, на которых возможно благоприятное сотрудничество государства и бизнеса в развитии рынка коммерческой недвижимости. Раскрыто условное понимание государственно-частного партнёрства.*

***Ключевые слова:** государство, бизнес, государственно-частное партнёрство, сотрудничество, девелопмент, коммерческая недвижимость.*

Важными институтами, благодаря которым, сегодня существует современное общество, являются государство и бизнес. Успешная модернизация экономики и социальной сферы будет возможна при эффективном выстраивании механизмов взаимодействия двух институтов государства и бизнеса. Их деятельность должна быть направлена на обеспечение учета интересов различных социальных групп при выработке и проведении социально-экономической политики.

Каждый из институтов имеет несколько основных сфер влияния[2, с. 12].

Государство обеспечивает:

- безопасность и стабильность в обществе;
- социальную поддержку;
- культурное развитие;
- охрану окружающей среды.

Бизнес:

- создаёт материальные блага;

- обеспечивает рабочими местами;
- формирует потребительский спрос;
- включает членов общества в систему отношений собственности.

Рассмотренные сферы тесно взаимосвязаны друг с другом. Весь этот конгломерат представляет собой социально-экономическую сферу взаимодействия бизнеса и власти - государственно-частное партнёрство (далее - ГЧП).

Условное понимание государственно-частного партнёрства существует в широком и узком смыслах. В широком смысле под ГЧП подразумевается любое официальное конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке, социальной сфере. В узком смысле под государственно-частным партнёрством понимается взаимодействие бизнеса и власти в процессе реализации исключительно социально значимых проектов, имеющих стратегическое и общегосударственное значение[1, с. 15].

Государственно-частное партнёрство в сфере строительства - это необходимость, как для бизнеса, так и для государства.

В последние десятилетие рост инвестиционно-строительного рынка в России был связан с низкой степенью освоения сектора экономики и резко возросшим спросом на недвижимость различных направлений. Многие начали вкладывать средства в строительство и приобретение коммерческих объектов.

Однако, кризис 2014-2017 гг. прекратил спрос на коммерческую недвижимость, и рост цен стал стремительно сокращаться. В связи со стремительным ростом курса валют большинство заёмщиков отказывались выплачивать кредиты. Активность вторичного рынка коммерческой недвижимости возросла в разы.

Рынок коммерческой недвижимости переживает значительные структурные перемены, которые обусловлены системными изменениями экономической ситуации в государстве.

Рынок недвижимости и экономика способен регулировать свою деятельность естественным образом в направлении самосохранения. Закон от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «Огосударственно-частном партнерстве в России» (далее - Закон) позволит сохранить область девелопмента. Его развитие и совершенствование и будет являться одним из «рычагов спасения» коммерческого девелопмента в целом.

Рассмотрим преимущества и недостатки Закона с точки зрения его применения со стороны инвесторов и управленцев в области проектов недвижимости.

Недостатки:

1. Жилая застройка не входит в перечень объектов соглашения о государственно-частном партнёрстве.
2. Инвестор не имеет права на объект соглашения, который на момент заключения соглашения принадлежит государственному или муниципальному предприятию на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления.

3. Инвестор для заключения соглашения, до предоставления банковской гарантии, должен осуществить финансирования проекта в объёме не менее чем 5% от прогнозируемого бюджета проекта.

4. Права собственности на земельный участок у инвестора не возникает. Земля предоставляется в краткосрочную аренду инвестору, а после завершения проекта передается обратно государству.

Преимущества:

1. В Законе указываются обязательства государства, которые для инвестора в рамках проекта ГЧП будут иметь очень важные положительные гарантии и последствия.

2. На государство возложены обязательства выполнять все необходимые подготовительные работы по оформлению всех необходимых документов инвестору. Выполнение подготовительных работ в соглашении ограничены сроками.

3. Закреплены обязанности государства рассматривать предложения инвестора на предмет изменения существенных условий соглашения в случае возникновения обстоятельств, которые могут препятствовать в дальнейшем извлечению изначально запланированной прибыли из проекта

4. В ходе реализации проекта ГЧП государством без согласования с инвестором не могут быть внесены какие-либо изменения в основные условия соглашения.

Возможно ли в современном обществе деловое партнёрство государства и бизнеса в девелопменте недвижимости? Вполне возможно. Вложения в развитие отрасли поспособствует привлечению инвестиций и росту экономики. Развитие государственно-частного партнёрства создаст благоприятные условия для предпринимательской деятельности в сфере строительства, будет способствовать всестороннему развитию строительной индустрии, формированию договорных отношений, обеспечению рабочих мест.

Плодотворное сотрудничество потребует соблюдения таких принципов, как: объективность и беспристрастность, борьба с использованием государственного аппарата в частных интересах в процессе экономической конкуренции, а также соблюдение равных условий инвестирования для всех категорий инвесторов.

Условия, на которых возможно благоприятное сотрудничество: четко прописаны в законодательстве. Они обеспечивают нормальное функционирование любого вида деятельности, поддерживаемого обществом в разных сферах экономики; равенство перед законом всех субъектов экономической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия [Текст]: монография/ науч. ред. и рук.авт. колл. А. Н. Шохин ; Нац. исслед. ун-т»Высшая

- школа экономики». - М. :Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. - 349, [3] с. - 600 экз. - ISBN 978-5-7598-0933-3 (в пер.).
2. Винокурова М.М. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. «Гражданин и право», N 3, март 2010 г
 3. Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия / Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 480-485.
 4. Исследование «ГЧП в СКФО: точки роста и перспективные проекты» АНО Национальный Центр ГЧП.- М.: АНО «Национальный Центр ГЧП», 2017.
 5. Никитина М.А., Мелетова А.И., Карпенко К.В. Становление и развитие рынка недвижимости региона КМВ в условиях экономической нестабильности. Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» ISSN 2221-7797 - 2017. - № 4(27). - Ч.2. с. 146.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД

Попова Алина Владимировна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Григорьева Екатерина Александровна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Карпенко Кристина Вячеславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления
на предприятии

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье рассмотрены цели и задачи социально-экономической политики государства на долгосрочную перспективу. Дана оценка Программам и Стратегии социально-экономического развития региона с точки зрения эффективности и выполнения поставленных задач.*

***Ключевые слова:** Стратегия социального и экономического развития, Программы социального и экономического развития, цели и задачи социально-экономического развития*

Основной задачей и целью социально-экономической политики государства является устойчивое повышение уровня и качества жизни населения. В современных условиях хозяйствования цели и задачи социальной политики в России в достижении повышения уровня жизни населения остается серьезной проблемой. При устойчивом экономическом росте в стране рост уровня жизни населения все же остается низким.

В практике государственного управления и экономического регулирования хозяйственных процессов применяется программно-целевой подход. Его основными задачами являются:

1. Согласование интересов экономических агентов, которое выражается в эффективном сочетании стратегического планирования и рыночных методов хозяйствования;
2. Формирование базовых политик региона с учётом отраслевого и территориального аспектов;
3. Определение целей, приоритетных направлений развития национальной экономики, выражаемых в плановых показателях, определении потребности в ресурсах, разработке мер для реализации поставленных целей.

Решающими условиями стабильного территориального развития и роста социально-экономического потенциала региона являются структурные преобразования национальной экономики. Если происходит рост общественного производства без учета комплексности территориального развития, то это нередко сопровождается снижением природно-ресурсного, социально-демографического потенциала региональных систем. Поэтому значимую роль при формировании политики государственного регулирования территориального развития России должны играть организационно-правовые механизмы.

Основной задачей регулирования территориального развития является обеспечение устойчивого и сбалансированного регионального развития, а главной целью является повышение качества жизни населения.

На федеральном уровне регулирование территориального развития предполагает государственную поддержку региона, в виде политических, экономических, правовых и финансовых мер. Все эти меры создают предпосылки для возникновения и развития «точек роста» региона, для совершенствования структуры валового регионального продукта и потребления регионов, эффективного использования их потенциала и ограниченных ресурсов.

Системный подход, к процессу территориального планирования, позволил сформировать подробную карту экономических ресурсов Ставропольского края, определить - где и какие предприятия создавать и развивать. Территориальное планирование позволяет, во-первых, определить «точки» роста Ставропольского края, а во-вторых, рационально и адресно краевым властям оказывать адресную помощь хозяйствующим субъектам.

Особо важным при формировании системы стратегического территориального планирования является согласование целей и задач краевой Стратегии с целями и задачами программ социально-экономического развития местного

самоуправления Ставропольского края. Конкурентоспособные территориально-отраслевые кластеры являются «точками роста» края, а значит определяют направления его развития.

Причиной нестабильного социально-экономического развития национальной экономики является дифференциация регионального развития. Ставропольский край обладает выгодным географическим, экономическим положением, благоприятными природно-климатическими условиями, значительным научным и трудовым потенциалом, но, несмотря на все эти преимущества, регион до сих пор не может занять лидирующее место, соответствующее его характеристикам. Но, однако, в последнее время в экономике как страны в целом, так и в Ставропольском крае наблюдаются положительные тенденции роста: увеличивается валовый региональный продукт, повышается доля региона в промышленном производстве страны, растут инвестиции в основной капитал.

С каждым годом происходит совершенствование государственного регулирования в Российской Федерации, а это приводит к усилению влияния региональных властей на социально-экономическую политику. Однако, до сих пор остается особенно актуальным вопрос единой государственной политики развития регионов. Решение этого вопроса на федеральном уровне позволит прекратить лоббирование интересов и обеспечит регионам России необходимую поддержку со стороны государства в соответствии с уровнем развития территории.

Каждый регион должен иметь общие направления и приоритеты развития на достаточно длительную перспективу, которые должны быть определены в рамочных документах, таких как:

1. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года;
2. Программа социально-экономического развития Ставропольского края на 2010-2015 годы, которая детально определяет мероприятия по каждой отрасли, их ресурсное и иное обеспечение.

Данные программы упорядочивают и дисциплинируют работу Правительства края в социально-экономической сфере.

Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года заложены основные принципы и задачи развития региона на долгосрочную перспективу. Стратегия послужила прологом становления системы стратегического планирования в Ставропольском крае, являясь базовым ориентиром, отражающим социальные и экономические приоритеты региона.

Краевой Стратегией предусмотрено к 2025 году: увеличение продолжительности жизни населения до 76 лет, снижение уровня безработицы до 4,6 %, достижение стопроцентной обеспеченности населенных пунктов края питьевой водой и газом, повышение реальных доходов населения по отношению к уровню 2008 года на 200%, увеличение валового регионального продукта на душу населения до 792 000,0 руб.

В период с 2009 по 2011 годы, с учетом краевой Стратегии, органы исполнительной власти Ставропольского края разработали и утвердили 25 программ по реализации отраслевых стратегий. В рамках Стратегии Ставропольского края были сформированы 296 программ социально-экономического развития муниципальных образований и поселений Ставропольского края.

Стратегия и программы социально-экономического развития формировались исходя из имеющегося ресурсного потенциала края. Данные программы направлены на формирование и развитие кластеров, таких как: агропромышленный, туристско - рекреационный, транспортно- логистический, промышленно-энергетический и фармакологический.

Уделяется внимание развитию инновационной составляющей, а именно планируется реализации проектов на сумму 15 млрд. рублей с Роснано.

Сформирована база инвестиционных проектов для курортно-рекреационной, торгово-развлекательной, жилой и транспортно-логистической сфер экономики, в том числе проекты по созданию санаторных комплексов, благоустройству курортных зон и парков.

Активно развивается направление по развитию туристско-рекреационного кластера Кавказских Минеральных Вод, так как данная территория края располагает богатыми рекреационными ресурсами и является наиболее привлекательной, как для отдыхающих, так и для крупных инвесторов. За последние несколько лет в крае ведено в эксплуатацию 14 объектов туристско-рекреационного комплекса.

В 2016 году велась большая работа по рассмотрению проектов стратегий социально-экономического развития муниципальных районов (городских округов) Ставропольского края до 2030 года.

За январь-декабрь 2016 года на развитие экономики и социальной сферы края по полному кругу организаций использовано 110,7 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, или 82,2% к уровню 2015 года.

В 2016 году на территории края реализовались мероприятия 18 государственных программ РФ и включенных в них 13 федеральных целевых программ (ФЦП).

На эти цели были из федерального бюджета профинансированы 17,6 млрд. рублей, что на 23% меньше чем в 2015 году. Уменьшение было связано с секвестированием федерального бюджета.

Указанные средства позволили завершить строительство клинического перинатального центра в г. Ставрополе, продолжить строительство средней школы в поселке Санамер Предгорного района, реконструировать спортзалы в сельских школах, провести капитальный ремонт гидротехнических сооружений.

Так, на строительство социальных объектов в рамках программы «Социально-экономическое развитие Ставропольского края на 2016-2025 годы» в 2016 году Ставропольскому краю было предусмотрено всего 641 млн. рублей, что позволило завершить строительство школы в 530 квартале г. Ставрополя и

продолжить строительство поликлиники в юго-западном районе краевого центра и школы в г. Пятигорске.

В 2017 году планируется завершение строительства социальных объектов и господдержка инвестиционных проектов в сфере промышленности и сельского хозяйства. Так, одобрены 2 инвестиционных проекта в пределах лимита бюджетных ассигнований, предусмотренных краем из федерального бюджета в объеме 500,0 млн. рублей.

В 2016 году особое внимание было привлечено к развитию Кавказских Минеральных Вод, в результате разработан и утвержден Правительством Российской Федерации План мероприятий по комплексному развитию города-курорта Кисловодска на период до 2030 года.

Несмотря на значительные достижения и положительную динамику роста социально-экономических показателей в Ставропольском крае, все же имеют место быть проблемы в структурных преобразованиях в сфере материального производства. В большинстве отраслей народного хозяйства незадействованными остаются значительные резервы роста объемов производства и повышения его эффективности. В сложившейся ситуации следует провести анализ наличия и использования экономических ресурсов отрасли, и следствием должно стать перепрофилирование не эффективных производств на выпуск товаров, имеющих рыночные перспективы.

Сложные и масштабные задачи стоят и перед агропромышленным комплексом. Необходимо обеспечить прирост валовой продукции сельского хозяйства и продолжить работу по финансовому оздоровлению предприятий агропромышленного комплекса.

Стратегия развития Ставропольского края предполагает так же реформирование жилищно-коммунального хозяйства. В Ставропольском крае начнут реализовываться ряд целевых программ, которые приросте тарифов должны будут обеспечить рост качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Правительство Ставропольского края, вкладывая бюджетные средства в социально значимые мероприятия рассчитывая, что значительные суммы вернутся в бюджет за счет реализации инвестиционных проектов.

Стратегические цели социально-экономической политики Ставропольского края на среднесрочную перспективу:

- достижение устойчивости роста валового регионального продукта и валового регионального продукта на душу населения;
- увеличение реальных доходов населения края;
- поддержка малого и среднего бизнеса, что будет способствовать росту числа новых рабочих мест;
- оздоровление и модернизация промышленного и агропромышленного комплекса края.

Поставленные цели на среднесрочную перспективу должны решить следующие задачи:

- стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в производственной сфе-

- ре и сельском хозяйстве;
- обеспечить равенство возможностей для экономических агентов, снизив барьеры для их выхода на рынок;
 - повысить инвестиционную привлекательность края для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики;
 - создать условия для развития инфраструктуры, поддерживающей промышленное развитие и системы внешнеэкономических связей края;
 - обеспечить бюджетную эффективность в социальной сфере;
 - повысить уровень среднедушевых доходов населения края и величину прожиточного минимума.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года//<http://economy.gov.ru>

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Попова Алина Владимировна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

Григорьева Екатерина Александровна

магистрант 2 курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье рассмотрена неравномерность распределения туристского потенциала на территории страны, а также различный уровень туристской инфраструктуры. Дана оценка стратегии развития региона в области развития туризма и продвижения региона.*

***Ключевые слова:** туризм, ресурсы территорий, рынок туризма.*

Для успешного становления и развития туристских территорий необходимо учитывать неравномерность распределения туристского потенциала на территории страны, а также различный уровень туристской инфраструктуры. С целью продвижения туристских территорий как на внутреннем, так и на меж-

дународном рынке применяют принцип зонирования территории РФ в зависимости от степени сформированности регионального туристского предложения. Для успешного освоения разнородного туристского потенциала территорий их разделяют на три группы по степени развития туризма и рекреации:

1-ая группа (высокий уровень) - Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, Краснодарский край, район КМВ, Калининградская область;

2-ая группа - (средний уровень) - Северо-Западный регион (Псковская область, Новгородская область, Республика Карелия), Среднерусский регион (Золотое Кольцо, Поволжье);

3-я группа - (низкий уровень) - Северный регион, Дальневосточный регион (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно-Сибирский регион (озеро Байкал)¹.

Подобное зонирование дает возможность разработать эффективные программы продвижения туристских территорий с учетом их туристского потенциала и степени освоенности.

Поскольку КМВ относится к первой группе с точки зрения разнообразия туристского потенциала, именно этот сегмент и будет рассмотрен в настоящей работе.

Для потребителей необходимо четко позиционировать территорию, дабы они имели представление, чем данная территория отличается от другой.

