



Отчет

о результатах I этапа контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве института развития малого и среднего предпринимательства, в том числе по реализации задач и достижению результатов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



Краткие результаты I этапа контрольного мероприятия

Цели

Анализ нормативно-правового регулирования деятельности АО «Корпорация МСП» как института развития малого и среднего предпринимательства, а также выполнения Корпорацией среднесрочной программы ее деятельности на 2016–2018 годы (Программа 2016–2018).

Итоги проверки

Проверка показала, что задачи Корпорации, предусмотренные Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», в целом раскрыты в Федеральном законе № 209-ФЗ и правовых актах Правительства Российской Федерации, но часть из них описана более узко, чем предусмотрено Указом № 287, либо в иной формулировке.

Корпорацией не обеспечены в полной мере реализация пункта 6 статьи 25.2 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части утверждения программы своей деятельности на долгосрочный период (5 лет), а также исполнение директив Правительства Российской Федерации, предусматривающих корректировку документов долгосрочного планирования в соответствии с целями Указа № 204.

Также выявлены недостатки в корпоративном управлении:

- ревизионная комиссия и аудиторская организация не утверждались на годовых общих собраниях акционеров;
- не вносились (не актуализировались) необходимые сведения на МВ-портале;
- значительная часть чистой прибыли не распределялась, а направлялась на капитализацию.

Выводы

Задачи Корпорации, предусмотренные Указом № 287, по оказанию имущественной поддержки субъектам МСП, а также по привлечению денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП не реализованы.

Заинтересованность Корпорации в достижении (реализации) целей и задач, предусмотренных документами стратегического развития в сфере МСП, не обеспечивается в полной мере.

Установленные Программой 2016–2018 показатели не отражают эффект от оказания поддержки для субъектов МСП.

Отчет о результатах I этапа контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве института развития малого и среднего предпринимательства, в том числе по реализации задач и достижению результатов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Утвержден Коллегией Счетной палаты Российской Федерации
5 июня 2020 года

1. Основание для проведения контрольного мероприятия

Пункт 3.13.0.6 Плана работы Счетной палаты Российской Федерации на 2020 год.

2. Предмет контрольного мероприятия

- Нормативные правовые акты, распорядительные, методические и иные документы, регламентирующие процессы планирования и использования средств федерального бюджета в целях организации мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства по реализации задач и осуществлению функций, предусмотренных нормативными правовыми актами, документами стратегического планирования.

3. Объект контрольного мероприятия

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация, АО «Корпорация «МСП», Общество).

4. Срок проведения контрольного мероприятия

С 15 января по 25 декабря 2020 года, в том числе срок представления отчета о промежуточных результатах мероприятия – 30 апреля 2020 года.

5. Цели I этапа контрольного мероприятия

5.1. Цель 1. Проанализировать организацию деятельности АО «Корпорация «МСП» как института развития в сфере малого и среднего предпринимательства.

5.2. Цель 2. Оценить роль АО «Корпорация «МСП» в области координации вопросов оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также масштабы влияния деятельности АО «Корпорация «МСП» на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (в части вопроса 2.2 «Оценить степень достижения АО «Корпорация «МСП» целей и задач, выполнения показателей, установленных внутренними документами краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования деятельности общества»).

6. Проверяемый период деятельности

2018–2019 годы, при необходимости более ранние периоды (по цели 5.2 оцениваемый на I этапе мероприятия период включает 2016–2018 годы).

7. Краткая характеристика проверяемой сферы формирования и использования государственных средств и деятельности объектов проверки

Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Указ № 287) создан¹ институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства – АО «Корпорация «МСП».

Акционерами Общества являются Российская Федерация в лице Росимущества и государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» (далее – Корпорация «ВЭБ.РФ»). В 2017–2019 годах осуществлены взносы в уставный капитал АО «Корпорация «МСП» за счет средств федерального бюджета на общую сумму 27 млрд рублей в целях реализации мер поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП. Общий размер уставного капитала Общества составил 107 млрд рублей.

1. Посредством переименования ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» в АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

АО «Корпорация «МСП» является владельцем акций четырех региональных лизинговых компаний (доля в уставном капитале – 75 %), а также АО «МСП Банк» (100 %) и АО «МИР».

Общество осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ).

8. Результаты контрольного мероприятия

8.1. Анализ организации деятельности

АО «Корпорация «МСП» как института развития в сфере малого и среднего предпринимательства

8.1.1. Основные задачи Корпорации как института развития малого и среднего предпринимательства установлены Указом № 287 и раскрыты в статье 25.1 Закона № 209-ФЗ. Кроме того, статьями 25.1 и 25.2 Закона № 209-ФЗ обозначены основные функции и особенности управления Корпорацией.

При этом задача Корпорации, установленная Указом № 287, по осуществлению оценки соответствия закупок товаров, работ, услуг требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающего участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках, раскрытая в пункте 2 части 4 статьи 25.1 Закона № 209-ФЗ в качестве функции, предусматривает проведение Корпорацией оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации лишь проектов планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств и проектов изменений, вносимых в такие планы, конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации². Таким образом, положения пункта 2 части 4 статьи 25.1 Закона № 209-ФЗ конкретизируют поставленную Указом № 287 задачу Корпорации как по охвату круга заказчиков³, в отношении которых осуществляется оценка, так и по этапам закупки, на которых производится оценка⁴.

Кроме того, подпунктом «в» пункта 2 Указа № 287 предусмотрена задача Корпорации по «организации информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства». При этом в Законе № 209-ФЗ указание на сопровождение Корпорацией инвестиционных проектов не предусмотрено.

-
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 ноября 2015 г. № 2258-р.
 3. Круг заказчиков определяется Правительством Российской Федерации и за период 2016–2018 годов варьировался от 67 до 675 заказчиков федерального уровня, осуществляющих закупки в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
 4. Оценка производится только на этапе планирования закупок.

Так, согласно пункту 3 части 2 статьи 25.1 Закона № 209-ФЗ и пункту 2.1.3 Устава Корпорации ее задачей является «организация системы мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», которая предполагает в том числе сопровождение инвестиционных проектов.

Также необходимо отметить, что согласно Указу № 287 и пункту 11 части 4 статьи 25.1 Закона 209-ФЗ одной из основных задач Корпорации является оказание имущественной поддержки, в том числе в виде передачи в собственность, во владение и (или) в пользование объектов недвижимого имущества (включая земельные участки, в том числе с расположенными на них объектами недвижимого имущества), субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

При этом Корпорация не наделена имуществом, предназначенным для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, и не является оператором государственного или муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП.

Таким образом, поставленная в Указе № 287 задача по оказанию имущественной поддержки в форме передачи в пользование объектов недвижимого имущества субъектам МСП не реализуется⁵.

Отдельные функции и полномочия Корпорации также определены законодательством в сфере закупочной деятельности: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1169⁶, распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 ноября 2015 г. № 2258-р⁷ (далее – Перечень № 2258-р) и другие, а также в сфере управления государственным имуществом: постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645⁸, приказ Минэкономразвития России от 20 апреля 2016 г. № 264⁹.

