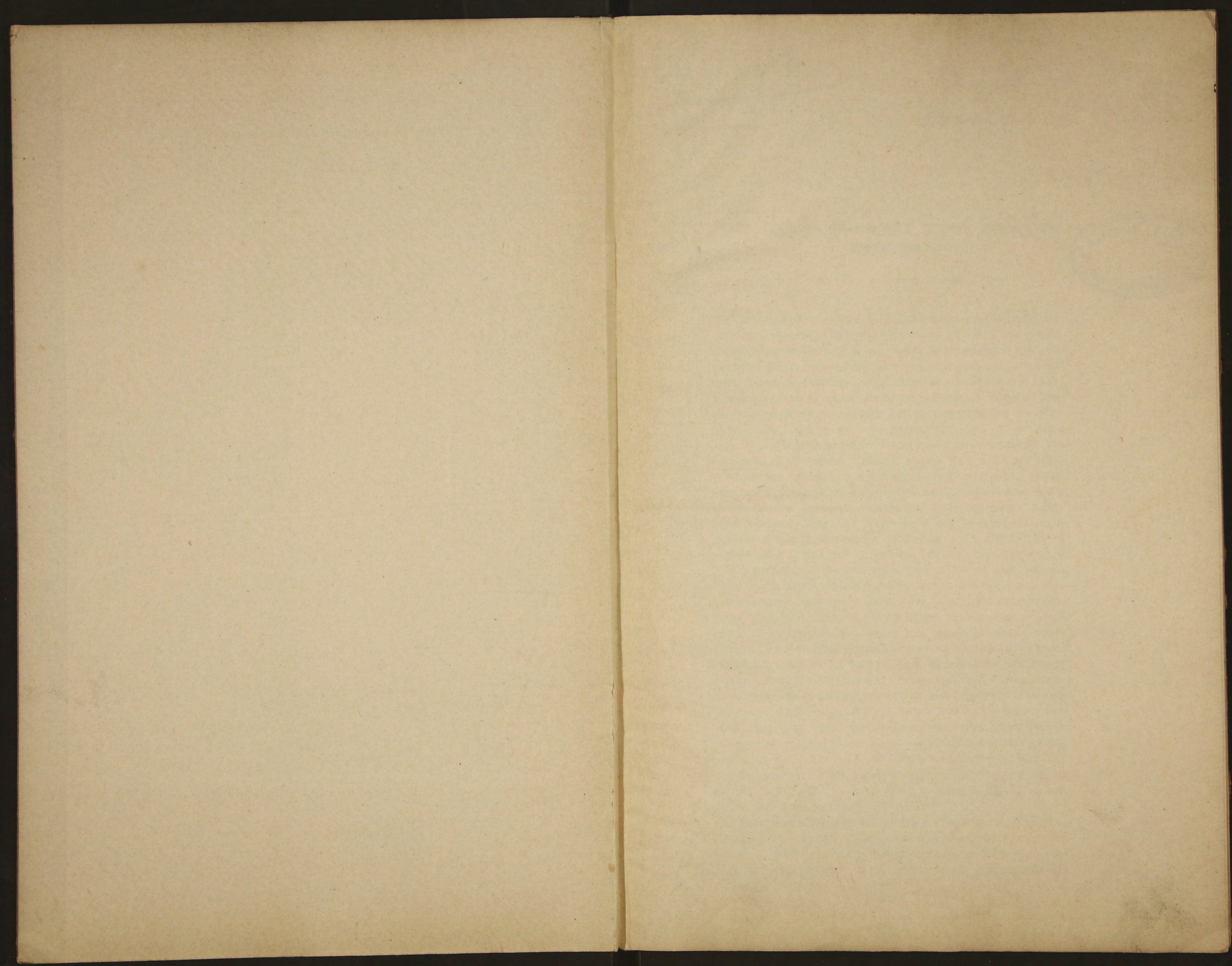
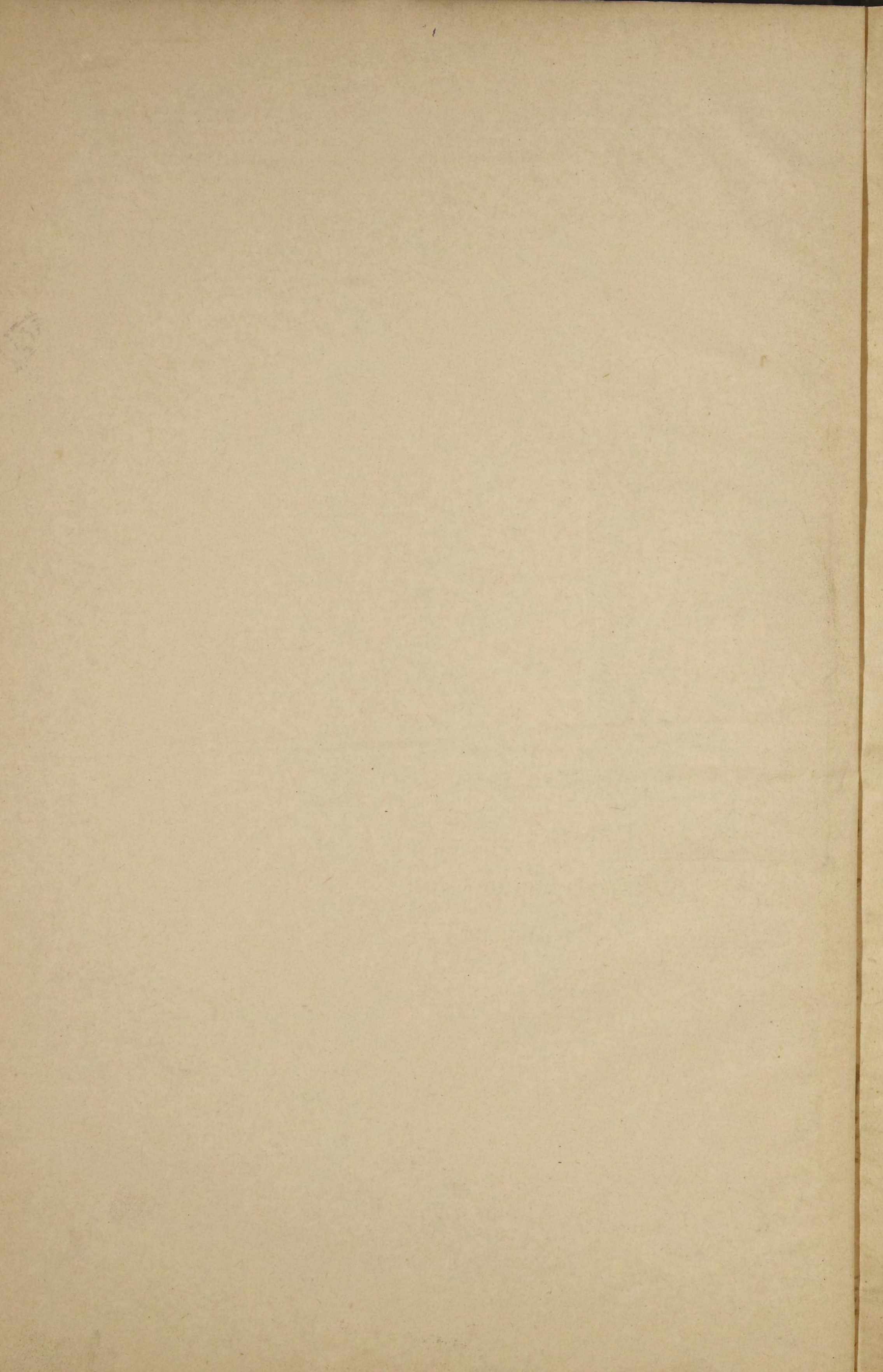


