

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«15» декабря 2012 г.

№ ОМ- 210/12-02

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Проверка эффективности использования ресурсного обеспечения государственной поддержки в сфере отечественной кинематографии в 2010–2012 годах»

(утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации
(протокол от 21 декабря 2012 г. № 56К (889))

1. Основание для проведения контрольного мероприятия: пункты 3.10.23, 3.10.23.1, 3.10.23.2, 3.10.23.3, 3.10.23.4, 3.10.23.5, 3.10.23.6, 3.10.23.7, 3.10.23.8, 3.10.23.9 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2012 год.

2. Предмет контрольного мероприятия: законодательные и нормативные правовые акты, иные распорядительные документы, регулирующие деятельность объектов контроля, первичные учетные документы, бухгалтерская отчетность.

3. Объекты контрольного мероприятия:

Министерство культуры Российской Федерации, г. Москва (далее – Минкультуры России);

федеральное государственное унитарное предприятие «Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации», г. Москва (далее – ГИВЦ Минкультуры России);

федеральное государственное унитарное предприятие «Киноконцерт «Мосфильм», г. Москва (далее – Киноконцерт «Мосфильм» или Мосфильм);

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, г. Москва (далее – Фонд кино);

федеральное бюджетное государственное учреждение культуры «Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации», пос. Белые Столбы, Домодедовский район, Московская область (по запросу) (далее – Госфильмофонд);

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего и послевузовского профессионального образования «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова», г. Москва (далее – ВГИК, Университет);

общество с ограниченной ответственностью «КАРО Фильм Менеджмент», г. Москва (далее – КАРО Фильм);

общество с ограниченной ответственностью «Прокатная компания Формула Кино», г. Москва (далее – Формула Кино);

общество с ограниченной ответственностью «Каропрокат», г. Москва (далее – Каропрокат).

4. Срок проведения контрольного мероприятия: май–ноябрь 2012 года.

5. Цели контрольного мероприятия:

5.1. Проанализировать деятельность объектов проверки по достижению результативности и эффективности использования финансовых и материальных ресурсов, направленных на поддержку и развитие отечественной кинематографии.

5.2. Проанализировать деятельность ВГИК по достижению результативности и эффективности использования финансовых и материальных ресурсов, направленных на подготовку специалистов в области отечественной кинематографии.

5.3. Проанализировать деятельность Киноконцерна «Мосфильм» по достижению эффективного использования имущественного комплекса и его роль в развитии отечественной кинематографии.

5.4. Установить эффективность деятельности кинопрокатных организаций по поддержке отечественной кинематографии и использованию кинопродукции.

6. Проверяемый период деятельности: 2010–2012 годы.

7. По результатам контрольного мероприятия установлено следующее.

7.1. Деятельность в области кинематографии регулируется Федеральным законом от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ). Статьей 6 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ определены следующие формы государственной поддержки кинематографии: принятие законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии; частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов; полное государственное финансирование кинолетописи.

Основные меры государственной поддержки кинематографии направлены на создание национальных фильмов, в том числе для детей и юношества, и национальных фильмов-дебютов; сохранение и развитие материально-технической базы кинематографии; создание условий для проката и показа национальных фильмов; реализацию образовательных и научно-технических программ; проведение кинофестивалей и других культурных мероприятий; участие в международных кинофестивалях и других международных культурных мероприятиях.

Одной из форм государственной поддержки кинематографии (статья 7) является ее частичное государственное финансирование.

В проверяемый период функции федерального органа исполнительной власти в области кинематографии выполняло Министерство культуры Российской Федерации.

До 2010 года финансирование мероприятий, связанных с поддержкой и развитием отечественной кинематографии, осуществлялось Минкультуры России (ранее – Федеральным агентством по культуре и кинематографии), по двум направлениям: в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 годы)» и в рамках мероприятий, осуществляемых в централизованном порядке (вне ФЦП).

Так, в 2006–2009 годах из федерального бюджета на мероприятия в области кинематографии выделены следующие средства: в 2006 году – 2 845 768,6 тыс. рублей; в 2007 году – 3 181 902,4 тыс. рублей; в 2008 году – 3 303 096,2 тыс. рублей; в 2009 году – 3 131 870,5 тыс. рублей.

С 2010 года финансирование мероприятий, связанных с поддержкой отечественной кинематографии, осуществляют Минкультуры России и Фонд кино (на основании субсидий, получаемых им от Минкультуры России).

С 2010 года постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» воссоздан Фонд кино, на который возложен ряд задач, связанных с повышением конкурентоспособности отечественной кинематографии и обеспечением условий для создания качественных фильмов.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1216 «Об утверждении правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии» к компетенции:

Минкультуры России отнесены производство и прокат фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных художественных национальных фильмов, киножурналов, документальных и научно-популярных, анимационных национальных фильмов;

Фонда кино отнесены производство, прокат, показ и продвижение художественных полнометражных национальных фильмов лидерами отечественного кинопроизводства.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2010 г. № 1212 «Об утверждении правил предоставления в 2011 году субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии» полномочия Минкультуры России остались на уровне 2010 года, а к полномочиям Фонда кино дополнительно отнесены производство, прокат и продвижение анимационных фильмов лидерами отечественного кинопроизводства, национальных фильмов социально значимой тематики, а также финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с участием национальных фильмов в кинофестивалях и кинорынках.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 149 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии» в 2012 году полномочия Фонда кино дополнены

полномочиями по производству, прокату, показу и продвижению национальных фильмов для детей и юношества.

Анализ государственной поддержки отечественной кинематографии показал, что общий объем средств федерального бюджета, направляемых на поддержку и развитие кинематографии, в 2012 году по сравнению с 2006 годом увеличился более чем в 2,2 раза и составил 6 339 210,7 тыс. рублей, в том числе Минкультуры России выделено 2 462 283,4 тыс. рублей (38,8 %) и Фонду кино – 3 876 927,3 тыс. рублей (61,2 %).

Общий объем государственной поддержки отечественной кинематографии в 2010–2012 годах (без учета расходов на инвестиции и образование в сфере кинематографии) составил 16 400 917,4 тыс. рублей, в том числе 4 909 560,6 тыс. рублей в 2010 году, 5 152 146,2 тыс. рублей в 2011 году, 6 339 210,7 тыс. рублей в 2012 году.

	ВСЕГО	Минкультуры России		Фонд кино	
	тыс. рублей	тыс. рублей	%	тыс. рублей	%
2010 год					
Всего, в том числе:	4 909 560,5	2 048 633,2	41,7 %	2 860 927,3	58,3 %
кинопроизводство	4 223 618,0	1 591 680,7	37,7 %	2 631 937,3	62,3 %
субсидии	3 398 198,2	766 260,9	22,5 %	2 631 937,3	77,5 %
ФЦП	529 000,0	529 000,0	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	296 419,8	296 419,8	100,0 %	0,0	0,0 %
киномероприятия	685 942,5	456 952,5	66,6 %	228 990,0	33,4 %
субсидии	228 990,0	0,0	0,0 %	228 990,0 (прокат)	100,0 %
ФЦП	303 049,8	303 049,8	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	153 902,7	153 902,7	100,0 %	0,0	0,0 %
2011 год					
Всего, в том числе:	5 152 146,2	1 956 218,9	38,0 %	3 195 927,3	62,0 %
кинопроизводство	4 271 839,4	1 563 073,4	36,6 %	2 708 766,0	63,4 %
субсидии	3 644 726,6	935 960,6	25,7 %	2 708 766,0	74,3 %
ФЦП	385 000,0	385 000,0	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	242 112,8	242 112,8	100,0 %	0,0	0,0 %
киномероприятия	880 306,8	393 145,5	44,7 %	487 161,3	55,3 %
субсидии	487 161,3	0,0	0,0 %	412 161,3 (прокат), 75 000,0 (продвижение)	100,0 %
ФЦП	164 935,5	164 935,5	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	228 210,0	228 210,0	100,0 %	0,0	0,0 %
2012 год (план)					
Всего, в том числе:	6 339 210,7	2 462 283,4	38,8 %	3 876 927,3	61,2 %
кинопроизводство	5 068 588,7	2 117 661,4	41,8 %	2 950 927,3	58,2 %
субсидии	4 455 887,9	1 504 960,6	33,8 %	2 950 927,3	66,2 %
ФЦП	360 000,0	360 000,0	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	252 700,8	252 700,8	100,0 %	0,0	0,0 %
киномероприятия	1 270 622,0	344 622,0	27,1 %	926 000,0	72,9 %
субсидии	926 000,0	0,0	0,0 %	751 000,0 (прокат) 175 000,0 (продвижение)	100,0 %
ФЦП	140 000,0	140 000,0	100,0 %	0,0	0,0 %
вне ФЦП	204 622,0	204 622,0	100,0 %	0,0	0,0 %

Как видно из таблицы, ежегодно большая часть средств федерального бюджета на поддержку производства и продвижение национальных фильмов направляется Фонду кино. Если в 2010 году через Фонд кино оказана финансовая поддержка производства и проката фильмов на 2 860 927,3 тыс. рублей (58,3 % от общей суммы финансирования), то в 2011 году – 3 195 927,3 тыс. рублей (62,0 %) за счет увеличения на 335 000,0 тыс. рублей на производство анимационных фильмов. В 2012 году финансирование увеличено на 681 000,0 тыс. рублей (в основном за счет финансирования поддержки фильмов в прокате и участия Фонда кино в их продвижении) и составило 3 876 927,3 тыс. рублей (61,2 %). При этом в 2012 году, кроме производства и проката коммерческого, анимационного и социально значимого кино, Фонду кино предоставлено право финансирования фильмов для детей и юношества, а также предусмотрены средства в сумме 175 000,0 тыс. рублей на поддержку национальных фильмов на кинорынках и кинофестивалях.

При этом Минкультуры России проводятся аналогичные мероприятия, направленные на продвижение российских фильмов за рубежом. Так, в 2010 году оказана финансовая поддержка указанных мероприятий на общую сумму 78 000,0 тыс. рублей в 18 странах (более чем в 20 городах), в 2011 году – на 50 000,0 тыс. рублей в 20 странах (33 городах), в первом полугодии 2012 года – на 37 000,0 тыс. рублей в 23 странах (40 городах).

Кроме того, Минкультуры России осуществляет финансовую поддержку кинофестивалей, киномероприятий (вручение кинопремий, проведение юбилейных вечеров, форумов, выставок), в том числе за рубежом, а также проката и продвижения отечественных фильмов на экраны страны.

На поддержку проката и продвижения российских картин по линии Минкультуры России в 2010 году было выделено 52 800,0 тыс. рублей, в 2011 году – 23 900,0 тыс. рублей, тогда как по линии Фонда кино в 2010 году – 228 990,0 тыс. рублей и в 2011 году – 412 161,3 тыс. рублей, то есть в 4 раза и в 17 раз больше, чем по линии Минкультуры России.

Объектами государственной поддержки в кинематографии со стороны Минкультуры России остаются игровые фильмы социально значимой тематики, в том числе для детей и юношества, дебютные, авторские и экспериментальные художественные национальные фильмы, а также неигровое и анимационное кино.

Данные о выпуске кинопродукции в 2010 и 2011 годах представлены в нижеследующей таблице:

	единиц	
	2010 год	2011 год
Минкультуры России		
ВСЕГО	635	640
<i>Игровые фильмы (социально значимой тематики, дебютные, авторские, экспериментальные), в том числе:</i>	<i>60</i>	<i>51</i>
полнометражные	54	39
киножурналы «Ералаш» (номеров)	6	12
<i>Неигровые фильмы, в том числе:</i>	<i>439</i>	<i>483</i>
полнометражные видеофильмы	51	35
короткометражные видеофильмы	388	448
<i>Анимационные фильмы, в том числе:</i>	<i>136</i>	<i>106</i>

	2010 год	2011 год
полнометражные	1	2
короткометражные	135	104
Фонд кино		
ВСЕГО (профинансировано)	58	63
Игровые полнометражные фильмы, в том числе:	58	45
создаваемые студиями-лидерами	33 (8 студий)	19 (7 студий)
создаваемые студиями, выпустившими фильмы, зрительская аудитория которых превысила 1 млн. человек	8 (7 студий)	-
фильмы социально значимой тематики	17 (16 студий)	26 (23 студии)
Анимационные полнометражные фильмы, включая фильмы, созданные студиями-лидерами	-	18 (14 студий) 3 (ООО «Кинокомпания «СТВ»)

Помимо профинансированных Фондом кино в 2010–2011 годах коммерческих фильмов, фильмов социально значимой тематики (включая фильмы для детей и юношества), а также анимационных фильмов, в 2012 году государственную поддержку также получают компании, чьи фильмы часто представляют Российскую Федерацию на международных фестивалях.

Таким образом, Фонду кино фактически делегированы в той или иной степени (за исключением законотворчества) все функции Минкультуры России в сфере поддержки отечественной кинематографии: кинопроизводство и кинопрокат, включая коммерческие и некоммерческие проекты, мероприятия в области международной деятельности (международное сотрудничество, участие в международных кинофестивалях и кинорынках).

Принимая во внимание то, что основной задачей при создании Фонда кино являлось повышение конкурентоспособности отечественной кинематографии путем поддержки производства, проката и показа национальных фильмов на возвратной основе, что возможно только в случае производства коммерческого кинопродукта для массового зрителя с получением экономического результата при его реализации на рынке кинопроката и кинопоказа, существует необходимость четко разграничить полномочия Минкультуры России и Фонда кино в сфере финансовой поддержки мероприятий, связанных с развитием отечественной кинематографии.

Производство и продвижение социального кинопродукта (анимационных фильмов, фильмов социально значимой тематики, в том числе для детей и юношества, неигрового кино), а также создание дебютных, авторских и экспериментальных художественных фильмов необходимо в полной мере отнести к компетенции Минкультуры России, а производство и продвижение коммерческого кино – к компетенции Фонда кино.

