

Показатели достижения целей Проекта с 2012 года по 2015 годы и плановые значения 2020 года

Наименование показателя/индикатора достижения целей развития Проекта	Факт 2012 г.	Факт 2015 г.	План 2020 г.
1. Процент представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск – доходность» при выборе финансовых продуктов			
1.1. Процент действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг в регионах-участниках Проекта, в том числе:			
в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	63,9	66,7	68
в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	66,3	68
1.2. Процент школьников и студентов в регионах-участниках Проекта			
в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	-	53	55
в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	51,9	54
2. Процент представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций			
2.1. Процент действительных и потенциальных низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг в регионах-участниках Проекта:			
в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	30,5	35,7	37
в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	31,7	33
2.2. Процент школьников и студентов в регионах-участниках Проекта			
в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	-	75,5	77

в других регионах-участниках Проекта в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	74,5	76
3. Процент действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит			
3.1. в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	69,2	70,3	72
3.2. в других регионах-участниках Проекта в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	60,2	63
4. Процент действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций			
4.1. в пилотных регионах (Калининградской и Волгоградской областях)	32,2	39,8	42
4.2. в других регионах-участниках Проекта в других регионах-участниках Проекта (Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва)	-	39,6	42

Показатели промежуточных (общих) результатов Проекта

Наименование компонентов	Целевые значения / Достигнутые значения	
	Конец 7 года реализации Проекта 06.2017-05.2018	Конец реализации Проекта 06.2020-12.2020
Компонент 1:	План/факт	План
1.1. Стратегия повышения финансовой грамотности разработана и согласована с ключевыми заинтересованными сторонами (Да/Нет)	Да/Да	Да

Наименование компонентов	Целевые значения / Достигнутые значения	
	Конец 7 года реализации Проекта 06.2017-05.2018	Конец реализации Проекта 06.2020-12.2020
1.2. Экспертный совет утвердил требования к учебному плану, программам и курсам финансового образования (Да/Нет)	Да/Да	Да
1.3. Проведено четыре раунда оценки уровня финансовой грамотности – на втором, пятом, восьмом и десятом году Проекта (Да/Нет)	2 раунда	Да
1.4. Проведено четыре раунда обследования финансов потребителей на втором, пятом, восьмом и десятом году Проекта (Да/Нет)	2 раунда	Да
1.5. Министерство финансов создало специальную группу по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей (Да/Нет)	Да/Да	Да
1.6. Подготовлены поправки в федеральное законодательство в целях эффективной защиты прав потребителей на финансовых рынках и повышения финансовой грамотности (Да/Нет)	Да/Да	Да
Компонент 2:		
2.1. Количество региональных программ по финансовой грамотности, реализованных в рамках Проекта	9/9	9
2.2.1. Количество преподавателей соответствующих дисциплин, подготовленных в рамках Проекта	Не менее 18 000 /18 000	Не менее 38 000
2.2.2. Количество методистов для общеобразовательных и профессиональных организаций, подготовленных в рамках Проекта	Не менее 1 000 / 1 500	1 500
2.3. Количество студентов, будущих учителей, обученных преподаванию финансовой грамотности в рамках Проекта	Не менее /4 000 4 200 ¹	Не менее 12 000
2.4. Количество специалистов в области финансовой грамотности (финансовых консультантов), подготовленных в рамках Проекта	Не менее 4 000 / 5 500	6 800
2.5. Количество образовательных мероприятий, проведенных специалистами по финансовой грамотности (финансовыми консультантами), подготовленными в рамках Проекта	Не менее 8 000 / 12 500	Не менее 15 000

¹ Контракт на обучение заключен 28.02.2017, обучение началось в сентябре 2017.