A. 1370.











Д 1370

В. С. Шубинский  
Кембриджская библиотека  
французская. 27/7 1903

69848

Великий шеф

Участіе Россіи въ международной торговлѣ произведеніями  
птицеводства.

Записка Ст. Гулишамбарова.



Хлопотливое и быстро размножающееся многомилліардное населеніе пернатого царства, обитающее во всѣхъ климатахъ, предпочитая то сушу, то воду, то воздушное пространство, принимаетъ весьма дѣятельное участіе въ созиданіи благосостоянія всего мірового хозяйства: оно даетъ ему колоссальное количество продуктовъ, преимущественно пищевыхъ, которые большею частью остаются тамъ же, гдѣ производятся, для мѣстнаго потребленія. Происходитъ это оттого, что яйца и мясо—два главныхъ продукта птичьяго хозяйства—настолько нѣжны, что не выносятъ не только суроваго холода или палящаго зноя, но и долгаго храненія и продолжительной перевозки. Вслѣдствіе этого, упомянутые продукты до послѣдняго времени почти не принимали никакого участія въ международномъ товарномъ обмѣнѣ. Только съ ускореніемъ и удешевленіемъ пароходнаго и желѣзнодорожнаго сообщенія и съ введеніемъ въ употребленіе специально приспособленныхъ помѣщеній для транспортировки скоропортящихся продуктовъ міровой рынокъ сталъ обогащаться разнообразнымъ ассортиментомъ произведеній пернатого царства: мягкій пухъ полярнаго сѣвера, красивое и разноцвѣтное перо тропиковъ и экватора, а также яйца, да и самая птица—живая или битая—съ обоихъ полушарій земли въ центростремительномъ направленіи потянулись главнымъ образомъ къ Европѣ, гдѣ нашли себѣ усиленный спросъ и выгодное помѣщеніе. Однако, транспортировка скоропортящихся грузовъ и храненіе ихъ на мѣстѣ требуютъ еще многихъ улучшеній, чтобы отвѣчать всѣмъ нуждамъ птицеводнаго хозяйства. Вслѣдствіе этого даже въ настоящее время участіе упомянутой группы товаровъ въ оборотахъ всемірнаго рынка далеко не соотвѣтствуетъ ихъ дѣйствительнымъ ресурсамъ.

Въ 1900 г. общіе обороты міровой торговли достигли 41,9 милліарда руб., въ томъ числѣ по ввозу — 22,4 и по вывозу — 19,5 милліарда руб.

Какъ велико участіе произведеній птицеводства въ общихъ оборотахъ міровой торговли — вывести въ точности чрезвычайно трудно, и первая попытка выясненія этого вопроса была сдѣлана мною въ 1899 г.; тогда мнѣ удалось установить, что

39



обороты наиболѣе значительныхъ поставщиковъ и потребителей птичьихъ продуктовъ въ числѣ 21 государства въ 1897 году достигли 385 милл. руб.; спустя годъ, я повторилъ ту же попытку и оказалось, что въ 1898 г. эти обороты поднялись до 396 милл. руб.

Въ обоихъ случаяхъ выяснилось, что въ числѣ 21 государства, отчетами которыхъ я тогда пользовался, наиболѣе дѣятельное участіе въ торговлѣ разсматриваемой группой товаровъ принадлежитъ великимъ державамъ и Соединеннымъ Штатамъ. Сѣверо-Американская федерація только въ политическомъ отношеніи не числится въ ряду великихъ, въ экономическомъ же она безспорно занимаетъ очень почетное мѣсто между ними. Въ 1897 г. обороты этихъ семи державъ достигли 330 милліоновъ руб., составивъ 85,6% оборотовъ всѣхъ 21 государствъ; въ 1898 г. эти обороты поднялись до 340 милл., причѣмъ и участіе ихъ возросло до 85,9%; въ 1901 г. торговля этихъ семи державъ увеличилась до 382 милл. руб. Для прочихъ 14 странъ соотвѣтствующихъ цифръ за 1901 еще не имѣется, но если предположить, что отношеніе между ними осталось приблизительно такое же, какъ и въ 1898 г., т. е. 86%, то окажется, что общіе обороты для тѣхъ же 21 государствъ достигли 443 милл. руб., что, слѣдовательно, составляетъ нѣсколько болѣе 1% всѣхъ оборотовъ всемірнаго рынка по всѣмъ товарамъ.

Не останавливаясь здѣсь для краткости на подробномъ анализѣ участія всѣхъ главнѣйшихъ странъ въ торговлѣ продуктами птицеводства <sup>1)</sup>, достаточно выяснитъ лишь роли семи главныхъ поставщиковъ и потребителей, но прежде всего полезно отмѣтить, какое значеніе имѣетъ тотъ или другой товаръ въ общихъ оборотахъ торговли всей группы продуктовъ птицеводства.

Приложеніе № 1 наглядно иллюстрируетъ этотъ вопросъ: наиболѣе крупнымъ предметомъ международнаго обмѣна служатъ яйца, торговля коими составляетъ 54% торговли всѣхъ другихъ продуктовъ птицеводства; затѣмъ на перо и пухъ приходится 28%, на живую и битую птицу—16% и, наконецъ, на гуано—2%.

Выяснить истинный характеръ яичнаго рынка, а равно потребленія яицъ въ разныхъ странахъ за отсутствіемъ соотвѣтствующаго статистическаго матеріала, особенно по внутренней торговлѣ, не представляется возможности и приходится ограничиться лишь международнымъ товарнымъ обмѣномъ.

По абсолютному количеству яицъ, поставляемыхъ на міровой рынокъ, Австро-Венгрія занимаетъ первое мѣсто; она даетъ треть всего потребнаго количества, но въ то же время и сама получаетъ много этого товара изъ другихъ странъ, преимущественно изъ Россіи. Если исключить изъ ея экспорта весь импортъ, то первое мѣсто въ этой области міроваго рынка

<sup>1)</sup> Такой анализъ сдѣланъ въ моихъ трудахъ: «Международная торговля птицей и птичьими продуктами», Спб. 1899 г. и «Международная торговля птицей и птичьими продуктами» въ 1898—1899 г.г. Спб. 1901 г.