7.1.1. Минкультуры России

Общая сумма средств федерального бюджета, направленная в 2010–2012 годах Минкультуры России на оказание государственной поддержки отечественной кинематографии, составила 6 467 135,5 тыс. рублей, в том числе:

в 2010 году – 2 048 633,2 тыс. рублей, из них на кинопроизводство – 1 591 680,7 тыс. рублей, на киномероприятия – 456 952,5 тыс. рублей;

в 2011 году – 1 956 218,9 тыс. рублей, из них на кинопроизводство – 1 563 073,4 тыс. рублей, на киномероприятия – 393 145,5 тыс. рублей;

в 2012 году – 2 462 283,4 тыс. рублей, из них на кинопроизводство – 2 117 661,4 тыс. рублей, на киномероприятия – 344 622,0 тыс. рублей.

Государственная поддержка кинопроизводства и киномероприятий в проверяемый период осуществлялась Минкультуры России из двух источников: в рамках федеральных целевых программ «Культура России (2006–2011 годы)» и «Культура России (2012–2018 годы)» (далее – ФЦП «Культура России»), в рамках мероприятий, осуществляемых в централизованном порядке, а также за счет предоставления субсидий.

Минкультуры России, осуществляя государственную поддержку производства фильмов социально значимой тематики, не имеет сведений об их необходимости и востребованности.

В нарушение статьи 158 Бюджетного кодекса Российской Федерации и Правил предоставления субсидий на поддержку кинематографии контроль за целевым использованием субсидий на кинопроизводство в проверяемый период Минкультуры России не осуществляло.

В 2010 году на организацию и проведение 131 российского и международного кинофестиваля и киномероприятия различной тематики, осуществление поддержки проката национальных фильмов на территории Российской Федерации, производство субтитрирования и тиражирования 80 комплектов отечественных фильмов для глухих и слабослышащих направлено средств федерального бюджета в общей сумме 431 902,7 тыс. рублей, в 2011 году на организацию и проведение 148 российских и международных кинофестивалей и киномероприятий – 378 210,0 тыс. рублей.

В 2012 году на указанные мероприятия предусмотрено 344 622,0 тыс. рублей. В первом полугодии 2012 года финансирование было осуществлено в общей сумме 305 710,0 тыс. рублей на организацию и проведение 84 российских и международных кинофестивалей и киномероприятий.

Таким образом, в 2010–2012 годах объем государственной поддержки 363 мероприятий в области кинематографии составил 1 115 822,7 тыс. рублей, из которых 367 000,0 тыс. рублей (32,9 %) было направлено на организацию и проведение Московского международного кинофестиваля (АНО «Дирекция по организации и проведению международных фестивалей «Медиафест» (далее – АНО «Медиафест»)).

Ввиду отсутствия четких критериев необходимости и достаточности проводимых с участием государства фестивалей и иных киномероприятий вызывает сомнение необходимость проведения Минкультуры России такого количества киномероприятий, их целесообразность и эффективность для решения задач государственной политики в области кинематографии.

В нарушение Порядка подготовки и заключения государственных контрактов на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд (далее – Порядок), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 594 «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», финансовые условия исполнения государственных контрактов на поддержку киномероприятий не содержат смету,

регламентирующую состав и объем прямых и косвенных расходов, общие издержки производства, связанные с реализацией государственного контракта, согласованные цены.

Соответственно, в отчетах, представленных АНО «Медиафест», по организации и проведению 32-го, 33-го и 34-го Московских международных кинофестивалей, отсутствует информация о финансовых затратах на организацию и проведение кинофестивалей. В этой связи проверить обоснование стоимости контрактов, запланированные и фактические расходы не представляется возможным.

Кроме того, проверкой установлено, что финансовые условия исполнения большей части заключенных Минкультуры России государственных контрактов также в нарушение Порядка не содержат смету, регламентирующую состав и объем прямых и косвенных расходов, общие издержки производства, связанные с реализацией государственного контракта, согласованные цены.

В ведении Минкультуры России находятся 6 учреждений образования в сфере кинематографии, из них:

два учреждения высшего профессионального образования (Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова и Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения);

четыре учреждения среднего профессионального образования (Сергиево-Посадский киновидеотехнический колледж; Ростовский-на-Дону техникум кино и телевидения; Советский кинотехникум; Иркутский техникум кино и телевидения).

В проверяемый период общая сумма финансирования учреждений образования в сфере кинематографии на обеспечение их деятельности составила 2 899 141,3 тыс. рублей, из них в 2010 году – 852 181,2 тыс. рублей, в 2011 году – 1 049 267,2 тыс. рублей, в 2012 году – 997 692,9 тыс. рублей.

В нарушение пункта 2 статьи 11 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» контрольные цифры приема лиц для обучения за счет средств федерального бюджета в подведомственных Минкультуры России образовательных учреждениях на 2010/2011 учебный год устанавливались им без согласования с Минобрнауки России.

Утверждая подведомственным образовательным учреждениям в сфере кинематографии контрольные цифры приема лиц для обучения за счет средств федерального бюджета, Минкультуры России не обладало информацией об их выполнении.

Кроме того, утверждение указанных контрольных цифр приема лиц для обучения за счет средств федерального бюджета Минкультуры России осуществляет без учета востребованности специалистов в области кинематографии на рынке труда.

При этом согласно информации, представленной Минобрнауки России и Рострудом, более 20 высших учебных заведений, не входящих в ведомственное

подчинение Минкультуры России, готовят специалистов различных специальностей в области кинематографии.

Таким образом, Минкультуры России совместно с Минобрнауки России следует выработать единую политику развития профессионального образования в области кинематографии, что способствовало бы оптимизации использования бюджетных средств, направляемых на подготовку специалистов в области кинематографии.

В ведении Минкультуры России находятся 10 федеральных государственных унитарных предприятий в области кинематографии.

По итогам работы 2010–2011 годов указанными федеральными государственными унитарными предприятиями перечислена в федеральный бюджет часть чистой прибыли в общей сумме 35 901,4 тыс. рублей.

Деятельность трех федеральных государственных унитарных предприятий: Российской центральной киновидеостудии хроникально-документальных и учебных фильмов, Творческо-производственного объединения «Киностудия «Союзмультфильм» и Творческо-производственного объединения «Дальневосточная ордена «Знак Почета» студия кинохроники Министерства культуры Российской Федерации» – в проверяемый период являлась убыточной.

Федеральные государственные унитарные предприятия «Редакция сатирического киножурнала «Фитиль» и «Творческо-производственная студия «Актер кино» отчетность в Минкультуры России не представляли и часть чистой прибыли в федеральный бюджет не перечисляли.

Таким образом, Минкультуры России в проверяемый период не осуществляло экономического анализа деятельности вышеназванных пяти федеральных государственных унитарных предприятий, не проводило проверок их финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса.

Кроме того, Минкультуры России не обладает полными данными о составе имущественного комплекса и об изменениях в имущественном комплексе подведомственных Минкультуры России образовательных учреждений и ФГУП.

В соответствии с Федеральным законом от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ одним из направлений деятельности Минкультуры России является разработка системы государственной статистической отчетности в области кинематографии.

В проверяемый период, принимая управленческие решения, Минкультуры России не обладало достоверной информацией о количестве киноустановок и кинозалов; киносеансов (из них с российскими и зарубежными фильмами); о числе показанных фильмов (из них российских и зарубежных); количестве проданных билетов (из них на российские и на зарубежные фильмы); сведениями о вышедших в прокат национальных фильмах, созданных при государственной финансовой поддержке.

Так, сбор и обработку данных по формам, утвержденным постановлением Росстата от 11 июля 2005 г. № 43 «Об утверждении статистического

инструментария для организации Роскультурой статистического наблюдения за деятельностью организаций культуры, искусства и кинематографии», № 3-ПР «Сведения о количестве зрителей, просмотревших новые художественные фильмы» и № 2-ПФ «Сведения о производстве фильмов» Минкультуры России не осуществляло, по форме № 10-НК «Сведения о работе организации, осуществляющей кинопоказ» – в Росстате не запрашивало.

В нарушение пункта 2.17 Положения об экспертно-аналитическом отделе Департамента кинематографии Минкультуры России сбор данных об исследовании рынка по кинопроизводству, кинопрокату и кинопоказу, в том числе по производству фильмов продюсерскими компаниями, результатам кинопроката фильмов на территории Российской Федерации и за рубежом, результатам деятельности и текущего состояния киностудий, в соответствии с возложенными на указанный отдел функциями в проверяемый период не осуществлялся. Анализ эффективности оказываемой государственной поддержки Минкультуры России не проводился.

7.1.2. В соответствии с уставом основными задачами **Фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии** (Фонд кино) являются:

- оказание финансовой поддержки организациям, осуществляющим производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов (на возвратной основе);

- привлечение инвесторов к финансированию производства, проката и показа национальных фильмов и развитию материально-технической базы кинематографии;

- аккумулирование финансовых средств для развития отечественной кинематографии, включая кинопроизводство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов, а также реализацию некоммерческих киномероприятий.

Высшим органом Фонда кино является его попечительский совет (далее – попечительский совет), который осуществляет свою деятельность на общественных началах. К компетенции попечительского совета относятся в числе прочих определение приоритетных направлений деятельности Фонда кино, принципов формирования и использования имущества и денежных средств Фонда кино, проведение отбора отечественных кинопроизводителей для оказания им поддержки в производстве, прокате и показе национальных фильмов, а также утверждение годового бюджета Фонда кино.

Состав попечительского совета утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2012 г. № 1106 в состав попечительского совета Фонда кино внесены изменения.

В проверяемый период в попечительский совет входили А.Д.Жуков – Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации (председатель), А.А.Авдеев – Министр культуры Российской Федерации,

С.С.Воскресенский – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации, В.П.Евтушенков – председатель совета директоров ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система», Г.П.Ивлиев – председатель Комитета Государственной Думы по культуре, В.С.Малышев – ректор ВГИК, Н.С.Михалков – председатель Союза кинематографистов Российской Федерации, Д.В.Молчанов – директор Департамента культуры и образования Правительства Российской Федерации, Т.Г.Нестеренко – заместитель Министра финансов Российской Федерации, В.Ю.Сурков – первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации, С.А.Толстикова – советник председателя совета директоров ЗАО «Трансмашхолдинг» (исполнительный директор Фонда кино).

Решения об оказании финансовой поддержки организациям, осуществляющим производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов оформлялись протокольными решениями попечительского совета на основании созданных Фондом кино экспертного совета и рабочих групп, предложения которых носят рекомендательный характер.

Следует отметить, что отдельные члены попечительского совета, принимающего решения о выделении финансирования, являются учредителями компаний, которые как студии-лидеры отечественного кинопроизводства являются получателями средств федерального бюджета, выделяемых на поддержку производства и проката художественных фильмов.

Всего в 2010 году финансовая поддержка кинематографии по линии Фонда кино составила 2 860 927,3 тыс. рублей, в том числе:

2 030 000,0 тыс. рублей были выделены 8 кинопроизводящим компаниям-лидерам отечественного кинопроизводства, из них 1 806 010,0 тыс. рублей – на производство 33 фильмов и 223 990,0 тыс. рублей – на поддержку в кинотеатральном прокате 8 фильмов (в том числе российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость»). В среднем финансовая поддержка производства 1 фильма составила 55,0 млн. рублей, проката 1 фильма – 30,0 млн. рублей;

825 927,3 тыс. рублей – на поддержку производства 25 фильмов социально значимой тематики (включая кинофильмы, чья зрительская аудитория превысила 1 млн. человек). В среднем финансовая поддержка производства 1 кинофильма составила 33,0 млн. рублей;

5 000,0 тыс. рублей – на поддержку в прокате фильма «Тихая застава» производства ООО «Арт Медиа групп «ЮКОН».

Всего в 2011 году финансовая поддержка кинематографии по линии Фонда кино составила 3 195 927,3 тыс. рублей, в том числе:

1 750 000,0 тыс. рублей были выделены 7 кинопроизводящим компаниям-лидерам отечественного кинопроизводства, из них 1 446 491,4 тыс. рублей – на производство 22 фильмов и 303 508,6 тыс. рублей – на поддержку в кинотеатральном прокате 8 фильмов. В среднем финансовая поддержка производства 1 фильма составила 66,0 млн. рублей, проката 1 фильма – 34,0 млн. рублей;

1 370 927,3 тыс. рублей – на поддержку производства и проката 44 фильмов социально значимой тематики, из них 1 262 274,6 тыс. рублей – на производство 41 фильма, 108 652,7 тыс. рублей – на поддержку в кинотеатральном прокате 7 фильмов. В среднем финансовая поддержка производства 1 кинофильма составила 29,0 млн. рублей, проката 1 фильма – 15,5 млн. рублей;

75 000,0 тыс. рублей – на участие Фонда кино в киномероприятиях.

В 2012 году предусмотрено финансирование отечественной кинематографии по линии Фонда кино в общей сумме 3 876 927,3 тыс. рублей, в том числе:

2 245 000,0 тыс. рублей выделено 10 кинопроизводящим компаниям-лидерам отечественного кинопроизводства, в том числе 1 695 000,0 тыс. рублей – на производство художественных фильмов и 550 000,0 тыс. рублей – на их поддержку в кинотеатральном прокате;

1 456 927,3 тыс. рублей – на поддержку производства и проката фильмов социально значимой тематики, из них 1 255 927,3 тыс. рублей – на производство фильмов, 201 000,0 тыс. рублей – на их поддержку в кинотеатральном прокате;

175 000,0 тыс. рублей – на участие Фонда кино в фестивалях и кинорынках.

