Приложение № 5 к отчету о результатах контрольного мероприятия «Анализ эффективности и результативности мер государственной финансовой поддержки внутреннего и въездного туризма, отрасли культуры в 2019 - 2020 годах и истекшем периоде 2021 года»

**Меры государственной поддержки в форме субсидий (грантов) юридическим лицам в области внутреннего и въездного туризма**

За период 2019 - 2021 гг. государственная поддержка в форме субсидий, грантов в области внутреннего и въездного туризма была предусмотрена какфедеральными законами о федеральном бюджете на соответствующий период[[1]](#footnote-1) (далее – федеральные законы о федеральном бюджете[[2]](#footnote-2)), так и решениями Правительства о выделении средств из резервного фонда Правительства Российской Федерации (далее – резервный фонд)[[3]](#footnote-3).

тыс. рублей

| **Наименование** | **КБК** | **ФЗ** | **СБР** | **Кассовое исполнение** | **% к ФЗ** | **в % к СБР** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019 год** | | | | | | | |
| Государственная поддержка организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов (Федеральный проект 'Экспорт услуг') | 174041215 Е T4 60277800 | 571 300,0 | 571 300,0 | 275 931,7 | 48,3 | 48,3 | |
| **2020 год** | | | | | | | |
| Субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма | 174041215 Е 01 62280 800 | 54 000,0 | 48 600,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174041215 Е 01 62286 800 |  | 1 200 000,0 | 0,0 |  | 0,0 | |
| Субсидии на государственную поддержку туроператоров | 174041215 Е 01 64213 800 | 160 000,0 | 148 800,0 | 50 085,5 | 31,30 | 33,7 | |
| Субсидии на государственную поддержку туроператоров в связи с распространением новой коронавирусной инфекции за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174041215 Е 01 62423 800 |  | 2 328 018,3 | 2 326 320,0 |  | 99,9 | |
| Субсидия акционерному обществу 'Национальная система платежных карт' на стимулирование доступных внутренних туристических поездок за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174041215 Е 01 62424800 |  | 1 200 000,0 | 1 199 996,1 |  | 100,0 | |
| Государственная поддержка организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов  (Федеральный проект 'Экспорт услуг') | 174041215 Е T4 60277800 | 821 300,0 | 96 299,4 | 95 639,9 | 11,6 | 99,3 | |
| **2021\*** | | | | | | | |
| Субсидии российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма | 174 0412 15Е0162281800 | 900 000,0 | 900 000,0 | - | - | - | |
| Государственная поддержка организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов  (Федеральный проект 'Экспорт услуг') | 174 0412 15Е0160277 800 | 739 170,0 | - | - | - | - | |
| Субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма | 174 0412 15Е0162280800 | - | 1 101 090,50[[4]](#footnote-4) | - | - | - | |
| Субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма | 174 0412 15Е0162280800 | 48 600,0 | 111 495,50  + 3 500,0 | - | - | - | |
| Субсидия акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристских поездок за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174 0412 15Е0162426800 | - | 6 700 000,0 | - | - | - |
| Субсидия акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на реализацию программы поддержки доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха детей и их оздоровления через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174 0412 15Е0162424800 | - | 5 000 000,0[[5]](#footnote-5) | - | - | - | |
| Субсидии на государственную поддержку туроператоровдля обеспечения прироста внутренних туристических потоков | 174041215 Е 01 62287 800 |  | 1 200 000,0[[6]](#footnote-6) | - | - | - | |
| Субсидии на государственную поддержку туроператоров в связи с распространением новой коронавирусной инфекции за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации | 174041215 Е 0162423 800 |  | 575 784,10 | - | - | - | |
| Субсидии автономной некоммерческой организации «Россия - страна возможностей» в целях поощрения в виде туристских поездок участников конкурсов и проектов автономной некоммерческой организации «Россия - страна возможностей» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание» | 174 0412 15Е0160339600 |  | 2 000 000,0 | - | - | - | |

\*- по состоянию на 1 октября 2021 года

В связи с закрытием границ в связи с пандемией коронавирусной инфекции в большей степени пострадали туроператоры, специализирующиеся на международном выездном туризме[[7]](#footnote-7). Спад въездного туризма по итогам 2020 года составил – 93,6%. Россия потеряла 4,77 млн иностранных туристов в 2020 году[[8]](#footnote-8). Общий поток внутренних туристов в России по итогам 2020 года, по экспертным оценке АТОР, сократился на 35-40% – с 68 млн поездок в 2019 году примерно до 40 млн в 2020 г.

По данным Росстата число въездных поездок в Россию за 2020 год по сравнению с 2019 годом снизилось в 3,8 раза (на 74%), за январь-март 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года снизилось в 3,3 раза число выездных поездок из России, за январь - декабрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года снизилось в 3,7 раза (на 72,7%), за январь-март 2021[[9]](#footnote-9) по сравнению с аналогичным периодом 2020 года снизилось в 3,1 раза.

В отчетном периоде Ростуризмом комплексная оценка эффективности субсидий в сфере въездного и выездного туризма не проводилась (в том числе с участием профессиональных участников рынка и экспертного сообщества).

Ростуризмом проанализирована только 1 мера государственной поддержки – «туристический кешбэк», которая по оценке Ростуризма[[10]](#footnote-10), является наиболее эффективной из существующих мер поддержки.

До пандемии коронавирусной инфекции комплексное исследование поддержки отрасли туризма проведено[[11]](#footnote-11) Центром стратегических разработок (ЦСР) в ноябре-декабре 2019 года. По данным ЦСР оценка туристскими компаниями качества поддержки отрасли находилась на уровне ниже среднего (2,51, по шкале от 1 до 5), при этом каждая пятая компания отмечала отрицательную динамику в этой сфере за последние три года. Исключением являются крупные туроператоры с выручкой более 400 млн рублей, которые оценивают эффективность государственной поддержки на уровне выше среднего, поскольку крупным компаниям проще получить доступ к грантам и субсидиям (есть необходимые ресурсы, офис в Москве) [[12]](#footnote-12).

Наиболее привлекательным видом помощидля компаний туристской отрасли являются налоговые и другие финансовые льготы, для объектов показа туристической отрасли - гранты и субсидии.