останется за Россіей, потому что Россія почти не получает яицъ отъ другихъ и весь ея отпускъ составляетъ продуктъ ея собственнаго птицеводства. Такъ или иначе, эти двѣ страны въ совокупности поставляютъ на міровой яичный рынокъ около  $\frac{1}{2}$  всего потребнаго ему количества; около 15% даетъ Италія, а остальные 35% собираются малыми партіями со всѣхъ концовъ Стараго и Новаго Свѣта.

Изъ семи упомянутыхъ государствъ четверо—Россія, Австрія, Италія и Соединенные Штаты—являются производительными, Германія и Великобританія — потребительными, а Франція остается въ переходномъ состояніи. Какъ распредѣляютъ свой яичный отпускъ три главныя производительныя страны—видно изъ таблицъ № 2, 3 и 4 въ приложеніи. Районъ, захватываемый ими, весьма обширный, хотя слѣдуетъ замѣтить, что страны назначенія въ таможенныхъ отчетахъ не всегда показываются правильно.

Главными потребителями привозныхъ яицъ являются Великобританія и Германія, принимающія около  $\frac{3}{4}$  всего поступления яицъ на міровой рынокъ. Подобно тремъ упомянутымъ крупнымъ поставщикамъ яицъ, два крупныхъ потребителя собираютъ этотъ товаръ на весьма обширной территоріи, о чемъ можно судить по таблицамъ №№ 5 и 6 распредѣленія ввоза яицъ въ Великобританію и Германію по странамъ происхожденія.

Несмотря на свой крупный отпускъ, Австро-Венгрія тоже требуетъ извнѣ большое количество яицъ, что можно видѣть изъ таблицы № 7.

Франція въ области яичной торговли является то въ ряду поставщиковъ, то въ ряду потребителей; размѣры ея ввоза и вывоза по стоимости приблизительно одинаковы; таблица № 8 показываетъ страны происхожденія ввозимыхъ во Францію яицъ и страны назначенія французскаго отпуска.

Эти 7 таблицъ №№ 2—8 показываютъ также количество и стоимость каждаго товара, т. е. какъ онъ раздѣливается на томъ или другомъ рынкѣ. Въ данномъ случаѣ для насъ представляетъ большой интересъ сопоставленіе нашей раздѣлки яицъ по странамъ назначенія и раздѣлки русскаго товара на иностранныхъ рынкахъ въ ряду другихъ.

Въ заключеніе бѣглаго обзора яичной торговли можно замѣтить, что по приблизительному подсчету общіе обороты ея въ послѣднемъ отчетномъ году достигли 238 милл. руб., въ томъ числѣ по ввозу 123 милл. и по вывозу—115 милл. руб.

Въ торговлѣ перомъ и пухомъ Россія принимаетъ сравнительно слабое участіе; первую роль здѣсь играетъ Франція, въ которой въ громаднхъ размѣрахъ производится очистка и отдѣлка пера для украшеній. Сырой матеріалъ она получаетъ преимущественно изъ тропическихъ и субтропическихъ странъ и затѣмъ вмѣстѣ съ моднымъ товаромъ очищенное и отдѣланное перо распространяетъ по всему свѣту. Россія поставляетъ глав-



нымъ образомъ перо постельное въ неочищенномъ видѣ и, слѣдовательно, товаръ сравнительно малоцѣнный.

Австро-Венгрія поставляетъ наибольшее количество птицы, но если изъ нея отпуска вычесть привозъ, то первое мѣсто по торговлѣ живностью останется за Россіей. Главный спросъ на птицу предъявляетъ Германія, которая снабжается этимъ товаромъ преимущественно изъ Россіи и Австріи.

Переходя къ опредѣленію участія отдѣльныхъ странъ въ общихъ оборотахъ мірового рынка по торговлѣ продуктами птицеводства (табл. № 1), слѣдуетъ замѣтить, что первое мѣсто въ ряду другихъ занимаетъ *Германія*; обороты ея въ послѣднемъ отчетномъ 1901 г. достигли 86,5 милл. р., что составляетъ 19<sup>1</sup>/<sub>2</sub>% всѣхъ оборотовъ мірового рынка по торговлѣ разсматриваемой группой товаровъ. Въ этихъ оборотахъ значительная часть— 80 милл. р.—или 93% относится ко ввозу, и слѣдовательно Германія является наиболѣе крупною потребительною страной.

Германія, подобно многимъ другимъ странамъ, никогда не производила у себя общей переписи птицъ, и размѣры ея птичьего двора нельзя опредѣлить даже приблизительно. Только относительно Пруссіи въ 1897 г. было сдѣлано исключеніе и тамъ зарегистрировано все птичье населеніе этого королевства. Однако, этихъ данныхъ совершенно недостаточно, чтобы судить о птицеводствѣ всей имперіи. Къ этому вопросу можно подойти нѣсколько ближе, косвеннымъ путемъ, сопоставляя данныя ввоза и вывоза тѣхъ или другихъ предметовъ. Въ таблицѣ № 1 видно, что въ общихъ оборотахъ Германіи вывозъ составляетъ всего лишь 7%, причемъ 6% приходится на отпускъ пера, т. е. товара по преимуществу иностраннаго и только разсортированнаго или очищеннаго въ Германіи. Изъ этого позволительно заключить, что птицеводное хозяйство Германіи не можетъ удовлетворять внутреннимъ потребностямъ страны, которая пополняетъ этотъ дефектъ привозомъ нужныхъ ей предметовъ со всѣхъ концовъ земного шара. Та же таблица № 1 отмѣчаетъ слабый отпускъ яицъ изъ Германіи, что служитъ доказательствомъ неточности англійской статистики (таб. № 6) относительно привоза яицъ въ Великобританію изъ Германіи.

Болѣе всего Германія нуждается въ яйцахъ, привозъ коихъ составляетъ 56% всѣхъ оборотовъ страны по торговлѣ птичьими продуктами или 60% всего ввоза. Потребное ей количество яицъ Германія собираетъ на обширной территоріи, какъ это видно изъ указанной выше таблицы № 5. На германскомъ рынкѣ русскія яйца разцѣниваются ниже всѣхъ другихъ.

Германія требуетъ въ большомъ количествѣ птицу живую и битую, а также перо и пухъ. Послѣдніе два товара она предпочитаетъ приобрѣтать въ сыромъ видѣ по дешевой цѣнѣ, чтобы имѣть возможность дать заработокъ своимъ сортировочнымъ и очистительнымъ заведеніямъ. Благодаря такой политикѣ, отпускъ изъ Германіи пера по стоимости превышаетъ привозъ.

Второе мѣсто въ области торговли продуктами птицеводства принадлежитъ Великобританіи.