В 2010 году отбор кинокомпаний-лидеров отечественного кинопроизводства Фондом кино осуществлялся на основании прогнозного высокого конечного результата реализации этими компаниями своих проектов, исходя из позитивной истории их работы на рынке. Решение принималось на основании отчета о результатах исследования «Рейтинг отечественных кинокомпаний», проведенного независимой исследовательской компанией Movie Research за период с 2000 по 2009 год и закреплялось протокольным решением попечительского совета Фонда кино.

Следует отметить, что в 2010 году в нормативных правовых актах Российской Федерации отсутствовали определение понятия «лидер отечественного кинопроизводства», а также критерии отнесения той или иной организации к данной категории.

С 2011 года критерии отбора лидеров отечественного кинопроизводства закреплены законодательно и включают в себя:

зрительскую оценку фильмов, выпущенных организацией кинематографии, выражающуюся в их посещаемости в период показа в кинотеатрах и в телевизионном рейтинге;

профессиональную оценку фильмов, выпущенных организацией кинематографии, определяемую полученными наградами кинофестивалей и кинопремиями;

продолжительность работы организации кинематографии на рынке и количество выпущенных ею фильмов с учетом их тиражей.

В нижеследующей таблице представлены компании-лидеры отечественного кинопроизводства, получившие в 2010–2012 годах финансовую помощь для производства и проката конкурентоспособных фильмов:

тыс. рублей

2010 год (киностудия-лидер / сумма финансовой поддержки)	2011 год (киностудия-лидер / сумма финансовой поддержки)	2012 год (киностудия-лидер / сумма финансовой поддержки)
1. ООО «Кинокомпания «СТВ» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 225 000,0 тыс. рублей, прокат – 25 000,0 тыс. рублей	1. ООО «Кинокомпания «СТВ» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 170 000,0 тыс. рублей, прокат – 80 000,0 тыс. рублей	1. ООО «Кинокомпания «СТВ» 335 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 220 000,0 тыс. рублей прокат – 115 000,0 тыс. рублей
2. ЗАО «Дирекция Кино» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	2. ЗАО «Дирекция Кино» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	2. ЗАО «Дирекция Кино» 225 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 225 000,0 тыс. рублей
3. ООО «Студия ТРИТЭ» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	3. ООО «Студия ТРИТЭ» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 222 730,4 тыс. рублей, прокат – 27 269,6 тыс. рублей.	3. ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» 305 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 115 000,0 тыс. рублей прокат – 190 000,0 тыс. рублей
4. ООО «Централ Партнершип» *280 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 208 175,0 тыс. рублей, прокат – 71 825,0 тыс. рублей	4. ООО «Централ Партнершип» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 160 000,0 тыс. рублей, прокат – 90 000,0 тыс. рублей.	4. ООО «Централ Партнершип» 255 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 210 000,0 тыс. рублей прокат – 45 000,0 тыс. рублей
5. ООО «Арт Пикчерс Студия» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 235 600,0 тыс. рублей прокат – 14 400,0 тыс. рублей	5. ООО «Арт Пикчерс Студия» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	5. ООО «Арт Пикчерс Студия» 245 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 200 000,0 тыс. рублей прокат – 45 000,0 тыс. рублей
6. ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 175 235,0 тыс. рублей прокат – 74 765,0 тыс. рублей	6. ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	-
7. группа компаний «Базелевс» (ООО «ТаББак») 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 212 000,0 тыс. рублей, прокат – 38 000,0 тыс. рублей	7. ООО «ТаББак» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 143 761,0 тыс. рублей, прокат – 106 239,0 тыс. рублей	6. ООО «ТаББак» 350 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 210 000,0 тыс. рублей прокат – 140 000,0 тыс. рублей
8. ООО «Рекун-синема» 250 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 250 000,0 тыс. рублей	-	-
-	-	7. ООО «Кинокомпания «КОКТЕБЕЛЬ» 120 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 120 000,0 тыс. рублей
-	-	8. ООО «ТПО «РОК» 120 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 120 000,0 тыс. рублей
-	-	9. ООО «Нон-стоп Продакшн» 120 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 120 000,0 тыс. рублей
-	-	10. ООО «Компания «РЕАЛ- ДАКОТА» 170 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 155 000,0 тыс. рублей прокат – 15 000,0 тыс. рублей
ИТОГО: 2 030 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 1 806 010,0 тыс. рублей, (90,3 %) прокат – 223 990,0 тыс. рублей (9,7 %)	ИТОГО: 1 750 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 1 446 491,4 тыс. рублей, (82,7 %) прокат – 303 508,6 тыс. рублей (17,3 %)	ИТОГО: 2 245 000,0 тыс. рублей, в т. ч.: производство – 1 695 000,0 тыс. рублей, (75,5 %) прокат – 550 000,0 тыс. рублей (24,5 %)

* В 2010 году ООО «Централ Партнершип» дополнительно выделены средства на поддержку в кинотеатральном прокате российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость»

В 2010–2012 годах в структуре поддержки компаний-лидеров постепенно снизилась доля финансирования производства художественных фильмов с 90,3 % в 2010 году до 75,5 % в 2012 году.

В 2010 году компаниями-лидерами отечественного кинопроизводства поддержаны в производстве 33 фильма, в 2011 году – 22 фильма со средней суммой финансовой поддержки на 1 фильм 55,0 млн. рублей и 66,0 млн. рублей соответственно. Финансовая поддержка проката (в среднем) 1 фильма в 2010 году составила 30,0 млн. рублей, в 2011 году – 34,0 млн. рублей.

Прослеживается тенденция увеличения финансовой поддержки компаний-лидеров в среднем на 1 коммерческий фильм (как при производстве, так и при прокате) при одновременном уменьшении их количества. Таким образом, снижается вероятность окупаемости и возвратности средств от проката и показа произведенного коммерческого кинопродукта.

При заключении с лидерами отечественного кинопроизводства договоров «О предоставлении средств организации кинематографии на производство и прокат фильма, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования в виде субсидии» в текст договора включены обязательства о производстве отчислений Фонду кино в размере 5 % (пропорционально доле его участия в финансировании кинофильма) от суммы дохода, полученного от проката и других видов использования кинофильма, созданного на средства, переданные Фондом кино организациям кинематографии.

Экономическое обоснование (расчет) возвратности именно 5 % от суммы дохода, полученного от проката и других видов использования коммерческого кинофильма, созданного на средства, переданные компаниям-лидерам, в Фонде кино отсутствуют. При этом в случае производства художественного фильма, получившего низкую зрительскую поддержку и, соответственно, низкие кассовые сборы, ответственность студии-производителя такого фильма по возврату полученных на его производство (прокат) средств федерального бюджета не предусмотрена.

Общая сумма поддержки коммерческих фильмов, создаваемых компаниями-лидерами в 2010–2011 годах, составила 3 780 000,0 тыс. рублей, в том числе 2 030 000,0 тыс. рублей в 2010 году и 1 750 000,0 тыс. рублей в 2011 году. По состоянию на 1 июля 2012 года сумма отчислений компаниями-лидерами Фонду кино от суммы дохода, полученного от использования вышедших в прокат коммерческих фильмов, составила 72 253,9 тыс. рублей, или 1,9 % от финансовой поддержки за счет средств федерального бюджета.

Начиная с 2012 года Фондом кино по отдельным категориям кинопродукции увеличены отчисления от суммы дохода, полученного лидерами отечественной кинематографии от проката и других видов использования кинофильма, созданного при поддержке Фонда кино (пропорционально доле его участия в финансировании кинофильма), в следующих долях: в случае поддержки производства комедии, анимационного фильма, проекта международного совместного кинопроизводства – до 25 %; в случае поддержки проката – не менее 50 %. В случае поддержки производства иных проектов отчисления составят 5 %.

При сложившейся системе проката кинопродукта в кинотеатрах страны 50 % дохода от использования фильма остается у организации, производящей показ фильма, до 15 % – у дистрибьютора фильма (прокатной организации), оставшиеся средства делятся не пропорционально вкладу федерального бюджета и кинопроизводящей компании, а в пропорции от 5 % до 25 % Фонду кино от доли его участия в финансировании фильма, оставшаяся сумма – студии, создавшей данный кинопродукт.

Следовательно, при существующей системе отчисления от использования коммерческого кинопродукта (даже с учетом увеличения с 2012 года доли отчислений от его использования) несоизмеримы с общей суммой государственной финансовой поддержки по его производству и прокату.

Таким образом, Фонд кино фактически является организацией по распределению субсидий на поддержку кинематографии, получаемых им из федерального бюджета в лице Минкультуры России, при этом не решается его основная задача по аккумулярованию финансовых средств для развития отечественной кинематографии, включая кинопроизводство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов. Следовательно, целесообразно рассмотреть возможность разработки иного механизма возвратности средств и самокупаемости коммерческого кинопродукта.

Компаниям-лидерам в 2010–2011 годах было выделено 3 599 875,0 тыс. рублей на производство 43 полнометражных игровых художественных фильмов (по некоторым фильмам с одновременной поддержкой в прокате).

На 1 ноября 2012 года в прокат вышло 27 фильмов, общая сумма финансовой поддержки которых составила 1 842 358,0 тыс. рублей, в том числе: 8 фильмов ООО «Кинокомпания «СТВ» из 12 профинансированных, 7 фильмов ООО «Централ Партершип» из 8 профинансированных, 1 фильм – ЗАО «Дирекция Кино» из 3 профинансированных, 2 фильма – ООО «Арт Пикчерс Студия» из 5 профинансированных, 3 фильма – ООО «Студия ТРИТЭ» из 6 профинансированных, 4 фильма – ООО «ТаББак» из 5 профинансированных, 1 фильм ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова» из 3 профинансированных, 3 фильма – ООО «Рекун-синема» из 3 профинансированных.

Следует отметить, что финансирование по двум фильмам осуществлялось одновременно двумя студиями-лидерами:

фильм «Два дня» – ООО «Арт Пикчерс Студия» и ООО «Централ Партершип»;

фильма «Дом» – ООО «Централ Партершип» и ООО «Кинокомпания «СТВ». При этом фильм «Дом» произведен ООО «Парк Синема», а ООО «Кинокомпания «СТВ» и ООО «Централ Партершип» являлись лишь продюсерами данной картины.

Срок окончания производства 12 фильмов на сумму финансирования 1 386 767,0 тыс. рублей согласно условиям договоров установлен в декабре 2012 года – сентябре 2013 года:

383 903,0 тыс. рублей по ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова» (фильмы «Испытание», «Метро»);

385 002,0 тыс. рублей по ООО «Студия ТРИТЭ» (фильмы «Иван Поддубный», «Легенда № 17», «Солнечный удар»);

358 000,0 тыс. рублей по ООО «Арт Пикчерс Студия» (фильмы «Сталинград», «Дама пик»);

194 340,0 тыс. рублей по ООО «Кинокомпания «СТВ» (фильмы «Два богатыря», «Три богатыря на дальних берегах», «Иван-царевич и Жар птица», «Крепость»);

65 522,0 тыс. рублей по ООО «ТаББак» (фильм «Джентльмены удачи – 2»).

Кроме того, по 4 фильмам условия первоначальных договоров по их производству не были выполнены в установленный срок, до настоящего времени фильмы в прокат не вышли, дополнительными соглашениями между Фондом кино и компаниями-лидерами сроки производства фильма продлены:

ЗАО «Дирекция Кино» – фильм «Викинг» (первоначальный срок сдачи фильма – 1 апреля 2011 года, сумма финансовой поддержки – 123 000,0 млн. рублей); фильм «Курьер из «Рая» (30 мая 2012 года, 147 000,0 тыс. рублей);

ООО «Централ Партершип» – фильм «Марафон» (16 июня 2012 года, 50 000,0 тыс. рублей);

ООО «Арт Пикчерс Студия» – фильм «Одноклассники.ru» (30 июня 2012 года, 50 750,0 тыс. рублей). При этом по данному фильму не начался даже съемочный период, в октябре 2012 года проводился только кастинг актеров.

По состоянию на 1 ноября 2012 года из выделенных в 2010–2011 годах компаниям-лидерам 3 599 875,0 тыс. рублей на производство 43 фильмов 1 757 517,0 тыс. рублей (49 % от общей суммы финансирования) являются дебиторской задолженностью 7 компаний-лидеров, в том числе:

408 750,0 тыс. рублей по ООО «Арт Пикчерс Студия»;

383 903,0 тыс. рублей по ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»;

385 002,0 тыс. рублей по ООО «Студия ТРИТЭ»;

270 000,0 тыс. рублей по ЗАО «Дирекция Кино»;

194 340,0 тыс. рублей по ООО «Кинокомпания «СТВ»;

65 522,0 тыс. рублей по ООО «ТаББак»;

50 000,0 тыс. рублей по ООО «Централ Партершип».

При этом Фондом кино принято решение о финансировании в 2012 году указанных компаний (за исключением ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова») в следующем объеме:

245 000,0 тыс. рублей – ООО «Арт Пикчерс Студия»;

305 000,0 тыс. рублей – ООО «Студия ТРИТЭ»;

225 000,0 тыс. рублей – ЗАО «Дирекция Кино»;

335 000,0 тыс. рублей – ООО «Кинокомпания «СТВ»;

350 000,0 тыс. рублей – ООО «ТаББак»;

255 000,0 тыс. рублей – ООО «Централ Партершип».

Следовательно, Фондом кино принимаются решения о выборе компаний-лидеров и о выделении им объемов средств на поддержку производства и проката фильмов без учета их невыполненных обязательств.

Анализ проката произведенных компаниями-лидерами фильмов, их расположение в общем рейтинге фильмов, прошедших в прокате на территории Российской Федерации, а также в рейтинге российских фильмов показал следующее.