Туристский регион КМВ имеет огромное информационное и дидактическое (образовательное) значение. Данный тезис подтверждают разнообразные туристско-рекреационные ресурсы исследуемой территории.

Туристско-рекреационные ресурсы территорий - это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, необходимых для формирования туристского продукта территории². Сюда входят природные, исторические и социально-культурные объекты, способные удовлетворять физиологические и духовные потребности, а также содействовать восстановлению физического и духовного здоровья людей.

75% здравниц СКФО находятся на КМВ. Здесь осуществляется лечение органов пищеварения, нервной и сердечно-сосудистой системы, органов движения и опоры, почек и мочеполовой системы, гинекологических болезней. На КМВ расположено уникальное озеро Тамбукан. Запасы илово-сульфидной грязи на сегодняшний день составляют 1 млн. куб. м. и при рациональном использовании ее может хватить на 500 лет. Резерв минеральной воды в регионе 14,3 тыс. куб. м. в сутки. Промышленный розлив минеральной воды обеспечивают 34 завода. Потребителям ежегодно поставляется 370 млн. литров воды различного состава и назначения. Запасы вод на сегодняшний день используются только на 14%.

По потенциалу КМВ превосходят Карловы Вары и Баден-Баден. На территории КМВ 130 источников минеральной воды тридцати типов. Например,

¹Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2006. - С. 48.

²Можяева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм: учебник для студентов системы СПО. - М.: Гардарики, 2007. - С. 133.

только в Пятигорске 40 источников минеральной воды. Местный климат обладает высокими оздоровительными свойствами, которые широко используются на курортах в качестве такого самостоятельного и высокоэффективного лечения как климатотерапия.

Итак, туристские ресурсы, имеющиеся на КМВ, обладают следующими свойствами:

- аттрактивностью (привлекательность);
- доступностью;
- достаточной изученностью;
- значимостью для показа (зрелищность);
- пейзажностью и экологичностью.

В общем объеме рынка внутреннего туризма России доля КМВ составляет 2,2 %.

Вследствие того, что необходимо развивать рынок туризма и гостеприимства, местные органы власти и предприятия сферы услуг могут использовать следующие подходы к развитию данного сегмента.

1. КМВ имеет выгодное географическое положение, где могут встречаться две цивилизации Европа и Ближний Восток, следовательно, целесообразно привлекать инвестиции с целью строительства современных конгресс-центров, выставочных и ярмарочных комплексов, деловых центров, кроме того, необходимо создавать инновационную инфраструктуру, в состав которой будут входить: бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, технопарки, инновационно-технологические центры и инновационные фонды. Все выше изложенное будет способствовать развитию делового и событийного туризма.

2. Потенциалом для развития дальнейшего туризма, как это не прискорбно, является ухудшающееся состояние здоровья россиян, обусловленное загрязненностью атмосферы и водоемов в крупных городах, нестабильной социально-экономической ситуацией, что приводит к бесконечным стрессам. Этот факт можно использовать для дальнейшего развития оздоровительного туризма под девизом: «Лучше предупреждать болезни, чем потом их лечить!» В связи с чем, необходимо пропагандировать курорт как единственное место, где можно поправить здоровье, укрепить иммунитет, избавиться от стрессов.

3. В последние годы отмечается повышение интереса молодых людей к туристскому региону, следовательно, необходимо развивать инфраструктуру, удовлетворяющую потребности молодых одиноких индивидов и семейных пар (аквапарки, зоопарки, аттракционы, игровые площадки, детские игровые комнаты, танцполы открытого типа, клубы по интересам, дискотеки и т.д.)

4. К 2020 году, в рамках стратегии развития КМВ, заложена программа увеличения притока отдыхающих до 1,5 млн. человек в год. Однако по европейским стандартам число туристов не должно превышать более чем в три раза численность обслуживающего его персонала. В связи с чем, требуется в ближайшее время подготовить таковых специалистов - работников сферы обслуживания, соответствующих международным стандартам.

5. Санаторно-курортным комплексам с целью повышения своей репре-

зентативности необходимо не конкурировать между собой, а объединяться и ориентироваться на кооперацию. Нет смысла каждому из них приобретать дорогостоящее инновационное оборудование, которое в итоге используется на 15-20%, целесообразней создать общие диагностические центры, максимально удовлетворяющие потребности индивидов.

Основная цель стратегических решений в области развития туризма и продвижения региона - создание уютного, безопасного и комфортного курортного комплекса, где будут все условия для отдыха и оздоровления гостей. Самое главное позиционировать регион не только как бальнеологический, но и как туристский, поскольку туризм - это путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха, средство культурного и социального развития личности. В туризме сочетаются различные аспекты рекреации (оздоровление, познание, общение), направленной на восстановление сил человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2006. - С. 48.
2. Можяева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм: учебник для студентов системы СПО. - М.: Гардарики, 2007. - С. 133.
3. Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года//<http://economy.gov.ru>
4. Курченко Э.Б., Хубулова В.В. Спортивно-событийный маркетинг как инструмент развития территории // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 348-352.

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Салтамурадов Абу-Бакр-Сидек Юнусович
магистрант 1 курса программы «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** На основе исследований автором разработаны предложения по внесению изменений и дополнений в законодательные акты Российской Федерации, которые необходимо реализовать в целях улучшения положения инвалидов. Все предложенные пути и меры по совершенствованию системы социальной защиты инвалидов позволят улучшить работу как на федеральном, так и на региональном уровнях.*

Ключевые слова: социальная защита, инвалиды, социальная политика, дорожная карта.

В современной российской действительности наблюдается вариативность и деформация некоторых социально экономических показателей. Дисбаланс на региональных рынках труда, дефицит федерального бюджета, дифференциация населения по доходам, все эти экономические явления вызывают социальные девиации.

Согласно общемировым тенденциям, во всех странах наблюдается тенденция роста числа людей с ограниченными возможностями. За последнее десятилетие наблюдается рост детской инвалидности в двойном размере. Исходя из статистических данных Организации Объединенных Наций (ООН) примерно 450 млн. человек в мире живут с нарушениями психического и физического развития, что составляют 1/10 часть жителей нашей планеты, из которых к возрастной категории - дети относится около 200 млн. человек¹.

Инвалид (от лат. *invalidus* - «несильный») - человек, у которого возможности его личной жизнедеятельности в обществе ограничены из-за его физических, умственных, сенсорных или психических отклонений. Существуют также другие трактовки понятия «инвалид». Инвалид - это человек, утративший трудоспособность вследствие увечья, болезни или старости.

Ограничение жизнедеятельности - полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью.

Инвалидность у людей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в будущем профессиональными навыками. Освоение инвалидами социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требуют от общества определенных дополнительных мер, средств и усилий (это могут быть специальные программы, центры по реабилитации, специализированные лечебные заведения и т.д.). Но разработка мер должна основываться на знании закономерности, задач, сущности процесса социальной реабилитации.

В последней трети XX в. актуализировались вопросы, связанные с трудовой деятельностью людей с ограниченными возможностями, которые привлекали пристальное внимание различных международных организаций именно в том аспекте, что «...зачастую инвалиды не могут вести полноценный образ жизни из-за существующих в обществе социальных и физических барьеров, препятствующих их полноправному участию. В результате этого миллионы детей и взрослых во всех частях мира зачастую вынуждены вести такой образ

¹ Официальный сайт Организации Объединенных Наций - [Электронный ресурс] -URL: <http://www.un.org/>

жизни, который ведет к их сегрегации и унижению их достоинства...»¹.

С точки зрения отечественной практики, отношение к людям с ограниченными возможностями строится на медицинской модели инвалидности, которая определяет инвалидность как патологическое заболевание.

В российском законодательстве инвалидом признается лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

На современном этапе развития, особая роль уделяется так называемому социальному аспекту, в котором особое внимание уделяется социальной защите инвалидов. Однако требуется не только одностороннее видение данной тематики, а требуется выработка вариативной модели, предполагающей изучение данной проблемы с различных сторон, предполагающих реализацию социальны, экономических, культурных, психологических образовательных и др. механизмов.

Модель общественного поведения современности формируется при агрессивнo-негативных тенденциях по отношению к людям с ограниченными возможностями. «Если гражданин является инвалидом и в результате этого не работает, то он сталкивается с принципиальными стандартами (зачастую отрицательными) поведения общества к такому инвалиду. В этом случае он воспринимается обществом как неадекватная личность и таким же становится его отношение к самому себе»².

Российских работодателей необходимо стимулировать к приему на работу людей с ограничениями по здоровью. На данный момент в России насчитывается порядка 3,7 млн. инвалидов трудоспособного возраста, из них работает только четверть. По прогнозам экспертов, к 2020 году в стране будут созданы условия, при которых не менее половины людей трудоспособного возраста с инвалидностью смогут найти работу. «Далеко не все работодатели готовы брать на работу инвалидов. Мы должны создать условия, чтобы у них была возможность найти нормальную работу, получать за эту работу справедливую заработную плату, достигать профессиональных успехов и, что самое важное, жить полной жизнью и чувствовать себя нужными и самодостаточными... Мы уже приняли ряд мер, чтобы снизить остроту проблемы. Этим вопросом мы занимаемся вместе с работодателями»³, - заявил Председатель Правительства РФ.

В целях повышения мер по обеспечению занятости инвалидов на территории Чеченской Республики разработана и реализуется государственная программа социальной поддержки и содействия занятости населения на 2014-2018

¹ Всемирная программа действий в отношении инвалидов, принятая Резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи ООН от 3 декабря 1982 г. Информационно-правовой портал «Гарант» - [Электронный ресурс] -URL: <http://constitution.garant.ru/act/right/megdunar/2560820/>

² Информационное агентство «РИА Новости» - [Электронный ресурс] - URL: <https://ria.ru/society/20170309/1489598191.html>

³ Информационное агентство «РИА Новости» - [Электронный ресурс] - URL: <https://ria.ru/society/20170309/1489598191.html>

годы¹.

Основными индикаторами Программы являются: уровень регистрируемой безработицы, уровень регистрируемых безработных, количество граждан, трудоустроенных непосредственно при содействии службы занятости. Конечный результат, запланированный в рамках реализации Программы, видится в сокращении уровня зарегистрированных безработных до 5 %, общего уровня безработицы - до 5 %. Необходимо отметить, что в рамках Программы ежегодно будет трудоустроено не менее 5 500 граждан, причем это только при содействии служб занятости².

Анализ итоговых показателей Программы (Приложение 2) в 2016 году позволяет сделать следующие выводы³:

- консультирование безработных в центрах занятости (в том числе и инвалидов) осуществлено на 104,5 %;
- временное трудоустройство несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет удалось осуществить лишь на 31,21 %;
- профессиональное обучение получили 11,5 % безработных;
- социальная адаптация безработных на рынке труда осуществлена на 93,3 %;
- временно трудоустроить безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, удалось лишь на 16,7 %.

Необходимо отметить, что данных по трудоустройству незанятых инвалидов, в том числе в части оборудования (оснащения) для них рабочих мест в рамках дополнительных мероприятий в сфере занятости и трудоустройства инвалидов, не предоставляется, что указывает на невыполнение показателя. Выводы по занятости инвалидов могут быть некорректны в отсутствии должной статистики.

В основном эффективность реализации переданных полномочий для центров занятости населения Чеченской Республики в связи с высоким уровнем безработицы определяется численностью зарегистрированных безработных, уровнем регистрируемой безработицы и коэффициентом напряженности на рынке труда.

Оценка реализации переданных полномочий в области содействия занятости населения в течение периода проходит на основе исполнения плановых показателей по численности участников программных мероприятий и освоения по целевому назначению финансовых средств⁴.

На реализацию мероприятий данной Программы ежегодно выделяются

¹ Государственная программа социальной поддержки и содействия занятости населения на 2014-2018 годы, утверждена Постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 346 (в ред. от 20 ноября № 215 от 28 апреля 2014 г.) - [Электронный ресурс] -URL: <http://base.garant.ru/35914212/>

² Государственная программа социальной поддержки и содействия занятости населения на 2014-2018 годы, утверждена Постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 346 (в ред. от 20 ноября № 215 от 28 апреля 2014 г.) - [Электронный ресурс] -URL: <http://base.garant.ru/35914212/>

³ Официальный сайт Министерства труда, занятости и социального развития Чеченской Республики - [Электронный ресурс] -URL: <http://mtchr.ru/>

⁴ Постановление Правительства РФ «О предоставлении субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление переданных полномочий Российской Федерации по предоставлению мер социальной защиты инвалидам и отдельным категориям граждан из числа ветеранов» от 27 декабря 2010 г. № 1137 - [Электронный ресурс] - URL: <http://base.garant.ru/12181682/>

финансовые средства из федерального бюджета и бюджета Чеченской Республики. В 2016 году освоено 140 794 млн руб. (рис.1).



Рисунок 1 - Финансирование Программы «Социальная поддержка и содействие занятости населения на 2014-2018 годы»¹

В связи с принятием системного закона, который впервые указал на необходимость формирования и введения Федерального реестра инвалидов, включенность Чеченской Республики в систему позволит не только улучшить работу по трудовой занятости инвалидов, но и эффективно развивать малый и средний бизнес, заниматься профессиональной подготовкой и переподготовкой.

В целях обеспечения функционирования Реестра принято постановление Правительства Российской Федерации, утверждена Концепция создания, ведения и использования Федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов». Согласно указанным документам, с 1 января 2017 года Фонд социального страхования Российской Федерации и уполномоченные органы субъектов Российской Федерации должны обеспечить представление сведений в Реестр в части выдачи технических средств реабилитации. Не все граждане, признанные инвалидами, нуждаются в обеспечении ТСР. Ежегодно в Российской Федерации обеспечиваются ТСР около 1,6 млн граждан. При этом важнейшей задачей является повышение доступности данных услуг².

На основе исследования, необходимо разработать «Дорожную карту» мероприятий по реализации в Чеченской Республике программ сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве на 2017-2020 годы (табл.1).

¹ Составлено автором на материалах: Официального сайта «Юридическая и налоговая консультация онлайн» - [Электронный ресурс] -URL:: <https://yuridicheskaya.konsultaciya.ru/prozhitochnyj-minimum.html>.

² Распоряжение Правительства Об утверждении Концепции создания, ведения и использования федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» и плана мероприятий по реализации Концепции создания, ведения и использования федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» РФ от 16 июля 2016 г. № 1506 - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71351332/>

Таблица 1 - «Дорожная карта» (проект). Мероприятий по реализации трудоустройства инвалидов, получивших профессиональное образование в Чеченской Республике на 2017 - 2020 годы¹

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Вид документа, продукт	Срок реализации мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Включить Чеченскую Республику в «Федеральный реестр инвалидов»	Система взаимодействия между рынком труда и рынком образовательных услуг в отношении трудоустройства инвалидов из числа выпускников образовательных учреждений	доклад в Правительство Чеченской Республики	ежегодно, до 15 августа	Минтруд Чеченской Республики,
2.	Профессиональная ориентация детей-инвалидов	Профориентационная работа с детьми инвалидами 9-11 классов	комплексный план мероприятий по развитию системы профессиональной ориентации детей-инвалидов	2017 - 2020 годы	Минобрнауки Чеченской Республики,
3.	Создание условий для развития инклюзивного профессионального образования	Создание специальных условий для получения профессионального образования инвалидами	План мероприятий на 2017-2020 годы по обеспечению доступности профессионального образования для инвалидов	2017 - 2020 годы	Минобрнауки Чеченской Республики
4.	Развитие системы целевого обучения инвалидов	Трудоустройство инвалидов	информационные письма в органы исполнительной власти и образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации	2017 - 2020 годы	Минобрнауки Чеченской Республики
5.	Создание единых требований в деятельности сотрудников служб занятости в части трудо-	Повышение качества услуг в трудоустройстве	правовой акт Минтруд. Чеченской Республики	август 2017 г.	Минтруд Чеченской Республики

¹ Авторская разработка.

