

*Из решения Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 23 декабря 2011 года № 65К (832) «О результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности организации проката, показа, тиражирования и иного использования российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость», созданного за счет средств бюджета Союзного государства, а также полноты получения и перечисления в доход бюджета Союзного государства доходов от указанных видов деятельности»:*

*Утвердить отчет о результатах контрольного мероприятия.*

*Направить отчет о результатах контрольного мероприятия и информацию об основных итогах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, в Совет Министров Союзного государства.*

## **ОТЧЕТ**

### **о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности организации проката, показа, тиражирования и иного использования российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость», созданного за счет средств бюджета Союзного государства, а также полноты получения и перечисления в доход бюджета Союзного государства доходов от указанных видов деятельности»**

**Основание для проведения контрольного мероприятия:** пункты 3.10.21, 3.10.21.1, 3.10.21.2 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2011 год.

#### **Предмет контрольного мероприятия**

Нормативные правовые акты и распорядительные документы, регулирующие деятельность объектов контроля; договоры, платежные и иные первичные документы; финансовая (бухгалтерская) отчетность, подтверждающая совершение хозяйственных операций.

#### **Объекты контрольного мероприятия**

Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства» (по запросу); Общество с ограниченной ответственностью «Централ Партнершип» (по запросу).

**Срок проведения контрольного мероприятия:** март-декабрь 2011 года.

#### **Цели контрольного мероприятия**

1. Анализ исполнения нормативных правовых актов и распорядительных документов, определяющих использование российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость», созданного за счет средств бюджета Союзного государства.

2. Эффективность организации проката, показа, тиражирования и иного использования российско-белорусского полнометражного художественного фильма

«Брестская крепость», созданного за счет средств бюджета Союзного государства, а также полнота получения и перечисления в доход бюджета Союзного государства доходов от указанных видов деятельности.

**Проверяемый период деятельности:** 2010 год и истекший период 2011 года (по документам, действующим в проверяемый период, с момента их подписания).

### **Краткая характеристика проверяемой сферы формирования и использования государственных средств и деятельности объектов проверки**

В соответствии с постановлением Совета Министров Союзного государства от 26 января 2008 года № 11, постановлением Парламентского Собрания Союза Беларуси и России от 14 ноября 2007 года № XXXII-8 и по заказу Постоянного Комитета Союзного государства государственному учреждению «Телерадиовещательная организация Союзного государства» (далее - ТРО Союза) было поручено осуществить организацию работ по созданию российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость» (далее - Кинофильм). ТРО Союза была определена государственным заказчиком указанного мероприятия.

Коллегией Счетной палаты Российской Федерации и Коллегией Комитета государственного контроля Республики Беларусь (протокол от 7 февраля 2011 года № 7К (774/2) был утвержден отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективного и целевого использования средств бюджета Союзного государства, выделяемых государственному учреждению «Телерадиовещательная организация Союзного государства» на осуществление деятельности в области телерадиовещания и электронных средств массовой информации, на реализацию спутникового канала ТРО, а также выполнение постановления Совета Министров Союзного государства от 26 января 2008 года № 11 по созданию российско-белорусского полнометражного художественного фильма «Брестская крепость» (далее - Отчет Счетной палаты).

Согласно Отчету Счетной палаты финансирование организации работ по созданию Кинофильма в 2008 году в общей сумме 225213,1 тыс. рублей (в соответствии со сметой расходов) было произведено в полном объеме, в том числе: на территории России 146388,5 тыс. рублей поступили на лицевой счет ТРО Союза, на территории Республики Беларусь средства в размере 78824,6 тыс. рублей аккумулировались на счете в Главном государственном казначействе Министерства финансов Республики Беларусь.

На основании проведенного конкурса на выполнение части работ по созданию Кинофильма на территории Российской Федерации ТРО Союза заключила государственный контракт от 29 июля 2008 года № 73 (далее - контракт № 73) на сумму 146388,5 тыс. рублей с ЗАО «Централ Партнершип» (впоследствии после реорганизации с переходом всех прав ООО «Централ Партнершип») (далее - ООО «Централ Партнершип»). В рамках реализации контракта № 73 ООО

«Централ Партнершип» заключило 16 договоров на общую сумму 158495,5 тыс. рублей, что превысило стоимость работ, установленную в контракте № 73, на 12107,0 тыс. рублей.

Согласно данным Отчета Счетной палаты указанные дополнительные затраты российской стороны по ряду статей (сценическо-постановочные средства; постановка, репетиции и исполнение трюковых сцен; обработка звука; материалы и др.) стали следствием неудовлетворительной организации ТРО Союза работ по созданию Кинофильма, в частности, принятия сметы расходов без разделения объемов и видов работ между российской и белорусской сторонами. При этом смета расходов на производство Кинофильма не была откорректирована. По согласованию с ТРО Союза оплату дополнительной стоимости производства Кинофильма ООО «Централ Партнершип» производило за счет собственных средств в счет будущих доходов, которые планировалось получить от проката Кинофильма.