В таблице представлены данные по прокату фильмов в 2010–2012 годах:

Год	Количество фильмов	в том числе российских фильмов	Кассовые сборы (млн. рублей)	в том числе от проката российских фильмов
2010	259	52 (20 %)	28 589,6	4 514,8 (15 %)
2011	289	58 (20 %)	33 446,7	5 133,9 (15 %)
2012	302	52 (17 %)	31 387,0	3 296,1 (10 %)

В 2010–2012 годах из 162 фильмов российского производства, вышедших на экраны страны, только 10 фильмов компаний-лидеров вошли в сотню наиболее кассовых кинокартин в соответствующем году, в том числе в 2010 году – 1 фильм, в 2011 году – 5, в 2012 году – 4.

При этом фильмы, произведенные ООО «Кинокомпания «СТВ» и ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова», даже не вошли в первую сотню рейтинга наиболее кассовых картин.

Несмотря на то, что указанные фильмы, произведенные компаниями-лидерами в 2010–2012 годах, входили в рейтинг 20 наиболее кассовых российских фильмов, только 1 фильм в 2010 году, 3 фильма в 2011 году и 1 фильм в 2012 году попали в рейтинг 20 наиболее кассовых фильмов года.

Наименование компании-лидера	Наименование фильма	Год	Место в рейтинге российских фильмов	Место в общем рейтинге фильмов	Сумма кассовых сборов, тыс. рублей
ООО «Централ Партершип»	«Бой с тенью 3: Последний раунд»	2011	3	19	419 600,0
ООО «Централ Партершип»	«Свадьба по обмену»	2011	15	100	72 064,0
ЗАО «Дирекция Кино»	«Высоцкий. Спасибо, что живой»	2011	1	7	842 932,9
ООО «Арт Пикчерс Студия»	«Duxless»	2012	1	20	414 296,8
ООО «Студия ТРИТЭ»	«Шпион»	2012	8	59	135 351,2
ООО «ТаББаК»	«Елки»	2010	1	13	699 556,4
ООО «ТаББаК»	«Елки-2»	2011	2	10	836 639,4
ООО «ТаББаК»	«Выкрутасы»	2011	4	24	363 802,7
ООО «ТаББаК»	«Камень»	2012	9	61	128 860,1
ООО «Рекуи-синема»	«Матч»	2012	13	100	64 666,4

Кроме того, 2 фильма из 27, производство которых завершено, в российский прокат не вышли: фильм «Байконур» производства ООО «Кинокомпания «СТВ» и фильм «Пустой дом» производства ООО «Рекуи-синема» (принимал участие только в кинофестивале «Кинотавр» в 2012 году); фильм «Вождь разнокожих» вышел в ограниченный прокат (176 копий). Следовательно, экономический результат при реализации этих фильмов на рынке кинопроката и кинопоказа фактически отсутствует.

В ходе проведения контрольного мероприятия установлено, что источники финансирования текущей деятельности Фонда кино законодательно не определены, в проверяемый период средства федерального бюджета на содержание Фонда кино не выделялись.

Бюджет Фонда кино на осуществление текущей деятельности ежегодно утверждался на заседаниях попечительского совета, при этом утверждалась

только расходная часть бюджета, источники финансирования расходов отсутствовали. Решениями попечительского совета определялись только направления источников финансирования расходов: пожертвования, отчисления части средств, получаемых кинопроизводителями от проката и других видов использования национальных фильмов, созданных при государственной поддержке, и иные доходы, а также заемные средства.

Фактическое исполнение сметы доходов и расходов по итогам года на заседаниях попечительского совета не рассматривалось и, соответственно, не утверждалось.

Основными источниками финансирования текущей деятельности Фонда кино являлись: в 2010 году – заемные средства (банковские кредиты под 18 % годовых); в 2011 году – благотворительные средства, средства, полученные от использования кинофильмов, созданных на средства федерального бюджета, а также заемные средства (банковские кредиты под 16 – 18 % годовых); в первом полугодии 2012 года – средства, полученные от использования кинофильмов, созданных на средства федерального бюджета.

В 2010 году Фондом кино были получены благотворительные взносы и пожертвования в сумме 1 800,0 тыс. рублей от 6 организаций по 300 000,0 тыс. рублей от каждой из них. Все указанные средства были направлены автономной некоммерческой организации «Великий шелковый путь» на проведение мероприятия «Великий шелковый путь» в рамках 30-го международного фестиваля ВГИК, ректором которого является член попечительского совета В.С.Малышев.

Следует отметить, что 4 из 6 благотворительных организаций являлись получателями средств федерального бюджета как лидеры отечественной кинематографии, каждой из которых на производство и прокат фильмов в 2010 году получено по 250,0 млн. рублей (ООО «ТаББак», ЗАО «Дирекция кино», ООО «Централ партнершип», ООО «Рекун-синема»).

В 2011 году Фондом кино были получены благотворительные взносы и пожертвования в размере 76 030,6 тыс. рублей, из которых:

61 705,6 тыс. рублей получено для осуществления его текущей деятельности (на заработную плату сотрудников, приобретение оборудования, оплату товаров, работ, услуг, аренды, уплату налогов и прочие расходы) от 6 организаций (2 являются получателями средств федерального бюджета как лидеры отечественной кинематографии), которыми были перечислены средства в общей сумме 3 000,0 тыс. рублей (ЗАО «Дирекция Кино» и ООО «ТаББак»);

4 275,0 тыс. рублей – целевые средства от ЗАО «Дж.Т.И. по Маркетингу и Продажам» на уставную деятельность Фонда кино (855,0 тыс. рублей), на разработку одного совместного российско-французского кинопроекта в рамках деятельности Российско-Французской киноакадемии (1 600,0 тыс. рублей) и на осуществление расходов по направлению группы молодых талантливых продюсеров в количестве 5 – 7 человек на обучение (повышение квалификации, стажировку, практику и т.п.) в образовательных учреждениях за рубежом (1 820,0 тыс. рублей);

10 050,0 тыс. рублей – от ООО «Внешпромлизинг» и ООО «Внешпромбанк» без указания цели использования.

Таким образом, в сложившейся ситуации просматривается заинтересованность благотворительных организаций (в данном случае получателей средств на производство и прокат фильмов), а также снижается независимость Фонда кино при принятии решений о распределении средств федерального бюджета.

Доходы Фонда кино в 2010 году составили 60 497,6 тыс. рублей, в 2011 году – 155 640,1 тыс. рублей, в первом полугодии 2012 года – 84 391,9 тыс. рублей. Расходы по содержанию Фонда кино в 2010 году составили 59 073,5 тыс. рублей (98 % от доходов за год), в 2011 году – 154 662,8 тыс. рублей (99 %), в первом полугодии 2012 года – 75 526,7 тыс. рублей (89 %).

Основными статьями расходов по текущей деятельности Фонда кино в проверяемый период являлись расходы по возврату заемных средств в общей сумме 86 932,4 тыс. рублей, в том числе 9 017,4 тыс. рублей – уплата процентов по кредитам, заработная плата сотрудников Фонда кино, а также расходы по оплате товаров, работ и услуг.

Средства, полученные Фондом кино в виде отчислений от производства и использования фильмов (включая фильмы социально значимой тематики), созданных на средства федерального бюджета, в общей сумме 109 002,2 тыс. рублей (44 700,3 тыс. рублей в 2011 году и 64 301,9 тыс. рублей в первом полугодии 2012 года) в полном объеме направлены на содержание Фонда кино. Данная ситуация противоречит протокольному решению попечительского совета, которым определено, что на текущее финансирование Фонда кино может направляться только сумма отчисления части средств, получаемых кинопроизводителями от проката и других видов использования национальных фильмов, при этом не указана какая именно.

В проверяемый период среднесписочная численность Фонда кино – 24 человека, средняя заработная плата сотрудников (включая младший персонал) – 125 тыс. рублей, что существенно выше средней заработной платы в данной отрасли.

Значительной статьёй расходов Фонда кино являются расходы по оплате аренды офисных помещений. За проверяемый период указанные расходы составили 29 731,6 тыс. рублей, или около 8 % от расходной части Фонда кино ежегодно.

При этом в соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» Минэкономразвития России и Минкультуры России надлежало обеспечить размещение Фонда кино в г. Москве. До настоящего времени данное поручение Правительства Российской Федерации не выполнено, что влечет за собой дополнительные расходы.

При отсутствии планирования деятельности Фонда кино по его участию в деятельности различных киномероприятий (фестивали, киноярнки, переговоры

и пр.), в том числе и по международной деятельности, существенной статьёй расходов Фонда кино являются командировочные расходы. Данные расходы в 2011 году составили 6,5 млн. рублей (в том числе представительские расходы – 1,4 млн. рублей), в первом полугодии 2012 года – 3,7 млн. рублей.

Так, в 2011 году на 64-й Международный Каннский кинофестиваль были направлены 4 сотрудника фонда на срок от 5 до 12 дней; на кинофестиваль «Кинотавр» – 7 сотрудников фонда на срок от 3 до 12 дней. В 2012 году на 65-й Международный Каннский кинофестиваль были направлены 6 сотрудников фонда на срок от 9 до 10 дней; на кинофестиваль «Кинотавр» – 10 сотрудников фонда на срок от 5 до 11 дней (40 % от численности работающих в Фонде кино).

Проверка авансовых отчетов по расходам Фонда кино на командировки показала, что Е.В.Романовой (в 2011 году – 16 командировок общей продолжительностью 98 дней, в первом полугодии 2012 года – 7 командировок общей продолжительностью 42 дня) в состав принятых к оплате Фондом кино общих расходов включены: оплата питания в гостинице (кроме завтраков), услуги минибара в гостиничном номере, услуги сети Интернет, а также существенные представительские расходы. Кроме того, Е.В.Романовой оплачивались проживание в гостиницах 4* и 5*, в номерах улучшенной комфортности стоимостью от 400 до 600 евро за сутки, а также авиаперелеты бизнес-класса (в том числе улучшенного).

Так, например, были оплачены проживание Е.В.Романовой в отеле «Оушен» 4* в г. Санта-Моника со 2 по 8 ноября 2011 года (по 507,4 доллара США за сутки), а также перелет бизнес-классом по маршруту Москва–Лондон–Лос-Анджелес–Лондон–Москва; ее проживание в отеле «Маджестик Барьер» 5* в г. Канны с 3 по 5 октября 2011 года (по 604,6 евро за сутки).

Таким образом, необходимо четко определить источники финансирования текущей деятельности Фонда кино, а также направление их использования с учетом задач, поставленных перед Фондом кино. Кроме того, необходимо обеспечить Фонд кино рабочими помещениями, как это определено постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии».

7.1.3. В целях обеспечения защиты исключительных прав на аудиовизуальные произведения, прав потребителей и обеспечения федерального органа исполнительной власти в области кинематографии достоверной и оперативной информацией о состоянии внутреннего рынка проката фильмов Федеральным законом от 27 декабря 2009 г. № 375-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ дополнен статьей 6.1 «Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах».

В соответствии с указанной статьей демонстратор фильма, осуществляющий платный показ фильма в кинозале, обязан передавать в

Единую федеральную автоматизированную информационную систему (далее – Единая автоматизированная информационная система, ЕАИС) сведения о показах фильмов в кинозалах: информацию относительно каждого проданного при проведении показа фильма в кинозале билета, о названии кинотеатра, дате, времени, названии сеанса, названии фильма, номере прокатного удостоверения, номере или названии кинозала, номере ряда, номере места, цене билета, скидке на билет.

Демонстратор фильма самостоятельно и за свой счет осуществляет приобретение, установку, подключение и использование оборудования, программно-аппаратных средств, обеспечивающих продажу билетов, а также передачу в автоматическом режиме информации, содержащейся в билете, в Единую автоматизированную информационную систему относительно каждого проданного при проведении показов фильма в кинозале билета.

Функции оператора ЕАИС (далее – оператор системы) выполняет лицо, определяемое федеральным органом исполнительной власти в области кинематографии в порядке, установленном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Оператор системы осуществляет деятельность по эксплуатации Единой автоматизированной информационной системы, в том числе по обработке информации, поступающей в базы данных этой системы от демонстраторов фильмов, а также разработку для этих целей программного обеспечения.

Расходы, связанные с выполнением функций оператора системы, осуществляются за счет средств, выделяемых Минкультуры России на государственную поддержку кинематографии из федерального бюджета.

Функции оператора системы выполняет **ФГУП «Главный информационно-вычислительный центр Минкультуры России»** (ГИВЦ Минкультуры России)

Начиная с 2008 года на основании проведения конкурсных торгов Минкультуры России ежегодно заключает с ГИВЦ Минкультуры России государственные контракты на оказание услуг по разработке базы данных ЕАИС, по обработке информации, поступающей в базы данных ЕАИС, сведений о показах фильмов в кинозалах, а также по проведению модернизации программного обеспечения указанной системы. Всего за период с 2008 года по настоящее время на разработку и поддержание ЕАИС использовано 43 478,0 тыс. рублей средств федерального бюджета.

Следует отметить, что техническая приемка работ по созданию ЕАИС не осуществлялась, следовательно, не представляется возможным определить, функционирует ли Единая автоматизированная информационная система в тестовом режиме или ее мощности достаточно для выполнения ее функций в рабочем режиме.

В настоящее время ЕАИС фактически не реализует свои функции по причине уклонения недобросовестных демонстраторов не только от представления информации о проданных билетах, но и от самой регистрации в ЕАИС.

Так, в ЕАИС числится всего зарегистрированных в качестве демонстраторов фильмов – 1 914 кинотеатров (3 366 залов), из них:

- ООО, ОАО, ЗАО, ИП – 373, или 19,4 % от зарегистрированных кинотеатров (1 618 залов, или 48 % от общего числа залов в системе ЕАИС);
- киносетей – 25; кинотеатров, входящих в киносети, – 217 (1 168 залов);
- отчитываются (на текущий момент) 245, или 12,8 % от числа зарегистрированных кинотеатров (816 залов, или 24,2 % от числа залов).

