

## Концепция



### Всемирная кампания по борьбе со СПИДом в Российской Федерации, 2004 год. «Женщины, девушки и ВИЧ/СПИД»

Тема всемирной кампании по борьбе со СПИДом 2004 года – «Женщины, девушки и ВИЧ/СПИД». Кампания проводится в течение всего года, кульминационным событием обычно становятся мероприятия, посвященные Международному дню борьбы со СПИДом - 1 декабря. Информационные кампании не ставят своей целью немедленное решение всех проблем. Задача кампании – привлечение внимания к проблеме и призыв к активным действиям. Основная цель Всемирной кампании против СПИДа 2004 года – привлечь внимание общественности к теме ВИЧ/СПИДа и обратить особое внимание на влияние эпидемии на женщин. Государственные, неправительственные и международные организации, гражданское общество, люди, живущие с ВИЧ/СПИДом (ЛЖВС) и представители бизнеса объединят свои усилия в рамках кампании.



РОО «Сообщество  
людей, живущих с  
ВИЧ»



Всероссийская  
сеть проектов  
снижения вреда



### Почему «Женщины и ВИЧ»?

- Женщины и девушки более уязвимы по отношению к ВИЧ-инфекции. Важную роль в этой связи играют биологические и социальные факторы.
- Растет число случаев передачи ВИЧ половым путем: с 5.3% в 2001 году, до 20.3% в 2003.
- С 2003г. количество новых случаев ВИЧ-инфекции среди женщин 15-20 лет впервые за весь период регистрации превысило количество случаев ВИЧ среди мужчин этого же возраста.
- Важно соблюдать права женщины на полноценную семейную жизнь и продолжение рода. При условии своевременного проведения профилактических мероприятий, предоставления лечения и информации, более чем в 98% случаев женщины, живущие с ВИЧ, дают жизнь здоровым детям.

### Всемирная кампания против СПИДа в России – Всероссийская акция

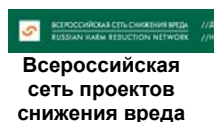
- Кампания задумана как всероссийская акция
- Кампания объединит усилия государственных организаций, НКО, международных организаций, гражданского общества, ЛЖВС и частного сектора
- Кампания пройдет как на федеральном, так и на местном уровнях
- Кампания ориентирована на самые широкие слои населения
- Кампания представляет собой хорошую возможность для развития связей с общественностью
- Кампания представляет собой хороший информационный повод для прессы на местном и национальном уровнях
- Предлагается оптимистичный и жизнеутверждающий подход в реализации кампании
- Концепция предоставляет свободу выбора формы проведения мероприятий
- Кампания проста в исполнении и не требует дополнительных затрат (только на информационные материалы)

### «Красные тюльпаны надежды»

На Международной научно-практической конференции по проблемам ВИЧ-инфекции и вирусных гепатитов, которая пройдет с 29 сентября по 1 октября в Суздале, будет объявлено о начале Всероссийской акции в рамках кампании «Женщины, девушки и ВИЧ/СПИД». Кампания проводится при поддержке Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Предполагается, что кампания пройдет во всех 89 регионах Российской федерации в период с октября по конец ноября 2004 года.

Это будет беспрецедентная всероссийская акция, выполненная совместными усилиями всех работающих в этой сфере и готовых внести свой вклад \ неравнодушных организаций и граждан. Кампания преследует как минимум две цели: во-первых, привлечь внимание общественности к теме ВИЧ/СПИДа, в особенности влияния эпидемии на женщин и девушек, а во-вторых – вовлечь

в работу в рамках кампании как можно больше партнеров (представителей гражданского общества, агентств ООН, международных организаций, организаций-доноров и государственных структур).



Мероприятия в рамках кампании могут быть организованы в любой приемлемой для местных условий форме: семинары, специальные занятия по здоровому образу жизни в школах, круглые столы, пресс-конференции, и т.д. Все мероприятия будут объединены одним принципом: участникам предложат сложить из красной бумаги тюльпаны (оригами), на которых каждый напишет свое имя, возраст и город, в котором проживает. Часть тюльпанов будут использованы на местах для проведения мероприятий, приуроченных к 1 декабря, а часть отправятся в Москву. В рамках мероприятий организаторы будут раздавать информационные материалы, посвященные разным аспектам темы ВИЧ/СПИД. На сайте Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) будет размещена карта России, на которой будут отмечаться регионы и города, где прошли или проходят мероприятия в рамках кампании.

В Москве из собранных тюльпанов будет создано высокохудожественное произведение искусства, которое станет одним из центральных событий совместного мероприятия 1 декабря. Уже достигнута договоренность с рядом известных художников, которые на безвозмездной основе создадут это произведение. По окончании мероприятия «объект» будет выставлен в качестве экспоната, привлекающего внимание общественности к теме ВИЧ/СПИДа, в одном из московских музеев. Далее произведение может быть использовано в любых мероприятиях, посвященных теме ВИЧ/СПИД.

Идея объединить все мероприятия одним элементом – красным тюльпаном – принадлежит Национальному форуму некоммерческих организаций, работающих в области ВИЧ/СПИДа в РФ. Красный тюльпан символизирует женственность, надежду, жизнь, любовь... Сложив из красной бумаги тюльпан, участники акции продемонстрируют, что им безразлична эта тема и что они готовы внести посильный вклад в создание нового произведения искусства, призванного привлекать внимание общественности к необходимости принятия незамедлительных мер в борьбе с эпидемией ВИЧ/СПИДа.

