

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«5» февраля 2018 г.

№ ОМ- 16/04-03

ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

«Проверка результативности и анализ эффективности действующих механизмов нефинансовой поддержки экспорта, а также принимаемых федеральными органами исполнительной власти и организациями мер по их совершенствованию»

(утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации
(протокол от 26 января 2018 г. № 1К (1222))

1. Основание проведения контрольного мероприятия: пункт 2.4.7.3 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2017 год.

2. Предмет контрольного мероприятия:

деятельность федеральных органов исполнительной власти и организаций по достижению установленных целей и решению задач в сфере развития внешнеэкономической деятельности, совершенствованию ее качественных параметров (в том числе в части расширения географической и товарной структуры экспорта российских товаров и услуг), повышению вклада в решение задач модернизации национальной экономики посредством оказания российским экспортерам нефинансовых мер государственной поддержки экспорта, а также нормативному регулированию указанной сферы деятельности;

использование средств федерального бюджета, направленных на реализацию нефинансовых мер государственной поддержки экспорта.

3. Объекты контрольного мероприятия:

3.1. Министерство экономического развития Российской Федерации (г. Москва);

3.2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва);

3.3. Акционерное общество «Российский экспортный центр».

4. Срок проведения контрольного мероприятия: с 18 сентября 2017 года по 26 января 2018 года.

5. Цели контрольного мероприятия:

5.1. Цель 1. Оценить механизмы государственной нефинансовой поддержки экспорта, реализуемые федеральными органами исполнительной власти и организациями, на предмет их соответствия целям и задачам в сфере государственной поддержки экспорта, определенным в документах стратегического планирования, а также их результативность.

5.2. Цель 2. Оценить результативность использования средств федерального бюджета, направленных на реализацию нефинансовых мер государственной поддержки экспорта.

6. Проверяемый период деятельности: 2015-2016 годы, истекший период 2017 года.

7. По результатам контрольного мероприятия установлено следующее.

По цели 1.

В проверяемом периоде основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации по обеспечению государственной поддержки экспорта являлись разработка соответствующей нормативной правовой базы, а также развитие и совершенствование как инфраструктуры поддержки экспорта, так и необходимого для этого инструментария.

Следует отметить, что нормативными правовыми актами понятие «нефинансовая» поддержка экспорта не закреплено.

В этой связи, в рамках контрольного мероприятия механизмы государственной нефинансовой поддержки экспорта условно разделены на:

- информационно-аналитическую поддержку,
- мероприятия по продвижению товаров (работ, услуг) на иностранные рынки, включая поиск иностранных заказчиков и партнеров,
- международное патентование и сертификация,
- консультационную поддержку,
- образовательные мероприятия в сфере внешнеэкономической деятельности,
- упрощение процедур доступа на рынки зарубежных стран.

Практическая реализация указанных механизмов осуществлялась федеральными органами исполнительной власти (Минэкономразвития России¹ и Минпромторгом России²) и специализированным институтом развития - акционерным обществом «Российский экспортный центр» (с 2015 года) в

¹ Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»

² Положение о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 438

соответствии целями и задачами в сфере государственной поддержки экспорта, определенным в документах стратегического планирования.

Основные цели и задачи по совершенствованию действующих механизмов нефинансовой поддержки экспорта и внедрению новых сформулированы Президентом Российской Федерации в посланиях Федеральному Собранию Российской Федерации, а также установлены в документах стратегического планирования.

Так, в послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 года было отмечено, что система поддержки несырьевого экспорта в полном объеме так и не заработала, в связи с чем Правительству Российской Федерации была поставлена задача к 1 марта 2014 года подготовить новую редакцию «дорожной карты» по поддержке экспорта.

В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года также была отмечена важность поддержки экспортеров, в том числе, через специально созданный Российский экспортный центр. В качестве одного из ключевых показателей деятельности отраслевых ведомств и Правительства Российской Федерации обозначен рост объемов несырьевого экспорта.

Следует отметить, что понятие «несырьевой экспорт» и критерии отнесения товаров к несырьевым нормативно не закреплены. Как следствие, имеет место использование различных подходов к формированию перечней таких товаров и искажение данных об объемах российского экспорта.

Так, для целей налогообложения в соответствии с пунктом 10 статьи 165 Налогового кодекса Российской Федерации к сырьевым товарам отнесены минеральные продукты, продукция химической промышленности и связанных с ней других отраслей промышленности (в т.ч. удобрения), древесина и изделия из нее, древесный уголь, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, недрагоценные металлы и изделия из них.

При этом, в соответствии с перечнем, используемым Минпромторгом России³, целый ряд продукции в рамках товарных групп, отнесенных в соответствии с налоговым законодательством к сырьевой продукции, признается высокотехнологичной.

В соответствии с перечнем несырьевых товаров, разработанным акционерным обществом «Российский экспортный центр», отдельные товары группы минеральных продуктов, группы древесины и изделий из нее,

³ Приказ Минпромторга России от 23 июня 2017 г. № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции»

древесного угля, группы жемчуга, драгоценных и полудрагоценных камней, драгоценных металлов, группы недрагоценных металлов и изделий из них, а также практически полностью группа продукции химической промышленности и связанных с ней других отраслей промышленности отнесены к *несырьевым неэнергетическим товарам*.

С 2013 года нефинансовая поддержка экспорта осуществляется в рамках реализации основных мероприятий государственных программ Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»⁴ (далее – Госпрограмма «Развитие ВЭД») и «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»⁵ (далее – Госпрограмма «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»), целями и задачами которых являются усиление позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны, а также стимулирование экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, снятие регуляторных барьеров и формирование паритетных условий для вывода на рынок инновационной продукции.

С 2015 года в соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 185-ФЗ⁶ функции по поддержке экспорта также осуществляются акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), обеспечивая, в том числе участие в реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта, осуществление информационной и консультационной поддержки экспортеров, оказание содействия продвижению за рубежом промышленной продукции (товаров, работ, услуг), включая содействие выставочной, ярмарочной, маркетинговой и иной деятельности во взаимодействии с уполномоченными органами исполнительной власти Российской Федерации и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Правила осуществления АО «РЭЦ» деятельности по поддержке экспорта и взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» утверждены

⁴ Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р (утратило силу 2 мая 2014 года в связи с изданием постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31 марта 2017 г. № 369).

⁵ Утверждена распоряжениями Правительства Российской Федерации от 19 июня 2013 г. № 997-р, от 29 августа 2013 г. № 1535-р, утратившими силу с 2 мая 2014 года в связи с принятием Постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 31 марта 2017 г. № 382-13).

⁶ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития» и статью 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации»

постановлением Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 71. АО «РЭЦ» действует с 6 июля 2015 года⁷. Единственным акционером АО «РЭЦ» является государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (далее – Внешэкономбанк).

Одним из основных документов, реализация которого направлена на формирование стимулирующей экспорт институциональной среды, широкого слоя конкурентоспособных, активных экспортеров (в том числе малых и средних предприятий) и обеспечение продвижения российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, в проверяемом периоде являлся План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (далее – дорожная карта)⁸.

Значительная часть мер, направленных на совершенствование действующих и внедрение новых механизмов государственной нефинансовой поддержки экспорта, была предусмотрена и реализовывалась в соответствии с указанной дорожной картой.

Кроме того, реализация мер по поддержке экспортеров, формированию максимально удобной экспортной инфраструктуры, устранению излишних процедурных обременений, а также повышению эффективности нефинансовых инструментов поддержки экспорта предусмотрена Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденными 14 мая 2015 года, предусматривающими: активизацию работы по продвижению конкретных проектов российских компаний в рамках организации бизнес-миссий; расширение проектного подхода, позволяющего с привлечением институтов развития экспорта сформировать единую цепочку продвижения товара; завершение реформирования системы торговых представительств.

Как показала проверка, определение «нефинансовой поддержки экспорта» предлагалось в проекте федерального закона «О поддержке экспорта в Российской Федерации» (далее – законопроект), разрабатываемого Минэкономразвития России с Внешэкономбанком и независимыми экспертами в период 2015 – 2016 годов в рамках дорожной карты. Кроме того, в проекте федерального закона содержались такие понятия, как «сырьевой экспорт», «несырьевой экспорт», «экспорт работ и услуг», «меры поддержки экспорта», «меры нефинансовой поддержки экспорта» и т.д.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации

⁷ в период с 21 апреля 2015 года по 6 июля 2015 года действовало как АО «Национальный экспортный центр»

⁸ Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1128-р (с изменениями).

от 26 мая 2017 г. № 1056-р дорожная карта признана утратившей силу, а решением проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова 31 января 2017 года (протокол № 7) работа по законопроекту прекращена.

Основные положения законопроекта включены в утвержденную Стратегию развития АО «Российский экспортный центр» до 2019 года⁹, а мероприятия, не реализованные в рамках «дорожной карты», включены как в Стратегию развития АО «РЭЦ» до 2019 года, так и в приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Согласно Стратегии развития АО «РЭЦ» нефинансовая поддержка экспортеров и экспортно ориентированных предприятий реализуется путем осуществления поиска партнеров, предоставления образовательных услуг, поддержки экспортных поставок, проведения исследований и др.

Расширение подходов к оказанию нефинансовых мер поддержки экспортеров нашло отражение в Плане действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году¹⁰ (далее – антикризисный план 2016 года), в который были включены 3 мероприятия, связанные с предоставлением субсидий из федерального бюджета организациям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, сертификацией продукции на внешних рынках, продвижением высокотехнологичной и инновационной продукции на внешние рынки.

Фактическая реализация механизмов субсидирования организациям части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности российских производителей, сертификацией их продукции на внешних рынках, начата с декабря 2016 года¹¹.

Новым этапом совершенствования системы и механизмов нефинансовой поддержки экспорта является внедрение проектного подхода к планированию бюджетных расходов, позволяющего с привлечением институтов развития сформировать единую цепочку продвижения товара - от определения

⁹ распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 года № 892-р.

¹⁰ утвержден Председателем Правительства Российской Федерации 1 марта 2016 г. № ДМ-П13-1100

¹¹ постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2016 г. № 1368 «О предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности», постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 1388 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов»

экспортного рынка и покупателя, получения экспортного кредита, его страхования до реализации экспортного проекта.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам по направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» 30 ноября 2016 года утверждены паспорта приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», «Экспорт продукции АПК», в рамках которых с 2017 года обеспечивается государственная поддержка экспорта.

Ожидаемым результатом приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (далее приоритетный проект), реализуемого в рамках основного мероприятия¹² подпрограммы 3¹³ Госпрограммы «Развитие ВЭД», является расширение мер финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров, развитие инструментов коммерческого и проектного финансирования, а также создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта. При этом **показатели**, позволяющие оценить эффективность реализации мероприятия в части оказания мер нефинансовой поддержки экспорта, а также создания региональной инфраструктуры поддержки экспорта, Госпрограммой «Развитие ВЭД», **не предусмотрены**.

Приоритетный проект включает 13 показателей, из которых в Госпрограмме «Развитие ВЭД» учтены только 2¹⁴, не характеризующие результативность мероприятий по оказанию нефинансовой поддержки экспорта.

Также в составе целевых показателей в Госпрограмме «Развитие ВЭД» предусмотрен показатель «Темпы прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров, в ценах 2011 года» (2017 год - 107,0 %, 2018 год - 107,8 %, 2019 год – 106,8 %). Схожий показатель является одним из 2 целевых показателей по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». При этом данный показатель отличается по наименованию и имеет другую базу для расчета – «рост несырьевого неэнергетического экспорта товаров в стоимостном выражении к уровню 2016 года» (не менее, чем 15 % в 2018 году и не менее чем

¹² ЗП2 «Реализация отдельных мероприятий приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

¹³ «Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности»

¹⁴ «Объем экспортных кредитов, предоставленных коммерческими банками с использованием субсидии в целях компенсации процентной ставки» (2017 год – 165 млрд. рублей, 2018 год – 200 млрд. рублей, 2019 год – 235 млрд. рублей) и «Объем кредитов, предоставленных АО «Росэксимбанк» в целях поддержки экспорта» (2017 год – 80 млрд. рублей, 2018 год – 120 млрд. рублей, 2019 год – 150 млрд. рублей).

в 2 раза в 2025 году»). Таким образом, имеет место несовпадение близких по смыслу целевых показателей, отраженных в документах стратегического планирования в сфере внешнеэкономической деятельности.

Анализ сведений о достижении отдельных показателей приоритетного проекта, которые по состоянию на 1 октября 2017 года были существенно ниже утвержденных плановых значений, свидетельствует о **рисках** их недостижения в текущем году, и как следствие, о **рисках неэффективного использования средств федерального бюджета**.

Информация о реализации показателей приоритетного проекта представлена в таблице.

Таблица

Показатель	Тип показателя	План	Факт (% от планового показателя)
Объем экспорта, поддержанного с участием Группы РЭЦ (в.т.ч. в рамках реализации агентских функций Правительства Российской Федерации) млрд.долл.США	основной	20,3	8,8 (43,3%)
Объем экспорта, поддержанного в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием Группы РЭЦ, млрд.долл.США	основной	8,3	0,8 (9,6%)
Количество экспортеров, воспользовавшихся услугами Группы РЭЦ, в том числе образовательными услугами, услугами Аналитического конъюнктурного центра, услугами по лицензированию экспортных поставок и проч., включая услуги, предоставляемые онлайн, ед.	основной	6 600	3 389 (51,3%)
Количество экспортеров, поддержанных в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием Группы РЭЦ, ед.	основной	3 200	434 (13,6%)
Число лабораторий, отвечающих принципам надлежащей лабораторной практики в соответствии с принципами GLP ОЭСР единиц	основной	11	0 (0%)
Объем экспортных кредитов, предоставленных коммерческими банками с использованием субсидии в целях компенсации процентной ставки (агентом которой выступает АО «РЭЦ»), млрд.руб.	показатель второго уровня	165	подготовлен запрос на исключение показателя
Объем кредитов, представленных АО РОСЭКСИМБАНК в целях поддержки экспорта, млрд.руб.	показатель второго уровня	80	планируется замена показателя на «Объем кредитно-финансовой поддержки экспорта с участием Группы РЭЦ»
Количество точек присутствия в субъектах Российской Федерации, через которые реализуются программы РЭЦ по поддержке экспорта, ед.	показатель второго уровня	30	27 (90%)

Как следует из данных, представленных в таблице, фактическое исполнение показателей приоритетного проекта существенно ниже утвержденных плановых значений.

Из 5 основных показателей приоритетного проекта и 3 показателей второго уровня, значения 5 (62,5%) не превышает 50% плановых показателей, что не исключает риски недостижения задач приоритетного проекта.

Новыми и уже реализуемыми механизмами нефинансовой поддержки экспорта в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» **являются:**

- взаимодействие с отраслевыми, некоммерческими и деловыми ассоциациями в целях содействия реализации программ, разработанных ассоциациями для продвижения продукции и услуг предпринимателей,

- реализация программ АО «РЭЦ» через специально созданные региональные точки присутствия,

- поддержка экспорта через создание и функционирование международной сети АО «РЭЦ»,

- финансирование части затрат АО «РЭЦ» на мероприятия, связанные с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки,

- финансирование части затрат АО «РЭЦ» на мероприятия, связанные с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности,

- повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом,

- поддержка посредством создания информационно-образовательной среды для консультационного сопровождения потребностей российских экспортеров.

В рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» при участии АО «РЭЦ», осуществляющего функции агента Правительства Российской Федерации, Минпромторгом России обеспечивается:

- компенсация производителям высокотехнологичной продукции части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов (далее – субсидия на сертификацию);

- субсидирования российским производителям части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (далее – субсидия на патентование);

- компенсации российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного

машиностроения и энергетического машиностроения, затрат на транспортировку продукции (далее – субсидия на транспортировку).

При этом следует отметить, что в соответствии со сводным планом приоритетного проекта¹⁵ «Международная кооперация и экспорт в промышленности» финансирование Минпромторгом России части понесенных организациями затрат в рамках осуществляемой ими экспортной деятельности отнесено к нефинансовым мерам поддержки экспорта.

Кроме того, как показала проверка, мероприятия, реализуемые АО «РЭЦ» в рамках агентских функций Правительства Российской Федерации, включены в состав приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности», а показатели, характеризующие результативность осуществляемой деятельности, в том числе в рамках агентской функции, – в состав приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»¹⁶.

Также в соответствии со сводным планом приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности»¹⁷ в целях расширения возможности комплексной нефинансовой поддержки экспорта продукции четырех пилотных отраслей промышленности (автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение) утверждены Стратегии¹⁸ (далее – Стратегии), определяющие основные принципы государственной политики в области поддержки экспорта в указанных отраслях на среднесрочную перспективу и определяющие основные подходы к реализации мер государственного стимулирования экспорта в промышленности.

На Минпромторг России в соответствии с пунктами 1.1 – 1.4 сводного плана приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» возложена разработка технических заданий на подготовку указанных отраслевых Стратегий, на АО «РЭЦ» - обязанности по проведению экспертных «мозговых штурмов» по разработке концепции и промежуточные

¹⁵ утвержден на заседании проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» под председательством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова 31 января 2017 года (протокол № 7)

¹⁶ «Объем экспорта, поддержанного в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием группы РЭЦ (млрд. долл. США)» на 2017 год – 8,3 млрд. долларов США, на 2018 год – 13,7 млрд. долларов США, на 2019 год – 15,7 млрд. долларов США, на 2020 год – 13,0 млрд. долларов США, на 2025 год – 14,0 млрд. долларов США

¹⁷ пункты 1.1 - 1.5 и 1.8 - 1.11

¹⁸ Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года; Стратегии развития продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1877-р); Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 №1876-р); Стратегии развития продукции железнодорожного машиностроения (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 №1878-р)

рассмотрение подготовленных Стратегий с привлечением отраслевых экспертных групп. **Участие АО «РЭЦ» в финансировании работ по разработке вышеперечисленных стратегий сводным планом приоритетного проекта не предусмотрено.**

При этом, как установлено в ходе контрольного мероприятия, **работы по разработке четырех отраслевых стратегий на общую сумму 16 000,0 тыс. рублей оплачены АО «РЭЦ»** на основании заключенных в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Федеральный закон № 223-ФЗ) и Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр»¹⁹ (далее - Положение о закупках) договоров с разработчиками, определенными приказом Минпромторга России²⁰.

Документы, подтверждающие полномочия АО «РЭЦ» по разработке Технического задания, а также по проведению закупочных процедур и оплате обязательств по заключенным договорам в ходе контрольного мероприятия **не представлены.**

В нарушение пункта 36 Положения № 1050 и пунктов 2.3 и 2.5 Методических рекомендаций по реализации и управлению изменениями приоритетных проектов (программ), утвержденных Аппаратом Правительства Российской Федерации²¹, Минпромторгом России без подготовки запроса на внесение изменений в сводный план приоритетного проекта, без согласования федерального проектного офиса и утверждения проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» произведена замена исполнителей, ответственных за разработку технических заданий на подготовку отраслевых стратегий авиационной и автомобильной промышленности, сельскохозяйственного и железнодорожного машиностроения, а также за разработку данных стратегий.

Реализация Стратегий предусмотрена в период 2017 - 2025 годов, а реализация большей части основных мероприятий - начиная с 2018 года.

Новым и уже реализуемым механизмом нефинансовой поддержки экспорта в рамках приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» является деятельность **пилотных центров консультационной поддержки** по вопросам экспорта продукции агропромышленного комплекса, действующих на момент проведения контрольного мероприятия на базе региональных центров

¹⁹ Утверждено приказом «АО «РЭЦ» от 30 декабря 2016 года № 5 «Об утверждении Положения о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр»

²⁰ Приказ Минпромторга России от 10 марта 2017 года № 662 «Об определении разработчиков отраслевых экспортных стратегий»

²¹ от 15 февраля 2017 г. № 1078п-П6

поддержки экспорта в Республике Татарстан и Ставропольском крае.

АО «РЭЦ» в рамках приоритетных проектов реализует значительную часть механизмов финансовой и нефинансовой поддержки экспорта, выполняя функцию «единого окна» для экспортеров, обеспечивая поддержку экспорта на безвозмездной основе, что не соответствует статье 50 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой основной целью деятельности юридического лица (коммерческой организации), является извлечение прибыли.

Как показала проверка, основными источниками доходов АО «РЭЦ» в проверяемом периоде, составившими 1 975 997,0 тыс. рублей, являлись: доходы от инвестиций (1 118 983,0 тыс. рублей (56,63%), от участия в уставном капитале дочерней организации – АО «ЭКСаР» (856 822,0 тыс. рублей (43,36%). Выручка от реализации в 2017 году книги настольной поддержки экспорта - «РЭЦ-бук» составила 192 тыс. рублей (0,01 процента общей суммы полученных в проверяемом периоде доходов).

По итогам проведенного анализа нормативных правовых актов, принятых Правительством Российской Федерации, и деятельности федеральных органов исполнительной власти по совершенствованию действующих и внедрению новых механизмов нефинансовой поддержки экспорта отмечается, что существенный прогресс в данном направлении наметился только с конца 2016 года и связан с внедрением проектного подхода к планированию расходов на поддержку экспорта. При этом результативность мер, реализуемых в настоящее время в соответствии с паспортами приоритетных проектов, может быть оценена не ранее 2017-2018 годов²². Значительная часть механизмов находится в стадии разработки или начальном этапе внедрения.

Данный вывод подтверждается в том числе результатами проведенного Счетной палатой Российской Федерации с 24 июля по 7 ноября 2017 года открытого опроса «Государственная поддержка экспортеров» (далее – опрос), в котором приняли участие 114 респондентов. Более 70 % участников опроса **не знают** о возможности получения государственной нефинансовой поддержки и полагают ее **недостаточной**, 64,3% участников опроса **недостаточно информированы** о действующих мерах поддержки экспорта на региональном уровне, 45,4% участников опроса **не знает** о возможности получения от государства компенсации расходов при экспортных поставках, 17,6% участников опроса **не осведомлены** о том, что нефинансовую поддержку экспорту оказывает в том числе АО «РЭЦ» (институт развития, на который возложены функции «единого окна» по поддержке экспорта).

²² целый ряд мер реализуется с середины 2017 года.

В дальнейшем описание мер государственной нефинансовой поддержки экспорта в настоящем отчете представлено в разрезе механизмов и порядка их реализации (включая данные проведенного опроса по данной теме).

1. Информационно-аналитическая поддержка

Информационно-аналитическая поддержка экспорта осуществляется как Минэкономразвития России и Минпромторгом России, так и АО «РЭЦ».

В настоящее время функционируют различные информационные ресурсы, содержащие аналитические, справочные, методические и иные материалы в сфере внешнеэкономической деятельности, которые зачастую между собой не интегрированы, что **не позволяет сформировать целостного представления об объемах и формах государственной поддержки экспорта**. В ряде случаев на данных ресурсах представлена не актуализированная или недостоверная информация.

Так, в соответствии с госпрограммой «Развитие ВЭД» Минэкономразвития России осуществляется сопровождение и развитие Единого портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»²³ (далее – Единый портал²⁴), который находится в эксплуатации с 2012 года. Его информационное наполнение осуществляется Минэкономразвития России, сопровождение и техническая поддержка – привлеченными организациями.

Единый портал является специализированным информационным ресурсом Минэкономразвития России, обеспечивающим участников внешнеэкономической деятельности структурированной информацией по тематике поддержки экспорта в Российской Федерации, включающей перечень и описание реализуемых механизмов, а также предоставляющим возможность обращения в торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах, подачи заявки на участие в бизнес-миссиях, организуемых Минэкономразвития России.

Представлены путеводители для бизнеса по иностранным государствам, включая информацию о порядке доступа на рынок и профильных государственных ведомствах и организациях, информация о налоговом регулировании внешнеэкономической деятельности, результаты мониторинга ограничительных мер торговой политики, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров на внешние рынки и другие.

Единый портал является востребованным источником информации о

²³ В состав Единого портала входят следующие интернет-сайты: Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети Интернет (www.ved.gov.ru), Российский экспортный каталог (www.ruexport.org), сайты торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах.

²⁴ электронный паспорт федеральной государственной информационной системы от 7 ноября 2011 г. № ФС-77110156

поддержке внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Количество ежегодных посещений данного интернет-ресурса превышает 1,5 млн. посещений. Данный вывод подтверждается и результатами опроса, в соответствии с которыми 35,9%²⁵ его участников считают Единый портал источником подробной информации о государственной поддержке экспортеров.

При этом, как показала проверка, в ряде случаев на Едином портале представлена не актуальная информация, что влечет за собой **риски недостаточной информированности его посетителей о действующих механизмах государственной поддержки экспорта.**

Минпромторгом России создана и обеспечивается деятельность Государственной информационной системы промышленности²⁶ (далее - ГИСП).

План мероприятий по созданию ГИСП на 2015 год²⁷, а также Концепция ее развития²⁸ утверждены с нарушением сроков, предусмотренных пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. № 757 «О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности»²⁹ (в части Плана мероприятий по созданию ГИСП на 2015 год – на 2 недели, в части принятия Концепции развития ГИСП – с нарушением срока на 5 месяцев).

В рамках ГИСП обеспечивается ведение каталога промышленной продукции российских производителей, а также доступ к данным ФТС России и Росстата об объемах экспортируемых видов продукции и услуг в денежном и натуральном выражении по странам и периодам. Кроме того, обеспечивается возможность построения аналитических отчетов об объеме экспорта продукции на основе первичных данных, полученных от ФТС России и Росстата, отчетов об объемах импорта и экспорта продукции в разрезе отраслей, курируемых Минпромторгом России.

Следует отметить, что ГИСП в значительной степени ориентирована на экспортеров, осуществляющих экспортную деятельность в различных отраслях **промышленности**, при этом функционирующие сервисы обеспечивают широкий доступ к информационным ресурсам в сфере внешнеэкономической деятельности, включая Единый портал, единую информационную систему в

²⁵ вариант ответа, набравший максимальное значение среди предложенных.

²⁶ создана во исполнение статьи 14 Федерального закона от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. № 757 «О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности». Электронный паспорт федеральной государственной информационной системы № ФС-7715428

²⁷ приказ Минпромторга России от 18 августа 2015 г. № 2395

²⁸ приказ Минпромторга России от 23 июня 2016 г. № 2091

²⁹ до 1 августа 2015 года - план мероприятий по созданию ГИСП на 2015 год, до 20 января 2016 года - Концепция развития ГИСП

сфере закупок, реестр сведений о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и другие. Кроме того, в целях содействия в получении финансовой и нефинансовой поддержки экспорта, разъяснений порядка и условий их получения, реализуемых на федеральном и региональных уровнях АО «РЭЦ», Внешэкономбанком, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Минпромторгом России функционирует сервис «Навигатор мер поддержки» ГИСП.

Также на официальном сайте ГИСП в разделе «База знаний» размещена информация о нормативных правовых актах в сфере экспорта, порядке и особенностях прохождения экспортных процедур, существующих и перспективных рынках для экспорта российских товаров и услуг.

Проведенный в ходе контрольного мероприятия выборочный анализ статистических данных посещаемости портала ГИСП показал, что общее число посетителей за период с 25 сентября по 22 октября 2017 года составило 15 250 посещений, общее число зарегистрированных пользователей - 5 823 учетные записи, из которых 5 443 (93,5%) являются предприятиями. Общее количество пользователей, зарегистрированных для получения (оказания) экспортных услуг составило 5 599 учетных записей или 96,2%, из них 5 388 являются предприятиями и 4 238 - предприятиями - экспортерами.

Пользователями ГИСП также являются федеральные органы исполнительной власти и институты развития. На портале зарегистрированы 84 учетные записи федеральных органов исполнительной власти и 75 учетных записей институтов развития.

Таким образом, комплексное **использование** пользователями системы инструментов **ГИСП способствует решению задач по обеспечению содействия увеличению темпов роста числа организаций – экспортеров товаров и услуг**, экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости.

Кроме того, Минпромторг России является администратором сайта поддержки участников внешнеторговой деятельности (www.non-tariff.gov.ru), на котором размещены краткая информация³⁰ о предоставлении государственной услуги «оформление экспортной лицензии», а также АИС «Внешнеторговая информация»³¹ (далее – АИС «ВТД»), которая содержит информацию о механизме лицензирования экспорта отдельных категорий товаров.

Для участников внешнеторговой деятельности на сайте www.non-tariff.gov.ru предусмотрена возможность регистрации (на момент окончания

³⁰ перечень нормативных правовых актов, перечень кодов ТН ВЭД и т.д.

³¹ электронный паспорт федеральной государственной информационной системы № ФС-77120190

проверки на сайте было зарегистрировано более 8,2 тысяч пользователей).

Выборочной проверкой посещаемости «Форума участников ВТД»³² установлено, что данные показатели не превышают 10 человек³³ одновременно. Наибольшая посещаемость составила 43 пользователя (менее 2% всех зарегистрированных участников), что свидетельствует о **низкой востребованности данного механизма информационной поддержки.**

Кроме того, в ходе проверки установлено, что **в отсутствие должного контроля** за функционированием сайта поддержки участников внешнеторговой деятельности Минпромторгом России информация обновлялась несвоевременно, содержались ссылки на недействующие распорядительные документы³⁴.

Проведенный анализ результатов опроса также показал, что его участники **не информированы** о наличии ресурса www.non-tariff.gov.ru и **не относят** его к источникам информации о поддержке внешнеэкономической деятельности.

АО «РЭЦ» обеспечивается информационная поддержка экспорта **посредством предоставления информационных услуг онлайн** через личный кабинет на интернет-сайте, где размещен целый ряд информационных материалов, в том числе: Методическое пособие о доступе на международные торговые интернет-площадки, Методическое пособие о возможностях участия в тендерах Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, учебное пособие для начинающего экспортера и др. Кроме того, АО «РЭЦ» осуществляется предоставление экспортных справок по регионам России, экспортных справок по странам, и др. Количество экспортеров, воспользовавшихся онлайн-услугами АО «РЭЦ» за 9 месяцев 2017 года, составило 935.

По результатам проведенного опроса всего 7,1% участников отнесли интернет-сайт АО «РЭЦ» к источнику подробной информации о государственной поддержке экспортеров, 7,1% - интернет-сайт Минпромторга России, 35,9% - Единый портал. Целый ряд респондентов отмечает, что представленная на различных интернет - ресурсах информация носит разрозненный характер и не систематизирована. Более 70 % участников опроса не располагают информацией о возможности получения государственной

³² предназначен для контактов экспортеров с сотрудниками Минпромторга России в части оформления экспортных (импортных) лицензий

³³ даты обращения на сайт 17 октября 2017 г., 19 октября 2017 г., 22 октября 2017 г.

³⁴ например, информация о возможности оформления экспортной лицензии через территориальные органы Минпромторга России удалена спустя 1 год после их ликвидации. На момент начала проверки Раздел Справочной информации «Страны ЕС» не был заполнен (устранено по итогам проведения контрольного мероприятия на объекте проверки). Кроме того, на сайте поддержки участников внешнеторговой деятельности в разделе «Общие вопросы» размещена информация о том, что лицензирование в сфере внешней торговли товарами регулируется, в том числе, приказом Минпромторга России от 3 сентября 2012 г. № 1251, утратившим силу в связи с ликвидацией территориальных органов Минпромторга России.

нефинансовой поддержки и полагают ее недостаточной, 64,3% участников опроса полагают, что недостаточно информированы о действующих мерах поддержки экспорта на региональном уровне.

Кроме того, АО «РЭЦ» реализуется **комплекс аналитико-информационных продуктов**, направленных преимущественно на решение задач начального этапа экспортного цикла, таких как информирование, планирование экспорта, поиск партнеров - потенциальных клиентов за рубежом.

В этих целях в рамках реализации мероприятий сводного плана приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» АО «РЭЦ» разработана и утверждена Концепция создания аналитического конъюнктурного центра (далее - АКЦ) и программа его развития³⁵. Запланирован запуск системы регулярного мониторинга условий осуществления экспортной деятельности, в том числе с учетом проблем, с которыми сталкиваются экспортеры при осуществлении экспортных поставок, и мер поддержки экспорта (далее – система мониторинга), в целях реализации которого АО «РЭЦ» совместно с АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» проводится регулярное анкетирование по различным экспортным вопросам. Формирование системы мониторинга в 2017 году происходит в пилотном режиме.

В соответствии с планом деятельности АКЦ в настоящее время реализуется 12 аналитических продуктов для компаний-экспортеров:

3 интерактивных аналитических продукта³⁶, 4 проактивных (готовых) аналитических продукта³⁷, 5 продуктов по запросу компаний³⁸, подготовлены 10 отчетов о проблемах, с которыми сталкиваются экспортеры.

Анализ достижения ключевых показателей эффективности деятельности АО «РЭЦ», на базе которого с 1 марта 2017 года создан и функционирует АКЦ, а также значительное количество запросов, поступивших от организаций на предоставление информационно-аналитических услуг, свидетельствует о востребованности продуктов АКЦ среди экспортеров.

Таблица
Выполнение ключевых показателей эффективности проекта

№	Наименование показателя	План 31.12.2017	Факт 01.01.17-	Выполнение плана ³⁹
---	-------------------------	--------------------	-------------------	-----------------------------------

³⁵ Протокол Управляющего комитета Группы РЭЦ от 1 марта 2017 г. № 2, одобрена протоколом совещании у первого заместителя Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации М.А.Акимова от 6 марта 2017 г. № МА-П13-9пр.

³⁶ Аналитический портал «Экспорт регионов»; Ренкинг перспективности стран; Регионы и страны мира.

³⁷ Аналитика по экспорту России; Экспортная справка по региону России; Страновой экспортный профиль; Перспективы несырьевого экспорта.

³⁸ Анализ мировой торговли; Анализ импорта макрорегиона; Предварительная оценка зарубежных рынков; Аналитический отчет по зарубежным рынкам; Экспортные тарифы и сборы.

³⁹ Выполнение плана рассчитано исходя из годовых показателей

			31.12.17	
1	Поддержано экспортеров, шт. всего	1 350	1 797	133%
2	Поддержано экспортеров онлайн-продуктами, шт.	1 000	1 340	134%
3	Поддержано экспортеров кастомизированными отчетами, шт.	350	457	131%

Информация о количестве компаний, поддержка которых осуществлялась путем предоставления аналитических продуктов АКЦ за период с 1 марта по 31 декабря 2017 года, представлена в таблице.

Таблица

Категория продуктов	Услуга	Количество уникальных клиентов, воспользовавшихся продуктом, шт.	Количество оказанных услуг, шт.
Онлайн-продукты	Аналитический портал «Экспорт регионов»	288	1 383
	Аналитический портал «Навигатор по барьерам»	270	636
	Ренкинг перспективности стран	96	226
	Регионы и страны мира	316	651
	Экспортная справка по региону России	176	544
	Аналитика по экспорту России	255	422
	Страновой экспортный профиль	591	2 673
	Перспективы несырьевого экспорта	554	2 428
Итого по онлайн-продуктам		1 235	9 385
Продукты по запросу	Анализ мировой торговли	68	70
	Анализ импорта макрорегиона	35	38
	Предварительная оценка зарубежных рынков	208	258
	Аналитический отчет по зарубежным рынкам	88	88
	Импортные тарифы и сборы	51	57
Итого по продуктам по запросу		431	511

Как следует из данных, представленных в таблице, наиболее востребованными продуктами являются: формирование странового экспортного профиля, анализ перспектив несырьевого экспорта, предварительная оценка зарубежных рынков.

Всего в проверяемом периоде проанализировано и подготовлено 534 отчета, в том числе по отраслям: продовольствие - 146 отчетов (27%), продукция машиностроения 143 отчета (27%), химические товары - 99 (19%), металлопродукция - 43 (8%), лесобумажные товары - 31 (6%), разные промышленные товары - 28 (5%), текстиль, одежда, обувь - 20 (4%), стекло,

керамика, изделия из камня – 19 (4%), непищевая сельхозпродукция - 5 (1%). Для экспортеров подготовлено 1 475 отчетов (страна-товар) по макрорегионам. Ключевыми направлениями анализа стали страны Европейского Союза - запрошено 333 стран/товар, страны Ближнего Востока - 230, страны Восточной Азии - 211, страны СНГ - 174, страны Юго-Восточной Азии - 116, мировая торговля - 86 и страны Тропической Африки - 81.