*Великобританія* въ области торговли произведеніями птицеводства, какъ потребительная страна, имѣетъ очень большое значеніе; сама она почти ничего не даетъ міровому рынку (если не считать вывоза пера, для котораго она служитъ лишь передаточной инстанціей), а требуетъ у нея всего помногу и главнымъ образомъ яицъ. Потребленіе однихъ привозныхъ яицъ, не считая собственныхъ, достигло въ Великобританіи въ 1901 г. 50 шт. на душу. Требованія къ товару Великобританія предъявляетъ строгія и расцѣниваетъ его по достоинству. Благодаря этому, поставщики мірового рынка охотнѣе всего направляются къ ней и, дѣйствительно, нигдѣ нельзя встрѣтить такого разнообразія продуктовъ птицеводства, какъ на британскомъ рынкѣ. Таблица № 6 показываетъ, напр., изъ какихъ отдаленныхъ мѣстъ она снабжается яйцами. Здѣсь нельзя не обратить вниманія на почти полное отсутствіе на британскомъ рынкѣ Австріи и Италіи — двухъ наиболѣе крупныхъ по экспорту яицъ странъ и, напротивъ, живое участіе Германіи, Бельгіи и Франціи, совершенно не имѣющихъ избытка этого товара. Объясняется это простымъ бухгалтерскимъ недоразумѣніемъ: Великобританія дѣйствительно пользуется австрійскими и итальянскими яйцами, но отмѣчаетъ ихъ не по первоначальной странѣ происхожденія товара, а по ближайшей странѣ, изъ которой онъ поступилъ. Выводъ этотъ подтверждается, между прочимъ, отправками въ Великобританію изъ Италіи или Австріи, которыя отмѣчаются въ мѣстныхъ отчетахъ — табл. №№ 3 и 4.

Участіе Великобританіи въ поставкѣ на міровой рынокъ продуктовъ птицеводства въ количественномъ отношеніи очень мало, но за то въ качественномъ, если можно такъ выразиться, очень велико: птицеводство находится тамъ въ превосходномъ состояніи; все, что сдѣлали наука или искусство въ разсматриваемой области народнаго труда, въ той или другой мѣрѣ обязано англичанамъ: они культивируютъ у себя лучшія породы птицъ, укрѣпляя въ нихъ съ промышленною или спортсменскою цѣлью тѣ или другія качества и въ этомъ отношеніи много поработали для облагороженія населенія пернатаго царства и улучшенія его продуктовъ.

Въ *Австро-Венгріи* птицеводство имѣетъ большое развитіе, и страна широко пользуется его продуктами не только для удовлетворенія собственныхъ потребностей, но и для снабженія ими другихъ. Такого товара она ежегодно выпускаетъ на міровой рынокъ на сумму около 60 милл. руб., въ томъ числѣ двѣ трети приходится на яйца и по  $\frac{1}{6}$  на птицу и ея перо. Но эта страна въ то же время получаетъ не мало этого же товара извнѣ; онъ поступаетъ въ Австро-Венгрію, между прочимъ, изъ Россіи, не для слѣдованія по ней транзитомъ въ другія страны, а частію для внутренняго потребленія, частію же для „натурализаціи“, чтобы затѣмъ поступить въ международный обмѣнъ подъ австрійскимъ флагомъ. Ввозятся главнымъ образомъ яйца, къ которымъ нельзя даже примѣнить того, что



нѣмцы называютъ *veredelungsverkehr*, потому что вся ихъ переработка для натурализаціи можетъ заключаться лишь въ сортировкѣ по размѣру и по свѣжести, которая тоже распознается весьма просто. Я еще въ 1899 г. высказалъ предположеніе и Первый Международный Съѣздъ Птицеводовъ, бывший тогда въ Спб., поддержалъ меня, что изъ привозимыхъ въ Австрію яицъ все плохое и малоцѣнное остается для внутренняго потребленія, что освобождаетъ соотвѣтственное количество мѣстныхъ яицъ лучшаго качества, которыя потомъ отправляются на иностранные рынки къ болѣе требовательнымъ покупателямъ. Въ этомъ убѣждаетъ отчасти и сопоставленіе цѣнъ на привозныя и экспортныя яйца въ таб. № 3 и 7.

Участіе Австро-Венгріи въ торговлѣ живой и битой птицей, а также перомъ довольно значительно; ея товаръ выходитъ на рынокъ болѣе подготовленнымъ и болѣе отвѣчающимъ требованіямъ рынка, благодаря чему онъ нерѣдко расцѣнивается выше русскаго. Часть привознаго пера, особенно для украшеній, перерабатывается въ самой Австріи и затѣмъ выпускается съ моднымъ товаромъ, которымъ она въ послѣднее время начинаетъ торговать весьма бойко.

Участіе *Франціи* въ международномъ обмѣнѣ произведеніями птицеводства уже достаточно охарактеризовано выше при обзорѣ торговли яйцами и перомъ и въ бѣгломъ обзорѣ можно ограничиться сказаннымъ.

Переходя къ обзору участія *Россіи* въ международной торговлѣ произведеніями птицеводства, позволяю себѣ слегка коснуться и положенія этой отрасли нашего хозяйства, какъ оно выяснилось мнѣ при изслѣдованіи торговли продуктами птицеводства на міровомъ рынкѣ.

Въ ряду семи важнѣйшихъ въ политическомъ и экономическомъ отношеніяхъ странъ Россія занимаетъ въ области международного обмѣна произведеніями птицеводства пятое мѣсто по оборотамъ и второе по вывозу ихъ.

Участіе Россіи въ торговлѣ по тремъ главнымъ группамъ товаровъ выясняется изъ слѣдующаго сопоставленія. На міровой рынокъ всѣми его поставщиками вывозится яицъ на сумму около 115 милл. р., въ томъ числѣ изъ Россіи—на 35.544 т. р. (включая бѣлки и желтки, т. е. 30 %; живой и битой птицы въ общемъ поставляется на сумму около 69 милл., въ томъ числѣ изъ Россіи—на 9 милл. р., т. е. 13 % и, наконецъ, пера и пуха поступаетъ на міровой рынокъ на 34 милл. р., въ томъ числѣ изъ Россіи—на 1,8 милл. или около 5 %.

Въ общихъ оборотахъ по внѣшней торговлѣ Россіи произведеніями птицеводства на сумму 46 милл. р. ввозъ составляетъ всего около 1 % и онъ относится главнымъ образомъ къ перу; въ отпускѣ же рѣзко выдающееся положеніе занимаютъ яйца, составляя 80 %. Товаръ этотъ находитъ себѣ выгодное помѣщеніе главнымъ образомъ въ Германіи, Великобританіи, Австро-Венгріи и Финляндіи; нѣсколько меньшее значеніе для отпуски



нашихъ яицъ имѣютъ Бельгія, Голландія, Данія и Швеція; участіе же прочихъ странъ болѣе или менѣе случайно.

По торговлѣ птицей нашъ отпускъ составляетъ до 35 % всего отпуска, и онъ направляется преимущественно въ Германію, гдѣ встрѣчаетъ опасную конкуренцію со стороны Австро-Венгріи.