На заседании Совета Министров Союзного государства 16 марта 2010 года было принято решение о дополнительном финансировании производства Кинофильма в сумме 28555,0 тыс. рублей (на территории Российской Федерации - 15128,2 тыс. рублей, на территории Республики Беларусь - 13426,8 тыс. рублей).

ТРО Союза (без проведения конкурса) заключила государственный контракт от 5 апреля 2010 года № 110 (далее - контракт № 110) с ООО «Централ Партнершип» на сумму 15128,2 тыс. рублей на предмет производства цифровой записи, дополнительных работ по компьютерной графике, доъемкам и дополнительному озвучиванию, записи музыки, сведению звука. На основании акта выполненных работ от 24 декабря 2010 года оплата произведена в полном объеме.

Таким образом, общая сумма затрат (с учетом затрат белорусской стороны) на производство Кинофильма за 2008-2010 годы составила 253768,1 тыс. рублей, из них в рамках заключенных государственных контрактов ТРО Союза перечислила ООО «Централ Партнершип» 161516,7 тыс. рублей.

Акт об окончании производства Кинофильма к контракту № 73 (на сумму 146388,5 тыс. рублей) подписан сторонами 22 декабря 2009 года. В соответствии с разделом 5 контракта № 73 ООО «Централ Партнершип» по окончании работ передало ТРО Союза исключительные права на результаты выполненных работ и их использование в полном объеме.

В соответствии с Соглашением между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о регулировании вопросов собственности Союзного государства (статья 4) произведенный Кинофильм является собственностью Союзного государства, управление которой в соответствии с положениями Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года осуществляет Совет Министров Союзного государства на основании нормативных правовых актов (статьи 9, 46).

### **Результаты контрольного мероприятия**

В соответствии с постановлением Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33 «Об организации проката российско-белорусского

полнометражного художественного фильма «Брестская крепость» организация проката, показа, тиражирования, иного использования Кинофильма на территории Российской Федерации и других государств была возложена на ТРО Союза, на территории Республики Беларусь - на Министерство культуры Республики Беларусь (далее - постановление Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33).

Кроме того, пунктом 3 указанного постановления ТРО Союза поручалась организация получения и перечисления в доход бюджета Союзного государства доходов от проката, показа, тиражирования, иного использования Кинофильма на территории Российской Федерации и других государств, а Министерству культуры Республики Беларусь - на территории Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33 передача прав по прокату, показу, тиражированию и иному использованию Кинофильма на территории Российской Федерации и других государств и, соответственно, получение доходов от указанных и иных видов использования Кинофильма иными юридическими и физическими лицами не предусматривались.

В то же время следует отметить, что в постановлении Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33 не были определены объем и порядок финансирования работ, связанных с организацией проката, показа, тиражирования и иных видов использования Кинофильма.

Согласно информации, направленной ТРО Союза в адрес Счетной палаты Российской Федерации (письмо от 31 марта 2011 года № 80), при подготовке проекта постановления Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33, инициированного ТРО Союза, отдельным пунктом определялись объем и порядок финансирования работ по использованию фильма, однако из окончательной редакции данный пункт был исключен. Обращения ТРО Союза в Постоянный Комитет Союзного государства и соответствующие ведомства по согласованию предложения Совета Министров Союзного государства о выделении 60000,0 тыс. рублей на организацию и финансовое обеспечение проката Кинофильма остались без решения.

В соответствии с дополнительным соглашением от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 ТРО Союза передала ООО «Централ Партнершип» права (исключительная лицензия) на использование Кинофильма способами, включающими: осуществление неограниченного количества публичных показов фильма на любом материальном носителе; осуществление проката фильма, воспроизведенного на материальных носителях; неограниченное тиражирование и распространение фильма на любых материальных носителях; импортирование экземпляров фильма; многократное использование любых элементов фильма (через спутник, сообщения по кабелю, доведение до всеобщего сведения, воспроизведение любых элементов фильма на любых материальных носителях и др.); передачу полных или частичных прав на использование фильма

(или элементов фильма) третьим лицам. В частности, ООО «Централ Партнершип» были переданы кинотеатральные, телевизионные и видеоправа сроком со дня осуществления первого публичного показа до 28 февраля 2015 года на лицензионной территории - России, Украины, Казахстана, Азербайджана, Армении, Грузии, Молдавии, Абхазии, Южной Осетии, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана. Передача прав использования Кинофильма указанными способами предоставлена ТРО Союза (заказчик) ООО «Централ Партнершип» (исполнитель) на всей лицензионной территории без сохранения за ТРО Союза права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия). За ТРО Союза также не сохранилось право использования Кинофильма указанными способами на лицензионной территории в течение лицензионного срока, а сохранилось лишь право самостоятельного использования Кинофильма на спутниковом телеканале ТРО Союза. В указанном дополнительном соглашении была определена дата первого публичного показа - 4 ноября 2010 года.