Финансирование указанной деятельности осуществляется за счет собственных средств АО «РЭЦ». Общая сумма расходов на указанные цели в проверяемом периоде составила 63 961,1 тыс. рублей⁴⁰, из которых 53% (34 085,0 тыс. рублей) – расходы на оплату услуг привлекаемых для этих целей подрядных организаций, 47% (29 876,1 тыс. рублей) – расходы на обеспечение доступа к информационным базам данных и приобретение исключительных прав на них.

2. Продвижение на иностранные рынки

Важным механизмом нефинансовой поддержки экспортеров, реализуемым в проверяемом периоде, является **обеспечение их участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за рубежом**, практическая реализация которого закреплена за Минпромторгом России⁴¹ и АО «РЭЦ».

Указанная деятельность осуществляется Минпромторгом России в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД»⁴² и Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»⁴³.

Цели и направления выставочной и конгрессной деятельности определены в утвержденном Порядке участия Минпромторга России в организации выставок, ярмарок, конгрессов, конференций, семинаров и других мероприятий в установленной сфере деятельности на территории Российской Федерации и за рубежом⁴⁴ (далее – Порядок № 900).

Приказом Минпромторга России ежегодно утверждается сводный план⁴⁵ участия в выставочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом (далее - Сводный план), в который включаются как мероприятия, проводимые в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации (ответственными исполнителями, наряду с

⁴⁰ С учетом среднегодового значения ЕВРО по состоянию на 20 ноября 2017 г. равному 65,5509 рублей.

⁴¹ в части выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД», также за отдельными заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (Минсельхоз России, Минобрнауки России, Минкомсвязи России, Минтранс России, Минстрой России, Минприроды России)

⁴² основное мероприятие 3.2. «Промоутерская поддержка экспорта и инвестиционного сотрудничества

⁴³ основное мероприятие 5.3. «Поддержка проектов по производству конкурентоспособной на внешних рынках высокотехнологичной промышленной продукции»

⁴⁴ утвержден приказом Минпромторга России от 7 октября 2009 г. № 900

⁴⁵ сводные планы утверждены приказами Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2750 (с изменениями), от 30 декабря 2015 г. № 4334 (с изменениями), от 15 декабря 2016 г. № 4533 (с изменениями).

Минпромторгом России, являются Минсельхоз России, Минобрнауки России, Минкомсвязи России, Минтранс России, Минстрой России, Минприроды России)⁴⁶ в рамках Госпрограммы «Развитие «ВЭД», так и мероприятия, инициированные решениями руководства Минпромторга России, реализуемые в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

При этом Минпромторг России проводит оценку эффективности только тех из них, которые реализуются в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации, ежегодно представляя доклад в Правительство Российской Федерации. Как показала проверка, последующий мониторинг и **анализ результативности** указанных выставочно-ярмарочных мероприятий на предмет достижения отложенных эффектов (факты заключения экспортных контрактов по итогам договоренностей, достигнутых в ходе выставочных мероприятий) **не осуществляется**.

Целевые показатели, характеризующие эффективность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», **не предусмотрены**, в связи с чем соответствующая оценка Минпромторгом России **не проводилась**.

Утвержденная протоколом заседания Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности⁴⁷ **методика экономического анализа, оценки бюджетной эффективности** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на федеральном и региональном уровнях Минпромторгом России до настоящего времени не актуализировалась и **не используется**, что не позволяет оценить результативность и эффективность данного механизма поддержки экспорта, включая эффективность затрат федерального бюджета на его реализацию.

Оценка эффективности выполнения Сводных планов участия Минпромторга России **в выставочных и конгрессных мероприятиях** на территории Российской Федерации и за рубежом в 2015 - 2017 годы Минпромторгом России **не проводилась**.

Предусмотренный Госпрограммой «Развитие ВЭД» показатель эффективности реализации основного мероприятия 3.2 «Промоутерская поддержка экспорта и инвестиционного сотрудничества», в рамках которого реализуются выставочно-ярмарочные мероприятия, **являясь количественным, не характеризует** эффективность и результативность данного механизма

⁴⁶ Перечни выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых Минпромторгом России в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД», ежегодно утверждаются Правительством Российской Федерации.

⁴⁷ от 6 апреля 2015 г. № 16-КГ/03

нефинансовой поддержки экспорта (информация представлена в таблице).

Таблица

Показатель ГП «Развитие ВЭД»	2015 г.		2016 г.		2017 г.	2018 г.	2019 г.
	план	факт	план	факт	план	план	план
«Число зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятий, включенных в выставочную программу федеральных органов исполнительной власти»	11	6	18	8	11	8	8

Предусмотренные Госпрограммой «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» показатели «Объем поддержанного Внешэкономбанком экспорта в приоритетных отраслях промышленности с использованием средств субсидии» и «Объем поддержанного высокотехнологичного экспорта акционерным обществом «Российский экспортно-импортный банк» с использованием средств субсидии основного мероприятия 5.3, в рамках которого обеспечивается поддержка выставочно-ярмарочной деятельности, также фактически **не отражают степень достижения ожидаемого результата реализации указанного основного мероприятия.**

Проведенный в ходе контрольного мероприятия анализ выставочных мероприятий показал, что данную форму нефинансовой поддержки экспорта следует рассматривать **преимущественно как инструмент адресной поддержки крупных экспортеров.** Участие широкого круга экспортеров в работе экспозиций **не представляется возможным** по причине ограничений по площади организуемой экспозиции, а также ввиду ограниченного количества ежегодно организуемых Минпромторгом России мероприятий⁴⁸.

Таким образом, данный механизм по мнению Счетной палаты Российской Федерации **не обеспечивает должный уровень присутствия** российских компаний несырьевого сектора на международных мероприятиях выставочно-ярмарочного характера и **не способствует** в полной мере **росту востребованности и узнаваемости продукции** российских производителей на внешних рынках, а также **появлению новых возможностей** по установлению прямых контактов с зарубежными партнерами и покупателями.

Одним из новых механизмов, реализуемых с 2017 года Минпромторгом России совместно с АО «РЭЦ» в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», является **субсидирование затрат АО «РЭЦ» на организацию мероприятий, направленных на продвижение высокотехнологичной, инновационной и**

⁴⁸ в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: в 2015 году – 1 мероприятие, в 2016 году – 21 мероприятие, в 2017 году – 16 мероприятий. В рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД»: в 2015 году – 6 мероприятий, в 2016 году – 8 мероприятий, в 2017 году – 11 мероприятий (план).

иной продукции и услуг на внешние рынки.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488 утверждены Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (далее – Правила № 488) (далее – субсидия на продвижение высокотехнологичной продукции).

Данный механизм предусматривает предоставление Минпромторгом России субсидии АО «РЭЦ» в том числе на обеспечение участия в организации выставочных стендов российских компаний и (или) единых российских экспозиций, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг; на организацию проведения международных деловых миссий. Механизм субсидирования призван в том числе расширить число компаний, участвующих в экспозициях на международных выставочных мероприятиях. Соответствующее соглашение между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» о предоставлении субсидии подписано 31 мая 2017 года.

АО «РЭЦ» приняты необходимые внутренние нормативные документы для реализации данной меры нефинансовой поддержки экспортеров⁴⁹. По итогам 2017 года АО «РЭЦ» запланировано проведение анализа деятельности по поддержке экспортеров в выставках и бизнес-миссиях, а также разработка методики оценки эффективности российского участия в конгрессно-выставочном мероприятии и бизнес-миссии.

В соответствии с пунктом 6 Правил № 488 в установленный срок (до 28 апреля 2017 года) приказом АО «РЭЦ» от 28 апреля 2017 г. № 34 утвержден Перечень ключевых конгрессно-выставочных мероприятий и деловых миссий в 2017-2018 годы, сформированный с учетом позиции федеральных органов исполнительной власти и деловых ассоциаций, который размещен на интернет-сайте АО «РЭЦ» и регулярно обновляется (в актуальной редакции перечень содержит информацию о 461 мероприятии).

Отбор заявок организаций на участие в выставочных и иных мероприятиях осуществлялся АО «РЭЦ» в соответствии с Положением об Экспертной комиссии по конгрессно-выставочной деятельности АО «РЭЦ», утвержденным приказом от 31 мая 2017 г. № 45.

В соответствии с пунктом 6 Методики отбора заявок организаций на

⁴⁹ приказ АО «РЭЦ» от 14 июля 2017 г. № 70 «Об утверждении Регламента по администрированию субсидии на финансирование затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки».

участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового и (или) индивидуального стенда, деловых миссиях, а также международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации (приложение к Правилам № 488) (далее - Методика), предусмотрена регистрация АО «РЭЦ» заявлений и документов, представленных организациями в порядке их поступления в журнале, который должен быть прошнурован, пронумерован постранично и скреплен печатью.

Выборочная проверка соответствия данных журнала регистрации заявлений на предоставление субсидии и протоколов рассмотрения заявок показала, что **в нарушение** пункта 6 Методики заявления целого ряда компаний о предоставлении субсидии **в журнале не регистрировались**⁵⁰.

Объем поддержанного экспорта по данному направлению учитывается АО «РЭЦ» в размере экспортной сделки на основании представленного экспортного контракта или одностороннего письменного документа, подписанного экспортером, содержащего сведения об объеме экспортной сделки, заключаемой по итогам участия экспортера в выставочно-ярмарочном мероприятии. Таким образом, в случае предоставления экспортером исключительно указанного одностороннего письменного документа, **не представляется возможным в достаточной степени объективно оценить объем поддержанного экспорта.**

Сроки предоставления отчетных документов АО «РЭЦ» за 2017 год в Минпромторг России по соглашению о предоставлении субсидии не наступили.

Следует отметить, что отдельные количественные значения показателей эффективности⁵¹, установленных в соглашении о предоставлении АО «РЭЦ» субсидии на продвижение высокотехнологичной продукции, не являются достаточно обоснованными.

Так, запланированный стоимостной объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных по итогам участия в конгрессно-выставочных

⁵⁰ Протоколом рассмотрения заявок от 28 августа 2017 г. №9-ЭК/РЭЦ одобрены заявки в том числе ЗАО «Короновский молочно-консервный комбинат», ООО «Кондитерская фабрика Богатырь». В соответствии с протоколом рассмотрения заявок от 18 сентября 2017 г. №14-ЭК/РЭЦ одобрены заявки в том числе ОАО «Балагромаш - Сервис им. В.М.Рязанова», ООО «НПФ ВИК», АО «Внешнеторговая компания «Камаз», ООО НПФ «ПОЛИТЕХНИКА». В соответствии с протоколом рассмотрения заявок от 12 октября 2017 г. №18-ЭК/РЭЦ одобрены заявки в том числе ООО «НПП Маяк», АО «РИФ», ООО «Интер РАО-Инжиниринг», АО «Позитив Текнолоджиз».

⁵¹ количество поддержанных организаций (принявших участие в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии) – 550, количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий – 100, количество проведенных деловых миссий – 30, количество конгрессно-выставочных мероприятий, организованных в Российской Федерации с участием АО «РЭЦ» – 16, стоимостной объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных организациями по итогам участия в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии – 1 000 000 рублей

мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии, составляет 1 000 тыс. рублей (к 31 декабря 2018 года) и представлен АО «РЭЦ» в Минпромторг России в составе проекта договора о предоставлении субсидии без соответствующих обоснований и расчетов. Анализ обоснованности значения указанного показателя Минпромторгом России **не проводился**.

Количественное значение стоимостного объема контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, установленное на уровне 1 000,0 тыс. рублей, **не является** в достаточной степени обоснованным и **не отвечает** государственным приоритетам по стимулированию экспорта, в том числе высокотехнологичной продукции.

Одним из **новых механизмов**, реализуемых с 2017 года Минсельхозом России совместно с АО «РЭЦ» в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», является **механизм финансирования части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности**.

Правила предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности, утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 776 (далее – Правила № 776, субсидия на продвижение продукции АПК).

Реализация данного механизма призвана обеспечить широкое представление и узнаваемость продукции российского АПК в зарубежных странах, стимулировать рост объемов экспорта. Субсидия предоставляется АО «РЭЦ» в целях реализации целого ряда мероприятий⁵². Правилами № 776 также определен перечень направлений затрат АО «РЭЦ»⁵³.

⁵² создание, управление и содержание постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов российской продукции АПК в иностранных государствах, оказывающих, в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению данной продукции на территории иностранных государств; участие и (или) организация и проведение на территории Российской Федерации и за рубежом дегустационно-демонстрационных мероприятий по продвижению, популяризации и стимулированию потребления продукции, включая мероприятия по популяризации национальной кухни; организация рекламно-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей, в том числе, с использованием государственных средств массовой информации, осуществляющих вещание за рубежом.

⁵³ расходы на: аренду помещений, площадей, технологического и иного оборудования, его монтаж для проведения демонстрационных мероприятий, приобретение конструкций и оборудования; монтаж (демонтаж), управление и содержание павильонов, стендов и иного оборудования, необходимого для демонстрации продукции в павильонах; организацию информационного сопровождения демонстрационных мероприятий, создание рекламно-информационных материалов о продукции; транспортные расходы, размещение, гонорары поваров, иностранных участников мероприятий, предусматривающих ознакомление с условиями производства и демонстрацией продукции в Российской Федерации; разработку и реализацию концепции и плана рекламно-

Показатели результативности использования субсидии, предусмотренные Правилами № 776, как показала проверка, **не в полной мере отражают результативность** проводимых АО «РЭЦ» мероприятий по продвижению продукции АПК на внешние рынки.

Так, в соответствии с пунктом 15 Правил № 776 эффективность использования субсидии оценивается исходя из степени достижения количественных показателей, включая количество организаций, выставивших продукцию в павильонах для ее демонстрации за рубежом, количество организаций, продукция которых была представлена в рамках демонстрационных мероприятий, количество иностранных участников, посетивших павильоны.

При этом в паспорте приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» предусмотрен не только количественный показатель, но и показатель объема подержанного экспорта⁵⁴, оценка которого в случае реализации механизма поддержки экспортеров продукции АПК путем обеспечения возможности представления производимой продукции в демонстрационно-дегустационных павильонах российской продукции АПК в иностранных государствах, обеспечения участия в проведении на территории Российской Федерации и за рубежом дегустационно-демонстрационных мероприятий по популяризации национальной кухни, **не осуществляется, что не исключает риски недостижения** запланированных значений показателей приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Кроме того, порядок подсчета количества **иностраных участников**, посетивших павильоны, **не установлен**, а отнесение посетителей к категории «иностраных» с точки зрения практической реализации **представляется затруднительным**.

В соответствии с пунктом 11 Правил № 776 между Минсельхозом России и АО «РЭЦ» заключено Соглашение о предоставлении субсидии на продвижение продукции АПК от 23 августа 2017 года № 082-11-1373 (далее – Соглашение № 082-11-1373).

Проведенный анализ прогнозов кассовых расходов, направленных АО «РЭЦ» в Минсельхоз России, на предмет их соответствия данным первичных учетных документов, свидетельствует о **формальном подходе** АО «РЭЦ» к их составлению, что **не исключает риска** неиспользования

информационной компании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей, а также создание и размещение рекламных материалов на рекламных носителях (закупка рекламного пространства), в том числе в сети Интернет.

⁵⁴ «Объем экспорта, подержанного с участием группы РЭЦ (в том числе в рамках агентской функции Правительства Российской Федерации) (млрд. долларов США)»

средств субсидии в полном объеме в текущем финансовом году и как следствие - **неэффективных расходов бюджета.**

Так, в соответствии с прогнозом кассовых выплат по состоянию на 1 сентября 2017 года, представленным АО «РЭЦ» в Минсельхоз России, суммы запланированных расходов в сентябре и в октябре 2017 года составили 40 040,0 тыс. рублей и 66 280,0 тыс. рублей соответственно. По прогнозу кассовых выплат на 1 октября 2017 года суммы запланированных расходов в сентябре исключены, а расходы на октябрь 2017 года сокращены до 46 000,0 тыс. рублей (на 20 280,0 тыс. рублей, на 30,6 %). Фактически кассовые расходы в сентябре 2017 года не производились, а в октябре составили 28 925,5 тыс. рублей, или 62,9% планируемых.

Также в соответствии с пунктом 9 Правил № 776 АО «РЭЦ» сформирован и утвержден с нарушением установленного срока на 1 день⁵⁵ Перечень стран для реализации рекламно-информационной компании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных потребителей на 2017 – 2018 годы.

В установленный Правилами № 776 срок АО «РЭЦ» сформирован, согласован с Минсельхозом России и утвержден Перечень дегустационно-демонстрационных мероприятий на 2017- 2018 годы⁵⁶, который размещен на интернет-сайте АО «РЭЦ» и в нарушение пункта 9 Правил № 776 не содержит информацию о сроках представления организациями заявок и документов на участие в указанных мероприятиях. В дальнейшем в указанный перечень вносились изменения.

На 2017 год АО «РЭЦ» запланировано проведение трех мероприятий: Bar Convent Berlin в Германии г. Берлин (10-11 октября 2017 г.), Taste of Russia в России г. Москва (4-6 октября 2017 г.), Taste of Abu Dhabi в ОАЭ г. Абу-Даби (9-11 ноября 2017 г.).

В период проведения контрольного мероприятия на участие в мероприятиях, предусмотренных Перечнем демонстрационно-дегустационных мероприятий, подано 50 заявок, из них: 36 заявок на участие в мероприятии «Россия – истинный вкус натурального», 13 заявок – в мероприятии «Bar Convent Berlin (BCB)» и 1 заявка на участие в мероприятии «Taste of Abu Dhabi». Из рассмотренных заявок 47 признаны соответствующими и одобрены.

За период проведения мероприятий проведено 85 переговоров,

⁵⁵ Приказ АО «РЭЦ» от 1 сентября 2017 г. № 96 «Об утверждении Перечня стран для реализации рекламно-информационной компании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных потребителей на 2017 – 2018 гг.» (срок установленный Правилами предоставления субсидии до 1 сентября).

⁵⁶ Приказ АО «РЭЦ» от 31 июля 2017 года № 76 «Об утверждении Перечня дегустационно-демонстрационных мероприятий на 2017- 2018 гг.»

потенциальным покупателям передано 190 первичных контрактов, экспортные контракты не подписаны.

В соответствии с пунктом 9 Правил № 766 АО «РЭЦ» в утвержденный Перечень постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК в иностранных государствах на 2017 год⁵⁷ включено создание павильонов в Китайской Народной Республике, Социалистической Республике Вьетнам и Объединенных Арабских Эмиратах.

На выставление продукции в павильонах, организованных в Китае (г. Шанхай), поступило 32 заявки (27 рассмотрены) и во Вьетнаме (г. Хошимин) - 10 заявок.

Показатели результативности использования АО «РЭЦ» субсидии на продвижение продукции АПК в 2017 году, рассчитанные на основании заключенных соглашений и отчетов, представленных операторами, составили:

Таблица

Показатели результативности	План	Факт	% исполнения
количество организаций, выставивших продукцию в павильонах для её демонстрации за рубежом, шт.	Китай- 15	26	173,3%
	Вьетнам-15	15	100,0%
	ОАЭ -10	11	110,0%
количество организаций, продукция которых была представлена в рамках демонстрационных мероприятий, шт.	10	35	350%
количество иностранных участников, посетивших павильоны, чел.	Китай - 45	94	208,9%
	Вьетнам - 45	59	131,1%
	ОАЭ - 30	40	133,3%

Одной из действующих мер государственной нефинансовой поддержки экспорта является **организация и проведение Минэкономразвития России и торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах бизнес-миссий для российских компаний.**

Согласно Положению об организации в Минэкономразвития России работы по подготовке, организации и мониторингу результатов мероприятий, связанных с проведением встреч и переговоров представителей российских деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами⁵⁸ бизнес-миссией является деятельность Минэкономразвития России, связанная с проведением переговоров представителей российских деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами в целях инициирования внешнеэкономических сделок. С 2013 года до настоящего времени

⁵⁷ Приказ АО «РЭЦ» от 8 августа 2011 г. №82 «Об утверждении Перечня мест размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК в иностранных государствах на 2017 год».

⁵⁸ Утверждено приказом Минэкономразвития России от 29 августа 2012 г. № 540 (с изменениями)

актуализация Положения о бизнес-миссиях Минэкономразвития России **не проводилась**.

Бизнес-миссии подразделяются на 2 группы:

- организуемые центральным аппаратом Минэкономразвития России совместно с торгпредствами, и подлежащие включению в Годовую программу бизнес-миссий на соответствующий год⁵⁹;

- организуемые торговыми представительствами самостоятельно, и не включаемые в Годовую программу бизнес-миссий⁶⁰.

Большая часть бизнес-миссий проводится вне годовых программ⁶¹.

В нарушение пункта 4.1.2 Положения о бизнес-миссиях Соглашения о взаимодействии между Минэкономразвития России и российскими организациями при подготовке и реализации мероприятий, связанных с проведением бизнес-миссий, **не заключались**.

Следует отметить, что в рамках реализации данного механизма нефинансовой поддержки экспорта Минэкономразвития России не предоставляет каких-либо преимуществ или преференций российским компаниям, являющимся экспортерами несырьевой или высокотехнологичной продукции, что **не в полной мере соответствует целям и задачам**, определенным в послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года, которым в качестве ключевого показателя деятельности отраслевых ведомств и Правительства Российской Федерации является **рост объемов несырьевого экспорта**.

В ходе контрольного мероприятия выявлены факты **неоднократного нарушения**⁶² Минэкономразвития России установленных пунктом 4.1.1 Положения о бизнес-миссиях сроков утверждения планов-графиков бизнес-миссий (за 2 месяца до начала бизнес-миссии), что в отсутствие у организаций – экспортеров достаточного времени, необходимого на организационную подготовку к участию в бизнес-миссиях, **потенциально сужает круг участников, не исключает риски снижения результативности проведения бизнес-миссий и, как следствие, эффективности данного механизма государственной нефинансовой поддержки**.

Минэкономразвития России, как федеральным органом

⁵⁹ Годовые программы бизнес-миссий разрабатываются Минэкономразвития России совместно с торгпредствами, подписываются Министром экономического развития Российской Федерации и размещаются на Едином Портале

⁶⁰ Учет таких бизнес-миссий ведется в рамках страновых планов действий

⁶¹ В 2015 году в рамках Годовой программы проведено 55 бизнес-миссии, вне Годовой программы – 340, в 2016 году в рамках Годовой программы проведена 61 бизнес-миссия, вне Годовой программы- 310

⁶² План-график бизнес-миссии в рамках Международной Промышленной Ярмарки и Кооперационной Биржи в период (26-27 октября 2015 г.), утвержден 23 сентября 2015 г.; бизнес-миссии в рамках Выставки «Infosecurity Europe 2016» (7-9 июня 2016 г.), утвержден 31 мая 2016 г.; бизнес-миссии приуроченной к 6-й международной выставке International Engineering Sourcing Show (15-18 марта 2017 г.) утвержден 7 февраля 2017 года

исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению анализа реализации государственной политики в установленной сфере деятельности⁶³, **анализ** результативности реализации механизма нефинансовой поддержки экспорта, осуществляемого путем организации и проведения бизнес-миссий, фактически **не проводился**.

Следует также отметить, что заключение экспортных контрактов не всегда является основной целью бизнес-миссии.

Так, в 2015 году из 63 бизнес-миссий, включенных в измененную Годовую программу на 2015 год, заключение экспортных контрактов являлось основной целью проведения менее чем 15 бизнес-миссий (около 20%). Согласно докладу за 2015 год проведение 54 бизнес-миссий, включенных в Годовую программу, привело к заключению 14 контрактов. В остальных случаях были подписаны меморандумы и соглашения о сотрудничестве, а также иные документы. В 2016 году проведение 61 бизнес-миссии, включенных в Годовую программу, привело к заключению 22 контрактов.

В ходе проверки установлено, что большая часть бизнес-миссий была организована на территории Европы, а также на территории стран СНГ. Так, в 2015 году на долю европейских стран пришлось более 40 % проведенных бизнес-миссий, в 2016 году – более 45%. На территории стран СНГ в 2015–2016 годах проведено более 30% всех бизнес-миссий.

По результатам контрольного мероприятия установлено, что **промоутерская деятельность**, реализуемая посредством организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий, бизнес-миссий, демонстрационно-дегустационных мероприятий и создания постоянно действующих павильонов, **осуществляется федеральными органами исполнительной власти и АО «РЭЦ» как самостоятельно, так и совместно:**

Минпромторгом России⁶⁴ и Минэкономразвития России⁶⁵ самостоятельно,

Минпромторгом России совместно с АО «РЭЦ»⁶⁶,

Минсельхозом России совместно с АО «РЭЦ»⁶⁷,

⁶³ пункт 5.6 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации»)

⁶⁴ выставочно-ярмарочные мероприятия, организуемые в рамках Госпрограмм «Развитие ВЭД» и «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

⁶⁵ положение об организации в Минэкономразвития России работы по подготовке, организации и мониторингу результатов мероприятий, связанных с проведением встреч и переговоров представителей российских деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами (с изменениями) (утверждено приказом Минэкономразвития России от 29 августа 2012 г. № 540)

⁶⁶ выставочно-ярмарочные мероприятия, реализуемые в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488

⁶⁷ постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 776 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Российский экспортный центр»

Минэкономразвития России совместно с организациями инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирующими в субъектах Российской Федерации⁶⁸.

Учитывая изложенное, **в целях исключения дублирования функций федеральных органов исполнительной власти, оптимизации затрат** на реализацию указанных механизмов государственной нефинансовой поддержки экспорта, **формирования системного подхода к их реализации представляется необходимым осуществление промоутерской деятельности в формате «одного окна»,** при необходимости объединив реализуемые функции и полномочия.

Одним из новых механизмов поддержки экспорта, реализуемых с 2017 года Минпромторгом России совместно с АО «РЭЦ» в рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности», является **компенсация российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, затрат на транспортировку продукции.**

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 г. № 496 (далее – Правила № 496, субсидия на транспортировку).

АО «РЭЦ» выступает агентом Правительства Российской Федерации на основании агентского договора № д12/03, заключенного с Минпромторгом России 12 мая 2017 года (далее – агентский договор).

Субсидия предоставляется российским организациям, понесшим затраты на транспортировку продукции⁶⁹, включенной в перечень высокотехнологичной продукции⁷⁰, на основании трехстороннего соглашения о

на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности»

⁶⁸ пункты 3.2.4 и 3.2.5 Условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (утверждены приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2017 г. № 167 (с изменениями).

⁶⁹ транспортировка должна осуществляться не ранее 1 октября года, предшествующего текущему, от пунктов отправления, расположенных на территории Российской Федерации, до конечного пункта назначения автомобильным транспортом экологического класса не ниже 3-го, железнодорожным транспортом, водным транспортом, своим ходом, а также несколькими видами транспорта.

⁷⁰ утвержден приказом Минпромторга России от 23 июня 2017 № 1993 «Об утверждении Перечня

предоставлении субсидии, заключаемого между Минпромторгом России, АО «РЭЦ» и получателем субсидии.

Согласно подпункту «д» пункта 3 Положения об осуществлении АО «РЭЦ» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 года № 496 (далее – Положение № 496), в агентском договоре указываются целевые значения показателя результативности предоставления субсидии.

Вместе с тем агентский договор о выполнении функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, машиностроения, энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции от 12 мая 2017 г. № д12/03 (далее - агентский договор № д12/03) содержит условие о порядке определения указанных показателей (подпункт «е» пункта 2.1 - конкретные показатели результативности фиксируются в соглашениях на предоставление субсидии).

Согласно пункту 9 Правил № 496, а также пункту 2.1 агентского договора АО «РЭЦ» обязано осуществлять регистрацию и обработку комплектов документов, поступивших от организаций, а также их проверку.

В проверяемом периоде прием заявлений российских компаний на предоставление субсидии на транспортировку осуществлялся АО «РЭЦ» в соответствии с пунктом 8 Правил⁷¹.

В ходе проведения контрольного мероприятия выявлены неоднократные случаи нарушения АО «РЭЦ» Правил № 496 и обязанностей по агентскому договору.

Так, в нарушение 12-дневного срока, установленного подпунктом «б» пункта 9 Правил № 496 и подпункта «б» пункта 2.1. агентского договора заявления и документы 3 компаний рассмотрены АО «РЭЦ» позднее на 2

высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации Российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции». Кроме того, субсидия может быть предоставлена организациям, осуществляющим производство продукции, соответствующей требованиям приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 года № 719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации».

⁷¹ в целях заключения соглашения организация ежеквартально до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет АО «РЭЦ» заявление и комплект документов

календарных дня.

В нарушение подпунктов «б» и «в» пункта 9 Правил № 496 положительные заключения АО «РЭЦ» по 7 компаниям при наличии у них задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации утверждены и направлены в Минпромторг России.

В нарушение срока (до 5 ноября 2017 года), установленного подпунктом «в» пункта 9 Правил № 496 (в редакции, действовавшей до 20 ноября 2017 года) и подпунктом «в» пункта 2.1 агентского договора положительные заключения АО «РЭЦ» по 88 компаниям (85% всех положительных заключений, принятых в октябре 2017 года) на общую сумму более 6 млрд. рублей направлены в Минпромторг России позднее от 2 до 14 дней.

Проверки по данным фактам ненадлежащего исполнения АО «РЭЦ» своих обязанностей Минпромторгом России не проводилась. Конкретные меры ответственности, применяемые к АО «РЭЦ» в связи с ненадлежащим исполнением обязанностей, агентским договором № д12/03 не предусмотрены.

На момент окончания контрольного мероприятия Минпромторгом России рассмотрено 144 положительных заключения АО «РЭЦ», 10 заключений признаны не соответствующими требованиям, установленными Правилами № 496, и возвращены в АО «РЭЦ».

Минпромторгом России также допускались многочисленные факты нарушения Правил № 496 и **ненадлежащего выполнения обязанностей по агентскому договору.**

Так, в нарушение подпункта «а» пункта 10 Правил № 496 и подпункта «а» пункта 2.3 агентского договора информация о готовности заключить трехсторонние соглашения с 34 компаниями и информация об отказе в заключении соглашений о предоставлении субсидии 7 компаниям направлена в АО «РЭЦ» с нарушением от 3 до 16 дней установленного срока (в течение 12 календарных дней со дня получения заключения АО «РЭЦ»), что привело к нарушению Минпромторгом России установленного пунктом 12 Правил 10-дневного срока перечисления субсидии экспортерам.

Основной объем субсидии на транспортировку предоставляется при реализации проектов крупных компаний. Так, более 35% объема субсидии (суммарно более 2,4 млрд. рублей) предоставлено 2 крупнейшим производителям целлюлозно-бумажной продукции (ЗАО «Интернейшенел Пейпер» и ООО «Карелия Палп») и группе компаний «СВЕЗА» (производство фанеры), другие 20% объема субсидии – 4 производителям автомобильной промышленности (ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Групп Рус», ПАО «КАМАЗ», АО «Автомобильный завод Урал», ПАО «Автоваз»). Доля малых и средних

предприятий в общем объеме предоставленной субсидии незначительна, что **не в полной мере обеспечивает реализацию поставленной задачи по расширению круга экспортеров** в том числе за счет привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Большая часть экспорта осуществлялась на «традиционные» для российских товаров рынки (бывшие республики СССР, бывшие страны социалистического блока, Куба, Египет, Алжир, Ангола). Доля экспорта в страны Западной Европы, Северной Америки и Азии незначительна⁷². Значительная часть отраслевой структуры экспорта, поддержанного за счет субсидии на транспортировку, приходится на автомобильную, целлюлозно-бумажную и деревообрабатывающую промышленность. Объемы экспорта продукции сельскохозяйственного и энергетического машиностроения, а также продукции авиастроения незначительны.

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что для более чем 17% респондентов транспортная и логистическая проблемы являются препятствием при осуществлении экспортной деятельности.

С 2017 года сотрудниками АО «РЭЦ» на безвозмездной основе предоставляются **консультационные услуги в области логистики**, информация о которых размещена на сайте АО «РЭЦ». По поступившим запросам производится примерный расчет средней стоимости перевозки по разработанному маршруту или оказание помощи в подготовке необходимых товаросопроводительных документов. За 9 месяцев 2017 года таких услуг оказано не более 20. Услуги по оказанию помощи в подготовке товаросопроводительных документов не оказывались.

Одним из новых механизмов поддержки экспорта, реализуемых с 2017 года в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», является **субсидирование части затрат АО «РЭЦ» на финансирование мероприятий, направленных на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом.**

Необходимость разработки единого механизма информационно-рекламного и PR-сопровождения, создания единого экспортного бренда государства, а также финансирования затрат российских производителей и экспортеров, связанных с рекламными и маркетинговыми нуждами при позиционировании российских товаров на внешних рынках, была предусмотрена пунктом 35 дорожной карты.

В этих целях по заказу АО «РЭЦ» компанией ООО «Интегрум» был

⁷² За исключением экспорта автомобильных запчастей и комплектующих, а также целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности

разработан бренд российского несырьевого экспорта⁷³, логотип которого утвержден приказом АО «РЭЦ» 15 сентября 2016 года. Заявка на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) направлена в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 2 ноября 2016 года (почти через 2 месяца после утверждения логотипа). Текущая стоимость нематериального актива составила 190,4 тыс. рублей⁷⁴.

Исключительное право на товарный знак на территории Российской Федерации, как это предусмотрено статьями 1480 и 1503 Гражданского кодекса Российской Федерации, на момент окончания контрольного мероприятия не зарегистрировано⁷⁵.

Правила предоставления из федерального бюджета субсидии АО «РЭЦ» на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2017 г. № 513 (далее – Правила № 513, субсидия на бренд).

Во исполнение пункта 5 Правил № 513 между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» в установленном порядке заключено соглашение от 23 июня 2017 года № 020-11-092 (далее – Соглашение № 020-11-092), согласно которому субсидия предоставляется АО «РЭЦ» в целях реализации ряда мероприятий, направленных на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом⁷⁶.

Одним из направлений использования субсидии является создание и

⁷³ Договор на оказание услуг от 1 сентября 2016 года № 07/09, цена контракта – 84,9 тыс. рублей. Услуги оплачены в полном объеме.

⁷⁴ Создание и регистрация товарного знака осуществлялась за счет собственных средств АО «РЭЦ». В указанную сумму включена сумма оплаты заявки на регистрацию товарного знака (№ 2016741223) и экспертизу заявленного обозначения составила 104,4 тыс. рублей

⁷⁵ Будет принадлежать АО «РЭЦ».

⁷⁶ создание и функционирование системы добровольной сертификации товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, для усиления эффекта страны происхождения на зарубежных рынках; создание и функционирование размещенного в открытом доступе на иностранных языках электронного каталога товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации; регистрацию, правовую охрану и защиту в Российской Федерации и за рубежом товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих Центру, право использования которых предоставляется производителям товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации;

рекламное и информационно-коммуникационное сопровождение на зарубежных рынках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации (создание рекламных и информационных продуктов (аудио и видеозаписей, графических изображений, письменных текстов, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иной продукции средств массовой информации), их продвижение в зарубежных средствах массовой информации, в российских средствах массовой информации, работающих за рубежом, проведение информационных кампаний в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», создание и размещение наглядно-демонстрационных материалов); проведение маркетинговых исследований позиционирования известных российских брендов и российской продукции на зарубежных рынках и реализацию мер, направленных на повышение их узнаваемости и привлекательности для потребителей за рубежом.

функционирование системы добровольной сертификации товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, для усиления эффекта страны происхождения на зарубежных рынках.

В этих целях АО «РЭЦ» подготовлены и утверждены Правила функционирования Системы добровольной сертификации «Сделано в России» (далее – система добровольной сертификации) и Порядок применения знаков соответствия Системы добровольной сертификации «Сделано в России». Система зарегистрирована⁷⁷ в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии 24 мая 2017 года.