По оценке турбизнеса[[13]](#footnote-13) наиболее эффективными мерами поддержки оказались программа возврата части средств за покупку туров по России «туристический кешбэк» ([второй этап оказался наиболее успешн](https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53599.html)ым благодаря расширенным условиям программы), а также[постановление об отсрочке обязательств по турам, приобретенным до закрытия границ](https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/52184.html).

При этом АТОР (М.А.Ломидзе) полагает, что субсидии на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков будут эффективными, т.к. они позволят снизить стоимость туристических услуг и повысить привлекательность путешествий по России, будут способствовать реальному увеличению потоков, созданию новых рабочих мест в регионах.

По мнению АТОР, необходимо продлить действие программы субсидирования туроператоров, ставящих чартерные рейсы на перспективные с точки зрения развития туризма внутрироссийские направления –Сахалин, Камчатка, Алтай, Карелия, Байкал, Кавказ, Калининградская область и другие. Данная мера поддержки будет способствовать развитию внутреннего туризма, а также снижению стоимости путешествия для конечного потребителя – туриста.

***Субсидия АО «НСПК» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок (туристический кешбэк)***

Правила предоставления в 2020 и 2021 годах из федерального бюджета субсидии АО »НСПК» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 10 августа 2020 г. № 1200[[14]](#footnote-14).

В период 2020 - 2021 гг. в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации[[15]](#footnote-15) Ростуризму выделялись из резервного фонда Правительства Российской Федерации бюджетные ассигнования на указанные выше цели: в размере 1 200,0[[16]](#footnote-16) млн рублей тыс. рублей – в 2020 году; в размере 6 700,[[17]](#footnote-17) тыс. рублей – в 2021 году.

Кассовое исполнение в 2020 году составило 100%, на момент проведения проверочных мероприятий – 100 %.

Согласно отчету АО «НСПК», общий объем денежных средств, израсходованных туристами на приобретение туристских услуг, составил 6 582,5 млн рублей, туристам начислены и осуществлены выплаты (кешбэк) в размере 1 238,9 млн рублей, что составляет 18,8 % и соответствует показателю, установленному пунктом 24 Правил предоставления субсидии, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 августа 2020 г. № 1200[[18]](#footnote-18).

Таким образом, на 1 бюджетный рубль привлечено 5,3 рубля от туристов. По оценке Ростуризма, в программе приняло участие 349 тысяч человек. У основных крупных туроператоров в период действия программы продажи по отношению к аналогичному периоду прошлого года выросли в среднем на 40 %. У агрегаторов, которые участвовали в программе, рост бронирований составил около 10 - 15 %. Активность бронирований в гостиницах курортного и рекреационного формата за этот же период выросла в среднем на 15 - 20 %. Программа также оказала существенный позитивный эффект на региональные экономики, которые за счет реализации программы получили суммарно около 13 млрд рублей, сотни тысяч рабочих мест оказались востребованы.

По оценке АО «НСПК», доля покупок по акции составила около 60 % от всех покупок в категории «Туризм и отдых» по картам «Мир» в период проведения проекта[[19]](#footnote-19).

По экспертной оценке АТОР (М.А.Ломидзе)[[20]](#footnote-20), акция с кешбэком позволила туристическим компаниям продолжить деятельность в 2020 - 2021 годах. По данным АТОР[[21]](#footnote-21),общее количество туроператоров сократилось в 2020 году всего на 6 %.

По оценке АТОР, наиболее стабильный по объему спроса сегмент в период пандемии – премиальный, доля которого в общем спросе как внутри страны, так и за рубежом, с 2020 году составляет около 20% и, вероятно, будет расти[[22]](#footnote-22).

Продажи туров по России у туроператоров, несмотря на непростую эпидобстановку, растут, а не падают. Показательно, что около ¾ проданных по акции с кешбэком туров приходится на туроператоров, специализирующихся только на России. Доля туристов, переориентировавшихся на Россию с зарубежных направлений, составляет в объемах компаний в этом году около 30 %.

В целом, исходя из анализа продаж крупных туроператоров, большая доля заявок с кешбэком приходится на регионы Юга России.

По мнению АТОР, кешбэк помог туристической отрасли выжить в 2021 году.

Важным шагом в реализации программы кешбэка стало то, что Ростуризм и ОА «НСПК» изменили условия для морских, речных и железнодорожных круизов – для них сроки заездов, на которые начинало действовать правило о кешбэке в 20 %, сдвинуты на 1 сентября[[23]](#footnote-23).

По итогам третьей волны кешбэка (покупки с 18 марта по 15 июня 2021 года) около 80 % всех продаж круизов в июне проходили по карте «Мир», т. е. введенные меры по возврату средств действительно хорошо повлияли на летний спрос.

Ассоциация туроператоров (АТОР) направила премьер-министру России М. Мишустину и главе Ростуризма З. Догузовой официальные письма с просьбой о продлении программы туристического кешбэка в 2022 год. По данным АТОР, кешбэк дает регионам России от 5 до 25 % дополнительного турпотока[[24]](#footnote-24).

Согласно [опросу Аналитической службы АТОР](https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54768.html) 24,4% опрошенных не планировали отдых в России, пока не узнали о программе кешбэка. На основании этого опроса, а также данных, предоставленных туроператорами, подавляющее большинство регионов получили дополнительный туристический поток в низкий сезон - от 5 до 25%

Сдерживающими факторами оказалась сложная эпидемиологическая ситуация, и как следствие, отсутствие определенности по планам на путешествия и отдых[[25]](#footnote-25), а также пока еще недостаточное количество массового конкурентного по соотношению цена/качество туристического продукта внутри страны.

По оценкам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ[[26]](#footnote-26)[[27]](#footnote-27), ограничителем использования программы кешбэка и всей туристической активности россиян стало падение доходов населения. В целом за 2020 год, по данным Росстата, реальные располагаемые доходы населения упали на 3,0 % по сравнению с 2019 годом, в первом квартале 2021 года – на 3,6%.

По данным ВЦИОМ, 36% тех россиян (по оценкам АТОР[[28]](#footnote-28), около 40%), которые не поехали отдыхать летом в 2020 г., отказались от поездки из-за нехватки финансов.