Минкультуры России 19 октября 2010 года выдано прокатное удостоверение № 111009210 на Кинофильм, согласно которому все права на Кинофильм (хронометраж - 138 минут) на территории России принадлежат ООО «Централ Партнершип» до 15 февраля 2015 года.

По условиям дополнительного соглашения от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 в качестве вознаграждения за право использования Кинофильма, предоставляемое ТРО Союза, предусмотрена ООО «Централ Партнершип» выплата вознаграждения (денежные отчисления) в размере:

- суммы валовых поступлений при использовании прав на Кинофильм (осуществление неограниченного количества публичных показов фильма на любом материальном носителе; осуществление проката экземпляров Кинофильма; импортное использование экземпляров фильма; многократное использование любых элементов фильма (через спутник, сообщения по кабелю, доведение до всеобщего сведения, воспроизведение любых элементов фильма на любых материальных носителях и др.); осуществление доведения Кинофильма до всеобщего сведения, при котором любое лицо в любое время может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору), уменьшенной на 15 % и на сумму затрат ООО «Централ Партнершип» на использование Кинофильма;

- суммы валовых поступлений при использовании прав на Кинофильм (воспроизведение Кинофильма на любых материальных носителях неограниченным тиражом; распространение экземпляров Кинофильма, воспроизведенного на любых материальных носителях), уменьшенной на 25 % и на сумму затрат ООО «Централ Партнершип» на использование Кинофильма.

По условиям дополнительного соглашения от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 расчеты сторон должны осуществляться ежегодно (не позднее 15 ноября) на основании письменных отчетов ООО «Централ Партнершип» о денежных поступлениях от реализации прав на Кинофильм с указанием сумм,

причитающихся к уплате ТРО Союза в течение срока действия лицензии за отчетный период (отчетным установлен период с 1 ноября предыдущего года по 30 октября текущего года).

16 августа 2010 года между ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип» было заключено соглашение № 1 к дополнительному соглашению от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 о том, что стороны пришли к соглашению о предоставлении ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус», то есть третьему лицу, что предусмотрено пунктом 2.3 дополнительного соглашения от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73, исключительной и неисключительной лицензий (с правом сублицензирования) на Кинофильм (трейлер Кинофильма, элементы Кинофильма).

Данным соглашением предусмотрено, что ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» предоставляются исключительная лицензия на использование Кинофильма путем неограниченного количества публичных показов Кинофильма, а также неисключительная лицензия на использование разными способами (в том числе осуществление воспроизведения Кинофильма на носителях с целью дальнейшего использования; распространение экземпляров Кинофильма, в том числе в целях публичного показа; осуществление импорта экземпляров Кинофильма, в том числе в целях публичного показа; осуществление публичного показа трейлера и любых отдельных фрагментов Кинофильма с целью рекламы и анонсирования осуществляемых публичных показов Кинофильма) на лицензионной территории на срок с 15 октября 2010 года до 28 февраля 2015 года включительно.

В соглашении предусмотрено, что за полученные по договору права ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» обязуется выплачивать ООО «Централ Партнершип» вознаграждение (денежные отчисления), определенное как сумма валовых поступлений, уменьшенная на 1000,0 тыс. рублей, и затраты ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» на таможенное оформление и транспортировку материальных носителей с Кинофильмом, в согласованном сторонами размере.

В этой связи 18 августа 2010 года между ООО «Централ Партнершип» (лицензиар) и ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» (лицензиат) были заключены лицензионный договор № 158/20-ЦПШ-СХ на предмет предоставления права использования Кинофильма и дополнительное соглашение к нему от 1 сентября 2010 года, содержащие условия указанного выше соглашения от 16 августа 2010 года № 1 к дополнительному соглашению от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73, заключенного между ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип».

В приложении от 8 сентября 2010 года № 1 к дополнительному соглашению от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 сторонами утверждена смета затрат на рекламу и прокат Кинофильма (подписана председателем ТРО Союза И.С. Угольниковым и президентом ООО «Централ Партнершип» Р.Л. Дишдишяном) в общей сумме 64746,9 тыс. рублей, в том числе: на создание креативной концепции Кинофильма - 4399,9 тыс. рублей; рекламу и продвижение Кино-

фильма - 42107,0 тыс. рублей (включая возмещение производственных убытков ООО «Централ Партнершип» в сумме 12107,0 тыс. рублей); изготовление копий Кинофильма на материальных носителях - 16371,5 тыс. рублей; изготовление исходных фильмовых материалов, сдаваемых в Госфильмофонд России и в Российский государственный архив кинофотодокументов, - 1868,5 тыс. рублей.