Следует отметить, что система добровольной сертификации предусматривает в том числе сертификацию экспортеров *сырьевых товаров* (руды, шлака, золы, каменного угля, сырой нефти и т.д.)⁷⁸, что **не в полной мере** соответствует целям и задачам, определенным в документах стратегического и планового характера, предусматривающих в качестве ключевого показателя эффективности поддержки экспорта рост объемов *несырьевого экспорта*.

Процедура сертификации осуществляется в 2 этапа:

1) Сертификация производителя в системе добровольной сертификации, в ходе которой оценивается опыт и деловая репутация экспортера⁷⁹, по итогам которой экспортер получает право использовать знак «Экспортер России».

В ходе проверки установлено, что в отсутствие запрета на привлечение соисполнителей, указанные полномочия по оценке опыта и деловой репутации экспортеров АО «РЭЦ» переданы коммерческой организации (ООО «МТИ»), у которой отсутствуют необходимые специалисты и опыт работы в данной сфере⁸⁰. В свою очередь, ООО «МТИ» часть работ по проведению проверок экспортеров были переданы ООО «МТИ-Сертификация»⁸¹.

2) Заявитель, получивший сертификат соответствия, в целях маркировки своей продукции знаком соответствия «Сделано в России», направляет в орган по сертификации (АО «РЭЦ») заявку на проведение сертификации каждой партии продукции, предназначенной для экспорта с комплектом необходимых

⁷⁷ В соответствии со статьей 21 Федерального закона от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

⁷⁸ Согласно классификации экспортных товаров, размещенной на официальном сайте АО «РЭЦ» https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/

⁷⁹ В соответствии с ГОСТ Р 66.0.01-2015 «Оценка деятельности опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности» по факторам: «История», «Средства», «Кадры», «Имидж»

⁸⁰ Согласно выписке из ЕГРЮЛ ФНС России компания ООО «МТИ» не осуществляет данную экономическую деятельность

⁸¹ ООО «МТИ-Сертификация» проводит документальные или выездные проверки и составляет акт, компания ООО «МТИ» подготавливает соответствующие заключения, по итогам рассмотрения которых, АО «РЭЦ» выдает разрешения на применение знака «Экспортер России»

документов⁸². Состав и порядок работы экспертной группы, производящей сертификацию партии продукции, предназначенной для экспорта, Правилами функционирования системы добровольной сертификации **не определены**.

Следует отметить, что в отсутствие установленных в Правилах функционирования системы добровольной сертификации сроков создания Совета системы добровольной сертификации, являющегося совещательным органом и органом, определяющим направления ее развития, а также Апелляционной комиссии, уполномоченной рассматривать жалобы заявителей (в том числе случаи отказов в прохождении сертификации)⁸³, данные рабочие органы **не созданы**. Кроме того, стандарты АО «РЭЦ», регулирующие, в том числе, процедуры прохождения сертификации, требования к заявителям (экспортерам) и их продукции утверждены 31 октября 2017 года, в то время как фактически работа по сертификации экспортеров началась в сентябре 2017 года.

Указанные факты **не исключают риска** несоблюдения интересов российских экспортеров, изъявивших желание пройти сертификацию, снижения эффективности функционирования системы добровольной сертификации, и как следствие, снижения эффективности и результативности данного механизма государственной нефинансовой поддержки российских экспортеров и использования бюджетных средств на указанные цели.

Еще одним направлением использования субсидии на бренд является рекламное и информационно-коммуникационное сопровождение на зарубежных рынках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, а также бренда «Сделано в России».

В этих целях АО «РЭЦ» 28 сентября 2017 года заключен договор с АНО «ТВ-Новости», предметом которого является оказание комплекса рекламных услуг, направленных на зарубежную аудиторию⁸⁴.

В соответствии с пунктом 11 Правил № 513 в приложении № 2 к Соглашению от 23 июня 2017 года № 020-11-092 установлен показатель результативности предоставления субсидии – количество российских производителей, прошедших процедуру добровольной сертификации с маркировкой соответствующего знака (60 российских производителей).

Указанный показатель сформирован АО «РЭЦ» исходя из прогнозных

⁸² Копию сертификата соответствия, копию внешнеторгового контракта на поставку партии производимой заявителем продукции, копию сертификата происхождения продукции, выданного Торгово-промышленной палатой, подтверждающего, что продукция произведена в Российской Федерации, документы, подтверждающие безопасность продукции (необходимые для соответствующей страны-импортера), копии лицензий (при необходимости).

⁸³ В сентябре 2017 года АО «РЭЦ» приняты отрицательные решения по заявкам на сертификацию и подтверждение опыта и деловой репутации от 2 компаний

⁸⁴ В том числе, вирусные и невирусные рекламные ролики, статические баннеры в сети «Интернет», реклама в социальных сетях.

показателей доли экспортеров, осуществляющих поставки несырьевой продукции в приоритетные страны⁸⁵ и размещающих на своей продукции бренд «Сделано в России». По оценкам АО «РЭЦ», количество компаний, осуществляющих экспорт в приоритетные страны, в настоящее время составляет около 5 700. Прогнозируется, что около 1% экспортеров согласятся размещать на своей продукции бренд «Сделано в России» (60 компаний).

Следует отметить, что целевой показатель результативности использования субсидии на бренд, установленный пунктом 11 Правил № 513, **не в полной мере соответствует показателям**, установленным в паспорте приоритетного проекта⁸⁶, и **не позволяет** объективно оценить влияние реализации указанного механизма государственной нефинансовой поддержки экспорта на решение поставленной задачи по развитию несырьевого экспорта и увеличению его объемов.

По состоянию на 29 декабря 2017 года АО «РЭЦ» осуществлена сертификация 61 производителя (101,7% планового показателя).

Большая часть экспортеров, прошедших процедуру добровольной сертификации, зарегистрированы на территории Центрального и Приволжского федеральных округов. Доля экспортеров, зарегистрированных на территории Уральского и Дальневосточного федеральных округов, незначительна, что **не в полной мере** обеспечивает реализацию поставленной задачи по расширению круга экспортеров, в том числе, за счет привлечения в экспортную деятельность предпринимателей со всей территории Российской Федерации.

Значительная часть экспортеров является производителями пищевой и легкой промышленности, количество предприятий машиностроения (за исключением предприятий автомобилестроения) **незначительно**. Почти 2/3 экспортеров, прошедших процедуру добровольной сертификации, являются **субъектами МСП, что свидетельствует об их заинтересованности в экспортной деятельности**.

По состоянию на 29 декабря 2017 года АО «РЭЦ» осуществлена сертификация 114 партий продукции⁸⁷, 12 экспортерам выданы сертификаты соответствия и разрешения на применение знака «Сделано в России». Сертифицированная продукция будет экспортироваться в страны СНГ, Китай, Германию и др.

3. Международное патентование и сертификация

⁸⁵ Китай, Индия, Иран, Вьетнам, Индонезия, Аргентина

⁸⁶ Количество экспортеров, воспользовавшихся услугами группы РЭЦ, в том числе образовательными услугами, услугами Аналитического конъюнктурного центра, услугами по лицензированию экспортных поставок и проч., включая услуги, предоставляемые онлайн», «Количество экспортеров, поддержанных в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием группы РЭЦ».

⁸⁷ Продукты питания, электроприборы, продукция сельскохозяйственного назначения и др.

В рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» Минпромторгом России и АО «РЭЦ» реализуется механизм субсидирования части затрат экспортеров на патентование производимой продукции и ее сертификацию на внешних рынках.

Правила предоставления субсидии на указанные цели утверждены постановлениями Правительства Российской Федерации⁸⁸ (далее – Правила № 1368, Правила № 1388).

Субсидия на патентование носит компенсационный характер и направлена на обеспечение правовой охраны и защиты за рубежом результатов интеллектуальной деятельности организаций и повышение активности патентования конкурентоспособных результатов интеллектуальной деятельности за рубежом.

Минпромторгом России и АО «РЭЦ» приняты необходимые правовые документы, регламентирующие процедуру предоставления субсидии⁸⁹.

Агентский договор № д59/03 между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» заключен 26 декабря 2016 года (далее – агентский договор по патентованию), в соответствии с которым АО «РЭЦ» приняты обязательства в том числе регистрировать и рассматривать заявления организаций на предоставление субсидии, направлять в Минпромторг России соответствующие заключения о соответствии организаций Правилам №1368.

В ходе контрольного мероприятия установлены факты **неоднократного нарушения** действующего порядка предоставления субсидии на патентование как Минпромторгом России, так и АО «РЭЦ».

1. В целом ряде случаев уведомление Минпромторгом России АО «РЭЦ» о принятом решении о заключении соглашений и предоставлении субсидии на патентование осуществлялось с нарушением установленного подпунктом «а» пункта 11 Правил № 1368 срока (в течение 12 календарных дней со дня получения заключения АО «РЭЦ») от 14 до 44 календарных дней. Данные факты **оказали негативное влияние** на сроки заключения соглашений о предоставлении субсидии на патентование и, как следствие, на сроки перечисления средств субсидии получателям⁹⁰, что также негативно влияет на

⁸⁸ постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2016 г. № 1368 «О предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности», постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 1388 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов»

⁸⁹ приказ Минпромторга России от 20 декабря 2016 г. № 4614 «Об организации работы по предоставлению субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности», приказ АО «РЭЦ» от 23 июня 2017 г. № 55 «Об утверждении Регламента по администрированию субсидий, по которым АО «Российский экспортный центр» выполняет функцию агента Правительства Российской Федерации»

⁹⁰ не позднее 10-го рабочего дня после принятия Минпромторгом России решения о предоставлении субсидии

исполнение расходов федерального бюджета, предусмотренных на указанные цели в текущем году (подробная информация представлена в соответствующем разделе отчета).

2. В результате ненадлежащего исполнения обязанностей АО «РЭЦ» по агентскому договору по патентованию и в нарушение подпунктов «б» и «в» пункта 10 Правил № 1368 в Минпромторг России 19 декабря 2016 года представлены комплекты документов 24 организаций на получение субсидии на патентование, не соответствующие предъявляемым к ним требованиям в части подпункта «г» пункта 9 Правил № 1368, которые Минпромторгом России 26 января 2017 года возвращены в АО «РЭЦ» на доработку.

При этом, в нарушение подпункта «а» пункта 11 Правил № 1368 Минпромторгом России не принималось решение об отказе в заключении соглашений с указанными организациями.

Отчет АО «РЭЦ» об исполнении агентского договора за 2016 год принят Минпромторгом России без замечаний⁹¹.

В результате аналогичного нарушения АО «РЭЦ» подпунктов «б» и «в» пункта 10 Правил № 1368, подпункта «б» пункта 2.1 агентского договора по патентованию в 2017 году, выразившегося в направлении положительного заключения при несоответствии документов АО НПП «Буревестник» предъявляемым к ним требованиям, Минпромторгом России принято решение об отказе в заключении соглашения о предоставлении субсидии на патентование на основании пункта 9 и подпункта «б» пункта 10 Правил № 1368.

3. В нарушение срока, установленного подпунктом «в» пункта 10 Правил № 1368 (до 15 ноября 2017 года) заключения АО «РЭЦ» о соответствии организаций условиям и целям предоставления субсидии по заявкам АО «КАМАЗ» и ООО «Феликс» направлены в Минпромторг России позднее на 8 дней⁹².

Следует отметить, что первые итоги реализации программы субсидирования расходов экспортеров на патентование могут быть подведены не ранее 2019 - 2020 годов⁹³. Показателем эффективности использования субсидии организациями является выданный патент, а также свидетельство о регистрации товарного знака, выданные зарубежным патентным ведомством (либо соответствующие решения об отказе в выдаче). Учитывая длительные

⁹¹ протокол заседания Комиссии по вопросам заключения соглашений о предоставлении субсидии и предоставления субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности от 27 февраля 2017 года

⁹² письмом от 23 ноября 2017 г. № 2966-1

⁹³ По одному соглашению о предоставлении субсидии результат в виде получения 4 патентов в иностранных патентных ведомствах должен быть достигнут получателем (ООО «НЕКСТГЕН») до конца 2017 года.

сроки рассмотрения соответствующих заявок патентными ведомствами, достижение показателей эффективности запланировано вплоть до 2025 года.

С начала реализации программы субсидирования заключено 131 соглашение (в 2016 году - 6, в 2017 году - 125) о предоставлении субсидии на патентование. При этом значительную долю в общем объеме субсидии занимают проекты крупных компаний, что не способствует решению поставленной задачи по существенному увеличению круга экспортеров за счет привлечения малых и средних предприятий.

Общее количество заявок на регистрацию товарных знаков составило 198. Количество заявок на международную регистрацию изобретения – 82. Количество заявок на регистрацию изобретения в национальное патентное ведомство – 507. Значительная часть указанных заявок подана АО «Лаборатория Касперского», АО ОКБ «ГИДРОПРЕСС», АО «АТОМЭНЕРГОПРОЕКТ», ООО «Научно-исследовательский институт транспорта нефти и нефтепродуктов Транснефть».

В проверяемом периоде российскими организациями – получателями субсидии на патентование заявки подавались преимущественно в патентные ведомства США, Японии, Китая, а также в Европейское патентное ведомство.

Патентованию подлежат изобретения и разработки в сфере программного обеспечения (АО «Лаборатория Касперского»), фармацевтики (ООО «НЕКСТГЕН», ООО «ФАРМИНТЕРПРАЙСЕЗ»), транспортного машиностроения (ОАО «РЖД»), ядерной отрасли (ООО НПП «ЭКСОРБ») и др.

Кроме того, поданы заявки на регистрацию товарных знаков производителями следующих отраслей промышленности: пищевой (товарный знак «Черемушки-1973» (кондитерская продукция), легкой (одежда, товарный знак «TEREKHOVGIRL»), атомной (товарный знак «ROSATOM Technology»), добычи полезных ископаемых (товарный знак «SAMARAGIPS») и др.

Следует отметить, что запланированный антикризисным планом Правительства Российской Федерации 2016 года показатель (600 поданных национальных заявок в зарубежных странах) **достигнут не был**. Кроме того, в 2017 году не был достигнут целевой показатель эффективности на 2017 год, определенный на этапе планирования бюджетных ассигнований⁹⁴ (количество национальных заявок в зарубежных странах – 800).

При разработке правил предоставления субсидии на патентование Минпромторгом России предусматривалось, что данная мера поддержки

⁹⁴ Финансово-экономическое обоснование потребности в выделении в 2016-2019 годах бюджетных ассигнований на реализацию мероприятия «Предоставление субсидии АО «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках интеллектуальной собственности российских производителей» в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».

экспортеров позволит увеличить конкурентоспособность российской продукции за счет снижения издержек на оплату услуг по охране и защите за рубежом результатов интеллектуальной деятельности, что позволит увеличить конкурентоспособность продукции, расширить номенклатуру поставляемой высокотехнологичной продукции и географию ее экспорта, что в свою очередь обеспечит дополнительный доход бюджета страны.

Наряду с предоставлением поддержки организациям посредством компенсации части затрат, связанных с патентованием, АО «РЭЦ» с 2017 года предоставляет услуги по базовому консультированию экспортеров о мерах патентно-правовой защиты путем проведения анализа текущей ситуации с объектами интеллектуальной собственности, принадлежащими или используемыми компанией в своей деятельности, выработки практических рекомендаций по обеспечению патентно-правовой охраны собственных разработок компании и регистрации товарного знака за рубежом. Осуществляются ориентировочные расчеты затрат на регистрацию товарного знака и объектов патентных прав за рубежом. Услуга оказывается на безвозмездной основе. За 9 месяцев 2017 года таких услуг оказано 42.

Наряду с возмещением затрат экспортеров на патентование, одной из форм государственной поддержки является предоставление субсидий на сертификацию⁹⁵, которые также носят компенсационный характер и предоставляются организациям на компенсацию части затрат, понесенных в течение года, в котором предоставляется субсидия, и предшествующего года на оценку соответствия⁹⁶, омологацию⁹⁷ и разработку требований⁹⁸.

Указанная деятельность Минпромторга России и АО «РЭЦ»

⁹⁵ «инвестиционный проект» - комплекс взаимосвязанных мероприятий и процессов по созданию и производству высокотехнологичной продукции по приоритетным направлениям модернизации российской экономики с организацией серийного выпуска высокотехнологичной продукции в соответствии с бизнес-планом, включающим среднесрочные расчетные показатели объемов производства и поставок высокотехнологичной продукции, либо комплекс мероприятий по анализу проектов международных гармонизированных технических предписаний, содержащих требования (методы испытаний и процедуры) к оценке соответствия продукции, подготовке документов для участия представителей организаций в составе делегаций Российской Федерации в совещаниях, проводимых под эгидой международных организаций

⁹⁶ комплекс работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающий в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на высокотехнологичную продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов.

⁹⁷ проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для обеспечения соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, отличным (превышающим или неэквивалентным) на дату подачи заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии от обязательных требований законодательства Российской Федерации и технических регламентов Евразийского экономического союза, завершающихся созданием новых модификаций (образцов) высокотехнологичной продукции с их последующей доводкой для испытаний.

⁹⁸ деятельность организации по анализу проектов международных гармонизированных технических предписаний, содержащих требования (методы испытаний и процедуры) к оценке соответствия продукции, подготовке документов для участия представителей организаций в составе делегаций Российской Федерации в совещаниях, проводимых под эгидой международных организаций.

регламентирована соответствующими внутренними нормативными документами⁹⁹.

Агентский договор № д58/03 между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» заключен 26 декабря 2016 года (далее – агентский договор по сертификации).

В ходе контрольного мероприятия установлены факты **неоднократных нарушений** действующего порядка предоставления субсидии как Минпромторгом России, так и АО «РЭЦ».

1. Минпромторгом России в целом ряде случаев с нарушением от 29 до 44 дней установленного подпунктом «а» пункта 14 Правил №1388 срока (в течение 12 календарных дней со дня получения заключения АО «РЭЦ») осуществлялось уведомление АО «РЭЦ» о принятом решении о заключении соглашений и предоставлении субсидии на сертификацию, что **оказало негативное влияние** на соблюдение сроков заключения соглашений о предоставлении субсидий и, как следствие, привело к нарушению установленных сроков перечисления субсидий получателям¹⁰⁰. Несоблюдение Минпромторгом России установленных сроков перечисления субсидии также негативно отражается на показателях расходов федерального бюджета, предусмотренных на указанные цели в текущем году (подробная информация представлена в соответствующем разделе отчета).

2. В результате ненадлежащего исполнения обязанностей АО «РЭЦ» по агентскому договору по сертификации и в нарушение подпункта «б» пункта 13 Правил № 1388 в Минпромторг России представлен комплект документов ОАО «ДАЛЬХИМФАРМ» на получение субсидии на сертификацию, не соответствующий предъявляемым к нему требованиям, по итогам рассмотрения которого Минпромторгом России 3 августа 2017 года¹⁰¹ принято решение об отказе в заключении соглашения по основаниям, предусмотренным подпунктами «а»¹⁰² и «б»¹⁰³ пункта 15 Правил №1388. По аналогичному основанию отказано в предоставлении субсидии ООО «ДАНАФЛЕКС-НАНО»¹⁰⁴.

3. Комплекты документов по 15 заявкам экспортеров на получение субсидии на сертификацию направлены АО «РЭЦ» в Минпромторг России с

⁹⁹ Приказ Минпромторга России от 20 декабря 2016 г. № 4615 «Об организации работы по предоставлению субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов» утвержден соответствующий внутренний порядок работы Минпромторга России, приказ АО «РЭЦ» от 23 июня 2017 г. № 55 «Об утверждении Регламента по администрированию субсидий, по которым АО «Российский экспортный центр» выполняет функцию агента Правительства Российской Федерации»

¹⁰⁰ не позднее 10-го рабочего дня после принятия Минпромторгом России решения о предоставлении субсидии

¹⁰¹ Протокол № 58НГ/03

¹⁰² непредставление (представление не в полном объеме) организацией необходимых документов.

¹⁰³ несоответствие представленных организацией документов положениям Правил № 1388.

¹⁰⁴ письмо Минпромторга в АО «РЭЦ» от 15 ноября 2017 г. № 75083/03

нарушением на 2 дня срока, установленного подпунктом «в» пункта 13 Правил № 1388 (с изменениями) (25 ноября 2017 года).

Как показала проверка, в 2016 году объем поддержанного экспорта по проектам 17 компаний составил около 2,93 млрд. рублей. Основная номенклатура поставляемой продукции – трубы (около 70% в стоимостном выражении), кровельные материалы, тепло- и звукоизоляционные материалы.

Основные получатели субсидии – крупные компании, заводы, что не позволяет сделать вывод о решении задачи по существенному увеличению круга экспортеров из числа малых и средних предприятий.

Так, в 2016 году ООО «МЕТРОВАГОНМАШ» предоставлена субсидия в размере 32,4 млн. рублей, в 2017 году - в размере 141,95 млн. рублей.

Объем поддержанного экспорта в 2017 году составил 3,69 млрд. рублей.

Поддержаны в том числе поставки вагонов метро в Венгрию в рамках проекта по замене вагонов метрополитена г. Будапешта на сумму 2,8 млрд. рублей, поставки сельскохозяйственного оборудования (фотосепараторов) на сумму 13,8 млн. рублей в Латвию, Испанию и Францию, а также в незначительных объемах – медицинской техники, оптоволокну, силового кабеля. Кроме того, получателями субсидии приняты обязательства по осуществлению экспортных поставок в течение 3 лет.

Следует отметить, что при разработке правил предоставления субсидий на сертификацию Минпромторгом России предусматривалось, что данная мера поддержки экспортеров позволит увеличить конкурентоспособность российской высокотехнологичной продукции за счет снижения издержек на сертификацию, количество экспортеров за счет увязки целевых показателей субсидии с необходимостью совершения экспортных поставок на сумму, превышающую объем затрат на сертификацию, расширить номенклатуру поставляемой высокотехнологичной продукции и географию ее экспорта, что в свою очередь обеспечит дополнительный доход бюджета страны.

Наряду с предоставлением поддержки экспортеров посредством компенсации части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов, АО «РЭЦ» с 2017 года предоставляет услуги по **оказанию консультационной, информационной и иной поддержки** при получении сертификатов соответствия, подтверждающих качественные показатели продукции требованиям международных стандартов (количество оказанных услуг за 9 месяцев 2017 года - 14), а также осуществляет консультирование и информирование о требованиях на внешних рынках к продукции, процедурам оценки соответствия и содействие в получении (регистрации) необходимых документов об оценке соответствия (деклараций о соответствии, сертификатов, протоколов испытаний и др.) за 9 месяцев 2017

года оказано только 10 подобных услуг.

Одним из направлений нефинансовой поддержки, оказываемой АО «РЭЦ» в части сертификации продукции, является выдача с 2017 года **сертификатов свободной продажи** - документов, необходимых для ввоза российской продукции в иностранные государства, подтверждающих, что у экспортера на указанную продукцию оформлены документы, необходимые в соответствии с законодательством Российской Федерации для ее обращения на территории Российской Федерации. Как показала проверка, такая поддержка является мировой практикой.

Возможность выдачи указанного документа предусмотрена постановлением Правительства Российской Федерации от 31 августа 2016 г. № 871¹⁰⁵.

В соответствии с Положением о порядке оформления и выдачи сертификатов свободной продажи, утвержденным приказом АО «РЭЦ» от 14 февраля 2017 г. № 11, сертификаты свободной продажи оформляются АО «РЭЦ» на основе проверки наличия на экспортируемую продукцию документов, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации для ее обращения на внутреннем рынке. В проверяемом периоде выдан 481 сертификат свободной продажи 118 экспортерам. Объем поддержанного экспорта составил 311,78 млн. долл. США. География поддержанного экспорта – более 40 государств.

4. Консультационная поддержка

Одной из форм нефинансовой поддержки экспорта является оказание консультационной поддержки, практическая реализация которой осуществляется организациями инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), действующими в субъектах Российской Федерации, а также АО «РЭЦ» (включая региональную сеть).

Создание указанных организаций, а также совершенствование механизма их финансирования осуществляется Минэкономразвития России в рамках госпрограммы «Развитие ВЭД». Требования к ним установлены Минэкономразвития России¹⁰⁶, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

¹⁰⁵ «О внесении изменений в Правила осуществления акционерным обществом «Российский экспортный центр» деятельности по поддержке экспорта и взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом»

¹⁰⁶ приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями).

В проверяемом периоде количество функционирующих в субъектах Российской Федерации центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее – ЦПЭ) увеличилось с 31 (на конец 2015 года) до 53 (на 30 сентября 2017 года), что свидетельствует о расширении охвата данной меры нефинансовой поддержки экспорта.

Начиная с 2017 года ЦПЭ – основная и единственная форма поддержки МСП-экспортеров в рамках федеральной финансовой программы поддержки.

Следует отметить, что до 2017 года схожие услуги субъектам МСП предоставлялись региональными интегрированными центрами. Минэкономразвития России, в том числе с учетом позиции Счетной палаты Российской Федерации¹⁰⁷, проведен анализ состава мероприятий господдержки МСП, по итогам которого в целях устранения дублирования функций и услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, мероприятие по созданию и обеспечению деятельности региональных интегрированных центров с 2017 года исключено из перечня мероприятий господдержки с передачей части их функций ЦПЭ.

Кроме того, начиная с 2017 года¹⁰⁸ предусмотрено предоставление единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку МСП по 4 основным направлениям, в т.ч. по направлению оказания финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Указанное направление включает в себя реализацию 10 основных мероприятий, включая мероприятия по созданию и (или) развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультационной поддержки.

В проверяемом периоде Минэкономразвития России совместно с федеральными органами исполнительной власти и АО «РЭЦ» осуществлялась деятельность по разработке механизма поддержки экспорта продукции субъектов МСП (с использованием в этих целях ЦПЭ)¹⁰⁹.

На момент проведения контрольного мероприятия Минэкономразвития

¹⁰⁷ Информационное письмо Счетной палаты Российской Федерации в Минэкономразвития России от 9 ноября 2016 г. № 04-494/04-03 по итогам контрольного мероприятия «Проверка порядка предоставления и эффективности использования в 2013-2015 годах и истекшем периоде 2016 года субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельности» (совместно с контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации).

¹⁰⁸ В соответствии с протоколом совещания у Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Медведева от 29 июля 2016 г. № ДМ-П13-52пр Минфину России совместно с федеральными органами исполнительной власти поручено обеспечить сокращение количества субсидий из необходимости объединения различных видов субсидий с одинаковыми или близкими целями предоставления.

¹⁰⁹ Пункт 4 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 26 января 2016 г. № Пр-115 по итогам форума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» 20 января 2016 года.

России проводилась работа по внесению изменений в Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» в целях установления единых требований к ЦПЭ и закрепления роли АО «РЭЦ» как института развития и поддержки экспорта субъектов МСП, осуществляющего оценку соблюдения указанными центрами предъявляемых к ним требований.

Анализ результативности деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, осуществляется Минэкономразвития России посредством контроля за достижением показателей эффективности ЦПЭ и РИЦ (до 2017 года) как условий заключенных с субъектами Российской Федерации соглашений о предоставлении субсидии.

Так, количество вновь созданных рабочих мест субъектами МСП, получившими государственную поддержку, составило: в 2015 году – 2,3 тыс. рабочих мест, в 2016 году – 1,8 тыс. рабочих мест. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в 2015 году составило 16,5 тыс. ед., в 2016 году – 12,8 тыс. ед. В 2015 году ЦПЭ и РИЦ в совокупности оказано 15,3 тыс. консультаций экспортно ориентированным субъектам МСП, в 2016 году – 11,8 тыс. консультаций.

Снижение значений показателей эффективности в 2016 году по сравнению с 2015 годом обусловлено, в том числе, снижением общей суммы субсидии (в 2015 году – 371 684,14 тыс. руб., в 2016 году - 291 693,4 тыс. рублей).

Кроме того, Минэкономразвития России используется система показателей эффективности деятельности ЦПЭ, итоговые значения которых учитываются конкурсной комиссией при определении объемов субсидии субъектам Российской Федерации на реализацию соответствующего мероприятия. По результатам рассмотрения Минэкономразвития России информации ЦПЭ о достигнутых показателях эффективности за 2016 год составлен соответствующий рейтинг, в соответствии с которым лидирующие позиции занимают ЦПЭ Республики Татарстан, Новосибирской, Кировской, Ростовской, Омской и Ульяновской областей. При этом минимальные значения рейтинга присвоены ЦПЭ Вологодской области, Хабаровского края, Новгородской области.

При поддержке ЦПЭ субъектами МСП в 2016 году заключено 724 экспортных контракта, при поддержке РИЦ – 167 экспортных контрактов.

При этом, как отмечалось ранее в ходе проведенного контрольного

мероприятия по данной тематике¹¹⁰, уполномоченные органы исполнительной власти ряда субъектов Российской Федерации либо не располагают информацией о стоимостных объемах экспортных контрактов, заключенных субъектами МСП при государственной поддержке, либо данная информация носит оценочный характер и не подтверждена документально по причине коммерческой тайны.

Важным аспектом поддержки экспорта в субъектах Российской Федерации является формирование и функционирование региональной сети АО «РЭЦ». Так, в соответствии с приоритетным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» на 2017 год запланировано, что количество точек присутствия в субъектах Российской Федерации, через которые реализуются программы РЭЦ по поддержке экспорта, составит 30 (не менее чем в 20 субъектах Российской Федерации), на 2018 год – 35 (не менее, чем в 25 субъектах Российской Федерации), на 2019-2020 годы – 40 (не менее, чем в 30 субъектах Российской Федерации), на 2025 год – 40 (не менее, чем в 40 субъектах Российской Федерации).

АО «РЭЦ» утверждена Концепция регионального развития Группы РЭЦ¹¹¹, предусматривающая создание точек присутствия в двух основных форматах: собственная сеть на основе инфраструктуры ликвидированных органов Минпромторга России, выдававших лицензии на экспортную деятельность по отдельным товарным группам; партнерская сеть, подразумевающая заключение соглашений с организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства (включая поддержку экспорта) в субъектах Российской Федерации.

В целях обеспечения должного уровня выполнения точками присутствия поставленных задач, а также контроля их деятельности АО «РЭЦ» утвержден Стандарт качества и система контроля реализации программ АО «РЭЦ» для точек присутствия АО «РЭЦ»¹¹² (как для собственной, так и для партнерской сети) в субъектах Российской Федерации.

На момент проведения контрольного мероприятия собственные обособленные подразделения АО «РЭЦ» открыты в 13 городах: Владивосток, Ставрополь, Уфа, Хабаровск, Екатеринбург, Калининград, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара. При этом следует отметить, что в указанных городах также

¹¹⁰ «Проверка порядка предоставления и эффективности использования в 2013-2015 годах и истекшем периоде 2016 года субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельности» (совместно с контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации).

¹¹¹ Протокол Управляющего комитета Группы РЭЦ от 13 марта 2017 г. № 3.

¹¹² Протокол Управляющего комитета Группы РЭЦ от 14 апреля 2017 г. № 9.

функционируют ЦПЭ.

Как показала проверка, отдельные услуги оказываются как обособленными подразделениями АО «РЭЦ», так и ЦПЭ¹¹³, деятельность которых обеспечивается за счет бюджетных ассигнований из бюджетов субъектов Российской Федерации, источником которых, в том числе, является субсидия из федерального бюджета: информационно-консультационные услуги, содействие в организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом, содействие в организации участия экспортно ориентированных субъектов МСП в международных бизнес-миссиях, содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности в Российской Федерации и за рубежом, включая проведение патентных исследований¹¹⁴.

Указанное **свидетельствует о необходимости** распределения и **нормативного закрепления функций** между представительствами АО «РЭЦ» и центрами поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, функционирующими в субъектах Российской Федерации, а также порядка их взаимодействия **в целях исключения дублирования**.

Данный вывод подтверждается в том числе результатами проведенного с 24 июля по 7 ноября 2017 года опроса. В частности, участником опроса из г. Калининграда отмечается, что в регионе существуют, как минимум, 2 организации поддержки экспортеров – представительство АО «РЭЦ» и региональный центр поддержки экспорта, предоставляющие схожие услуги.

По итогам анализа ответов респондентов отмечается, что 64,3% участников опроса **недостаточно информированы** о действующих мерах поддержки экспорта на региональном уровне. Большинство полагает указанные меры на уровне региона **недостаточными**. Ни один из участников опроса до настоящего времени **не получил помощь** региональных представительств АО «РЭЦ» в продвижении своих товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки.

¹¹³ Функции и перечень услуг, оказываемых центрами (агентствами) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, определены пунктами 3.2.4 и 3.2.5 Условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (утверждены приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2017 г. № 167 (с изменениями)).

¹¹⁴ Функции и перечень услуг, оказываемых центрами (агентствами) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, определены пунктами 3.2.4 и 3.2.5 Условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (утверждены приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2017 г. № 167 (с изменениями)).

На момент проведения контрольного мероприятия точки присутствия АО «РЭЦ» в партнерском формате созданы в 18 субъектах Российской Федерации¹¹⁵.

При установленном плановом значении количества точек присутствия на 2017 год на уровне 30 (не менее чем в 20 субъектах Российской Федерации) фактически АО «РЭЦ» создана 31 точка присутствия (13 собственных и 18 в партнерском формате) в 27 субъектах Российской Федерации¹¹⁶.

Управляющим Комитетом Группы РЭЦ 15 августа 2017 года утверждена новая редакция Концепции регионального развития Группы РЭЦ, в которой на 2017 год предусмотрены целевые показатели для собственной¹¹⁷ и партнерской¹¹⁸ сети.

За 9 месяцев 2017 года объем экспорта, поддержанного региональными обособленными подразделениями АО «РЭЦ», составил 836,2 млн. долл. США, в том числе финансовая поддержка – 652,5 млн. долл. США, нефинансовая поддержка – 46,1 млн. долл. США, экспортное лицензирование – 137,6 млн. долл. США. Количество уникальных поддержанных экспортеров – 921.

Проведенный в ходе контрольного мероприятия анализ достижения запланированных значений целевых показателей свидетельствует о наличии **рисков недостижения** плановых значений по следующим показателям:

объем экспорта, поддержанного предоставлением нефинансовых услуг (46,1 млн. долл. США, или 11,5% планового значения). У 5 обособленных подразделений по состоянию на 9 месяцев 2017 года отсутствовал показатель поддержанного экспорта по направлению «нефинансовая поддержка».

Итоги деятельности региональной сети в партнерском формате будут подведены АО «РЭЦ» по результатам за 2017 год.

В целях совершенствования институциональной экспортной среды, увеличения числа экспортеров и совокупного объема экспортной продукции утвержден Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития

¹¹⁵ Волгоградская область (ЦПЭ), Вологодская область (ЦПЭ), Калужская область (ТПП), Красноярский край (ТПП), Новгородская область (ЦПЭ), Омская область (ЦПЭ), Орловская область (ТПП), Пермский край (ТПП), Приморский край (ТПП), Республика Башкортостан (ТПП), Республика Крым (ЦПЭ), Республика Татарстан (ЦПЭ), Рязанская область (ЦПЭ), Самарская область (региональное отделение общественной организации «Деловая Россия»), Свердловская область (ЦПЭ), Томская область (ТПП), Удмуртская Республика (ЦПЭ), Ульяновская область (ЦПЭ).

¹¹⁶ в Приморском крае, Республике Башкортостан, Красноярском крае, Самарской области функционируют как собственные обособленные подразделения АО «РЭЦ», так и точки присутствия в партнерском формате.

¹¹⁷ объем поддержанного экспорта - 2 млрд. долл. США (в том числе объем поддержки экспорта по финансовому направлению – 0,8 млрд. долл. США, по нефинансовому – 0,4 млрд. долл. США, по экспортному лицензированию – 0,8 млрд. долл. США), количество уникальных поддержанных экспортеров – 1000.

¹¹⁸ количество уникальных поддержанных экспортеров – 228, количество обработанных запросов иностранных контрагентов на поиск российских товаров, работ, услуг – 50, количество обученных предпринимателей – 1050.

экспортной деятельности (далее - Региональный экспортный стандарт)¹¹⁹ в субъектах Российской Федерации.