Порядок проведения Корпорацией мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской

-
5. В качестве оказания «имущественной» поддержки Корпорация предоставляет консультационные и информационные услуги (прежде всего за счет размещения информации в Бизнес-навигаторе) и обеспечивает взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления по указанным вопросам.
 6. «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга».
 7. «О Перечне конкретных заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат проводимой акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» оценке соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке».
 8. «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».
 9. «Об утверждении Порядка представления сведений об утвержденных перечнях государственного имущества и муниципального имущества, указанных в части 4 статьи 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также об изменениях, внесенных в такие перечни, в акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», формы представления и состава таких сведений».

Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 г. № 1410¹⁰ (далее – Постановление № 1410).

Также правовое положение и деятельность Корпорации как акционерного общества с государственным участием регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее – Закон № 208-ФЗ), постановлениями Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2004 г. № 738¹¹, от 31 декабря 2010 г. № 1214¹², от 4 октября 1999 г. № 1116¹³, распоряжениями Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р¹⁴ (далее – Перечень № 91-р), от 30 августа 2017 г. № 1870-р¹⁵ и другими актами, инструктивными и методическими документами.

Кроме того, на АО «Корпорация «МСП» в соответствии с действующим законодательством распространяются следующие особенности:

- ряд полномочий общего собрания акционеров АО «Корпорация «МСП» осуществляет Правительство Российской Федерации, в том числе назначает генерального директора и формирует совет директоров¹⁶;
- АО «Корпорация «МСП» может быть ликвидирована на основании федерального закона, определяющего цели, порядок и сроки ее ликвидации, а также судьбу имущества, находящегося в ее собственности, а не на основании решения общего собрания акционеров¹⁷;
- на АО «Корпорация «МСП» наложены ограничения по осуществлению инвестирования и размещения временно свободных средств (исключительно в долговые обязательства Российской Федерации и депозиты в кредитных организациях¹⁸, соответствующих установленным требованиям¹⁹);

-
10. «О порядке проведения акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».
 11. «Об управлении находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении акционерными обществами («Золотой акции»)».
 12. «О совершенствовании порядка управления акционерными обществами, акции которых находятся в федеральной собственности, и федеральными государственными унитарными предприятиями».
 13. «Об утверждении порядка отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей интересов Российской Федерации в органах управления акционерных обществ».
 14. «О перечне акционерных обществ, в отношении которых определение позиции акционера – Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации, Председателем Правительства Российской Федерации или по его поручению Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации».
 15. «Об утверждении перечней акционерных обществ, в отношении которых права акционера – Российской Федерации осуществляются Росимуществом по согласованию с федеральным министерством либо федеральным органом исполнительной власти, наделенным полномочиями по управлению государственным имуществом».
 16. Части 2 и 4 статьи 25.2 Закона № 209-ФЗ.
 17. Часть 13 статьи 25.1 Закона № 209-ФЗ и пункт 19.1 Устава Корпорации.
 18. Часть 11.1 статьи 25.1 Федерального закона № 209-ФЗ.
 19. Требования установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 20 марта 2018 г. № 309 «Об установлении требований к кредитным организациям, в депозиты которых акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» вправе осуществлять инвестирование и (или) размещение временно свободных средств».

- АО «Корпорация «МСП» в рамках своей финансово-хозяйственной деятельности обязана соблюдать²⁰ норматив достаточности собственных средств (капитала) – не менее 20 %; норматив соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств – не менее 25 %; максимальный размер риска на одного контрагента или группу связанных контрагентов – 25 %; совокупная величина риска по инсайдерам Общества должна составлять 0 %;
- доля обыкновенных акций АО «Корпорация «МСП», находящихся в собственности Российской Федерации, не может составлять менее чем пятьдесят процентов плюс одна голосующая акция общего количества обыкновенных акций Корпорации²¹;
- АО «Корпорация «МСП» вправе в отдельных отчетных периодах планировать и получать отрицательный финансовый результат, не превышающий величины нераспределенной прибыли, накопленной за предыдущие отчетные периоды, на основании решения Совета директоров АО «Корпорация «МСП», принятого в соответствии с директивами представителям интересов Российской Федерации в Совете директоров АО «Корпорация «МСП»²².

Кроме того, анализ частей 5 и 6 статьи 16 Закона № 209-ФЗ, а также Постановления № 1410 показал, что на Корпорацию возложена обязанность по проведению мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также мониторингу оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, поддержки субъектам МСП и составлению отчета о результатах проведения указанных мониторингов, который включается в состав ежегодного отчета Корпорации об исполнении программы деятельности.

В рамках реализации вышеуказанных документов утвержден приказ Минэкономразвития России от 1 марта 2017 г. № 91²³ (далее – Приказ № 91²⁴), утвердивший порядок, сроки, формы и состав представления соответствующей информации федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в Корпорацию. При этом механизмы контроля за реализацией федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти

20. Значения нормативов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2018 г. № 235 «Об утверждении числовых значений и Правил расчета нормативов, указанных в части 11.4 статьи 25.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также порядка и сроков раскрытия информации об их соблюдении акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и направления аудиторской организации о результатах проверки соблюдения указанных нормативов в Правительство Российской Федерации».

21. Часть 12 статьи 25.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

22. Часть 6.1 статьи 25.2 Федерального закона № 209-ФЗ.

23. «Об утверждении Порядка, сроков и форм представления информации, предусмотренной пунктами 5 и 6 Правил проведения акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также состава такой информации».

24. Утратил силу в связи с утверждением приказа Минэкономразвития России от 19 февраля 2020 г. № 77.

субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, требований части 6 статьи 16 Закона № 209-ФЗ, Постановления № 1410 и Приказа № 91 нормативно не определены, в связи с чем у Корпорации отсутствуют правовые рычаги для реализации в полной мере своих вышеуказанных обязанностей.

8.1.2. Отношения, связанные с корпоративным управлением в акционерных обществах с участием Российской Федерации, регулируются в том числе Положением об управлении находящимися в федеральной собственности акциями акционерных обществ и использовании специального права на участие Российской Федерации в управлении акционерными обществами («Золотой акции») (далее – Положение № 738)²⁵.

Доля участия Российской Федерации в уставном капитале АО «Корпорация «МСП» составляет 71,9626 %, Корпорации «ВЭБ.РФ» – 28,0374 %.

Информация об изменении размера уставного капитала Общества

Номер и дата решения	Номер и дата договора о предоставлении бюджетных инвестиций	Номер и дата регистрации дополнительного выпуска ценных бумаг	Номер и дата платежного поручения	Увеличение уставного капитала, млн руб.
Решение ВОСА, утверждено распоряжением Росимущества от 30.12.2015 № 969-р*		№ 1-01-50480-А-001D от 29.03.2016		30 000,0
Протокол № 3 ВОСА от 16.03.2017**	№ 01-05/43 от 31.03.2017	№ 1-01-50480-А-002D от 30.03.2017	№ 889559 от 22.06.2017	12 800,0
Протокол № 6 ВОСА от 21.02.2018***	№ 01-05/32 от 30.03.2018	№ 1-01-50480-А-003D от 22.03.2018	№ 865867 от 30.03.2018	9 200,0
Протокол № 8 ВОСА от 04.03.2019****	№ 139-19-2019-001 от 29.03.2019	№ 1-01-50480-А-001D от 25.03.2019	№ 219410 от 15.04.2019	6 215,0 при этом фактически уставный капитал увеличен на 5 000,0, так как бюджетные ассигнования в размере 1 215,0 не были доведены****

* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2015 г. № 2698-р предусмотрено увеличение уставного капитала АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 30 000,0 млн рублей путем размещения 3 000 000 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 000 рублей каждая. Внесение Корпорацией «ВЭБ.РФ» в качестве вклада в уставный капитал Общества акций АО «МСП Банк».