Анализ подстатей расходов, содержащихся в утвержденной сторонами смете затрат на рекламу и прокат Кинофильма, показал, что:

- 1868,5 тыс. рублей составляют расходы, связанные с передачей исходных фильмовых материалов в Госфильмофонд России и в Российский государственный архив кинофотодокументов;

- 4399,9 тыс. рублей - затраты, относимые (по мнению сторон) к созданию креативной концепции Кинофильма, в том числе: 507,07 тыс. рублей - переборка и цветокоррекция изображения, производство blue ray мастера (138 минут), сведение стерео, финальный микс стерео, гонорар звукорежиссера перезаписи стерео, гонорар звукорежиссера; 3892,84 тыс. рублей - по звуку: сведение шумов, сведение реплик, перезапись Dolby Digital 5.1, аренда монтажной по саунд-дизайну, гонорар звукорежиссера сведения шумов, гонорар звукорежиссера сведения реплик, гонорар саунд-дизайнера, гонорар звукорежиссера перезаписи, гонорар звукорежиссера кинокартины, гонорар ассистента звукорежиссера, гонорар координатора производства; по изображению: перерасчет изображения в другой формат, мастеринг (создание экземпляра продукта из исходных материалов, мастер-копия);

- 12107,0 тыс. рублей - расходы на производство Кинофильма (сценическо-постановочные средства (костюмы, грим, реквизиты и т.д.); командировочные расходы в съемочной экспедиции; постановка, репетиции и исполнение трюковых сцен; спецтранспорт; обработка изображения и звука (обработка звука, аренда монтажных станций, черновой монтаж, оплата работы звукорежиссера, звуковое оформление, компьютерная графика); материалы (пленка негативная для изображения); фонд оплаты труда творческого, технического, административного, актерского составов; аренда производственных помещений (павильонов); прочие прямые затраты;

- 16371,5 тыс. рублей - расходы на тиражирование и прокат (печать копий фильма, нанесение антипиратских кодов, репликация цифровых копий, производство ключей, печать копий фильма на территории Республики Беларусь, печать трейлера, экспорт фильмокопий, расходы на доставку);

- 30000,0 тыс. рублей - расходы на рекламу Кинофильма (телевидение, радио, наружная реклама, Интернет, пресса, реклама в кинотеатрах, PR-кампании, кинорынки (Киноэкспо 2010 года в г. Санкт-Петербурге).

Таким образом, исходя из общей сметы затрат (законтрактованных), утвержденных ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип» в размере 64746,9 тыс. рублей, расходы, непосредственно связанные с тиражированием, рекламой и прокатом Кинофильма, составляли 46371,5 тыс. рублей.

Остальные расходы в общей сумме 18375,4 тыс. рублей включают:

- 12107,0 тыс. рублей дополнительных расходов на производство Кинофильма, произведенных ООО «Централ Партнершип» по согласованию с ТРО Союза за счет собственных средств в счет будущих доходов, которые планировалось получить от проката Кинофильма;

- 1868,5 тыс. рублей расходов, связанных с передачей исходных фильмовых материалов в Госфильмофонд России и в Российский государственный архив кинофотодокументов;

- 4399,9 тыс. рублей расходов, относимых (согласно смете на рекламу и прокат Кинофильма) на создание креативной концепции (выплата гонораров звукорежиссерам, ассистенту звукорежиссера, саунд-дизайнеру, координатору кинопроизводства, на аренду монтажной по саунд-дизайну, а также выполнение работ по пересборке и цветокоррекции изображения, производству blue ray мастера (138 минут) и др.), фактически связаны с производством Кинофильма (материалов/элементов Кинофильма), включая работы по звуковому оформлению и изображению, а также с производством исходных материалов для сдачи в Госфильмофонд России и в Российский государственный архив кинофотодокументов и выплатой гонораров исполнителям производственного процесса.

По информации ООО «Централ Партнершип» (письмо от 22 ноября 2011 года № 017-11), в отчете ООО «Централ Партнершип» для ТРО Союза отражена общая сумма расходов в размере 61162,56 тыс. рублей, фактически понесенных ООО «Централ Партнершип» по состоянию на 31 октября 2011 года. Указанная сумма не является окончательной, так как в настоящее время ожидаются затраты по транспортным расходам и возврату фильмокопий из кинотеатров, соответственно, и смета затрат будет корректироваться.

25 октября 2010 года между ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип» было заключено соглашение № 2 к дополнительному соглашению от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73, согласно которому стороны пришли к соглашению о привлечении ООО «Централ Партнершип» к субсидированию проката Кинофильма Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее - Фонд кино) на следующих условиях:

- Фонд кино предоставляет ООО «Централ Партнершип» средства в размере 30000,0 тыс. рублей на прокат Кинофильма;

- указанные средства подлежат возврату в Фонд кино из возмещаемых ТРО Союза расходов ООО «Централ Партнершип» на прокат Кинофильма в соответствии с дополнительным соглашением от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73;

- доход ООО «Централ Партнершип» от кинотеатрального проката Кинофильма распределяется в пропорции: 5 % - Фонду кино, 15 % (дистрибуционный процент) - ООО «Централ Партнершип» за использование прав на Кинофильм (согласован с ТРО Союза).