АО «РЭЦ» выбраны 22 «пилотных» субъекта Российской Федерации¹²⁰ в которых в 2017 году внедрен Региональный экспортный стандарт. До 1 марта 2018 года будут подготовлены предложения по его внедрению во всех субъектах Российской Федерации, а также при необходимости будут внесены изменения в сам стандарт. Его повсеместное внедрение планируется с 2018 года.

АО «РЭЦ», согласно Стратегии развития до 2019 года, предоставляет российским экспортерам различные услуги в сфере нефинансовой поддержки экспорта¹²¹, которые сгруппированы по следующим направлениям: «Поддержка экспортных поставок»¹²², «Исследования»¹²³, «Поиск партнеров»¹²⁴, «Образовательные услуги»¹²⁵, «Сертификат свободной продажи»¹²⁶, «Онлайн-услуги»¹²⁷. Оказание указанных услуг экспортерам (потенциальным экспортерам) оказываются АО «РЭЦ» на безвозмездной основе и осуществляется как в субъектах Российской Федерации, так и за рубежом.

Информация о количестве экспортеров, которым АО «РЭЦ» в 2017 году оказывалась поддержка, представлена в таблице.

Таблица

Направление нефинансовой поддержки	Количество поддержанных экспортеров
«Поддержка экспортных поставок»	317
«Исследования»	445
«Поиск партнеров»	731
«Образовательные услуги»	1779

¹¹⁹ одобрен протоколом проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» от 19 мая 2017 года №33 (5).

¹²⁰ ЦФО: Владимирская, Рязанская, Тульская области, ПФО: Пензенская, Ульяновская области, Пермский край, Республики Башкортостан и Татарстан, Удмуртская Республика, СЗФО: Калининградская, Ленинградская, Новгородская, Псковская области, ЮФО: Волгоградская и Ростовская области, Республика Крым, СКФО: Ставропольский край, УФО: Курганская, Свердловская и Челябинская области, СФО: Новосибирская область, ДФО: Хабаровский край.

¹²¹ в соответствии с Методикой расчета общекорпоративных ключевых показателей эффективности, показателей приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», а также дополнительных ключевых индикаторов, предполагаемых для мониторинга

¹²² Предоставления консультационных услуг, в т.ч. базовое консультирование по вопросам таможенного администрирования, возврата НДС, патентно-правовой защиты, существующих требований на внешних рынках, услуги по подготовке экспортного контракта, по расчету стоимости перевозки и др.

¹²³ Информационно-аналитические услуги, предоставляемые экспортерам и инвесторам по запросу, по результатам которого представляется отчет, направляемый экспортеру для скачивания через личный кабинет либо по электронной почте.

¹²⁴ помощь экспортеру в определении основных рынков сбыта экспортируемой продукции и установлении деловых контактов с потенциальными покупателями

¹²⁵ Образовательные программы АО «РЭЦ», учебные курсы, семинары, мастер-классы.

¹²⁶ документ, необходимый для ввоза российской продукции в иностранные государства, подтверждающий, что у экспортера на указанную продукцию оформлены документы, необходимые в соответствии с законодательством Российской Федерации для обращения указанной продукции на территории Российской Федерации.

¹²⁷ предоставление информационных через личный кабинет на интернет-сайте АО «РЭЦ»

«Сертификат свободной продажи»	118
«Онлайн-услуги»	2154

Как следует из данных таблицы, наиболее востребованными являются образовательные услуги, онлайн-услуги, услуга «Поиск партнера».

5. Образовательные мероприятия

Одним из механизмов нефинансовой поддержки экспорта является оказание образовательных услуг, реализуемых АО «РЭЦ» в рамках специального образовательного проекта автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (решение о создании принято Советом директоров АО «РЭЦ» (АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ»)¹²⁸, который ориентирован на обучение начинающих компаний-экспортеров основам ведения экспортной деятельности по двум уровням образовательной системы: повышение квалификации региональных тренеров¹²⁹, обучение региональными тренерами представителей некрупных предприятий в регионах. Реализуется программа, включающая 11 образовательных курсов¹³⁰. Кроме того, образовательная программа включает создание онлайн учебных материалов для некрупных экспортеров, что позволит обеспечить обучение к 2019 году до 6000 экспортеров.

Образовательные курсы с 1 по 8 переданы на реализацию в 28 регионов Российской Федерации, вошедших в программу в 2017 году, курсы с 9 по 11 переданы на реализацию в 13 регионов Российской Федерации, вошедших в программу в 2016 году.

В 2017 году в рамках реализации мероприятий сводного плана приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» АО «РЭЦ» заключены соглашения о реализации образовательной программы с 41 субъектом Российской Федерации. Общее количество региональных тренеров, аттестованных для передачи образовательного контента указанных курсов, составило 119 человек. Тренерами организовано обучение 33 групп слушателей-представителей экспортно-ориентированных компаний, включая экспортеров АПК, а общее количество представителей компаний, прошедших обучение, составило 1 251 предприятие, что позволяет сделать вывод о

¹²⁸ протокол от 25 марта 2017 г. № 7.

¹²⁹ представители Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, аккредитованных партнеров, банков-партнеров и государственных служащих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

¹³⁰ «Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий»; «Эффективный маркетинг для экспортеров»; «Деловая коммуникация в экспортной деятельности»; «Возможности онлайн-торговли для экспортеров»; «Правовое обеспечение экспортной деятельности»; «Управление финансовыми ресурсами для экспортеров»; «Документационное обеспечение экспортной деятельности»; «Таможенное оформление экспортных операций»; «Логистика в экспортной деятельности»; «Инструменты поддержки Группы Российского экспортного центра» а также «Налоговые аспекты экспортной деятельности».

востребованности предоставляемых образовательных услуг среди экспортеров.

В целях реализации мероприятий сводного плана приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» АО «РЭЦ» разработана, согласована с Минсельхозом России и утверждена 25 апреля 2017 года Программа информирования предприятий АПК о возможности роста за счет выхода на зарубежные рынки на 2017 год (далее – программа). Программа включает информирование предприятий АПК о проведении региональных семинаров для потенциальных экспортеров, а также выставок и форумов с участием АО «РЭЦ».

Во исполнение сводного плана приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК» АО «РЭЦ» на базе региональных центров поддержки экспорта в Республике Татарстан и Ставропольском крае созданы 2 пилотных центра консультационной поддержки по вопросам экспорта продукции АПК (далее – пилотные центры)¹³¹.

Планируется, что клиентами центров поддержки экспорта Республики Татарстан и Ставропольского края в 2017 году должны стать субъекты МСП (7% из которых осуществляют свою деятельность в сфере АПК). Учитывая, что на момент проведения контрольного мероприятия информация о деятельности пилотных центров отсутствует, оценить результативность их деятельности не представляется возможным.

Решение о масштабировании пилотных центров на территории Российской Федерации будет принято по итогам работы за 2017 год.

6. Упрощение процедур доступа на рынки зарубежных стран

Согласно статье 46 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и пунктами 4 и 37 Протокола о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран экспорт отдельных товаров с территории Российской Федерации невозможен без оформления специального документа - экспортной лицензии.

Выдача экспортных лицензий является государственной услугой и осуществляется Минпромторгом России (за исключением лицензий на экспорт и (или) импорт газа природного в сжиженном состоянии)¹³².

До апреля 2016 года лицензии на экспорт отдельных товаров могли быть оформлены как через центральный аппарат Минпромторга России, так и через его территориальные органы, после ликвидации которых¹³³, полномочия по

¹³¹ Соглашения о создании пилотных центров между АО «РЭЦ» и Министерством экономики Республики Татарстан (рег. № 323-2017 от 12 мая 2017 г.) и Правительством Ставропольского края (рег. № 212-2017 от 12 мая 2017 г.).

¹³² Пункт 5.8.12 Положения о Минпромторге России

¹³³ Приказ Минпромторга России от 25 апреля 2016 г. № 1334

организации предоставления государственной услуги по выдаче экспортных лицензий переданы в АО «РЭЦ»¹³⁴.

Положение о выполнении АО «РЭЦ» функций агента Правительства Российской Федерации по осуществлению экспертизы представленных участниками внешнеторговой деятельности документов и сведений в целях выдачи лицензий на экспорт отдельных видов товаров (за исключением лицензий на экспорт газа природного в сжиженном состоянии) разработано Минпромторгом России, согласовано Минэкономразвития России и утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 года № 938 (далее – Положение № 938).

Между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» заключен соответствующий агентский договор от 14 октября 2016 года № с 47/03 (далее – агентский договор по лицензированию), согласно которому АО «РЭЦ» (фактически - обособленные подразделения АО «РЭЦ») на безвозмездной основе осуществляет прием и регистрацию документов от экспортеров, формирует заключение, которое направляется в Минпромторг России. Кроме того, в обособленных подразделениях АО «РЭЦ» заявитель может получить оформленную Минпромторгом России лицензию на бумажном носителе.

АО «РЭЦ»¹³⁵ определен перечень из 10 обособленных подразделений¹³⁶, выполняющих агентские функции по договору (осуществляющие прием документов от заявителей), о чем Минпромторг России проинформирован в установленном порядке.

Следует отметить, что привлечение обособленных подразделений АО «РЭЦ» к процедуре оформления экспортных лицензий **не привело к существенному изменению** в соотношении количества лицензий, полученных в субъектах Российской Федерации, и количества лицензий, полученных в г. Москве (в Минпромторге России).

За 9,5 месяцев 2017 года 74% всех экспортных лицензий оформлены без участия обособленных подразделений АО «РЭЦ» (в 2016 году указанный показатель составил 73%).

Обособленные подразделения АО «РЭЦ» уполномочены осуществлять экспертизу документов на любые виды товаров, ограниченных к вывозу¹³⁷.

За 9 месяцев 2017 года большая часть заявлений (81%) подана на экспорт сосны и ели. В 2016 году оформление экспортных лицензий осуществлялось

¹³⁴ Протокол совещания у первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.С.Никитина¹³⁴ от 30 мая 2016 г. № 54-НГ/02

¹³⁵ Агентским договором предусмотрена обязанность АО «РЭЦ» уведомлять Минпромторг России о должностных лицах АО «РЭЦ», уполномоченных на подписание заключения

¹³⁶ Калининград, Ростов-на-Дону, Самара, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Хабаровск, Красноярск, Санкт-Петербург, Владивосток.

¹³⁷ За исключением лицензий на экспорт газа природного в сжиженном состоянии

только 4 из 10 обособленных подразделений АО «РЭЦ» (более 90% лицензий было оформлено обособленными подразделениями АО «РЭЦ» в г. Красноярске и в г. Новосибирске)¹³⁸.

Согласно концепции регионального развития группы «РЭЦ»¹³⁹ в 2017 году объем поддержанного экспорта¹⁴⁰ по экспортным сделкам, требующим оформление лицензии, должен составить 800 млн. долларов США. В 2017 году указанный показатель был не достигнут (объем поддержанного экспорта по таким сделкам составил 315,8 млн. долларов США (менее 20%).

Одним из механизмов нефинансовой поддержки экспорта в проверяемом периоде являлась деятельность, **проводимая Минэкономразвития России совместно с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах** в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД», направленная на продвижение российских товаров (работ, услуг) на рынки зарубежных стран, а также на устранение барьеров для экспорта инвестиций на внешних рынках и поиск иностранных заказчиков и партнеров.

В соответствии с Положением о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве (далее – торгпредство), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2005 г. № 401¹⁴¹, торгпредство **является государственным органом, обеспечивающим** в государстве (государствах) пребывания внешнеэкономические **интересы Российской Федерации**.

В проверяемом периоде Минэкономразвития России завершена работа по реализации Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах на 2012 – 2016 годы¹⁴², целями которой являлись, в том числе, **развитие функций** торгпредств, оптимизация их географической структуры, создание системы кадрового обеспечения и мотивации.

В ходе контрольного мероприятия установлено, что результаты деятельности Минэкономразвития России по созданию клиентоориентированной системы торговых представительств, способных обеспечить продвижение экономических интересов Российской Федерации в глобальной экономике, развитию системы мотивации работников торгпредств

¹³⁸ В 2017 году большая часть экспортных лицензий была оформлена в 3 городах (г. Красноярск, г. Новосибирск, г. Санкт-Петербург)

¹³⁹ Приложение № 9 к протоколу Управляющего комитета группы «РЭЦ» № 15 от 15 августа 2017 г.

¹⁴⁰ Рассчитывается в соответствии с пунктом 5.2.2.1 Методики расчета общекорпоративных ключевых показателей эффективности, показателей приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», а также дополнительных ключевых индикаторов, предполагаемых для мониторинга

¹⁴¹ «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»

¹⁴² одобрена на заседании подкомиссии по экономической интеграции Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции (протокол от 13 марта 2013 года)

(утверждение соответствующих положений о премировании), развитию системы кадрового обеспечения торгпредств, оптимизации географии размещения торгпредств (открытие торгпредств в Монголии, Сингапуре и ОАЭ) **к значительным изменениям** в вопросах расширения функций торгпредств, в том числе, по предоставлению внешнеэкономических интересов Российской Федерации, до настоящего времени **не привели**.

Критериями успеха реализации проекта формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации являлись: увеличение физического объема несырьевого экспорта на 6% по отношению к 2015 году; объем поддержанного экспорта по итогам 2016 года - 8 млрд. долларов США (АО «РЭЦ»); индекс роста числа организаций-экспортеров – 142 % (2011 год – 100 %); индекс роста физического объема несырьевого экспорта в 2016 году - 106% (в сравнении с 2015 годом); в рамках совместной с АО «РЭЦ» поддержки российских экспортеров (в 2016 году) проработка 70 комплексных внешнеэкономических проектов и (или) технических заданий; увеличение на 20 % количества компаний, зарегистрированных в Российском экспортном каталоге.

Как показала проверка, из 7 критериев успеха целевой показатель был достигнут по 5 (71,4 %), не достигнут по 2 критериям (28,6 %), в том числе – не обеспечено увеличение физического объема несырьевого экспорта на уровне 6 %, индекс роста физического объема несырьевого экспорта в 2016 году не достиг показателя 106 % по сравнению с 2015 годом, составив 97,5 процента.

Одним из показателей эффективности деятельности торгпредств, согласно методике оценки показателей деятельности заграничного аппарата Минэкономразвития России¹⁴³, является показатель **темпа прироста несырьевого экспорта** в страну пребывания торгпредства, который характеризуется годовым приростом **несырьевого неэнергетического** и несырьевого энергетического экспорта Российской Федерации. Для расчетов используется официальная информация Росстата и ФТС России.

При этом следует отметить, что нормативные правовые акты, определяющие понятие «неэнергетический экспорт», а также критерии, методы и способы его расчета и оценки Минэкономразвития России **не представлены**. Кроме того, взаимосвязь между результатами деятельности торгпредств и динамикой показателей несырьевого экспорта **не установлена**, что **не позволяет** объективно оценить деятельность торгпредств по указанным показателям.

Так, в 2016 году торгпредство в Пакистане по показателю прироста

¹⁴³ приложение № 2 к приказу Минэкономразвития России от 13 апреля 2016 г. № 228.

несырьевого экспорта заняло 4-ое место среди всех торгпредств. Прирост несырьевого экспорта составил 20%, увеличившись в стоимостном выражении с 86,0 млн. долларов США до 103,0 млн. долларов США. Значения остальных показателей, характеризующих деятельность торгпредства¹⁴⁴, нулевые.

Для оценки эффективности деятельности торгпредств установлен показатель «темпы роста числа обращений в торговые представительства российских участников ВЭД в электронном виде», информация о плановых и фактически достигнутых значениях которого представлена в таблице.

Таблица

Показатель	2015 год		2016 год		2017 год
	план	факт	план	факт	план
Темпы роста числа обращений в торговые представительства российских участников ВЭД в электронном виде (2013 год – 100%)	230% (1362 ед.)	267,5% (1584 ед.)	250% (1480 ед.)	309% (1829 ед.)	270% (1598 ед.)

Как следует из данных таблицы, участники внешнеэкономической деятельности ежегодно направляют в торгпредства около 1600-1800 запросов в электронном виде, что, учитывая количество функционирующих торгпредств, (60) **не позволяет сделать вывод** о полномасштабной поддержке экспорта посредством реализации данного механизма. Количество запросов в электронном виде (в среднем, ежегодно около 30 на каждое торгпредство) **не способствует решению задачи по увеличению объемов несырьевого экспорта, а также увеличению числа экспортеров** и не характеризует результативность деятельности, осуществляемой торгпредствами.

Данный вывод подтверждается в том числе результатами проведенного с 24 июля по 7 ноября 2017 года опроса 63,6% участников которого никогда не обращались в торгпредства за помощью, 9,1% - не располагают информацией о деятельности торгпредств, 71,4% участников опроса не считают государственную нефинансовую поддержку экспорта в целом достаточной.

Наряду с обращениями в электронном виде Минэкономразвития России и торгпредства оказывают российским компаниям поддержку в формате поддержки паспорта проекта. На безвозмездной основе оказываются информационно-аналитические¹⁴⁵, консультационные¹⁴⁶, промоутерские¹⁴⁷ и организационные услуги. Кроме того, торгпредства осуществляют первичную проверку деловой репутации потенциальных зарубежных партнеров (на основе открытых источников информации и данных, содержащихся в сети «Интернет»).

¹⁴⁴ количество успешно завершённых проектов, а также проекты, находящиеся в реализации

¹⁴⁵ анализ экономики страны, предоставление сведений о выставках и ярмарках и др.

¹⁴⁶ устранение торговых барьеров, рекомендации по выбору юридических и консалтинговых компаний и др.

¹⁴⁷ распространение информации о компании, размещение информации на сайте торгпредств

В Регламенте работы по паспортам проектов¹⁴⁸ **не содержится** информация о предоставлении каких-либо преимуществ или преференций российским компаниям, являющимся экспортерами несырьевой или высокотехнологичной продукции, что **не в полной мере соответствует** целям и задачам, определенным в документах стратегического планирования, а также в послании Президента Российской Федерации 2015 года, предусматривающем одним из ключевых показателей деятельности отраслевых ведомств и Правительства Российской Федерации рост объемов **несырьевого экспорта**.

В 2015-2016 годах Госпрограммой «Развитие ВЭД» для оценки деятельности торгпредств был предусмотрен показатель «Число паспортов внешнеэкономических проектов компаний, реализуемых в рамках Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах Минэкономразвития России», который перевыполнялся (план – 250, факт 501 и 636 соответственно)¹⁴⁹.

Следует отметить, что данные о количестве паспортов внешнеэкономических проектов, отраженные в докладах о реализации Минэкономразвития России госпрограммы «Развитие ВЭД», **не соответствовали** аналогичным данным, отраженным в докладах о реализации Страновых планов действий (в 2015 году¹⁵⁰ - 475 внешнеэкономических проектов, в 2016 году¹⁵¹ – 595).

Проверкой установлено, что в проверяемый период от 20% до 35% паспортов внешнеэкономических проектов завершались без успеха (не приводили к заключению экспортного контракта), что может свидетельствовать о недостаточно эффективной работе торгпредств, а также Минэкономразвития России, как федерального органа исполнительной власти осуществляющего руководство деятельностью торгпредств.

В 2017 году была утверждена новая редакция госпрограммы «Развитие ВЭД» в которой, несмотря на завершение III этапа приоритетного проекта Минэкономразвития России «Формирование нового облика торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»¹⁵², в числе показателей госпрограммы предусмотрен показатель «Число внешнеэкономических проектов компаний, реализуемых в рамках Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской

¹⁴⁸ приказ Минэкономразвития России от 20 июня 2014 г. № 380 (с изменениями)

¹⁴⁹ По данным уточненных докладов о реализации Минэкономразвития России госпрограммы «Развитие ВЭД», направленным в Правительство Российской Федерации письмами от 25 апреля 2016 г. № 12090-ЛА/Д12и и от 24 апреля 2017 г. № 11040-СВ/Д12и

¹⁵⁰ доклад утвержден Первым заместителем Министра экономического развития А.Е.Лихачевым 17 февраля 2016 г.

¹⁵¹ доклад утвержден заместителем Министра экономического развития А.В.Груздевым 9 февраля 2017 г.

¹⁵² приказ Минэкономразвития России от 26 июля 2016 г. № 469 «О признании утратившим силу приказа Минэкономразвития России от 5 ноября 2015 г. № 813».

Федерации в иностранных государствах»¹⁵³.

В годовых докладах о реализации страновых планов действий также содержится информация о реализации торгпредствами проектов, утверждаемых в формате технических заданий (оказание торговыми представительствами различных услуг на безвозмездной основе российским компаниям).

Так, в 2016 году из 698 проектов, реализуемых в формате технического задания, 11 завершены без успеха, 687 завершены успешно или реализуются. В 2017 году из 299 утвержденных 6 завершены без успеха, 293 завершены успешно или реализуются. При этом, в Минэкономразвития России отсутствует нормативный документ, регламентирующий процедуру реализации торгпредствами технических заданий.

Таким образом, установленные в Госпрограмме «Развитие ВЭД» показатели оценки деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах **не позволяют в полной мере оценить эффективность и результативность их деятельности, а также их вклад в увеличение количественных и качественных параметров экспорта.**

В проверяемом периоде в рамках формирования концепции нового облика торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах начато внедрение института торговых домов, функционирующих совместно с торговыми представительствами.

В 2016 году в «пилотных» странах¹⁵⁴ без права ведения коммерческой деятельности открыты представительства АО «РЭЦ» в Казахстане, Иране, Таджикистане, Вьетнаме. На основании пункта 8 Положения о торговом представительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2005 г. № 401¹⁵⁵, на работу в составе Торгового представительства Российской Федерации в Аргентине в статусе заместителя Торгового представителя Российской Федерации без включения в штатную численность сроком на три года направлен представитель АО «РЭЦ».

В 2017 году в соответствии с запросом российских экспортеров АО «РЭЦ» инициирована работа по приведению зарубежных точек присутствия АО «РЭЦ» к формату Торговых домов АО «РЭЦ», представляющих комплекс услуг российским компаниям по ведению экспортной деятельности в зарубежных странах, оказывающих необходимую поддержку, как в части нефинансовых, так и финансовых услуг.

¹⁵³ Плановые значения данного показателя составляют 250 проектов ежегодно.

¹⁵⁴ Протокол Совета директоров АО «РЭЦ» от 22 апреля 2016 г. № 8.

¹⁵⁵ «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах».

По решению Совета директоров АО «РЭЦ»¹⁵⁶ планируется открытие представительств АО «РЭЦ» в Индии (г. Мумбаи и г. Нью Дели), Индонезии, Китае (г. Шанхай и г. Пекин) и в Азербайджане. Прорабатывается вопрос об открытии представительства в Узбекистане и точки присутствия в ЮАР.

Планируется, что Торговые дома и представительства станут страновыми центрами компетенций Группы РЭЦ, функционал которых будет также включать проработку конкретных контрактов и сделок по линии компаний группы РЭЦ, создание условий для развития деятельности и выявления новых направлений и форматов сотрудничества группы РЭЦ с организациями и компаниями в приоритетных странах.

По мнению Счетной палаты Российской Федерации, при рассмотрении вопроса об открытии Торговых домов (представительств АО «РЭЦ») за рубежом целесообразно предусматривать возможность максимального вовлечения неиспользуемых зарубежных объектов недвижимого имущества, являющихся собственностью Российской Федерации, в целях повышения эффективности его использования и снижения издержек на его содержание.

В ходе контрольного мероприятия установлено, что за период сентября и октября 2017 года Представительствами АО «РЭЦ» в Азербайджане, Казахстане, Вьетнаме, Аргентине проведены 45 встреч с клиентами на предмет анализа кредитных рисков, поиска потенциальных контрагентов, сотрудничества по продвижению и проведению бизнес-миссий, возможности сотрудничества с российскими поставщиками. Сотрудники представительств приняли участие в 15 конференциях и мероприятиях, проведены 2 презентации.

В рамках оказания услуг по поиску партнеров в работе представительств находились 24 проекта, оказано содействие головному офису в обработке заявок по 35 проектам, что позволяет сделать **вывод о востребованности услуг, предоставляемых данными представительствами.**

При этом, как показала проверка, большая часть услуг по поиску партнера (более 90%) оказывается в форме верхнеуровневого поиска, по результатам которого экспортеру предоставляется перечень потенциальных партнеров и набор базовых рекомендаций по продвижению на целевом рынке. Результатом предоставления услуги по поиску партнера II уровня является сформированный перечень потенциальных партнеров, готовых вступить в переговоры.

Таким образом, предоставление данных услуг не гарантирует заключение экспортного контракта и увеличение объемов экспорта. Количество услуг по поиску партнера III уровня, результатом предоставления которой является

¹⁵⁶ Протокол от 30 августа 2017 г. № 8.

фиксация существенных условий будущего экспортного контракта в форме предварительного договора, остается незначительным (менее 5%), что пока **не позволяет говорить о реализации полномасштабной поддержки экспорта.**

По цели 2.

В ходе контрольного мероприятия проведен анализ целевой направленности и эффективности использования средств федерального бюджета, предусмотренных на реализацию нефинансовых мер государственной поддержки экспорта.

1. Информационно-аналитическая поддержка

В рамках информационно-аналитической поддержки экспортеров Минэкономразвития России и Минпромторгом России осуществлялись расходы на финансирование мероприятий по созданию, модернизации и развитию государственных информационных систем, а также на создание, функционирование и сопровождение порталов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В проверяемом периоде указанные расходы суммарно составили 364 260,88 тыс. рублей, в том числе:

Минэкономразвития России – 28 821,58 тыс. рублей (из которых расходы на создание и модернизацию – 19 004,03 тыс. рублей, на техническое обслуживание – 9 817,55 тыс. рублей);

Минпромторг России – 335 439,3 тыс. рублей (из которых 323 532,0 тыс. рублей – расходы на модернизацию и развитие, на техническое обслуживание – 11 907,3 тыс. рублей).

В период с 2009 по 2014 год совокупные расходы Минэкономразвития России на создание, расширение функциональности и техническое сопровождение Единого портала составили 22 121,6 тыс. рублей (в том числе: 19 004,03 тыс. рублей – создание и расширение функциональности, 3 117,55 тыс. рублей – техническое сопровождение).

В 2015 – 2017 годах в целях сопровождения и технической поддержки Единого портала Минэкономразвития России заключены 3 государственных контракта на оказание соответствующих услуг на общую сумму 6 700 тыс. рублей¹⁵⁷.

¹⁵⁷ В 2015 и 2016 годах на оказание услуг по сопровождению и технической поддержке Единого портала с ООО «Кай Девелопмент» от 14 января 2015 г. № ГК-2-ЛА/Д21 на сумму 2 500 тыс. рублей и от 15 апреля 2016 г. № ГК-41-ЛА/Д21 на сумму 2 300 тыс. рублей (извещения № 0173100008614000453 и № 017310000861600014), в 2017 году в 2017 году с ООО «РуНетСофт» от 25 апреля 2017 г. № ГК-38-СВ/Д21 на сумму 1 900 тыс. рублей (извещение № 0173100008616000136).

Основными задачами исполнителей в соответствии с техническими заданиями являлось информационное наполнение Единого портала, ведение мониторинга его посещаемости, поддержание структуры в актуальном состоянии, продвижение в поисковых системах, техническая поддержка и др.

Проверкой установлено, что в нарушение части 6 статьи 44 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) в пяти случаях¹⁵⁸ денежные средства, внесенные участникам размещения заказа в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсных процедурах, были возвращены Минэкономразвития России с нарушением установленного срока от 1 до 8 рабочих дней.

Минэкономразвития России в нарушение пункта 29¹⁵⁹ и пункта 27¹⁶⁰ Правил подготовки планов информатизации государственных органов и отчетов об их выполнении¹⁶¹ (далее - Правила подготовки планов информатизации № 365), в соответствии с которыми финансированию за счет средств федерального бюджета подлежат только те мероприятия по информатизации, которые включены в утвержденный план информатизации, были оплачены услуги исполнителей до включения указанных мероприятий в утвержденный План информатизации на общую сумму 980,0 тыс. рублей. Кроме того, Минэкономразвития России допускались нарушения сроков оплаты услуг, предусмотренных условиями заключенных государственных контрактов, что не исключает риски предъявления подрядчиками штрафных санкций и как следствие – неэффективные расходы федерального бюджета.

Так, План информатизации Министерства экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов утвержден 31 августа 2015 года¹⁶². Услуги ООО «Кай Девелопмент» по госконтракту от 14 января 2015 г. № ГК-2-ЛА/Д21 на сумму 750,0 тыс. рублей¹⁶³ на основании акта приемки оказанных услуг от 16 марта 2015 г. № АП-24/Д12 оплачены 25 марта 2015 года.

План информатизации Минэкономразвития России на 2016 год и на

¹⁵⁸ ООО «РуНетСофт» и ООО «НОКС» - на 6 рабочих дней (п/п от 19 января 2015 года № 818952 и № 818954); ООО «НОКС» и ООО «Компания Сайтсофт» на 8 рабочих дней (п/п от 13 апреля 2016 г. № 776010 и № 776009), ООО «Кай Девелопмент» (победитель) - с нарушением установленного срока на 1 рабочий день (п/п от 25 апреля 2016 г. № 804606).

¹⁵⁹ редакция от 22 ноября 2013 года

¹⁶⁰ редакция от 5 мая 2016 года

¹⁶¹ утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24 мая 2010 г. № 365 «О координации мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности государственных органов».

¹⁶² приказ Минэкономразвития России от 31 августа 2015 г. № 620 «Об утверждении Плана информатизации Министерства экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

¹⁶³ платежное поручение от 25 марта 2015 г. № 22999

плановый период 2017 и 2018 годов утвержден 17 ноября 2016 года¹⁶⁴. При этом услуги ООО «Кай Девелопмент» на сумму 230,0 тыс. рублей оплачены 11 июля 2016 года (с нарушением на 7 календарных дней срока, установленного п.3.3 государственного контракта от 15 апреля 2016 г. № ГК-41-ЛА/Д21)¹⁶⁵.

В нарушение пункта 3.3 государственного контракта от 25 апреля 2017 г. № ГК-38-СВ/Д21, заключенного с ООО «РуНетСофт, оказанные услуги оплачены Минэкономразвития России с задержкой более чем на 2 месяца – 27 июля 2017 года в связи с отсутствием данного мероприятия в Плане информатизации Минэкономразвития на 2017 год.

Проверкой также установлено, что информация об исполнении указанных государственных контрактов направлялась Минэкономразвития России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, с нарушением срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ¹⁶⁶, позднее на 7 и 6 рабочих дней соответственно.

Указанные факты содержат признаки правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 7.31¹⁶⁷ Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На финансовое обеспечение расходов по созданию, расширению функциональных возможностей и техническому сопровождению ГИСП Минпромторгом России в период 2015 - 2017 годов израсходовано 250 660,3 тыс. рублей.

В 2015 году по результатам открытого конкурса Минпромторгом России заключен государственный контракт на выполнение НИОКР «Создание государственной информационной системы промышленности и разработка концепции развития государственной информационной системы промышленности» на сумму 42 975,0 тыс. рублей¹⁶⁸.

В соответствии с пунктами 56 и 62 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных

¹⁶⁴ приказ Минэкономразвития России от 17 ноября 2016 г. № 723 «Об утверждении Плана информатизации Министерства экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов».

¹⁶⁵ на основании акта приемки оказанных услуг от 23 июня 2016 г. № АП-144/Д12, платежное поручение от 11 июля 2016 г. № 70493

¹⁶⁶ в течение трех рабочих дней с даты исполнения контракта, приемки поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги.

¹⁶⁷ Нарушение порядка ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну, реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

¹⁶⁸ от 7 октября 2015 г. № 15411.16Ц0019.22.001 с ООО «ИБС Экспертиза».

академий наук, государственных (муниципальных) учреждений¹⁶⁹ (далее - Инструкция № 157н) исключительное право на ГИСП принято к бюджетному учету Минпромторга России в качестве нематериального актива и введено в эксплуатацию¹⁷⁰ со сроком полезного использования 36 месяцев¹⁷¹.

Минпромторгом России неоднократно нарушался порядок ведения бухгалтерского учета и составления бюджетной отчетности при отражении расходов на создание и эксплуатацию ГИСП.

В нарушение Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации¹⁷², предусматривающих отражение расходов по оплате договоров на приобретение в государственную, собственность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности по КОСГУ 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов», Минпромторгом России в 2015 году расходы на сумму 42 975,0 тыс. рублей на осуществление закупки на создание ГИСП, являющейся нематериальным активом с исключительными правами, отражены по КОСГУ 226 «Прочие работы, услуги».

Расходы в сумме 42 975,0 тыс. рублей¹⁷³ на осуществление закупки по созданию ГИСП оплачены Минпромторгом России в рамках реализации основного мероприятия 17.6 «Исследования и сопровождение инновационных проектов» подпрограммы 17(Ц) «Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». При этом сведения о кассовых расходах на реализацию указанного основного мероприятия в отчете об использовании бюджетных ассигнований федерального бюджета Российской Федерации на реализацию Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (столбцы 9 и 10 таблицы 20 в составе годового отчета о ходе реализации и оценке эффективности госпрограммы за 2015 год) не соответствуют данным отчета об исполнении бюджета главного распорядителя, распорядителя, получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета (форма по ОКУД 0503127, далее – форма 0503127) на 1 января 2016 года, что является нарушением пункта 82 Методических указаний по разработке и реализации государственных

¹⁶⁹ утверждена приказом Минфина России от 1 декабря 2010 г. № 157н

¹⁷⁰ Приказ Минпромторга России от 7 ноября 2016 г. № 3918 «О вводе в эксплуатацию государственной информационной системы промышленности».

¹⁷¹ Протокол заседания Комиссии Административного департамента по принятию к бюджетному учету (выбытию из учета) результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ и созданных по заказу Минпромторга России, в составе объектов нефинансовых активов по государственному контракту от 7 октября 2015 г. № 15411.16Ц0019.22.001 от 7 ноября 2016 г. № 1/16 и Акт о приемке-передаче объектов нефинансовых активов (ф. 0504101) от 7 ноября 2016 г. № б/н.

¹⁷² утвержденных приказом Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н

¹⁷³ Платежными поручениями от 10 ноября 2015 г. № 453497 и от 23 декабря 2015 г. № 558185

программ Российской Федерации¹⁷⁴.

Так, показатели сводной бюджетной росписи и кассового исполнения расходов по КБК 020 0411 16Ц0019 **242** 226 не отражены, при этом показатель сводной бюджетной росписи по КБК 020 0411 16Ц0019 **241** 226 завышен на 42 975,0 тыс. рублей (сумму расходов на создание ГИСП), составив 550 161,3 тыс. рублей (вместо 507 000,0 тыс. рублей), а кассовые расходы отражены в сумме 549 975,0 тыс. рублей (вместо 507 000,0 тыс. рублей).

Кроме того, в годовом отчете Минпромторга России о ходе реализации Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в 2015 году¹⁷⁵ информация о создании ГИСП в рамках подпрограммы 17(Ц) основного мероприятия 17.6 отсутствует.

В нарушение пункта 172 Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (далее - Инструкция № 191н)¹⁷⁶ (далее – Инструкция № 191н), при формировании приложения «Сведения об использовании информационно-коммуникационных технологий» (ф. 0503177) за 2015 год, расходы на создание ГИСП в сумме 42 975,0 тыс. рублей, произведенные по КБК 020 0411 16Ц0019 000 000, детализированы Минпромторгом России в графе 3 по строкам 020 и 021 по КБК 020 0401 9990019 000 000.

Обслуживание, сопровождение, развитие и модернизация ГИСП обеспечивались Федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития» (далее – РФТР) в рамках утвержденных Минпромторгом России государственных заданий на 2016 и 2017 годы¹⁷⁷ на общую сумму 207 685,3 тыс. рублей, в том числе: на развитие и модернизацию - 195 778,0 тыс. рублей (в 2016 году – 55 200,0 тыс. рублей и в 2017 году – 140 578,0 тыс. рублей соответственно); на техническое сопровождение и обеспечение функционирования сервисов в 2016 году – 11 907,3 тыс. рублей.