**Протоколом № 3 общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (внеочередное) от 16 марта 2017 года предусмотрено увеличение уставного капитала АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего

25. Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2004 г. № 738.

предпринимательства» на 12 800,0 млн рублей путем размещения 1 280 000 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 000 рублей каждая.

*** Протоколом № 6 общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (внеочередное) от 21 февраля 2018 года предусмотрено увеличение уставного капитала АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 9 200,0 млн рублей путем размещения 920 000 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 000 рублей каждая.

**** Протоколом № 8 общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (внеочередное) от 4 марта 2019 года предусмотрено увеличение уставного капитала АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 6 215,0 млн рублей путем размещения 621 500 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 000 рублей каждая (далее – протокол № 8 ВОСА от 4 марта 2019 г.).

***** Фактически уставный капитал увеличен на 5 000,0 млн рублей, а не на 6 215,0 млн рублей, как было предусмотрено протоколом № 8 ВОСА от 4 марта 2019 г. Бюджетные ассигнования в размере 1 215,0 млн рублей, предусмотренные на осуществление вноса в уставный капитал АО «Корпорация «МСП» для последующего осуществления вноса в уставный капитал российских лизинговых компаний в целях реализации механизма лизинга для субъектов МСП (на территории Республики Крым) доведены не были.

Устав АО «Корпорация «МСП» в целом раскрывает особенности его функционирования и управления, в том числе с учетом особенностей, предусмотренных положениями Закона № 209-ФЗ.

Согласно уставу органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров (высший орган управления Общества);
- совет директоров (коллегиальный орган управления);
- Правление (коллегиальный исполнительный орган);
- генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство, надзор и контроль деятельности Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных уставом и Законом № 208-ФЗ к компетенции общего собрания акционеров. Совет директоров осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества.

Председатель и члены совета директоров назначаются на должность на неопределенный срок и освобождаются от должности Правительством Российской Федерации. По состоянию на 25 марта 2020 года состав совета директоров определен в соответствии с Законом № 209-ФЗ²⁶ в количестве 11 человек.

Советом директоров Общества образуется правление. Руководство текущей (операционной) деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором, одновременно выполняющим функции председателя правления, и коллегиальным исполнительным органом Общества – правлением. Генеральный директор также является членом совета директоров по должности, назначается и освобождается от должности Правительством Российской Федерации²⁷. Исполнительные органы подотчетны совету директоров Общества и общему собранию акционеров.

26. Часть 2 статьи 25.2 Закона № 209-ФЗ.

27. Часть 4 статьи 25.2 Закона № 209-ФЗ.

Анализ реализации от имени Российской Федерации полномочий акционера АО «Корпорация «МСП» показал следующее.

Акционеры Общества в нарушение требований пункта 1 статьи 47 Федерального закона № 208-ФЗ²⁸ ревизионную комиссию в 2016 году и аудиторскую организацию в 2016 и 2017 годах утверждали не на годовых общих собраниях акционеров, а на внеочередных²⁹.

Чистая прибыль Общества по итогам 2014–2016 годов составила 6 255,1 млн рублей, сумма выплаченных дивидендов составила 2 701,79 млн рублей.

По итогам 2017 года Обществом получен убыток в размере 131,9 млн рублей (по данным РСБУ), при этом, по данным МСФО, получена чистая прибыль в размере 0,853 млн рублей. Сумма дивидендов, выплаченная из нераспределенной прибыли прошлых лет, составила 0,4265 млн рублей.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 1 распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2006 г. № 774-р чистая прибыль, не распределенная на финансирование инвестиционных проектов и иные цели, должна направляться на выплату дивидендов. По решению акционеров Обществом ежегодно в 2015–2017 годах часть чистой прибыли направлялась на капитализацию: в 2015 году – 1 092 млн рублей (68,0 % чистой прибыли, сформированной за 2014 год), в 2016 году – 1 274 млн рублей (45 % чистой прибыли за 2015 год), в 2017 году – 771 млн рублей (44,8 % чистой прибыли за 2016 год). К 2017 году объем нераспределенной прибыли достиг 3 137 млн рублей. Согласно обоснованиям, подготовленным к заседаниям Общего собрания акционеров Общества по данному вопросу, направление чистой прибыли на капитализацию осуществлялось в целях поддержания финансового состояния Общества, в том числе в целях поддержания гарантийного механизма, который обеспечивается капиталом Общества и доходом от его инвестирования³⁰.

По итогам 2018 года объем нераспределенной прибыли Общества уменьшился до 1 882 млн рублей, в том числе в связи с: полученным убытком по итогам 2017 и 2018 годов (132 млн рублей и 748 млн рублей соответственно), выплатой дивидендов из нераспределенной прибыли, изменением учетной политики Общества в части учета финансовых вложений (ОФЗ).

Выборочный анализ исполнения органами управления АО «Корпорация «МСП» поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации показал следующее.

1. Во исполнение подпунктов 33, 34 пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27 декабря 2013 г. № Пр-3086 об обеспечении принятия

-
28. На момент подготовки годового общего собрания акционеров АО «Корпорация «МСП» в 2016 году отсутствовало решение Правительства Российской Федерации об избрании членов ревизионной комиссии.
29. Протоколы Общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (внеочередные) от 18 октября 2016 г. № 2, от 16 марта 2017 г. № 3 и от 20 октября 2017 г. № 5.
30. Согласно финансовому прогнозу Общества в условиях наблюдаемой тенденции уменьшения банковских ставок ожидается снижение доходов Корпорации от размещения капитала, в том числе в банковские депозиты.

акционерными обществами, включенными в Перечень № 91-р долгосрочных программ развития (далее – ДПР), Росимуществом приняты директивы от 14 августа 2014 г. № ПФ-11/35029. Проект ДПР АО «Корпорация «МСП» предварительно одобрен советом директоров 28 июня 2016 года. При этом до настоящего времени ДПР Общества как на 2016–2020 годы, так и на 2020–2024 годы не утверждены.

2. В соответствии с директивами³¹ Правительства Российской Федерации от 17 января 2019 г. № 276п-П13 представителям интересов Российской Федерации необходимо в 3-месячный срок с момента утверждения отраслевого раздела Плана действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, включая целевые показатели по видам экономической деятельности³², проголосовать «за» принятие решения по актуализации ДПР в соответствии с целями, предусмотренными Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204³³ (далее – Указ № 204).

В связи с отсутствием утвержденной ДПР данная директива не выполнена. Советом директоров Общества поручено в срок до 1 июня 2020 года разработать и внести на рассмотрение проект ДПР на 2020–2024 годы, в том числе с учетом целей, предусмотренных Указом № 204.

Выборочный анализ внутренних документов АО «Корпорация «МСП» показал следующее.

По данным годовых отчетов Общества о закупке товаров, работ, услуг, у субъектов МСП соответствующий годовой объем закупок Общества соответствовал установленным размерам и составлял:

- за 2016 год – 45,03 %;
- за 2017 год – 39,31 %;
- за 2018 год – 58,81 %;
- за 2019 год – 57,82 %.