Всего демонстраторов фильмов, по данным из разных источников, около 7 300 (по залам информации нет), из них городских 2 100.

В ЕАИС не зарегистрировано ни одного демонстратора фильмов из 7 регионов: Ненецкий автономный округ, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Таким образом, по экспертным оценкам, сведения, содержащиеся в ЕАИС, составляют примерно 30 % от рыночных показателей.

В соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ непредоставление демонстратором фильма информации либо предоставление такой информации не в полном объеме или в искаженном виде влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Статьей 19.7 «Непредставление сведений (информации)» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от ста до трехсот рублей; на должностных лиц – от трехсот до пятисот рублей; на юридических лиц – от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

В настоящее время Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации принят, а Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации одобрен проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части увеличения ответственности за нарушение требований по функционированию Единой автоматизированной информационной системы:

- непредоставление или неполное предоставление демонстратором фильма, осуществляющим платный показ фильма в кинозале, информации в ЕАИС сведений о показах фильмов в кинозалах либо предоставление заведомо недостоверной информации влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до четырехсот тысяч рублей;

- повторное совершение административного правонарушения влечет наложение административного штрафа в размере от четырехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Следует отметить, что в Положении о Министерстве культуры Российской Федерации (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 590) отсутствуют функции надзора и контроля в области нарушения требований к функционированию ЕАИС.

Кроме того, проверкой ГИВЦ Минкультуры России установлено, что, являясь коммерческой организацией, она фактически выполняет роль учреждения, обеспечивающего деятельность Минкультуры России и его подведомственных учреждений в части автоматизации (разработка и внедрение программных, аппаратных и комплексных решений).

Из общей суммы доходов в размере 302,0 млн. рублей, полученных ГИВЦ Минкультуры России в 2010 году, более 77 % получены по государственным контрактам, заключенным с Минкультуры России, остальные средствами – от подведомственных Минкультуры России и иных учреждений культуры.

В 2011 году из общей суммы доходов в размере 390,0 млн. рублей более 70 % являются средствами Минкультуры России, остальные средства – средствами подведомственных Минкультуры России и иных учреждений культуры.

В первом полугодии 2012 года из общей суммы доходов в размере 116,7 млн. рублей 90 % являются средствами Минкультуры России, остальные – средствами подведомственных Минкультуры России и иных учреждений культуры.

Таким образом, проведение конкурсов на заключение государственных контрактов фактически является формальностью.

7.1.4. Согласно статье 11 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ исходные материалы национальных фильмов, получивших государственное финансирование, передаются на постоянное хранение в **Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации** (Госфильмофонд России).

Госфильмофонд России обеспечивает соблюдение авторских и смежных прав при хранении исходных материалов национальных фильмов.

По состоянию на 1 сентября 2012 года коллекция Госфильмофонда России насчитывает более 65 тысяч наименований фильмов, что составляет 971 121 ролик (единицу учета).

В связи с тем, что единицей хранения является «ролик», определить точное количество наименований фильмов, находящихся на хранении в Госфильмофонде, не представляется возможным.

Поступления на хранение в Госфильмофонд России в проверяемый период составили: в 2010 году 8 749 роликов – 103 фильма (6 269 роликов отечественного фонда, 2 480 роликов зарубежного фонда); в 2011 году 10 928 роликов – 68 фильмов (8 316 роликов отечественного фонда, 2 612 роликов зарубежного фонда); в 2012 году (по состоянию на 1 сентября 2012 года) 4 655 роликов – 46 фильмов (3 787 роликов отечественного фонда, 868 роликов зарубежного фонда).

Кроме своей основной деятельности (хранение коллекции фильмов), Госфильмофонд России также осуществляет реставрационно-профилактическую обработку киноматериалов с применением специальных технологий хранения.

7.2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего и послевузовского профессионального образования «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова» является некоммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность в сфере культуры, образования и науки, и образовательным учреждением высшего и послевузовского профессионального образования.

Функции и полномочия учредителя в отношении Университета осуществляются Минкультуры России; функции и полномочия собственника имущества, переданного Университету, осуществляются Минкультуры России и Росимуществом.

В своей деятельности Университет руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации и положениями устава, утвержденного приказом Минкультуры России от 1 июня 2011 г. № 544; осуществляет свою деятельность на основании лицензии от 3 июня 2010 г. № 3492 на право осуществления образовательной деятельности по установленным образовательным программам при соблюдении зафиксированных в ней контрольных нормативов, а также свидетельства о государственной аккредитации от 3 июня 2010 г. № 0459.

В пределах государственного задания, сформированного и утверждаемого Минкультуры России, Университет осуществляет реализацию и обеспечение образовательного процесса, среди основных целей которого можно выделить: удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и художественном развитии посредством получения среднего, высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования в области кино, телевидения и других экранных искусств, актерского и изобразительного искусства; удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных специалистах со средним и высшим профессиональным образованием, в научных и научно-педагогических кадрах высшей квалификации (аспирантура, соискательство, докторантура, стажировка); проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере искусства и культуры, в области кино, телевидения и других экранных искусств.

Источниками финансирования деятельности Университета являются средства федерального бюджета; средства, полученные Университетом от оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности; доходы от сдачи в аренду федерального имущества, закрепленного за Университетом на праве оперативного управления, и др.

В 2010 году кассовое исполнение по расходам средств федерального бюджета (с учетом средств, поступивших от сдачи в аренду имущества) в сумме 1 836 578,9 тыс. рублей составило 99,9 % от объема лимитов бюджетных обязательств на 2010 год; в 2011 году в сумме 1 864 674,3 тыс. рублей – 100 % объема лимитов бюджетных обязательств; в I квартале 2012 года в сумме 116 891,3 тыс. рублей – 21,3 %.

В проверяемый период в соответствии с генеральным разрешением главного распорядителя средств федерального бюджета на осуществление

приносящей доход деятельности подведомственными ему учреждениями от 17 сентября 2009 г. № 054054 и разрешением № 170, выданным Минкультуры России 18 сентября 2009 года, а также сметами доходов и расходов, утвержденными в установленном порядке, Университет осуществлял приносящую доход деятельность.

В 2010 году кассовое исполнение по доходам от приносящей доход деятельности составило 177 876,2 тыс. рублей, или 88,0 % от сметных назначений, кассовые расходы за счет средств, полученных от приносящей доход деятельности, составили (с учетом остатков на начало отчетного периода) 179 101,2 тыс. рублей (87,4 % от сметных назначений); в 2011 году – 185 036,0 тыс. рублей (91 % от сметных назначений) и 178 679,7 тыс. рублей (87 % от сметных назначений) соответственно; в I квартале 2012 года – 78 829,1 тыс. рублей (44 % от сметных назначений) и 46 335,3 тыс. рублей (58,8 % от суммы кассовых доходов в I квартале 2012 года).

В 2010 году отношение кассовых расходов к кассовым доходам по средствам от приносящей доход деятельности составило 100,7 %, в 2011 году – 96,6 %.

Неисполненные сметные назначения по доходам от приносящей доход деятельности в 2010 году составили 24 880,7 тыс. рублей, по расходам – 25 898,8 тыс. рублей; в 2011 году – 19 352,0 тыс. рублей и 26 727,3 тыс. рублей соответственно.

В ходе проверки использования имущества Университета установлено, что на балансе Университета числится 25 объектов недвижимого федерального имущества балансовой стоимостью 574 232,1 тыс. рублей (по состоянию на 31 декабря 2011 года).

В реестр федерального имущества из числа указанных внесены сведения только о 6 объектах недвижимого имущества. При этом в нарушение пункта 14 Положения об учете федерального имущества, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2007 г. № 447 «О совершенствовании учета федерального имущества», Университетом как правообладателем сведения об остальных объектах, находящихся в пользовании, в реестр федерального имущества не внесены.

Обязательная государственная регистрация права оперативного управления недвижимым имуществом, предусмотренная пунктом 1 статьи 131 Гражданского кодекса Российской Федерации и статьей 4 Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», осуществлена Университетом лишь в отношении 5 объектов в период с 2009 по 2011 год.

В проверяемый период Университет предоставлял нежилые помещения в аренду для организации питания студентов, преподавателей и работников подразделений Университета. В 2011 году Университетом предоставлялись помещения в соответствии с договорами аренды, заключенными сроком на три года между Университетом и ООО «Анрета», от 24 февраля 2011 г. № 01-11-А (площадь 483,5 кв. метра на сумму 7 124,3 тыс. рублей, адрес: г. Москва ул. Вильгельма Пика, д. 3), № 02-11-А (площадь 179,2 кв. метра на сумму

2 505,8 тыс. рублей, адрес: г. Москва, ул. Будайская, д. 3) и № 03-11-А (площадь 110,51 кв. метра на сумму 1 545,3 тыс. рублей, адрес: г. Москва, ул. Бориса Галушкина, д. 7).

В нарушение требований пункта 2 статьи 651 Гражданского кодекса Российской Федерации обязательная государственная регистрация указанных договоров аренды нежилых помещений не проводилась.

Кроме того, при заключении указанных договоров не соблюден порядок, установленный нормами пункта (м) статьи 3 и статьи 4 Положения об осуществлении федеральными органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя федерального бюджетного учреждения (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июля 2010 г. № 537 «О порядке осуществления федеральными органами исполнительной власти функций и полномочий учредителя федерального государственного учреждения»), предусматривающими обязательное согласование с Минкультуры России как с органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя (по согласованию с Росимуществом), распоряжения недвижимым имуществом федерального бюджетного учреждения, включая передачу его в аренду.

Следует отметить, что Университетом в Минкультуры России направлялись письма от 16 декабря 2011 г. № 68-01-2521/2, № 68-01-2522/2, № 68-01-2523/2 с просьбой согласовать передачу в аренду недвижимого имущества, закрепленного за Университетом; документы, подтверждающие факт согласования, отсутствуют.

7.3. Федеральное государственное унитарное предприятие «Киноконцерн «Мосфильм» является коммерческой организацией и находится в ведомственном подчинении Минкультуры России.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2009 г. № 1226-р «Об утверждении перечня стратегических организаций, а также федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих реализацию единой государственной политики в отраслях экономики, в которых осуществляют деятельность эти организации» Мосфильм включен в указанный перечень.

С 2001 года генеральным директором Киноконцерна «Мосфильм» является К.Г.Шахназаров.

В проверяемый период основным видом финансово-хозяйственной деятельности Мосфильма являлось предоставление услуг сторонним организациям по обеспечению реализации творческих проектов: предоставление павильонов для проведения съемок, аренда производственного оборудования, услуг структурных подразделений предприятия (Декорстроя, лаборатории обработки пленки, тонстудии, транспортного цеха), а также использование компьютерной сети и др.

Кроме того, Киноконцерн «Мосфильм» является обладателем исключительного права на 1 357 фильмов. В соответствии с лицензионными договорами, заключаемыми с вещателями, Мосфильм за возмездное вознаграждение передает право (предоставляет неисключительную лицензию)

на использование фильмов (путем их сообщения в эфир, по кабелю, ретрансляции и пр.) на определяемой лицензионным договором территории использования, на количество показов (повторов), сроки использования. От использования права на аудиовизуальные произведения в 2010 году было получено 212 165,7 тыс. рублей, в 2011 году – 201 688,1 тыс. рублей, в 2012 году (по состоянию на 22 июня 2012 года) заключено договоров на 177 006,2 тыс. рублей.

В 2010 году общая выручка Мосфильма от реализации товаров, работ, услуг составила 1 483 904,0 тыс. рублей (чистая прибыль – 161 601,0 тыс. рублей, в 2011 году – 1 285 042,0 тыс. рублей (чистая прибыль – 119 347,0 тыс. рублей).

В ходе проверки установлены факты, свидетельствующие об использовании руководством Мосфильма имущественного комплекса предприятия в личных целях.

Так, например, при непосредственном участии действующего руководства Мосфильма в 2002 году было создано ООО «Мосфильм-Мастер», учредителями которого выступили: Мосфильм (10 %), первый заместитель директора Мосфильма по производству А.С.Шмельков (30 %), заместитель директора Мосфильма по общим вопросам В.П.Рясов (30 %), ведущий специалист видеозаписи сектора творческих, производственных и технических кадров Е.А.Бейлин (30 %). Вновь учрежденному юридическому лицу было предоставлено право использования в своем наименовании части зарегистрированного фирменного наименования – «Мосфильм».

За исключением того, что в 2007 году доля А.С.Шмелькова в уставном капитале общества перешла к главному бухгалтеру Мосфильма Е.В.Большаковой, на момент проверки состав участников ООО «Мосфильм-Мастер» не изменился.

Согласно уставу ООО «Мосфильм-Мастер» на момент его регистрации уставный капитал оплачен в полном объеме, но при этом в бухгалтерской отчетности Мосфильма вложения в уставный капитал не отражены.

Статьей 6 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (далее – Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ) установлено, что решение об участии унитарного предприятия в коммерческой организации может быть принято только с согласия собственника имущества унитарного предприятия. Наличие документов Министерства имущественных отношений Российской Федерации, разрешающих Мосфильму выступить учредителем ООО «Мосфильм-Мастер», в ходе проверки не установлено. Также отсутствуют документы, свидетельствующие о том, что Мосфильм информировал Росимущество о том, что является учредителем и одним из участников коммерческой организации.

Сотрудниками ООО «Мосфильм-Мастер» являются сотрудники Мосфильма. Так, например, генеральный директор общества Е.А.Бейлин является ведущим специалистом видеозаписи сектора творческих, производственных и технических кадров Мосфильма, а главный бухгалтер

общества Е.А.Агальцова является заместителем директора съемочной группы Мосфильма.