	устройства инвалидов.				
6.	Создание информационно-аналитического отдела в центрах занятости по вопросам трудоустройства инвалидов.	Повышение информированности инвалидов о состоянии рынка труда, вакансиях, услугах органов службы занятости.	доклад в Минтруд Чеченская Республика.	ежегодно, до 15 февраля	Минтруд Чеченской Республики
7.	Обучение специалистов органов службы занятости по организации работы с инвалидами. (в рамках реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы)	Повышение квалификации специалистов органов службы занятости.	ежегодный государственный контракт	2017 - 2020 годы	Минтруд России
8.	Развитие предпринимательских навыков у молодых людей с инвалидностью.	Развитие предпринимательских навыков и компетенций у инвалидов	Программа молодежной занятости в Чеченской Республике	2017 года,	Развитие предпринимательских навыков у молодых людей с инвалидностью.
9.	Мониторинг реализации в Чеченской Республике Программ сопровождения инвалидов молодого возраста при трудоустройстве	Наблюдение и контроль, направленных на выявление недостатков при реализации Программ сопровождения инвалидов молодого возраста, с целью принятия альтернативных управленческих решений	отчеты по реализации Программ сопровождения инвалидов молодого возраста при трудоустройстве	февраль, август, начиная с 2017 года	Минтруд Чеченской Республики;
10.	Систематизация информации из «Федерального реестра инвалидов» о состоянии занятости инвалидов-выпускников учреждений среднего профессионального и высшего образования	Наблюдение и контроль, при выявлении недостатков при решении вопросов трудоустройства инвалидов - выпускников учреждений среднего профессионального и высшего образования с целью принятия альтернативных управленческих решений	доклад в Правительство Российской Федерации	IV квартал 2017 г.	Минтруд Чеченской Республики

Предложенные пути позволят повысить эффективность системы социальной защиты инвалидов и улучшить качество их жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ «О предоставлении субвенций из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление переданных полномочий Российской Федерации по предоставлению мер социальной защиты инвалидам и отдельным категориям граждан из числа ветеранов» от 27 декабря 2010 г. № 1137 - [Электронный ресурс] - URL: <http://base.garant.ru/12181682/>
2. Государственная программа социальной поддержки и содействия занятости населения на 2014-2018 годы, утверждена Постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 346 (в ред. от 20 ноября № 215 от 28 апреля 2014 г.) - [Электронный ресурс] - URL: <http://base.garant.ru/35914212/>
3. Распоряжение Правительства Об утверждении Концепции создания, ведения и использования федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» и плана мероприятий по реализации Концепции создания, ведения и использования федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр инвалидов» РФ от 16 июля 2016 г. № 1506 - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71351332/>
4. Всемирная программа действий в отношении инвалидов, принятая Резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи ООН от 3 декабря 1982 г. Информационно-правовой портал «Гарант» - [Электронный ресурс] - URL: <http://constitution.garant.ru/act/right/megdunar/2560820/>
5. Информационное агентство «РИА Новости» - [Электронный ресурс] - URL: <https://ria.ru/society/20170309/1489598191.html>
6. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социального развития Чеченской Республики - [Электронный ресурс] - URL: <http://mtchr.ru/>
7. Официальный сайт Организации Объединенных Наций - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.un.org/>
8. Официального сайта «Юридическая и налоговая консультация онлайн» - [Электронный ресурс] - URL: <https://yuridicheskaya.ko№sultaciya.ru/prozhitoch№yj-mi№imum.html>

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТРАНЫ

Сорокина Оксана Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования

***Аннотация.** Национальная экономика это сложный комплекс, объединяющий различные отрасли народного хозяйства. Агропромышленный комплекс является одним из базовых элементов национальной экономики. Развитие АПК является определяющим фактором в формировании национальной безопасности страны. В последние годы АПК является явным лидером по развитию. Однако для поддержания положительной динамики в развитии отрасли необходимо обеспечить устойчивость экономического положения и стабильность финансовых потоков.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, государственная поддержка, инвестиции, экономическая устойчивость.*

Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. Динамичное развитие предприятий АПК позволяет повысить уровень национальной и продовольственной безопасности страны. АПК представляет собой совокупность отраслей дифференцированных по уровню экономического развития.

Начиная с 2014 года агропромышленный комплекс России демонстрирует период активного развития. В условиях действия продовольственного эмбарго и девальвации рубля 2014-2015 гг. сформировались благоприятные условия для развития бизнеса в сфере АПК и пищевой промышленности. Низкий уровень конкуренции и значительная поддержка отрасли со стороны государства позволили создать благоприятные условия для ее развития. Агропромышленный комплекс России показывает очевидный рост, который замечен на фоне отставания, регресса прочих секторов экономики, о чем было отмечено на Агропромышленной выставке «Золотая осень - 2017», проходившей в октябре 2017г.

Агропромышленные компании России увеличили свою долю в экспорте зерновых на мировом рынке, обогнав по этому показателю США и выйдя на первое место в мире по объемным показателям. В сфере растениеводства увеличилось не только производство зерновых культур. Сектор овощей закрытого грунта по итогам 2016 года прирос почти на 17% и продолжит рост двузначными темпами в 2017-2018 гг., объем производства составил 875 тыс. тонн [3].

За последние месяцы 2017 года, можно увидеть, что темпы роста ВВП в августе вышли на уровень выше 2%, и, по оценкам Минэкономразвития, одним из главных двигателей этого роста стало сельское хозяйство

Государственная поддержка агропромышленного комплекса в Российской Федерации осуществляется в рамках реализации Государственной про-

граммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07. 2012 г. № 717 (далее - Государственная программа)[1].

Государственная программа развития АПК на 2013-2020 годы разработана в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». [2]

Ответственным исполнителем Государственной программы является Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Также имеются соисполнители Государственной программы - Россельхознадзор и Российская академия сельскохозяйственных наук.

Целями Государственной программы на период до 2020 г. являются [1]:

- обеспечение продовольственной независимости страны в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации;
- повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках на основе инновационного развития АПК, оптимизации его институциональной структуры, создания благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности отрасли;
- обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей АПК.

Основная задача состоит в обеспечении устойчивого развития предприятий АПК. Понятие устойчивости отраслей АПК предполагает устойчивость к внешним воздействиям и является внутренним свойством объекта.

Более устойчивым является такое состояние объекта, которое при равных по силе внешних воздействиях и внутренних сдвигах подвержено меньшим изменениям, отклонениям от прежнего положения. Следовательно основа устойчивости заложена внутри самого объекта. Для того чтобы повысить его устойчивость к воздействию различных факторов, необходимо, прежде всего, совершенствовать сам объект изнутри.

Экономическая устойчивость имеет различные количественные и качественные параметры на различных уровнях хозяйственных процессов. Экономическая устойчивость формируется под воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды. Их можно подразделить по методам на: экономические и неэкономические (политические, правовые, экологические); по способам: факторы прямого и косвенного воздействия.

Несмотря на положительную динамику в развитии отрасли можно выделить ряд проблем, затрудняющих развитие АПК:

- низкий уровень развития собственной научной базы и технологичности отрасли;
- невысокий объем привлечения капиталовложений со стороны внутренних и внешних инвесторов;
- трудности в развитии института фермерства.

Одной из приоритетных задач является обеспечения разнообразных источников финансирования. В современных условиях основной институт, оказыва-

ющий системную поддержку развития агропромышленного комплекса, это программы государственного финансирования.

По данным крупных финансовых организаций, кредитующих отрасль, объем кредитов, выданных на проведение сезонных полевых работ, по состоянию на 9 ноября 2017 г., составил 278,3 млрд. рублей или 98,3% к соответствующей дате 2016 года, в том числе АО «Россельхозбанк» выдано 236,9 млрд. рублей (113,8%), ПАО Сбербанк - 41,4 млрд. рублей (55,1%).

На 9 ноября 2017 г., Минсельхозом России субъектам Российской Федерации доведены лимиты бюджетных обязательств на общую сумму 140,95 млрд. рублей. Предельный объем финансирования на указанную дату составил 120,62 млрд. рублей. Субъектами на государственную поддержку сельского хозяйства непосредственным получателям перечислено 111,56 млрд. рублей или 92,5% предельного объема финансирования.

В соответствии с заключенными соглашениями в бюджетах субъектов Российской Федерации на государственную поддержку сельского хозяйства предусмотрено 29,13 млрд. рублей, из которых, по данным отчетности субъектов, перечислено получателям 23,62 млрд. рублей или 81,1% предусмотренного объема.

В текущем 2018 году инвестиционное кредитование (субсидии по инвестициям) будет поддержано на 52 млрд. 223,2 млн. рублей, поддержка же льготного кредитования запланирована в объеме 53 млрд. 585,46 млн. рублей. Параллельно с обеспечением финансирования государство и поддерживает инновационную составляющую. Запланированный объем финансирования Программы «Реализация перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе» в 2018 году должен составить 514,05 млн. рублей.

В целом же в рамках финансирования госпрограммы развития сельского хозяйства до 2020 года объем расходов на АПК - 222,2 млрд. руб. В 2016-м из федерального бюджета на поддержку АПК было выделено 222 млрд. рублей, в прошлом году - уже 242 млрд. руб.

По итогам первого квартала инвестиции в основной капитал сельского хозяйства уменьшились на 9,6% до 46 млрд. руб. В целом по сектору сельского и лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства вложения сократились на 6,9% до 51,1 млрд. руб., тогда как в аналогичный период прошлого года был рост на 4,2%, а за весь 2016-й инвестиции увеличились на 10,6%. Инвестиции по всем секторам экономики в первом квартале выросли на 2,3% [4].

В 2017 г. произошли изменения системы субсидированная кредитов в отрасли. Федеральным бюджетом на 2017–2019 годы было заявлено снижение объема поддержки по госпрограмме развития сельского хозяйства.

К причинам снижения объема инвестиций в отрасли АПК можно отнести:

- отсутствие льгот инвестированию в крупные проекты;
- снижение интенсивности господдержки;
- укрепление национальной валюты.

Для поддержки объема инвестиций в АПК России необходимо решение указанных проблем в ближайшей перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 13.12.2017) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» // «Собрание законодательства РФ», 06.08.2012, № 32, ст. 4549.
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О развитии сельского хозяйства»// «Собрание законодательства РФ», 01.01.2007, №1 (1 ч.), ст. 27,
3. Официальный сайт FinRussia (Портал о финансовых услугах)// URL:<http://finrussia.ru/articles/dengi-v-regionyi-kak-investitsii-podnimayut-apk/> (дата обращения: 18.02.2017).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.02.2017).

МАЛЫЙ БИЗНЕС НА ЮГЕ РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Сорокоумов Е.А.

Студент 3 курса кафедры Экономики и управления на предприятии факультета Экономики и управления, Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

Покотилова В.Н.

Студент 3 курса кафедры Экономики и управления на предприятии факультета Экономики и управления, Института сервиса, туризма и дизайна (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске.

Кутовой С. И.

кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и управления на предприятии

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске

***Аннотация:** Малый бизнес на юге России обладает колоссальным потенциалом. Именно развитие малого бизнеса позволяет любому региону России создать благоприятную экономическую обстановку, с целью повышения уровня качества жизни граждан. В статье рассматривается состояние малого*

предпринимательства в России, выявлены возможные меры стимулирования развития данного вида деятельности. Целью данной работы является определение текущего состояния функционирования малого бизнеса в России.

Ключевые слова: *малый бизнес, малое предпринимательство, экономика, Ставропольский край*

Малый бизнес - достаточно распространенный вид экономической деятельности в России. Сегодня малое предпринимательство - это существенная часть любой хозяйственной системы. Малый бизнес - движущая сила экономики, которая обеспечивает исполнение важных социально-экономических функций.

Малым бизнесом называют предпринимательскую деятельность в сравнительно маленьких масштабах, которые, формально, не входят в объединения. Более широкое определение для малого бизнеса можно дать приблизительно так: малый бизнес представляет собой систему обособленных экономически малых и средних фирм, которые ориентированы на рынок, формируют объемы и структуру производства на основе воздействия со стороны спроса потребителя на услуги и товары, которые не зависят на административном уровне от государства и прочих учреждений. На протяжении всего существования малого предпринимательства на него были возложены разнообразные социально-экономические задачи, и именно малое предпринимательство представляет собой основу для социально-экономических преобразований. К примеру, благополучие современной страны напрямую зависит от развитости малого бизнеса. К тому же, малый бизнес является очень значимым для большей части экономически активного населения. Предпринимательство можно охарактеризовать обязательным наличием инновационных моментов - будь это создание новых товаров, изменения профиля деятельности или создание нового предприятия. Новая система управления качеством, производством, внедрение новых технологий или организационных моментов производства тоже являются инновационными моментами [2].

На территории Ставропольского края и России в целом малый бизнес стремительно растет и набирает обороты ежегодно. Многоцелевой курс на результативное развитие малого предпринимательства и всесторонний подход к разрешению разных проблем в этой сфере направлен на укрепление социальной и экономической обстановки, включая:

- Улучшение состояния экономики;
- Возрастание численности рабочих мест;
- Улучшение текущего благосостояния;
- Привлечение инвестиций и инноваций.

Так же важную роль малый бизнес играет и в социальной среде. Он решает следующие ключевые проблемы:

- 1) сокращение уровня безработицы, повышение занятости;
- 2) рост оплаты труда в малом предпринимательстве;

- 3) увеличение производства социально значимой продукции и импортозамещающей;
- 4) увеличение финансирования региональных социальных программ;
- 5) развитие инфраструктуры по торговому и бытовому обслуживанию социально слабо защищенных слоев населения.

Все это определяет взаимозависимость и взаимообусловленность развития как государства, так и малого бизнеса.

Если проводить оценку развития малого бизнеса в России, то можно смело утвердить то, что на уровне государства и на уровне субъектов Российской Федерации ведется активная государственная политика по регулированию и стимулированию малого бизнеса. Происходит разработка программ поддержки малого предпринимательства как с наличием прямой финансовой помощи, так и путём создания наиболее благоприятных условий развития, [9] так как очевидно, что владение сильным предпринимательским строем является одним из важных признаков устойчивой и здоровой экономики. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические лица, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов; средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать ста человек включительно для малых предприятий.

Государство активно поддерживает молодых предпринимателей в разных регионах России. В Ставропольском крае государственная политика в области малого предпринимательства тоже набирает обороты. На сегодняшний день малые и средние предприятия на Ставрополье - это 111,7 тыс. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 335 тыс. граждан [5].

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий («дорожных карт») национальной предпринимательской инициативы.

Малое и среднее предпринимательство в Ставропольском крае - это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году составило 288 средних предприятий, 24 251 малых предприятий, включая микропредприятия, 87 179 индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время выявлен список причин, которые замедляют развитие малого предпринимательства в РФ:

- сложная экономическая и финансовая обстановка в стране;
- слабая правовая защищенность предпринимателей;
- низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
- негативное отношение к предпринимателям части населения;
- спад производства;
- слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса;
- снижение покупательной способности населения на массовую продукцию (в связи с кризисной обстановкой в стране);
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе;
- санкции со стороны Запада [4].

В последнее время государство проводит попытки упрощения процесса регистрации малого бизнеса, уменьшения количества разнообразных бюрократических процедур. Учитывая насколько сложен путь становления малого предпринимательства, политика России на данный момент направлена на расширение и поддержку в развитии малого бизнеса в стране. [10]

Так же стоит отметить, что в 2018 меры поддержки малого предпринимательства претерпят значительные корректировки.

Начнем с корректировок, касающихся Ставропольского края, которые Правительство РФ вводит с целью поддержки малого бизнеса в 2018 году:

1) Вводятся льготы по налогу на прибыль.

С 2018 года расширяется перечень предприятий, применяющих нулевую ставку по налогу на прибыль. Такую практику утверждает ФЗ №168 от 18 июля 2017 [6]. В категорию льготников попадают туристические агентства. Закон повысит качество обслуживания, поможет привлечь клиентов и направить материальные ресурсы на расширение бизнеса.

2) Бухгалтеры будут работать по профстандартам.

С 2018 года обязательно наличие высшего образования у бухгалтеров, а работа последних будет строиться в рамках профстандарта. Изменение позволит руководителям компаний на законном основании требовать от работников выполнения ряда функций. Есть польза и для бухгалтеров - при повышении квалификации растет оплата труда.

Что еще изменит новое правило:

- необязателен опыт работы при трудоустройстве;
- повысить молодого специалиста можно не ранее, чем через год;
- снижаются налоговые риски на предприятие;

– уменьшаются расходы на обучение.

3) Уголовный проступок уменьшит давление силовиков на бизнес.

Изменения для бизнеса в 2018 году вносятся и в УК РФ. Речь идет о поправках, вводящих понятие уголовного проступка. Законопроект позволит предпринимателям избежать уголовной ответственности по статьям небольшой и средней тяжести, если виновный возместит причиненный ущерб.

4) Товары на экспорт можно посылать без паспорта.

Центробанк меняет паспорт сделки. Участникам экспортных операций не нужно заполнять документ для прохождения валютного контроля. Все сопроводительные бумаги банки заполняют сами. В текущий момент необходимо открывать паспорт сделки на контракты, сумма которых равна 50 000 долларов и более.

5) Выдавать заплату можно будет в валюте.

Правило распространяется на работников филиалов и представительств, расположенных за границей. Соответствующие корректировки вносятся в ТК РФ и закон №173 от 10 декабря 2003 года [7]. Кроме того, валютные компенсации положены заграничным сотрудникам. Напомним, до этого момента валюту выдавали только работникам, направленным в заграничные командировки.

6) Компании получают вклады из банков, которые лишились лицензии.

С целью поддержки малого бизнеса в 2018-м агентства по страхованию вкладов вернут предприятиям деньги с расчетных счетов в банках, лишившихся лицензии. Госдума предлагает страховать инвестиции малых предприятий на условиях, которые распространяются на частных лиц. Страховка действует в отношении рублевых и валютных счетов. Максимальная сумма компенсации - 1,4 млн рублей.

7) Компании уменьшат налог на прибыль при оплате отпусков сотрудников.

Правило распространяется на отпуска по России. В расходах учитываются цена билетов, проживание в гостинице, питание и экскурсии. Максимальный лимит - 50 000 рублей на человека.

8) Взносы ИП отвязали от МРОТ.