При этом необходимо отметить, что Положение о закупках АО «Корпорация «МСП» содержит широкий перечень случаев, когда заказчик вправе осуществлять закупки неконкурентным способом – у единственного поставщика (43 позиции, а также «мелкие» закупки).

В целях выполнения положений приказов Росимущества от 8 сентября 2011 г. № 293³⁴ и от 20 сентября 2018 г. № 316³⁵ приказами АО «Корпорация «МСП» от 18 января

31. Директивы представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) акционерных обществ с государственным участием, включенных в специальный перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р.

32. Утвержден 13 февраля 2019 года.

33. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

34. «Об утверждении Регламента работы пользователей Межведомственного портала по управлению государственной собственностью».

35. «Об утверждении регламента работы пользователей Межведомственного портала по управлению государственной собственностью».

2016 г. № 12³⁶ и от 28 ноября 2019 г. № 248³⁷ (далее – приказ № 248) утверждены сотрудники, осуществляющие информационное взаимодействие от имени АО «Корпорация «МСП» на официальном сайте Росимущества на базе МВ-портала по управлению государственной собственностью. При этом предусмотренная вышеуказанными приказами Росимущества информация на МВ-портале в полном объеме АО «Корпорация «МСП» не размещалась, а именно: отражена не актуальная информация о коллегиальном исполнительном органе (правлении)³⁸, отсутствует заключение ревизионной комиссии Общества за 2016 год³⁹.

В соответствии с требованиями Регламента оценки и управления правовым риском и риском потери деловой репутации Корпорации⁴⁰ (далее – Регламент управления риском потери деловой репутации Корпорации) руководители или сотрудники структурных подразделений Корпорации обязаны фиксировать информацию о выявлении событий репутационного риска, а дирекция управления рисками Корпорации обеспечивает учет событий в журнале регистрации в целях проведения эффективного анализа и принятия мер по минимизации риска потери деловой репутации.

Также согласно Регламенту управления риском потери деловой репутации Корпорации риск потери деловой репутации возникает в деятельности Корпорации вследствие влияния, в том числе следующего фактора «осуществление Корпорацией рискованной кредитной, инвестиционной, рыночной политики, высокий уровень операционного риска, недостатки организации системы внутреннего контроля». При этом в целях минимизации риска потери деловой репутации Корпорацией применяются основные подходы, в том числе «обеспечение своевременности выплат по гарантиям/контргарантиям и расчетов с контрагентами».

Вместе с тем проверка показала, что с учетом особенностей двухуровневой системы гарантийной поддержки МСП, подразумевающей предоставление Корпорацией согарантий региональным гарантийным организациям, у Корпорации может существовать риск снижения ее деловой репутации в случае множественных нарушений и недостатков в деятельности региональных гарантийных организаций, в том числе в случае их деаккредитации. Так, в 2017 году деаккредитовано 5 РГО, в 2018 году – 3 РГО.

Кроме того, анализ и оценка претензионно-исковой работы Корпорации показывают существенный рост количества должников перед Корпорацией: 344 дел в 2018–2019 годах и 10 дел в 2016–2017 годах. Общая сумма исковых требований

-
36. «О назначении сотрудников, осуществляющих информационное взаимодействие от имени АО «Корпорация «МСП» на официальном сайте Росимущества на базе Межведомственного портала по управлению государственной собственностью» (указанный приказ утратил силу).
 37. «О назначении сотрудников, осуществляющих информационное взаимодействие от имени АО «Корпорация «МСП» на официальном сайте Росимущества на базе Межведомственного портала по управлению государственной собственностью».
 38. На момент проведения контрольного мероприятия последние изменения на МВ-портале внесены 3 февраля 2016 года, согласно которым правление состоит из трех членов, при этом фактически состав правления никогда не составлял менее 10 членов (менялся с 13 до 10).
 39. В ходе проведения контрольного мероприятия информация на МВ-портале дополнена и актуализирована.
 40. Утвержден решением правления Корпорации от 30 июня 2017 г. (протокол №718/17).

в 2016–2019 годах составила 6 740,5 млн рублей, при этом на стадии банкротства находятся должники с общей суммой задолженности 5 145,4 млн рублей. Высокая доля банкротств должников (76,3 % общей суммы исковых требований) может свидетельствовать о высоко рискованной модели системы гарантийной поддержки Корпорации (участие в предоставлении «плохих» кредитов (гарантий), что также может снижать деловую репутацию АО «Корпорация «МСП».

Полагаем, что указанные выше рискованные события могут снижать деловую репутацию Корпорации и относятся к фактору репутационного риска «осуществление Корпорацией рискованной кредитной, инвестиционной, рыночной политики, высокий уровень операционного риска, недостатки организации системы внутреннего контроля» и в соответствии с требованиями Регламента управления риском потери деловой репутации Корпорации должны фиксироваться руководителями или сотрудниками структурных подразделений Корпорации в качестве рискованных событий.

При этом в ходе проверки установлено, что в рамках процесса по управлению риском потери деловой репутации Корпорация в течение 2018–2019 годов событий, влекущих возникновение ее репутационных рисков, не выявляла (не фиксировала).

Корпорацией осуществляется анализ и использование зарубежного опыта поддержки субъектов МСП, при этом в приоритете – наилучшие международные практики стран, доля сектора МСП которых в ВВП составляет более 50 %. При этом в Российской Федерации этот показатель находится на уровне 21–22 %. Аналогичная ситуация с долей занятого населения, приходящейся на сектор МСП: в России МСП обеспечивает 25 % постоянных рабочих мест, тогда как в развитых странах его доля колеблется от 35 до 80 %.

При этом в материалах Корпорации⁴¹ не приведены макроэкономические условия (экономические циклы, спады, подъемы экономик), а также особенности внешней, внутренней, культурной и образовательной политик, при которых проводятся (проводились) тематические (отраслевые) программы поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах (с лучшими практиками).

Материалы анализа и оценки лучших практик зарубежных стран по поддержке МСП показали, что заимствование Корпорацией практик происходит у уже сложившихся институтов развитых экономик. Результативность их использования в условиях развития стран с переходной экономикой не очевидна и не доказана. В связи с этим трансляция указанных практик в экономическую систему России может привести к возникновению риска недостижения ожидаемых результатов.

8.1.3. В соответствии с Указом № 287 одной из основных задач АО «Корпорация «МСП» является привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП. В целях реализации указанной задачи в программе деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего

41. Материалы зарубежных практик, используемые Корпорацией для анализа и возможного применения в собственной деятельности.

предпринимательства на 2016–2018 годы⁴² (далее – Программа 2016–2018) предусмотрены мероприятия⁴³, цели реализации которых по ряду позиций решены не в полном объеме ввиду сложившейся международной политической обстановки в период 2016–2018 годов, в том числе действующего санкционного режима в отношении Российской Федерации.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года⁴⁴ (далее – Стратегия развития МСП) одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере МСП на современном этапе – это вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, который будет реализован в рамках деятельности Корпорации (созданной как государственный институт развития МСП).

При этом Корпорация должна выступить системным интегратором мер поддержки МСП.

План мероприятий («Дорожная карта») по реализации Стратегии развития МСП⁴⁵ включает 26 из 45 мероприятий с участием Корпорации МСП.

Стратегией развития МСП определены способы и механизмы по поддержке МСП, в том числе по следующим направлениям:

- интеграция функций поддержки МСП;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- повышение качества государственного регулирования в сфере МСП;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях;
- укрепление кадрового и предпринимательского потенциала.