Торговля наша перомъ и пухомъ плохо развивается вслѣдствіе появленія на міровомъ рынкѣ новыхъ поставщиковъ этого товара—Китая и нѣсколькихъ Южно-Американскихъ республикъ.

О размѣрахъ нашего «птичьяго двора» нѣтъ никакихъ статистическихъ свѣдѣній, но о состояніи его нѣтъ двухъ мнѣній: пессимисты и оптимисты, какъ и правительственные органы по принадлежности, согласно свидѣтельству объ его первобытномъ состояніи и нахожденіи въ крайне некультурныхъ условіяхъ. Главнымъ производителемъ птичьяго двора въ Россіи, какъ и въ другихъ мѣстахъ, является курица, но она у насъ простая, безъ роду и племени, живетъ вѣчно впроголодь, такъ какъ въ большинствѣ случаевъ ей самой предоставляется прискивать себѣ пищу, которую она не легко находитъ въ убогой обстановкѣ деревни.

Птицеводство въ Россіи, въ массѣ, составляетъ скорѣе часть домашняго, чѣмъ сельскаго хозяйства, притомъ почти всегда носитъ случайный характеръ. Какъ ни бѣдно наше крестьянское хозяйство, но даже для него птицеводство не составляетъ непремѣнной принадлежности; въ глазахъ простонародья оно слишкомъ ничтожно, чтобы этимъ бабьимъ дѣломъ могъ заниматься мужчина. И дѣйствительно, птица въ нашемъ хозяйствѣ всецѣло обязана своимъ существованіемъ женщинѣ, хотя и послѣдняя далеко не всегда удѣляетъ ей то вниманіе и заботливость, которыхъ та заслуживаетъ. Въ данномъ случаѣ женщина все-таки оказывается дальновиднѣе мужчины и никогда не упускаетъ удобнаго случая завести въ домѣ птицу. Въ городскомъ или въ частно-владѣльческомъ хозяйствѣ птицѣ также не придаютъ серьезнаго значенія, и вслѣдствіе такого взгляда на дѣло промысловое птицеводство находится у насъ еще только въ зачаточномъ состояніи. Такимъ образомъ, главные ресурсы русскаго птицеводства покоятся въ крестьянскомъ хозяйствѣ, которое буквально собираетъ съ міру по ниткѣ, но такъ какъ этомъ мірѣ очень великъ, то и *summa summaum* птицеводство даетъ Россіи на 46 милл. руб. цѣнныхъ произведеній, съ которыми она выходитъ на міровой рынокъ.

Общей переписи птичьяго населенія никогда у насъ не было, но въ разныхъ губерніяхъ, а вѣрнѣе уѣздахъ, такія переписи были <sup>1)</sup>, которыми лишній разъ подтверждается вышеприведенная характеристика. Съ тяжелыми условіями крестьянскаго хозяйства можетъ мириться только простая неприхотли-

---

<sup>1)</sup> Сводные итоги по этому предмету см. у В. И. Филиппева, «Материалы къ вопросу о состояніи въ Россіи птицеводства и торговли птицеводственными продуктами».



вая птица, а потому вопросъ о замѣнѣ простой курицы породистой для увеличенія продуктивности птицеводства едва ли вызывается дѣйствительными потребностями жизни: породистая птица требуетъ за собою заботливаго ухода и обильнаго корма, чего не можетъ дать ей крестьянское хозяйство; при одинаковыхъ суровыхъ экономическихъ и климатическихъ условіяхъ простая курица, выносливая и приспособившаяся къ пріисканію самой себѣ пищи, а порою и крова, въ концѣ-концовъ окажется болѣе продуктивной, чѣмъ породистая, да и недолговѣчность послѣдней при некультурныхъ условіяхъ едва ли можетъ подлежать сомнѣнію.

Выкормленная такимъ образомъ птица не можетъ дать тѣхъ вкусныхъ яицъ, къ которымъ привыкъ прихотливый потребитель произведеній культурной птицы. Пища птицы несомнѣнно должна вліять на качество продукта, а если это такъ, то можно уже а priori заключить, что по вкусу яйцо крестьянской курицы должно быть ниже яйца отъ хорошо и правильно откормленной птицы. Этимъ объясняются, между прочимъ, и малые размѣры нашихъ яицъ. Эти дефекты, какъ и нѣкоторые другіе, полностью учитываются на рынкѣ при конкуренціи товаровъ изъ разныхъ странъ.

Ветеринарнаго надзора русская птица никогда не знала; болѣетъ она эпидемически и спорадически, но помощи никогда и ни откуда не получала. Да и нѣтъ въ этомъ ничего удивительнаго, если вспомнить, что въ нашихъ учебныхъ заведеніяхъ нѣтъ спеціальной кафедры по болѣзнямъ птицъ. Нельзя же поручать леченіе больной птицы коноваламъ или спеціалистамъ по скотскимъ болѣзнямъ. Птичьи болѣзни имѣютъ свои особенности, съ которыми и слѣдуетъ считаться. Поэтому, мнѣ думается, что прежде чѣмъ говорить объ установленіи ветеринарнаго надзора и особенно о предоставленіи ему карательныхъ правъ, слѣдовало бы принять мѣры по приготовленію спеціалистовъ по птичьимъ болѣзнямъ.

Не вѣрится мнѣ также въ возможность успѣшной дѣятельности у насъ кооперативныхъ обществъ, подобныхъ датскимъ или американскимъ, гдѣ развито фермерское хозяйство, потому что для русскаго птицеводственнаго общества участниковъ придется набирать не среди сколько-нибудь зажиточныхъ хозяевъ, а изъ обладателей нѣсколькихъ куръ, притомъ всегда стѣсненныхъ въ матеріальномъ отношеніи и предпочитающихъ синицу въ руки журавлю въ небѣ.

Кромѣ, такъ сказать, домашняго «птичьяго двора», Россія имѣетъ еще болѣе обширный птичникъ въ дикомъ состояніи, который также принимаетъ живое участіе въ сборѣ разныхъ произведеній птицеводства для экспорта за границу. Дѣвственные лѣса Сибири и крайняго сѣвера Европейской Россіи, а также побережье Ледовитаго океана даютъ еще пріютъ колоссальному населенію пернатаго царства. При умѣломъ пользованіи этимъ природнымъ богатствомъ легко усилить нашъ отпускъ за границу пера, пуха и особенно битой дичи. Сибирь



въ этомъ отношеніи представляетъ собою непочатый край, въ которомъ можно вызвать къ жизни много производительныхъ силъ, чему нагляднымъ примѣромъ можетъ служить организація вывоза масла.