В связи с указанным привлечением Фонда кино к субсидированию проката Кинофильма стороны пришли к соглашению об изменении порядка расчетов



и выплаты вознаграждения, установленных в дополнительном соглашении от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73, и установили, что в качестве вознаграждения за право использования Кинофильма, предоставляемое ТРО Союза, ООО «Централ Партнершип» производит денежные отчисления в размере суммы валовых поступлений при использовании прав на Кинофильм, уменьшенной на 20 % (по прежним условиям было 15 %) и на сумму затрат ООО «Централ Партнершип» на использование Кинофильма.

Согласно информации, полученной в ходе проверки Фонда кино, в соответствии с приказом от 15 октября 2010 года № 65 Фонд кино заключил с ООО «Централ Партнершип» договор от 19 октября 2010 года № 63 о предоставлении средств в размере 30000,0 тыс. рублей на финансовое обеспечение расходов, связанных с прокатом фильма социально значимой тематики, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета. В соответствии с условиями договора общий бюджет проекта составляет 46500,0 тыс. рублей.

Выделение ООО «Централ Партнершип» средств на прокат Кинофильма было одобрено решением попечительского совета Фонда кино (протокол голосования членов от 12 октября 2010 года № 4). Следует отметить, что учредителем ООО «Централ Партнершип» является компания «ДРИМЛАЙТ МЕДИА ХОЛДИНГ ЛИМИТЕД» (Республика Кипр).

В рамках договора стороны договорились после отчисления Фонду кино 5 % от всех денежных сумм, полученных от кинотеатрального проката Кинофильма на расчетный счет ООО «Централ Партнершип», распределять все денежные средства в следующем порядке:

- ООО «Централ Партнершип» удерживает дистрибуционный процент (15 %) за использование и реализацию прав на Кинофильм, согласованный с ТРО Союза;

- ООО «Централ Партнершип» из денежных средств, полученных на расчетный счет, удерживает 12107,0 тыс. рублей (расходы на производство Кинофильма) и 4399,9 тыс. рублей (как затраты на создание креативной концепции Кинофильма, согласованные ТРО Союза (в рамках контракта № 73);

- далее стороны возмещают понесенные затраты на кинотеатральный прокат Кинофильма: 30000,0 тыс. рублей (затраты Фонда кино) и 16500,0 тыс. рублей (затраты ООО «Централ Партнершип») - путем распределения денежных средств, полученных ООО «Централ Партнершип» на расчетный счет, в следующей пропорции: 64,5 % - Фонду кино; 35,5 % - ООО «Централ Партнершип».

Согласно представленной ООО «Централ Партнершип» в Фонд кино информации, по состоянию на 25 июня 2011 года на прокат Кинофильма были израсходованы средства в размере 45945,28 тыс. рублей. В качестве отчетной информации была представлена первичная бухгалтерская документация, подтверждающая использование средств, предоставленных Фондом кино, в размере 30000,0 тыс. рублей.

Так, согласно представленной отчетности по договору от 23 сентября 2010 года № 09546/10кф с ООО «Творческая лаборатория «Саламандра» (услуги

по обработке киноплёнки) были осуществлены платежи в сумме 11272,02 тыс. рублей; по договору от 13 сентября 2010 года № ЦП-13/09/10 с ООО «Промо-Фильм» (размещение рекламной информации) были осуществлены платежи на сумму 13026,36 тыс. рублей; по агентскому договору от 22 октября 2010 года № В-40/2010 с ООО «Визеум» (размещение рекламной информации) были осуществлены платежи на сумму 6019,83 тыс. рублей.

В рамках исполнения обязательств по договору от 19 октября 2010 года № 63 ООО «Централ Партнершип» перечислило Фонду кино средства в размере 27356,34 тыс. рублей (16 февраля 2011 года - 1083,198 тыс. рублей, 18 февраля 2011 года - 2000,0 тыс. рублей, 15 марта 2011 года - 5500,0 тыс. рублей, 21 марта 2011 года - 5500,0 тыс. рублей, 28 марта 2011 года - 5500,0 тыс. рублей, 4 апреля 2011 года - 5500,0 тыс. рублей, 14 апреля 2011 года - 1899,707 тыс. рублей, 16 мая 2011 года - 156,416 тыс. рублей, 15 июля 2011 года - 217,023 тыс. рублей).