По оценке экспертов НИУ ВШЭ[[29]](#footnote-29), турами стоимостью до 50 тыс. рублей могут воспользоваться около 1,1 млн чел., средняя цена тура с учетом кэшбека составит 32,5 тыс. рублей[[30]](#footnote-30). Турами стоимостью более 75 тыс. рублей могут воспользоваться всего 100 тыс. граждан. Средняя цена тура с кэшбеком составляет 110 тыс. рублей, или 106% цены среднего турпакета гражданам России по другим странам в 2019 году.

По итогам реализации программы туристического кешбэка в 2020 году, по оценке Ростуризма, средняя стоимость тура составила 45,5 тыс. рублей.

В ходе проведенных исследований[[31]](#footnote-31) было установлено, что снижение стоимости туристической услуги за счет компенсации части средств приводит не только к увеличению объема предоставляемых услуг, но и к росту их базовой стоимости по сравнению с вариантом без кешбэка[[32]](#footnote-32).

Аналитики АТОР[[33]](#footnote-33) прогнозировали повышение цен на туристические услуге в декабре 2020 года[[34]](#footnote-34) на 5 - 15 %. По данным туроператоров[[35]](#footnote-35), уже в январе отелей на лето 2021 года выросли, по сравнению с январем 2020 года, от 3 до 20% (в зависимости от категории отеля).

По оценке Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) в сравнении с доковидным 2019 годом размещение летом на популярных курортах выросло в цене в среднем на 30%[[36]](#footnote-36).

Ростуризмом предоставлена информация, что Министерством курортов совместно с муниципальными образованиями Краснодарского края установлено, что в среднем рост цены туристского продукта по субъекту на летний период по всем категориям номеров и объектов от категории «без звезд» до 5-ти звёздников составляет 107 %. Геленджик – средний прирост 6 %; Анапа –до 9 %; Новороссийск – до 7 %; Туапсинский район –цены практически на уровне прошлого года. По Сочи наблюдается большой разброс цен по приросту – от 6 до 52 %. Значительный прирост отмечается в 5\* объектах на категорию номера «сюит» до 52%, по 4\* - до 23 %; по категориям «без звезд и до 3\* в пределах 2 -10%.

Министерством курортов и туризма Крыма проведен анализ стоимости гостиничных услуг. В 2021 году в отелях 5\* в июне в Республике Крым на июнь стоимость размещения в объектах была выше, чем в 2019 году, в среднем на 25 %, в июле-августе – стоимость июля 2020 года в среднем на 24 %, на август – выше в среднем на 3 %. По отелям категории 5\* в 2021 году отмечается значительный рост стоимости в сравнении с периодами раннего бронирования, фактической стоимости 2020 года и 2019 года.

В отелях 4\*при раннем бронировании на июнь стоимость размещения в объектах была выше, чем в 2019 году, в среднем на 29 %, в июле - в среднем 20 %.

В отелях 3\* при раннем бронировании на июнь стоимость размещения в объектах была выше, чем в 2019 году, в среднем на 15 %.

В 2021 году в сравнение с фактической стоимостью отдыха 2020 года: предлагаемый уровень цен в апреле на июль 2021 года превышает фактическую стоимость июля 2020 года в среднем на 20%, на август – выше в среднем на 15 % от фактического уровня цен августа 2020 года.

В отелях без звезд в июне при раннем бронировании на июнь стоимость размещения в объектах соответствовала уровню цен 2019 года, в июле – августе уровень цен на июль в среднем ниже на 3 % фактической стоимости июля 2020 года, на август – ниже на 8 %

Таким образом, рост цен на размещение в 2021 году отмечается в сегменте отелей 3-5\* в сравнении с периодами раннего бронирования, а также фактической стоимостью 2020 года и 2019 года. Стоимость в сегменте «эконом» остается на уровне предыдущих лет.

По оценке аналитиков[[37]](#footnote-37), лидерами роста стоимости стали курорты в высшем ценовом сегменте — Феодосия, Коктебель, Судак, где цены на отдых в августе по сравнению с аналогичным периодом 2019 года поднялись на 87 %(по данным национального туроператора «Алеан»)[[38]](#footnote-38).

В Сочи премиальный сегмент подорожал на 72 %, а в августе – до 75%. В Ялте – в июле на 68%, а в августе – на 84%. В среднем стоимость отдыха в премиальном сегменте на других пляжных курортах страны выросла на 30 - 0%. Так, в Анапе цены за два года на отдых в июле и августе выросли на 44 % и 37 % соответственно, а в Евпатории – на 58 и 53%[[39]](#footnote-39). В среднем ценовом сегменте на российских курортах наибольший рост цен эксперты выявили в Ялте и Сочи, - на 20 %, в Феодосии – 15%, Геленджике и Евпатории – на 13%, Алуште и Анапе – на 12 5 и 8% соответственно. Отдых экономкласса подорожал больше всего в Ялте (на 20%[[40]](#footnote-40))

По мнению экспертов, причиной подобной динамики цен стал повышенный спрос.

По оценке Российской гостиничной ассоциации[[41]](#footnote-41) цены на основных российских курортах (Краснодарский край, Республика Крым, Московская область), совокупный туристский поток на которые составляет более 30 % от общего количества туристских поездок внутри страны, за период с 2019 по   
2021 годы выросли от 40 % до 60 %. При этом необходимо отметить, что повышение стоимости размещения на данных туристских направлениях не означает повышение стоимости отдыха в указанном размере по всей стране.

Субсидия оценивается как эффективная, при этом:

туристический кешбэк (20%) не покрывает рост цен на туристические услуги,

реальные доходы населения в 2020 году снизились на 3 %, в I квартале 2021 года – на 3,6%[[42]](#footnote-42), 40% россиян, которые не поехали отдыхать летом в 2020 г., отказались от поездки из-за нехватки финансов[[43]](#footnote-43);

в программе туристического кешбэка в 2020 году приняло участие всего 0,2 % населения России[[44]](#footnote-44), в 2021 планирует принять участие – 2 %;

не все россияне знают о программе туристического кешбэка: о существовании программы знает каждый только третий россиянин (32%), а условия программы знает каждый пятый (22%)[[45]](#footnote-45);

основным местом отдыха во время пандемии были курорты Краснодарского края и Крым, не вошедшие в 1 этап туристического кешбэка[[46]](#footnote-46);

реальными выгодополучателями программы туристического кешбэка стали крупные туроператоры, рост продаж в период действия программы вырос в среднем на 40%[[47]](#footnote-47). Программа туристического кешбэка помогла выжить туристическому бизнесу, по оценке АТОР[[48]](#footnote-48).

