

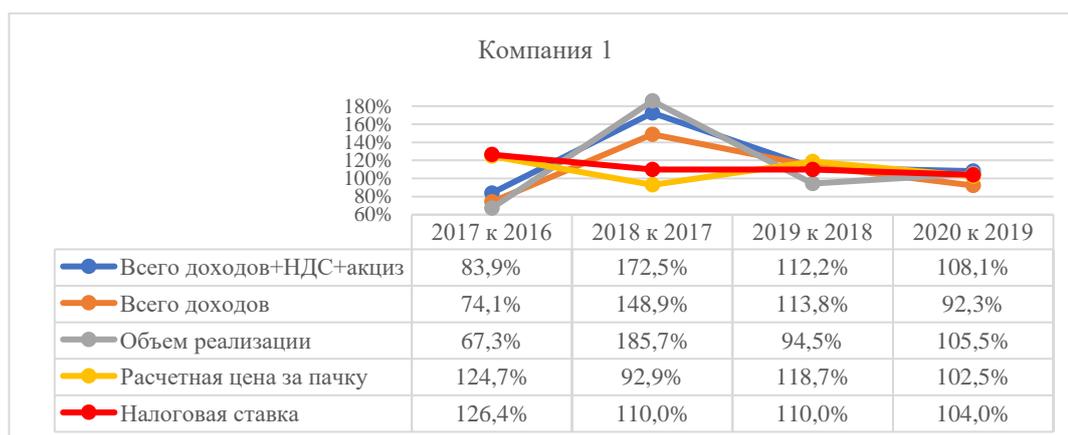
Приложение № 1 к отчету по результатам
экспертно-аналитического мероприятия

Сведения о результатах анализ факторов, влияющих на налоговую нагрузку производителей табачной продукции в Российской Федерации

Анализ факторов, влияющих на налоговую нагрузку, осуществлен посредством сопоставления показателей доходов с учетом косвенных налогов¹, объема реализации сигарет (папирос)², расчетной цены производителя 1 пачки сигарет³ (далее – расчетная цена за пачку), и изменения налоговой ставки по акцизам на сигареты (папиросы)⁴.

Ставка акциза на сигареты с 2016 года к 2020 году увеличена на 59,1 процента. При этом показатели темпов изменения объема реализации табачной продукции, расчетной цены пачки сигарет и доходов компаний в исследуемом периоде в разрезе компаний различны.

Объем реализации табачной продукции Компанией 1 в 2020 году к 2016 году увеличен на 124,6 %, расчетной цены пачки сигарет – на 40,9 %, дохода компании – на 15,9 процента. Сведения в разрезе по годам представлены на слайде ниже.



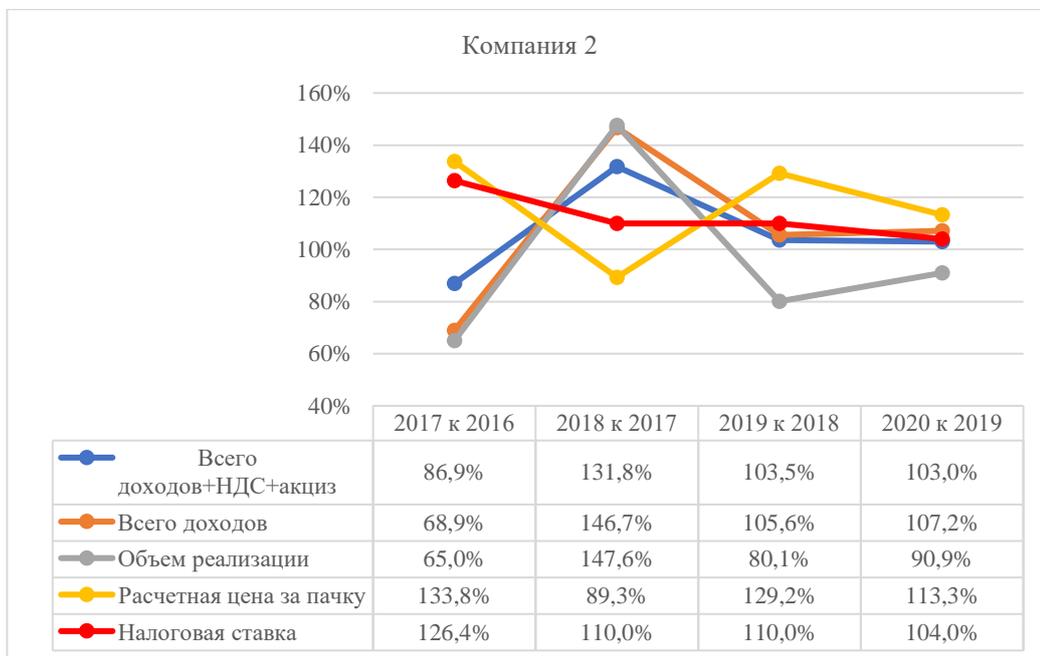
¹ Сумма доходов по данным бухгалтерской отчетности (без доходов от участия в других организациях), НДС и акцизы.