Ранее взносы индивидуальных предпринимателей рассчитывали из МРОТ. Чем выше МРОТ, тем выше взносы. Поскольку в 2018-м этот показатель вырастет, власти отвяжут от него личные взносы ИП. Их размеры составят:

- в ПФР - 26 545 р. + 1 % от доходов ИП свыше 300 000 р.;
- в ФОМС - 5840 р.

9) Для малого бизнеса действуют льготы по уплате взносов с з/п сотрудников.

Утвержден перечень предприятий по ОКВЭД, которые, работая на УСН, могут уменьшить взносы с заработной платы работников с 30 % до 20 %. Ранее такой классификации не существовало, что приводило к неразберихе.

Но, стоит отметить, что новые корректировки несут и негативные последствия для представителей данного сектора экономики страны.

Перечислим негативные изменения, усложняющие ведение малого бизнеса:

1) Вводится налог на движимое имущество.

С начала 2018 года начинает действовать налог на движимое имущество. Делать отчисления в бюджет по ставке 1,1 % обязаны предприятия. Есть небольшое послабление. Представители малого бизнеса, работающие на УСН, ЕНВД или патентной системе, налог не платят.

2) Компании установят онлайн-кассы.

С июля 2017 все организации обязаны установить новые онлайн-кассы, которые будут передавать информацию в ИФНС и выдавать электронные чеки. Действует отсрочка в год для компаний на ЕНВД. Остальные фирмы при отказе от замены касс обязаны платить штраф:

- ИП или компания - $\frac{3}{4}$ от стоимости оборудования, но не менее 30 000 р.;
- должностные лица - $\frac{1}{4}$ от суммы покупки, не менее 10 000 р.

Повторное нарушение грозит штрафом до 1 млн рублей и дисквалификацией директора на срок до 2 лет. Решит проблему оформление оборудования в аренду и ее регистрация по стандартным правилам. Есть и еще один плюс. ИП, которые купят онлайн-кассу, списывают расходы на приобретения в размере 18 000 р. с каждой единицы техники. Эти суммы вычтут из налогооблагаемой базы.

3) Бизнес ожидают новые проверки Роспотребнадзора.

Первая проверка ведомства ожидает предпринимателей после 1 июля 2018-го. Соответствующие изменения для бизнеса в 2018 году утверждает постановление Правительства от 14 июня 2017. Проверять организации будут по оценочному листу, в который включают требования, обязательные к соблюдению. За малыми предприятиями сохраняется право подать заявление на исключение из плана проверок. Срок его рассмотрения - 10 дней. Через три дня выдают решение об исключении из плана или отказе.

4) Вводятся штрафы по страховым выплатам.

За неуплату страховых взносов компания несет ответственность, если вовремя не сдала расчет или нарушила способ его оплаты. Более того, с момента вступления в силу ФЗ-250 уклонение от уплаты взносов грозит уголовной ответственностью. Дело на руководителя заводят, если сумма недоимки превышает 5 млн рублей. Арест как способ взыскания применяют при превышении лимита в 15 млн.

Сохраняется возможность снизить меру наказания. Для этого следует написать письмо в ИФНС и обрисовать ситуацию. Смягчающими признают следующие обстоятельства:

- компания нарушила сроки по отчислениям впервые;
- недоимка полностью компенсирована вместе с пенями и штрафами;
- в текущий момент финансовое положение компании удручающее.

5) Давать вознаграждение дилерам станет опасно.

ФАС сократил размер допустимого вознаграждения дистрибьюторам с 10 до 5 % от цены товаров. При этом плату за продвижение продукции нельзя бу-

дет включать в договор. За нарушение правила компанию оштрафуют на 2,5 млн рублей. Обойти нововведение легко. Достаточно оплату услуг по продвижению прописывать в отдельном договоре, а их стоимость делать фиксированной.

6) Вырастет нагрузка по НДФЛ и взносам.

С начала 2018-го увеличится МРОТ и будут проиндексированы зарплаты. Это приведет к увеличению подоходного налога и страховых взносов. Кроме того, повысятся выплаты в Пенсионный фонд и ФСС.

7) Работодатели будут составлять больше отчетов.

Изменения для бизнеса в 2018 году коснутся и форм отчетности. В частности, будут скорректированы отчеты о взносах с зарплаты и 6-НДФЛ. Ошибки грозят высокими штрафами, поэтому дополнительная нагрузка ложится на бухгалтеров. Также вводится новая форма СЗВ-СТАЖ, в которой следует отражать трудовой стаж сотрудников.

8) Вырастут издержки компаний.

Акцизы на подакцизные товары увеличатся с начала 2018-го. Наиболее серьезный рост ожидается на топливо. Ставка на бензин вырастет на 10,7 %, на дизель - на 12,7 %. Повторное повышение ставок спрогнозировано на июль 2018-го.

9) В четырех регионах РФ установят курортный сбор.

214-ФЗ от 29 июля 2017 года вводит курортный сбор для всех посетителей Крыма, Краснодарского, Алтайского и Ставропольского краев [8]. Новый налог коснется граждан, но рикошетом ударит по бизнесу. Поскольку многие жители планируют отказаться от поездок на отечественные курорты.

10) Вырастет стоимость патента для ИП

С 2018-го коэффициент-дефлятор для патентной системы будет увеличен до 1,481. С его введением вырастет и стоимость патента.

11) Налоговая сможет закрывать предприятия.

Соответствующие изменения для бизнеса в 2018 году введут с 1 сентября. Правило касается содержания некорректной информации в едином реестре относительно адреса регистрации, учредителей и т. п. Если своевременно данные не будут исправлены, фирму ликвидируют.

12) Все бизнесмены обязаны принимать оплату по карте.

Теперь принимать оплату по карте обязаны все предприниматели. Исключения сделали только для предприятий, выручка которых за год не переходит отметку в 40 млн р. Штраф за нарушения составит 50 000 р. Выписывать штрафы начнут с 2018-го, когда большинство компаний установят онлайн-кассы.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о текущем состоянии и актуальных путях развития для малого бизнеса на территории России на 2018 год, а так же на территории Ставропольского края.

По заверениям представителей властей, делается все возможное для малого и среднего бизнеса, от субсидий до льгот. Прогнозируемая доля таких

предприятий от ВВП в ближайшие годы достигнет рекордных цифр в 40 %. Но так ли на практике?

Опубликованный бизнес-прогноз на 2018 год доказывает обратное. Сегодня малый бизнес находится в состоянии стагнации, оптимальных условий для развития нет. Льготы, которые существовали ранее, отменяют, а налоговую нагрузку увеличивают.

Поддержка властей носит разовый характер и существует исключительно для пополнения бюджета. В частности, вводят автоматическое заполнение реестров, направляют средства на развитие предпринимательства и дают возможность отклонения от внеплановых проверок. На фоне санкций послабления весьма незначительны.

Безусловно, можно с уверенностью утверждать, что малое предпринимательство - это быстроразвивающаяся и перспективная отрасль экономики, за счет которой, в том числе, пополняется государственный бюджет. Именно малый бизнес служит площадкой для формирования новых рабочих мест, значительно поддерживая, таким образом, экономику во времена распада крупных предприятий-монополистов, но в условиях нынешних тенденций развития малое предпринимательство переживает не лучшее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017) // Сборник Законодательств РФ. - 2017. - № 207. - Ст. 4.
2. Горовец Н.А. Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства. [<http://sn-esoman.cfuv.ru/wpcontent/uploads/2017/10/003gorovec.pdf>]
3. Мезенцева Е.В. Об основных тенденциях развития малого бизнеса в Крыму [<https://ekoncept.ru/2014/14096.htm>]
4. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса [<http://siora.ru>]
5. Министерство экономического развития Ставропольского края [<http://stavinvest.ru>]
6. Федеральный закон «О внесении изменений в главу 25 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части создания благоприятных условий для развития туристско-рекреационной деятельности на территории Дальневосточного федерального округа» от 18.07.2017 N 168-ФЗ (последняя редакция) [<http://www.consultant.ru>]
7. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция) [<http://www.consultant.ru>]
8. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. N 214-фз « О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» [<http://www.garant.ru>]

9. Кутовой С.И. - «Аналитическая интерпретация пространственно-экономической обособленности и центрo-периферийных тенденций в городах Ставропольского края» Финансово-экономические проблемы развития региона и учетно-аналитические аспекты функционирования предпринимательских структур: материалы Ежегодной 77-й научно-практической конференции Ставропольского ГАУ «Аграрная наука - Северо-Кавказскому округу» - Ставрополь: Альфа Принт, 2013.
10. Кутовой С.И., Григорьева Д.К. «Анализ источников финансирования инвестиций в объекты индустрии туризма с учетом региональных аспектов формирования инвестиционной инфраструктуры в сфере туризма» Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования» - 2016. - №1(20)

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСШИРЕНИЮ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Таран Олег Леонидович

доктор экономических наук, доцент

Российская Федерация, г. Пятигорск, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Саувов Исмаил Крымханович

Студент V курса специальности 38.05.01 - Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Российская Федерация, г. Пятигорск, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

***Аннотация.** В статье оценка воздействия региональной политики на результативность противодействия расширению теневого сектора экономики в республике Дагестан*

***Ключевые слова:** теневая экономика, обеление экономики, налоги*

Оценка состояния теневой экономики республики Дагестан, является основой для оценки мер воздействия государственной и региональной политики на результативность противодействия расширению теневого сектора экономики в республике Дагестан с целью дальнейшего определения мер противодействия теневой экономике республики Дагестан.

С целью противодействия расширению теневого сектора экономики в республике Дагестан Постановлением правительства Республики Дагестан от 4 июля 2013 г. № 340 был утвержден План мероприятий правительства Респуб-

лики Дагестан по реализации приоритетного проекта президента Республики Дагестан «Обеление экономики».

Реализация проекта предусматривает ежегодную корректировку мер и плановых показателей. За годы реализации проекта были достигнуты определенные результаты, так только по итогам 2017 года, согласно данным Минэкономики Дагестана в рамках реализации приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Обеление» экономики» в 2017 году проводилась работа по обеспечению положительной динамики показателей социально-экономического развития Республики Дагестан, расширению налоговой базы и увеличению доходов консолидированного бюджета Республики Дагестан.

Социально-экономическая ситуация в Республике Дагестан по итогам 2017 года свидетельствует о положительной динамике темпов основных экономических показателей. Рост темпов промышленного производства составил 15,7%, продукции сельского хозяйства - 5,1%, строительства - 4,5%, оборота розничной торговли - 2,0%, объема платных услуг населению - 2,7%, реальных располагаемых денежных доходов - 4,0%.

В рамках работы по расширению налоговой базы по имущественным налогам проведена работа по оформлению прав собственности на земельные участки и объекты недвижимости, внесению соответствующих сведений в базу данных налоговых органов. В результате в 2017 году актуализированы сведения и оформлены права собственности на 65,2 тыс. земельных участка и 41,6 тыс. объектов капитального строительства. В целях налогообложения переведены в программу АИС «Налог-3» сведения о 70,0 тыс. земельных участках и 73,1 тыс. объектах капитального строительства.

В рамках работы по снижению неформальной занятости населения выявлено 56,2 тыс. лиц, работающих без оформления трудовых отношений, из них с 48,3 тыс. работниками заключены трудовые договоры.

Также в 2017 году обследовано 16202 субъекта предпринимательства, в том числе: объекты розничной торговли - 11722 ед., оказание услуг общепита - 1209 ед., реализация ГСМ - 210 ед., перевозка пассажиров - 329 ед., перевозка грузов - 202 ед. Выявлено 4857 субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность без регистрации, из которых поставлены на налоговый учет 3218 субъекта.

В результате реализации мероприятий за 2017 год обеспечено поступление в консолидированный бюджет Республики Дагестан налоговых и неналоговых платежей.

Так в соответствии с утвержденной постановлением Правительства Республики Дагестан от 26 сентября 2017 года № 278 Программой финансового оздоровления и социально-экономического развития Республики Дагестан на 2016-2019 годы (далее постановление № 278), в рамках приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Обеление» экономики» были проведены мероприятия по увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет, а также эффективному расходованию государственных средств.

По оперативным данным в 2017 году поступление налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Дагестан составило 32 462,5 млн рублей или 101,3 % к уточненным годовым назначениям. В том числе в республиканский бюджет Республики Дагестан - 24 092,2 млн рублей или 103,4 процента. В абсолютном выражении перевыполнение составило 793,6 млн рублей.

В сопоставимых условиях (с учетом снижения норматива зачисления ГСМ и передачи на федеральный уровень одного процентного пункта ставки по налогу на прибыль организаций) рост налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета, по сравнению с уровнем исполнения 2016 года, сложился в размере 105,4 %, в том числе республиканского бюджета РД - 105,6 процента.

Перепоступление сложилось по налогу на прибыль организаций - 128,3 % или 930,9 млн рублей, акцизам на ГСМ - 349,9 млн рублей или 107,4 % и неналоговым доходам - 104,5 % или 28,3 млн рублей.

Проводятся мероприятия по мобилизации транспортного налога. В 2017 году дополнительно поступило 112,4 млн рублей, в том числе за счет усиления взаимодействия УФНС России по РД, УГИБДД МВД по РД, Службы Судебных приставов по РД - 42,4 млн рублей.

В результате работы по сокращению недоимки по платежам в консолидированный бюджет РД в 2016 году обеспечено ее снижение на 213,2 млн рублей, с начала 2017 года - на 15,6 млн рублей.

Также реализуются мероприятия по финансовому оздоровлению муниципальных образований, по полной идентификации объектов налогообложения, выявлению лиц, уклоняющихся от государственной регистрации права собственности на законченные строительством объекты, с целью постановки их на налоговый учет.

Проведена оценка эффективности налоговых льгот (пониженных ставок по налогам), предоставляемых органами государственной власти Республики Дагестан и органами местного самоуправления.

Удельный вес льгот, предоставленных решениями органов государственной власти Республики Дагестан, в общем объеме доходов консолидированного бюджета в 2016 году составил 1,2 процента. В общем объеме налоговых льгот, предоставляемых в Республике Дагестан, наибольший удельный вес (94 %) приходится на преференции организациям, реализующим приоритетные инвестиционные проекты, которые освобождаются от уплаты налога в части имущества, создаваемого и (или) приобретаемого для реализации инвестиционного проекта и не входившего в состав налогооблагаемой базы до начала реализации инвестиционного проекта, в пределах срока окупаемости, но не более пяти лет, и не являющихся по этой причине «выпадающими» доходами бюджета.

При условии исключения таких льгот, удельный вес в объеме налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Дагестан составляет всего лишь 0,1 %, что практически не отражается на исполнении доходной части бюджета.

Постановлением Правительства Республики Дагестан от 12 апреля 2017 года № 90 «О мерах по реализации Закона Республики Дагестан «О республиканском бюджете Республики Дагестан на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» органам исполнительной власти Республики Дагестан предписано не вносить в Правительство Республики Дагестан предложения о предоставлении налоговых льгот по налоговым поступлениям, зачисляемым в республиканский бюджет Республики Дагестан.

План мероприятий по устранению с 1 января 2018 года неэффективных налоговых льгот (пониженных ставок по налогам) в Республике Дагестан согласован с Министерством финансов Российской Федерации и утвержден Правительством Республики Дагестан 29 июня 2017 года.

Принят Закон РД «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Дагестан в области налогообложения», предусматривающий отмену неэффективных и не востребуемых налоговых льгот.

В результате осуществления целого комплекса соответствующих мероприятий, направленных на увеличение налоговых и неналоговых поступлений бюджета Республики Дагестан, объем налоговых и неналоговых доходов к уровню 2012 года в абсолютном выражении вырос на 10,2 млрд рублей или на 46,7%.

Вместе с тем, зависимость бюджета республики от федерального центра сохраняется. Согласно уточненным данным в 2017 году в общей сумме доходов республиканского бюджета (98 727,0 млн рублей), федеральные средства, включая субвенции, составляют 76,4 % (75 428,4 млн рублей), налоговые и неналоговые поступления - 23,6 % (23 298,6 млн рублей). Уровень дотационности бюджета Республики Дагестан определен в размере 56,5%.

С учетом задачи снижения дотационности республиканского бюджета и оздоровления государственных финансов, на первый план выходит необходимость закрепления тенденции роста собственных доходных источников и наращивания налоговой базы.

Данную работу необходимо продолжить в рамках реализации Программы финансового оздоровления и социально-экономического развития РД, а также приоритетного проекта «Обеление» экономики», предусматривающих инвентаризацию и актуализацию налоговой базы по имущественным и другим налогам, выявлению и постановке на налоговый учет лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность, взысканию задолженности и увеличению поступлений в республиканский бюджет республики Дагестан и бюджеты муниципальных образований.

Необходимы меры по выводу и легализации «теневой» экономики, тотальные проверки в сферах деятельности с низкой налоговой нагрузкой - в строительстве, торговле и др., а также алкоголь производящих предприятиях, отчитывающихся о неполной загрузке производственных мощностей.

Отраслевым министерствам и ведомствам, по нашему мнению, необходимо активизировать аналитическую работу в части результатов финансово-хозяйственной деятельности, налоговой базы предприятий своих отраслей, до-

ведения налоговой нагрузки до уровня среднего по СКФО и России, особенно в строительной и алкогольной индустриях); а в бюджетной сфере - в части увеличения объема предоставляемых платных услуг.