В соответствии с паспортом приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – Приоритетный проект)⁴⁶ руководителем проекта является генеральный директор АО «Корпорация «МСП», в числе исполнителей и соисполнителей мероприятий проекта – АО «Корпорация «МСП».

В национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»⁴⁷ (далее – Национальный проект) одним из его участников является АО «Корпорация «МСП», ответственным

42. Утверждена советом директоров Корпорации от 29 декабря 2015 г., протокол № 5.

43. Пункт 3.1.4 Программы 2016–2018.

44. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

45. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р.

46. Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 ноября 2016 г. N 10).

47. Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16).

исполнителем в решении задачи (достижении результата) – генеральный директор АО «Корпорация «МСП».

При этом Корпорация, являясь институтом развития в сфере МСП, осуществляет координацию оказания поддержки субъектам МСП при отсутствии утвержденных внутренних документов долгосрочного планирования своей деятельности (долгосрочная программа развития, стратегия).

Отсутствие внутренних документов Корпорации, которые бы в долгосрочной перспективе учитывали основные приоритеты, цели и задачи документов стратегического планирования Российской Федерации в сфере развития МСП, в том числе Стратегии развития МСП, Национального и Приоритетного проектов, не позволяет в полной мере обеспечить заинтересованность Корпорации в достижении (реализации) соответствующих долгосрочных стратегических целей и задач.

По мнению Счетной палаты Российской Федерации, в рамках разработки внутренних документов долгосрочного планирования Корпорации целесообразно обеспечить соответствие их целей, задач и мероприятий положениям документов стратегического планирования (Стратегии развития МСП и Национального проекта), а также Указа № 287, предусмотрев включение в указанные документы систему показателей эффективности, исчерпывающим образом отражающих конечный результат (эффект) от участия Корпорации в реализации мер поддержки субъектов МСП, выраженный в оценке влияния результатов деятельности Корпорации на параметры сектора МСП и динамику финансовых показателей его деловой активности.

8.2. Оценка степени достижения АО «Корпорация «МСП» целей и задач, выполнения показателей, установленных внутренними документами краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования деятельности общества

В рамках анализа показателей, предусмотренных при реализации краткосрочных планов (программ деятельности) Общества, отмечается, что наибольшую долю (30 %) в системе показателей⁴⁸ программы деятельности АО «Корпорация «МСП» на 2018 год составляют КПЭ, целевые значения которых предусматривают отсутствие выплаты дивидендов по итогам 2017 года и отрицательную рентабельность акционерного капитала. При этом требования об обязательности установления данных показателей с удельным весом не менее 10 % на каждый показатель и не менее 30 % на оба показателя установлены в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2014 г. № 2579п-П13⁴⁹.

48. Всего предусмотрено 15 индикаторов.

49. Директивы представителям интересов Российской Федерации для участия в заседаниях советов директоров (наблюдательных советов) акционерных обществ с государственным участием, включенных в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2003 г. № 91-р, предусматривающие использование Методических указаний по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными компаниями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов.

В части долгосрочного планирования необходимо отметить, что проекты долгосрочной программы развития АО «Корпорация «МСП» на 2016–2020 годы и стратегии развития АО «Корпорация «МСП» на 2016–2020 годы до настоящего времени не согласованы и не утверждены⁵⁰.

В рамках настоящего контрольного мероприятия рассмотрено исполнение Корпорацией среднесрочной программы деятельности – Программы 2016–2018.

Согласно Программе 2016–2018 приоритетными направлениями деятельности Корпорации на 2016–2018 годы являются:

- финансовая поддержка субъектов МСП;
- содействие организации закупок у субъектов МСП;
- маркетинговая и информационная поддержка субъектов МСП;
- имущественная поддержка субъектов МСП;
- организация системы мер правовой поддержки субъектов МСП;
- участие в формировании инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности;
- организация предоставления услуг Корпорации по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ и в электронной форме;
- организация и проведение мониторинга оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также участие в подготовке ежегодных докладов о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации и мерах по его развитию;
- взаимодействие с органами исполнительной власти Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления по вопросам реализации мер по развитию МСП;
- организация мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов;
- организация информационной кампании, направленной на стимулирование предпринимательской активности граждан.

В Программу 2016–2018 в ходе реализации внесено шесть изменений.

Система целевых индикаторов

Достижение целей, установленных Программой 2016–2018, определяется системой целевых индикаторов социально значимых результатов деятельности Корпорации.

Перечень целевых индикаторов, их удельный вес в системе целевых индикаторов и плановые значения представлены в таблице:

50. В соответствии с решением совета директоров Корпорации (протокол от 30 сентября 2019 г. № 81) новая долгосрочная программа развития Корпорации на период 2020–2024 годов должна быть разработана и представлена на рассмотрение совета директоров Корпорации в срок до 1 июня 2020.

Наименование	Вес, %	Значение		
		целевое	повышенное	максимальное
«Среднегодовой прирост доли закупок у субъектов МСП конкретных заказчиков федерального уровня, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия», %	25	39	39,5	40
«Консолидированный объем финансовой поддержки субъектов МСП, обеспеченной участниками НГС», млрд руб.	15	679	684	689
«Число уникальных пользователей сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП, воспользовавшихся сервисами маркетинговой и информационной поддержки, предоставляемыми Корпорацией», ед.	15	1 268 000	1 290 000	1 310 000
«Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП», %	15	80	85	90
«Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через порталы услуг и Портал Бизнес-навигатора МСП», %	15	7	8,5	10
«Формирование НГС: доля РГО, в отношении которых проведена проверка соответствия критериям аккредитации», %	15	90	95	100

Необходимо отметить, что предложенные индикаторы показывают в основном не конечный результат (эффект) от оказания поддержки для субъектов МСП, выраженный в оценке влияния результатов деятельности Корпорации на параметры сектора МСП и динамику финансовых показателей его деловой активности, а характеризуют масштабы и итоги предоставления различных мер поддержки, оказываемых Корпорацией. Корпорация на основании данных ФНС России проводит пофакторную оценку степени влияния мер поддержки, оказанной Корпорацией субъектам МСП, на основные показатели деятельности субъектов МСП.

Кроме того, система целевых индикаторов не охватывает все приоритетные направления деятельности Корпорации на 2016–2018 годы, предусмотренные Программой 2016–2018. Так, не предусмотрены индикаторы, которые бы непосредственно отражали реализацию таких направлений как «организация мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов», «организация информационной кампании, направленной на стимулирование предпринимательской активности граждан».

При этом отдельные направления деятельности Корпорации, в том числе вышеуказанные, реализованы в КПЭ ежегодных программ деятельности Корпорации и КПЭ профильных структурных подразделений.

8.2.1. Показатель 1 «Среднегодовой прирост доли закупок у субъектов МСП конкретных заказчиков федерального уровня, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия».

Согласно паспорту показателя⁵¹ он отражает эффективность деятельности Корпорации по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП конкретными заказчиками федерального уровня, определенными Правительством Российской Федерации⁵², в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия, в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг указанных заказчиков за период с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года.

Показатель рассчитывается как среднегодовой фактический прирост доли закупок у субъектов МСП к нормативно установленному годовому объему закупок у субъектов МСП⁵³, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352⁵⁴.