***Субсидия на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов (Федеральный проект «Экспорт услуг»)***

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 534.

Результатом[[49]](#footnote-49) предоставления субсидии является прирост в объеме экспорта российских услуг категории «Поездки» федерального проекта «Экспорт услуг» национального проекта «Международная кооперация и экспорт»[[50]](#footnote-50).

В 2019 году в 8 из 10 целевых стран обеспечен прирост числа иностранных туристов, посетивших Российскую Федерацию[[51]](#footnote-51).

В 2 из 10 целевых стран (Италия, Испания) обеспечена положительная динамика (год к году) прироста туристского потока, опережающая динамику прироста по показателю «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию» за аналогичный период прошлого года, включая период проведения Чемпиона мира по футболу 2018 года.

В 4 из 10 целевых стран входят в топ-10 стран, показавших наибольший прирост в абсолютных и относительных значениях показателя «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию».

Оценка качества поездок туристов (по предоставленной субсидии) из 10 целевых стран в 2019 году приведена в следующей таблице[[52]](#footnote-52):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг стран по качеству поездок** | **Название страны** | **Количество выездных поездок, по итогам 2018г. *(млн.поездок)*** | **Количество въездных в Россию турпоездок за**  **9 мес.2019 г. (доля от общего выезда стран)** | **Количество въездных турпоездок, приходящихся на туроператоров за 10 мес. 2019 г. (доля от общего въезда в Россию)** | **Доля размещений в гостиницах категории  «5 звезд» от общего числа поездок** | **Доля размещений в гостиницах категорий  «5 звезд» и «4 звезды» от общего числа поездок** | **Доля поездок по продолжительности пребывания более 12 ночей от общего числа поездок** | **Доля поездок по продолжительности пребывания от 7 и более ночей от общего числа поездок** | **Количество посещаемых субъектов РФ из  28 представленных субъектов РФ** |
| **1** | Испания | 19,1 | 120 тыс. (0,6%) | 14 тыс. (12%) | **52%(7,3 тыс.)** | **99%** | **16% (2,2тыс.)** | 76% | 53,5% (15) |
| **2** | США | 92,5 | 261 тыс. (0,2%) | 10 тыс. (4%) | **50%(5,1тыс.)** | 86% | **18%(1,8 тыс.)** | 58% | **79% (22)** |
| **3** | Израиль | 8,4 | 206 тыс. (2,4%) | 30 тыс. (15%) | **66% (20тыс.)** | 81% | 1% (0,2 тыс.) | **90%** | 50% (14) |
| **4** | Германия | 108,5 | 592 тыс. (0,5%) | 20 тыс. (3%) | 22% (4,6тыс.) | 82% | 9% (1,7тыс.) | 45% | **90% (25)** |
| **5** | Великобрита-ния | 70,3 | 152 тыс.(0,2%) | 7 тыс. (4%) | 37%(2,7 тыс.) | **89%** | **19% (1,4 тыс.)** | 50% | 68% (19) |
| **6** | Япония | 19,3 | 93 тыс.(0,4%) | 8 тыс. (8%) | 27% (2 тыс.) | **95%** | 0% (0, 02 тыс.) | **84%** | 64% (18) |
| **7** | Италия | 33,3 | 192 тыс.(0,5%) | 14 тыс. (7%) | 17%(2,5 тыс.) | 86% | 12%(1,5 тыс.) | 49% | 71% (20) |
| **8** | Франция | 26,9 | 182 тыс.(0,6%) | 14 тыс. (8%) | 16% (2,1 тыс.) | 63% | 18% (2,2 тыс.) | 50% | 71% (20) |
| **9** | Индия | 26,2 | 73 тыс.(0,2%) | 9 тыс. (12%) | 26%(2,4 тыс.) | 64% | 1% (0,03тыс.) | 55% | 46% (13) |
| **10** | Корея | 23,4 | 356 тыс.(1,5%) | 8 тыс. (2%) | 9%(0,8 тыс.) | 47% | 0% (0,004тыс.) | 76% | 46% (13) |

На 0,8 % увеличилась доля в общем въездном турпотоке иностранных туристов, посетивших Российскую Федерацию из перечня целевых стран по сравнению с аналогичным уровнем 2018 года.

Средние траты иностранных туристов из целевых стран[[53]](#footnote-53) составили 878 долларов США, что на 511 долларов США больше средних трат туристов из нецелевых стран (367 долларов США).

По оценке Ростуризма, 135 тысяч привлеченных туристов из целевых стран привнесли в экономику Российской Федерации 118,5 млн. долларов США, в то время как аналогичное количество туристов из нецелевых стран – 49,5 млн долларов США.

Разница в сумме составляет 69 млн. долларов США.

Экспортная выручка на 1 вложенный рубль в 2019 году – 23,7 рубля.

С учетом достижения в 2019 году показателя количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов из целевых стран субсидия оценивается как эффективная[[54]](#footnote-54).

В 2020 году число туристов из стран целевого перечня по сравнению с 2019 годом из-за пандемии сократилось в 11 раз, соответственно оценка эффективности данной меры поддержки не проводилась.

По оценке АТОР[[55]](#footnote-55), данная мера поддержка была оценена туроператорами как эффективная.

***Субсидии из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма***

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1619 (далее – Правила № 1619).

~~На указанные цели из федерального бюджета было выделено в 2020 году – 1 248,6 млн рублей, в 2021 году – 1 216,1 млн рублей.~~

В 2020 году в нарушение пункта 10 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1619, в соответствии с которым в рамках обеспечения проведения конкурса на официальном сайте Ростуризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») публикуется объявление о начале проведения конкурса и его условиях, а также информация об итогах конкурса, Ростуризмом информация о проведении конкурса и его условиях на официальном сайте Ростуризма в сети «Интернет» (https://www.russiatourism.ru) опубликована не была, а содержалась на сайте конкурса (1619.tourism.gov.ru) [[56]](#footnote-56).