Спросъ на продукты птицеводства никогда не ослабнетъ и въ этой области хозяйства нечего опасаться перепроизводства. Дѣло заслуживаетъ самаго серьезнаго вниманія со стороны государства и покровительства и поощренія. Русское птицеводство дѣйствительно нуждается въ помощи, съ которой можно придти къ нему въ самыхъ разнообразныхъ формахъ. Къ содѣйствію въ этомъ благомъ дѣлѣ слѣдуетъ привлечь разбросанныя силы мѣстныхъ учрежденій—земскихъ, городскихъ и общественныхъ. Государственная же помощь наиболѣе производительно можетъ выразиться въ переустройствѣ желѣзнодорожной службы примѣнительно къ требованіямъ рынковъ и въ сооруженіи складовъ общаго пользованія для скоропортящихся грузовъ. Трудно учесть размѣры производства и потребленія, но сравнительно легко опредѣлить количество грузовъ и направленіе его движенія. Для этого необходимо немедленно выяснитъ географическое распредѣленіе продуктовъ птицеводства, его сборные пункты, условія храненія и транспортировки по водянымъ и желѣзнодорожнымъ сообщеніямъ, а также гужемъ; выяснитъ условія купли-продажи; выяснитъ участіе крупныхъ сборщиковъ въ экспортной торговлѣ, т. е. торгуютъ-ли только въ предѣлахъ Россіи или сами выходятъ со своимъ товаромъ на иностранные рынки или какъ-нибудь иначе заинтересованы въ торговлѣ русскимъ товаромъ за границей.

Роль *Италіи*, занимающей шестое мѣсто на міровомъ птичьемъ рынкѣ, похожа на роль Россіи: она поставляетъ на рынокъ дешевый товаръ и притомъ вчернѣ, если такъ можно выразиться. Въ отличіе же отъ Россіи, торгующей только собственнымъ товаромъ, Италія выпускаетъ подъ своимъ флагомъ еще болѣе дешевый товаръ, который она собираетъ преимущественно по африканскому побережью Средиземнаго моря.

Участіе *Соединенныхъ Штатовъ* въ международномъ обмѣнѣ произведеніями птицеводства, судя по приведенной сводной таблицѣ № 1, невелико, а нахожденіе ихъ въ числѣ потребительныхъ странъ во всякомъ случаѣ не соотвѣтствуетъ обширнымъ размѣрамъ сельскаго хозяйства этой федераціи и объясняется любовью американцевъ къ перу для украшенія, которое они получаютъ изъ Европы въ большомъ количествѣ. Но это участіе характерно въ другомъ отношеніи.

Птицеводство въ домашнемъ быту, конечно, всегда существовало въ этой странѣ; отраслью же сельскаго хозяйства оно сдѣлалось всего лишь 30 лѣтъ тому назадъ, а самостоятельнымъ промысловымъ хозяйствомъ стало лишь очень недавно. Но уже за это короткое время птицеводство Соединенныхъ Штатовъ рѣзко проявило себя совершенно новымъ направленіемъ, мало извѣстнымъ въ Старомъ Свѣтѣ. По мѣрѣ паденія цѣнъ на зерновой хлѣбъ, начавшагося въ послѣдней четверти минувшаго



вѣка, американцы стали утилизировать свой хлѣбъ скармливаніемъ птицы, превращая такимъ образомъ зерно въ яйца, мясо и перо. Птицеводство плотно пристегнулось къ земледѣлію и по мѣрѣ того какъ въ силу экономическихъ условій производство зернового хлѣба стало передвигаться съ востока къ срединѣ и западу страны, птицеводство неизмѣнно слѣдовало за нимъ какъ выгодный спутникъ. За это время производство яицъ приняло тамъ колоссальные размѣры: въ 1880 г. ихъ получено 5.483 милл., въ 1890—9.818 милл. и въ 1900 г.—15.526 милл. шт. <sup>1)</sup>. Въ 1880 г. на каждую курицу приходилось въ среднемъ въ годъ по 44 яйца, въ 1890 г.—38 и въ 1900 г.—66 шт. (принимая въ расчетъ лишь птицу старше трехъ мѣсяцевъ). Яичнаго товара американцы почти не вывозятъ изъ страны (напр. въ 1901 г. ихъ было вывезено всего 41 милл. шт.) и, слѣдовательно, весь онъ идетъ на внутреннее потребленіе, составляя на душу населенія въ 1880 г.—109,9, въ 1890 г.—157 и въ 1900 г.—203,5 шт. <sup>2)</sup>.

Такое колоссальное производство, сосредоточенное въ земледѣльческихъ областяхъ, быстро распредѣляется въ приспособленныхъ къ тому вагонахъ по потребительнымъ пунктамъ, гдѣ сохраняется тоже въ специальныхъ помѣщеніяхъ, откуда выпускаются по мѣрѣ надобности. Благодаря этому, яйца въ Америкѣ сохраняются дольше, чѣмъ въ другихъ мѣстахъ. Но, конечно, они и тамъ портятся и, смотря по свѣжести товара, потребленіе яицъ отъ стола переходитъ въ булочную, затѣмъ въ аппретурныя заведенія, въ производство ваксы, выдѣлку кожи для переплетовъ, скорлупа идетъ на удобреніе полей и пр., словомъ, яйцо во всякомъ состояніи находитъ себѣ въ странѣ то или другое выгодное примѣненіе.

Такое увеличеніе производства яицъ находится въ связи съ увеличеніемъ птичьяго населенія, котораго насчиталось: въ 1880 г. 126 милл., 1890—280 милл. и 1900—234 милл. шт. всякой птицы. Сокращеніе послѣдняго года объясняется не убылью птичьяго населенія, а измѣненіемъ системы подсчета: въ 1900 г. цыплята моложе трехъ мѣсяцевъ вовсе не принимались въ расчетъ.

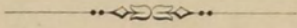
Столь обширные успѣхи птицеводства могли быть достигнуты лишь при содѣйствіи промысловаго хозяйства, которое въ данномъ случаѣ приняло характеръ фабрикъ. Считаться съ капризами насѣдки и перемѣнами климата американцу показалось невыгоднымъ и у него появились инкубаторы нерѣдко съ примѣненіемъ къ нимъ пара, электричества и даже рентгеновскихъ лучей для распознаванія годности яицъ къ высиживанію, и новая своеобразная фабрика стала ежедневно обогащать пернатое царство сотнями и тысячами новыхъ жизней. Для

<sup>1)</sup> Twelfth Census reports of the United States, taken in the Year 1900. Agriculture, vol. I p. CCXXXI.

<sup>2)</sup> Statistical Abstract of the United States V. Washington, 1902.



воспитанія молодежи тоже была придумана искусственная матка. Дѣятельность фабрикъ оживляется предъ наступленіемъ сезона усиленнаго спроса на птичьи продукты и ослабѣваетъ по минованіи его. Словомъ, живность фабрикуется какъ и всякій товаръ, и такъ какъ спросъ на нее повсемѣстно неограниченно великъ, то нельзя не согласиться, что Новый Свѣтъ избралъ для развитія своего птицеводства наиболѣе практичный путь, которому съ успѣхомъ могли бы послѣдовать и другія птицеводственныя страны.