В соответствии с пунктом 2.1 Устава, утвержденного приказом Минпромторга России от 1 декабря 2015 г. № 3863 целями деятельности РФТР является, в том числе, создание и развитие автоматизированных систем обработки, хранения и распространения информации, приобретение федеральных отраслевых информационных фондов, информационно-аналитическое обеспечение деятельности Минпромторга России в отраслях

¹⁷⁴ утверждены приказом Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 г. №690

¹⁷⁵ Направлен в Правительство Российской Федерации письмом от 29 апреля 2016 г. № НГ-26743/12

¹⁷⁶ утверждена приказом Минфина России от 28 декабря 2010 г. № 191н

¹⁷⁷ Утверждены и.о. Министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.С. Никитиным 1 февраля 2016 г. и 18 января 2017 г. соответственно

промышленности и торговли, а также организационно-технологическое сопровождение государственных информационных систем в сфере деятельности Минпромторга России. Вместе с тем 100 % указанных работ осуществлялись привлекаемыми подрядными организациями.

В соответствии с пунктом 51 Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений¹⁷⁸ затраты, связанные с выполнением НИОКР и технологических работ по модернизации нематериальных активов, которым является ГИСП, увеличивают их балансовую стоимость, а новые функциональные возможности, реализованные в рамках договоров по развитию и модернизации информационных систем, увеличивают срок их полезного использования.

В нарушение пункта 27 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утвержденной приказом Минфина России от 1 декабря 2010 г. № 157н (далее - Инструкция № 157н), Минпромторгом России не произведено увеличение первоначальной (балансовой) стоимости нематериального актива ГИСП в связи с работами, произведенными по ее развитию, осуществленными Федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития» (далее – РФТР) в соответствии с утвержденными Минпромторгом России государственными заданиями на общую сумму 195 778,0 тыс. рублей.

Кроме того, в нарушение пункта 61 Инструкции № 157н, предусматривающего ежегодное определение комиссией по поступлению и выбытию активов продолжительности периода, в течение которого предполагается использовать нематериальный актив, в том числе при его существенном изменении и появлении новых функциональных возможностей, комиссией Минпромторга России, при появлении новых функциональных возможностей ГИСП, реализованных в рамках развития указанной информационной системы, осуществляемого РФТР, в соответствии с утвержденными Минпромторгом России государственными заданиями на общую сумму 195 778,0 тыс. рублей, продолжительность периода, в течение которого предполагается использовать указанный нематериальный актив, не уточнялась и по состоянию на 1 октября 2017 года составляет 36 месяцев.

На финансовое обеспечение расходов по созданию и расширению

¹⁷⁸ утвержденной приказом Минфина России от 23 декабря 2010 г. № 183н

функциональных возможностей АИС «ВТД», направленных на упрощение внешнеторговой деятельности путем сокращения сроков оформления лицензии, внедрения возможности оформления лицензии в электронном виде, в том числе возможность оформления лицензии через Многофункциональные центры государственных услуг (далее – МФЦ) и Единый портал государственных и муниципальных услуг (далее – ЕПГУ) Минпромторгом России в период, начиная с 2010 года, израсходовано 84 779,0 тыс. рублей.

В соответствии с государственными контрактами от 20 апреля 2010 г. № 10411.0816900.07.063 и от 24 февраля 2012 г. № 12411.0816900.07.026, заключенными с ООО «УСП Компьюлинк» на выполнение НИОКР по темам: «Создание автоматизированной информационной системы Внешнеторговая информация» (на сумму 24 999,0 тыс. рублей) и «Развитие автоматизированной информационной системы «Внешнеторговая информация» 2-я очередь (на сумму на 29 000,0 тыс. рублей), создана и доработана автоматизированная информационная система «Внешнеторговая информация». Балансовая стоимость АИС «ВТД» составила 53 999,0 тыс. рублей со сроком полезного использования 60 месяцев.

Приказом Минпромторга России от 23 августа 2011 г. № 1128 АИС «ВТД» введена в эксплуатацию, исключительное право на нее принадлежит Российской Федерации, от имени которой выступает Минпромторг России¹⁷⁹.

Работы по развитию АИС «ВТД» осуществлялись на основании государственных контрактов, заключаемых Минпромторгом России по результатам проведенных конкурсных процедур, анализ которых свидетельствует о несоблюдении в ряде случаев требований Федерального закона № 44-ФЗ.

Так, в нарушение части 5 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ при осуществлении закупки на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году расчет начальной максимальной цены контракта (НМЦК) осуществлялся Минпромторгом России методом сопоставления рыночных цен без учета информации о ценах на работы (услуги), представленной поставщиками (исполнителями), осуществляющими поставки идентичных работ (услуг)¹⁸⁰, по запросу Минпромторга России, в результате чего НМЦК необоснованно завышена на 2 326,5 тыс. рублей.

¹⁷⁹ Свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2011613006 и № 2011613368, выданные Федеральной службой по интеллектуальной собственности, дата государственной регистрации в Реестре программ для ЭВМ 14 апреля 2011 года и 3 апреля 2013 года

¹⁸⁰ Исх. от 20 августа 2015 г. № 1027/11-15 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103856), Исх. от 20 августа 2015 г. № 703 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103676), Исх. от 19 августа 2015 г. № 73 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103830)

Данный факт содержат признаки правонарушения, предусмотренного частью 4.2 статьи 7.30¹⁸¹ Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях оптимизации процедуры предоставления государственной услуги «Выдача лицензий и других разрешительных документов на экспорт и импорт отдельных видов товаров, а также формирование и ведение федерального банка выданных лицензий» и повышения уровня удовлетворенности граждан и организаций, взаимодействующих с Минпромторгом России при получении указанной государственной услуги, по результатам открытого конкурса между Минпромторгом России и ООО «ЛесИнфоСервис» заключен государственный контракт на сумму 14 450,0 тыс. рублей¹⁸².

Следует отметить, что порядок проведения оценки уровня удовлетворенности граждан и организаций, а также критерии их удовлетворенности при получении государственной услуги, Минпромторгом России не устанавливались, что не позволяет оценить результативность проведенных работ по развитию АИС «ВТД» и эффективность произведенных бюджетных расходов на эти цели.

Как показала проверка, опросы пользователей АИС «ВТД» Минпромторгом России не проводились, сведения о повышении уровня удовлетворенности граждан и организаций и, как следствие, сведения об эффективности работы АИС «ВТД» в Минпромторге России отсутствуют¹⁸³.

В 2016 году в рамках развития АИС «ВТД» в целях создания новых разделов системы, перехода на электронный документооборот при оформлении лицензий на экспорт и импорт товаров¹⁸⁴, а также реализации возможности подачи заявлений на выдачу лицензии или получения оформленной лицензии из личного кабинета в АИС «ВТД» по результатам открытого конкурса между Минпромторгом России и ООО «ЛесИнфоСервис» 13 сентября 2016 года заключен государственный контракт № 16401.9990090019.03.005 на сумму 14 850,0 тыс. рублей.

В ходе проверки установлено, что после ликвидации территориальных органов Минпромторга России¹⁸⁵, осуществлявших выдачу лицензий на экспорт и импорт товаров, Минпромторгом России принято решение¹⁸⁶ о

¹⁸¹ Нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

¹⁸² на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году от 3 ноября 2015 г. № 15401.9990019.07.001 на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году

¹⁸³ Служебная записка за подписью начальника отдела лицензирования Минпромторга России А.В.Воробьева в ответ на запрос Счетной палаты Российской Федерации от 24 октября 2017 г. № ЗИ 04-03-134/04-03.

¹⁸⁴ Возможность подписание лицензии, дубликата лицензии, отказа на выдачу лицензии, уведомления о прекращении лицензии и т.д. ответственным сотрудником Минпромторга России с использованием ЭЦП и др.)

¹⁸⁵ Приказ Минпромторга России от 25 апреля 2016 г. № 1334

¹⁸⁶ протокол совещания у первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации

передаче части полномочий по организации предоставления государственной услуги по выдаче лицензий на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров в многофункциональные центры (далее – МФЦ), в связи с чем с МФЦ «Одинцово» заключено соглашение от 8 сентября 2016 г. № с41/03.

В целях доработки АИС «ВТД» Минпромторгом России 9 декабря 2016 года заключено дополнительное соглашение к государственному контракту с ООО «ЛесИнфоСервис», в результате чего цена, указанного госконтракта увеличилась на 1 480,0 тыс. рублей (с 14 850,0 тыс. рублей, до 16 330,0 тысяч рублей, то есть не более чем на 10%).

В нарушение подпункта «б» части 1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ Минпромторгом России заключено дополнительное соглашение от 9 декабря 2016 года к государственному контракту от 13 сентября 2016 года № 16401.9990090019.03.005 с ООО «ЛесИнфоСервис», которым предусмотрены дополнительные работы на сумму 1 480,0 тыс. рублей, не предусмотренные указанным государственным контрактом (создание пилотного программного модуля «МФЦ» для реализации взаимодействия АИС «ВТД» с Многофункциональным центром).

В соответствии с Методическими рекомендациями по планированию мероприятий по информатизации, а также по подготовке планов информатизации федеральными органами исполнительной власти и органами управления государственными внебюджетными фондами¹⁸⁷ (раздел 7) в случаях, если значение требуемого объема финансирования на соответствующий планируемый период его реализации изменилось более чем на 10 процентов, такое мероприятие по информатизации подлежит обязательному проведению оценки Минкомсвязи России.

По результатам контрольного мероприятия установлено, что в нарушение пункта 29 Правил подготовки планов информатизации № 365, предусматривающего необходимость проведения Минкомсвязью России обязательной оценки проектов изменений, вносимых в утвержденные планы информатизации (в случаях, если значение требуемого объема финансирования на соответствующий планируемый период его реализации изменилось более чем на 10 процентов), Минпромторгом России в 2016 году внесены изменения в мероприятие по развитию АИС «ВТД», повлекшие увеличение необходимых объемов бюджетных ассигнований на указанное мероприятие на 1 850,0 тыс. рублей (или 11,35%) относительно ассигнований, утвержденных планом информатизации на 2016 финансовый год и плановый период 2017 и 2018 годов (14 450,0 тыс. рублей), без предусмотренной в этом случае оценки

Г.С.Никитина (от 30 мая 2016 г. № 54-НГ/02)

¹⁸⁷ утвержденными приказом Минкомсвязи России от 31 августа 2016 г. № 420.

Минкомсвязи России, что не исключает риск неэффективного использования бюджетных средств.

В нарушение Указаний № 65н, предусматривающих отражение расходов по оплате договоров на приобретение в государственную, собственность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, по КОСГУ 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов», Минпромторгом России расходы на осуществление закупок по развитию АИС «ВТД», являющегося нематериальным активом с исключительными правами в 2015 году на сумму 14 450,0 тыс. рублей¹⁸⁸ и в 2016 году на сумму 16 330,0 тыс. рублей¹⁸⁹, отражены по КОСГУ 226 «Прочие работы, услуги».

Анализ результатов функционирования АИС «ВТД», проведенный в ходе контрольного мероприятия¹⁹⁰, показал, что за период с декабря 2016 года по декабрь 2017 года сотрудниками МФЦ «Одинцово» обеспечена выдача только 1 лицензии. Минпромторгом России работа по привлечению других МФЦ к процедуре предоставления государственной услуги по выдаче экспортных лицензий не проводилась, соглашения не заключались.

Как показала проверка, механизм подачи экспортерами заявления на получение экспортной (импортной) лицензии *в электронном виде*¹⁹¹ с использованием АИС «ВТД» в полной мере не заработал. За 2017 года данной возможностью воспользовались менее 37% заявителей.

Согласно информации, представленной на сайте поддержки участников внешнеторговой деятельности, заявление на выдачу лицензии и документы к нему могут быть поданы с использованием АИС «ВТД» только по отдельным категориям товаров¹⁹². Кроме того, в некоторых случаях документы (разрешения, согласования), полученные от других федеральных органов исполнительной власти, (Росприроднадзор¹⁹³, ФСБ России¹⁹⁴ и др.) необходимо предоставлять в Минпромторг России на бумажном носителе. Действующей редакцией Административного регламента Минпромторга России по выдаче лицензий и других разрешительных документов на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, а также по формированию и ведению федерального

¹⁸⁸ платежные поручения от 4 декабря 2015 г. № 505888, от 25 декабря 2015 г. № 569110

¹⁸⁹ платежные поручения от 27 сентября 2016 г. № 226706, от 29 сентября 2016 г. № 233524, от 12 октября 2016 г. № 266572, от 23 декабря 2016 г. № 446805 и от 23 декабря 2016 г. № 447004

¹⁹⁰ По информации, представленной Минпромторгом России на запрос Счетной палаты Российской Федерации от 25 октября 2017 г. № ЗИ 04-03-136/04-03

¹⁹¹ Без направления документов, полученных экспортером от других федеральных органов исполнительной власти

¹⁹² В том числе мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное, ель обыкновенная или пихта белая, сосна обыкновенная

¹⁹³ В случае получения лицензии на экспорт диких живых животных, а также редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких живых животных, включенных в Красные книги государств – членов Евразийского экономического союза.

¹⁹⁴ При экспорте специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации.

банка выданных лицензий¹⁹⁵ процедура подачи заявления в электронном виде не предусмотрена. В соответствии с пунктом 66 Административного регламента лицензия выдается уполномоченным специалистом Минпромторга России в одном экземпляре заявителю или его представителю, имеющему доверенность на получение лицензии (разрешения), и не подлежит передаче другим лицам.

Таким образом, в результате неэффективных управленческих решений Минпромторга России в отсутствие достаточной проработки вопроса востребованности предоставления государственно услуги по оформлению лицензии через МФЦ, расходы федерального бюджета в сумме 1 480,0 тыс. рублей на финансирование дополнительных работ по доработке подсистемы АИС «ВТД» не обеспечили расширение доступа к государственной услуге, что свидетельствует о неэффективности расходов федерального бюджета на указанные цели.

Кроме того, механизм подачи заявлений на получение экспортной (импортной) лицензии через Единый портал государственных и муниципальных услуг также не реализован в связи с отсутствием технической возможности взаимной интеграции АИС «ВТД» и Единого портала государственных и муниципальных услуг.

В ходе контрольного мероприятия установлены нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и составления бюджетной отчетности при отражении хозяйственных операций по использованию АИС «ВТД».

По результатам выполненных ООО «ЛесИнфоСервис» работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 и 2016 годах решениями Комиссий по принятию к бюджетному учету (выбытию из учета) результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий¹⁹⁶ (Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности и Департамента международного сотрудничества) срок полезного использования АИС «ВТД» увеличен с 60 до 132 месяцев, балансовая стоимость нематериального актива составила 84 779,0 тыс. рублей.

В нарушение пункта 61 Инструкции № 157н при изменении балансовой стоимости и срока полезного использования нематериального актива АИС «ВТД» корректировка суммы начисляемой ежемесячно амортизации осуществлялась Минпромторгом России не с месяца, следующего за месяцем, в котором произведено уточнение срока полезного использования, а с месяца, в котором произведено указанное уточнение, что привело:

¹⁹⁵ Утвержден приказом Минпромторга России от 17 февраля 2012 г. № 135

¹⁹⁶ Протоколы от 3 ноября 2015 г. № б/н, от 22 апреля 2016 г. №16.1 и от 13 сентября 2016 г. № 1.

к завышению суммы начисленной амортизации, отраженной по строке 050 «Баланса главного распорядителя, распорядителя, бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета (ф.0503130) (далее – Баланс), по строке 120 «Сведений о движении нефинансовых активов» (ф.0503168), а также строкам 260 и 261 «Отчета о финансовых результатах деятельности» (ф.0503121) за 2015 год - на 1 549,8 тыс. рублей и за 2016 год - на 930,6 тыс. рублей соответственно;

к занижению его остаточной стоимости, отраженной в годовой бюджетной отчетности по строке 060 Баланса за 2015 год - на 1 549,8 тыс. рублей, в 2016 году - на 930,6 тыс. рублей соответственно.

В нарушение пункта 7 Инструкции № 191н, в соответствии с которым бюджетная отчетность составляется на основе данных регистров бюджетного учета с обязательным проведением сверки оборотов и остатков по регистрам аналитического учета с оборотами и остатками по регистрам синтетического учета, бухгалтерская отчетность Минпромторга России, при составлении бюджетной отчетности за 2015, 2016 годы и 9 месяцев 2017 года указанная сверка в части сумм начисленной амортизации не производилась.

Так, по состоянию на 1 октября 2017 года сумма амортизации, начисленная на объект нематериального актива АИС «ВТД», отраженная в инвентарной карточке учета основных средств (54 935,6 тыс. рублей), на 1 851,9 тыс. рублей меньше суммы начисленной амортизации (56 787,5 тыс. рублей), в оборотной ведомости по нефинансовым активам (ф. 0504035).

Таким образом, бюджетная отчетность за 2015, 2016 годы и за 9 месяцев 2017 года содержит недостоверную информацию о сумме амортизации, начисленной на объект нематериального актива АИС «ВТД» и его остаточной стоимости.

Информация о приемке выполненных работ по трем государственным контрактам, заключенным с ОАО «УСЗ»¹⁹⁷ на оказание услуг по обслуживанию информационных систем для нужд центрального аппарата Минпромторга России в 2015 и 2016 годах, направлена Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, позднее срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ, от 1 до 6 рабочих дней (реестровые номера контрактов № 177055963391016000384, № 1770559633915000674, № 1770559633915000069, № 1770559633916000122).

¹⁹⁷ От 20 февраля 2015 г. № 15401.99990019.22.005, и от 27 апреля 2016 г. № 16401.9990090019.22.012 (реестровые номера государственных контрактов 177559633915000069 и 1770559633916000122)

Указанные факты содержат признаки правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 7.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Кроме того, в нарушение пункта 9 части 2 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ Минпромторгом России в реестр контрактов, заключенных заказчиком, направлены копии двух государственных контрактов по развитию АИС «ВТД» в 2015 и в 2016 годах¹⁹⁸, без приложения технического задания (реестровые номера контрактов от 10 ноября 2015 г. № 1770559633915000674, от 14 декабря 2016 г. № 1770559633916000384).

Данные факты содержат признаки правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 7.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Продвижение на иностранные рынки

На реализацию механизма нефинансовой поддержки экспорта, способствующего продвижению на иностранные рынки товаров, работ и услуг российских производителей высокотехнологичной продукции и продукции агропромышленного комплекса в 2015-2017 годах израсходованы бюджетные ассигнования на общую сумму 2 084 479,9 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 781 805,0 тыс. рублей, в 2016 году - 347 866,8 тыс. рублей, истекшем периоде 2017 года – 954 808,0 тыс. рублей.

Финансовое обеспечение указанных расходов осуществлялось Минпромторгом России и АО «РЭЦ» в рамках Госпрограмм «Развитие ВЭД» и «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», а с 2017 года - еще и в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта».

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России в **2015** году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации (КБК 020 01 13 2730019 200), а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице.

Таблица (тыс. рублей)

Бюджетные ассигнования, предусмотренные Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ	С учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 20 апреля 2015 г. № 93-ФЗ и п.4	Бюджетные ассигнования, доведенные сводной бюджетной росписью	Сумма, предусмотренная на выставки-ярмарки по Распоряжению Правительства Российской	Кассовые расходы на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, произведенные на основании заключенных государственных контрактов		
				ед.	на общую сумму / % показателя	в т.ч. расходы Минпромторга России ²⁰⁰

¹⁹⁸ Заключенные с ООО «ЛесИнфоСервис» от 3 ноября 2015 г. № 15401.9990019.07.001 на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году, от 13 сентября 2016 г. № 16401.9990090019.03.005 на выполнение работ по развитию АИС «Внешнеторговая информация» в 2016 году.

	распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2015 г. № 325-р (с изменениями)		Федерации от 27 февраля 2015 г. № 325-р (с изменениями) ¹⁹⁹		сводной бюджетной росписи	ед.	на общую сумму / % показателя сводной бюджетной росписи
141 635.90	693 322.30	745 895.00	761 130.9	6	682 105,0 (91,4%)	5	666 869,1 (89,4%)

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что в 2015 году расходы федерального бюджета на проведение 6 выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом составили 682 105,0 тыс. рублей (91,4 % показателя сводной бюджетной росписи), из которых расходы Минпромторга России - 666 869,1 тыс. рублей (89,4%), Минсельхоза России – 15 235,9 тыс. рублей (2%). Экономия по отдельным мероприятиям Минпромторга России обусловлена снижением цены контрактов в ходе конкурсных процедур.

Сведения об объемах бюджетных ассигнований, предусмотренных Минпромторгу России в 2016 году на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации (КБК 020 01 13 2730290000 200), а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице.

Таблица (тыс. рублей)

Бюджетные ассигнования, предусмотренные Федеральным законом от 14 декабря 2015 года № 359-ФЗ	С учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 397-ФЗ	Бюджетные ассигнования, доведенные сводной бюджетной росписью	Сумма, предусмотренная на выставки-ярмарки по Распоряжению Правительства Российской Федерации 29 февраля 2016 г. № 329-р (с изменениями) ²⁰¹	Кассовые расходы на проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, произведенные на основании заключенных государственных контрактов			
				ед.	на общую сумму / % показателя сводной бюджетной росписи	в т.ч. расходы Минпромторга России	
						ед.	на общую сумму / % показателя сводной бюджетной росписи
124 639.6	105 897.6	143 547.6	112 175.6	8	101 350.0 (70.6%)	2	64 000.0 (44.6 %)

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что расходы федерального бюджета в 2016 году на реализацию мероприятий, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации составили

²⁰⁰ от 19 августа 2015 г. № 15113.2730019.03.001, от 20 октября 2015 г. № 15113.2730019.20.002, от 20 ноября 2015 г. № 15113.2730019.08.003, от 14 декабря 2015 г. № 15113.2730019.03.004, от 15 декабря 2014 г. № 2364/13, от 6 мая 2013 г. № 13113.0300400.03.002 (заключен на 3 года).

¹⁹⁹ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 936-р и от 8 октября 2015 г. № 2001-р «Об утверждении перечня проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частичное финансовое обеспечение которых в 2015 году осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета».

²⁰¹ Распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2016 г. № 840-р и от 27 сентября 2016 г. № 2029-р «О внесении изменений в перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частичное финансовое обеспечение которых в 2016 году осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 329-р»

101 350,0 тыс. рублей (70,6% показателя сводной бюджетной росписи), из которых расходы Минпромторга России - 64 000,0 тыс. рублей (44,6 %), Минобрнауки России – 6 500,0 тыс. рублей (4,5 %), Минсельхоза России – 7 750,0 тыс. рублей (5,4 %), Минтранса России – 7 200,0 тыс. рублей (5,0 %), Минприроды России – 7 900,0 тыс. рублей (5,5 %), Минстроя России - 8 000,0 тыс. рублей (5,6 %). Экономия обусловлена снижением цены контрактов в ходе конкурсных процедур.

В 2017 году в соответствии с Федеральным законом от 19 декабря 2016 г. № 415-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (далее – Федеральный закон № 415-ФЗ) объем бюджетных ассигнований, предусмотренных Минпромторгу России на организацию и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации²⁰², составляет 105 501,1 тыс. рублей (КБК 020 01 13 2730290019 244), из которых сводной бюджетной росписью по состоянию на 1 октября 2017 год доведено 26 001,1 тыс. рублей (24,6 %).

В 2017 году Минпромторгом России проведены 2 конкурсные процедуры по определению исполнителя в целях заключения государственного контракта на оказание услуг по организации участия Российской Федерации в 35 Международной Гаванской ярмарке «ФИХАВ 2017» и в Международной специализированной сельскохозяйственной выставке «AgroDinamica Colonias Unidas», шифр «Парагвай» на сумму 10 500,0 тыс. рублей и 12 400,0 тыс. рублей, соответственно.

По состоянию на 1 декабря 2017 года расходы на указанные цели Минпромторгом России не осуществлялись.

На финансирование аналогичных мероприятий, реализуемых **в рамках Госпрограммы** «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»²⁰³ и включенных в План прочих работ, услуг на 2015-2017 годы, Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» (далее - Федеральный закон № 384-ФЗ) Минпромторгу России в 2015 году предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 100 000,0 тыс. рублей.

По итогам проведенных открытых конкурсов Минпромторгом России заключены и оплачены услуги по двум государственным контрактам на общую сумму 99 700 тыс. рублей (99,7 % предусмотренных бюджетных ассигнований

²⁰² распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. № 2761-р

²⁰³ основное мероприятие 5.3 «Поддержка проектов по производству конкурентоспособной на внешних рынках высокотехнологичной промышленной продукции».

на указанные цели)²⁰⁴.

В 2016 году Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 397-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2016 год» (далее – Федеральный закон № 397-ФЗ) Минпромторгу России предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 197 471,9 тыс. рублей сводной бюджетной росписью доведены 258 471,9 тыс. рублей. Минпромторгом России организовано 21 выставочно-ярмарочное мероприятие, расходы на проведение которых составили 246 516,83 тыс. рублей (95,4% показателя сводной бюджетной росписи).

В соответствии с Федеральным законом № 415-ФЗ на реализацию выставочных мероприятий, включенных в План прочих работ, услуг на 2015-2017 годы, Минпромторгу России в 2017 году предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 600 000 тыс. рублей, сводной бюджетной росписью доведены 739 005,0 тыс. рублей. Расходы федерального бюджета на момент проведения контрольного мероприятия составили 596 128,13 тыс. рублей (80,3 % показателя сводной бюджетной росписи). В период с января по ноябрь 2017 года организовано и проведено 16 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

Выборочной проверкой соблюдения требований законодательства при организации выставочно-ярмарочных мероприятий, проведенной в ходе контрольного мероприятия, установлены многочисленные факты нарушений Федерального закона № 44-ФЗ.

Так, в нарушение срока (в течение не более чем пяти рабочих дней после заключения контракта), установленного пунктом 1 части 6 статьи 44 Федерального закона № 44-ФЗ²⁰⁵, денежные средства победителю открытого конкурса на оказание услуг по организации участия Российской Федерации в Международной выставке высокотехнологичной продукции «International Engineering and Sourcing Show», внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, возвращены Минпромторгом России на счет участника закупки платежным поручением от 18 января 2017 года, то есть позднее на 5 рабочих дней (государственный контракт от 28 декабря 2016 г. № 16412.1650399999.03.21).

В нарушение части 2 статьи 54 Федерального закона № 44-ФЗ, в соответствии с которой контракт заключается не ранее чем через 10 дней и не

²⁰⁴ от 30 июня 2015 г. № 15412.16Ц999.03.001 (доп. соглашение от 7 августа 2015 г. № 1) с ООО «Бизнес Ивент» на оказание услуг по организации мероприятий и обеспечению участия Минпромторга России в Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ 2015» и на оказание услуг по информационному сопровождению деятельности Минпромторга России на ключевых рынках за рубежом от 5 августа 2015 г. № 15412.16Ц9999.0.002 с ООО «АПОСТОЛ», на сумму 70 000,0 тыс. рублей и 29 700,0 тыс. рублей соответственно.

²⁰⁵ не более пяти рабочих дней с даты заключения государственного контракта

позднее чем через 20 дней с даты размещения в единой информационной системе (ЕИС) протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, Минпромторгом России заключен государственный контракт от 10 мая 2017 г. № 17412.1650399999.03.12 с ООО «Бизнес Ивент» на сумму 79 900,0 тыс. рублей, с нарушением установленного срока²⁰⁶ на 2 дня.

В нарушение части 9 статьи 94 Федерального закона № 44-ФЗ и пункта 3 Положения о подготовке и размещения в единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении государственного (муниципального) контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения²⁰⁷, Минпромторгом России в ЕИС не размещен отчет об исполнении первого этапа государственного контракта от 12 апреля 2017 г. № 17412.1650399999.25.07 на сумму 12 000,0 тыс. рублей²⁰⁸.

В нарушение срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ, информация о приемке выполненных работ по государственным контрактам: от 2 ноября 2016 г. № 16113.2730290019.03.02, заключенному с ООО «Бизнес Ивент» на оказание услуг по обеспечению функционирования экспозиции Российской Федерации на Международной специализированной выставке (10 июня - 10 сентября 2017 г., г. Астана, Казахстан Шифр ЭКСПО-2017) на сумму 40 000,0 тыс. рублей и от 28 декабря 2016 г. № 16412.1650399999.03.21, заключенному с ООО «Конкордбизнессервис» на оказание услуг по организации участия Российской Федерации в Международной выставке высокотехнологичной продукции «International Engineering and Sourcing Show» Шифр «Ченнаи» на сумму 27 225,0 тыс. рублей²⁰⁹, направлена Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, с нарушением установленного 3-х дневного срока на 3 и 6 рабочих дней соответственно.

В нарушение пункта 9 части 2 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ Минпромторгом России в реестр контрактов, заключенных заказчиками, направлены копии 7-ми государственных контрактов по организации российских экспозиций на международных выставках и ярмарках²¹⁰ без

²⁰⁶ протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе размещен в ЕИС 18 апреля 2017 года

²⁰⁷ утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1093

²⁰⁸ реестровый номер закупки № 1770559633917000092 от 29 сентября 2017 года

²⁰⁹ реестровые номера контрактов № 1770559633916000887, № 1770559633916001490

²¹⁰ реестровые номера контрактов: № 1770559633917000078, № 1770559633917000151, № 1770559633917000073, № 1770559633917000278, № 1770559633917000181, № 1770559633916000746, № 1770559633916000887

приложений, являющихся их неотъемлемой частью.

Начиная с 2017 года в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» Федеральным законом № 415-ФЗ предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление субсидии на продвижение высокотехнологичной продукции в сумме 2 720 000,0 тыс. рублей (КБК 020 04 12 27 3 П2 60132 800), предоставляемые АО «РЭЦ» Минпромторгом России.

В соответствии с пунктом 8 Правил предоставления субсидии на продвижение высокотехнологичной продукции между Минпромторгом России и АО «РЭЦ» в установленном порядке заключено соглашение от 31 мая 2017 г. № 020-11-087.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона № 415-ФЗ и пунктом 10 Правил казначейского сопровождения средств в валюте Российской Федерации в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»²¹¹ (далее - Правила казначейского сопровождения № 1552), полномочия Минпромторга России как получателя средств федерального бюджета по перечислению указанной субсидии АО «РЭЦ», переданы Управлению Федерального казначейства по г. Москве²¹² (далее – УФК по г. Москве). Для учета операций неучастника бюджетного процесса АО «РЭЦ» открыт лицевой счет № 41736030250 в УФК по г. Москве²¹³.

Как показала проверка, на момент проведения контрольного мероприятия АО «РЭЦ» по итогам проведенных закупочных процедур²¹⁴ заключены 66 договоров с операторами выставочных и иных мероприятий на общую сумму 1 430 000,0 тыс. рублей, что составляет 52,6% суммы бюджетных ассигнований на указанные цели.

Для оценки результативности использования субсидии пунктом 12 Правил предоставления Субсидии на продвижение высокотехнологичной продукции и заключенным Соглашением от 31 мая 2017 г. № 020-11-087 установлены следующие показатели, представленные в таблице

Таблица

Показатель	Значение	Срок
1. Количество поддержанных организаций (принявших участие в	550	

²¹¹ утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. № 1552

²¹² Приказ Минпромторга России от 7 июня 2017 г. № 1788 «О передаче Управлению Федерального казначейства по г. Москве полномочий Минпромторга России как получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидий АО «РЭЦ».

²¹³ Письмо УФК по г. Москве от 8 июня 2017 г. № 73-06-25/10-9865

²¹⁴ в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр» (далее - Положение о закупке товаров, работ, услуг) и Регламентом закупочной деятельности АО «РЭЦ» (далее - Регламент закупочной деятельности)

Показатель	Значение	Срок
конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии)		31.12.2018 г.
2. Количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий	100	
3. Количество проведенных деловых миссий	30	
4. Количество конгрессно-выставочных мероприятий, организованных в Российской Федерации с участием АО «РЭЦ»	16	
5. Стоимостной объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных организациями по итогам участия в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии	1 000 000 руб.	

Как показала проверка в 2017 году АО «РЭЦ» проведены 5 конгрессно-выставочных мероприятий в Российской Федерации (31,3% установленного до конца 2018 года планового значения), 17 деловых миссий за рубежом (56,7%).

Общее количество поддержанных организаций, принявших участие в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставленных АО «РЭЦ» в виде субсидии, составило 683 (124,2%). Количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий – 412 (412%).

По итогам участия в выставочных мероприятиях заключены экспортные контракты на сумму 2,8 млн. рублей.

Расходы федерального бюджета на реализацию данного механизма поддержки экспорта в 2017 году составили 1 417 003,22 тыс. рублей (52,1 % предусмотренных бюджетных ассигнований на данные цели).

Федеральным законом № 415-ФЗ на финансирование расходов Минсельхоза России на предоставление субсидии АО «РЭЦ» на продвижение продукции АПК предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 187 600,0 тыс. рублей (КБК 082 04 05 27 3 П2 60134 800).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона № 415-ФЗ и пунктом 10 Правил казначейского сопровождения № 1552,²¹⁵ полномочия Минпромторга России как получателя средств федерального бюджета по перечислению указанной субсидии АО «РЭЦ» переданы УФК по г. Москве. Для учета операций неучастника бюджетного процесса АО «РЭЦ» открыт лицевой счет № 41736Я43990 в УФК по г. Москве²¹⁶.

По итогам проведенных АО «РЭЦ» закупочных процедур²¹⁷ заключены

²¹⁵ на основании приказа Минсельхоза России от 23 августа 2017 г. № 434 «О передаче Министерством сельского хозяйства Российской Федерации Управлению Федерального казначейства по г. Москве полномочий получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидий Акционерному обществу «Российский экспортный центр»

²¹⁶ Письмо УФК по г. Москве от 5 сентября 2017 г. № 73-06-25/10-17626 «Об открытии лицевого счета»

²¹⁷ в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр» и Регламентом закупочной деятельности АО «РЭЦ»

семь договоров на общую сумму 169 898,6 тыс. рублей, в том числе:

три договора на оказание комплекса услуг по организации и проведению дегустационно-демонстрационных мероприятий на общую сумму 52 810,2 тыс. рублей²¹⁸;

три договора оказания услуг по созданию и управлению демонстрационно-дегустационными павильонами в Китайской Народной Республике, г. Шанхай²¹⁹, Социалистической Республике Вьетнам, г. Хошимин²²⁰ и ОАЭ г. Дубай²²¹ на общую сумму 84 088,4 тыс. рублей (эквивалент 1 445,6 тыс. долларов США²²²);

договор на оказание услуг по разработке и реализации концепции и плана рекламной-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных зарубежных потребителей на сумму 33 000,0 тыс. рублей²²³.

Расходы федерального бюджета на реализацию данного механизма поддержки экспорта в 2017 году составили 132 812,8 тыс. рублей (70,8 % предусмотренных бюджетных ассигнований на данные цели).

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России на предоставление **субсидий на транспортировку** (КБК 020 04 12 165ПЗ60340 811) в 2017 году, а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице.

Таблица (тыс. рублей)

Наименование расходов	2017 год			
	Бюджетные ассигнования, предусмотренные	Изменения, внесенные Федеральными	Заключено трехсторонних соглашений	Кассовый расход

²¹⁸ на оказание комплекса услуг по организации и проведению мероприятия «Россия – истинный вкус натурального» от 26 сентября 2017 г. № 885-2017 на сумму 35 357,8 тыс. рублей ООО «РОТЕКС» и на оказание комплекса услуг по организации и проведению мероприятия для продвижения и популяризации вино-водочной и алкогольной продукции российских производителей в рамках «Bar Convent Berlin (BCB)» от 2 октября 2017 г. № 970-2017 на сумму 13 285,4 тыс. рублей с ООО «ПИР ЭКСПО»; на оказание услуг по организации и проведению дегустационно-демонстрационного мероприятия «Discover Russian Cuisine Berlin» для продвижения и популяризации продукции российских производителей в рамках международной выставки International Green Week Berlin (IGW) 2018 от 29.12.2017 № 2192-2017 на сумму 4 167,0 тыс. рублей.