Основными видами деятельности ООО «Мосфильм-Мастер» являются дублирование кинофильмов, изготовление фильмовых материалов, речевое озвучивание и монтаж, заказчиками которых выступают прокатные организации и которые практически в полном объеме выполняются на производственной базе Мосфильма на основании соответствующих долгосрочных договоров об оказании производственно-технических услуг.

На основании подобных договоров Мосфильмом оказано услуг обществу на 472 977,6 тыс. рублей в 2010 году, на 325 994,97 тыс. рублей в 2011 году, на 72 821 тыс. рублей в I квартале 2012 года.

Реализация заключаемых с Мосфильмом договоров обеспечивает безубыточную деятельность ООО «Мосфильм-Мастер». Так, по итогам 2010 года его чистая прибыль составила 14 696,19 тыс. рублей (участниками принято решение прибыль не распределять), по итогам 2011 года – 18 166,4 тыс. рублей (участниками принято решение о распределении части прибыли в размере 6 616,64 тыс. рублей).

Кроме того, если ранее ООО «Мосфильм-Мастер», имеющее юридическим адресом адрес Мосфильма, размещалось на территории предприятия на основании договоров аренды (например, договор аренды от 19 августа 2003 г. № Д-30/387 со сроком действия до 30 июня 2004 года), то в проверяемый период деятельности помещения обществу предоставлялись на основании договоров об оказании производственно-технических услуг, по которым последним производилась лишь компенсация коммунальных и эксплуатационных затрат.

Таким образом, при непосредственном участии руководства Мосфильма в нарушение статьи 6 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ была создана коммерческая организация ООО «Мосфильм-Мастер», участие Мосфильма в уставном капитале которой не отражено в его бухгалтерском учете и о создании которой не проинформирован собственник имущества унитарного предприятия. Сотрудниками общества являются сотрудники Мосфильма, которые выполняют работы, близкие к их должностным обязанностям. Услуги по основной деятельности общества оказываются на производственной базе Мосфильма, чем обеспечиваются безубыточная деятельность ООО «Мосфильм-Мастер» и получение им прибыли, в последующем распределяемой между руководящими должностными лицами Мосфильма как участниками общества.

ООО «Мосфильм-Мастер» – не единственная организация, деятельность которой непосредственно связана с руководством Мосфильма.

Так, статьей 21 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ установлено, что руководитель унитарного предприятия не вправе быть учредителем (участником) юридического лица.

В нарушение указанной статьи генеральный директор Мосфильма К.Г.Шахназаров является одним из учредителей ООО «Киностудия «Курьер», в уставном капитале которого ему принадлежит доля в размере 50 %; 20 %

уставного капитала общества принадлежит Г.М.Шадур, которая одновременно является директором съемочной группы Мосфильма и генеральным директором указанного общества.

Статьей 22 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ установлено, что сделка, в совершении которой имеется заинтересованность руководителя унитарного предприятия, не может совершаться унитарным предприятием без согласия собственника имущества унитарного предприятия.

В нарушение указанной статьи без какого-либо согласования Мосфильм заключил следующие договоры, в которых имеется заинтересованность генерального директора К.Г.Шахназарова:

договор от 6 октября 2010 г. № 1/242 с К.Г.Шахназаровым как со сценаристом на сумму 350 тыс. рублей, по которому сценарист обязуется доработать сценарий к фильму под рабочим названием «Т-34» и создать на его основе оригинальное киносценарийное произведение под условным названием «Белый Тигр».

договор от 19 октября 2010 г. № 1/250 с ООО «Киностудия «Курьер» (исполнитель Г.М.Шадур) об оказании услуг по производству художественного фильма под рабочим названием «Белый Тигр» с объемом финансирования в 275 170,92 тыс. рублей. Кроме того, заключение указанного договора согласно положениям статьи 23 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ должно было согласовано с собственником имущества унитарного предприятия, так как это крупная сделка.

При этом необходимо обратить внимание на сами обстоятельства заключения договора. Так, Мосфильм – организация, обладающая как достаточным штатом сотрудников, так и производственной базой для съемок фильма, одной из основных уставных целей которой является создание высокохудожественных аудиовизуальных произведений, поручил за счет собственных средств съемки фильма обществу, штатная численность которого составляет всего два человека (генеральный директор Г.М.Шадур и главный бухгалтер Е.А.Агальцова), которые также являются сотрудниками Мосфильма.

В течение 2010–2012 годов Мосфильм перечислил ООО «Киностудия «Курьер» 273 995,35 тыс. рублей (без НДС), на указанную сумму сторонами 15 мая 2012 года подписан акт о полном выполнении обязательств по договору.

Проверка представленных Мосфильмом первичных документов по производству фильма «Белый Тигр» в некоторых случаях свидетельствует о неэффективном и излишнем расходовании ООО «Киностудия «Курьер» выделенных средств, в частности:

– Минкультуры России в отношении фильма «Белый Тигр» Мосфильму выдано удостоверение национального фильма от 5 октября 2010 г. № 17991, что согласно положениям статьи 149 Налогового кодекса Российской Федерации дает основания не облагать налогом на добавленную стоимость затраты, связанные с его съемками. На указанном основании Мосфильм перечислил ООО «Киностудия «Курьер» 273 995,35 тыс. рублей (без НДС). В свою очередь, общество в некоторых случаях производило оплату заключаемых договоров с учетом НДС. Например, по договору от 5 апреля 2011 г. № 71 обществом за

изготовленные декорации для фильма было перечислено ООО «СтройМедиум» 13 000 тыс. рублей с учетом НДС. Таким образом, обществом производились затраты сверх необходимого и достаточного для выполнения работ;

– ООО «Киностудия «Курьер» перечислило ООО «Центр отдыха «Голицыно» 8 857,8 тыс. рублей за проживание съемочной группы. Из первичных документов по оплате следует, что в случае проживания в одном номере нескольких человек оплата производилась за каждого человека, при этом тарифами гостиницы установлена оплата за номер, независимо от количества в нем проживающих. Сумма перечисленных средств сверх установленных тарифами расчетно составляет около 2 000 тыс. рублей;

– ООО «Киностудия «Курьер» перечислило ООО «Рондо-С» 10 950 тыс. рублей с НДС за изготовление макета немецкого танка PzVI (Тигр), который должен был быть одним из главных героев фильма «Белый Тигр». Фактически макет танка был изготовлен после завершения съемок картины, и, таким образом макет в съемках не использовался.

ООО «Киностудия «Курьер» перечислило 10 344,83 тыс. рублей непосредственно К.Г.Шахназарову как режиссеру-постановщику фильма, что также свидетельствует о заинтересованности последнего в заключении с обществом сделки, которая должна была согласовываться с собственником имущества предприятия.

Из перечисленных Мосфильмом ООО «Киностудия «Курьер» денежных средств в размере 273 995,35 тыс. рублей общество перечислило Мосфильму 26 747,68 тыс. рублей за использование его производственных мощностей (создание декораций, аренда техники и т.п.). Основой для расчета величины оплаты оказываемых услуг являлись внутренние документы Мосфильма (ценники на оказание услуг), которыми установлены размеры оплаты за ту или иную оказываемую услугу. Таким образом, фактически Мосфильму возвращались его же денежные средства, перечисленные обществу, что ставит вопрос о целесообразности использования подобной схемы взаимоотношений при съемках фильма.

Кроме того, производство фильма «Белый Тигр» осуществлялось и за счет средств федерального бюджета. Так, Минкультуры России на основании заявки Мосфильма ему была выделена субсидия в размере 28 000 тыс. рублей на производство и прокат фильма, о чем было заключено соглашение от 17 августа 2011 г. № 2279-01-41/03-11.

В ходе проверки установлено, что Мосфильм полученные средства федерального бюджета не перечислял ООО «Киностудия «Курьер» как организации, непосредственно организующей и финансирующей съемки фильма, а оставил их в своем распоряжении. Вместе с тем в Минкультуры России Мосфильмом направлялась отчетность об использовании средств в соответствии со сметой, прилагаемой к соглашению об ее предоставлении.

В качестве документов, обосновывающих использование субсидии, Мосфильмом представлены документы, из которых следует, что ООО «Киностудия «Курьер» в рамках производства фильма направляло Мосфильму заявки, которыми просило оказать для него услуги тем или иным

подразделением Мосфильма (всего было направлено 8 заявок на общую сумму 27 649,98 тыс. рублей). На основании полученных заявок Мосфильмом оформлялись акты сдачи-приемки работ (услуг), которые подписывались со стороны заказчика и исполнителя должностными лицами Мосфильма (в некоторых случаях подписывал один и тот же человек). В последующем оказанные услуги (товары, работы или оборудование) безвозмездно передавались ООО «Киностудия «Курьер».

Например, ООО «Киностудия «Курьер» обратилось (письмо от 1 сентября 2011 года) к Мосфильму с просьбой открыть внутренний наряд-заказ на услуги комплекса операторской техники Мосфильма на сумму 4 700 тыс. рублей. Перечень необходимой техники или обоснование указанной в письме суммы не приводится. На основании обращения Мосфильмом выпущен внутренний наряд-заказ от 1 сентября 2011 г. № 198, в рамках которого сотрудниками Мосфильма подписан акт сдачи-приемки работ (услуг) от 30 сентября 2011 г. № 189-0, по которому предоставлена операторская техника на сумму 1 703,89 тыс. рублей. В последующем по актам приема-передачи указанная техника была передана ООО «Киностудия «Курьер». В отчете об использовании субсидии за сентябрь 2011 года, направленном в Минкультуры России, Мосфильм отчитался, что израсходовал 1 703,89 тыс. рублей по статье сметы «Оплата аренды операторской техники».

Анализ цен, приводимых в документах о расходовании средств федерального бюджета, свидетельствует об их различии при оплате одних и тех же услуг. Например, ООО «Киностудия «Курьер» оплачивало Мосфильму аренду автомобиля Тойота Хайс исходя из ставки 360 рублей в час, а в указанных выше документах о расходовании средств федерального бюджета стоимость аренды того же автомобиля указана по цене 400 рублей в час в будни и по цене 450 рублей в час в выходные. Также в документах о расходовании средств субсидии не применяются скидки, установленные ценниками на оказание услуг. Например, документом определено, что при использовании кинокамеры ARRICAM LITE более семи дней устанавливается скидка в 30 %. Вместе с тем камера передавалась на срок 22 дня с общей стоимостью использования в 660 тыс. рублей, но при этом скидка не применялась.

По состоянию на 1 апреля 2012 года Мосфильмом в Минкультуры России отправлены отчеты об использовании средств субсидии на общую сумму 26 739,12 тыс. рублей.

Анализ первичных документов, связанных с использованием средств федерального бюджета и собственных средств Мосфильма на производство фильма «Белый Тигр», свидетельствует о том, что схема производства фильма, выбранная Мосфильмом, в которой непосредственным заказчиком работ выступает сторонняя организация, приводит как к излишнему финансированию его производства, перечислению Мосфильму его же денежных средств за оказанные услуги, так и вносит неоднозначность в экономический смысл некоторых документов, связанных с использованием средств, в том числе и федерального бюджета.

Как установлено в ходе проверки, Мосфильмом с привлечением ООО «Киностудия «Курьер» в 2008 году были сняты фильмы «Палата № 6» и «Исчезнувшая империя».

В целях проведения рекламной кампании фильма «Белый Тигр» Мосфильм и ООО «Рекламное агентство Кино Медиа» заключили договор от 20 января 2012 г. № РУ-478/0112, по которому было перечислено 46 202,6 тыс. рублей с НДС.

Таким образом, на момент проведения проверки общая сумма расходов, связанных с производством и прокатом фильма «Белый Тигр», составила 348 197,95 тыс. рублей.

Согласно данным ООО «Каропрокат», которому были переданы права публичного показа фильма, кассовые сборы от кинотеатрального показа составили 53 806,5 тыс. рублей. С учетом вознаграждений ряду организаций, участвующих в процессе продвижения и показа фильма «Белый Тигр», доход Мосфильма может составить около 21 млн. рублей, или 6 % от общих затрат Мосфильма, связанных с его производством и показом.

В ходе проведения контрольного мероприятия установлено, что по адресу: г. Москва, ул. Мосфильмовская, д. 1, который является адресом Мосфильма, зарегистрированы 42 компании, часть из которых фактически располагается в помещениях Киноконцерна «Мосфильм».

Часть организаций и обществ располагалась в помещениях Киноконцерна «Мосфильм» фактически на постоянной основе на основании договоров об оказании производственно-технических услуг (без оформления договоров аренды помещений), при этом фактически кинопроизводство ими не осуществлялось.

Так, например, ООО «Кинокомпания «Дебют» в период 2010–2011 годов и в первом полугодии 2012 года занимало помещения Мосфильма (№ 326, № 327, № 328 в производственном корпусе) на основании договоров на оказание услуг на производственной базе Киноконцерна «Мосфильм» по техническому обеспечению производства, тиражированию и прокату фильма «Прорицатель» («Как полон я любви») с ежемесячной оплатой данных помещений. Оплата вышеназванных договоров производилась без начисления НДС. При этом 1 октября 2010 года производство фильма было полностью завершено, и фильм показан на ряде кинофестивалей.

Аналогичная ситуация с ООО «Субтитры», НП «Гильдия продюсеров России» и рядом иных компаний.

7.4. Основным видом экономической деятельности **ООО «Прокатная компания ФОРМУЛА КИНО»** (Формула Кино) является показ фильмов, дополнительными видами – прокат фильмов, деятельность ресторанов, кафе и баров, рекламная деятельность, а также предоставление различных видов услуг.

Формула Кино имеет 13 кинотеатров, расположенных в г. Москве и Московской области. В состав кинотеатров входит 87 кинозалов с общим количеством зрительских мест 14 125.