В нарушение пункта 14 Положения о конкурсной комиссии по проведению конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, утвержденного приказом Ростуризма от 9 сентября 2020 г. № 293-Пр-20, в соответствии с которым в случае, если участие в заседании конкурсной комиссии может повлечь за собой конфликт интересов по вопросам, рассматриваемым на заседании, члены конкурсной комиссии обязаны сообщить в письменной форме о конфликте интересов председательствующему на заседании конкурсной комиссии, а также заявить самоотвод до начала проведения заседания конкурсной комиссии, членами конкурсной комиссии самоотвод не заявлялся, председателю конкурсной комиссии о конфликте интересов в письменной форме не сообщалось, в результате меры по устранению конфликта интересов при рассмотрении и при оценке конкурсных заявок на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, приняты не были.

Сложилась ситуация, при которой из 111 членов конкурсной комиссии 12 членов конкурсной комиссии (11 %) являлись представителями Русского географического общества, его краевых отделений. Решением конкурсной комиссии, возглавляемой руководителем Ростуризма[[57]](#footnote-57), Русскому географическому обществу (его отделениям, в том числе Алтайскому и Архангельскому) одобрено 6 заявок на общую сумму 13 438,9 тыс. рублей[[58]](#footnote-58). Одобрены также заявки членов конкурсной комиссии Тукмачевой А.П. – директора ООО «Пилигрим», Калачевой О.В. – генерального директора ООО »Смарт Студия»[[59]](#footnote-59). Общая сумма заявок – 5 135,0 тыс. рублей[[60]](#footnote-60).

В 2021 году бюджетные ассигнования по в объеме 77,6 тыс. рублей перераспределены на другие цели в связи с отказом 25 грантополучателей от заключения соглашений. Основные причины от заключения соглашений грантополучателями[[61]](#footnote-61):

значительно выросла цена на оборудование, необходимое для реализации проекта, материалов, комплектующих, автотранспортных средств, удорожанием проекта (ООО «Туристско-информационный центр города Казани, сумма 2 096,6 млн рублей, ИП Бережной АГ, сумма 2 966,6 млн рублей, ГУП Республики Крым «Крымский туристский центр», сумма 3 000,0 млн рублей, ИП Муратдымова ИВ сумма 0,4 млн рублей, ООО «Эвиденс» 2,97 млн рублей, ООО «Парк Форос», сумма 6,0 млн рублей 2 гранта),

в связи с отсутствием необходимого количества денежных средств на покрытие расходов по софинансированию ГУП Республики Крым «Крымский туристский центр» (сумма 2,2 млн рублей, 2 заявки).

средства в предусмотренные соглашением сроки не поступили. Получение грантовой поддержки в более поздние сроки, чем было предусмотрено, что является нецелесообразным ввиду невозможности освоения для сезонного проекта (организация в теплое время года глэмпинга, заявка ООО «Деловой дом на Архиерейской», сумма 3,0 млн рублей, заявка ООО «Отели Кристи», сумма 3,0 млн рублей), веломастерской в Тверской области (заявка ИП Киселев АГ, сумма 1,04 млн рублей)

ввиду фактического отсутствия перечисленных денежных средств по независящим от получателя субсидии причинам, невозможна реализация проектов:

оборудования маршрута «Тахтарвум» в 2021 году невозможна (ИП Ручкин ВО, сумма 1,35 млн рублей),

восстановление памятников архитектуры в Омске (заявка ЗАО СТА-маркетинг, сумма 3,0 млн рублей),

реконструкции для проживания лиц с ограниченными возможностями АО Санаторий Мисхор (1,7 млн рублей);

в связи с задержкой финансирования собственник перераспределил собственные средства на иные проекты (ООО «Отели Кристи», сумма   
3,0 млн рублей);

форс-мажорные обстоятельства, ограничения, связанные с COVID-19, (Архангельское отделение Русского географического общества (1,5 млн рублей, ООО «Пекс» (3,0 млн рублей), ООО «Гора Лиственная» (3,0 млн рублей), ООО »Сосновый бор» (2,6 млн рублей);

Получение мер государственной поддержки было одной из составляющих бизнес-планов получателей грантов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Из-за отсутствия выделенных бюджетных ассигнований участникам конкурса понадобилось привлечение кредитных (заемных) средств, поскольку реализация проектов началась, а государственная поддержка в установленные сроки не была оказана.

По информации компании «Языки без границ»[[62]](#footnote-62), был получен грант на создание видеогидов по шести музеям Петербурга на русском жестовом языке, но компания так и не смогла начать их производство, понесла потери на дополнительную аренду помещения, оборудования, зарплаты сотрудников.

Совладелица турбазы в Хангаласском улусе Якутии[[63]](#footnote-63) отмечает, что ее компания, выиграв грант и не получив оперативно средства, решила взять кредит под залог имущества. Теперь предприниматель обслуживает долг, неся операционные расходы на содержание базы.

Как сообщает Киселев А.Г.(исх. № 99 от 10 августа 2021 года в адрес Ростуризма), «никто из Ростуризма не заинтересован в реализации проектов на федеральном уровне, никто не интересовался и не предлагал помощь. Все это привело к задержкам на всех этапах жизни гранта. Информацию взять было негде, по телефонам узнать ничего невозможно. Мы не работаем с федеральным бюджетом, много было трудностей и отсутствие инструкций. Все это труднореализуемо оказалось».

В 2020-2021 годах результат грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, не достигнут. Поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма не осуществлена.

При предоставлении субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив Ростуризмом были допущены многочисленные нарушения[[64]](#footnote-64).

В 2020 году субсидия оценивается как недостаточно эффективная. По экспертной оценке АТОР[[65]](#footnote-65) в целом оценивается как крайне необходимая инициатива.

***Субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров***

Правила предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 8 августа 2018 г. № 926 (далее – Правила).

Результатом предоставления субсидии является возмещение расходов, понесенных туроператорами, в связи с оказанием услуг по реализации туристского продукта по маршрутам, включенным в перечень туристских маршрутов.

Показателем достижения результата предоставления субсидии является численность туристов на одного туроператора (человек).

В соответствии с Правилами:

под «туристским маршрутом» понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов;

под «туристско-рекреационным маршрутом» - туристский маршрут, включающий в себя посещение и (или) использование природных комплексов и объектов, а также объектов, созданных человеком, обладающих свойствами природных объектов, имеющих рекреационное и оздоровительное значение;

под «культурно-познавательным туристским маршрутом» - туристский маршрут, включающий в себя посещение и (или) использование исторических и социально-культурных объектов, включая объекты туристского показа, в познавательных целях.