²¹⁹ от 19 сентября 2017 г. № 027/17 на сумму 471,9 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 27 192,2 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

²²⁰ от 10 октября 2017 г. № 1058-2017 на сумму 462,9,0 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 26 995,2 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

²²¹ от 27 ноября 2017 г. № 1488-2017/РЭЦ на сумму 510,7,0 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 29 901,0 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

²²² В соответствии подпунктом 4 пункта 1 статьи 148 и пунктом 2 статьи 161 Налогового кодекса Российской Федерации, а также в соответствии с подпунктами 2.2 пункта 2 договоров от 19 сентября 2017 г. № 027/17, от 10 октября 2017 г. № 1058-2017 и от 27 ноября 2017 г. № 1488-2017/РЭЦ с указанной суммы дополнительно подлежит перечислению в федеральный бюджет НДС в размере 18%, который составляет 260,2 тыс. долларов США.

²²³ от 29 декабря 2017 г. № 2190-2017/РЭЦ

	Федеральным законом от 19 декабря 2016 г. № 415-ФЗ	законами от 1 июля 2017 г. № 157-ФЗ от 14 ноября 2017 г. № 326-ФЗ	кол-во.	сумма	
1	2	3	4	5	8
Субсидия на транспортировку	11 800 000,00	6 600 000,0	100	6 600 000,0 (100%)	6 600 000,0 (100%)

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что на момент окончания контрольного мероприятия на основании заключенных в 2017 году трехсторонних соглашений Минпромторгом России перечислены субсидии получателям на общую сумму 6 600 000,0 тыс. рублей (100 % суммы бюджетных ассигнований на указанные цели).

Следует отметить, что субсидии 33 организациям перечислены Минпромторгом России с нарушением срока²²⁴, установленного пунктом 12 Правил № 496, позднее от 5 до 8 рабочих дней.

Согласно проведенным в ходе проверки расчетам, соотношение между суммой компенсированных экспортерам затрат на транспортировку (6,6 млрд. рублей) и объемами поставки высокотехнологичной продукции (140,9 млрд. рублей) составляет порядка 1 рубля субсидии к 21 рублям экспортного контракта (140,9 млрд. рублей: 6,6 млрд. рублей).

Следует отметить, что в соответствии с Правилами № 496 превышение заявленных объемов субсидий на транспортировку над объемами бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Минпромторга России на указанные цели (при условии соответствия представленной экспортерами документации предъявляемым к ней требованиям) не является основанием для принятия Минпромторгом России решения об отказе в возмещении понесенных экспортерами затрат.

В нарушение пункта 11 Правил № 496 Минпромторгом России принято решение об отказе в предоставлении субсидии 34 организациям (в размере 1 804 126,0 тыс. рублей) по основаниям, не предусмотренным указанными Правилами (нехватка бюджетных средств, предоставляемых в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на 2017 год). Указанные нарушения не исключают риска судебного обжалования принятых Минпромторгом России решений об отказе в предоставлении субсидии российским организациям и может привести к дополнительным затратам.

При этом в очередном финансовом году могут быть возмещены только те

²²⁴ не позднее 10-го рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии

затраты экспортеров, которые произведены на транспортировку продукции, осуществленную не ранее 1 октября года, предшествующего текущему финансовому году. Таким образом, затраты, произведенные до 1 октября 2017 года, не могут быть компенсированы за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на указанные цели в 2018 году.

Учитывая изложенное, в целях устранения барьеров для доступа экспортеров к реализуемым механизмам государственной поддержки, во избежание негативного восприятия эффективности государственной политики, направленной на развитие экспортного потенциала и обеспечение выхода российской продукции на внешние рынки, необходимо принять меры по устранению указанных недостатков правового регулирования вопросов предоставления субсидий на транспортировку.

Следует отметить, что из заявленной при обосновании объема бюджетных ассигнований на указанные цели в рамках формирования проекта федерального бюджета на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов Минпромторгом России потребности в сумме 12 900 000,0 тыс. рублей – на 2018 год (13 600 000,0 тыс. рублей – на 2019 год, 13 600 000,0 тыс. рублей – на 2020 год), Федеральным законом от 5 декабря 2017 г. № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» (далее – Федеральный закон № 362-ФЗ) предусмотрено 9 000 000,0 тыс. рублей ежегодно. Финансирование на 2020 год не предусмотрено.

На повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом Федеральным законом № 415-ФЗ Минпромторгу России предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 370 000,0 тыс. рублей (КБК 020 04 12 16 5 2 60135 800).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона № 415-ФЗ и пунктом 10 Правил казначейского сопровождения № 1552, полномочия Минпромторга России как получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидии на бренд переданы УФК по г. Москве²²⁵.

По итогам проведенных АО «РЭЦ» закупочных мероприятий²²⁶ заключены 7 договоров на общую сумму 369 464,3 тыс. рублей, что составляет 99,9% суммы бюджетных ассигнований на указанные цели.

Данные о договорах представлены в таблице.

²²⁵ от 26 июня 2017 г. № 2017-ФЗ «О передаче Министерством промышленности и торговли Российской Федерации полномочий получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидии юридическому лицу» и, в соответствии с которыми полномочия Минпромторга России как получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидий АО «РЭЦ».

²²⁶ в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, Положением о закупке товаров, работ, услуг и Регламентом закупочной деятельности, АО «РЭЦ»

Таблица

Реквизиты договора	Наименование исполнителя по договору	Стоимость (тыс. рублей)	Информация о работах по договору	Срок выполнения
№ 822-2017 от 18.09.2017 ²²⁷	Общество с Ограниченной Ответственностью «Международная торговля и интеграция» (далее – ООО «МТИ»)	843,8	1) Разработка стандартов АО «РЭЦ», необходимых для осуществления функции Органа по сертификации в рамках системы добровольной сертификации	31 октября 2017 г.
		13 312,5	2) Организация и проведение документарных и выездных проверок российских производителей товаров, реализуемых на зарубежных рынках или имеющих экспортный потенциал	На постоянной основе до 15 декабря 2017 г.
		6 843,8	3) Создание электронной системы реестров, обеспечивающей функционирование системы добровольной сертификации	10 декабря 2017 г.
№ 941-2017 от 28.09.2017 ²²⁸	АНО «ТВ-Новости»	53 205,3	Комплекс услуг по рекламе бренда «Сделано в России», а также производителей прошедших процедуру добровольной сертификации	31 октября 2017 г.
		139 295,8	Комплекс услуг по рекламе бренда «Сделано в России», а также производителей прошедших процедуру добровольной сертификации	С 1 ноября 2017 г. по 15 декабря 2017 г.
№ 1519-2017 от 01.12.2017	ООО «Аэрокоммерс»	7 799,8	Комплекс услуг по созданию размещенного в открытом доступе на 8 иностранных языках электронного каталога брендов и товаров прошедших процедуру добровольной сертификации	С 1 декабря 2017 г. по 15 декабря 2017 г.
№ 1548-2017 от 04.12.2017	ООО «Халф Баджет Рус»	46 542,6	Комплекс услуг по разработке, созданию и размещению рекламно-информационных материалов АО «РЭЦ» в печатных и электронных изданиях	С 5 декабря 2017 г. по 31 декабря 2017 г.
№ МС-0007-17/12/01 от 12.12.2017	ООО «Альянс Медиа Стратегия»	84 400	Комплекс услуг по проведению маркетинговых и репутационных исследований на целевых рынках ²²⁹ в отношении известных российских брендов и российской продукции за рубежом	С 12 декабря 2017 г. по 31 декабря 2018 г.
№ 12/2017/РЭЦ от 14.12.2017	ООО «ПР-Консалта»	14 020,8	Комплекс услуг по продвижению и администрированию канала	С 14 декабря 2017 г. по 31 декабря 2018 г.

²²⁷ С изменениями (дополнительное соглашение № 1 от 5 октября 2017 г.)

²²⁸ С изменениями (дополнительное соглашение № 1 от 30 сентября 2017 г.)

²²⁹ Китай, Индия, Иран, Вьетнам, Индонезия, страны СНГ и др.

Реквизиты договора	Наименование исполнителя по договору	Стоимость (тыс. рублей)	Информация о работах по договору	Срок выполнения
			«Made in Russia» в социальной сети «YouTube»	
№2063-2017 от 25.12.2017	ООО «Юридическая фирма Городисский и Партнеры»	3 200	Комплекс услуг по подготовке и подаче заявок АО «РЭЦ» на регистрацию товарных знаков	С 25 декабря 2017 г. по 1 ноября 2018 г.

Как следует из данных, представленных в таблице, АО «РЭЦ» заключены договоры по 5 направлениям использования субсидии, предусмотренных приложением № 1 к Соглашению № 020-11-092. При этом большая часть работ по проведению маркетинговых исследований позиционирования известных российских брендов и российской продукции на зарубежных рынках и регистрации товарных знаков (знака «Made in Russia») будет осуществлена в 2018 году, а оплата будет произведена за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на 2017 год).

На момент окончания контрольного мероприятия расходы Минпромторга России составили 298 653,76 тыс. рублей (80,72 % предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели), что свидетельствует о недостижении плановых значений показателей расходов федерального бюджета на 2017 год на указанные цели.

В ходе контрольного мероприятия установлены отдельные нарушения Минпромторгом России порядка ведения бухгалтерского учета.

Так, в нарушение пункта 11 Инструкции № 157н первичные учетные документы (соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям и производителям), подтверждающие возникновение у Минпромторга России обязательств на общую сумму 1 860 482,58 тыс. рублей, отражались в регистрах бухгалтерского учета с нарушением от 4 до 6 рабочих дней установленного срока (по мере совершения операций и принятия к бухгалтерскому учету первичного учетного документа, но не позднее следующего дня после получения первичного учетного документа).

В нарушение 3-х дневного срока, установленного абзацем 5 пункта 8 Порядка учета территориальными органами Федерального казначейства бюджетных и денежных обязательств получателей средств федерального бюджета²³⁰ (далее - Порядок № 221н) Минпромторгом России сведения о бюджетных обязательствах, возникших на основании 30-ти заключенных соглашений на общую сумму 4 843 580,9 тыс. рублей сформированы и направлены в территориальное управление Федерального казначейства по

²³⁰ утвержден приказом Минфина России от 30 декабря 2015 г. № 221н

г. Москве с опозданием от 1 до 7 рабочих дней.

Указанные факты содержат признаки правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 15.15.6 Кодекса об административных правонарушениях²³¹.

3. Международное патентование и сертификация

Финансовое обеспечение расходов на предоставление субсидий на патентование и субсидий на сертификацию в 2016-2017 годах осуществлялось Минпромторгом России в рамках реализации мероприятий Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России на предоставление субсидий на патентование (КБК 020 0412 16 5 03 68853 800) в 2016 году, а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице.

Таблица

Наименование расходов	2016 год				
	Бюджетные ассигнования, предусмотренные Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 397-ФЗ	Заключено трехсторонних соглашений		Кассовые расходы	КТ задолженность Минпромторга России по оплате субсидий на 1 января 2017 года (гр.4-гр.5)
		кол-во	сумма, тыс. рублей		
1	2	3	4	5	6
Субсидия на патентование	117 000.00	6	41 102,10 (35,1%)	15 017,04 (12,8%)	26 085,06 (22,3%) ²³²

Как следует из информации, представленной в таблице, Минпромторгом России на основании заключенных в 2016 году трехсторонних соглашений, перечислены субсидии получателям на общую сумму 15 017,04 тыс. рублей²³³ (12,84 % показателя сводной бюджетной росписи), что обусловлено поздним сроком формирования заявки на кассовый расход на перечисление субсидии АО «Лаборатория Касперского» на сумму 26 085,1 тыс. рублей (от 30 декабря 2016 г. № 00012023 (пятница).

В 2017 году на основании внесенных Минпромторгом России приказами от 20 апреля 2017 г. № 1257 и от 17 мая 2017 г. № 1584 изменений в приказ от 26 декабря 2016 г. № 4757 «О предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности» 26 мая 2017 года с АО «Лаборатория Касперского» заключено дополнительное соглашение № 1 о предоставлении субсидии в 2017 году, которую Минпромторг России перечислил получателю с нарушением срока, установленного пунктом 13

²³¹ нарушение порядка представления бюджетной отчетности

²³² субсидия акционерному обществу «Лаборатория Касперского»

²³³ платежные поручения от 30 декабря 2016 г.

Правил № 1368, на 6 рабочих дней (8 июня 2017 года). Кроме того, установленный Правилами № 1368 срок перечисления субсидии не был соблюден Минпромторгом России при принятии первоначального решения о предоставлении АО «Лаборатория Касперского» субсидии в 2016 году.

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России на предоставление субсидий на патентование (КБК 020 04 12 16 5 ПЗ 68853 800) в 2017 году, а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице (на момент проведения контрольного мероприятия на объектах).

Таблица (тыс. рублей)

		2017 год								Кассовые расходы	Кассовое исполнение (расчетно) гр.5+гр.7+гр.9
от 19 декабря 2016 г. №415-ФЗ	от 1 июля 2017 г. №157-ФЗ, от 14 ноября 2017 г. №326-ФЗ	Заключено трехсторонних соглашений		Заявки, одобренные Минпромторгом России		Заявки на рассмотрении в Минпромторге России					
		кол-во	сумма	кол-во	сумма	кол-во	сумма				
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
700 000.00	150 000.00	27	8 909.9 (5.9%)	6	930.0 (0.6%)	94	102 000.0 (68%)	34 995.0 (23.3)	111 839.9 (74.6%)		

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что Минпромторгом России на основании заключенных трехсторонних соглашений на начало декабря 2017 года перечислены субсидии получателям на общую сумму 34 995,0 тыс. рублей²³⁴ (23,3 % показателя сводной бюджетной росписи), в том числе по договорам, заключенным в 2017 году – 8 909,9 тыс. рублей.

В проверяемом периоде Минпромторгом России в нарушение пункта 13 Правил № 1368 и условий трехсторонних соглашений субсидии на патентование 17-ти организациям (из 33) перечислены с нарушением установленного срока от 6 до 52 рабочих дней.

Кассовое исполнение по КБК 020 04 12 16 5 ПЗ 68853 800 в целом за 2017 год составило 150 000 тыс. рублей (100% предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели).

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России на предоставление субсидий на сертификацию (КБК 020 04 12 16 5 03 68851 800) в 2016 году, а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице.

Таблица (тыс. рублей)

Наименование расходов	2016 год			
	Бюджетные ассигнования.	Заключено трехсторонних соглашений	Кассовые расходы	КГ задолженность Минпромторга

²³⁴ платежные поручения от 30 декабря 2016 г.

	предусмотренные Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 397-ФЗ	кол- во	сумма		России по оплате субсидий на 01 января 2017 года (столбец 4-столбец 5)
1	2	3	4	5	6
Субсидия на сертификацию	151 000.00	32	131 110.11 (86,8%)	88 642.54 (58,7%)	42 467,57 (28,1%) ²³⁵

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что фактически на основании заключенных в 2016 году трехсторонних соглашений, Минпромторгом России перечислены субсидии только 26 получателям на общую сумму 88 642,54 тыс. рублей (58,7 % показателя сводной бюджетной росписи), что обусловлено поздним сроком формирования заявок на кассовый расход на перечисление субсидий на сумму 42 467,57 тыс. рублей (30 декабря 2016 г. (пятница))²³⁶.

Проверкой установлено, что субсидии 6 получателям на общую сумму 42 467,57 тыс. рублей не причисленные в 2016 году, были перечислены Минпромторгом России только в 2017 году, то есть с нарушением на 91 рабочий день срока, установленного пунктом 16 Правил предоставления субсидий на сертификацию (в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств на 2017 год на указанные цели, 31 мая 2017 года).

Информация о бюджетных ассигнованиях, предусмотренных Минпромторгу России на предоставление субсидий на сертификацию (КБК 020 04 12 16 5 ПЗ 68851 800) в 2017 году, а также информация о расходах федерального бюджета представлена в таблице (на момент проведения контрольного мероприятия на объектах).

Таблица (тыс. рублей)

2017 год											
Фед. з-н от 19.12.2016 г. № 415- ФЗ	Изменения от 1.07. 2017 г. № 157-ФЗ от 14.11.2017 г. №326-ФЗ	Заключено трехсторонних соглашений		Заявки на рассмотрении в АО "РЭЦ"		Заявки, одобренные Минпромторг ом России		Заявки на рассмотрении в Минпромторге России		Кассовые расходы	Превыше- ние остатка субсидии (гр.3-гр.7- гр.9-гр.11- гр.12)
		ко л- во	сумма	кол- во	Сумма	кол- во	сумма	кол- во	сумма		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
700 000,00	1 700 530.00	21	347 536.3 (20.4%)	15	1 037 003.0 (83.6%)	5	9 300,0 (0,5%)	51	1 420 967,9 (83,6%)	390 003,9 (22,9%)	1 156 744,8 (68%)

Анализ информации, представленной в таблице, показал, что на основании заключенных трехсторонних соглашений, Минпромторгом России на начало декабря 2017 года перечислены субсидии получателям на общую сумму 390 003,9 тыс. рублей (22,9 % показателя сводной бюджетной росписи), в том числе по договорам, заключенным в 2017 году – 347 536,3 тыс. рублей.

²³⁵ Субсидии на патентования 6 организаций по соглашениям, заключенным 28 декабря 2016 года: № 1388.2016.27, № 1388.2016.26, № 1388.2016.23, № 1388.2016.08, № 1388.2016.06, № 1388.2016.04.

²³⁶ № 00012028, № 00012030, № 00012032, № 00012047, № 00012050, № 00012051.

Кассовое исполнение в целом за 2017 год составило 1 700 530 тыс. рублей (100% предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели).

В нарушение срока, установленного пунктом 16 Правил № 1388 (не позднее 10-го рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии) субсидии 15 организациям по соглашениям, заключенным в 2017 году на общую сумму 206 458 659,2 тыс. рублей, перечислены Минпромторгом России позднее от 9 до 91 рабочего дня.

Проверкой также установлено, что объем необходимых бюджетных ассигнований на предоставление субсидий на сертификацию к концу декабря 2017 года расчетно составит 2 857 274,8 тыс. рублей, что с учетом суммы заключенных и оплаченных трехсторонних соглашений, сумм одобренных заявок и заявок, находящихся на рассмотрении в Минпромторге России и АО «РЭЦ» (при условии одобрения всех рассматриваемых заявок), **превышает остаток** субсидии на сертификацию на 1 156 744,8 тыс. рублей, или на 68% предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели на 2017 год, что свидетельствует о востребованности данного механизма поддержки.

Следует отметить, что в соответствии с Правилами № 1388 превышение заявленных объемов субсидий на сертификацию, над объемами бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Минпромторга России на указанные цели (при условии соответствия представленной экспортерами документации предъявляемым к ней требованиям), не является основанием для принятия Минпромторгом России решения об отказе в возмещении понесенных экспортерами затрат.

При этом в очередном финансовом году могут быть возмещены только те затраты экспортеров, которые произведены в течение года, в котором предоставляется субсидия, и предшествующего года. Таким образом, затраты, произведенные в 2016 году, не могут быть компенсированы за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на указанные цели в 2018 году.

Учитывая изложенное, в целях устранения барьеров для доступа экспортеров к реализуемым механизмам государственной поддержки, во избежание негативного восприятия эффективности государственной политики, направленной на развитие экспортного потенциала и обеспечение выхода российской продукции на внешние рынки, необходимо принять меры по устранению указанных недостатков правового регулирования вопросов предоставления субсидий на сертификацию.

Следует отметить, что при обосновании объема бюджетных ассигнований на указанные цели в рамках формирования проекта федерального бюджета на

2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов Минпромторгом России была заявлена потребность в сумме 4 455 800,0 тыс. рублей – на 2018 год, 3 734 100,0 тыс. рублей – на 2019 год и 2 630 000,0 тыс. рублей на 2020 год, которая не была поддержана. Федеральным законом № 362-ФЗ Минпромторгу России на указанные цели предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 1 200 000,00 тыс. рублей на 2018 год, 1 244 300,0 тыс. рублей на 2019 год. Финансирование на 2020 год не предусмотрено.

При отражении хозяйственных операций, связанных с предоставлением субсидий на патентование и сертификацию в ряде случаев нарушался порядок ведения бухгалтерского учета и составления бюджетной отчетности.

Так, в нарушение пункта 11 Инструкции № 157н первичные учетные документы (соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям и производителям), подтверждающие возникновение у Минпромторга России обязательств, на общую сумму 378 172,1 тыс. рублей, отражались в регистрах бухгалтерского учета с нарушением установленного срока (по мере совершения операций и принятия к бухгалтерскому учету первичного учетного документа, но не позднее следующего дня после получения первичного учетного документа) от 1 до 9 рабочих дней.

В нарушение 3-х дневного срока, установленного абзацем 5 пункта 8 Порядка № 221н Минпромторгом России сведения о бюджетных обязательствах, возникших на основании 19-ти заключенных соглашений на общую сумму 14 074,3 тыс. рублей сформированы и направлены в территориальное управление Федерального казначейства по г. Москве с опозданием от 3 до 15 рабочих дней.

Указанные факты содержат признаки правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 15.15.6 Кодекса об административных правонарушениях.

Хозяйственные операции по исполнению принятых обязательств по соглашению от 26 декабря 2016 г. № 138.2016.30 о предоставлении субсидии ГУП Республики Мордовия «Лисма» на сумму 859,7 тыс. рублей отражены в регистре бухгалтерского учета за декабрь 2016 года в нарушение пункта 102 Инструкции по применению плана счетов бюджетного учета²³⁷ по счету «Расчеты по безвозмездным перечислениям организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций», а не по счету «Расчеты по безвозмездным перечислениям государственным и муниципальным организациям».

В результате суммы увеличения и уменьшения кредиторской

²³⁷ утвержденного приказом Минфина России от 6 декабря 2010 г. №162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению»

задолженности, а также сумма неденежных расчетов в размере 859,7 тыс. рублей, отраженные по КБК 020 0412 16503 68851 810, в графах 5 - 7 раздела 1 Приложения к Инструкции № 191н (ф. 0503169) за 2015 год, по счетам: «Расчеты по безвозмездным перечислениям организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций» - завышены, «Расчеты по безвозмездным перечислениям государственным и муниципальным организациям» - занижены.

4. Консультационные услуги

Финансирование расходов на создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП осуществляется Минэкономразвития России ежегодно в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД» путем предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации субсидии на указанные цели. Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, установлены Минэкономразвития России²³⁸, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Начиная с 2015 года Минэкономразвития России по результатам конкурсных процедур заключены соглашения с субъектами Российской Федерации о предоставлении субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию ЦПЭ, а также РИЦ на общую сумму 1 012 484,35 тыс. рублей, в том числе в 2015 году - 45 соглашений на общую сумму 371 684,14 тыс. рублей²³⁹, в 2016 году - 46 соглашений на общую сумму 291 693,4 тыс. рублей²⁴⁰, а также в 2017 году - 50 соглашений на общую сумму 349 106,81 тыс. рублей. В связи с исключением в 2017 году из перечня мероприятий государственной поддержки МСП мероприятия по поддержке РИЦ, предоставление субсидии на указанные цели Минэкономразвития России не осуществлялось.

²³⁸ приказ Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями).

²³⁹ В том числе: на проведение мероприятий, направленных на обеспечение деятельности ЦПЭ, - 191 304,416 тыс. рублей, на проведение мероприятий, направленных на создание и обеспечение деятельности РИЦ, - 180 379,728 тыс. рублей. С 13 субъектами Российской Федерации заключены соглашения на реализацию мероприятий, направленных на обеспечение деятельности ЦПЭ, с 20 субъектами Российской Федерации - на проведение мероприятий, направленных на создание и обеспечение деятельности РИЦ, с 12 субъектами Российской Федерации - на реализацию обоих мероприятий.

²⁴⁰ В том числе: на проведение мероприятий, направленных на обеспечение деятельности ЦПЭ, - 189 868,6 тыс. рублей, на проведение мероприятий, направленных на создание и обеспечение деятельности РИЦ, - 101 824,79 тыс. рублей. С 19 субъектами Российской Федерации заключены соглашения на реализацию мероприятий, направленных на обеспечение деятельности ЦПЭ, с 18 субъектами Российской Федерации - на проведение мероприятий, направленных на создание и обеспечение деятельности РИЦ, с 9 субъектами Российской Федерации - на реализацию обоих мероприятий.

5. АНО «Центр экспертизы по вопросам Всемирной торговой организации»

В рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» госпрограммы «Развитие ВЭД» в 2017 году предусмотрено предоставление субсидии из федерального бюджета АНО «Центр экспертизы по вопросам Всемирной торговой организации» (далее – Центр) в целях финансового обеспечения расходов по участию Российской Федерации в деятельности ВТО, а также надлежащего представительства Российской Федерации в международных торговых спорах в Органе по разрешению споров ВТО в сумме 47 922,0 тыс. рублей.

Следует отметить, что позиция о необходимости принятия решений по организационному и финансовому обеспечению участия Российской Федерации в торговых спорах в рамках ВТО, а также о наличии рисков неэффективного отстаивания интересов Российской Федерации и, как следствие, необоснованной дискриминации в отношении экспортируемых российских товаров и услуг, отмечалась Счетной палатой Российской Федерации с 2013 года²⁴¹.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона № 415-ФЗ и пунктом 10 Правил казначейского сопровождения средств в валюте Российской Федерации в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 415-ФЗ, на основании приказа Минэкономразвития России от 31 марта 2017 г. № 154 (с изменениями от 16 августа 2017 г. № 416) полномочия Минэкономразвития России, как получателя средств федерального бюджета по перечислению субсидий АНО «ВТО», предоставляемых в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 779²⁴² (далее – Правила № 779), переданы Управлению Федерального казначейства по г. Москве.

В соответствии с пунктом 4 Правил № 779 между Минэкономразвития России и АНО «ВТО» заключено соглашение о предоставлении субсидии от 31 июля 2017 года № С-127-АГ/Д11 (далее – соглашение № С-127-АГ/Д11), в котором в нарушение подпункта «г» пункта 4 Правил № 779 не установлены сроки перечисления субсидии.

Для учета операций неучастника бюджетного процесса АНО «ВТО» 16 августа 2017 года открыт лицевой счет № 41736Я33660 в УФК по г. Москве с нарушением 10-ти дневного срока с даты подписания соглашения,

²⁴¹ Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ мер, принимаемых органами государственной власти по выполнению обязательств и реализации прав Российской Федерации, связанных с присоединением к ВТО, по оценке влияния норм и правил ВТО на бюджетную систему и отрасли экономики»

²⁴² Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Центр экспертизы по вопросам Всемирной торговой организации»

установленного пунктом 2.2 соглашения № С-127-АГ/Д11.

Согласно поквартальному прогнозу расходов, источником финансового обеспечения которых является указанная субсидия на текущий финансовый год, предоставленного АНО «ВТО» Минэкономразвития России в соответствии с подпунктом «е» пункта 5 Правил № 779, наибольшую долю расходов составляют оплата труда и командировочные расходы - 38 376 тыс. рублей, или 80,1% общей суммы субсидии, а также расходы на оплату услуг сторонних экспертов и переводчиков - 8 313 тыс. рублей (17,3%).

По состоянию на начало декабря 2017 года расходы федерального бюджета на указанные цели составили 28 659,65 тыс. рублей (38,9% суммы субсидии).

8. Акт по результатам контрольного мероприятия в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации (от 7 ноября 2017 г. № км-556/04-03) подписан с замечаниями заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.М.Кадыровой (приказ о возложении временного исполнения обязанностей Министра промышленности и торговли Российской Федерации на период его командирования от 1 ноября 2017 г. № 1084/к). Заключение на замечания утверждены аудитором А.И.Жданьковым _____.

Акт по результатам контрольного мероприятия в акционерном обществе «Российский экспортный центр» (от 7 декабря 2017 г. №км-592/04-03) подписан с замечаниями генерального директора П.М.Фрадкова. Заключение на замечания утверждены аудитором А.И.Жданьковым _____.

9. Выводы.

9.1. В проверяемом периоде основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации по обеспечению государственной поддержки экспорта являлись разработка нормативной правовой базы, а также развитие и совершенствование как инфраструктуры поддержки экспорта, так и необходимого для этого инструментария.

Механизмы государственной нефинансовой поддержки экспорта, реализуемые федеральными органами исполнительной власти и организациями, соответствуют целям и задачам, сформулированным в документах стратегического планирования.

Действующими нормативными правовыми актами не закреплено понятие «нефинансовая» поддержка экспорта, в связи с чем результаты проведенного анализа нормативных правовых актов и деятельности федеральных органов исполнительной власти и организаций позволяют условно разделить реализуемые механизмы государственной нефинансовой поддержки экспорта на: информационно-аналитическую поддержку, мероприятия по продвижению

товаров (работ, услуг) на иностранные рынки, включая поиск иностранных заказчиков и партнеров (промоутерская поддержка), международное патентование и сертификацию, консультационную поддержку, образовательные мероприятия в сфере ВЭД, упрощение процедур доступа на рынки зарубежных стран.

Понятие «несырьевой экспорт» и критерии отнесения товаров к несырьевым нормативно не закреплены. Как следствие, имеет место использование различных подходов к формированию перечней таких товаров и искажение данных об объемах российского экспорта.

Так, для целей налогообложения в соответствии с пунктом 10 статьи 165 Налогового кодекса Российской Федерации к сырьевым товарам отнесены минеральные продукты, продукция химической промышленности и связанных с ней других отраслей промышленности (в т.ч. удобрения), древесина и изделия из нее, древесный уголь, жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, недрагоценные металлы и изделия из них.

При этом, в соответствии с перечнем, используемым Минпромторгом России²⁴³, целый ряд продукции в рамках товарных групп, отнесенных в соответствии с налоговым законодательством к сырьевой продукции, признается высокотехнологичной.

В соответствии с перечнем несырьевых товаров, разработанным акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), отдельные товары группы минеральных продуктов, группы древесины и изделий из нее, древесного угля, группы жемчуга, драгоценных и полудрагоценных камней, драгоценных металлов, группы недрагоценных металлов и изделий из них, а также практически полностью группа продукции химической промышленности и связанных с ней других отраслей промышленности отнесены к несырьевым неэнергетическим товарам²⁴⁴.

С 2013 года государственная нефинансовая поддержка экспорта осуществляется в рамках реализации основных мероприятий государственных программ Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»²⁴⁵ (далее – Госпрограмма «Развитие ВЭД»), а также «Развитие

²⁴³ Приказ Минпромторга России от 23 июня 2017 г. № 1993 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации Российской экономики и перечня высокотехнологичной продукции»

²⁴⁴ Приложение № 2 к Методике расчета общекорпоративных ключевых показателей эффективности, показателей приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», а также дополнительных ключевых индикаторов, предлагаемых для мониторинга, утвержденной приказом АО «РЭЦ» от 20 октября 2017 г. № 120-1.

²⁴⁵ Утверждены распоряжениями Правительства Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р (утратило силу 2 мая 2014 года), от 15 апреля 2014 г. № 330 .

промышленности и повышение ее конкурентоспособности»²⁴⁶ (далее – Госпрограмма «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»).

Совершенствование действующих и внедрение новых механизмов нефинансовой поддержки экспорта связано с внедрением проектного подхода к планированию бюджетных расходов, позволяющего с привлечением специализированных институтов развития сформировать единую цепочку продвижения товара - от определения экспортного рынка и покупателя, получения экспортного кредита, его страхования до реализации экспортного проекта. Таким образом, реализация приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», «Экспорт продукции АПК» стала новым этапом совершенствования системы и организационных механизмов нефинансовой поддержки экспорта.

9.2. В Госпрограмме «Развитие ВЭД» и Госпрограмме «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в рамках которых обеспечивается государственная нефинансовая поддержка экспорта, в том числе в рамках приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Международная кооперация и экспорт в промышленности», отсутствуют показатели, позволяющие оценить результативность реализуемых механизмов государственной нефинансовой поддержки экспорта.

Так, результатом приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», реализуемого в рамках основного мероприятия подпрограммы 3 «Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности» Госпрограммы «Развитие ВЭД», является расширение мер финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров, развитие инструментов коммерческого и проектного финансирования, а также создание эффективной региональной инфраструктуры поддержки экспорта.

При этом показатели, позволяющие оценить эффективность реализации мероприятия в части оказания мер нефинансовой поддержки экспорта, а также создания региональной инфраструктуры поддержки экспорта Госпрограммой «Развитие ВЭД», не предусмотрены.

В составе целевых показателей Госпрограммы «Развитие ВЭД» предусмотрен показатель «Темпы прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров, в ценах 2011 года» (2017 год - 107,0 %, 2018 год -

²⁴⁶ Утверждены распоряжениями Правительства Российской Федерации от 19 июня 2013 г. № 997-р (утратило силу 1 мая 2014 года), от 29 августа 2013 г. № 1535-р (утратило силу 1 мая 2014 года), постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328

107,8 %, 2019 год – 106,8 %). Схожий показатель является одним из 2 целевых показателей по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». При этом данный показатель отличается по наименованию и имеет другую базу для расчета – «рост несырьевого неэнергетического экспорта товаров в стоимостном выражении к уровню 2016 года» (не менее, чем 15 % в 2018 году и не менее чем в 2 раза в 2025 году»). Таким образом, имеет место несовпадение близких по смыслу целевых показателей в ключевых стратегических документах в сфере ВЭД.

В приоритетном проекте «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» предусмотрены 13 показателей, из которых в Госпрограмме «Развитие ВЭД» учтены только 2²⁴⁷, не характеризующие результативность мероприятий по оказанию нефинансовой поддержки экспорта.

В рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» при участии акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ»), осуществляющего функции агента Правительства Российской Федерации, Минпромторгом России предоставляются субсидии экспортерам на сертификацию, патентование, транспортировку. При этом в соответствии со сводным планом приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» финансирование Минпромторгом России части понесенных организациями затрат в рамках осуществляемой ими экспортной деятельности отнесено к нефинансовым мерам поддержки экспорта.

Мероприятия, реализуемые АО «РЭЦ» в рамках агентских функций Правительства Российской Федерации, включены в состав приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности», а показатели, характеризующие результативность осуществляемой деятельности, в том числе в рамках агентской функции - в состав приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»²⁴⁸.

В соответствии со сводным планом приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности»²⁴⁹ в целях расширения возможности комплексной нефинансовой поддержки экспорта

²⁴⁷ «Объем экспортных кредитов, предоставленных коммерческими банками с использованием субсидии в целях компенсации процентной ставки» (2017 год – 165 млрд. рублей, 2018 год – 200 млрд. рублей, 2019 год – 235 млрд. рублей) и «Объем кредитов, предоставленных АО «Росэксимбанк» в целях поддержки экспорта» (2017 год – 80 млрд. рублей, 2018 год – 120 млрд. рублей, 2019 год – 150 млрд. рублей).

²⁴⁸ «Объем экспорта, поддержанного в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием группы РЭЦ (млрд. долл. США)» на 2017 год – 8,3 млрд. долларов США, на 2018 год – 13,7 млрд. долларов США, на 2019 год – 15,7 млрд. долларов США, на 2020 год – 13,0 млрд. долларов США, на 2025 год – 14,0 млрд. долларов США

²⁴⁹ пункты 1.1 - 1.5 и 1.8 - 1.11

продукции четырех пилотных отраслей промышленности (автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение) утверждены Стратегии²⁵⁰ (далее – Стратегии), определяющие основные принципы государственной политики в области поддержки экспорта в указанных отраслях на среднесрочную перспективу и определяющие основные подходы к реализации мер государственного стимулирования экспорта в промышленности.

На Минпромторг России в соответствии с пунктами 1.1 – 1.4 сводного плана приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» возложена разработка технических заданий на подготовку указанных отраслевых Стратегий. Участие АО «РЭЦ» в разработке технических заданий и финансировании работ по разработке вышеперечисленных стратегий сводным планом приоритетного проекта не предусмотрено.

При этом, как установлено в ходе контрольного мероприятия, работы по разработке четырех отраслевых стратегий на общую сумму 16 000,0 тыс. рублей оплачены АО «РЭЦ» на основании заключенных договоров с разработчиками, определенными приказом Минпромторга России.