Наименование компонентов	Целевые значения / Достигнутые значения	
	Конец 7 года реализации Проекта 06.2017-05.2018	Конец реализации Проекта 06.2020-12.2020
2.6. Количество специальных курсов и образовательных программ, разработанных на региональном уровне	10/13	15
2.7. Количество книг, входящих в состав учебно-методических комплектов, направленных на повышение финансовой грамотности, напечатанных и доставленных в регионы	0 шт./ 0 шт.	Не менее 8 млн. шт.
2.8. Количество дополнительных регионов, в которых будут распространены результаты Проекта)	0/0	43
Компонент 3:		
3.1.1. Количество учебных программ, разработанных на федеральном уровне	28/29	30
3.1.2. Количество образовательных модулей и учебно-методических материалов, разработанных на федеральном уровне	118/119	120
3.1.3. Количество цифровых обучающих ресурсов, разработанных на федеральном уровне	15/0 ²	15
3.2. Количество участников мероприятий, проведенных в рамках «Недели финансовой грамотности» (Количество детей/Количество взрослых)	3 250 000/450 000 4 500 000/ 1 107 000	Не менее 7 250 000/ 1 850 000
3.3. Разработана и запущена всероссийская информационная кампания (Да/Нет)	Да/Да	Да
3.4.1. Общее количество публикаций (Целевое значение: 30 000 публикаций)	Не менее 20 000/ 20 800	Не менее 30 000
3.4.2. Количество материалов, распространенных в Москве и в регионах	1 000 000/ 1 170 000	1 800 000
3.4.3. Охват пользователей соцсетей	4 500 000/ 14 350 000	8 000 000
3.5. Создан и работает портал по повышению финансовой грамотности и финансовому образованию (Да/Нет) с ежемесячным числом посещений	Да / Не менее 100 000 Да/ 75 000	Да / Не менее 150 000

² Создана инфраструктура для цифровых ресурсов, содержание будет включено по завершению доработки учебно-методических комплектов.

Наименование компонентов	Целевые значения / Достигнутые значения	
	Конец 7 года реализации Проекта 06.2017-05.2018	Конец реализации Проекта 06.2020-12.2020
3.6. Количество инициатив по повышению финансовой грамотности и защиты прав потребителей, поддержанных через механизм Фонда хороших идей	80/84	124
3.7. Количество учебных курсов, разработанных в рамках Фонда хороших идей	35/35	40
3.8. Количество печатных материалов (брошюр, буклетов и др.), изданных в рамках Фонда хороших идей	45/55	70
3.9. Количество медийных продуктов (информационные, образовательные, социальной направленности, видеоигры, веб-страницы, специальные проекты со СМИ, мультфильмы, телевизионные фильмы и др.), созданных в рамках Фонда хороших идей	113/118	140
3.10. Количество мероприятий, проведенных по месту работы	0/0	Не менее 10 000
Компонент 4:		
4.1. Внедрен и работает колл-центр «горячей линии» для потребителей финансовых услуг <i>(Да/Нет)</i>	Да / Да	Да
4.1.1. Общее количество обращений граждан в Роспотребнадзор по вопросам нарушения прав потребителей в финансовой сфере	Не менее 120 000/ 142 544	Не менее 150 000
4.1.2. Количество консультаций по вопросам прав потребителей финансовых услуг, оказанных в рамках работы горячих линий Роспотребнадзора, общественных приемных, консультационных центров и пунктов	Не менее 40 000 84 921	Не менее 80 000
4.2. Разработана специальная система подачи и обработки в электронном виде жалоб потребителей финансовых услуг <i>(Да/Нет)</i>	Да / Да	Да
4.3. Создана и работает электронная библиотека (Инфотека) по актуальным вопросам защиты прав потребителей <i>(Да/Нет)</i>	Да / Да	Да
4.4. Количество консультационных центров и пунктов Роспотребнадзора для потребителей на территории Российской Федерации	84 центра и 500 пунктов / 84 центра и 580 пунктов	84 центра и 500 пунктов

Наименование компонентов	Целевые значения / Достигнутые значения	
	Конец 7 года реализации Проекта 06.2017-05.2018	Конец реализации Проекта 06.2020-12.2020
4.5. Количество специалистов Роспотребнадзора, чей потенциал в области защиты прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности был укреплен в ходе Проекта	Не менее 600 / 1 478	Не менее 1 000
4.6. Количество публичных докладов и обзоров Роспотребнадзора, посвященных состоянию защиты прав потребителей финансовых услуг в России и в странах СНГ	6/7	9
4.7. Число информационных киосков с ключевой информацией о защите прав потребителей финансовых услуг, установленных в региональных подразделениях Роспотребнадзора	170/170	170
4.8. Число информационных материалов (буклетов, брошюр, плакатов) по защите прав потребителей финансовых услуг, распространенных сотрудниками Роспотребнадзора среди населения	7 600 000/ 7 650 000	9 100 000
4.9. Количество обзоров, посвященных выводам и рекомендациям по итогам тематических волн независимого мониторинга защиты прав потребителей финансовых услуг	8/8	11