² Данные из налоговых деклараций.

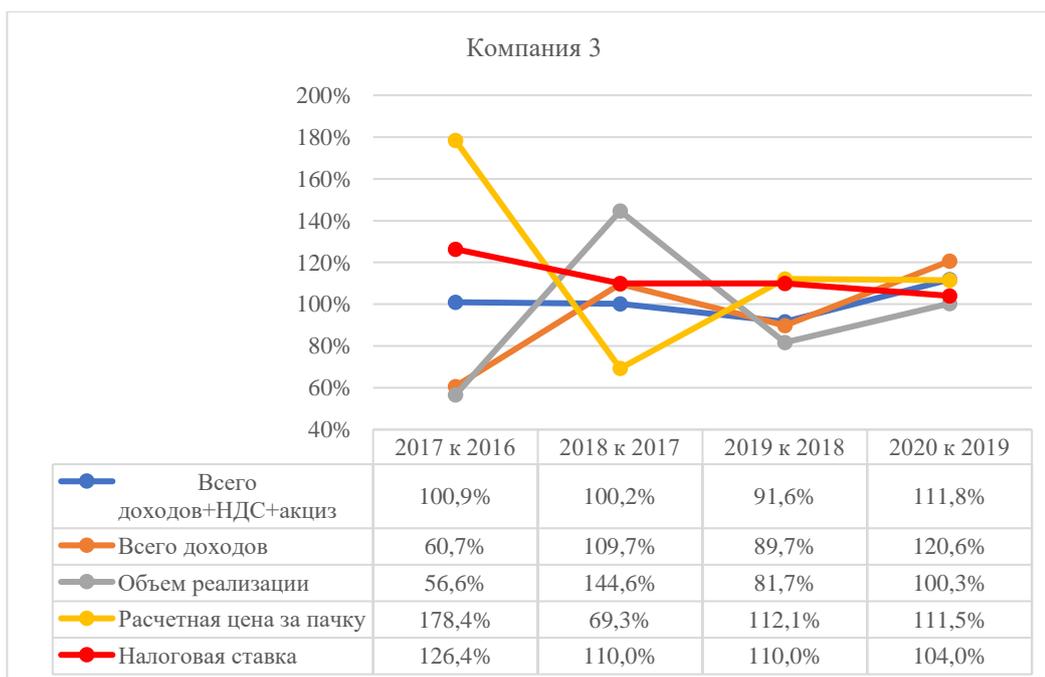
³ Расчетная цена пачки сигарет определена путем деления суммы доходов компаний с учетом косвенных налогов на объем реализации сигарет (папирос).

⁴ По Компании 7 провести анализ динамики указанных показателей не представляется возможным в связи со значительным перераспределением объемов реализации товарных позиций в течение исследуемого периода.