Таким образом, в нарушение пункта 36 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 и пунктов 2.3 и 2.5 Методических рекомендаций по реализации и управлению изменениями приоритетных проектов (программ), утвержденных Аппаратом Правительства Российской Федерации²⁵¹, Минпромторгом России без подготовки запроса на внесение изменений в сводный план приоритетного проекта, без согласования федерального проектного офиса и утверждения проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт» произведена замена исполнителей, ответственных за разработку технических заданий на подготовку отраслевых стратегий авиационной и автомобильной промышленности, сельскохозяйственного и железнодорожного машиностроения, а также за разработку данных стратегий.

9.3. По результатам проведенного Счетной палатой Российской Федерации с 24 июля по 7 ноября 2017 года открытого опроса Счетной палаты

²⁵⁰ Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года; Стратегии развития продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 № 1877-р); Стратегии развития экспорта в отрасли сельскохозяйственного машиностроения на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 №1876-р); Стратегии развития продукции железнодорожного машиностроения (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 №1878-р)

²⁵¹ от 15 февраля 2017 г. № 1078п-П6

Российской Федерации «Государственная поддержка экспортеров», в котором приняли участие 114 респондентов, отмечается, что более 70 % его участников не знают о возможности получения государственной нефинансовой поддержки и полагают ее недостаточной, 64,3% участников опроса недостаточно информированы о действующих мерах поддержки экспорта на региональном уровне, 45,4% участников опроса не знает о возможности получения от государства компенсации расходов при экспортных поставках, 17,6% участников опроса не осведомлены о том, что нефинансовую поддержку экспорту оказывает в том числе АО «РЭЦ» (институт развития, на который возложены функции «единого окна» по поддержке экспорта).

9.4 Информационное обеспечение участников ВЭД осуществляется Минэкономразвития России, Минпромторгом России, а также АО «РЭЦ» посредством создания и развития информационных ресурсов в сфере ВЭД, анализ функционирования которых свидетельствует о наличии ряда недостатков.

Функционирующие в настоящее время различные информационные системы зачастую между собой не интегрированы, что не позволяет сформировать целостного представления об объемах и формах государственной поддержки экспорта. В ряде случаев в них представлена неактуальная и недостоверная информация о действующих механизмах поддержки экспортеров, что влечет за собой риски недостаточной информированности пользователей информационных систем, в том числе о действующих механизмах государственной поддержки экспорта, что подтверждается, в том числе, результатами опроса.

При этом расходы Минэкономразвития России и Минпромторга России на разработку, развитие, техническое обслуживание в проверяемом периоде суммарно составили 364 260,88 тыс. рублей, в том числе: Минэкономразвития России – 28 821,58 тыс. рублей, Минпромторга России – 335 439,3 тыс. рублей.

По результатам контрольного мероприятия установлены многочисленные факты нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе, а также нарушения порядка ведения бухгалтерского учета и составления бюджетной отчетности при осуществлении указанных расходов.

9.4.1. Минэкономразвития России осуществляется сопровождение и развитие Единого портала внешнеэкономической информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Единый портал), который является специализированным информационным ресурсом по тематике поддержки экспорта в Российской Федерации, включающим перечень и описание реализуемых механизмов, а также предоставляющим возможность обращения в торговые представительства, подачи заявки на участие в бизнес-

миссиях, организуемых Минэкономразвития России.

Единый портал является востребованным источником информации о поддержке ВЭД (количество ежегодных посещений превышает 1,5 млн.), что также подтверждается результатами опроса (35,9% участников считают его источником подробной информации о государственной поддержке экспортеров). При этом в ряде случаев на Едином портале представлена неактуальная информация, что влечет за собой риски недостаточной информированности его посетителей о действующих механизмах государственной поддержки экспорта.

Минэкономразвития России в 2015 году в нарушение пункта 29 и в 2016 году в нарушение пункта 27 Правил подготовки планов информатизации государственных органов и отчетов об их выполнении, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 мая 2010 г. № 365 (далее – Правила подготовки планов информатизации № 365), в соответствии с которыми финансированию за счет средств федерального бюджета подлежат только те мероприятия по информатизации, которые включены в утвержденный план информатизации, были заключены и оплачены государственные контракты на осуществление мероприятий по информатизации до их включения в утвержденные планы информатизации на 2015 и 2016 годы соответственно на общую сумму 980,0 тыс. рублей (в том числе в 2015 году – на сумму 750 тыс. рублей, в 2016 году – на сумму 230 тыс. рублей).

Минэкономразвития России допускались нарушения сроков оплаты услуг на 6 и 73 календарных дня, предусмотренных пунктами 3.3 государственных контрактов от 15 апреля 2016 года № ГК-41-ЛА/Д21 и от 25 апреля 2017 года № ГК-38-СВ/Д21, что не исключает риски предъявления подрядчиком штрафных санкций и как следствие – неэффективные расходы федерального бюджета.

Информация об исполнении указанных государственных контрактов направлялась Минэкономразвития России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками (далее – реестр контрактов), с нарушением срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ), позднее на 7 и 6 рабочих дней соответственно.

В нарушение срока, установленного пунктом 1 части 6 статьи 44 Федерального закона № 44-ФЗ (5 рабочих дней после подписания протокола

рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, а в случае с победителем, после заключения государственного контракта), денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявок на участие в открытых конкурсах, были возвращены Минэкономразвития России участникам закупки позднее от 1 до 8 рабочих дней (установлены 5 фактов).

9.4.2. Минпромторгом России создана и обеспечивается деятельность Государственной информационной системы промышленности (далее - ГИСП), в которой размещена информация о действующих нормативных правовых актах в сфере экспорта промышленных товаров, порядке и особенностях прохождения экспортных процедур, существующих и перспективных рынках для экспорта российских товаров и услуг.

ГИСП в значительной степени ориентирована на экспортеров, осуществляющих экспортную деятельность в различных отраслях промышленности. Функционирующие сервисы обеспечивают широкий доступ к информационным ресурсам в сфере внешнеэкономической деятельности, включая Единый портал, единую информационную систему в сфере закупок, реестр сведений о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и другие. Комплексное использование пользователями системы инструментов ГИСП способствует решению задач по обеспечению содействия увеличению темпов роста числа организаций – экспортеров товаров и услуг, экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости. Данный информационный ресурс является востребованным.

В нарушение сроков (до 1 августа 2015 года и до 20 января 2016 года), предусмотренных пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 25 июля 2015 г. № 757 «О порядке создания, эксплуатации и совершенствования государственной информационной системы промышленности», План мероприятий по созданию ГИСП на 2015 год, а также Концепция ее развития утверждены приказами Минпромторга России от 18 августа 2015 г. № 2395 и от 23 июня 2016 г. № 2091 позднее на 2 недели и на 5 месяцев и соответственно.

В нарушение Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации, утвержденных приказом Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н (далее - Указания № 65н), предусматривающих отражение расходов по оплате договоров на приобретение в государственную, собственность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности по КОСГУ 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов», Минпромторгом России в 2015 году расходы на сумму 42 975,0 тыс. рублей на осуществление закупки на создание ГИСП, являющейся

нематериальным активом с исключительными правами, отражены по КОСГУ 226 «Прочие работы, услуги».

В нарушение пункта 172 Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утвержденной приказом Минфина России от 28 декабря 2010 г. № 191н (далее – Инструкция № 191н), при формировании приложения «Сведения об использовании информационно-коммуникационных технологий» (ф. 0503177) за 2015 год, расходы на создание ГИСП в сумме 42 975,0 тыс. рублей, произведенные по КБК 020 0411 16Ц0019 000 000, детализированы Минпромторгом России в графе 3 по строкам 020 и 021 по КБК 020 0401 9990019 000 000.

В нарушение пункта 82 Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 20 ноября 2013 г. № 690, в 2015 году сведения о кассовых расходах на реализацию основного мероприятия «Исследования и сопровождение инновационных проектов» подпрограммы «Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в отчете об использовании бюджетных ассигнований федерального бюджета Российской Федерации на реализацию Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (столбцы 9 и 10 таблицы 20 к годовому отчету) не соответствуют данным отчета об исполнении бюджета главного распорядителя, распорядителя, получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета (форма по ОКУД 0503127) на 1 января 2016 года.

Так, показатели сводной бюджетной росписи и кассового исполнения расходов по КБК 020 0411 16Ц0019 242 226 не отражены, при этом показатель сводной бюджетной росписи по КБК 020 0411 16Ц0019 241 226 завышен на 42 975,0 тыс. рублей (сумму расходов на создание ГИСП), составив 550 161,3 тыс. рублей (вместо 507 000,0 тыс. рублей), а кассовые расходы отражены в сумме 549 975,0 тыс. рублей (вместо 507 000,0 тыс. рублей).

В нарушение пункта 27 Инструкции по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утвержденной приказом Минфина России от 1 декабря 2010 г. № 157н (далее - Инструкция № 157н), Минпромторгом России не произведено увеличение первоначальной

(балансовой) стоимости нематериального актива ГИСП в связи с работами, произведенными по ее развитию, осуществленными Федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития» (далее – РФТР) в соответствии с утвержденными Минпромторгом России государственными заданиями на общую сумму 195 778,0 тыс. рублей.

В нарушение пункта 61 Инструкции № 157н, предусматривающего ежегодное определение комиссией по поступлению и выбытию активов продолжительности периода, в течение которого предполагается использовать нематериальный актив, в том числе при его существенном изменении и появлении новых функциональных возможностей, комиссией Минпромторга России, при появлении новых функциональных возможностей ГИСП, реализованных в рамках развития указанной информационной системы, продолжительность периода, в течение которого предполагается использовать указанный нематериальный актив, не уточнялась и по состоянию на 1 октября 2017 года составляет 36 месяцев.

Обслуживание, сопровождение, развитие и модернизация ГИСП обеспечивались РФТР в рамках утвержденных Минпромторгом России государственных заданий на 2016 и 2017 годы на общую сумму 207 685,3 тыс. рублей, в том числе: на развитие и модернизацию - 195 778,0 тыс. рублей (в 2016 году – 55 200,0 тыс. рублей и в 2017 году – 140 578,0 тыс. рублей соответственно); на техническое сопровождение и обеспечение функционирования сервисов в 2016 году – 11 907,3 тыс. рублей.

В соответствии с пунктом 2.1 Устава, утвержденного приказом Минпромторга России от 1 декабря 2015 г. № 3863 целями деятельности РФТР является, в том числе, создание и развитие автоматизированных систем обработки, хранения и распространения информации, приобретение федеральных отраслевых информационных фондов, информационно-аналитическое обеспечение деятельности Минпромторга России в отраслях промышленности и торговли, а также организационно-технологическое сопровождение государственных информационных систем в сфере деятельности Минпромторга России. Вместе с тем 100 % указанных работ осуществлялись привлекаемыми подрядными организациями.

9.4.3. Минпромторгом России совместно с АО «РЭЦ» осуществляется информирование экспортеров о процедуре оформления лицензий на экспорт отдельных видов товаров (за исключением лицензий на экспорт газа природного в сжиженном состоянии), осуществляемое с использованием автоматизированной информационной системы «Внешнеторговая информация» (АИС «ВТД»), размещенной на портале поддержки участников

внешнеторговой деятельности (www.non-tariff.gov.ru).

Информация обновляется несвоевременно. В ряде случаев содержались ссылки на недействующие распорядительные документы.

Результаты контрольного мероприятия свидетельствуют о достаточно низкой востребованности указанного информационного ресурса. Проведенный опрос также свидетельствует о том, что его участники не информированы о наличии данного ресурса и не относят его к источникам информации о поддержке ВЭД.

На финансовое обеспечение расходов по созданию и расширению функциональных возможностей АИС «ВТД», направленных на упрощение внешнеторговой деятельности путем сокращения сроков оформления указанных лицензии, внедрения возможности оформления лицензии в электронном виде, в том числе возможности оформления лицензии через Многофункциональные центры государственных услуг (далее - МФЦ) и Единый портал государственных и муниципальных услуг (далее - ЕПГУ), Минпромторгом России в период, начиная с 2010 года израсходовано 84 779,0 тыс. рублей.

В целях оптимизации процедуры предоставления государственной услуги по выдаче лицензий и повышения уровня удовлетворенности граждан и организаций, взаимодействующих с Минпромторгом России при получении указанной государственной услуги, по результатам открытого конкурса между Минпромторгом России и ООО «ЛесИнфоСервис» заключен государственный контракт на сумму 14 450,0 тыс. рублей.²⁵²

В нарушение части 5 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ при осуществлении закупки на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году расчет начальной максимальной цены контракта (НМЦК) осуществлялся Минпромторгом России методом сопоставления рыночных цен без учета информации о ценах на работы (услуги), представленной поставщиками (исполнителями), осуществляющими поставки идентичных работ (услуг)²⁵³, по запросу Минпромторга России, в результате чего НМЦК необоснованно завышена на 2 326,5 тыс. рублей.

Порядок проведения оценки уровня удовлетворенности граждан и организаций, а также критерии их удовлетворенности при получении государственной услуги Минпромторгом России не устанавливались, что не позволяет оценить результативность проведенных работ по развитию АИС

²⁵² на выполнение работ по развитию АИС «ВТД» в 2015 году от 3 ноября 2015 г. № 15401.9990019.07.001 (далее - государственный контракт по развитию АИС «ВТД» в 2015 году)

²⁵³ Исх. от 20 августа 2015 г. № 1027/11-15 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103856), исх. от 20 августа 2015 г. № 703 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103676), Исх. от 19 августа 2015 г. № 73 (вх. от 20 августа 2015 г. № МП-103830)

«ВТД» и эффективность произведенных бюджетных расходов на эти цели.

Опросы пользователей АИС «ВТД» Минпромторгом России не проводились, сведения о повышении уровня удовлетворенности граждан и организаций и, как следствие, сведения об эффективности работы АИС «ВТД» в Минпромторге России отсутствуют.

После ликвидации территориальных органов Минпромторга России²⁵⁴, осуществлявших выдачу лицензий на экспорт (импорт) отдельных видов товаров (за исключением лицензий на экспорт газа природного в сжиженном состоянии), Минпромторгом России принято решение²⁵⁵ о передаче части полномочий по организации предоставления данной государственной услуги в МФЦ, в связи с чем с МФЦ «Одинцово» заключено соглашение от 8 сентября 2016 г. № с41/03 и проведена модернизация АИС «ВТД».

В целях доработки АИС «ВТД» Минпромторгом России 9 декабря 2016 года заключено с ООО «ЛесИнфоСервис» дополнительное соглашение к государственному контракту от 13 сентября 2016 года № 16401.9990090019.03.005, предусматривающее создание пилотного программного модуля «МФЦ» для реализации взаимодействия АИС «ВТД» с Многофункциональным центром в результате чего цена указанного госконтракта увеличилась на 1 480,0 тыс. рублей (до 16 330,0 тысяч рублей).

Указанное дополнительное соглашение заключено с нарушением подпункта «б» части 1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ Минпромторгом России, поскольку указанные работы являются дополнительными и государственным контрактом не предусматривались. В нарушение пункта 29 Правил подготовки планов информатизации № 365²⁵⁶, Минпромторгом России в 2016 году внесены изменения в мероприятие по развитию АИС «ВТД», повлекшие увеличение необходимых объемов бюджетных ассигнований на указанное мероприятие на 1 850,0 тыс. рублей (или 11,35%) относительно ассигнований, утвержденных планом информатизации на 2016 финансовый год и плановый период 2017 и 2018 годов (14 450,0 тыс. рублей), без направления таких изменений в Минкомсвязи России на заключение²⁵⁷. За период с декабря 2016 года по декабрь 2017 года

²⁵⁴ Приказ Минпромторга России от 25 апреля 2016 г. № 1334

²⁵⁵ протокол совещания у первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Г.С.Никитина (от 30 мая 2016 г. № 54-НГ/02)

²⁵⁶ Редакции постановления Правительства Российской Федерации от 5 мая 2016 г. № 392

²⁵⁷ в соответствии с подпунктом «а» пункта 19 Методических рекомендаций по планированию мероприятий по информатизации, а также по подготовке планов информатизации федеральными органами исполнительной власти и органами управления государственными внебюджетными фондами, утвержденных Приказом Минкомсвязи России от 31 августа 2016 г. № 420, сведения о мероприятии по информатизации не рекомендуется направлять государственным органом в Минкомсвязи России на оценку, если ранее на мероприятие по информатизации государственным органом было получено положительное заключение Министерства, и у мероприятия по информатизации значения целевых показателей (индикаторов) и требуемый

сотрудниками МФЦ «Одинцово» обеспечена выдача только 1 лицензии. Минпромторгом России работа по привлечению других МФЦ к процедуре предоставления государственной услуги по выдаче экспортных лицензий не проводилась, соглашения не заключались.

Таким образом, в результате неэффективных управленческих решений Минпромторга России в отсутствие достаточной проработки вопроса востребованности предоставления данной услуги через МФЦ, расходы федерального бюджета в сумме 1 480,0 тыс. рублей на финансирование дополнительных работ по доработке подсистемы АИС «ВТД» не обеспечили расширение доступа к указанной государственной услуге, что свидетельствует о неэффективности расходов федерального бюджета на указанные цели.

В нарушение Указаний № 65н, предусматривающих отражение расходов по оплате договоров на приобретение в государственную, собственность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, по КОСГУ 320 «Увеличение стоимости нематериальных активов» Минпромторгом России расходы на осуществление закупок по развитию АИС «ВТД», являющегося нематериальным активом с исключительными правами, на сумму 30 780,0 тыс. рублей в 2015 и 2016 годах отражены по КОСГУ 226 «Прочие работы, услуги».

В нарушение пункта 61 Инструкции № 157н при изменении балансовой стоимости и срока полезного использования нематериального актива АИС «ВТД» корректировка суммы начисляемой ежемесячно амортизации осуществлялась Минпромторгом России не с месяца, следующего за месяцем, в котором произведено уточнение срока полезного использования, а с месяца, в котором произведено указанное уточнение, что привело:

к завышению суммы начисленной амортизации, отраженной по строке 050 «Баланса главного распорядителя, распорядителя, бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета (ф.0503130) (далее – Баланс), по строке 120 «Сведений о движении нефинансовых активов» (ф.0503168), а также строкам 260 и 261 «Отчета о финансовых результатах деятельности» (ф.0503121) за 2015 год - на 1 549,8 тыс. рублей и за 2016 год - на 930,6 тыс. рублей соответственно;

к занижению его остаточной стоимости, отраженной в годовой бюджетной отчетности по строке 060 Баланса за 2015 год - на 1 549,8 тыс. рублей, в 2016 году - на 930,6 тыс. рублей соответственно.

В нарушение пункта 7 Инструкции № 191н, в соответствии с которым бюджетная отчетность составляется на основе данных регистров бюджетного учета с обязательным проведением сверки оборотов и остатков по регистрам аналитического учета с оборотами и остатками по регистрам синтетического учета, бухгалтерская отчетность Минпромторга России, при составлении бюджетной отчетности за 2015, 2016 годы и 9 месяцев 2017 года указанная сверка в части сумм начисленной амортизации не производилась.

Так, по состоянию на 1 октября 2017 года сумма амортизации, начисленная на объект нематериального актива АИС «ВТД», отраженная в инвентарной карточке учета основных средств (54 935,6 тыс. рублей), на 1 851,9 тыс. рублей меньше суммы начисленной амортизации (56 787,5 тыс. рублей), в оборотной ведомости по нефинансовым активам (ф. 0504035).

Таким образом, бюджетная отчетность за 2015, 2016 годы и за 9 месяцев 2017 года содержит недостоверную информацию о сумме амортизации, начисленной на объект нематериального актива АИС «ВТД» и его остаточной стоимости.

Кроме того, информация о приемке выполненных работ по двум государственным контрактам на оказание услуг по обслуживанию информационных систем для нужд центрального аппарата Минпромторга России в 2015 и 2016 годах направлена Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками с нарушением срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ позднее на 4 и 8 рабочих дней соответственно.

В нарушение пункта 9 части 2 и части 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ копии двух государственных контрактов по развитию АИС «ВТД» от 13 ноября 2015 г. от 13 октября 2016 г. № 15401.9990019.07.001 и № 16401.9990090019.03.005 направлены Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиком, без приложения технического задания, являющегося их неотъемлемой частью.

В нарушение срока, установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ информация и документы о приемке выполненных работ по указанным государственным контрактам направлены Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, позднее на 1 и 4 рабочих дня соответственно.

9.4.3. Информационные услуги, предоставляемые АО «РЭЦ», являются востребованными для экспортеров.

Одной из таких услуг является подготовка аналитических и

исследовательских материалов (отчетов), преимущественно касающихся вопросов начального этапа экспортного цикла, осуществляемая созданным в рамках реализации мероприятий сводного плана приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» аналитическим конъюнктурным центром (АКЦ). Финансирование деятельности АКЦ осуществляется за счет собственных средств АО «РЭЦ».

При этом результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что только 7,1% его участников отнесли интернет-сайт АО «РЭЦ» к источнику подробной информации о государственной поддержке экспортеров, 7,1% - интернет-сайт Минпромторга России, 35,9% - Единый портал.

9.5. Промоутерская поддержка экспортеров реализуется Минэкономразвития России, Минпромторгом России, Минсельхозом России и АО «РЭЦ» в том числе посредством организации выставочно-ярмарочных мероприятий, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешних рынках, продвижения продукции агропромышленного комплекса через создание постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов и проведение дегустационно-демонстрационных мероприятий как на территории Российской Федерации так и за рубежом, проведения бизнес-миссий и т.д.

Учитывая изложенное, в целях исключения дублирования функций федеральных органов исполнительной власти, оптимизации затрат на реализацию указанных механизмов государственной нефинансовой поддержки экспорта, формирования системного подхода к их реализации представляется необходимым осуществление промоутерской поддержки в формате «одного окна», при необходимости объединив реализуемые функции и полномочия.

На реализацию данного механизма нефинансовой поддержки экспорта в 2015-2017 годах израсходованы бюджетные ассигнования на общую сумму 2 084 479,9 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 781 805,0 тыс. рублей, в 2016 году - 347 866,8 тыс. рублей, истекшем периоде 2017 года – 954 808,0 тыс. рублей.

В рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД» в 2015 году организованы российские экспозиции на 6 выставочно-ярмарочных мероприятиях, в 2016 году – 8, в 2017 году - 2²⁵⁸, в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в 2015 году организована российская экспозиция на 1 выставочно-ярмарочном мероприятии, в 2016 году - 21, в 2017 году – 16 (январь - ноябрь).

²⁵⁸ Выставочно-ярмарочные мероприятия, организованные непосредственно Минпромторгом России без учета мероприятий, организованных иными федеральными органами исполнительной власти, отчеты о проведении которых направляются в Минпромторг России по итогам года.

В нарушение пункта 11 Инструкции № 157н первичные учетные документы (соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям и производителям), подтверждающие возникновение у Минпромторга России обязательств на общую сумму 1 860 482,58 тыс. рублей, отражались в регистрах бухгалтерского учета с нарушением от 4 до 6 рабочих дней установленного срока (по мере совершения операций и принятия к бухгалтерскому учету первичного учетного документа, но не позднее следующего дня после получения первичного учетного документа).

9.5.1. Минпромторгом России обеспечивается организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий для экспортеров за рубежом, которые, как показала проверка, не оказывают прямого влияния на показатели внешнеэкономической деятельности.

Предусмотренные Госпрограммами «Развитие ВЭД» и «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» показатели эффективности реализации основных мероприятий, в рамках которых реализуются выставочно-ярмарочные мероприятия, фактически не отражают степень достижения их ожидаемого результата, и в целом не характеризуют эффективность и результативность данного механизма нефинансовой поддержки экспорта.

Минпромторг России, обеспечивая организацию выставочно-ярмарочных мероприятий, проводит оценку эффективности только тех из них, которые реализуются в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации, ежегодно представляя доклад в Правительство Российской Федерации. При этом последующий мониторинг и анализ результативности указанных выставочно-ярмарочных мероприятий на предмет достижения отложенных эффектов (факты заключения экспортных контрактов по итогам договоренностей, достигнутых в ходе выставочных мероприятий) не предусмотрен и не осуществляется.

Целевые показатели, характеризующие эффективность проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в рамках Госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», не предусмотрены, в связи с чем соответствующая оценка Минпромторгом России не проводилась.

Методика экономического анализа, оценки бюджетной эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на федеральном и региональном уровнях²⁵⁹ Минпромторгом России не используется, что не позволяет оценить результативность и эффективность данного механизма поддержки экспорта, включая эффективность затрат федерального бюджета на

²⁵⁹ Утверждена протоколом заседания Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности от 6 апреля 2015 г. № 16-КГ/03

его реализацию.

Оценка эффективности выполнения Сводных планов участия Минпромторга России в выставочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом в 2015 - 2017 годах Минпромторгом России не проводилась.

Следует отметить, что данную форму нефинансовой поддержки экспорта следует рассматривать преимущественно как инструмент адресной поддержки крупных экспортеров. Участие широкого круга экспортеров в работе экспозиций не представляется возможным по причине ограничений по площади организуемой экспозиции, а также ввиду ограниченного количества ежегодно организуемых мероприятий.

Таким образом, по мнению Счетной палаты Российской Федерации, не обеспечивается должный уровень присутствия российских компаний несырьевого сектора на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, что не способствует в полной мере росту востребованности и узнаваемости продукции российских производителей на внешних рынках, а также появлению новых возможностей по установлению прямых контактов с зарубежными партнерами и покупателями.

Для организации выставочно-ярмарочных мероприятий Минпромторгом России на конкурсной основе привлекались различные организации.

В нарушение срока, установленного пунктом 1 части 6 статьи 44 Федерального закона № 44-ФЗ (в течение не более чем пяти рабочих дней после заключения контракта) денежные средства победителю открытого конкурса на оказание услуг по организации участия Российской Федерации в Международной выставке высокотехнологичной продукции «International Engineering and Sourcing Show», внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, возвращены Минпромторгом России на счет участника закупки платежным поручением от 18 января 2017 года, то есть позднее на 5 рабочих дней (государственный контракт от 28 декабря 2016 г. № 16412.1650399999.03.21).

В нарушение части 2 статьи 54 Федерального закона № 44-ФЗ в соответствии с которой контракт заключается не ранее, чем через 10 дней и не позднее, чем через 20 дней с даты размещения в единой информационной системе (далее - ЕИС) протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе, Минпромторгом России заключен государственный контракт от 10 мая 2017 г. № 17412.1650399999.03.12 с ООО «Бизнес Ивент» на сумму 79 900,0 тыс. рублей с нарушением установленного срока на 2 дня (протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе размещен в ЕИС 18 апреля 2017 года).

В нарушение части 9 статьи 94 Федерального закона № 44-ФЗ и пункта 3 Положения о подготовке и размещении в единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении государственного (муниципального) контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 г. № 1093 Минпромторгом России в ЕИС не размещен отчет об исполнении первого этапа государственного контракта от 12 апреля 2017 г. № 17412.1650399999.25.07 на сумму 12 000,0 тыс. рублей.

В нарушение срока (в течение трех рабочих дней с даты приемки выполненной работы, оказанной услуги), установленного частью 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ информация о приемке выполненных работ по 2 государственным контрактам²⁶⁰ направлена Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, позднее на 3 и 6 рабочих дней соответственно.

В нарушение пункта 9 части 2 и части 3 статьи 103 Федерального закона № 44-ФЗ Минпромторгом России в Федеральное казначейство для включения в реестр контрактов, заключенных заказчиками, направлены копии 7-ми государственных контрактов по организации российских экспозиций на международных выставках и ярмарках без приложений, являющихся их неотъемлемой частью.

9.5.2. С 2017 года Минпромторгом России в рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», осуществляется субсидирование затрат АО «РЭЦ» на организацию мероприятий, направленных на продвижение высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки. Перечень ключевых конгрессно-выставочных мероприятий и деловых миссий в 2017-2018 годы сформирован АО «РЭЦ» и размещен на интернет-сайте.

В нарушение пункта 6 Методики отбора заявок организаций на участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового и (или) индивидуального стенда, деловых миссиях, а также международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации²⁶¹, заявления целого ряда компаний о предоставлении субсидии АО

²⁶⁰ от 2 ноября 2016 г. № 16113.2730290019.03.02, заключенному с ООО «Бизнес Ивент» на оказание услуг по обеспечению функционирования экспозиции Российской Федерации на Международной специализированной выставке (10 июня - 10 сентября 2017 г., г. Астана, Казахстан Шифр ЭКСПО-2017) на сумму 40 000,0 тыс. рублей и от 28 декабря 2016 г. № 16412.1650399999.03.21, заключенному с ООО «Конкордбизнессервис» на оказание услуг по организации участия Российской Федерации в Международной выставке высокотехнологичной продукции «International Engineering and Sourcing Show» Шифр «Ченнаи» на сумму 27 225,0 тыс. рублей

²⁶¹ Приложение к Правилам предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением

«РЭЦ» в журнале не регистрировались.

Одним из показателей эффективности использования АО «РЭЦ» субсидии в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии, заключенным Минпромторгом России с АО «РЭЦ» 31 мая 2017 года, является показатель стоимостного объема контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных по итогам участия в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых АО «РЭЦ» в виде субсидии, установленный на уровне 1000,0 тыс. рублей. Указанное значение не является в достаточной степени обоснованным и не отвечает государственным приоритетам по стимулированию экспорта, в том числе высокотехнологичной продукции. Анализ обоснованности значения указанного показателя Минпромторгом России не проводился.

В 2017 году АО «РЭЦ» проведены 5 конгрессно-выставочных мероприятий в Российской Федерации (31,3% установленного до конца 2018 года планового значения), 17 деловых миссий за рубежом (56,7%). Общее количество поддержанных организаций, принявших участие в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставленных АО «РЭЦ» в виде субсидии, составило 683 (124,2%). Количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий – 412 (412%). По итогам участия в выставочных мероприятиях заключены экспортные контракты на сумму 2,8 млн. рублей.

Расходы федерального бюджета на реализацию данного механизма поддержки экспорта в 2017 году составили 1 417 003,22 тыс. рублей (52,1 % предусмотренных бюджетных ассигнований на данные цели).

9.5.3. В рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» Минсельхозом России путем предоставления субсидии осуществляется финансирование части затрат АО «РЭЦ», связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки (далее – субсидии на продвижение продукции АПК).

Показатели результативности использования субсидии, предусмотренные Правилами предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29

июня 2017 г. № 776 (далее – Правила № 776), не в полной мере отражают результативность проводимых АО «РЭЦ» мероприятий по продвижению продукции АПК на внешние рынки.

Так, в соответствии с пунктом 15 Правил № 776 результативность использования указанной субсидии оценивается исходя из степени достижения количественных показателей, включая количество организаций, выставивших продукцию в павильонах для ее демонстрации за рубежом, количество организаций, продукция которых была представлена в рамках демонстрационных мероприятий, а также количество иностранных участников, посетивших павильоны. При этом в паспорте приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» предусмотрен не только количественный показатель, но и показатель объема подержанного экспорта, оценка которого в случае реализации механизма поддержки экспортеров продукции АПК не осуществляется.

Кроме того, порядок подсчета количества иностранных участников, посетивших павильоны, не установлен, а отнесение посетителей к категории «иностраннх» с точки зрения практической реализации представляется затруднительным.

По итогам проведенных АО «РЭЦ» закупочных процедур²⁶² заключены семь договоров на общую сумму 169 898,6 тыс. рублей, в том числе: три договора на оказание комплекса услуг по организации и проведению дегустационно-демонстрационных мероприятий на общую сумму 52 810,2 тыс. рублей²⁶³; три договора оказания услуг по созданию и управлению демонстрационно-дегустационными павильонами в Китайской Народной Республике, г. Шанхай²⁶⁴, Социалистической Республике Вьетнам, г. Хошимин²⁶⁵ и ОАЭ г. Дубай²⁶⁶ на общую сумму 84 088,4 тыс. рублей

²⁶² в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Положением о закупке товаров, работ, услуг АО «Российский экспортный центр» и Регламентом закупочной деятельности АО «РЭЦ»

²⁶³ на оказание комплекса услуг по организации и проведению мероприятия «Россия – истинный вкус натурального» от 26 сентября 2017 г. № 885-2017 на сумму 35 357,8 тыс. рублей ООО «РОТЕКС» и на оказание комплекса услуг по организации и проведению мероприятия для продвижения и популяризации вино-водочной и алкогольной продукции российских производителей в рамках «Bar Convent Berlin (BCB)» от 2 октября 2017 г. № 970-2017 на сумму 13 285,4 тыс. рублей с ООО «ПИР ЭКСПО»; на оказание услуг по организации и проведению дегустационно-демонстрационного мероприятия «Discover Russian Cuisine Berlin» для продвижения и популяризации продукции российских производителей в рамках международной выставки International Green Week Berlin (IGW) 2018 от 29.12.2017 № 2192-2017 на сумму 4 167,0 тыс. рублей.

²⁶⁴ от 19 сентября 2017 г. № 027/17 на сумму 471,9 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 27 192,2 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

²⁶⁵ от 10 октября 2017 г. № 1058-2017 на сумму 462,9 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 26 995,2 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

²⁶⁶ от 27 ноября 2017 г. № 1488-2017/РЭЦ на сумму 510,7 тыс. долларов США (рублевый эквивалент составляет 29 901,0 тыс. рублей по курсу доллара США равному 58,53 рублей за 1 доллар США)

(эквивалент 1 445,6 тыс. долларов США²⁶⁷); договор на оказание услуг по разработке и реализации концепции и плана рекламной-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации российской продукции АПК у потенциальных зарубежных потребителей на сумму 33 000,0 тыс. рублей²⁶⁸.

Расходы федерального бюджета на реализацию данного механизма поддержки экспорта в 2017 году составили 132 812,8 тыс. рублей (70,8 % предусмотренных бюджетных ассигнований на данные цели).

Показатели результативности использования АО «РЭЦ» субсидии на продвижение продукции АПК в 2017 году, рассчитанные на основании заключенных соглашений и отчетов, представленных операторами, составили:

Таблица

Показатели результативности	Плановые значения	Фактические значения	% исполнения
количество организаций, выставивших продукцию в павильонах для её демонстрации за рубежом, шт.	40	52	130%
количество организаций, продукция которых была представлена в рамках демонстрационных мероприятий, шт.	10	35	350%
количество иностранных участников, посетивших павильоны, чел.	120	193	161%

9.5.4 Минэкономразвития России и торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах осуществляется организация и проведение бизнес-миссий для российских компаний, права и обязанности участников которых, а также сведения о наличии или отсутствии у них финансовых обязательств при проведении бизнес-миссий нормативными документами Минэкономразвития России не установлены²⁶⁹. Преимущества российским компаниям - экспортерам несырьевой или высокотехнологичной продукции, Минэкономразвития России не предоставляются, что не в полной мере соответствует целям и задачам по увеличению объемов несырьевого экспорта, установленным в документах стратегического планирования.

Минэкономразвития России неоднократно нарушались установленные пунктом 4.1.1 Положения об организации в Минэкономразвития России работы по подготовке, организации и мониторингу результатов мероприятий, связанных с проведением встреч и переговоров представителей российских деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами сроки

²⁶⁷ В соответствии подпунктом 4 пункта 1 статьи 148 и пунктом 2 статьи 161 Налогового кодекса Российской Федерации, а также в соответствии с подпунктами 2.2 пункта 2 договоров от 19 сентября 2017 г. № 027/17, от 10 октября 2017 г. № 1058-2017 и от 27 ноября 2017 г. № 1488-2017/РЭЦ с указанной суммы дополнительно подлежит перечислению в федеральный бюджет НДС в размере 18%, который составляет 260,2 тыс. долларов США.