Исходя из вышеописанных договоров и соглашений к ним, заключенных между ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип», отчетные данные ООО «Централ Партнершип» за период с 31 декабря 2009 года по 31 октября 2011 года, представленные в ТРО Союза, по реализации дополнительного соглашения от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 характеризуются следующими показателями:

Виды прав	Валовые поступления от покупателей за использование прав	Распределение долей согласно п. 3.1.1 дополнительного соглашения от 30.12.2009 г. № 1 к контракту № 73 и п. 1.3.1 соглашения от 25.10.2010 г. № 2 к указанному дополнительному соглашению			Затраты ООО «Централ Партнершип» на использование Кинофильма	Доля ТРО Союза
		Фонд кино (5 %)	ООО «Централ Партнершип»			
			%	тыс. руб.		
Киноправа	67604,10	3380,21	15	10140,62	61162,56	-7079,28
Телеправа	23415,30		20	4683,06		18732,24
Видеоправа	7294,23		25	1823,56		5470,67
Нью-медиа права	1003,52		20	200,70		802,82
Итого	99317,16	3380,21		16847,94	61162,56*	17926,45

\* Как упоминалось ранее в Отчете, по информации ООО «Централ Партнершип», указанная сумма - фактические расходы, понесенные по состоянию на 31 октября 2011 года. В организации еще ожидаются расходы по транспортным услугам при возврате фильмокопий из кинотеатров. И по факту поступления затраты ООО «Централ Партнершип» будут скорректированы.

Таким образом, как следует из таблицы, фактически за счет привлечения Фонда кино в качестве соинвестора расходов, связанных лишь с кинотеатральным прокатом Кинофильма, ООО «Централ Партнершип» увеличило на 5 % свой дистрибуционный процент (по дополнительному соглашению от 30 декабря 2009 года № 1 к контракту № 73 с ТРО Союза) в части использования телеправ и нью-медиа прав, то есть до 20 %. В результате по состоянию на 31 октября 2011 года увеличение дохода ООО «Централ Партнершип» и, соответственно, уменьшение доли ТРО Союза составило 1221,0 тыс. рублей (по телеправам - на 1170,8 тыс. рублей, по нью-медиа правам - 50,2 тыс. рублей).

Согласно представленным ООО «Централ Партнершип» платежным документам средства в размере 17926,45 тыс. рублей (доля ТРО Союза за использование прав на Кинофильм по состоянию на 31 октября 2011 года) перечислены в полном объеме на расчетный счет ТРО Союза.

28 декабря 2010 года ТРО Союза (лицензиар) заключила с ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» (лицензиат) лицензионный договор № 28-12-10/60/СХ о предоставлении права использования аудиовизуального произведения.

В частности, ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» были переданы кинотеатральные, телевизионные и видеоправа сроком со дня заключения данного договора до 28 февраля 2015 года на лицензионной территории, а именно: на территории всех стран мира, за исключением Белоруссии, России, Украины, Казахстана, Азербайджана, Армении, Грузии, Молдавии, Абхазии, Южной Осетии, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана.

Права использования Кинофильма (в том числе на осуществление неограниченного количества публичных показов фильма на любом материальном носителе; осуществление проката фильма, воспроизведенного на материальных носителях; неограниченное тиражирование и распространение фильма на любых материальных носителях; импортирование экземпляров фильма; многократное использование любых элементов фильма (через спутник, сообщения по кабелю, доведение до всеобщего сведения, воспроизведение любых элементов фильма на любых материальных носителях и др.); передачу полных или частичных прав на использование фильма (или элементов фильма) третьим лицам) предоставлены ТРО Союза ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» на всю лицензионную территорию без сохранения за ТРО Союза права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия). За ТРО Союза также не сохранилось право использования Кинофильма указанными способами на лицензионной территории в течение лицензионного срока.

По условиям указанного лицензионного договора в качестве вознаграждения за право использования Кинофильма, предоставляемое ТРО Союза, предусмотрена выплата вознаграждения (денежные отчисления) ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» в размере:

- 85 % от суммы валовых поступлений при использовании прав на Кинофильм (осуществление неограниченного количества его публичных показов на любом материальном носителе; осуществление проката экземпляров Кинофильма; импортирование экземпляров фильма; многократное использование любых элементов фильма (через спутник, сообщения по кабелю, доведение до всеобщего сведения, воспроизведение любых элементов фильма на любых материальных носителях и др.); осуществление доведения Кинофильма до всеобщего сведения, при котором любое лицо в любое время может иметь доступ к нему в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору);

- 75 % от суммы валовых поступлений при использовании прав на Кинофильм (воспроизведение Кинофильма на любых материальных носителях неограниченным тиражом; распространение экземпляров Кинофильма, воспроизведенного на любых материальных носителях).

Согласно положениям лицензионного договора при наличии у лицензиата (ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус») затрат при использовании прав на Ки-

нофильм сумма вознаграждения ТРО Союза подлежит уменьшению на сумму указанных затрат. В рамках действия указанного лицензионного договора ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» осуществляло согласование с ТРО Союза производимых расходов, связанных с реализацией прав на Кинофильм, а также существенных условий договоров, заключаемых с третьими лицами по предоставлению исключительных и неисключительных прав на использование Кинофильма на лицензионной территории, оговоренной в лицензионном договоре от 28 декабря 2010 года № 28-12-10/60/СХ, заключенном между сторонами.