1) В нарушение пункта 11 Правил, которым установлено, что Ростуризм в течение 20 рабочих дней осуществляет проверку документов и принимает решение о заключении соглашения, размере субсидии и перечислении туроператору субсидии либо отказывает в письменной форме туроператору в заключении соглашения, Ростуризмом существенно (более чем на 10 рабочих дней) нарушены установленные сроки рассмотрения заявок в отношении 4 заявок из 17: ООО «Турцентр «Беркут», ООО «Кочевник-тур», ООО «Открытый мир», ООО «ДИАЛОГ НАРОДОВ-1».

Рассмотрение Ростуризмом заявок с нарушением срока могло привести к неактуальности сведений, указанных в заявках в части задолженности юридических лиц, актуального статуса и др., соответственно к нарушению порядка предоставления субсидий.

2) В нарушение пункта 12 Правил, которым предусмотрено, что основаниями для отказа в заключении соглашения являются несоблюдение условий [пункта 3](consultantplus://offline/ref=5C7C1667558645F6E54C0A89D4EA63C20D14C514C314F9596B9344C6A70158FD74003CECFFFABA634C914FFC8D407839D39A11965C25BB8Dp8p7H)[[66]](#footnote-66) Правил, несоответствие представленных документов требованиям пункта 8[[67]](#footnote-67) Правил, а также наличие в представленных документах неполных и недостоверных сведений, Ростуризмом не осуществлены необходимые действия по проверке комплектов документов и принятию решения об отказе в предоставлении субсидий по заявкам, представленным туроператорами в нарушение требований Правил.

а) Так, в комплекте документов к заявкам ООО «Открытый мир» (2 заявки на сумму 4 970 000,0 рублей и 2 240 000,0 рублей) в качестве документа, подтверждающего оказание услуг туристам, приложен договор, в тексте которого указано, что туристские услуги предоставляются гражданам России и СНГ. Все туристы, указанные в отчете туроператора, являются гражданами Китая. Таким образом, туроператором представлены недостоверные сведения, а Ростуризмом принято решение о предоставлении субсидии.

б) Согласно приложенным сопроводительным документам к заявкам «ООО »7 Континентов» (289 500,0 рублей) и ООО «Дальневосточный центр отдыха «РИТМ-10» (1 600 000,0 рублей) услуги были оказаны детям в организации детского (детская база отдыха) и театрально-зрелищного отдыха (новогодняя елка), возмещение по которым не предусмотрено указанными Правилами.

Таким образом, Ростуризмом не осуществлены необходимые действия по проверке комплектов документов, следствием чего стало неправомерное решение о предоставлении субсидии ООО «Открытый мир», «ООО »7 Континентов» и ООО «Дальневосточный центр отдыха «РИТМ-10» на общую сумму 9,1 млн рублей.

***Субсидии на государственную поддержку туроператоров в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (КБК 041212 15 Е 01 62423 800)***

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2020 г. № 583 утверждены Правила предоставления в 2020 году субсидий из федерального бюджета туроператорам на возмещение затрат, понесенных при выполнении мероприятий, связанных с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции.

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации[[68]](#footnote-68) Ростуризму из резервного фонда Правительства Российской Федерации выделены в 2020 бюджетные ассигнования в размере до 1 200, 0 млн рублей, в 2021 году – 575,8 млн рублей[[69]](#footnote-69)

Кассовое исполнение в 2020 году составило 100%.

Показатели результативности субсидии достигнуты (обеспечен экстренный вывоз туристов).

Субсидия на возмещение затрат, понесенных при выполнении мероприятий, связанных с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции, оценивается как эффективная.

При этом, по экспертной оценке АТОР[[70]](#footnote-70)субсидии были направлены на компенсацию убытков туроператорам, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам в составе турпродукта, которые должны были состояться с 24 января по 30 марта (туров после 30 марта она не касается), а также расходов за вывоз российских туристов из стран, в которых были введены ограничения в связи с распространением коронавируса. В 2021 году поддержка была направлена на компенсацию затрат туроператоров, связанных с возвратом туристов воздушным транспортом из Турции и Танзании.

По мнению АТОР, внедрение такого механизма, действующего на постоянной основе, позволит быстро решать проблемы с вывозом граждан России из зарубежных стран в случае необходимости, как например, в ситуации из-за внезапного распространения COVID-19 и закрытия границ