В 2010 году кинотеатрами сети Формула Кино был осуществлен показ 181 фильма иностранного производства и 39 фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в 2011 году – соответственно 228 и 50, в первом полугодии 2012 года – соответственно 141 и 32.

Доля фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, от общего количества фильмов, вышедших на экран, в 2010 году составляла 16 %, в 2011 году – 18 %, в первом полугодии 2012 года – 18 %.

Средняя стоимость билета на сеансы фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в 2010 году составила 284 рубля, в 2011 году – 325 рублей, в первом полугодии 2012 года – 344 рубля.

Формулой Кино в проверяемый период была получена выручка от кинотеатрального показа аудиовизуальных произведений, от рекламы и от реализации прочих услуг.

Выручка от кинотеатрального показа фильмов в 2010 году составила 869 655,6 тыс. рублей, в 2011 году – 1 534 642,8 тыс. рублей, в первом полугодии 2012 года – 941 278,4 тыс. рублей, или около 90 % от общей суммы ежегодно получаемой выручки от всех видов услуг.

Согласно условиям договоров по передаче прав кинотеатрального проката, публичного показа (демонстрации) в среднем от 51 % до 53 % от валового сбора остается у демонстратора фильма (Формула Кино), от 47 % до 49 % перечисляется дистрибьютору фильма (обладателю прав на кинотеатральный показ фильма).

Доля выручки от показа фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в общем объеме выручки от кинотеатрального показа в 2010 году составляла 8,7 %, в 2011 году – 13,0 %, в первом полугодии 2012 года – 16,6 %.

В проверяемый период на основании заключенных договоров Формуле Кино было предоставлено для кинопоказа 121 аудиовизуальное произведение, которые имели удостоверения национального фильма, в том числе 39 – в 2010 году, 50 – в 2011 году, 32 – в первом полугодии 2012 года.

В 2010–2012 годах из указанного количества аудиовизуальных произведений (121), имеющих удостоверения национального фильма и продемонстрированных Формулой Кино в своих кинотеатрах, в 34 случаях прокатные удостоверения (их копии) не имеют записи о фактическом дистрибьюторе фильма (обладателе прав на его кинотеатральный показ).

Проверкой установлена недостоверность информации, переданной Формулой Кино (как демонстратором фильмов) в Единую автоматизированную информационную систему.

Так, из 13 кинотеатров, входящих в киносеть Формулы Кино, только 11 зарегистрированы в ЕАИС. Не зарегистрированы кинотеатры «Формула Кино Сити» и «Формула Кино Чертаново», следовательно, информация по 2 кинотеатрам в ЕАИС полностью отсутствует.

Кроме того, в ходе контрольного мероприятия проведена выборочная сверка фактических данных по показу фильмов с данными, переданными

Формулой Кино в ЕАИС (как в целом по одному дню показа, так и по отдельным фильмам за весь период показа):

общая сумма выручки Формулы Кино по показу аудиовизуальной продукции за 5 января 2012 года составила 12 601,2 тыс. рублей за 34 206 билетов. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 5 654,5 тыс. рублей за 16 640 билетов, то есть показатели, переданные Формулой Кино в ЕАИС, занижены более чем в 2 раза;

общая сумма выручки Формулы Кино по показу художественного фильма «Высоцкий. Спасибо, что живой» составила 41 831,9 тыс. рублей за 128 129 билетов. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 4 468,8 тыс. рублей за 13 673 билета, то есть показатели, переданные Формулой Кино в ЕАИС, занижены более чем в 9 раз;

общая сумма выручки Формулы Кино по показу художественного фильма «Шпион» составила 8 606,1 тыс. рублей за 23 614 билетов. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 1 684,5 тыс. рублей за 4 690 билетов, то есть показатели, переданные Формулой Кино в ЕАИС, занижены более чем в 5 раз;

общая сумма выручки Формулы Кино по показу художественного фильма «Утомленные солнцем – 2. Цитадель» составила 9 194,4 тыс. рублей за 36 172 билета. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 1 962,0 тыс. рублей за 6 546 билетов, то есть показатели, переданные Формулой Кино в ЕАИС, занижены более чем в 5 раз.

Аналогичная ситуация сложилась и по остальным фильмам, прошедшим в прокате в сети Формулы Кино.

Основным видом экономической деятельности **ООО «КАРО Фильм Менеджмент»** (КАРО Фильм) является деятельность ресторанов, кафе, баров, дополнительными видами – издательская деятельность, финансовый лизинг, деятельность дилеров, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, рекламная деятельность, деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов, деятельность в сфере радиовещания и телевидения, прочая зрелищно-развлекательная деятельность, деятельность информационных агентств, прочая деятельность по организации отдыха и развлечений.

В проверяемый период КАРО Фильм имел 16 кинотеатров, расположенных в семи регионах России (с августа 2012 года кинотеатр «КАРО Фильм Матрица» в г. Москве закрыт). В состав кинотеатров входит 91 кинозал с общим количеством зрительских мест 15 345.

В 2010 году кинотеатрами сети КАРО Фильм был осуществлен показ 231 фильма иностранного производства и 49 фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в 2011 году – соответственно 224 и 52, в первом полугодии 2012 года – соответственно 136 и 26. Доля фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в общем количестве фильмов,

вышедших на экран, в 2010 году составляла 21 %, в 2011 году – 23 %, в первом полугодии 2012 года – 19 %.

Средняя стоимость билета на сеансы фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, демонстрировавшихся в кинотеатрах сети КАРО Фильм, в 2010 году составила 245 рублей, в 2011 году – 269 рублей, в первом полугодии 2012 года – 309 рублей.

КАРО Фильм в проверяемый период была получена выручка от кинотеатрального показа аудиовизуальных произведений, по барам, от сдачи в аренду (субаренду) нежилого помещения и оборудования, от рекламы и от реализации прочих услуг.

Выручка от кинотеатрального показа фильмов в 2010 году составила 1 123 341,6 тыс. рублей, в 2011 году – 1 482 271,6 тыс. рублей, в первом полугодии 2012 года – 985 296,4 тыс. рублей, или 56 %, 63 % и 86 % от общей суммы полученной выручки за соответствующий год.

Согласно условиям договоров по передаче прав кинотеатрального проката, публичного показа (демонстрации) в среднем 51 % от валового сбора остается у демонстратора фильма (КАРО Фильм), 49 % перечисляется дистрибьютору фильма (обладателю прав на кинотеатральный показ фильма).

Доля выручки от показа фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в общем объеме выручки от кинотеатрального показа в 2010 году составляла 12,8 %, в 2011 году – 13,0 %, в первом полугодии 2012 года – 13,5 %.

В проверяемый период на основании заключенных договоров КАРО Фильм было предоставлено для кинопоказа 127 аудиовизуальных произведений, имеющих удостоверения национального фильма, в том числе 49 – в 2010 году, 52 – в 2011 году, 26 – в первом полугодии 2012 года.

В 2010–2012 годах из 127 аудиовизуальных произведений, имеющих удостоверения национального фильма и продемонстрированных КАРО Фильм в своих кинотеатрах, в 52 случаях прокатные удостоверения (их копии) не имеют записи о фактическом дистрибьюторе фильма (обладателе прав на его кинотеатральный показ).

Проверкой установлена недостоверность информации, переданной КАРО Фильм (как демонстратором фильмов) в Единую автоматизированную информационную систему.

Так, из 16 кинотеатров, входивших в киносеть КАРО Фильм, только 15 были зарегистрированы в ЕАИС. Кинотеатр «КАРО Фильм в ТЦ «Витте Молл» (г. Москва), открытый в декабре 2011 года, до настоящего времени в ЕАИС не зарегистрирован и, соответственно, данные о показах в указанном кинотеатре в ЕАИС не передаются.

Кроме того, в ходе контрольного мероприятия проведена выборочная сверка фактических данных по показу фильмов с данными, переданными КАРО Фильм в ЕАИС:

общая сумма выручки сети КАРО Фильм по показу художественного фильма «Белый Тигр» составила 4 059,1 тыс. рублей за 15 259 билетов. Данные по указанному фильму в ЕАИС отсутствуют;

общая сумма выручки КАРО Фильм по показу художественного фильма «Утомленные солнцем – 2. Цитадель» составила 12 887,1 тыс. рублей за 43 266 билетов. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 1 109,8 тыс. рублей за 4 563 билета, то есть показатели, переданные КАРО Фильм в ЕАИС, занижены более чем в 10 раз;

общая сумма выручки КАРО Фильм по показу художественного фильма «Ёлки – 2» составила 27 777,9 тыс. рублей за 100 859 билетов. Данные, полученные с использованием ЕАИС, содержат следующую информацию: общая сумма выручки – 18 007,6 тыс. рублей за 58 238 билетов, то есть показатели, переданные КАРО Фильм в ЕАИС, занижены более чем в 1,5 раза.

Аналогичная ситуация сложилась и по некоторым другим фильмам, прошедшим в прокате в сети КАРО Фильм.

В проверяемый период сложилась ситуация, при которой демонстрация фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в российских кинотеатрах осуществлялась фактически незаконно.

Так, согласно законодательным и нормативным правовым актам определен порядок демонстрации кинопродукции на территории Российской Федерации:

- постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 1993 г. № 396 «О регистрации кино- и видеофильмов и регулировании их публичной демонстрации» и Федеральным законом от 22 августа 1996 г. № 126-ФЗ (статья 5) определено, что орган исполнительной власти в области кинематографии (Минкультуры России) в целях регулирования проката фильмов и показа фильмов на территории Российской Федерации и защиты обладателей прав на фильм ведет Государственный регистр фильмов и выдает прокатные удостоверения на них;

- согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 г. № 1264 «Об утверждении правил по киноvideослуживанию населения» публичная демонстрация киноvideофильмов без прокатного удостоверения на киноvideофильм не допускается;

- пунктом 5 Положения о регистрации кино- и видеофильмов, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 1993 г. № 396, установлено, что при передаче прав владения, пользования и (или) распоряжения кино- и видеофильмом владелец прокатного удостоверения передает юридическому или физическому лицу нотариально заверенную копию прокатного удостоверения, о чем письменно уведомляет Минкультуры России не позднее трех дней со дня совершения сделки. Пунктом 6 вышеуказанного положения установлено, что при невыполнении требования, предусмотренного пунктом 5, Минкультуры России производится отзыв прокатного удостоверения на кино- и видеофильм.

Счетной палатой Российской Федерации установлено, что в более чем в 35 % прокатных удостоверений отсутствуют записи о фактических владельцах прав на фильмы, с которыми Формулой Кино и КАРО Фильм были заключены договоры на их кинотеатральный прокат. В Государственном регистре

фильмов, размещенном на официальном сайте Минкультуры России, указанная информация отсутствует.

Кроме того, 35 представленных Формулой кино и 115 представленных КАРО Фильм копий прокатных удостоверений на аудиовизуальные произведения, имеющие удостоверения национального фильма, которые были продемонстрированы в их кинотеатрах в 2010–2012 годах, не были нотариально заверены.

При этом Минкультуры России не осуществлялся контроль за регулированием их публичной демонстрации, случаев отзыва прокатного удостоверения не установлено.

Основным видом деятельности **ООО «Каропрокат»** (Каропрокат) является деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов.

В проверяемый период на основании заключенных лицензионных договоров Каропрокатом было приобретено исключительное право проката 17 фильмов, имеющих удостоверения национального фильма, в том числе в 2010 году – 8, в 2011 году – 7, в первом полугодии 2012 года – 2.

Проверкой установлено, что ООО «Каропрокат» имеет все прокатные удостоверения (нотариально заверенные ксерокопии) на аудиовизуальные произведения, имеющие удостоверения национального фильма, лицензии на право публичного показа которых были приобретены ООО «Каропрокат» в 2010–2012 годах.

В проверяемый период Каропрокатом была получена выручка без НДС от кинопроката аудиовизуальных произведений, имеющих удостоверения национального фильма, которая в 2010 году составила 239 528,9 тыс. рублей, в 2011 году – 209 852,9 тыс. рублей, в первом полугодии 2012 года – 477 169,0 тыс. рублей, или 90 %, 90,1 % и 99,9 % от общей суммы полученной выручки соответственно. Кроме того, в проверяемый период Каропрокатом была получена выручка, облагаемая НДС, от проката фильмов иностранного производства: в 2010 году – 3 фильмов, в 2011 году – 2 фильмов.

Налоговым кодексом Российской Федерации (подпункт 20, пункт 2, статья 149) определено, что не подлежит налогообложению (освобождается от налогообложения) реализация входных билетов и абонементов на посещение мероприятий, в том числе зрелищно-развлекательных, организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства, к которым относятся кинотеатры.

Как показали материалы контрольного мероприятия, в общем объеме выручки более 85 % приходится на выручку, полученную от реализации услуги по показу иностранных фильмов.

В настоящее время на территории Российской Федерации существенная доля услуг по показу кинопродукции приходится на сетевые кинотеатры ООО «Концерн КАРО» (сеть кинотеатров «КАРО Фильм»), ЗАО «Синема Парк» (сеть кинотеатров «Синема Парк»), ОАО «Киномакс» (сеть кинотеатров «Киномакс») и ООО «Формула Кино» (сеть кинотеатров «Формула Кино»).

При этом вышеперечисленные сети опосредованно принадлежат иностранным компаниям:

- КАРО Фильм – частная акционерная компания с ограниченной ответственностью «Инканто Венчурз Лимитед» (Республика Кипр), с июня 2012 года – компания с ограниченной ответственностью «КФ Синема Лимитед» (Республика Кипр);

- Синема Парк – акционерная компания с ограниченной ответственностью «Си-Пи Ивест (Оверсис) Лимитед»;

- Киномакс – частная акционерная компания с ограниченной ответственностью «Киномир Интерпрайзис Лимитед»;

- Формула Кино – международная компания «Итэк консалдинг корп.» (Etaxe consulting corp.), международная предпринимательская компания «Огейт Интернейшнл ИНК.» (Orgate international inc.); международная торгово-промышленная компания «Уорстон Холдингс Лимитед» (Warston Holdings Limited) и международная торгово-промышленная компания «Хайфилд Файненшел Групп Лтд.» (Hyfield Financial Group Ltd.).