Согласно отчету о выполнении целевых индикаторов средняя доля закупок, осуществленных конкретными заказчиками, входящими в Перечень № 2258-р, у субъектов МСП в общем объеме закупок составила: в 2016 году – 52,89 %, в 2017 году – 56,53 %, в 2018 году – 69,39 %⁵⁵. При этом необходимо отметить, что на портале ЕИС в сфере закупок опубликованы годовые отчеты не всех заказчиков⁵⁶, включенных в Перечень № 2258-р.

Годовой прирост доли закупок у субъектов МСП конкретных заказчиков федерального уровня, включенных в Перечень № 2258-р, к нормативно установленному годовому объему закупок у субъектов МСП составил: в 2016 году – 34,89 % (52,89 % – 18 %); в 2017 году – 38,53 % (56,53 % – 18 %), в 2018 году – 51,39 % (69,39 % – 18 %).

Таким образом, рассчитанный в соответствии с утвержденной методикой среднегодовой прирост доли закупок у субъектов МСП конкретных заказчиков за 2016–2018 годы составил: $(34,89 \% + 38,53 \% + 51,39 \%) / 3 = 41,60 \%$, что соответствует максимальному значению целевого индикатора.

-
51. Паспорт целевого показателя «Среднегодовой прирост доли закупок у субъектов МСП конкретных заказчиков федерального уровня, определенных Правительством Российской Федерации, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия», являющийся приложением № 1 к программе деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 2016–2018 годы.
 52. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 ноября 2015 г. № 2258-р.
 53. 18 %.
 54. «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
 55. Источником сводной информации являлись годовые отчеты о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов МСП за 2016, 2017 и 2018 годы, размещенные заказчиками, включенными в Перечень № 2258-р, в единой информационной системе в сфере закупок.
 56. Отсутствуют отчеты 20 заказчиков.

При этом необходимо отметить, что методика расчета показателя не соответствует смыслу, заложенному в его наименовании. Так, в соответствии с утвержденной методикой под среднегодовым приростом доли закупок у субъектов МСП понимается среднее за 3 года превышение доли закупок конкретных заказчиков у субъектов МСП над нормативной долей (18 %), а не увеличение доли закупок у субъектов МСП относительно предыдущих периодов.

8.2.2. Показатель 2 «Консолидированный объем финансовой поддержки субъектов МСП, обеспеченной участниками НГС».

По итогам 2016–2018 годов достигнуто максимальное значение целевого показателя⁵⁷.

8.2.3. Показатель 3 «Число уникальных пользователей сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП, воспользовавшихся сервисами маркетинговой и информационной поддержки, предоставляемыми Корпорацией».

В целях реализации задач информационной и маркетинговой поддержки субъектов МСП Корпорацией создана и развивается геомаркетинговая информационно-аналитическая система для субъектов МСП (далее – Бизнес-навигатор МСП), которая предоставляет информацию о возможностях открытия и развития бизнеса на территории 171 города во всех субъектах Российской Федерации.

Стоимость услуг по заключенным и оплаченным Корпорацией в 2016–2018 годах договорам на развитие и поддержку функционала Бизнес-навигатора МСП составила 955 162,2 тыс. рублей.

Корпорацией в рамках функционала Бизнес-навигатора МСП регламентирован перечень значимых действий зарегистрированных пользователей Бизнес-навигатора МСП (далее – Перечень значимых действий), совершение которых наряду с гарантийной, образовательной и другими мерами поддержки идентифицируется Корпорацией как оказанная информационная или маркетинговая поддержка субъекту МСП, среди которых она занимает значительную долю в системе поддержки Корпорации – ежегодно более 80 % от общего количества поддержанных субъектов МСП.

Показатель 3 определяется с учетом Перечня значимых действий, включающего 163 наименования действий, при этом он уточнялся (расширялся) вплоть до 26 декабря 2018 года.

Согласно отчету о достижении показателя плановый показатель по итогам 2016–2018 годов достигнут и составил накопленным итогом 1 295 333 уникальных пользователя (что является повышенным значением).

При этом полагаем, что представленные в Перечне значимых действий функции (возможности) для пользователей системы характеризуют функционал системы Портала Бизнес-навигатора МСП в рамках предоставления информационных

57. Информация об анализе достижения указанного показателя отражена в отчете о результатах ЭАМ «Оценка состояния гарантийной поддержки и микрофинансирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2015–2018 годах и первом полугодии 2019 года», утвержденном Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 4 декабря 2019 г. № 71К (1367), п. 3).

и маркетинговых услуг, но не могут отражать результативность поддержки (развития) малых и средних предприятий.

Разную интенсивность использования пользователями портала характеризует, например, то, что значимое действие «Написание отзыва о компании или ИП» посредством ТАСС-Бизнес и ТАСС-Бизнес МСП реализовано в 2018 году лишь четыре раза, в связи с чем развитие сервисов должно происходить в зависимости от их востребованности пользователями.

Рассмотренный показатель эффективности деятельности Корпорации показывает в основном не конечный результат (эффект) от оказания поддержки для субъектов МСП, а характеризует статистику пользования функционалом Бизнес-навигатора МСП.

8.2.4. Показатель 4 «Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП».

Согласно паспорту⁵⁸ показатель отражает эффективность Корпорации в процессе координации органов государственной власти, органов местного самоуправления в части увеличения числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП (далее – перечни имущества).

Согласно методике расчета данный показатель рассчитывается как отношение разницы между количеством объектов, включенных в вышеуказанные перечни по состоянию на 31 декабря 2018 года и на 31 декабря 2015 года, к количеству объектов, включенных в вышеуказанные перечни по состоянию на 31 декабря 2015 года (в процентах).

Информация для расчета показателя формировалась на основании сведений (утвержденных перечней имущества), представленных ФОИВ, ОИВ субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления во исполнение приказа Минэкономразвития России от 20 апреля 2016 г. № 264⁵⁹.

При этом указанные перечни могут содержать как свободное от прав третьих лиц имущество, так и уже переданное субъектам МСП во владение (пользование), а также

58. Паспорт целевого показателя «Увеличение числа объектов, включенных в перечни государственного имущества и муниципального имущества, в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также отчуждения на возмездной основе в собственность субъектов МСП», являющийся приложением № 4 к программе деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 2016–2018 годы.

59. «Об утверждении Порядка представления сведений об утвержденных перечнях государственного имущества и муниципального имущества, указанных в части 4 статьи 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также об изменениях, внесенных в такие перечни, в акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», формы представления и состава таких сведений».

имущество, переданное государственным организациям на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Достигнутое значение показателя согласно отчету составило 90,1% (максимальное значение).

Необходимо отметить, что Корпорация, не являясь собственником вышеуказанных объектов, не имеет возможности управлять и распоряжаться ими, а также непосредственно влиять на формирование и утверждение перечней (формирование и утверждение перечней объектов входит в компетенцию органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления). Влияние Корпорации на достижение показателя осуществляется посредством взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

Анализ сводного реестра объектов, включенных в перечни имущества по состоянию на 31 декабря 2018 года, показал, что он не содержит сведений о площади объектов недвижимости.

Также в сводный реестр включены разнородные виды объектов недвижимости: ограждение, судно, бомбоубежище, эстакада, площадка.

Кроме того, выборочная проверка показала, что данные сводного реестра по состоянию на 31 декабря 2018 года не в полной мере соответствуют данным распоряжения Росимущества от 30 октября 2018 г. № 722-р⁶⁰ (в редакции от 30 октября 2018 года). Так, выявлено несоответствие по объектам, расположенным по адресу: Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Жигулевская, д. 17, д. 18, д. 19, д. 20 и д. 21.