²⁶⁸ от 29 декабря 2017 г. № 2190-2017/РЭЦ

²⁶⁹ Соглашения между Минэкономразвития России и российскими организациями (участниками бизнес-миссий), предусмотренные пунктом 4.1.2 Положения о бизнес-миссиях и регулирующие указанные вопросы с 2015 года не заключаются

утверждения планов-графиков бизнес-миссий (за 2 месяца до начала бизнес-миссии), что при отсутствии у организаций – экспортеров достаточного времени, необходимого на организационную подготовку к участию в бизнес-миссиях, потенциально сужает круг участников, не исключает риски снижения результативности проведения бизнес-миссий и, как следствие, эффективности данного механизма государственной нефинансовой поддержки.

Следует отметить, что заключение экспортных контрактов не всегда является основной целью бизнес-миссии. Так, в 2015 году из 63 бизнес-миссий, включенных в Годовую программу на 2015 год, заключение экспортных контрактов являлось основной целью проведения менее чем 15 бизнес-миссий (около 20%), проведение 54 бизнес-миссий привело к заключению 14 контрактов. В остальных случаях были подписаны меморандумы и соглашения о сотрудничестве, а также иные документы. В 2016 году проведение 61 бизнес-миссии, включенных в Годовую программу, привело к заключению 22 контрактов.

Большая часть бизнес-миссий была организована на территории Европы, а также на территории стран СНГ. В 2015 году на долю европейских стран пришлось более 40 % проведенных бизнес-миссий, в 2016 году – более 45%. На территории стран СНГ в 2015–2016 годах проведено более 30% всех бизнес-миссий.

9.5.5. В рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности» осуществляется компенсация российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, затрат на транспортировку продукции.

Согласно подпункту «д» пункта 3 Положения об осуществлении АО «РЭЦ» функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 года № 496 (далее – Положение № 496), в агентском договоре указываются целевые значения показателя результативности предоставления субсидии.

Вместе с тем агентский договор о выполнении функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, машиностроения, энергетического машиностроения, на

компенсацию части затрат на транспортировку продукции от 12 мая 2017 г. № д12/03 (далее - агентский договор № д12/03) содержит условие о порядке определения указанных показателей (подпункт «е» пункта 2.1 - конкретные показатели результативности фиксируются в соглашениях на предоставление субсидии).

В ходе проведения контрольного мероприятия выявлены неоднократные случаи нарушения Минпромторгом России и АО «РЭЦ» Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям, в том числе организациям автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, транспортного машиностроения и энергетического машиностроения, на компенсацию части затрат на транспортировку продукции, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2017 года № 496 (далее – Правила № 496) и обязательств по агентскому договору № д12/03.

Так, в нарушение 12-дневного срока, установленного подпунктом «б» пункта 9 Правил № 496 заявления и документы трех компаний рассмотрены АО «РЭЦ» позднее на 2 дня.

В нарушение срока (до 5 ноября 2017 года), установленного подпунктом «в» пункта 9 Правил № 496²⁷⁰ положительные заключения АО «РЭЦ» по 88 компаниям направлены в Минпромторг России позднее от 2 до 20 дней.

В нарушение подпунктов «б» и «в» пункта 9 Правил № 496 положительные заключения АО «РЭЦ» по 7 компаниям при наличии у них задолженности по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации утверждены и направлены в Минпромторг России.

Проверки по данным фактам ненадлежащего исполнения АО «РЭЦ» своих обязанностей Минпромторгом России не проводилась. Конкретные меры ответственности, применяемые к АО «РЭЦ» в связи с ненадлежащим исполнением обязанностей, агентским договором № д12/03 не предусмотрены.

В нарушение 12-дневного срока, установленного подпунктом «а» пункта 10 Правил № 496 уведомление АО «РЭЦ» о принятом решении о предоставлении субсидии (29 фактов) и об отказе в ее предоставлении (7 фактов), осуществлялось Минпромторгом России позднее от 3 до 16 дней.

На момент окончания контрольного мероприятия Минпромторгом России перечислены субсидии получателям на общую сумму 6 600 000,0 тыс. рублей (100 % суммы бюджетных ассигнований на указанные цели), в том числе 33 организациям - с нарушением срока, установленного пунктом 12 Правил № 496

²⁷⁰ В редакции, действовавшей до 20 ноября 2017 г.

(не позднее 10-го рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии), с задержкой от 5 до 8 рабочих дней.

В нарушение срока (3 рабочих дня со дня заключения соглашения), установленного абзацем 5 пункта 8 Порядка учета территориальными органами Федерального казначейства бюджетных и денежных обязательств получателей средств федерального бюджета, утвержденного приказом Минфина России от 30 декабря 2015 г. № 221н (далее - Порядок № 221н)²⁷¹ Минпромторгом России сведения о бюджетных обязательствах, возникших на основании 30-ти заключенных соглашений, связанных с предоставлением субсидий на транспортировку, на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом, а также на продвижение высокотехнологичной продукции на общую сумму 4 843 580,9 тыс. рублей сформированы и направлены в территориальное управление Федерального казначейства по г. Москве с опозданием от 1 до 7 рабочих дней.

Следует отметить, что в соответствии с пунктом 11 Правил № 496 превышение заявленных объемов субсидий над объемами бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Минпромторга России на указанные цели (при условии соответствия представленной экспортерами документации предъявляемым к ней требованиям), не является основанием для принятия Минпромторгом России решения об отказе в возмещении понесенных экспортерами затрат.

В нарушение пункта 11 Правил № 496 Минпромторгом России принято решение об отказе в предоставлении субсидии 34 организациям (в размере 1 804 126,0 тыс. рублей) по основаниям, не предусмотренным указанными Правилами (нехватка бюджетных средств, предоставляемых в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на 2017 год). Указанные нарушения не исключают риска судебного обжалования принятых Минпромторгом России решений об отказе в предоставлении субсидии российским организациям и может привести к дополнительным затратам. При этом в очередном финансовом году могут быть возмещены только те затраты экспортеров, которые произведены на транспортировку продукции, осуществленную не ранее 1 октября года, предшествующего текущему финансовому году. Таким образом, затраты, произведенные до 1 октября 2017 года, не могут быть компенсированы за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на указанные цели в 2018 году.

²⁷¹ В редакции, действовавшей до 6 января 2018 г.

Учитывая изложенное, в целях устранения барьеров для доступа экспортеров к реализуемым механизмам государственной поддержки, во избежание негативного восприятия эффективности государственной политики, направленной на развитие экспортного потенциала и обеспечение выхода российской продукции на внешние рынки, необходимо принять меры по устранению указанных недостатков правового регулирования вопросов предоставления субсидий на транспортировку.

Основной объем субсидии предоставляется при реализации проектов крупных компаний. Доля малых и средних предприятий в общем объеме предоставленной субсидии незначительна, что не в полной мере обеспечивает реализацию поставленной задачи по расширению круга экспортеров, в том числе, за счет привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Значительная часть отраслевой структуры поддержанного экспорта приходится на автомобильную, целлюлозно-бумажную и деревообрабатывающую промышленность. Объемы экспорта продукции сельскохозяйственного и энергетического машиностроения, а также продукции авиастроения незначительны.

Результаты проведенного опроса показали, что для более чем 17% респондентов транспортная и логистическая проблемы являются препятствием при осуществлении экспортной деятельности.

9.5.6. В рамках приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» осуществляется субсидирование части затрат АО «РЭЦ» на финансирование мероприятий, направленных на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом.

По заказу АО «РЭЦ» компанией ООО «Интегрум» разработан бренд российского несырьевого экспорта, логотип которого утвержден приказом АО «РЭЦ» от 15 сентября 2016 года № 84. Заявка на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) направлена в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 2 ноября 2016 года.

Субсидия предоставляется на создание и функционирование системы добровольной сертификации товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, для усиления эффекта страны происхождения на зарубежных рынках, а также рекламное и информационно-коммуникационное сопровождение на зарубежных рынках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, а также бренда «Сделано в России» (далее – субсидия на бренд).

Целевой показатель результативности использования субсидии на бренд (количество российских производителей, прошедших процедуру добровольной сертификации с маркировкой соответствующего знака), установленный пунктом 11 Правил предоставления субсидии АО «РЭЦ» на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2017 г. № 513, не в полной мере соответствует показателям, установленным в паспорте приоритетного проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»²⁷², и не позволяет объективно оценить влияние реализации указанного механизма государственной нефинансовой поддержки экспорта на решение поставленной задачи по развитию несырьевого экспорта и увеличению его объемов.

АО «РЭЦ» подготовлены и утверждены Правила функционирования Системы добровольной сертификации «Сделано в России» и Порядок применения знаков соответствия Системы добровольной сертификации «Сделано в России». Система зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии 24 мая 2017 года.

Следует отметить, что в отсутствие установленных в Правилах функционирования системы добровольной сертификации сроков создания Совета системы добровольной сертификации, а также Апелляционной комиссии, уполномоченной рассматривать жалобы заявителей (в том числе случаи отказов в прохождении сертификации), указанные органы не созданы, что не исключает риска несоблюдения интересов российских экспортеров, изъявивших желание пройти сертификацию, а также снижения эффективности и результативности данного механизма государственной нефинансовой поддержки российских экспортеров и использования бюджетных средств на указанные цели.

Кроме того, система добровольной сертификации, предусматривающая в том числе сертификацию экспортеров сырьевых товаров (руды, шлака, золы, каменного угля, сырой нефти и т.д.), не в полной мере соответствует целям и задачам, определенным в документах стратегического планирования, предусматривающих в качестве ключевого показателя эффективности поддержки экспорта рост объемов несырьевого экспорта.

²⁷² «Количество экспортеров, воспользовавшихся услугами группы РЭЦ, в том числе образовательными услугами, услугами Аналитического конъюнктурного центра, услугами по лицензированию экспортных поставок и проч., включая услуги, предоставляемые онлайн» (на 2017 год – 6600 ед., на 2018 год – 7400 ед., на 2019 год – 7700 ед.); «Количество экспортеров, поддержанных в рамках реализации агентской функции Правительства Российской Федерации с участием группы РЭЦ»

Большая часть экспортеров, прошедших процедуру добровольной сертификации, зарегистрированы на территории Центрального и Приволжского федеральных округов, что не в полной мере обеспечивает реализацию поставленной задачи по расширению круга экспортеров, в том числе за счет привлечения в экспортную деятельность предпринимателей со всей территории Российской Федерации.

Значительная часть экспортеров является производителями пищевой и легкой промышленности, количество предприятий машиностроения (за исключением предприятий автомобилестроения) незначительно. Почти 2/3 экспортеров, прошедших процедуру добровольной сертификации, являются субъектами малого и среднего предпринимательства, что свидетельствует об их заинтересованности в экспортной деятельности. По состоянию на конец 2017 года АО «РЭЦ» осуществлена сертификация 114 партий продукции, 12 экспортерам выданы сертификаты соответствия и разрешения на применение знака «Сделано в России». Сертифицированная продукция будет экспортироваться в страны СНГ, Китай, Германию и др.

Расходы Минпромторга России (в 2017 году) на предоставление субсидии на бренд составили 298 653,76 тыс. рублей (80,72 % предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели), что свидетельствует о недостижении плановых значений показателей расходов федерального бюджета на 2017 год на указанные цели.

9.6. Важными механизмами, реализуемыми с 2016 года Минпромторгом России совместно с АО «РЭЦ» (агентом Правительства Российской Федерации по данному вопросу) в рамках приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт в промышленности», является субсидирование части затрат организаций, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (патентование), а также с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов (сертификация).

В нарушение пункта 11 Инструкции № 157н первичные учетные документы (соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям и производителям), подтверждающие возникновение у Минпромторга России обязательств, на общую сумму 378 172,1 тыс. рублей, отражались в регистрах бухгалтерского учета с нарушением установленного срока (по мере совершения операций и принятия к бухгалтерскому учету первичного учетного документа, но не позднее следующего дня после получения первичного учетного документа) от 1 до 9 рабочих дней.

В нарушение 3-х дневного срока, установленного абзацем 5 пункта 8 Порядка № 221н Минпромторгом России сведения о бюджетных

обязательствах, возникших на основании 19-ти заключенных соглашений о предоставлении субсидий юридическим лицам на общую сумму 14 074,3 тыс. рублей, сформированы и направлены в территориальное управление Федерального казначейства по г. Москве с опозданием от 3 до 15 рабочих дней.

Хозяйственные операции по исполнению принятых обязательств по соглашению от 26 декабря 2016 г. № 138.2016.30 о предоставлении субсидии ГУП Республики Мордовия «Лисма» на сумму 859,7 тыс. рублей отражены в регистре бухгалтерского учета за декабрь 2016 года в нарушение пункта 102 Инструкции по применению плана счетов бюджетного учета²⁷³ по счету «Расчеты по безвозмездным перечислениям организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций», а не по счету «Расчеты по безвозмездным перечислениям государственным и муниципальным организациям».

В результате суммы увеличения и уменьшения кредиторской задолженности, а также сумма неденежных расчетов в размере 859,7 тыс. рублей, отраженные по КБК 020 0412 16503 68851 810, в графах 5 - 7 раздела 1 Приложения к Инструкции № 191н (ф. 0503169) за 2015 год, по счетам: «Расчеты по безвозмездным перечислениям организациям, за исключением государственных и муниципальных организаций» - завышены, «Расчеты по безвозмездным перечислениям государственным и муниципальным организациям» - занижены.

9.6.1. Субсидия российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (далее – субсидия на патентование) носит компенсационный характер и направлена на обеспечение правовой охраны и защиты за рубежом результатов интеллектуальной деятельности организаций и повышение активности патентования конкурентоспособных результатов интеллектуальной деятельности за рубежом в целях снижения потерь организаций при поставках продукции на внешние рынки.

По результатам проверки установлены факты неоднократного нарушения Правил предоставления субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2016 г. № 1368 (далее – Правила № 1368), и Договора о выполнении функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий из федерального бюджета на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на

²⁷³ утвержденной приказом Минфина России от 6 декабря 2010 г. №162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению»

внешних рынках объектов интеллектуальной собственности от 26 декабря 2016 г. № д59/03 как со стороны Минпромторга России, так и АО «РЭЦ».

В нарушение подпунктов «б» и «в» пункта 10 Правил № 1368 в 25 случаях (24 – в 2016 году, 1 – в 2017 году) АО «РЭЦ» не проверило документы, предусмотренные подпунктом «г» пункта 9 Правил № 1368, и направило в Минпромторг России заключения о соответствии организаций - заявителей условиям предоставления субсидии. Минпромторгом России указанные комплекты документов возвращены в АО «РЭЦ» на доработку, при этом в нарушение подпункта «а» пункта 11 Правил № 1368 решение об отказе в заключении соглашений с 24 организациями не принималось.

В двух случаях в нарушение срока, установленного подпунктом «в» пункта 10 Правил № 1368 (до 15 ноября 2017 года), заключения АО «РЭЦ» о соответствии организаций условиям и целям предоставления субсидии направлены в Минпромторг России позднее на 8 дней.

Отчет АО «РЭЦ» об исполнении агентского договора за 2016 год несмотря на допущенные обществом нарушения Минпромторгом России принят без замечаний²⁷⁴.

В целом ряде случаев (7 фактов) Минпромторгом России нарушался от 14 до 44 календарных дней установленный подпунктом «а» пункта 11 Правил № 1368 (в течение 12 календарных дней со дня получения заключения АО «РЭЦ») срок уведомления АО «РЭЦ» о принятии решения о заключении соглашений и предоставлении субсидий. Минпромторгом России в нарушение срока, установленного пунктом 13 Правил № 1368 и условий трехсторонних соглашений (не позднее 10-го рабочего дня после принятия решения о предоставлении субсидии), субсидии 17 организациям (из 33) перечислены позднее от 6 до 52 рабочих дней, при этом субсидия АО «Лаборатория Касперского» Минпромторгом России не перечислена в установленный срок дважды.

На начало декабря 2017 года Минпромторгом России перечислены субсидии получателям на общую сумму 34 995,0 тыс. рублей (23,3 % показателя сводной бюджетной росписи), в том числе по 27 соглашениям, заключенным в 2017 году, – 8 909,9 тыс. рублей, по соглашению, заключенному в 2016 году, – 26 085,1 тыс. рублей.

Кассовое исполнение в целом за 2017 год составило 150 000 тыс. рублей (100% предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели).

Показателем эффективности использования субсидии организациями

²⁷⁴ протокол заседания Комиссии по вопросам заключения соглашений о предоставлении субсидии и предоставления субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности от 27 февраля 2017 года

является выданный патент, а также свидетельство о регистрации товарного знака, выданные зарубежным патентным ведомством (либо соответствующие решения об отказе в выдаче). Учитывая длительные сроки рассмотрения заявок патентными ведомствами, достижение показателей эффективности запланировано вплоть до 2025 года.

С начала реализации программы субсидирования заключено 131 соглашение (в 2016 году - 6, в 2017 году - 125) о предоставлении субсидии на патентование. При этом, значительную долю в общем объеме субсидии занимают проекты крупных компаний, что не способствует решению поставленной задачи по существенному увеличению круга экспортеров за счет привлечения малых и средних предприятий.

Общее количество заявок на регистрацию товарных знаков составило 198. Количество заявок на международную регистрацию изобретения – 82. Количество заявок на регистрацию изобретения в национальное патентное ведомство – 507.

Поданы заявки на патентование изобретений и разработок в сфере программного обеспечения, фармацевтики, транспортного машиностроения, ядерной отрасли и др. Кроме того, поданы заявки на регистрацию товарных знаков производителями пищевой, легкой, атомной промышленности, добычи полезных ископаемых и др.

При разработке Правил № 1368 Минпромторгом России предусматривалось, что данная мера поддержки экспортеров позволит увеличить конкурентоспособность российской продукции за счет снижения издержек на оплату услуг по охране и защите за рубежом результатов интеллектуальной деятельности, что позволит увеличить конкурентоспособность продукции, расширить номенклатуру поставляемой высокотехнологичной продукции и географию ее экспорта, что в свою очередь обеспечит дополнительный доход бюджета страны.

9.6.2. Наряду с возмещением затрат экспортеров на патентование осуществляется предоставление субсидий на сертификацию, которые также носят компенсационный характер и предоставляются организациям на компенсацию части затрат, понесенных в течение года, в котором предоставляется субсидия, и предшествующего года на оценку соответствия, омологацию²⁷⁵ и разработку требований.

²⁷⁵ проведение НИОКР для обеспечения соответствия высокотехнологичной продукции обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках, отличным (превышающим или неэквивалентным) на дату подачи заявления о заключении соглашения о предоставлении субсидии от обязательных требований законодательства Российской Федерации и технических регламентов Евразийского экономического союза, завершающихся созданием новых модификаций (образцов) высокотехнологичной продукции с их последующей доводкой для испытаний.

Установлены факты неоднократного нарушения Правил предоставления субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 1388 (далее - Правила № 1388), и договора о выполнении функций агента Правительства Российской Федерации по вопросу предоставления субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов от 26 декабря 2016 г. № д58/03 (далее – агентский договор № д58/03) как со стороны Минпромторга России, так и АО «РЭЦ».

В 2 случаях в 2017 году АО «РЭЦ» в нарушение подпунктов «б» и «в» пункта 13 Правил № 1388 АО «РЭЦ» не проверило документы, предусмотренные пунктом 9 Правил № 1388, и направило в Минпромторг России заключения о соответствии организаций – заявителей условиям предоставления субсидии (Минпромторгом России комплекты документов возвращены в АО «РЭЦ» на доработку), в 15 случаях заключения АО «РЭЦ» о соответствии организаций условиям и целям предоставления субсидии направлены в Минпромторг России с нарушением срока (не позднее 25 ноября текущего года), установленного подпунктом «в» пункта 13 Правил № 1388 на 2 дня.

Минпромторгом России в целом ряде случаев (5 фактов) с нарушением от 29 до 44 дней срока, установленного подпунктом «а» пункта 14 Правил № 1388, осуществлялось уведомление АО «РЭЦ» о принятом решении о заключении соглашений и предоставлении субсидии, что, в том числе, оказало негативное влияние на соблюдение сроков заключения соглашений о предоставлении субсидий и, как следствие, привело к нарушению установленных сроков перечисления субсидий получателям²⁷⁶, установленных в пункте 16 Правил № 1388 (21 факт).

Объем необходимых бюджетных ассигнований на предоставление субсидий на сертификацию к концу декабря 2017 года расчетно составит 2 857 274,8 тыс. рублей, что с учетом суммы заключенных и оплаченных трехсторонних соглашений, сумм одобренных заявок и заявок, находящихся на рассмотрении в Минпромторге России и АО «РЭЦ» (при условии одобрения всех рассматриваемых заявок), превышает остаток субсидии на сертификацию на 1 156 744,8 тыс. рублей, или на 68% предусмотренных бюджетных

²⁷⁶ не позднее 10-го рабочего дня после принятия Минпромторгом России решения о предоставлении субсидии

ассигнований на указанные цели на 2017 год, что свидетельствует о востребованности данного механизма поддержки.

Кассовое исполнение в целом за 2017 год составило 1 700 530 тыс. рублей (100% предусмотренных бюджетных ассигнований на указанные цели). При этом, затраты ряда организаций будут компенсированы в 2018 году.

Как показала поверка, в 2016 году объем поддержанного экспорта по проектам 17 компаний составил около 2,93 млрд. рублей. Основная номенклатура поставляемой продукции – трубы (около 70% в стоимостном выражении), кровельные материалы, тепло- и звукоизоляционные материалы.

Основные получатели субсидии – крупные компании, заводы, **что не позволяет сделать вывод о решении задачи по существенному увеличению круга экспортеров из числа малых и средних предприятий.**

Так, в 2016 году ООО «МЕТРОВАГОНМАШ» предоставлена субсидия в размере 32,4 млн. рублей, в 2017 году - в размере 141,95 млн. рублей.

Объем поддержанного экспорта в 2017 году составил 3,69 млрд. рублей.

Поддержаны, в том числе, поставки вагонов метро в Венгрию в рамках проекта по замене вагонов метрополитена г. Будапешта на сумму 2,8 млрд. рублей, поставки сельскохозяйственного оборудования (фотосепараторов) на сумму 13,8 млн. рублей в Латвию, Испанию и Францию, а также в незначительных объемах – медицинской техники, оптоволоконного кабеля. Кроме того, получателями субсидии приняты обязательства по осуществлению экспортных поставок в течение 3 лет.

Следует отметить, что в соответствии с Правилами № 1388 превышение заявленных объемов субсидий на сертификацию, над объемами бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Минпромторга России на указанные цели (при условии соответствия представленной экспортерами документации предъявляемым к ней требованиям) не является основанием для принятия Минпромторгом России решения об отказе в возмещении понесенных экспортерами затрат.

При этом в соответствии с пунктом 3 Правил № 1388 в очередном финансовом году могут быть возмещены только те затраты экспортеров, которые произведены в течение года, в котором предоставляется субсидия, и предшествующего года. Таким образом, затраты, произведенные в 2016 году, не могут быть компенсированы за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на указанные цели в 2018 году.

Учитывая изложенное, в целях устранения барьеров для доступа экспортеров к реализуемым механизмам государственной поддержки, во

избежание негативного восприятия эффективности государственной политики, направленной на развитие экспортного потенциала и обеспечение выхода российской продукции на внешние рынки, необходимо принять меры по устранению указанных недостатков правового регулирования вопросов предоставления субсидий на сертификацию.

Следует отметить, что при разработке Правил предоставления субсидий на сертификацию, Минпромторгом России предусматривалось, что данная мера поддержки экспортеров позволит увеличить конкурентоспособность российской высокотехнологичной продукции за счет снижения издержек на сертификацию, количество экспортеров за счет увязки целевых показателей субсидии с необходимостью совершения экспортных поставок на сумму, превышающую объем затрат на сертификацию, расширить номенклатуру поставляемой высокотехнологичной продукции и географию ее экспорта, что в свою очередь обеспечит дополнительный доход бюджета страны.

9.6.3. АО «РЭЦ» с 2017 года предоставляет услуги по оказанию консультационной, информационной и иной поддержки при получении сертификатов соответствия, подтверждающих качественные показатели продукции требованиям международных стандартов (количество оказанных услуг за 9 месяцев 2017 года - 14), а также осуществляет консультирование и информирование о требованиях на внешних рынках к продукции, процедурам оценки соответствия и содействие в получении (регистрации) необходимых документов об оценке соответствия (деклараций о соответствии, сертификатов, протоколов испытаний и др.) за 9 месяцев 2017 года оказано 10 подобных услуг.

С 2017 года АО «РЭЦ» осуществляется выдача сертификатов свободной продажи - документов, необходимых для ввоза российской продукции в иностранные государства, подтверждающих наличие у экспортера оформленных документов, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации для обращения экспортируемой продукции на территории Российской Федерации. В проверяемом периоде выдан 481 сертификат свободной продажи 118 экспортерам. Объем поддержанного экспорта составил 311,78 млн. долл. США. География поддержанного экспорта – более 40 государств.

9.7. Согласно статье 46 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года и пунктами 4 и 37 Протокола о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран экспорт отдельных товаров с территории Российской Федерации невозможен без оформления специального документа - экспортной лицензии. Выдача экспортной лицензии является государственной услугой и осуществляется Минпромторгом России (за

исключением лицензий на экспорт и (или) импорт газа природного в сжиженном состоянии)²⁷⁷.

До апреля 2016 года лицензии на экспорт отдельных товаров могли быть оформлены как через центральный аппарат Минпромторга России, так и через его территориальные органы, после ликвидации которых организация предоставления государственной услуги по выдаче экспортных лицензий поручена АО «РЭЦ» (его территориальные подразделения), что не привело к существенному изменению в соотношении количества лицензий, полученных в субъектах Российской Федерации и количества лицензий, полученных в г. Москве (в Минпромторге России). За 9,5 месяцев 2017 года 74% всех экспортных лицензий оформлены без участия обособленных подразделений АО «РЭЦ» (в 2016 году указанный показатель составил 73%).

В 2016 году оформление экспортных лицензий осуществлялось только 4 из 10 обособленных подразделений АО «РЭЦ» (более 90% лицензий было оформлено обособленными подразделениями АО «РЭЦ» в г. Красноярске и в г. Новосибирске).

9.8. Продвижение российских товаров (работ, услуг) на рынки зарубежных стран, а также устранение барьеров для экспорта инвестиций на внешних рынках и поиск иностранных заказчиков и партнеров осуществляется Минэкономразвития России совместно с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах в рамках Госпрограммы «Развитие ВЭД».

Завершенная в проверяемом периоде работа Минэкономразвития России по реализации Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах на 2012 – 2016 годы²⁷⁸, целями которой являлись в том числе развитие функций торгпредств, оптимизация их географической структуры, создание системы кадрового обеспечения и мотивации, к значительным изменениям не привела.

Одним из показателей эффективности деятельности торгпредств, согласно Методике оценки показателей деятельности заграничного аппарата Минэкономразвития России²⁷⁹ является показатель **темпа прироста несырьевого экспорта** в страну пребывания торгпредства, который характеризуется годовым приростом **несырьевого неэнергетического** и несырьевого энергетического экспорта Российской Федерации. Для расчетов используется официальная информация Росстата и ФТС России.

²⁷⁷ пункт 5.8.12 Положения о Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 438

²⁷⁸ одобрена на заседании подкомиссии по экономической интеграции Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции (протокол от 13 марта 2013 года)

²⁷⁹ приложение № 2 к приказу Минэкономразвития России от 13 апреля 2016 г. № 228.

Нормативные правовые акты, определяющие понятие «неэнергетический экспорт», а также критерии, методы и способы его расчета и оценки Минэкономразвития России не представлены. Взаимосвязь между результатами деятельности торгпредств и динамикой показателей несырьевого экспорта не установлена, что не позволяет объективно оценить деятельность торгпредств по указанным показателям.

Ежегодно превышающий плановое значение показатель «темпы роста числа обращений в торговые представительства российских участников ВЭД в электронном виде (2013 год – 100%)», установленный для оценки эффективности деятельности торгпредств на уровне 230 – 270 % (в 2015 – 2017 годах), не позволяет, тем не менее, сделать вывод о полномасштабной поддержке экспорта посредством реализации данного механизма. Количество запросов в электронном виде (в среднем, ежегодно около 30 на каждое торгпредство) не способствует решению задачи по увеличению объемов несырьевого экспорта, а также увеличению числа экспортеров и не характеризует результативность деятельности, осуществляемой торгпредствами. Данный вывод подтверждается в том числе результатами проведенного с 24 июля по 7 ноября 2017 года опроса 63,6% участников которого никогда не обращались в торгпредства за помощью, 9,1% - не располагают информацией о деятельности торгпредств, 71,4% участников опроса не считают государственную нефинансовую поддержку экспорта в целом достаточной.

Наряду с обращениями в электронном виде Минэкономразвития России и торгпредства оказывают российским компаниям поддержку в формате поддержки паспорта проекта. На безвозмездной основе оказываются информационно-аналитические, консультационные, промоутерские и организационные услуги. Кроме того, торгпредства осуществляют первичную проверку деловой репутации потенциальных зарубежных партнеров (на основе открытых источников информации и данных, содержащихся в сети «Интернет»).

В 2015-2016 годах Госпрограммой «Развитие ВЭД» для оценки деятельности торгпредств был предусмотрен показатель «Число паспортов внешнеэкономических проектов компаний, реализуемых в рамках Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах Минэкономразвития России», который перевыполнялся (план – 250, факт 501 и 636 соответственно).

При этом данные о количестве паспортов внешнеэкономических проектов, отраженные в докладах о реализации Минэкономразвития России Госпрограммы «Развитие ВЭД» (в 2015 году – 501, в 2016 году – 636), не

соответствовали аналогичным данным, отраженным в докладах о реализации Страновых планов действий (в 2015 году – 475 внешнеэкономических проектов, в 2016 году – 595).

От 20% до 35% паспортов внешнеэкономических проектов завершались без успеха (не приводили к заключению экспортного контракта), что может свидетельствовать о недостаточно эффективной работе торгпредств, а также Минэкономразвития России, как федерального органа исполнительной власти осуществляющего руководство деятельностью торгпредств.

В годовых докладах о реализации страновых планов действий также содержится информация о реализации торгпредствами проектов, утверждаемых в формате технических заданий (оказание торговыми представительствами различных услуг на безвозмездной основе российским компаниям). Нормативный документ, регламентирующий процедуру реализации торгпредствами технических заданий в Минэкономразвития России отсутствует. В 2016 году из 698 проектов, реализуемых в формате технического задания, 11 завершены без успеха, 687 завершены успешно или реализуются. В 2017 году из 299 утвержденных 6 завершены без успеха, 293 завершены успешно или реализуются.

Таким образом, установленные в Госпрограмме «Развитие ВЭД» показатели оценки деятельности торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах **не позволяют в полной мере оценить эффективность и результативность их деятельности, а также их вклад в увеличение количественных и качественных параметров экспорта.**

9.8. Оказание консультационной поддержки осуществляется организациями инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), действующими в субъектах Российской Федерации, а также АО «РЭЦ».

В проверяемом периоде количество функционирующих в субъектах Российской Федерации центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (ЦПЭ) увеличилось с 31 (на конец 2015 года) до 53 (на 30 сентября 2017 года), что свидетельствует о расширении охвата данной меры нефинансовой поддержки экспорта.

До 2017 года схожие услуги субъектам МСП предоставлялись региональными интегрированными центрами (РИЦ).

Минэкономразвития России, в том числе с учетом позиции Счетной палаты Российской Федерации²⁸⁰, проведен анализ состава мероприятий

²⁸⁰ Информационное письмо Счетной палаты Российской Федерации в Минэкономразвития России от 9 ноября 2016 г. № 04-494/04-03 по итогам контрольного мероприятия «Проверка порядка предоставления и эффективности использования в 2013-2015 годах и истекшем периоде 2016 года субсидий из федерального

господдержки МСП, по итогам которого в целях устранения дублирования функций и услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, мероприятие по созданию и обеспечению деятельности РИЦ с 2017 года исключено из перечня мероприятий господдержки с передачей части их функций ЦПЭ.

Начиная с 2017 года ЦПЭ – основная и единственная форма поддержки МСП-экспортеров в рамках федеральной финансовой программы поддержки.

Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в 2015 году составило 16,5 тыс. ед., в 2016 году – 12,8 тыс. ед. В 2015 году ЦПЭ и РИЦ в совокупности оказано 15,3 тыс. консультаций экспортно ориентированным субъектам МСП, в 2016 году – 11,8 тыс. консультаций. При поддержке ЦПЭ субъектами МСП в 2016 году заключено 724 экспортных контракта, при поддержке РИЦ – 167 экспортных контрактов.

В соответствии с приоритетным проектом «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в 13 городах открыты обособленные подразделения АО «РЭЦ», в которых также функционируют ЦПЭ.

Отдельные услуги оказываются как обособленными подразделениями АО «РЭЦ», так и ЦПЭ, что свидетельствует о необходимости распределения и нормативного закрепления функций между представительствами АО «РЭЦ» и центрами поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, функционирующими в субъектах Российской Федерации, а также порядка их взаимодействия в целях исключения дублирования.

Данный вывод подтверждается в том числе результатами проведенного с опроса, согласно которому 64,3% его участников недостаточно информированы о действующих мерах поддержки экспорта на региональном уровне. Большинство полагает указанные меры на уровне региона недостаточными. Ни один из участников опроса до настоящего времени не получил помощь региональных представительств АО «РЭЦ» в продвижении своих товаров (работ, услуг) на зарубежные рынки.

В 2016 году в Казахстане, Иране, Таджикистане, Вьетнаме открыты представительства АО «РЭЦ» без права ведения коммерческой деятельности.

В 2017 году в соответствии с запросом российских экспортеров АО «РЭЦ» инициирована работа по приведению зарубежных точек присутствия АО «РЭЦ» к формату Торговых домов АО «РЭЦ», представляющих комплекс услуг российским компаниям по ведению экспортной деятельности в зарубежных странах, оказывающих необходимую поддержку, как в части

нефинансовых, так и финансовых услуг.

Планируется открытие представительств АО «РЭЦ» в Индии (г. Мумбаи и г. Нью Дели), Индонезии, Китае (г. Шанхай и г. Пекин) и в Азербайджане. Прорабатывается вопрос об открытии представительства в Узбекистане и точки присутствия в ЮАР.

По мнению Счетной палаты Российской Федерации, при рассмотрении вопроса об открытии Торговых домов за рубежом (представительств АО «РЭЦ») целесообразно предусматривать возможность максимального вовлечения неиспользуемых зарубежных объектов недвижимого имущества, являющихся собственностью Российской Федерации, в целях повышения эффективности его использования и снижения издержек на его содержание.

9.9. Одним из наиболее востребованных механизмов нефинансовой поддержки экспорта, реализуемых АО «РЭЦ», является оказание **образовательных услуг**, в рамках специального образовательного проекта «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр», который ориентирован на обучение начинающих компаний-экспортеров основам ведения экспортной деятельности. Реализуется программа, включающая 11 образовательных курсов. Кроме того, образовательная программа включает создание онлайн учебных материалов для некрупных экспортеров, что позволит обеспечить обучение к 2019 году до 6000 экспортеров. Образовательные курсы с 1 по 8 переданы на реализацию в 28 регионов Российской Федерации, курсы с 9 по 11 переданы на реализацию в 13 регионов Российской Федерации.

В 2017 году АО «РЭЦ» заключены соглашения о реализации образовательной программы с 41 субъектом Российской Федерации. Общее количество региональных тренеров, аттестованных для передачи образовательного контента образовательных курсов, составило 119 человек. Тренерами организовано обучение 33 групп слушателей-представителей экспортно-ориентированных компаний, включая экспортеров АПК, а общее количество представителей компаний, прошедших обучение, составило 1 251 предприятие.

10. Предложения

10.1 Утвердить отчет о результатах контрольного мероприятия.

10.2 Направить отчет о результатах контрольного мероприятия и информацию об основных итогах контрольного мероприятия в:

Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;

Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

10.3 Направить представления Счетной палаты Российской Федерации:

Министру промышленности и торговли Российской Федерации;

Министру экономического развития Российской Федерации;
Генеральному директору акционерного общества «Российский экспортный центр».

10.4 Направить информационные письма Счетной палаты Российской Федерации:

Первому заместителю Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалову;

Руководителю Федеральной антимонопольной службы.

Аудитор



А.И.Жданьков