9  
8

9  
8

11







Итоги международной торговли птицей и птичьими продуктами.

	Въ 1897 году (въ тысячахъ рублей).										ИТОГО.
	Яйца <sup>1)</sup> .		Пухъ и перо <sup>2)</sup> .		Птица живая и битая <sup>3)</sup> .		Гуано.		Всего.		
	Ввозъ.	Вывозъ.	Ввозъ.	Вывозъ.	Ввозъ.	Вывозъ.	Ввозъ.	Вывозъ.	Ввозъ.	Вывозъ.	
Германія . . . . .	31.107	278	12.543	7.995	16.649	1.553	1.495	66	61.794	9.892	71.686
Великобританія . . . . .	41.282	33	12.278	6.276	6.913	31	850	165	61.323	6.505	67.828
Австро-Венгрія . . . . .	10.537	34.679	3.575	10.325	1.833	6.778	41	32	15.986	51.814	67.800
Франція . . . . .	5.087	6.585	13.765	20.945	4.607	3.380	241	127	23.700	31.037	54.737
Россія . . . . .	—	25.951	488	2.296	8	7.058	63	400	559	35.705	36.264
Италія . . . . .	103	12.194	1.120	598	45	4.167	22	4	1.290	16.963	18.253
Соединенные Штаты . . . . .	13	825	10.862	396	412	374	108	—	11.400	1.595	13.005
<b>Итого . . . . .</b>	<b>88,129</b>	<b>80.545</b>	<b>54.631</b>	<b>48.831</b>	<b>30.467</b>	<b>23.341</b>	<b>2.820</b>	<b>794</b>	<b>176.047</b>	<b>153.511</b>	<b>329.558</b>
	Въ 1898 году (въ тысячахъ рублей).										
Германія . . . . .	39.429	228	13.685	4.770	17.458	1.692	1.700	72	72.272	6.762	79.034
Великобританія . . . . .	<sup>4)</sup> 42.265	29	14.527	<sup>5)</sup> 6.189	6.134	18	1.116	179	64.042	6.415	70.457
Австро-Венгрія . . . . .	11.158	31.311	3.602	10.305	2.264	6.942	41	32	17.065	48.590	65.655
Франція . . . . .	6.346	5.245	16.076	13.775	5.192	3.917	263	24	27.877	22.961	50.838
Россія . . . . .	45	31.486	428	1.984	6	7.850	26	484	505	41.804	42.309
Италія . . . . .	121	14.152	901	814	34	4.218	32	9	1.088	19.193	20.281
Соединенные Штаты . . . . .	13	766	<b>9.017</b>	329	469	468	111	—	<b>9.610</b>	1.563	<b>11.173</b>
<b>Итого . . . . .</b>	<b>99.377</b>	<b>83.217</b>	<b>58.236</b>	<b>38.166</b>	<b>31.557</b>	<b>25.105</b>	<b>3.289</b>	<b>800</b>	<b>199.459</b>	<b>147.988</b>	<b>347.447</b>
	Въ 1901 году (въ тысячахъ рублей).										
Германія . . . . .	48.506	323	11.404	5.292	17.885	543	2.380	117	80.175	6.275	86.450
Великобританія . . . . .	52.990	45	13.783	6.800	9.280	80	993	85	77.046	7.010	84.056
Австро-Венгрія <sup>6)</sup> . . . . .	11.002	39.739	4.568	10.746	2.650	10.000	26	31	18.246	60.516	78.762
Франція <sup>6)</sup> . . . . .	6.627	5.620	15.175	14.637	4.855	2.003	350	62	27.007	22.322	49.329
Россія . . . . .	114	35.544	86	1.841	10	9.249	—	5	210	46.639	46.849
Италія . . . . .	207	17.948	1.652	449	49	3.705	33	1	1.941	22.103	24.044
Соединенные Штаты . . . . .	23	1.202	9.198	640	737	448	145	—	10.103	2.290	12.393
<b>Итого . . . . .</b>	<b>119.469</b>	<b>100.421</b>	<b>55.866</b>	<b>40.405</b>	<b>35.466</b>	<b>26.028</b>	<b>3.927</b>	<b>301</b>	<b>214.728</b>	<b>167.155</b>	<b>381.883</b>

<sup>1)</sup> Вмѣстѣ съ яйцами показаны также яичные желтки и бѣлки.

<sup>2)</sup> Вмѣстѣ съ пухомъ и перомъ показано и перо для украшеній, при чемъ послѣдній товаръ въ отдѣльномъ видѣ не всегда можно выдѣлить, такъ какъ онъ включается въ статью принадлежностей моды.

<sup>3)</sup> Вмѣстѣ съ живой и битой птицей показана и дичь, но

выдѣлить изъ этого товара отдѣльно пернатую дичь не всегда представлялось возможнымъ.

<sup>4)</sup> Включая желтки и бѣлки на сумму 11.732 ф. ст.

<sup>5)</sup> Включая перо и пухъ внутренняго производства на сумму 16.830 ф. ст.

<sup>6)</sup> За неимѣніемъ цифръ 1901 г. для Австро-Венгрии и Франціи взяты цифры 1900 года.



**№ 2. Вывозъ яицъ изъ Россіи по странамъ назначенія въ 1901 г. <sup>1)</sup>**

	Тысячь штукъ.	На тыс. руб.	Цѣна 1000 шт. въ руб.
<b>Всего, по всѣмъ границамъ Имперіи</b>	<b>1.996.997</b>	<b>35.392</b>	<b>17,72</b>
— въ томъ числѣ: въ Австро-Венгрію	447.033	7.056	15,79
— Бельгію . . . . .	153.655	1.120	20,47
— Великобританію . . . . .	520.506	9.514	18,29
— Германію . . . . .	808.583	14.463	17,88
— Грецію . . . . .	1	0.01	10
— Голландію . . . . .	56.525	1.125	19,73
— Данію . . . . .	30.973	536	17,28
— Китай . . . . .	14	0.349	—
— Румынію . . . . .	36	0.359	—
— Соедин. Штаты . . . . .	7	0.144	—
— Турцію . . . . .	3	0.160	—
— Финляндію . . . . .	117.371	591	5,05
— Францію . . . . .	486	9	18,22
— Швецію . . . . .	49.811	977	19,55

**№ 3. Вывозъ яицъ изъ Австро-Венгріи по странамъ назначенія въ 1900 г. <sup>2)</sup>**

	Центнеровъ.	Общая стоимость тыс. кр.	Цѣна 1 цент. нера кр.
<b>Всего . . . . .</b>	<b>1.089.312</b>	<b>99.349</b>	<b>91,24</b>
въ томъ числѣ: въ Тріестъ . . . . .	9	0,7	80
Гамбургъ . . . . .	4.431	4.599	95
Германію . . . . .	876.843	78.877	90
Швейцарію . . . . .	36.530	3.653	100
Италію . . . . .	967	77	80
Францію . . . . .	1.550	139	90
Бельгію . . . . .	7.664	767	100
Голландію . . . . .	18.931	1.893	100
Великобританію . . . . .	98.264	9.335	95
Россію . . . . .	8	0,6	80
Румынію . . . . .	38	3	80
Сербію . . . . .	77	6	80

<sup>1)</sup> По неопубликованнымъ еще свѣдѣніямъ Департамента Таможенныхъ Сборовъ.