Программой финансового оздоровления и социально-экономического развития Республики Дагестан определены вышеназванные меры по достижению целевых показателей в 2018 году увеличения поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджет Республики Дагестан в объеме 212,2 млн рублей. Согласно проекту заключаемого на 2018 год соглашения с Министерством финансов Российской Федерации, предусматривающего меры по социально-экономическому развитию и оздоровлению государственных финансов, республика обязуется обеспечить рост налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета Республики Дагестан по сравнению с уровнем исполнения 2017 года на 104,1%. Выполнение условий реструктуризации бюджетных кредитов по обеспечению роста доходов выше уровня инфляции позволит продлить на 12 лет сроквозврата бюджетных кредитов, а также достижение следующих показателей экономического развития Республики Дагестан: увеличение объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) за 2018 год по сравнению с уровнем исполнения 2017 года на 101,9%; увеличение доли среднесписочной численности работников на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения на 0,4%; снижение численности безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости на 0,4%.

Несмотря на достигнутые в 2017 году определенные позитивные результаты по налоговому администрированию в рамках приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Обеление экономики» они к сожалению еще весьма далеки от конечного результата - вывода теневой экономики в легальную сферу, поскольку мы наблюдаем весьма скромный рост собираемости налогов и других обязательных платежей.

Если сравнивать результаты плана мероприятий приоритетного проекта развития Республики Дагестан «Обеление экономики» на 2017 года и план на 2018 год, на наш взгляд, вполне оправданны будут его некоторые коррективы.

По нашему мнению наряду с мерами, направленными на пополнение налогооблагаемой базы и усиление налогового администрирования, необходимо создать эффективно функционирующую систему поддержки бизнеса и внедрить модели упрощения процедур ведения бизнеса, с целью повышения инвестиционной привлекательности не только субъектов экономики республики, но и самой республики Дагестан.

Введение подобных моделей позволит не только создать благоприятную предпринимательскую среду, но и послужит толчком к легализации теневого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегические угрозы экономике [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://www.eg-online.ru/article/357986/>

2. Теневая экономика Дагестана: ...размер имеет значение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://chernovik.net/content/politika/tenevaya-ekonomika-dagestana-razmer-imeet-znachenie>
3. Теневой Дагестан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dag.life/2017/02/17/tenevoj-dagestan/>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ И ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Таран Олег Леонидович

доктор экономических наук, доцент

Российская Федерация, г. Пятигорск, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Хужоков Тамерлан Хабиевич

Студент V курса специальности 38.05.01 - Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Российская Федерация, г. Пятигорск, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

***Аннотация.** В статье рассматривается развитие различных форм и проблем функционирования взаимодействия государства и бизнеса в санаторно-курортном комплексе*

***Ключевые слова:** санаторно-курортный комплекс, формы взаимодействия государства и бизнеса, государственно-частное партнерство.*

Механизм партнерства государства и бизнеса активно используется как в Российской Федерации, так и во всем мире для целей развития государственной инфраструктуры за счет привлечения частных инвестиций. В условиях дефицита бюджета привлечение частных инвесторов позволяет государству продолжать выполнять все социальные функции, минимизируя затраты бюджета на создание объекта либо перенося их на эксплуатационную стадию (период начала получения дохода от функционирования объекта соглашения).

В настоящее время в Российской Федерации используются следующие основные формы взаимодействия государства и бизнеса при реализации инвестиционных проектов, в том числе в санаторно-курортном комплексе: инфраструктурная поддержка, долгосрочные отношения с инвесторами на основе договоров, создание специальных проектных компаний, приватизация имущества (смена собственника в лице государства на частного) (таблица 1.).

Таблица 1 - Основные формы взаимодействия государства и бизнеса при реализации инвестиционных проектов

Инфраструктурная поддержка	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы»	
Долгосрочные соглашения с инвесторами	<p>Механизмы ГЧП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Концессионное соглашение – Соглашение ГЧП 	<p>Иные механизмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аренда с инвестиционными обязательствами – «Обратная аренда» – Долгосрочный договор на оказание работ, услуг с инвестиционными обязательствами – Контракт жизненного цикла – Инвестиционное соглашение – Лизинг – Аутсорсинг
Специальная проектная компания (SPV)	Создание совместных предприятий с участием государства и бизнеса для реализации совместных проектов	
Приватизация	Смена государственного собственника на частного для неэксплуатируемых и недостроенных объектов с сохранением профиля	

Основным инструментом инфраструктурной поддержки при реализации инвестиционных проектов в рамках туристско-рекреационных кластеров является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Этот инструмент, направленный на создание необходимой обеспечивающей инфраструктуры, подготовку инвестиционных площадок для дальнейшей реализации на их основе частных проектов создания объектов санаторно-курортного комплекса, имеет хорошие перспективы и получает все большую востребованность и развитие в последнее время[1].

Остальные механизмы партнерства, за исключением приватизации, подразумевают совместное участие государства и бизнеса в развитии объекта санаторно-курортного комплекса на долгосрочной договорной основе или посредством создания совместных специальных проектных компаний.

Наиболее регламентированными на законодательном уровне являются инфраструктурная поддержка и механизмы ГЧП.

Механизмы ГЧП регулируются федеральными законами от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и от 27 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». Иные формы партнерства на основе договоров между государством и инвестором регулируются гражданским законодательством и законодательством о контрактной системе.

К перечню инфраструктуры государственной и муниципальной собственности, которая может являться объектом партнерства на основе договоров между государством и инвестором, в том числе в рамках ГЧП, относится широкий

перечень объектов, охватывающий практически все отрасли, связанные с развитием санаторной и курортной инфраструктуры, в том числе объекты здравоохранения, туризма, санаторно-курортного лечения, коммунальной инфраструктуры, объекты благоустройства, коммунальной и транспортной инфраструктуры, объекты обращения с твердыми бытовыми отходами и другие.

Практика реализации механизмов партнерства на основе договоров между государством и инвестором в Российской Федерации показывает, что наиболее востребованным механизмом является концессионное соглашение (рисунок 2.1.). В настоящее время в различной стадии реализации (от инициирования до эксплуатации) находятся 1285 проектов, реализуемых совместно государством и частным инвестором (далее - проекты), в том числе 1112 - на условиях концессионных соглашений. При этом 878 проектов находятся на стадии инициирования или прединвестиционной стадии. Большинство проектов (993 проекта) реализуется или планируется к реализации в коммунальной сфере и сфере энергетики [1].

Из общего числа проектов в настоящее время незначительная доля приходится на объекты социальной сферы (всего 203, в том числе 63 - объекты здравоохранения, 17 - объекты отдыха и туризма). При этом в сфере санаторно-курортного лечения в рамках партнерства на основе договоров между государством и инвестором проектов в настоящее время не реализуется.

Вместе с тем из 63 проектов в сфере здравоохранения, находящихся в различной стадии реализации, на сегодняшний день уже заключено свыше 23 концессионных соглашений на создание или реконструкцию различных объектов здравоохранения, в том числе одна федеральная концессия на создание промышленно-медицинского парка на базе Новосибирского НИИ травматологии и ортопедии.



Рисунок 1 - Общая схема реализации концессионного соглашения в отношении объектов санаторно-курортного комплекса

На законодательном уровне сегодня установлена возможность заключать концессионные соглашения в отношении объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения.

Ключевыми преимуществами концессионной модели для реализации проектов по созданию объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, являются:

- сохранение объектов в государственной собственности;
- привлечение частных инвестиций в создание государственной собственности;
- совмещение в рамках одного соглашения проектирования, строительства, эксплуатации и (или) оказания медицинской помощи при санаторно-курортном лечении;
- высокая управляемость проекта со стороны государства. Обеспечивается путем контроля концедента за исполнением концессионером условий соглашения и возможностью наложения штрафных санкций на него как на этапе создания (реконструкции), так и эксплуатации;
- снижение стоимости привлекаемого долгового финансирования для концессионера, что достигается за счет: снижения объема обязательных нормативов банка по резервированию для кредитов, выданных концессионеру (Положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П); минимизации рисков банков в рамках прямого соглашения в случае дефолта концессионера принятием концедентом на себя обязательства осуществить выплату долговым инвесторам непогашенной суммы долга с причитающимися процентами;
- повышение качества обслуживания населения с использованием объекта соглашения за счет ресурсов и навыков частного инвестора;
- реализация проекта на основании лучших технических характеристик, а не на основании достаточности бюджетных средств на его реализацию. Возможность привлечения частных инвестиций в Проект позволяет государству получить более качественный и современный объект [1].

Преимущества концессионной модели могут быть апробированы в рамках первых пилотных проектов по созданию объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения. Первые пилотные проекты должны быть направлены на формирование эффективного для развития отрасли механизма и позволить достичь целевого результата: получение государством в свою собственность инфраструктуры, необходимой для исполнения государственной функции по охране здоровья граждан, созданной (реконструируемой) и эксплуатируемой на долгосрочный период за счет частных инвестиций. Особое внимание следует уделить реализации концессионных проектов на основе частной концессионной инициативы (ЧКИ) в соответствии с которой инициатором заключения соглашения выступает не концедент (стандартный порядок), а частный инвестор.

Наименее развиты механизмы партнерства между государством и инвестором в форме создания совместных предприятий или через приватизацию

неэксплуатируемых или недостроенных объектов санаторно-курортного комплекса.

В то же время востребованность механизмов партнерства между государством и инвестором подтверждается тем, что многие объекты государственной и муниципальной собственности, относящиеся к отрасли санаторно-курортного лечения, находятся в настоящее время в неудовлетворительном состоянии, требуются серьезные инвестиции в их модернизацию, реконструкцию, развитие лечебной базы, подготовку кадров.

Одновременно существует необходимость вовлечения в развитие санаторно-курортного комплекса неэксплуатируемых объектов государственной собственности и объектов незавершенного строительства, значительная часть которых располагается в привлекательных с точки зрения отдыха географических и климатических местах.

При этом значительное количество санаторно-курортных учреждений с точки зрения своего целевого назначения выполняет не только исключительно лечебную функцию, но и туристско-рекреационную, в связи с чем вопросы инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса могут рассматриваться во взаимосвязи с развитием туристской инфраструктуры в целом (таблица 2.).

Таблица 2 - Возможные формы взаимодействия государства и бизнеса в санаторно-курортном комплексе

Неэксплуатируемые, недостроенные объекты санаторно-курортного комплекса государственной (муниципальной) собственности	<ul style="list-style-type: none"> – Приватизация – Долгосрочные соглашения о партнерстве между государством и инвестором (концессия, ГЧП) – Совместные Специальные проектные компании
Социально-значимые государственные санаторно-курортные организации (туберкулезные и т.д.) и специализированные (для военнослужащих и т.п.)	<ul style="list-style-type: none"> – Сохранение в государственной собственности
Санаторно-курортные организации государственной собственности, за исключением социально-значимых	<ul style="list-style-type: none"> – Долгосрочные соглашения о партнерстве между государством и инвестором (концессия, ГЧП) – Совместные Специальные проектные компании – Приватизация
Частные санаторно-курортные организации	<ul style="list-style-type: none"> – Инфраструктурная поддержка
Обеспечивающая и курортная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> – Долгосрочные соглашения о партнерстве между государством и инвестором (концессия, ГЧП) – Инфраструктурная поддержка

Таким образом, при высокой востребованности механизмов привлечения частных инвестиций в санаторно-курортной отрасли не наблюдается активности в ее применении. Учитывая, что в настоящее время полностью сформирована необходимая законодательная база для развития всех форм партнерства бизнеса и государства, главной причиной в низкой активности применения их в отрасли является сложность в подготовке проекта, выборе нужной формы партнерства для таких многопрофильных объектов, как санаторно-курортные.

Необходимо формировать и накапливать компетенции по подготовке экономически эффективных и интересных для инвесторов проектов ГЧП для такого рода публичных объектов и формированию «истории успеха» при их реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Ряд субъектов Российской Федерации приняли решение о создании на своей территории специализированных организаций, задачей которых является привлечение инвестиций в санаторно-курортную отрасль региона.

Так, например, в Ульяновской области в 2016 г. создана Корпорация развития санаторно-курортного комплекса, в Сахалинской области создано АО «Корпорация развития Сахалинской области», которое обеспечивает реализацию проекта по развитию санатория АО «Синегорские минеральные воды», на территории Северо-Кавказского федерального округа АО «Корпорация развития Северного Кавказа» готовит к реализации проект создания медицинского кластера, функционирование которого обеспечит дополнительные стимулы для развития санаторно-курортной отрасли региона. Проект включен в госпрограмму РФ по развитию СКФО до 2025 года, медкластер создается на основе государственно-частного партнерства. В целом объем инвестиций в проект оценивается в 162,1 миллиарда рублей, из которых 40 миллиардов рублей будет профинансировано за счет бюджетных источников[2].

Медкластер Кавказских Минеральных Вод (далее - КМВ) решает ряд важнейших задач федерального уровня, в том числе[3]:

- по ликвидации дефицита высокотехнологичной медицинской помощи на Северном Кавказе. Сегодня из 25 тысяч высокотехнологичных операций 20 тысяч жители Северного Кавказа делают за пределами округа.
- по созданию дополнительной загрузки существующих санаториев и стимулированию строительства новых современных объектов реабилитации. На КМВ будет не только профилактика, но и возможность прохождения комплекса полного цикла - (лечение + реабилитация);
- по внедрению нового формата подготовки медицинских кадров на базе университетской клиники Медкластера;
- по импортозамещению: переориентации платежеспособных соотечественников на получение аналогичной по качеству, но более дешевой помощи в своей стране.

Целесообразно рассмотреть вопрос о создании подобного рода специализированных организаций в отдельных регионах Российской Федерации, где остро стоит вопрос повышения эффективности использования регионального и муниципального санаторно-курортного фонда.

Федеральным органам исполнительной власти, осуществляющим в установленном порядке права собственника имущества организаций, осуществляющих санаторно-курортную деятельность, также целесообразно рассмотреть возможность создания в своем ведении специализированных организаций, осуществляющих функции по подготовке проектов развития находящейся в федеральной собственности инфраструктуры санаторно-курортных организаций, подведомственных данному федеральному органу исполнительной власти.

Благодаря этому будут формироваться и накапливаться уникальные для Российской Федерации компетенции по развитию партнерства государства и бизнеса в санаторно-курортной сфере, туризме (поскольку данные отрасли тесно переплетаются и взаимосвязаны друг с другом). Опираясь на практику и конкретные проекты, при необходимости могут быть подготовлены предложения по внесению изменений и дополнений в законодательство, в целях адаптации механизмов ГЧП под задачи развития санаторно-курортной сферы.

Одной из главных причин низкой инвестиционной активности в отрасли является «закрытость» отрасли для частных инвесторов, так как отсутствует единая информационная база, в том числе статистического характера, позволяющая потенциальным инвесторам ознакомиться с полной и достоверной информацией о состоянии отрасли, ее инвестиционной привлекательности, приоритетных инвестиционных проектах для реализации на базе санаторно-курортных учреждений.

В ряде регионов подобные ресурсы уже существуют. Однако необходимо использование единого межрегионального информационного ресурса, доступного для потенциальных инвесторов в санаторно-курортную деятельность и оздоровительный туризм, содержащего необходимые для инвесторов сведения, а также сформированные инвестиционные предложения и инвестиционные проекты.

В этой связи целесообразно создание информационной базы данных об инвестиционном потенциале санаторно-курортного комплекса для инвесторов как на федеральном, так и на региональных уровнях.

Информационные ресурсы должны содержать сведения об инвестиционном потенциале санаторно-курортного комплекса, конкретные инвестиционные предложения на условиях партнерства между государством и инвестором, условиях поддержки инвесторов федерального и регионального уровня.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таран О.Л., Таран И.Л., Котовская О.В. Актуальные проблемы и необходимость развития форм взаимодействия государства и бизнеса в сфере рекреации и туризма // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2017. - №1(24). - С.89-95
2. Минздрав поддержит проект создания медицинского кластера на Кавминводах [Электронный ресурс]. URL: РИА Новости <https://ria.ru/society/20180209/1514294635.html> (дата обращения 25.05.2018)

3. Инновационный медицинский кластер на территории региона Кавказских Минеральных Вод [Электронный ресурс]. URL: http://www.minkavkaz.gov.ru/upload/iblock/f32/report_anual.pdf (дата обращения 25.05.2018)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Фурманова Яна Александровна

магистрант II курса направление подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

Дзиева Юлия Сергеевна,

начальник отдела экономического развития и торговли г. Железноводска

(Научный руководитель:

Хубулова В.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии)

***Аннотация:** Такой феноменом как государственно-частное партнерство является относительно новым для российской практики. На данный момент развития рыночных отношений свою актуальность набирают именно проекты, которые основаны на ГЧП. В данной статье рассмотрена одна из таких практик в приложении к региональному контексту.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство, проект.*

В экономике ряда развитых, а в последние десятилетия и развивающихся стран возникла особая форма взаимодействия бизнеса и власти. Речь идет о партнерстве государства и частного сектора, обозначаемого обычно термином Public-Private Partnership (далее-PPP). В российской литературе этот термин получил название «государственно-частного партнерства» (далее-ГЧП). ГЧП представляет собой альянс между государством и частным бизнесом, а также банками, международными финансовыми организациями и другими институтами, целью которого является решение общественно значимых задач и реализация проектов в широком спектре сфер деятельности (от развития перспективно важных отраслей экономики до предоставления различных общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий)¹.