Таким образом, возникает необходимость рассмотреть вопрос о целесообразности применения льготы по налогу на добавленную стоимость на предоставление организациями услуг по показу фильмов, не имеющих удостоверений национального фильма.

8. Выводы:

8.1. С 2010 года финансирование мероприятий, связанных с поддержкой отечественной кинематографии, осуществляют Министерство культуры Российской Федерации и Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (на основании субсидий, получаемых фондом от Минкультуры России).

Общий объем средств федерального бюджета (без учета расходов на инвестиции и образование в сфере кинематографии), направленных на поддержку и развитие кинематографии в 2010–2012 годах, составил 16 400,9 млн. рублей.

8.2. Фонду кино фактически делегированы в той или иной степени (за исключением законодательства) все функции Минкультуры России в сфере поддержки отечественной кинематографии: кинопроизводство и кинопрокат, включая коммерческие и некоммерческие проекты, мероприятия в области международной деятельности.

Принимая во внимание то, что основной целью при создании Фонда кино являлось повышение конкурентоспособности отечественной кинематографии путем поддержки производства, проката и показа национальных фильмов на возвратной основе, что возможно только в случае производства коммерческого кинопродукта для массового зрителя с получением экономического результата при его реализации на рынке кинопроката и кинопоказа, существует необходимость четко разграничить полномочия Минкультуры России и Фонда кино в сфере финансовой поддержки мероприятий, связанных с развитием отечественной кинематографии.

8.3. В нарушение статьи 158 Бюджетного кодекса Российской Федерации и Правил предоставления субсидий на поддержку кинематографии контроль за целевым использованием субсидий на кинопроизводство в проверяемый период Минкультуры России не осуществляло.

8.4. Минкультуры России, осуществляя государственную поддержку производства фильмов социально значимой тематики, не имеет сведений об их необходимости и востребованности.

8.5. В 2010–2012 годах объем государственной поддержки 363 мероприятий в области кинематографии составил 1 115 822,7 тыс. рублей.

Ввиду отсутствия четких критериев необходимости и достаточности проводимых с участием государства фестивалей и иных киномероприятий вызывает сомнение проведение Минкультуры России такого количества киномероприятий, их целесообразность и эффективность для решения задач государственной политики в области кинематографии.

8.6. Минкультуры России при взаимодействии с Минобрнауки России не разработана единая политика развития профессионального образования в области кинематографии, наличие которой способствовало бы оптимизации использования бюджетных средств, направляемых на подготовку специалистов в области кинематографии.

В нарушение пункта 2 статьи 11 Федерального закона от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» контрольные цифры приема лиц для обучения за счет средств федерального бюджета в подведомственных Минкультуры России образовательных учреждениях в сфере кинематографии на 2010/2011 учебный год устанавливались без согласования с Минобрнауки России, а также без учета востребованности специалистов в области кинематографии на рынке труда.

8.7. В проверяемый период Минкультуры России не осуществляло экономического анализа деятельности по 5 из 10 федеральных государственных унитарных предприятий, находящихся в его ведении, а также не проводило проверки их финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса. При этом деятельность 3 предприятий является убыточной, а 2 предприятия отчетность не представляли.

8.8. Принимая управленческие решения, Минкультуры России не обладало достоверной информацией о количестве киноустановок и кинозалов, киносеансов (в том числе с российскими и зарубежными фильмами), показанных фильмов, проданных билетов, сведениями о вышедших в прокат национальных фильмах, в том числе созданных при государственной финансовой поддержке.

8.9. С 2010 года воссоздан Фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, на который возложен ряд задач, связанных с повышением конкурентоспособности отечественной кинематографии и обеспечением условий для создания качественных фильмов. Следует отметить, что отдельные члены попечительского совета, принимающего решения о

выделении финансирования, являются учредителями компаний, которые как студии-лидеры отечественного кинопроизводства являются получателями средств федерального бюджета, выделяемых на поддержку производства и проката художественных фильмов.

8.10. Отсутствует эффективный механизм возвратности средств и самокупаемости коммерческого кинопродукта.

Отчисления от использования коммерческого кинопродукта несоизмеримы с общей суммой государственной финансовой поддержки по его производству и прокату.

Так, в 2010–2011 годах общая сумма поддержки коммерческих фильмов, создаваемых компаниями-лидерами, составила 3 780 000,0 тыс. рублей. По состоянию на 1 июля 2012 года сумма отчислений компаниями-лидерами Фонду кино от суммы дохода, полученного от использования вышедших в прокат коммерческих фильмов, составила 72 253,9 тыс. рублей, или 1,9 % от финансовой поддержки за счет средств федерального бюджета.

В случае производства художественного фильма, получившего низкую зрительскую поддержку и, соответственно, низкие кассовые сборы, ответственность студии-производителя такого фильма по возврату полученных на его производство (прокат) средств федерального бюджета не предусмотрена.

Таким образом, Фонд кино фактически является организацией по распределению субсидий на поддержку кинематографии, получаемых им из федерального бюджета в лице Минкультуры России, при этом не решена его основная задача по аккумулярованию финансовых средств для развития отечественной кинематографии, включая кинопроизводство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов.

8.11. Фондом кино принимаются решения о выборе компаний-лидеров и о выделении им объемов средств на поддержку производства и проката фильмов без учета их невыполненных обязательств.

8.12. Анализ проката произведенных компаниями-лидерами фильмов, а также занимаемых ими позиций в общем рейтинге фильмов, прошедших в прокате на территории Российской Федерации, показал, что в 2010–2012 годах из 162 фильмов российского производства, вышедших на экраны страны, только 10 из 27 фильмов, снятых шестью компаниями-лидерами, вошли в первую сотню наиболее кассовых кинокартин в соответствующем году (в 2010 году – 1 фильм, в 2011 году – 5, в 2012 году – 4). При этом фильмы, произведенные двумя компаниями-лидерами, даже не вошли в указанный рейтинг фильмов.

Кроме того, 2 фильма из 27, производство которых завершено, в российский прокат не вышли, а 1 фильм вышел в ограниченный прокат. Следовательно, экономический результат при реализации этих фильмов на рынке кинопроката и кинопоказа фактически отсутствует.

8.13. Источники финансирования текущей деятельности Фонда кино законодательно не определены. Бюджет Фонда кино на его содержание

ежегодно утверждался на заседаниях попечительского совета, при этом утверждалась только расходная часть бюджета, источники финансирования определялись только по направлениям: пожертвования, отчисления части средств, получаемых кинопроизводителями от проката и других видов использования национальных фильмов, созданных при государственной поддержке, иные доходы, а также заемные средства.

Фактическое исполнение сметы доходов и расходов по итогам года на заседаниях попечительского совета не рассматривалось и, соответственно, не утверждалось.

8.14. В 2010 году Фондом кино были получены благотворительные взносы и пожертвования в общей сумме 1 800,0 тыс. рублей от 6 организаций. Все указанные средства были направлены на проведение мероприятия «Великий шелковый путь» в рамках 30-го международного фестиваля ВГИК, ректором которого является член попечительского совета В.С.Малышев. При этом 4 из 6 благотворительных организаций являлись получателями средств федерального бюджета как лидеры отечественной кинематографии.

В 2011 году на осуществление текущей деятельности Фондом кино были получены благотворительные взносы и пожертвования в размере 76 030,6 тыс. рублей, из которых 3 000,0 тыс. рублей от 2 организаций, являющихся лидерами отечественной кинематографии.

Таким образом, в сложившейся ситуации просматривается заинтересованность благотворительных организаций (в данном случае получателей средств на производство и прокат фильмов), а также снижается независимость Фонда кино при принятии решений о распределении средств федерального бюджета.

8.15. Средства, полученные Фондом кино в виде отчислений от производства и использования фильмов (включая фильмы социально значимой тематики), созданных на средства федерального бюджета, в общей сумме 109 002,2 тыс. рублей в полном объеме направлены на содержание Фонда кино.

Значительной статьей расходов Фонда кино являются расходы по оплате аренды офисных помещений. За проверяемый период указанные расходы составили 29 731,6 тыс. рублей, или около 8 % от расходной части ежегодно. При этом в соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» Минэкономразвития России и Минкультуры России надлежало обеспечить размещение Фонда кино в г. Москве. До настоящего времени данное поручение Правительства Российской Федерации не выполнено, что влечет за собой дополнительные расходы.

8.16. При отсутствии планирования деятельности Фонда кино по его участию в различных киномероприятиях, в том числе международных, существенной статьей расходов Фонда кино являются командировочные расходы.

8.17. Функции оператора Единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС) выполняет ФГУП «Главный информационно-вычислительный центр Минкультуры России».

Техническая приемка работ по созданию ЕАИС Минкультуры России не осуществлялась, следовательно, не представляется возможным определить функционирует ли ЕАИС в тестовом режиме, или мощности ЕАИС достаточны для выполнения ее функций в рабочем режиме.

В настоящее время ЕАИС фактически не реализует свои функции по причине уклонения недобросовестных демонстраторов не только от предоставления информации о проданных билетах, но и от самой регистрации в ЕАИС. Ни одного демонстратора фильмов не зарегистрировано в ЕАИС из 7 регионов страны.

По экспертным оценкам, сведения, внесенные в ЕАИС, составляют примерно 30 % от рыночных показателей.

8.18. В нарушение пункта 14 Положения об учете федерального имущества, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2007 г. № 447 «О совершенствовании учета федерального имущества», из 25 объектов недвижимого федерального имущества ВГИК в реестр федерального имущества внесены сведения только о 6 объектах.

8.19. В нарушение статьи 21 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», которой установлено, что руководитель унитарного предприятия не вправе быть учредителем (участником) юридического лица, генеральный директор Мосфильма К.Г.Шахназаров является одним из учредителей ООО «Киностудия «Курьер», в уставном капитале которого ему принадлежит доля в размере 50 %.

Статьей 22 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ установлено, что сделка, в совершении которой имеется заинтересованность руководителя унитарного предприятия, не может совершаться унитарным предприятием без согласия собственника имущества унитарного предприятия. В нарушение указанной статьи без какого-либо согласования Мосфильм заключал договоры, в которых имелась заинтересованность генерального директора К.Г.Шахназарова.

8.20. При непосредственном участии руководства Мосфильма в нарушение статьи 6 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ была создана коммерческая организация ООО «Мосфильм-Мастер», участие Мосфильма в уставном капитале которой не отражено в его бухгалтерском учете и о создании которой не проинформирован собственник имущества унитарного предприятия. Сотрудниками общества являются сотрудники Мосфильма, которые выполняют работы, близкие к их должностным обязанностям. Услуги по основной деятельности общества оказываются на производственной базе Мосфильма, чем обеспечиваются безубыточная

деятельность ООО «Мосфильм-Мастер» и получение прибыли, в последующем распределяемой между руководящими сотрудниками Мосфильма как участниками общества.

8.21. По адресу: г. Москва, ул. Мосфильмовская, д. 1, который является адресом Мосфильма, зарегистрированы 42 компании, часть из которых фактически располагается в помещениях Киноконцерна «Мосфильм» на постоянной основе на основании договоров об оказании производственно-технических услуг (без оформления договоров аренды помещений), при этом фактически кинопроизводство ими не осуществлялось.

8.22. В настоящее время отсутствует экономическая составляющая приоритетной поддержки на территории Российской Федерации проката кинопродукции, получившей в соответствии с федеральным законодательством удостоверение национального фильма, и возникает необходимость рассмотреть вопрос о целесообразности применения льготы по налогу на добавленную стоимость при предоставлении организациями услуг по показу фильмов, не имеющих удостоверений национального фильма.

Так, основным видом деятельности обществ с ограниченной ответственностью «КАРО Фильм Менеджмент» и «Прокатная компания Формула Кино» является показ кинофильмов в сетевых кинотеатрах «КАРО Фильм» и «Формула Кино» соответственно.

Налоговым кодексом Российской Федерации (подпункт 20, пункт 2, статья 149) определено, что реализация входных билетов и абонементов на посещение мероприятий, в том числе зрелищно-развлекательных, организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства, к которым относятся кинотеатры, не подлежит налогообложению.

В общем объеме выручки указанных обществ от реализации входных билетов на показ кинофильмов более 85 % приходится на выручку, полученную от реализации билетов на показ иностранных фильмов.

На территории Российской Федерации существенный сегмент инфраструктуры по показу кинопродукции приходится на сетевые кинотеатры ООО «Концерн КАРО» (сеть кинотеатров «КАРО Фильм»), ЗАО «Синема Парк» (сеть кинотеатров «Синема Парк»), ОАО «Киномакс» (сеть кинотеатров «Киномакс») и ООО «Формула Кино» (сеть кинотеатров «Формула Кино»). При этом вышеперечисленные сети опосредованно принадлежат иностранным компаниям.

9. Предложения:

9.1. Направить представления Счетной палаты Российской Федерации Министерству культуры Российской Федерации (с приложением отчета о результатах контрольного мероприятия) и Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.

9.2. Направить информационные письма Председателю Правительства Российской Федерации Д.А.Медведеву, председателю попечительского совета Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной

кинематографии – Первому заместителю Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации А.Д.Жукову и руководителю Федеральной налоговой службы М.В.Мишустину.

9.3. Направить обращение в Генеральную прокуратуру Российской Федерации.

9.4. Направить отчет о результатах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Аудитор



С.А.Агапцов