1. Федеральные законы от 29 ноября 2018 г. № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», от 2 декабря 2019 г. № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», от 8 декабря 2020 г. № 385-ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов». [↑](#footnote-ref-1)
2. субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов КБК 174041215 Е T4 60277800 (2019-2021 гг.); на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма КБК 174041215 Е 01 62280 800 (2020-2021 гг.); на государственную поддержку туроператоров КБК 174041215 Е 01 64213 800 (2020 г.); субсидии российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма КБК 174 0412 15Е0162281800 (2021 г.). [↑](#footnote-ref-2)
3. субсидии АО «НСПК» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги КБК 174 0412 15Е0162426800 (2020-2021 гг.); АО «НСПК» на реализацию программы поддержки доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха детей и их оздоровления КБК 174 0412 15Е0162424800 (2021 г.); субсидии на возмещение затрат, понесенных при выполнении мероприятий, связанных с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции КБК 174041215 Е 01 62423 800 (2020–2021 г.); на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков КБК 174041215 Е 01 62287 800 (2021 г.); на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма КБК 174041215 Е 01 62280 800; на предоставление субсидии автономной некоммерческой организации "Россия - страна возможностей" в целях поощрения в виде туристских поездок участников конкурсов и проектов автономной некоммерческой организации "Россия - страна возможностей" и Общероссийской общественно-государственной просветительской организации "Российское общество "Знание" (КБК 174 0412 15Е0160339600) [↑](#footnote-ref-3)
4. Исполнение по бюджетным ассигнованиям 2020 года, зарезервированным в федеральном бюджете 2021 года [↑](#footnote-ref-4)
5. На компенсацию детского отдыха по затратам, произведенным до 25 мая 2021 года, на момент проведения проверочных мероприятий не доведены в соответствии со сводной бюджетной росписью [↑](#footnote-ref-5)
6. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2021 года № 1252-р [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [↑](#footnote-ref-8)
9. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/F9i2FGQh/Число%20въездных%20туристских%20поездок.html. [↑](#footnote-ref-9)
10. <https://tourism.gov.ru/news/17009/>, Ростуризм подвел итоги программы туристического кешбэка в 2020 году. [↑](#footnote-ref-10)
11. принимало участие более 1000 компаний сферы туризма. [↑](#footnote-ref-11)
12. «Оценка эффективности государственного регулирования туристской отрасли по мнению участников рынка», ЦСР, 2020. [↑](#footnote-ref-12)
13. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [↑](#footnote-ref-13)
14. в редакции [постановления](consultantplus://offline/ref=C33993C270ABA04497D3AEFBEB6464CF78F61F6D5E7D172D268F62F78A8A72E30D7A9C5E1D0A664CDAAE400A2324C09CC6C383BCB0633D32gEgBM) Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 360. [↑](#footnote-ref-14)
15. от 18 июля 2020 г. № 1876-р, от 13 марта 2021 г. № 590-р. [↑](#footnote-ref-15)
16. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2020 г. № 3238-р внесены изменения в части размера бюджетных ассигнований (1 200 000,0 тыс. рублей вместо 15 000 000,0) тыс. рублей. [↑](#footnote-ref-16)
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 апреля 2021 г. № 1097-р. [↑](#footnote-ref-17)
18. доля совокупного объема выплат в совокупном объеме стоимости приобретенных туристских услуг не превышает 20 %. [↑](#footnote-ref-18)
19. <https://tourism.gov.ru/news/17009/>, Ростуризм подвел итоги программы туристического кешбэка в 2020 году [↑](#footnote-ref-19)
20. Материал представлен в Счетную палату [↑](#footnote-ref-20)
21. https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/. [↑](#footnote-ref-21)
22. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [↑](#footnote-ref-22)
23. Таким образом, воспользоваться кешбэком туристы смогли на месяц раньше. Компании, которых коснулось данное решение, восприняли его положительно, особенно круизные туроператоры, т.к. в 2020 году из-за угрозы распространения коронавируса они находились в вынужденном простое, а после снятия ограничений период навигации был относительно коротким. [↑](#footnote-ref-23)
24. https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57196.html [↑](#footnote-ref-24)
25. <https://tourism.gov.ru/news/17009/>, Ростуризм подвел итоги программы туристического кешбэка в 2020 году [↑](#footnote-ref-25)
26. «Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавирус», НИУВШЭ, август 2020 [↑](#footnote-ref-26)
27. на основе данных о реализации турпакетов населению России в 2019 г., ВЦИОМ, Росстат [↑](#footnote-ref-27)
28. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. [↑](#footnote-ref-28)
29. «Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавирус», НИУВШЭ, август 2020. [↑](#footnote-ref-29)
30. останется примерно на уровне цены среднего турпакета гражданам России по территории России в 2019 г. и составит около 99% среднемесячного душевого дохода населения во втором квартале 2020 г. [↑](#footnote-ref-30)
31. М.И.Кутернин, Государственный институт управления, «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ». № 5. 2021 [↑](#footnote-ref-31)
32. Анализ результатов первого этапа реализации программы в 2020 году показал, что при объявленном уровне возврата затраченных средств в 20% суммарный рост объема предоставленных услуг составил около 17%. При этом в зависимости от уровня первоначальной стоимости поездки снижение реальной стоимости услуги для населения (с учетом скидки) составило от 5 до 12% по сравнению со стоимостью аналогичной услуги в период, когда нет кешбэка. При этом реальный уровень снижения цен составил соответственно 3,6% и 10%, а общий прирост объема услуг составил 22,5%, из которых 5,6% получены только за счет использования дифференцированных ставок кешбэка в разных ценовых категориях**.** При использовании недифференцированных ставок кешбэка реальное снижение цены предлагаемых туристических услуг для населения оказывается меньше объявленной ставки кешбэка. [↑](#footnote-ref-32)
33. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях 2021  г. [↑](#footnote-ref-33)
34. при пессимистичном сценарии развития событий с пандемией эконом-сегмент будет держать цены на прежнем уровне, наибольший рост будет в премиальном сегменте.  В средне-оптимистичном и оптимистичном сценариях, рост цен на туристические услуги в 2021 году составит 10-15  и 5-10%. [↑](#footnote-ref-34)
35. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>. АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях 2021 г. [↑](#footnote-ref-35)
36. WWW.KP.RU: https://www.kp.ru/daily/27266/4400833/ [↑](#footnote-ref-36)
37. сравнение уровня цен 2021 года с ценами 2019 года [↑](#footnote-ref-37)
38. Названы российские курорты – лидеры по росту цен в 2021 году https://iz.ru/1178381/2021-06-14/nazvany-rossiiskie-kurorty-lidery-po-rostu-tcen-v-2021-godu. [↑](#footnote-ref-38)
39. Названы российские курорты – лидеры по росту цен в 2021 году https://iz.ru/1178381/2021-06-14/nazvany-rossiiskie-kurorty-lidery-po-rostu-tcen-v-2021-godu. [↑](#footnote-ref-39)
40. Согласно подсчетам экспертов, в среднем недельный тур с перелетом и проживанием в Крыму в июле обойдется в 47,4 тыс. рублей на человека, а в августе – в 51,5 тыс. рублей. В Сочи недельный отдых с перелетом на одного человека обойдется в июле в 38,4 тыс. рублей, а в августе — в 37,6 тыс. рублей, в Анапе – в июле 50,8 тыс. рублей, а в августе — 53,2 тыс. рублей.