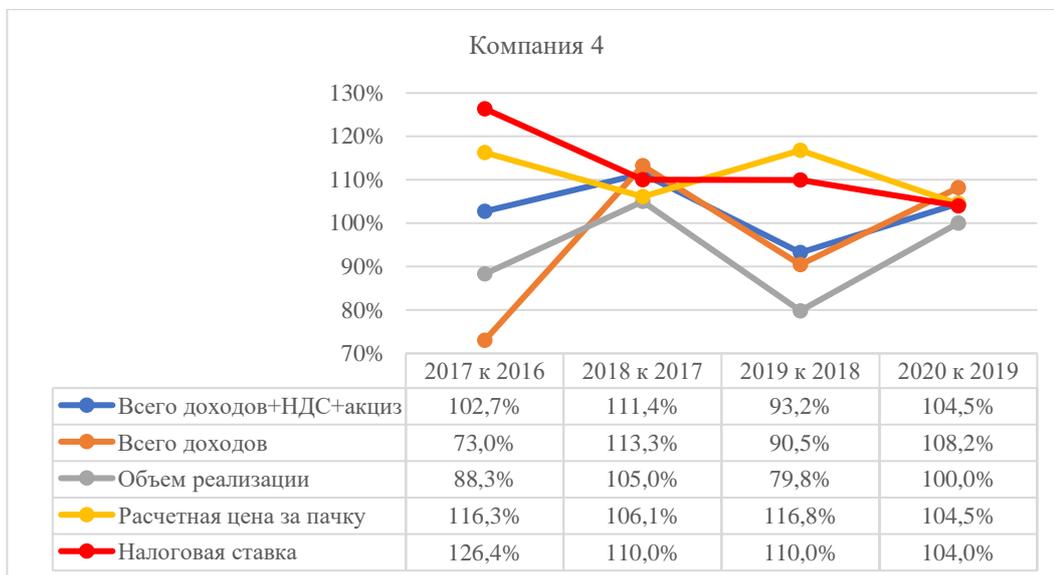
Объем реализации табачной продукции Компанией 2 снижен на 30,1 %, при темпе роста расчетной цены пачки сигарет на 74,9 %, дохода компании – на 14,4 % (сведения представлены на слайде ниже).



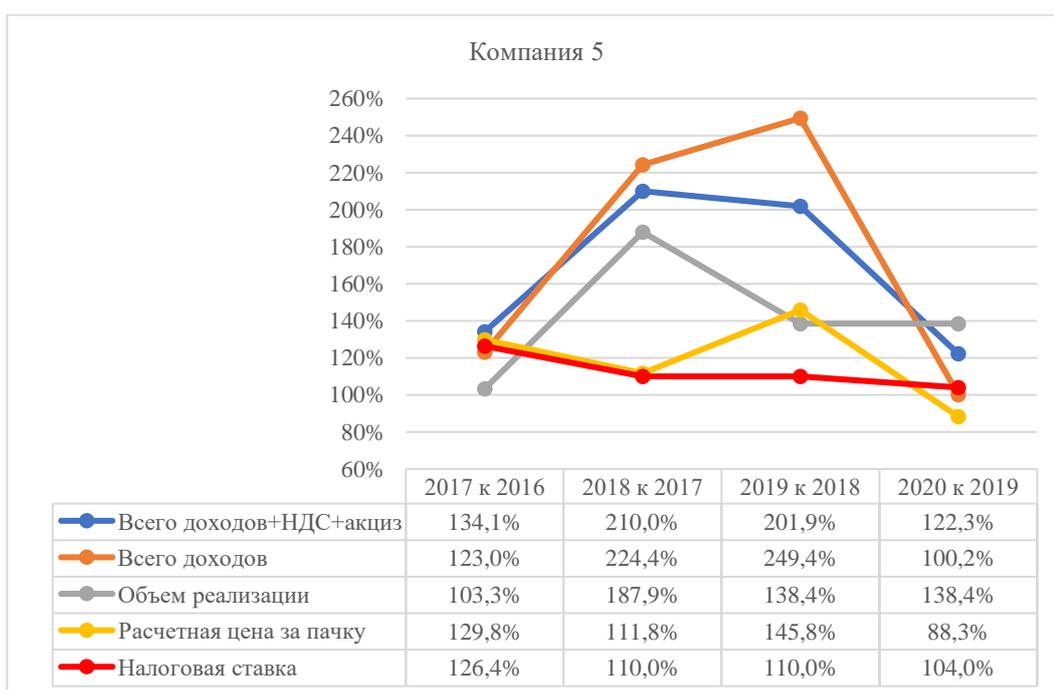
Темп объема реализации табачной продукции Компанией 3 снижен на 32,9 %, при темпе роста расчетной цены пачки сигарет в 1,5 раза и снижении дохода компании – на 28 % (сведения представлены на слайде ниже).