¹Частно-государственное партнерство: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. М.: Институт экономики РАН, Национальный инвестиционный совет, 2006. С. 14.

В соответствии с Законом Ставропольского края «О государственно-частном партнерстве в Ставропольском крае» под государственно-частным партнерством в Ставропольском крае (далее - государственно-частное партнерство) понимается совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия (сотрудничества) между Ставропольским краем либо Ставропольским краем и муниципальным образованием (муниципальными образованиями) Ставропольского края, с одной стороны, и хозяйствующими субъектами, с другой стороны, с целью реализации общественно значимых проектов в социально-экономической сфере на территории Ставропольского края, развития инновационного, инвестиционного, инфраструктурного потенциала Ставропольского края.

Целями государственно-частного партнерства являются концентрация материальных, финансовых ресурсов, а также привлечение средств внебюджетных источников для реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей экономики, социальной и инновационной сферах с использованием средств бюджета Ставропольского края, и (или) бюджетов муниципальных образований Ставропольского края, и (или) объектов государственной собственности Ставропольского края, и (или) объектов муниципальной собственности муниципальных образований Ставропольского края.

Таблица 1 - Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП и соответствие установленным КРІ на 2016 год

Регион	ИП - 2016	О	И	Н	ИП - 2015	Разница баллов	Место-2016	Место-2015	КРІ-2016	Достижение КРІ
Ставропольский край	41,2%	3,0	6,9	2,8	22,1%	19,1%	38	43	35,0%	6,2%
Республика Кабардино-Балкария	25,7%	0,1	6,4	2,0	20,8%	4,9%	55	47	35,0%	-9,3%
Республика Дагестан	12,2%	0,8	2,5	0,5	10,8%	1,4%	75	69	32,0%	-19,8%
Республика Ингушетия	4,5%	0,0	1,0	0,5	5,0%	-0,5%	82	80	26,0%	-21,5%
Чеченская республика	3,0%	0,0	0,5	0,5	2,1%	0,9%	83	82	26,0%	-23,0%
Карачаево-Черкесская Республика	1,5%	0,0	0,5	0,0	1,8%	-0,3%	84	83	32,0%	-30,5%
Республика Северная Осетия-Алания	1,5%	0,0	0,0	0,5	0,0%	1,5%	85	85	34,9%	-33,4%

Формированием и реализацией государственной политики Ставропольского края в сфере развития государственно-частного партнерства (далее - ГЧП), созданием устойчиво работающей системы государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на принципах ГЧП, в том числе посредством заключения концессионных соглашений, на территории Ставропольского края, непосредственно занимается Министерство экономического развития Ставропольского края (далее-министерство), а именно отдел развития государственно-частного партнерства министерства экономического развития Ставропольского края.

На сегодняшний день Ставропольский край серьезно продвинулся по уровню развития государственно-частного партнерства и имеет значительный отрыв от остальных субъектов Северо-Кавказского федерального округа. Об этом свидетельствует «Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП 2016-2017», а именно динамика роста показателей регионов и факторы их оценки (табл.1).

Данные таблицы свидетельствуют, что Ставропольский край улучшил свои позиции в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП на 5 пунктов и закрепился на 38 позиции, что в свою очередь свидетельствует о достаточно большом отрыве от остальных субъектов СКФО. Этому способствовало активное развитие институциональной среды в Ставропольском крае, усовершенствование нормативно-правовой базы и постепенное приобретение опыта реализации проектов ГЧП в разных сферах.

Анализируя статистическую отчетность по проектам ГЧП (МЧП) можно отметить, что незначительная часть проектов дошла до этапа коммерческого закрытия, в основном инвестиционные проекты находятся на стадии реализации, либо лишь планируются к реализации и подписанию соглашения между участниками как с публичной стороны, так и со стороны частного сектора (табл. 2)¹:

Таблица 2 - Перечень приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Ставрополя)

№ п / п	Наименование инвестиционного проекта, его инициатора, место его реализации	Краткое описание инвестиционного проекта	Стоимость инвестиционного проекта (млн. рублей)	Срок реализации инвестиционного проекта	Количество создаваемых рабочих мест
1	2	3	4	5	6
1	«Формирование на базе производственных мощностей «Автоприцеп-Камаз» Ставропольского краевого индустриального парка «Мастер», ООО СКИП	создание на территории завода «Автоприцеп-КАМАЗ» крупнейшего регионального технопарка по адресу:	800,0	2016-2019	150

¹Официальный сайт Администрации города Ставрополя. - Режим доступа: URL: http://stavropol.pf/city/economica/invest_project/index.php

	«Мастер»	пр.Кулакова 18/3			
2	«Производство готовых лекарственных препаратов, аттестованное по международному стандарту качества GMP Евросоюза», ООО фирма «Вита», г. Ставрополь	проектная мощность завода в рамках проекта составляет: 5 млрд. таблеток/капсул 135 млн.ампул - боттелпак. Адрес инвестиционной площадки: ул. Коломийцева, 4, квартал 611	15000,0	2014-2016	586
3	«Организация сборки прицепной техники», ООО «Ставприцеп- Инвест»	организация предприятия по сборке прицепной техники к автомобилям по ул. Коломийцева, д.13г (РИП Северо-Западный)	107,0	2016-2021	47
4	Строительство физкультурно- оздоровительного комплекса с крытым катком, ООО «Газпром инвестигазификация»	создание физкультурно- оздоровительного комплекса проектной мощностью 320 посетителей в час, ул. Тухачевского, д.6/1	403,8	2015-2018	75
5	Музейно-выставочный комплекс «Россия. Моя история», Фонд развития инфраструктуры г. Ставрополя	создание музейно-выставочного комплекса «Россия. Моя история», ул. Западный обход 58 В	369,0	2016-2017	38
6	Расширение действующего производства по выпуску воспроизведенных фармацевтических препаратов (дженериков) по полному циклу, ЗАО «БИОКОМ»	Модернизация и значительное увеличение производственных мощностей на существующей площадке по адресу пр. Чапаевский, д. 57	300,0	2017-2019	-
7	Строительство многофункционального спортивно-оздоровительного комплекса с аквапарком и гостиницей в городе Ставрополе Ставропольского края	многофункционального спортивно-оздоровительного комплекса с аквапарками и гостиницей по ул. Северный обход	3000,0	201 -2019	100

8	Строительство комплекса многоэтажных жилых домов со встроенно - пристроенными помещениями и объектами социально - культурного назначения, ООО «Строительное управление-15 «ЮгСтройИнвест «	жилой комплекс «Солнечный круг»	4295 ,47	2017 - 2022	136
---	--	---------------------------------	----------	-------------	-----

Исходя из представленных проектов можно сказать, что на сегодняшний день возникает все больше и больше точек роста регионального рынка проектов ГЧП, которые позволяют стабилизировать экономику и существенно увеличить число инвестиционных проектов, так же повысить интерес как к российской в целом, так и к региональной инфраструктуре зарубежных инвесторов и инфраструктурных компаний, а также обеспечивает следующие благоприятные последствия:

- Постепенно повышается рост производительности труда на созданных объектах инфраструктуры;
- Развивается конкуренция на рынке;
- Создаются новые рабочие места, с 2014-2015 года в Ставропольском крае за счет проектов ГЧП было создано более 1500 тыс. рабочих мест, что в свою очередь позволяет постепенно сокращать уровень безработицы в Ставропольском крае;
- Увеличивается рост инвестиций к национальному и региональному ВВП;
- Происходит поступательное развитие территорий и улучшение уровня жизни населения.

В призма проектов государственно-частного партнерства, исследования проблемы эффективности государственно-частного партнерства вызывают большой интерес в мировом профессиональном сообществе. В соответствии с упомянутыми особенностями партнерства в новых подходах к оценке эффективности применяемое ранее понятие строгой оптимизации (максимизации рентабельности) трансформируется в многовариантный обобщающий анализ так называемой ценности партнерства как для каждого из участников, так и для общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кемаева М.В., Кемаев К.В. Ориентиры инновационного развития реального сектора экономики / М.В. Кемаева, К.В. Кемаев // Экономика и предпринимательство. 2015. - № 4-1 (57-1). - С. 166-169.
2. Санагоев А.В., Хубулова В.В. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития регионов (на примере северо-кавказского федерального округа) // В сборнике: Актуальные проблемы современной

науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 246-256.

3. Хубулова В.В. Государственно-частное партнерство как фактор модернизации социальной инфраструктуры // Известия СОИГСИ. Школа молодых ученых. 2013. № 10. С. 361-367.
4. Курченко Э.Б., Фурманова Я.А., Хубулова В.В. Основные направления социально-экономического развития Ставропольского края // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2-1 (79-1). - С. 229-231.
5. Михайлюк А.И., Хубулова В.В., Фурманова Я.А. Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления: проблемы перспективы // Социально-гуманитарные знания. - 2017. - № 12. - С. 174-181.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕПЛО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОЧЕТАНИИ С УХУДШЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИХ РАБОТЫ

Цороева Маремм Иссаевна

аспирант финансово-экономического факультета
Ингушского государственного университета

***Аннотация:** В статье исследуются проблемы экономической эффективности теплоэнергетических компаний в сочетании с экологическими проблемами их функционирования. В этой связи структурная перестройка экономики должна руководствоваться императивом экологических и социальных ценностей на системных принципах социального, экологического и экономического прогресса общества, а собственно экономический рост - как средство достижения поставленных целей, а не сама цель. В современных условиях в рамках постиндустриальной концепции общественного развития необходимо решить три фундаментальные задачи.*

***Ключевые слова:** эффективность теплоэнергетических предприятий, процессы экологизации, рациональное природопользование*

На микроэкономическом уровне экологизации, позволяет предложить в качестве экономического показателя прибыль, очищенную от экологических обязательств предприятия по компенсации экономического ущерба окружающей среде, наносимого сверх платежей за загрязнение и пользование природными ресурсами.

В целом приоритетным направлением экологизации в отраслях добывающей промышленности должно стать расширение и вовлечение в производственный процесс возобновляемых источников энергии и природных ресурсов, обогащение и извлечение отходов на первых этапах природно-продуктовой цепочки невозобновляемых природных ресурсов. В отраслях перерабатывающей

промышленности - ресурсосбережение и энергосбережение. [3, с. 21; 7, с. 195; 10, с. 1946]

Особую роль в обеспечении устойчивости экономики и общественного процесса в целом играют предприятия, производящие электроэнергию, потребность в которой увеличивается высокими темпами во всем мире, в том числе и в России. Сдерживание темпов развития электроэнергетики крайне негативно влияет на темп роста ВВП, замедляет темпы роста экономики, поскольку существует устойчивая корреляция уровня энергопотребления и ВВП. Среди предприятий энергетики важное место занимает угольная энергетика. Ожидается, что роль тепловых электростанций, добычи и переработки энергетических углей будет только возрастать вследствие ограниченности и истощения запасов нефти и газа.

Резюмируя вышеизложенное, структурная перестройка экономики должна руководствоваться императивом экологических и социальных ценностей на системных принципах социального, экологического и экономического прогресса общества, а собственно экономический рост - как средство достижения поставленных целей, а не сама цель. Сегодня в рамках постиндустриальной концепции общественного развития необходимо решить три фундаментальные задачи. Достижение:

- экономической стабильности;
- социальной устойчивости;
- экологического равновесия.

Решение вышеозначенных задач в контексте повышения экономической эффективности теплоэнергетических предприятий в сочетании с ухудшением экологических показателей их работы предполагает совместное их участие в инновационных проектах углеобогащения и рационального использования угольного топлива [5, с.93].

Таким образом, углеобогащение сопровождающееся извлечением полезных веществ и последующей переработкой топливной серы, утилизацией крупнотоннажных выбросов и отходов при сжигании углей на ТЭС, стало насущной задачей, решение которой обусловлено экономическими, экологическими и социальными требованиями. Не в последнюю очередь решение данной задачи обусловлено необходимостью выполнения Россией своих международных обязательств, в частности, сокращении трансграничного переноса SO₂ и стабилизации его эмиссии к 2010 году [2, с. 217; 6, с. 74; 11, с. 224].

Ведущая роль в решении обозначенной проблематики, преодолении социальных и экологических ограничений, экономически эффективного использования добываемых природных ресурсов, воспроизводства возобновляемых принадлежит инвестициям. Поскольку, инвестиционный процесс это основа расширенного воспроизводства экономики на современной инновационной базе, которая способствует социально-экономическому прогрессу общества и созданию благоприятных экологических условий.

На наш взгляд инвестиции следует рассматривать как комплексное понятие, которое с одной стороны означает аккумулялирование дохода (за счёт отказа

от текущего потребления) с целью накопления капитала, а с другой стороны - это форма вложений для извлечения дохода с целью наращивания капитала. Таким образом, инвестиции можно трактовать как использование части текущего потребления для добавления к имеющемуся капитальному запасу с целью получения позитивного экономического, социального и экологического результата в будущем. Соответственно, экономические и экологические позитивы инвестирования должны быть реализованы путём последовательного гармонизированного сочетания оптимальных пропорций экономического развития. В современной инвестиционной деятельности выделяют три направления, которые в итоге и предполагают экономический рост (рис.1). [8, с. 660]

Экологические инвестиции предполагают вложения реальных, трудовых и финансовых ресурсов в процессе реализации технологических, организационных, управленческих и других решений, повышающих эффективность использования природного капитала, воспроизводства качества окружающей среды на национальном и локальных (региональных) уровнях. Приведенные в таблице 1 данные Росстата характеризуют масштабы и тенденции российских экологических инвестиций.



Рисунок 1 - Структура инвестиций

Очевидно, что роль государства в осуществлении инвестиционной политики невелика (таблица 1). Эту тенденцию подтверждают экспертно-аналитические данные, согласно которым в 1995 году на долю государственного бюджета, как источника финансирования, приходилось 10,7% от общего

объема инвестиций, направленных на охрану ОС и рациональное природопользование, то в 2016 году - 6,1%, а уже в 2004 произошло снижение этого показателя до 4,8%.

Таким образом, рассматривая проблему экологизации производственной деятельности через призму экологизации инвестиционного процесса в экономике надо понимать, что капитальные вложения в рациональное природопользование, охрану ОС, так или иначе, надо увеличивать вне зависимости от складывающейся общеэкономической конъюнктуры, стратегии и тактики развития. Иначе достижение качественного экономического роста становится проблематичным.

Таблица 1 - Доля инвестиций в основной капитал, направленный на охрану ОС в России (млрд.руб.)

	1992	1995	2000	2008	2010	2012	2014	2016
1. Инвестиции в основной капитал, всего	2,7	267,0	1165,2	1504,7	1762,4	2186,4	2804,8	3534,0
в т.ч. на охрану ОС	0,05	6,4	24,5	31,6	30,0	41,5	53,3	77,7
2. Доля инвестиций на охрану ОС в общем объеме инвестиций, %	1,9	2,4	2,1	2,1	1,7	1,9	1,9	2,2

Вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы:

- одной из задач в области экологизации инвестиционных процессов в РФ является повышение роли государственного регулирования природоохозяйственных отношений в рационализации природопользования, снижении нагрузки на природную среду, создании условий для привлечения бюджетных средств на природоохранную деятельность; [1, с. 139]
- необходимо разработать ряд целевых программ по всей вертикали управления инвестиционной деятельностью в области природопользования, где четко определены первоначальные объекты экологического инвестирования, источники финансирования, ожидаемые эффекты и экономические результаты, система мониторинга исполнения. При этом приоритетным уровнем должен быть региональный уровень управления, поскольку именно здесь можно классифицировать природоохозяйственную проблематику относительно природоклиматического положения территории, обеспеченности природными ресурсами, уровня урбанизации, экологического состояния, системы платежей за пользование природными ресурсами, проводимой и необходимой социально-экономической политики, соответствия природоохранного законодательства;
- коммерческие инвестиционные проекты экологической направленности должны предполагать получение прибыли, новых продуктов, увеличение их производства до объемов, удовлетворяющих экономические потребности региона. [9, с. 248; 12, с. 264]

Такая перестройка позволит уменьшить природоемкость производимой товарной продукции, снизить нагрузку на окружающую среду, сократить общую потребность в природных ресурсах. В конечном счёте будут сокращены производства, характеризующиеся высокими затратами природного сырья на единицу конечной продукции, отрасли сырьевой, добывающей ориентации, которые утяжеляют структуру экономики, делают её малоэффективной вследствие малого числа переделов исходного сырья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдурахманова М.М., Амадаев А.А., Дикинов А.Х., Дикинова А.А. Формирование и развитие интегрированных предприятий: модель экономической эффективности // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 138-144.
2. Агроэкология (Под ред. В.А. Черникова, А.И. Чекереса). - М.: Колос. 2015. С. 217.
3. Абитов М.М., Адаева Х.Н., Сабанчиев К.Х. Характеристика регионального воспроизводственного процесса // В сборнике: Взгляд молодежи на вызовы современной экономики РФ / Материалы третьей международной научно-практической конференции. 2015. С. 17-22.
4. Абдулхамидов С.М.С., Дзусова З.Р., Юсупова М.С. Обеспечение устойчивого развития региональных социально-экономических систем: стратегии и модели // В сборнике: Математические методы и модели в исследовании государственных и корпоративных финансов и финансовых рынков / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 134-138.
5. Бирмамитова А.А., Губачиков Б.А., Дикинов А.Х. Экологически устойчивое развитие экономики: предметно-сущностное содержание, эволюция критериев, направления исследований // Вестник экспертного совета. 2017. № 1 (8). С. 92-99.
6. Бонер Дж. Математические прогнозы мировых социально-экономических тенденций. - М.: Изд-во ВЕГА, 2012. С. 74.
7. Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию. Йоханнесбург, Южная Африка. 26 августа - 4 сентября 2002г. ООН, Нью-Йорк, 2002. С. 195.
8. Dikinov A.H., Kasaeva T.V., Kolyadin A.P., Kiseleva N.N., Rud N.Y. Development of resort and tourist destinations in caucasian mineral waters in the context of global and national tendencies // Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. T. 12. № 5. С. 653-661
9. Abdulkadyrova M.A., Tajmashanov H.E., Shidaev L.A., Shidaeva E.A. Global food security problems in the modern world economy // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. С. 248.

10. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution International Business and Management. 2016. Т. 10. № 10. С. 1946.
11. Москаленко А.П. Экономика природопользования и охраны окружающей среды. М.: ИКЦ «Март», Ростов-н/Д: Издательский центр «Март», 2013. С. 224.
12. Москаленко А. Эколого-экономический механизм инвестиционных решений экологизации теплоэнергетики. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2007, С. 264.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Шкуратова М.В.

старший преподаватель кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, Пятигорский медико-фармацевтический институт - филиал Волгоградского государственного медицинского университета, г. Пятигорск, Российская Федерация

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные этапы развития теории человеческого капитала. Исследована взаимосвязь знаний, информации и человеческого капитала. Определена их совокупная роль в структуре интеллектуального капитала фирмы. Обозначены новые тенденции коммерциализации знаний и повышения требований со стороны работодателей к знаниям наемных сотрудников.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, интеллектуальный капитал, знания, тацитные знания, эксплицитные знания.*

В современных экономических процессах и стратегиях роль человеческого капитала многократно возросла, что обусловлено растущей зависимостью рынка капитала и рынка информационных технологий от знаний, квалификаций и потенциальных способностей отдельно взятого индивида, участвующего в процессе трудовой деятельности. Научные исследования по теории человеческого капитала можно условно разделить на три этапа.

Первый этап - период формирования понятия «человеческий капитал» в качестве отдельной категории, значимой для экономики с точки зрения оценочной стоимости знаний, навыков и мотиваций (Т. Шульц, Г. Беккер - работы 1960-х годов). Исследования данного периода акцентируют внимание на новой роли труда - «интеллектуального» и «квалифицированного», в сравнении с трудом «физическим», который чаще рассматривался в качестве фактора производства именно в данном аспекте. Так, начиная с 1969 года в Америке была введена «надбавка за образование» - показатель, отражающий превышение ме-

дианной зарплаты работников с высшим образованием над медианной зарплатой работников без образования, которая постоянно увеличивалась и к 1993 году составила 80%. По данным министерства труда США за 2013 год «надбавка» достигла пикового значения - в 83%, а в 2015 году опустилась до 81% [4].

Второй этап (1970-1990 гг.) характеризуется расширением значения понятия «человеческий капитал». За счет семантизации «капитала» не с точки зрения собственного сбережения, накопления, а с точки зрения инвестирования и получения прибыли третьими лицами - концепт приобрел новый смысл. В частности, нобелевский лауреат С. Кузнец, вводя в экономическую практику понятие ВВП, утверждал, что национальный человеческий капитал является первостепенным фактором развития на макроуровне, без «накопления» которого невозможен переход от одного уклада экономики к другому. Тем самым, подчеркивалось значение человеческого капитала не для самого индивида (как персонального блага, как источника собственной выгоды), но, прежде всего, для государственной и корпоративной стратегий развития. Именно в этот период во многих развитых странах начинается поддержка института высшего образования, увеличивается доля финансирования со стороны государства, а со стороны института семьи наблюдается большее стремление дать высшее образование детям.

Третий этап длится с начала 1990-х годов и по настоящее время. Он ознаменован влиянием информационных процессов на все сферы экономической и социальной жизни, что не могло не отразиться на концептуальном изменении понятия «человеческий капитал». В частности, в третьем этапе осуществились прогнозы Д. Бэлла, П. Друкера, Ф. Махлупа, о том, что знания и информация перевернут привычный ход вещей, сместят и переориентируют классические постулаты экономической теории. Нобелевский лауреат К. Эрроу в одной из своих лекций отметил, что «роль информации в качестве источника производительности труда и источника стоимости во все большей степени проявляется на многих рынках и становится все более важным компонентом экономического анализа»¹. В результате значение «человеческий капитал» перестало вмещать и отражать новые, качественные изменения.

Возросшая роль знаний в обществе отразилась, прежде всего, в широком понятийном аппарате, который возник в последние десятилетия: экономика знаний, информационная экономика, интеллектуальная экономика. С момента своего возникновения понятие «человеческий капитал» трактовалось многозначно, но на пороге XXI оказалось недостаточным для дефиниционного смысла о знании и роли человека в процессе его генерации и распространения. В этой связи терминология на основе капитала расширилась и в обиход вошло понятие «интеллектуальный капитал».

Согласно Т. Стюарту интеллектуальный капитал - это сумма всех знаний сотрудников компании, обеспечивающая ей конкурентное преимущество. Интеллектуальный капитал является нематериальным активом, включающим в себя знания и информацию, интеллектуальную собственность и опыт, которые

¹ цит. по Иноземцев В.Л. Постиндустриальный мир Даниела Белла. с.- СXXXVII [1]

могут быть использованы в целях роста благосостояния [3, с.12]. Концепция интеллектуального капитала привлекала внимание многих исследователей (Л. Эдвинсон, М. Мэлоун, Д. Клейн, Л. Прусак) [5,6], но широкое распространение получила классификация предложенная Ю. Сент-Онжем, который определил интеллектуальный капитал (фирмы) как триаду человеческого, потребительского и структурного капиталов, базирующихся на тацитных и эксплицитных знаниях¹ [7, с.10]. Тацитные знания в данном случае становятся краеугольным камнем, фундаментом, объединяющим коллектив фирмы и определяющим образ мыслей и стратегию действий. Кроме того, тацитные знания фирмы, будучи неотъемлемой частью ее культуры, являются своеобразным пропускным пунктом, через который информация проникает и трансформируется в новое знание. Таким образом, учитывая структуру и базис интеллектуального капитала, его можно трактовать как нематериальный актив, без которого компания/фирма просто не может существовать.

Другой не менее важный актив - это финансовый капитал, его ценность неоспорима, но нужно признать, что в свете экономики знаний финансовые потоки как таковые становятся лишь инструментом. Интерес крупнейших игроков рынка, направлен на поиск новых идей, на инвестирование в стартапы и инновационные проекты, генерирование которых на макроуровне зависит от социально-экономического и институционального развития страны. Однако, на микроуровне, за этим стоит непосредственный исполнитель - наемный сотрудник, обладатель тацитного и эксплицитного знания.

Если рассматривать тацитные знания как неотъемлемую часть индивида, формирующие его собственный «человеческий» капитал, то можно сказать, что именно они являются сегодня персональным, конкурентным преимуществом на рынке труда. В последнее время можно наблюдать, что предъявляемые требования работодателей демонстрируют постепенное расширение обязанностей сотрудников. Если раньше определенный набор знаний мог стать квалификацией, которая считалась отдельной профессией (языковые знания, социокультурные знания, знание основ компьютерной грамотности и т.д.), то сегодня эти же знания входят в требования «по умолчанию» к целому ряду профессий.

В частности, знание одного или двух иностранных языков становится нормой образовательных стандартов большинства стран мира, можно сказать, что это требование времени и новый минимальный критерий образованного человека. Объединение стран Европы в единую политическую и экономическую зону сказалось и на сфере образования. Очевидно, что упразднение территориальных границ, еще больше способствовало взаимовлиянию и взаимопроникновению культур. По сравнению с прошлым, число детей и подростков Европы, свободно говорящих на двух языках, стремительно растет. С одной стороны, этому способствуют миграционные процессы и увеличение числа смешанных браков, в которых дети, по сути, являются билингвами. С другой, образова-

¹Тацитные (неявные) знания - не формализуются и могут существовать лишь вместе с их обладателем - человеком или группой лиц; эксплицитные (явные) знания - могут выражаться в виде слов и цифр и передаваться в формализованном виде на носителях (книги, карты памяти, инструкции и т.д.) [2].

тельная система европейских стран была и остается ориентирована на изучение двух иностранных языков. Поэтому уже сегодня знание двух или даже трех, четырех языков не удивит европейского работодателя, в отличие от российского.

Российская образовательная система до недавнего времени была ориентирована на изучение только одного иностранного языка, но в 2015 году был пересмотрен действующий на тот момент образовательный стандарт Минобрнауки РФ. В результате, было принято решение ввести второй обязательный иностранный язык в средней школе. На российском рынке образовательных услуг языковые школы являются самым широким предложением со стороны бизнеса. Они представлены через частные школы в классическом понимании, через школы, работающие посредством интернет пространства, через лицензионные программы и курсы, которые можно приобрести на цифровом носителе.

В языковых школах «товаром» является предоставление услуги по передаче эксплицитного знания, а приобретение данного «товара» предполагает, но не гарантирует, формирование тацитного знания у потребителя. Коммерциализация языковых знаний подразумевает тесное взаимодействие всех форм капитала - человеческого, потребительского, структурного, как на уровне предложения, так и на уровне спроса. В результате чего, выигрывают все экономические агенты, участвующие в процессе «товарообмена знаниями», происходит качественное улучшение интеллектуального капитала, повышается его конкурентоспособность на внутреннем и на внешнем рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Перевод с английского. Изд. 2-ое, испр. и доп. - М.: Academia, 2004. CLXX, 788с.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З.Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624с.
3. Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации / Пер. с англ. В.Ноздриной. - М.: Поколение, 2007. - 368с.
4. <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/07/07/648243-sshaznoschikov-pitstsi>
5. Edvinsson L., Malone M., Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brain-Power. - New York: Harper Collins, 1997. - 240p.
6. Klein D.A., Prusak L. Characterizing Intellectual Capital // Multiclient Program Working Paper. - Boston: Ernst&Young Center for Business Innovation, 1999.
7. Saint-Onge H. Tacit Knowledge. The Key to the Strategic Alignment of Intellectual Capital? // Strategy and Leadership. - 1996. - March-April. - P.10-14.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Щедрина Екатерина Юрьевна

магистрант I курса направление подготовки 38.04.01 Экономика,
магистерская программа «Региональная экономика»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в
г. Пятигорске

***Аннотация:** в ходе работы проведен статистический анализ развития внутреннего туризма в разных городах и регионах России; в статье рассмотрено перспективное туристическое направление - событийный туризм, на Северо-Кавказского федерального округа. Автором выделены основные проблемы, препятствующие развитию данного вида туризма в регионе и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** туризм, событийный туризм, туристический имидж, развитие туризма в регионах.*

Одной из перспективных отраслей экономики признан туризм во всех его формах и видах. Мультипликативный эффект туризма огромный: доход, получаемый от одного туриста, превышает сумму денежных средств, израсходованных им в месте пребывания на покупку услуг и товаров от 1,2 до 4 раз. Страны, известные как мировые центры туризма, сделали его своей государственной политикой, взяв на себя функции прогнозирования, координирования и контроля.

Туриндустрия стимулирует рост экономики (в процессе участвует более 50 отраслей экономики), развитие малого и среднего бизнеса, занятость и самозанятость, повышение качества жизни населения, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Туризм имеет большое значение для социально-экономического развития субъектов РФ.

Для эффективного управления отраслью, а также создания и регулирования нормативно-правовой базой, в РФ образовано Федеральное агентство по туризму, которое реализует следующие приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности¹:

- информирует в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;
- осуществляет продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;
- создает представительства за пределами Российской Федерации в сфере туризма.

¹ https://www.russiatourism.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism/ - Федеральное агентство по туризму Министерство культуры РФ

В 2007 году, лидирующие туроператоры приняли решение создать Ассоциацию Туроператоров - некоммерческое отраслевое объединение, которое защищает интересы туроператорского сообщества. На данный момент в АТОР входят крупнейшие компании-туроператоры России. В общей сложности члены АТОР обеспечивают более 80% всего выездного потока из России, более 70% въездного и около 60% внутреннего туристического потока. Все члены АТОР внесены в Единый Федеральный реестр туроператоров России и имеют страховую гарантию¹.

Основной целью создания Ассоциации является содействие развитию ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма как условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора качества жизни граждан, а также привилегированного средства их индивидуального и коллективного совершенствования.

Реализация мероприятий региональных программ возлагается на департаменты по туризму при администрациях краев и областей, научные учреждения, проектные институты и другие организации. Результатом реализации программ должно стать формирование современного туристского рынка, увеличение валютных поступлений, стимулирование развития отдельных секторов экономики - строительства, сельского хозяйства, транспорта, связи, торговли, производства товаров массового потребления, создание новых рабочих мест в сфере туризма.

Наряду с государственным регулированием туристской сферы значительный вклад в ее развитие вносят общественные организации. Наиболее влиятельная и массовая общественная туристская организация России - Российский союз туристической индустрии (РСТ). Членами РСТ могут быть туристские, транспортные, гостиничные и иные предприятия, связанные с туристским бизнесом².

В Москве работает Российская ассоциация социального туризма (РАСТ). Различные туристские ассоциации созданы и в других крупных городах России.

В 2013 году была введена в действие Государственная Программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы. Ответственным исполнителем государственной программы является Минкультуры России, соисполнителем - Ростуризм. Основной целью госпрограммы была реализация потенциала российской культуры как духовно-нравственной основы развития личности и общества, а также развитие туризма³.

В состав госпрограммы интегрированы федеральные целевые программы «Культура России (2012-2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Общий объем финансового обеспечения государственной программы в целом из средств федерального бюджета составляет 847 455 436,3 тыс. рублей, в том числе по годам реализации⁴.

¹ www.atorus.ru/ - Ассоциация туроператоров России

² <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туристической индустрии

³ <https://www.russiatourism.ru/> - Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы

⁴ <http://government.ru/docs/11936/> - Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы

События 2014 года - присоединения Крыма, ограничения по выезду сотрудников государственных структур - ускорили действие госпрограммы, т.к. в новых экономических условиях туристский рынок России должен был кардинально измениться. На фоне снижения числа турпоездки за рубеж стал расти внутренний и въездной туризм.

В связи с этим, был издан Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01.09.2014 № 1497 «Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2014 год и плановый период 2015-2016 годов».

По итогам данного плана, согласно информации ЮНВТО, Россия впервые вошла в десятку самых посещаемых туристами государств. В первую очередь туристов привлекает богатое культурное наследие и прошлое России. Максимальный интерес традиционно вызывают города Москва, Санкт-Петербург, Казань (по наличию культурных достопримечательностей, развитой сферы гостеприимства и транспорта).

Олимпийские игры 2014 года принесли г.Сочи всемирную известность. Наследие игр до сих пор вызывает повышенный интерес в секторе въездного и внутреннего туризма. Это самый крупный рекреационный регион в стране по количеству средств размещения и числу туристов.

По данным Ростуризма рост внутреннего и въездного туризма в 2014 году составил около 30% и достиг 41,5 миллиона человек, в 2015 году - более 47 миллионов.

Самые популярные туристические города России в 2016 году (по отношению к 2015 году):¹

1. Москва, 17.5 млн, включая 4.55 млн иностранных туристов;
2. Санкт-Петербург, 6.9 млн (+6%), включая 2.8 млн иностранных туристов;
3. Сочи, 6.5 млн туристов
4. Казань, 2.5 млн (+16%) туристов
5. Сергиев Посад, 1.7 млн туристов

Весь 2015 год страна прожила в условиях санкций, в непростой политической и экономической ситуации. Прекращение авиасообщения с Египтом и запрет на продажу туров в Турцию, снижение курса рубля по отношению к доллару и евро, невозможность выезда за границу государственным служащим и сотрудникам спецслужб - эти и другие факторы привели к кризису в работе выездных туроператоров, привыкших отправлять на зарубежные курорты миллионы граждан ежегодно. Россияне начали массово отдыхать в своей стране.

Сложившаяся ситуация продолжилась и в 2016 году. За 2 года число выездных туроператоров сократилось в 3 раза, в то время как число компаний, работающих на въездной и внутренний туризм, увеличилось почти в 5 раз. Таким образом бизнес перестроился на внутренний рынок, хотя и не получил той при-

культуры и туризма» на 2013-2020 годы

¹ <http://turstat.com/travelrussia2016> - Итоги внутреннего и въездного туризма в 2016 году

были, к которой привык за последние годы активного выезда россиян на Средиземное и Красное моря

Специалисты провели анализ туррынка России за этот период и выяснили, что отдыхающих на родине стало на 18% больше (таблица 1).