На своем официальном сайте в сети Интернет Корпорация размещает информацию об имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Закона № 209-ФЗ, и свободном от прав третьих лиц.

По состоянию на 12 февраля 2020 года в данный перечень входило 32 615 объектов, при этом по части зданий, помещений указан неполный адрес местонахождения (без указания населенного пункта, улицы, дома). Также в указанные перечни включено 32 здания и помещения площадью 1 кв. м и менее, а по 194 объектам (здания, земельные участки, помещения, объекты незавершенного строительства) не указана площадь объекта. Кроме того, в вышеуказанном перечне отсутствуют записи о принадлежности объектов к федеральной собственности.

Выборочная проверка также показала наличие обременений (аренда, оперативное управление) на некоторые объекты, включенные в вышеуказанный перечень⁶¹.

60. «Об утверждении перечня недвижимого федерального имущества (за исключением земельных участков), свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства» (в редакции по состоянию на 31 декабря 2018 года).

61. Например, по адресам: Ленинградская область, Кингисеппский район, г. Ивангород, ул. Котовского, д. 19а; Владимирская область, Петушинский район, пос. Вольгинский, ул. Старовская, д. 9, пом. 1.

8.2.5. Показатель 5 «Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через порталы услуг и Портал Бизнес-навигатора МСП».

Согласно паспорту⁶² данный показатель отражает степень востребованности среди субъектов МСП услуг (мер поддержки, иных продуктов) Корпорации и ее дочерних обществ, необходимых для начала и ведения предпринимательской деятельности, предоставляемых по принципу «одного окна», а также в электронной форме через порталы услуг и Портал Бизнес-навигатора МСП за период 2016–2018 годов.

В соответствии с методикой расчета показатель 5 рассчитывается как отношение общего числа «уникальных» субъектов МСП, воспользовавшихся услугами (мерами поддержки, иными продуктами) в 2016, 2017 и 2018 годах, предложенными Корпорацией и ее дочерними обществами для оказания им поддержки через МФЦ, ЦОУ или иную организацию, образующую инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и общего числа «уникальных» субъектов МСП, обратившихся за услугами в 2016, 2017 и 2018 годах в электронной форме через порталы услуг и Портал Бизнес-навигатора МСП, к числу субъектов МСП, внесенных в единый реестр субъектов МСП на дату первого размещения сведений, содержащихся в Реестре, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Фактически показатель рассчитывается как отношение общего числа «уникальных»⁶³ субъектов МСП, обратившихся и воспользовавшихся услугами Корпорации в 2016, 2017 и 2018 годах (сумма «уникальных» заявителей за каждый год), к числу субъектов МСП, внесенных в единый реестр субъектов МСП.

Достигнутое значение показателя 5 по итогам отчетного периода составило 9,48 % (повышенное значение).

При этом следует отметить, что методика расчета показателя не корреспондируется с его наименованием.

Так, наименование показателя 5 предусматривает определение доли субъектов МСП, получивших услугу, в общем объеме субъектов МСП. В формуле расчета значение числителя фактически включает в себя не количество субъектов МСП, получивших «уникальные» услуги Корпорации, а количество «уникальных» услуг, полученных субъектами МСП суммарно за три года (за 2016, 2017 и 2018 годы). Таким образом, в числителе один и тот же субъект МСП может учитываться несколько раз (в зависимости от количества «уникальных» услуг, которыми он воспользовался в каждом году). При этом знаменатель учитывает каждого субъекта МСП только один раз. Как следствие, в том случае, если всем субъектам МСП, включенным в единый реестр, каждый год будут оказываться все предусмотренные услуги, числитель

62. Паспорт целевого показателя «Доля субъектов МСП, использующих механизм получения услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ и в электронной форме через порталы услуг и Портал Бизнес-навигатора МСП», являющийся приложением № 5 к программе деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 2016–2018 годы.

63. Для определения «уникальности» заявителя производится определение первого факта обращения конкретного субъекта МСП за конкретной услугой в течение каждого календарного года. Первое обращение засчитывается как обращение «уникального» заявителя, последующие обращения в этом же году за одной и той же услугой для расчета показателя не используются. Сумма «уникальных» заявителей за каждый год отчетного периода является числителем при расчете показателя.

превысит знаменатель в несколько раз, а итоговое значение показателя 5 существенно превысит 100 % (то есть доля превысит целое).

Кроме того, внесение в мае 2018 года, когда фиксировалось наибольшее количество субъектов в реестре МСП⁶⁴, изменений в методику расчета показателя привело к техническому завышению значения достигнутого показателя, а именно: в знаменателе стало учитываться число субъектов МСП, внесенных в единый реестр субъектов МСП, не на конец отчетного периода, а на дату первого размещения сведений⁶⁵, а именно 5 523 765 единиц. То есть в знаменателе перестали учитываться субъекты МСП, включенные в единый реестр МСП после 1 августа 2016 года, при этом числитель (количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами) такие субъекты учитывает⁶⁶.

Также необходимо отметить, что наибольшую долю в структуре оказанных Корпорацией услуг составляет только одна услуга по регистрации субъектов МСП на Портале Бизнес-навигатора МСП (39 % всех услуг), которая необходима в том числе для возможности получения других предоставляемых Корпорацией услуг. При этом из 354 040 воспользовавшихся услугами Корпорации субъектов МСП 175 039 (49,4 %) воспользовались только одной услугой – регистрацией на Портале Бизнес-навигатора МСП⁶⁷.

8.2.6. Показатель 6 «Формирование НГС: доля РГО, в отношении которых проведена проверка соответствия критериям аккредитации».

Согласно паспорту⁶⁸ данный показатель предполагает реализацию Корпорацией мероприятий по формированию НГС⁶⁹ и отражает эффективность деятельности Корпорации по формированию НГС в целях:

- а) создания комплексной трехуровневой системы гарантийной поддержки, оказываемой субъектам МСП на всей территории Российской Федерации;
- б) реализации участниками НГС совместных сделок;
- в) увеличения объема гарантийной поддержки, оказываемой субъектам МСП;
- г) внедрения единых требований и стандартов оказания гарантийной поддержки участниками НГС при методологическом сопровождении Корпорации как центра компетенции НГС.

64. 6 170 963 субъекта МСП.

65. 1 августа 2016 года.

66. Данная разница на итоговый балл оценки целевого индикатора не повлияла.

67. При этом 110 субъектов МСП прошли регистрацию дважды, так как многократная регистрация субъекта МСП с одинаковыми ИНН возможна, если данного субъекта регистрируют с разных адресов электронной почты.

68. Паспорт целевого показателя «Формирование НГС: доля РГО, в отношении которых проведена проверка соответствия критериям аккредитации», являющийся приложением № 6 к программе деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на 2016–2018 годы.

69. В соответствии с первоначальной версией Программы 2016–2018 данный показатель носил наименование: «Формирование НГС (доля РГО, присоединившихся к требованиям в целях обеспечения единых подходов в предоставлении гарантийной поддержки субъектам МСП)», отражал иные цели и имел иную методику расчета.

Выполнение показателя 6 составило 100 % (соответствует максимальному уровню). При этом необходимо отметить, что достигнутое значение показателя и его расчет не несут прямой связи и не могут индигатировать достижение целей, указанных в паспорте целевого показателя, а именно:

- реализация участниками НГС совместных сделок;
- увеличение объема гарантийной поддержки, оказываемой субъектам МСП⁷⁰.