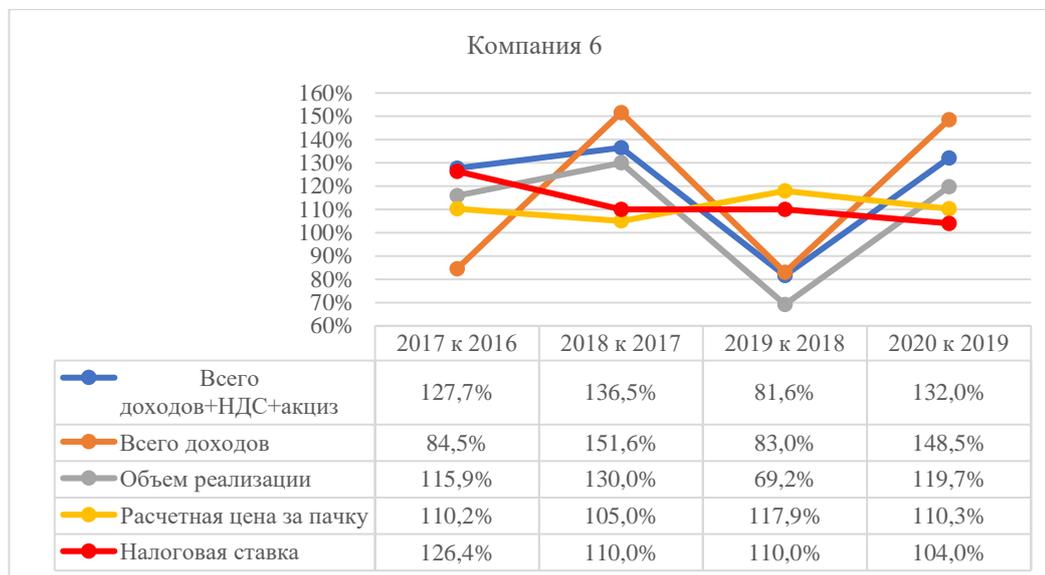
Объем реализации табачной продукции Компанией 4 снижен на 26 %, расчетная цена пачки сигарет увеличена в 1,5 раза, доход компании – на 19 % (сведения представлены на слайде ниже).



Объем реализации табачной продукции Компанией 5 увеличен в 3,7 раза, расчетная цена пачки сигарет увеличена в 1,9 раза, дохода компании – в 6,9 раза. По данным ФНС России значительный рост дохода компании в 2020 году к 2016 году обусловлен курсовой разницей по валютным операциям (сведения представлены на слайде ниже).



Объем реализации табачной продукции Компанией 6 увеличен на 24,8 %, расчетная цены пачки сигарет увеличена в 1,5 раза, дохода компании – в 1,6 раза (сведения представлены на слайде ниже).



Объем реализации табачной продукции Компанией 8 снижен в 2 раза, расчетная цены пачки сигарет увеличена в 1,4 раза, доход компании снижен на 43,6 % (сведения представлены на слайде ниже).