Данные, представленные ТРО Союза по отчетным сведениям ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус», характеризуются по лицензионному договору от 28 декабря 2010 года № 28-12-10/60/СХ следующими показателями:

Виды прав	Валовые поступления*	Доля ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»		Затраты ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» на использование Кинофильма	Доля ТРО Союза
		%	тыс. руб.		
Телеправа	2556,20	15	383,43	781,77	1391,00
Видеоправа	3394,03	25	848,51	-	2545,53
Нью-медиа права	3394,03	15	509,11	-	2884,93
Киноправа	1967,75	15	295,16	-	1672,59
Итого	11312,02	-	2036,21	781,77	8494,05

\* Эквивалент долларов США.

Согласно информации ТРО Союза, сумма в размере 8494,05 тыс. рублей (доля ТРО Союза по лицензионному договору № 28-12-10/60/СХ от 28 декабря 2010 года по состоянию на 31 октября 2011 года) поступила на ее расчетный счет в полном объеме.

В следующей таблице представлена сводная информация на 31 октября 2011 года по использованию прав на Кинофильм ТРО Союза в рамках соглашений и договоров, заключенных с ООО «Централ Партнершип» и ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»:

Виды прав	Валовые поступления от покупателей за использование прав	Распределение дохода по условиям заключенных соглашений и договоров			Затраты на использование Кинофильма		Доля ТРО Союза
		ООО «Централ Партнершип»	Фонд кино	ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»	ООО «Централ Партнершип»	ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»	
Киноправа	69571,85	10140,62	3380,21	295,16	61162,56	781,77	-5406,69
Телеправа	25971,50	4683,06		383,43			20123,24
Видеоправа	10688,26	1823,56		848,51			8016,2
Нью-медиа права	4397,55	200,70		509,11			3687,75
	1000,0			1000,0*			
Всего	111629,16	16847,94	3380,21	3036,21	61162,56	781,77**	26420,5
			23264,36		61944,33		

\* Вознаграждение ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» по лицензионному договору от 18 августа 2010 года № 158/20-ЦПШ-СХ с ООО «Централ Партнершип».

\*\* Без учета затрат ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» в сумме 73,3 тыс. рублей, понесенных в рамках лицензионного договора от 18 августа 2010 года № 158/20-ЦПШ-СХ с ООО «Централ Партнершип» и согласованных сторонами согласно данным, представленным ООО «Централ Партнершип» (письмо от 8 сентября 2011 года № 015-11).

Как следует из таблицы, валовые поступления от покупателей за использование прав на Кинофильм на расчетные счета ООО «Централ Партнершип» и ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» составили в сумме 111629,16 тыс. рублей.

Общая сумма дохода организаций кинематографии (ООО «Центр Партнершип», Фонд кино, ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус») по состоянию на 31 октября 2010 года составила 23264,36 тыс. рублей и ввиду отсутствия финансирования расходов, связанных с прокатом, показом и тиражированием Кинофильма, из бюджета Союзного государства фактически является упущенной выгодой ТРО Союза и, соответственно, недополученными доходами бюджета Союзного государства.

Объемы затрат, понесенных организациями кинематографии на использование прав (организация проката, показа, тиражирования), составили по состоянию на 31 октября 2011 года:

- по ООО «Централ Партнершип» - 42787,19 тыс. рублей (без учета компенсации по согласованию с ТРО Союза расходов ООО «Централ Партнершип», связанных с производством в сумме 18375,37 тыс. рублей, за счет средств, поступающих от проката);

- по ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» - 781,77 тыс. рублей (без учета затрат ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» в сумме 73,3 тыс. рублей по состоянию на август 2011 года, понесенных в рамках лицензионного договора от 18 августа 2010 года № 158/20-ЦПШ-СХ с ООО «Централ Партнершип» и согласованных сторонами).

Доля ТРО Союза (по состоянию на 31 октября 2011 года) от проката Кинофильма в размере 26420,5 тыс. рублей, поступившая от использования прав в рамках действующих соглашений с ООО «Централ Партнершип» и ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус», согласно платежным документам перечислена в доход бюджета Союзного государства в полном объеме.

### **Выводы**

1. Общая сумма затрат на производство Кинофильма (с учетом затрат белорусской стороны) за 2008-2010 годы составила 253768,1 тыс. рублей, из них в рамках заключенных государственных контрактов ТРО Союза перечислила ООО «Централ Партнершип» 161516,7 тыс. рублей на выполнение части работ по созданию Кинофильма на территории Российской Федерации, в том числе:

- 146388,5 тыс. рублей - по контракту № 73 (на основании конкурсных процедур) на выполнение части работ по созданию Кинофильма на территории Российской Федерации;

- 15128,2 тыс. рублей - по контракту № 110 (заключенному без проведения конкурсных процедур) на предмет производства цифровой записи, дополнительных работ по компьютерной графике, досьемкам и дополнительному озвучиванию, записи музыки, сведению звука.

ООО «Централ Партнершип» в рамках реализации контракта № 73 заключило 16 договоров на общую сумму 158495,5 тыс. рублей, что превысило стоимость работ, установленную в контракте № 73, на 12107,0 тыс. рублей. Смета расходов на производство Кинофильма ТРО Союза не корректировалась, изменения в смету расходов не вносились.