<sup>2)</sup> Statistik des Auswärtigen Handels des Oesterreichisch-Ungarischen Zollgebiets im Jahre 1900. Wien, 1901. II Band.



**№ 4. Вывозъ яицъ изъ Италіи по странамъ назначенія въ 1901 г. <sup>1)</sup>**

	Центнеровъ.	Общая стоимость тыс. лиръ.	Цѣна 1 центъ-нера въ лирахъ <sup>2)</sup> .
<b>Всего</b>	<b>330.482</b>	<b>47.920</b>	<b>145</b>

въ томъ числѣ: въ Австрію . . . . .	4.654	675	—
Бельгію . . . . .	38.046	5.517	—
Францію . . . . .	28,465	4.127	—
Германію . . . . .	70.932	10.285	—
Великобританію . . . . .	120.286	17.441	—
Голландію . . . . .	6.758	980	—
Испанію . . . . .	58	8	—
Швейцарію . . . . .	61.098	8.859	—
Африку . . . . .	185	27	—

**№ 5. Ввозъ яицъ въ Германію по странамъ происхожденія въ 1901 г. <sup>3)</sup>**

	Всего центнеровъ.	Стоимость 1 центнера въ мар.
<b>Всего</b>	<b>1.164.865</b>	<b>89,9</b>
въ томъ числѣ: изъ Россіи . . . . .	501.482	83,0
Бельгіи . . . . .	1.859	89,8
Болгаріи . . . . .	17.660	95,0
Даніи . . . . .	169	87,7
Франціи . . . . .	1.858	90,0
Великобританіи . . . . .	101	87,5
Италіи . . . . .	69.311	118,0
Голландіи . . . . .	23.104	89,9
Австро-Венгріи . . . . .	516.419	93,0
Румыніи . . . . .	19.236	87,0
Швейцаріи . . . . .	2.809	90,0
Сербіи . . . . .	2.468	90,0
Европейской Турціи . . . . .	2.508	90,0
Азіатской Турціи . . . . .	568	78,5
Египта . . . . .	872	90,0
Марокко . . . . .	2,044	90,0
Китая . . . . .	2.249	75,0
Соедин. Штатовъ . . . . .	146	88,5

<sup>1)</sup> Movimento commerciale del Regno d'Italia nell'anno 1901. Roma, 1902.

<sup>2)</sup> Стоимость въ статистикѣ показана одна общая для всѣхъ странъ.

<sup>3)</sup> Auswärtiger Handel des deutschen Zollgebiets im Jahre 1901. II Th. Berlin 1902.



**№ 6. Распределение ввоза яицъ въ Великобританію въ 1901 г. по количеству, стоимости и по странамъ происхождения <sup>1)</sup>.**

	Десятокъ дюжинъ <sup>2)</sup> .	На сумму фунт. стерл.	Стоимость <sup>4)</sup> 1000 яицъ въ руб.
<b>Всего . . . . .</b>	<b>17.071.767</b>	<b>5.695.767</b>	<b>27,81</b>
въ томъ числѣ: изъ Россіи <sup>3)</sup> . . . . .	4.492.110	1.207.474	22,44
Даніи . . . . .	3.019.414	1.160.948	32,07
Германіи . . . . .	2.971.777	895.624	25,11
Бельгіи . . . . .	2.575.642	805.241	26,06
Франціи . . . . .	1.805.196	696.125	32,14
Канады . . . . .	704.033	255.956	30,29
Швеціи . . . . .	16.616	6.151	30,90
Голландіи . . . . .	116.351	39.190	28,09
Португаліи . . . . .	81.764	28.673	29,20
Испаніи . . . . .	92.818	34.306	30,81
Египта . . . . .	497.606	109.451	18,33
Марокко . . . . .	418.475	129.661	25,99
Соед. Штат. . . . .	342.788	125.643	30,30
Гибралтара . . . . .	3.608	1.183	—
Мальты . . . . .	900	190	—
Италіи . . . . .	96	64	—
Ав.-Венгріи . . . . .	0	0	—
Проч. странъ . . . . .	2.409	723	—

**№ 7. Ввозъ яицъ въ Австро-Венгрію по странамъ происхождения въ 1900 г.**

	Центнеровъ.	Общая стоимость тыс. кр.	Цѣна 1 цент.
<b>Всего . . . . .</b>	<b>397.078</b>	<b>27.378</b>	<b>69,65</b>
въ томъ числѣ: изъ Россіи . . . . .	355.189	24.863	70
Германіи . . . . .	449	29	65
Швейцаріи . . . . .	55	3,6	65
Италіи . . . . .	5.165	387	75
Великобританіи . . . . .	46	3	65
Румыніи . . . . .	14.704	956	65
Болгаріи . . . . .	7.100	462	65
Сербіи . . . . .	4.151	270	65
Турціи . . . . .	5.306	345	65
Греціи . . . . .	45	3	65
Египта . . . . .	868	56	65

<sup>1)</sup> Annual Statement of the Trade of the United Kingdom with Foreign Countries and British Possessions. 1901. London, 1902, p. 169.

<sup>2)</sup> Въ Великобританіи счетъ яицъ ведется десятками дюжинъ—great hundred.

<sup>3)</sup> Упомянутый британскій отчетъ показываетъ Россію со включеніемъ Финляндіей.

<sup>4)</sup> Приблизительная стоимость опредѣлена, принявъ фунт. стерл. для равнаго счета за 10 руб.



№ 8. Ввозъ и вывозъ яицъ во Францію въ 1900 г.

	Въ центнерахъ, netto <sup>2)</sup> .	
	Ввозъ.	Вывозъ.
<b>Всего</b>	<b>13.933.379</b>	<b>10.489.809</b>
въ томъ числѣ: Великобританія . . .	19.512	9.715.621
Германія . . . . .	630.288	157.235
Бельгія . . . . .	3.826.261	111.492
Швейцарія . . . . .	12.429	211.092
Италія . . . . .	1.847.432	57.161
Россія . . . . .	2.768.218	—
Австро-Венгрія . . .	178.082	—
Китай . . . . .	876.313	—
Турція . . . . .	2.669.984	—
Египеть . . . . .	423.748	—
Марокко . . . . .	132.545	—
Тунисъ . . . . .	20.097	—
Соединенн. Штаты .	115.928	—
Индо-Китай . . . . .	238.026	—

<sup>2)</sup> Tableau général du Commerce et de la Navigation. 1 vol. 1900 Paris, 1901.

Въ этой статистикѣ стоимость показывается только общая, безъ отношенія къ товару или къ странѣ происхожденія.