Таблица 1 - Внутренний туризм в России в 2016г.¹

№ п/п	Регионы России	Кол-во посетивших (млн. чел.)	В сравнении с 2015г.
1	Краснодарский край,	15.8	+5%
2	Московская область, включая 3,9 млн остановившихся в отеле (гостинице)	12.5	+ 9%
3	Крым	5,573	+21%
4	Владимирская область	4	+21%
5	Приморский край, включая 568 тыс иностранных туристов	3	+25%
7	Татарстан, включая 250 тыс иностранных туристов)	2.9	+7%
8	Астраханская область	2.5	+10%
12	Ставропольский край	1.4	+5%
17	Карачаево-Черкесия	1,0	н/д
34	Чеченская Республика	более 0,080	
36	Ингушетия	0,045	

Таким образом, мы видим, что туристический поток имеет положительную динамику развития. Лидерами предпочтений туристов стали наши черноморские курорты. При этом значительно выросла доля пакетных туров. Появились чартерные рейсы, прочно заняли свою нишу лоукостеры.

Усилия, прилагаемые к развитию туризма на Кавказе, пока дают лишь небольшие плоды. Хорошо развивается горнолыжный туризм, в частности, на Домбае (Карачаево-Черкесская Республика является лидером группы по количеству мест в гостиницах). Но о качественном росте говорить пока не приходится. Возможно, одна из причин - строительство и развитие новых курортов проходит почти в полной информационной тишине в федеральных СМИ.

С целью определения возможности импортозамещения в сфере туризма Ростуризм совместно с органами исполнительной власти 85 субъектов Российской Федерации был проведен мониторинг туристического рынка России, проанализированы возможности субъектов Российской Федерации по приему дополнительного количества туристов, с учетом имеющейся туристской инфраструктуры и транспортной доступности, а также средней стоимости туристского пакета.

«На нашей территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, мирового, культурного и исторического наследия, уникальный санаторно-курортный комплекс. Нам есть, что показать, как своим

¹ <http://turstat.com/travelrussia2016> - Внутренний туризм в России в 2016 году

гражданам, так и иностранным гостям. По данным Всемирного экономического форума Россия в 2015 году заняла 45 место из 141 государств мира в международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе. В 2013 году Россия занимала 63-е место в мире»¹.

В настоящее время Ростуризм занимается разработкой федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ», реализация которой начнется в 2019 году. Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев выразил намерение продлить программу по развитию внутреннего и въездного туризма, которая заканчивается в 2018 году. Для разработки концепции ФЦП после 2018 года создана совместная рабочая группа Ростуризма и Минкультуры.²

В целях повышения качества и создания конкурентоспособного турпродукта в 2016 году ряд крупнейших туроператоров, ранее работавших только в сфере выездного туризма, переориентировались на внутренние направления и впервые в истории российской туристической отрасли создали конкурентный турпродукт мирового уровня. Сформированы и реализуются турпакеты, в стоимость которых заложены проживание, питание, трансфер и, что самое важное, перевозка. Пакетная стоимость способствует формированию конкурентной цены и развитию массового туризма внутри страны. На первом этапе такие турпакеты уже предлагались в Крым, в Сочи, Анапу, Кавказские Минеральные Воды.

Статистические данные за 2016 год свидетельствуют о том, что популярные в советское время санатории и здравницы возвращают свои позиции. Наблюдается стабильный рост спроса на санаторно-курортные услуги. Вследствие чего многие инвесторы стали рассматривать это направление в качестве перспективного бизнеса и вкладывать деньги в его развитие.

На сегодняшний день 50% площадей, отведенных для санаторного лечения, используются недостаточно эффективно или не используются совсем. На восстановление и модернизацию комплексов потребуется почти 40 млрд. рублей. Но при правильном подходе, доходы от них станут хорошей подпиткой для бюджетов регионов. Есть немало примеров удачного партнерства государства и частных в санаторно-курортной отрасли. Объекты в Анапе, Кавказских Минеральных Водах, Калининградской области доказали, что туристический бизнес в этом направлении рентабелен.

Организация должного взаимодействия между учреждениями здравоохранения с туроператорскими, турагентскими компаниями, с санаториями и пансионатами позволило бы не только повысить турпоток в менее загруженный сезон, но и обеспечить гражданам необходимое санаторно-курортное лечение в Краснодарском крае и на Кавказских Минеральных Водах.

Таким образом, изучив информацию о развитии и возможностях внутреннего рынка, следует выделить применяемые меры развития и способы их

¹ Аналитический вестник № 20 (619) Цитата председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике, Выездное заседание Комитета Совета Федерации по социальной политике на тему «Актуальные вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» Краснодарский край, г. Сочи, 24.03.2016

² <http://tass.ru/obschestvo/4199182> - Информационное агентство России

достижения для формирования «интересного» конечного продукта для потребителя.

Таблица 2 - Принимаемые меры развития и способы их достижения.¹

№ п/п	Принимаемые меры	Способы достижения цели
1	Повышение доступности и улучшение потребительских свойств отечественных турпродуктов	- пакетные туры; - сотрудничество с РЖД; - чартеры; - блоки мест на регулярных рейсах; - субсидирование государством перелета для отдаленных регионов страны (Владивосток, Хабаровск) или для развития приоритетных регионов (напр. Крым)
2	Развитие инфраструктуры	- реализация федеральных целевых программ; - проведение масштабных значимых мероприятий: - Олимпиада 2014г., гонки «Формула 1» г. Сочи, - Универсиада г. Казань, - Кубок конфедераций и Чемпионат мира по футболу, и т.д.
3	Диверсификация туристических предложений	- развитие туристических маршрутов; - соглашение с Федеральными исполнительными органами власти и бизнесом
4	Повышение качества туристического сервиса	- обучение - сертификация - аттестация - воркшопы и мастер-классы туроператоров
5	Повышение прозрачности рынка	- внесение изменений в законодательство; - ведение реестров туроператоров; - ведение реестров турагентов
6	Повышение информированности туристов («грамотности»)	- СМИ; - социальные сети; - национальный туристский портал «Russia.Travel»; - туристический бренд России

Проведение крупных международных событий привлекает внимание общественности к данному региону или стране в целом, в связи с чем увеличивается роль событийного туризма в развитии экономики. Проведение масштабных мероприятий способствует формированию позитивного имиджа и продвижению данного региона на международном рынке туристских услуг. Позволяет содействовать развитию «депрессивных» регионов.

Очень важным фактором является то, что организация крупного события предусматривает развитие инфраструктуры данного региона, как за счет

¹ данные Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ

средств государственного бюджета, так и за счет привлечения частных инвестиций.

Надо отметить, что к настоящему времени сложилась устойчивая тенденция развития событийного туризма в РФ. Олимпиада в Сочи показала мощный пример проведения различных международных мероприятий. Универсиада в г. Казани стала самой масштабной летней Универсиадой в истории проведения этих соревнований среди молодежных сборных. Также в России уже проводился международный фестиваль робототехники, международный шахматный турнир. Впервые в России, в Сочи в 2014 году проведены «королевские гонки» «Формула-1». В 2018 году, опять же впервые, пройдет чемпионат мира по футболу.

Исполнительный директор Всемирной туристской организации Золтан Шомоги отметил высокий потенциал Чемпионата мира по футболу 2018 года с точки зрения привлечения туристов в Россию.

При этом наибольшее количество культурных событий приходится на Санкт-Петербург и Москву, центрами деловых и выставочно-ярмарочных мероприятий - Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск.

Вице-мэр Москвы Наталья Сергунина отмечает, что один только фестиваль «Путешествие в Рождество» в декабре 2017 года принес городскому бюджету почти 3 млрд рублей.

Для начала стоит детальнее рассмотреть понятие «событийный туризм», под которым понимается туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов.

Это позволяет говорить о том, что событийный туризм - это череда событий и мероприятий культурной, спортивной, этнографической, выставочной направленности. Однако включать сюда все мероприятия нельзя, а лишь те, которые приносят какую-либо материальную выгоду, и, значит, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения.

Развитие событийного туризма в Северо-Кавказском федеральном округе позволит преодолеть сезонность отдыха в регионе и будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма. Именно событийный туризм является одним из перспективных, быстроразвивающихся и неисчерпаемых по содержанию видов туризма. Некоторые эксперты полагают, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Расширение практики турпоездок, приуроченных к событиям, отвечает стратегической задаче диверсификации туристических предложений и снижения сезонности туризма в Российской Федерации.

Событийный туризм является перспективным видом развития сферы туристских услуг на Кавказских Минеральных Водах также с точки зрения достопримечательностей и уникальности конкретного региона, местных традиций, культуры, гастрономических особенностей национальной кухни.

Для продвижения событийного туризма на рынке туристических услуг необходимо сетевое взаимодействие туроператоров разных регионов, разработка и внедрение в практику работы «Календарей событийного туризма Северо-Кавказского федерального округа».

Информация может включать следующие направления: спортивные мероприятия; театральные фестивали; кино-фестивали; музыкальные фестивали; карнавалы; гастрономические фестивали; Фестивали национальной культуры народов Кавказа; показы мод, конкурсы красоты; специализированные выставки и ярмарки; национальные праздники и другие яркие события региона.

Примером гастрономического фестиваля для нашего региона является Праздник айрана на Медовых водопадах. В сентябре 2017 года он проходил как 6-ой Международный фольклорно-этнофестиваль Карачаево-балкарской культуры для жителей и гостей СКФО и Карачаево-Черкесии.

В целях содействия сохранению традиционной культуры, национальных видов спорта и укрепления межнационального согласия, а также формирования событийного туризма на территории СКФО ежегодно проводится Фестиваль культуры и спорта народов Кавказа. Седьмой фестиваль прошёл 24 и 25 сентября 2016 года в г. Назрани Республики Ингушетия. Состоялись соревнования по 12 национальным и олимпийским видам спорта, реализована обширная культурная программа.

Первым масштабным музыкальным событием стало проведение международного кавказского фестиваля «Мариинский - Владикавказ» во Владикавказе (Северная Осетия) в сентябре 2017 года. В нем принимали участие известные музыканты нашей страны и юные таланты нашего региона. Площадкой форума стали филиал Мариинского театра во Владикавказе - государственная академическая филармония Северной Осетии и Национальный государственный театр оперы и балета республики.

По словам инициатора фестиваля, Валерия Гергиева, «Мариинский - Владикавказ» задумывался как большой кавказский фестиваль с активным участием коллег из Северо-Кавказских республик, особенно юных музыкантов.

По такому направлению могут представлять свою культуру и национальные традиции другие народы нашего региона. Для этого необходима координационная работа представителей власти с работниками туристической индустрии.

В качестве яркого примера спортивных мероприятий событийного туризма в нашем регионе, можно привести организацию и проведение фестиваля воздушных шаров.

Этот фестиваль впервые на Кавминводах прошел в 1998 году. Тогда в нем принимали участие всего несколько пилотов. С тех пор, ежегодно, свой спортивный сезон в России и странах ближнего зарубежья, пилоты тепловых аэростатов завершают на международном фестивале «Кавказские Минеральные Воды - Жемчужина России» на Кавказе. На церемонию открытия фестиваля - на центральную площадь Ессентуков, откуда массово стартовали аэростаты, приходят тысячи жителей и гостей региона Кавказских Минеральных Вод. Уни-

кальность старта из Ессентуков в том, что аэростаты легко достигают любого города Кавминвод. Полеты проходят в живописных предгорьях Большого Кавказского хребта. Этот фестиваль один из самых крупных и авторитетных фестивалей в СНГ. В нем принимают участие 25 пилотов (воздухоплататели из Москвы, Новосибирска, Рязанской, Ростовской, Астраханской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, а также из ближнего зарубежья - Беларуси и Казахстана).

Несмотря на принятую федеральную целевую программу, направленную на развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, существует различные факторы, сдерживающие рост событийного туризма в России, в том числе:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура. При этом важнейшим является культура обслуживания, предоставленный комфорт, качество и уровень оказанных туристических услуг;
- низкая инвестиционная активность в регионах;
- визовый режим для иностранных туристов;
- высокие цены на авиа- и железнодорожные перевозки;
- труднодоступность некоторых регионов;
- недостаточное продвижение событийных мероприятий на внутреннем и международном рынках.

Особо следует выделить отсутствие эффективной рекламы образа внутренних курортов России, а также необоснованное завышение цен на фоне снижающихся доходов населения. Ввиду отсутствия должного государственного регулирования, контроля и сложившейся культуры ведения туристического бизнеса вопрос ценообразования на услуги в области внутреннего туризма в подавляющем большинстве случаев зависит от владельцев турпродукта. В 2017 году наблюдается рост спроса на наиболее бюджетные варианты организованных туров к российским курортам - на базе автобусной либо железнодорожной перевозки.

В тоже время наметились и положительные тенденции:

- российские туристские компании организуют различные события самостоятельно;
- большое внимание стало уделяться событийному туризму на региональном уровне;
- развивается активное сотрудничество между регионами в сфере событийного туризма.

В целях стимулирования развития событийного туризма в регионе необходимо увеличить финансовые вложения в организацию событий и продвижение их на внутреннем и международном рынках. Уделить особое внимание качеству оказываемых услуг, культуре обслуживания.

17.08.2015 в Крыму Президент России В.В. Путин провел заседание президиума Государственного совета, где выделил первоочередные задачи, стоящие перед туристской отраслью - дальнейшее расширение современной туристической инфраструктуры; развитие особых экономических зон туристско-

рекреационного типа. «..Эффективно реализовать, нарастить туристический потенциал можно только за счёт комплексного, системного подхода, в котором учтены все вопросы. Это высокое качество сервиса, удобная логистика, широкий выбор гостиниц разной ценовой категории, строгие экологические и природоохранные стандарты, доступность объектов культурно-исторического наследия для людей». ¹

Выступление Президента РФ свидетельствует об интересе в развитии внутреннего туризма со стороны государства, а также значимости роли событийного туризма в развитии регионов.

Таким образом, устранение вышеперечисленных проблем, активное участие государства - нормативно-правовой базы государства, тесное взаимодействие регионов с туроператорами и турагентами, подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма будет способствовать привлечению интереса к регионам, развитию событийного туризма как перспективного направления. Все вышеперечисленное будет способствовать повышению уровня доходов региональных бюджетов; обеспечение занятости населения; развитие социально-экономической инфраструктуры регионов, воссозданию культурного наследия, национальной самобытности регионов и традиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мозокина С.Л., Малышев А.М. Перспективы развития MICE-туризма // Инновационные технологии в сервисе: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции 18-19 декабря 2014 г. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015.
2. Современное развитие туризма в России, Москве и Московской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intersever.ru/article.php5> (дата обращения 28.01.2018).
3. Обзоры рынков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://businessstat.ru> (дата обращения 28.01.2018).
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. - М. :
5. Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2016 года) (редакция, действующая с 1 января 2018 года)
7. <http://www.stavregion.ru/govdep/ministries/ministerstvo-kurortov-i-turizma-stavropolskogo-kraja/> - Министерство Туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края;
8. <http://kremlin.ru/events/president/news/50138> - Заседание президиума Государственного совета 2015г.
9. <http://council.gov.ru/media/files/GCvjOdjLzUwD6WtHkf7tvqjo5Ugmc4Oi.pdf> - Совет Федерации РФ «Аналитический вестник» №20 (619) Актуальные во-

¹ <http://kremlin.ru/events/president/news/50138> - Заседание президиума Государственного совета 2015г.

просы развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации [3].

10. <http://www.tssr.ru/main/docs/programs/504/> - Федерация спортивного туризма в России;

11. https://www.russiatourism.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism/ - Федеральное агентство по туризму Министерство культуры РФ;

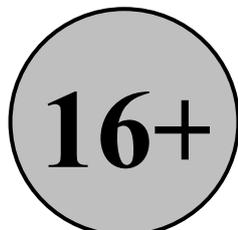
12. www.atorus.ru/ - Ассоциация туроператоров России

**МАТЕРИАЛЫ III ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИ-
АЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ, СТРАН, РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ И
СФЕР ХОЗЯЙСТВА»**

Пятигорск, 22 февраля 2018 г.

Научное издание



Печатается в авторской редакции

Издательство АНО ДПОИ «УЦ «Магистр»

**Главный редактор издательства:
кандидат экономических наук, доцент
Восканов Михаил Эдуардович**

**Заместитель главного редактора издательства:
кандидат экономических наук, доцент
Байрамукова Фатима Алиевна**

**Компьютерная верстка и дизайн обложки:
АНО ДПОИ «УЦ «Магистр»**

**Отпечатано в типографии
АНО ДПОИ «УЦ «Магистр»**

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования и науки
«Учебный центр «Магистр»**

**357736, г. Кисловодск, ул. Станичная, д. 2
Тел.: (928) 342-74-83**

Website: uc-magistr.ru, e-mail: uc-magistr@mail.ru

**УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
МАГИСТР** 

Подписано в печать: 02 июля 2018 г. Заказ № 10/18.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Таймс».

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 10,8. Уч.-изд. л. 11,0. Тираж 500 экз.