    Названы российские курорты – лидеры по росту цен в 2021 году https://iz.ru/1178381/2021-06-14/nazvany-rossiiskie-kurorty-lidery-po-rostu-tcen-v-2021-godu. [↑](#footnote-ref-40)
41. Материал представлен в Счетную палату АТОР [↑](#footnote-ref-41)
42. Росстат. [↑](#footnote-ref-42)
43. «Российский туризм: достижения, проблемы, меры поддержки при пандемии коронавирус», НИУВШЭ, август 2020. [↑](#footnote-ref-43)
44. По данным опроса Высшей школы экономики, https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf [↑](#footnote-ref-44)
45. https://nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-znayut-o-programme-turisticheskogo-keshbeka/. [↑](#footnote-ref-45)
46. https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/433402486.pdf. [↑](#footnote-ref-46)
47. <https://tourism.gov.ru/news/17009/>, Ростуризм подвел итоги программы туристического кешбэка в 2020 году. [↑](#footnote-ref-47)
48. [Туристы ждут продолжения программы кешбэка в 2022 году (atorus.ru)](https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57196.html) [↑](#footnote-ref-48)
49. В целях определения результата предоставления субсидий в отношении конкретного туроператора используется показатель количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов из целевых стран. [↑](#footnote-ref-49)
50. утвержден Протоколом заседания проектного комитета национального проекта «Международная кооперация и экспорт» от 26 ноября 2018 г. № 4. [↑](#footnote-ref-50)
51. показатель «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию», Росстат. [↑](#footnote-ref-51)
52. Из-за введенных ограничений в связи с пандемией коронавирусной инфекции оценка качества поездок туристов из 10 целевых стран в 2020 – 2021 гг. не проводилась. [↑](#footnote-ref-52)
53. ЦБ России., <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27873/ar_2019.pdf> [↑](#footnote-ref-53)
54. В 2020-2021 годах оценка достижения показателя количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов из целевых стран не производилась в связи с пандемией коронавирусной инфекции. По данным Росстата, в 2020 году «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию» сократилось на 74,2 % (введены ограничения из-за пандемии коронавирусной инфекции). По оценке Ассоциации туроператоров России, спад въездного туризма по итогам 2020 года составил 93,6 %. [↑](#footnote-ref-54)
55. Материал представлен в Счетную палату [↑](#footnote-ref-55)
56. На официальном сайте Правительства Российской Федерации, в правовых базах данных (Консультант, Гарант), в Административных регламентах Ростуризма в качестве официального сайта Ростуризма в сети Интернет указан сайт https://www.russiatourism.ru. Сайт 1619.tourism.gov.ru не является официальным сайтом Ростуризма в сети Интернет. [↑](#footnote-ref-56)
57. Протокол заседания Конкурсной комиссии от 12 ноября 2020 г. № 1. [↑](#footnote-ref-57)
58. Заявки № [20-1-006902](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=54df1d56-7252-4ac7-b5ad-7e36151164f2) от 08 октября 2020 года, № 20-1-005395 от 08 октября 2020 года, № [0-1-000338](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=84d811df-4667-4804-aa46-8603d24a5bc4) от 08 октября 2020 года, № [20-1-004633](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=40a3b783-990d-4055-941f-47efcd1d0db1) от 08 октября 2020 года, № [20-1-007351](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=8f6b78f3-4e28-4c22-9e68-bfc9f9864fad) от 08. октября 2020 года, № 20-1-005548 от 08 октября 2020 года). Ростуризмом заключены соглашения с Русским географическим обществом (его отделениями, в том числе Алтайским и Архангельским) № 174-11-2020-575 от 28 декабря 2020 г., № 174-11-2020-573 от 29 декабря 2020 г., № 174-11-2020-453 от 29 декабря 2020 г., № 174-11-2020-452 от 29 декабря 2020 г., №174-11-2020-439 от 29 декабря 2020 г., № 174-11-2020-439 от 29 декабря 2020 г. (по данным ГИИС «Электронный бюджет»). [↑](#footnote-ref-58)
59. Заявки № [20-1-001445](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=ee9c53cf-1b84-46c4-8de0-2352ac365618) от 8 октября 2020 г., №[20-1-009654](https://1619.tourism.gov.ru/public/application/item?id=76408795-77b3-4e20-8cde-4afb69f0fd19)от 8 октября 2020 г. [↑](#footnote-ref-59)
60. С указанными победителями заключены соглашения № 174-11-2020-383 от 28 декабря 2020 г., № 174-11-2020-356 от 24 декабря 2020 г. [↑](#footnote-ref-60)
61. Протоколы заседания конкурсной комиссии по проведению конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма) №2-4 [↑](#footnote-ref-61)
62. Турбизнесу не хватило господдержки, Компании пока не могут получить гранты от Ростуризма https://www.kommersant.ru/doc/4818569. [↑](#footnote-ref-62)
63. Турбизнесу не хватило господдержки, Компании пока не могут получить гранты от Ростуризма https://www.kommersant.ru/doc/4818569. [↑](#footnote-ref-63)
64. См. Представление Счетной палаты от № ПР12-45/12-04 от 9 апреля 2021 г. по результатам контрольного мероприятия «Проверка исполнения Федерального закона «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» и бюджетной отчетности об исполнении федерального бюджета за 2020 год» в Федеральном агентстве по туризму. [↑](#footnote-ref-64)
65. Материал представлен в Счетную палату Российской Федерации [↑](#footnote-ref-65)
66. Субсидия предоставляется туроператору, зарегистрированному на территории Российской Федерации, при соблюдении следующих условий: а) реализация туристского продукта по пилотным субсидируемым приоритетным туристским маршрутам по Российской Федерации продолжительностью: в отношении туристско-рекреационных маршрутов - не менее 5 дней; в отношении культурно-познавательных туристских маршрутов - не менее 3 дней при посещении не менее 2 субъектов Российской Федерации;

    б) соблюдение минимальной численности туристов на одного туроператора, указанной в перечне туристских маршрутов;

    в) документальное подтверждение обеспечения туристского потока не ранее года, предшествующего году получения субсидии, в рамках договора о реализации туристского продукта по туристскому маршруту, включенному в перечень туристских маршрутов, в период реализации туристского продукта, установленный в соответствии с указанным перечнем, но не ранее вступления в силу настоящих Правил. [↑](#footnote-ref-66)
67. Пункт определяет перечень документов, предоставляемых для получения субсидии. [↑](#footnote-ref-67)
68. от 7 апреля 2020 г. № 909-р от 15 мая 2021 года № 1254-р. [↑](#footnote-ref-68)
69. на вывоз до 52 тыс. туристов с территории Танзании и Турции. [↑](#footnote-ref-69)
70. Материал представлен в Счетную палату [↑](#footnote-ref-70)