Таким образом, в рамках контракта № 73 ТРО Союза необоснованно (сверх утвержденных сметных назначений в результате конкурсных процедур) согласовала дополнительные расходы на производство Кинофильма в сумме 12107,0 тыс. рублей, произведенные ООО «Централ Партнершип» за счет собственных средств в счет будущих доходов, которые планировалось получить от проката Кинофильма.

**2.** В соответствии с Соглашением между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о регулировании вопросов собственности Союзного государства (статья 4) произведенный Кинофильм является собственностью Союзного государства, управление которой в соответствии с положениями Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 года осуществляет Совет Министров Союзного государства на основании нормативных правовых актов (статьи 9, 46).

Постановлением Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33 организация проката, показа, тиражирования, иного использования Кинофильма на территории Российской Федерации и других государств была возложена на ТРО Союза.

Указанным постановлением объемы и порядок финансирования работ, связанных с организацией проката, показа, тиражирования и иных видов использования Кинофильма, не были определены.

**3.** В нарушение постановления Совета Министров Союзного государства от 29 ноября 2010 года № 33, согласно нормам которого передача прав по прокату, показу, тиражированию и иному использованию Кинофильма на территории Российской Федерации и других государств, и, соответственно, получение доходов от указанных и иных видов использования Кинофильма иными юридическими и физическими лицами не предусматривались, ТРО Союза в рамках заключаемых договоров (соглашений) осуществила передачу до 2015 года всех прав на использование Кинофильма ООО «Централ Партнершип» (учредитель - Компания «ДРИМЛАЙТ МЕДИА ХОЛДИНГ ЛИМИТЕД» (Республика Кипр) и ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» на разных лицензионных территориях при условии получения ими определенных процентов от использования полученных прав. За ТРО Союза сохранилось только право самостоятельного использования Кинофильма на своем телеканале.

**4.** В ходе проверки сметы затрат на рекламу и прокат Кинофильма в общей сумме 64746,9 тыс. рублей, утвержденной ТРО Союза и ООО «Централ Партнершип» (приложение к дополнительному соглашению № 1 к контракту № 73), установлено, что расходы, непосредственно связанные с прокатом, тиражированием и рекламой Кинофильма, были установлены сторонами в сумме 46371,5 тыс. рублей (в том числе: расходы на тиражирование и прокат - 16371,5 тыс. рублей, расходы на рекламу - 30000,0 тыс. рублей).

ТРО Союза необоснованно, в том числе вследствие неудовлетворительной организации ТРО Союза работ по созданию Кинофильма (включая отсутствие должного контроля за реализацией сметы расходов на производство Кино-

фильма), включила в смету расходов на прокат и рекламу Кинофильма расходы в общей сумме 18375,4 тыс. рублей, фактически связанные с производством Кинофильма (материалов/элементов Кинофильма), в том числе на производство работ по звуковому оформлению и изображению, производство исходных материалов для сдачи в Госфильмофонд России и в Российский государственный архив кинофотодокументов, а также на выплату гонораров исполнителям производственного процесса.

Данный факт подтверждается тем, что ООО «Централ Партнершип», в свою очередь, заключило договор с Фондом кино о софинансировании расходов, связанных с прокатом Кинофильма, на общую сумму реализации проекта в размере 46500,0 тыс. рублей (с долями финансирования: ООО «Централ Партнершип» - 16500,0 тыс. рублей, Фонд кино - 30000,0 тыс. рублей за счет субсидий из федерального бюджета) на условиях возврата средств Фонду кино и отчисления 5 % валовых поступлений средств от покупателей за использование прав на кинотеатральный прокат Кинофильма.

5. Фактически за счет привлечения Фонда кино в качестве соинвестора расходов, связанных лишь с кинотеатральным прокатом Кинофильма, ООО «Централ Партнершип» увеличило на 5 % свой дистрибуционный процент в части использования телеправ и нью-медиа прав, то есть до 20 %. В результате (по состоянию на 31 октября 2011 года) увеличение дохода ООО «Централ Партнершип» составило 1221,0 тыс. рублей.

6. Доля ТРО Союза (по состоянию на 31 октября 2011 года) от использования прав на Кинофильм составила 26420,5 тыс. рублей и перечислена в полном объеме в бюджет Союзного государства.

При этом общая сумма дохода вышеуказанных организаций (ООО «Централ Партнершип», ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус») составила 23264,3 тыс. рублей.

7. По состоянию на 31 октября 2010 года доля ТРО Союза от использования прав на Кинофильм, перечисленная в доход бюджета Союзного государства, составила 10,4 % от общей суммы расходов бюджета Союзного государства на производство Кинофильма.

### **Предложения**

Направить отчет о результатах контрольного мероприятия в Совет Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации, в Совет Министров Союзного государства.

**Аудитор Счетной палаты  
Российской Федерации**

**С.А. АГАПЦОВ**