Прохождение аккредитации участниками РГО является инструментом для возможного достижения указанных целей.

Необходимо отметить, что работа по аккредитации и проведению оценки соответствия РГО Корпорацией ведется ежегодно, при этом данный показатель в проект среднесрочной программы деятельности Общества на 2019–2021 годы не включен.

9. Возражения или замечания руководителей объектов контрольного мероприятия на результаты контрольного мероприятия

Замечания руководителя объекта контрольного мероприятия на результаты I этапа контрольного мероприятия поступили письмом от 19 февраля 2020 г. № АБ-17/1366 (вх. А-1699 от 20 февраля 2020 г.) и носят в основном пояснительный характер. На замечания подготовлено соответствующее заключение.

10. Выводы

10.1. Задачи Корпорации, предусмотренные Указом № 287, в целом раскрыты в Законе № 209-ФЗ и нормативных правовых актах Правительства Российской Федерации, но конкретизированы в них более узко⁷¹, чем в Указе № 287.

10.2. В соответствии с частями 5 и 6 статьи 16 Закона № 209-ФЗ на Корпорацию возложена обязанность по проведению мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, поддержки субъектам МСП. При этом механизмы контроля за реализацией вышеуказанными органами

70. Наличие у РГО статуса аккредитованной организации позволяет участвовать в совместных сделках, общий объем предоставляемых РГО поручительств (с учетом согарантий) вырос с 24,9 млрд рублей в 2015 году до 48,0 млрд рублей в 2018 году.

71. В части оценки соответствия закупок товаров, работ, услуг требованиям законодательства Российской Федерации.

и организациями требований части 6 статьи 16 Закона № 209-ФЗ⁷² нормативно не определены, в связи с чем у Корпорации отсутствуют правовые рычаги для реализации в полной мере своих вышеуказанных обязанностей.

10.3. Согласно Указу № 287 и пункту 11 части 4 статьи 25.1 Закона № 209-ФЗ одной из основных задач Корпорации является оказание имущественной поддержки, в том числе в виде передачи в собственность, во владение и (или) в пользование объектов недвижимого имущества (включая земельные участки, в том числе с расположенными на них объектами недвижимого имущества), субъектам МСП. При этом Корпорация не наделена имуществом, предназначенным для оказания имущественной поддержки субъектам МСП, и не является оператором государственного или муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП. Таким образом, поставленная в Указе № 287 задача по оказанию Корпорацией имущественной поддержки в форме передачи в пользование объектов недвижимого имущества субъектам МСП не реализуется⁷³.

10.4. Осуществленные Корпорацией мероприятия по реализации ее задачи, предусмотренной Указом № 287, по привлечению денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП решены по некоторым позициям не в полном объеме ввиду сложившейся международной политической обстановки в период 2016–2018 годов, в том числе действующего санкционного режима в отношении Российской Федерации.

10.5. Корпорация, являясь институтом развития в сфере МСП, осуществляет координацию оказания поддержки субъектам МСП при отсутствии утвержденных внутренних документов долгосрочного планирования своей деятельности (долгосрочные программы развития, стратегии).

Отсутствие внутренних документов Общества, которые бы в долгосрочной перспективе учитывали основные приоритеты, цели и задачи документов стратегического планирования Российской Федерации в сфере развития МСП (Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»), не позволяет обеспечить заинтересованность Корпорации в достижении (реализации) соответствующих долгосрочных целей и задач.

Кроме того, в связи с отсутствием утвержденных документов долгосрочного планирования органами Общества не обеспечена реализация пункта 6 статьи 25.2 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

72. Представление в АО «Корпорация «МСП» информации об оказанной субъектам МСП поддержке и о результатах использования такой поддержки.

73. В качестве «имущественной» поддержки выдается консультационная поддержка в виде предоставления консультационных и информационных услуг в сфере реализации имущественной поддержки и взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления по указанным вопросам.

предпринимательства в Российской Федерации» в части утверждения программы деятельности на долгосрочный период, а также исполнение директив Правительства Российской Федерации от 17 января 2019 г. № 276п-П13, предусматривающих корректировку и приведение документов долгосрочного планирования деятельности в соответствие с целями, предусмотренными Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

10.6. По мнению Счетной палаты Российской Федерации, нарушения и недостатки в деятельности региональных гарантийных организаций (в том числе их деаккредитация), имеющих согарантии Корпорации, а также существенный рост задолженности и высокая доля банкротств должников перед Корпорацией в рамках гарантийной поддержки субъектов МСП, могут снижать деловую репутацию Корпорации МСП и относятся к фактору репутационного риска «осуществление Корпорацией рискованной кредитной, инвестиционной, рыночной политики, высокий уровень операционного риска, недостатки организации системы внутреннего контроля» и в соответствии с требованиями Регламента управления риском потери деловой репутации Корпорации должны фиксироваться руководителями или сотрудниками структурных подразделений Корпорации в качестве рискованных событий.

10.7. Акционерами Общества в нарушение требований пункта 1 статьи 47 Федерального закона № 208-ФЗ⁷⁴ ревизионная комиссия в 2016 году и аудиторская организация в 2016 и 2017 годах утверждались не на годовых общих собраниях акционеров, а на внеочередных⁷⁵.

10.8. Корпорацией не в полном объеме обеспечивалась реализация положений приказов Росимущества от 8 сентября 2011 г. № 293 и от 20 сентября 2018 г. № 316 в части размещения необходимых сведений на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью, а именно: не была актуализирована информация о коллегиальном исполнительном органе (правлении), отсутствовало заключение ревизионной комиссии Общества за 2016 год⁷⁶.

10.9. Целевые индикаторы выполнения Корпорацией Программы 2016–2018 достигнуты. Суммарный итоговый балл оценки целевых индикаторов составил 117.

Структура целевых индикаторов охватывает не все приоритетные направления деятельности Корпорации, предусмотренные Программой 2016–2018. При этом показатели по таким направлениям реализованы в КПЭ ежегодных программ деятельности Корпорации и КПЭ профильных структурных подразделений.

74. На момент подготовки годового общего собрания акционеров АО «Корпорация «МСП» в 2016 году отсутствовало решение Правительства Российской Федерации об избрании членов ревизионной комиссии.

75. Протоколы Общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (внеочередные) от 18 октября 2016 г. № 2, от 16 марта 2017 г. № 3 и от 20 октября 2017 г. № 5.

76. В ходе проведения проверки информация на МВ-портале дополнена и актуализирована.

10.10. Установленные Программой 2016–2018 показатели не отражают эффект от оказания поддержки для субъектов МСП, выраженный в оценке влияния результатов деятельности Корпорации на параметры сектора МСП в целом и общую динамику финансовых показателей его деловой активности, а характеризуют масштабы предоставления различных мер поддержки, оказываемых Корпорацией.

10.11. Методики расчета части показателей Программы 2016–2018 не в полной мере корреспондируются с их наименованиями. Кроме того, в период реализации Программы 2016–2018 в систему показателей вносились изменения, касающиеся в том числе увеличения плановых значений показателей, изменения набора показателей, изменения методики их расчета.

11. Предложения (рекомендации)

Направить информационное письмо председателю совета директоров АО «Корпорация «МСП».