В октябре-ноябре 2004 года в поддержку кампании будет выпущено 20,000 открыток с инструкцией, как сделать тюльпан и призывом «Сложи тюльпан – присоединись к акции!». Эти открытки будут распространяться в 650-и общественных местах, популярных среди людей разного возраста и особенно молодежи, по сети *Fly Cards*. Неотъемлемой частью Всероссийской акции в рамках Всемирной кампании против СПИДа станет то, что организаторы будут привлекать СМИ к освещению своих мероприятий.

#### План поведения кампании

27 сентября – открытие страницы, посвященной кампании, на интернет странице ЮНЭЙДС [www.unaids.ru](http://www.unaids.ru). Материалы о кампании будут размещены и на сайтах других организаций.

1 октября 2004 – запуск кампании на Суздальской конференции

2 октября – рассылка пресс-релиза с информацией о кампании

1 октября – 30 ноября – проведение мероприятий в рамках кампании. Тюльпаны прибывают в Москву, художники начинают работу над объектом. НКО и другие участники рассказывают о проведенных мероприятиях, эта информация появляется на сайте ЮНЭЙДС.

11-12 октября – Встреча Глобального координационного комитета в Москве. Представление Всероссийской акции в рамках Всемирной кампании против СПИДа 2004 членам Глобального координационного комитета.

30 ноября – ЮНЭЙДС выпускает краткий отчет о кампании

1 декабря – проведение совместного мероприятия, к участию в котором приглашены ВСЕ организации, работающие в сфере профилактики и лечение ВИЧ/СПИДа, а также ВСЕ заинтересованные лица. Центральным событием станет представление произведения искусства, созданного благодаря усилиям всей страны. Произведение останется в одном из музеев на длительное время, привлекая внимание общественности к необходимости объединения усилий в борьбе со СПИДом.

По мере получения информации об участниках кампании будет разработан сценарий проведения мероприятия 1 декабря.

## Информационные материалы



- Открытки Fly Cards «Сложи тюльпан – присоединяйся к акции!»
- Открытки Fly Cards «Женщины, девушки и ВИЧ» - тема всемирной кампании по борьбе со СПИДом. Узнай больше – присоединяйся к акции!»
- Набор открыток для Суздальской конференции, посвященных ВИЧ/СПИДу и теме «Женщины и ВИЧ»
- Постер «Женщины, девушки и ВИЧ» - тема всемирной кампании по борьбе со СПИДом. Узнай больше – присоединяйся к акции!»
- Производство искусства, сделанное из красных бумажных тюльпанов



РОО «Сообщество  
людей, живущих с  
ВИЧ»



Всероссийская  
сеть проектов  
снижения вреда

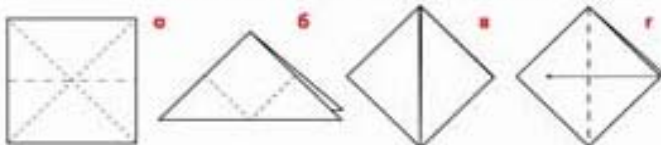


Всемирная кампания против СПИДа 2004 года  
«Женщины, девушки и ВИЧ/СПИД»  
В рамках кампании проводится всероссийская акция  
«Красные тюльпаны надежды»

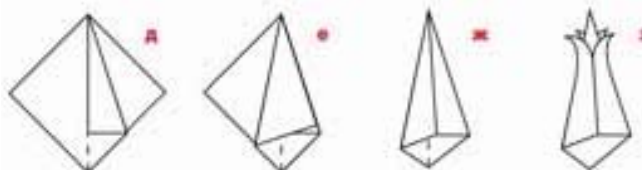


В этом году проводится акция, в которой может принять участие каждый: **сложите красный тюльпан и отправьте его до 1 декабря 2004 по адресу:** 125047, г. Москва, ул. Чайнова 15/5, 5 этаж «СПИД Фонд Восток-Запад». Из собранных тюльпанов будет создано произведение искусства, которое станет частью экспозиции одного из российских музеев. Подробности на сайте [www.unaids.ru](http://www.unaids.ru)

1. Возьмите листок красной бумаги формата А4.
2. Сделайте из него квадрат, отрежьте лишнее.
3. Сложите квадрат пополам (1 раз) и по диагонали (2 раза). (а)



4. Продольные слои должны уйти внутрь и встретиться друг с другом. В результате получится треугольная фигура со складками внутри.
5. Уголки верхнего слоя отогнуть вверх. (б)
6. Перевернуть фигуру и повторить шаг 5.
7. Отогнуть правый угол - получился ромбик со складкой в центре. Переверните фигуру и повторите шаг 6. (г)



8. Проследите за тем, чтобы краешки и уголки смотрели вверх. Загните правый угол к центру. (д)
9. Загните левый угол внахлест так, чтобы он полностью закрывал правый угол. (е)
10. Заправьте один угол в другой. Повторите этот шаг, перевернув фигуру. (ж)
11. Отогните лепестки. Тюльпан готов! (з)