



ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ  
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,  
проспект академика Сахарова 12  
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

Директору Института экономических  
проблем переходного периода

5 мая 1993 г. № 33-33/318

Е.Т.Гайдару

Об уровне инфляции и ценах на  
продовольственные товары и услуги

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне инфляции и динамике цен на продовольственные товары и услуги.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об уровне инфляции и ценах на продовольственные товары и услуги в апреле 1993 года".

Директор

Я.М.Уринсон

**Об уровне инфляции и ценах  
на продовольственные товары  
и услуги в апреле 1993 года**

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что в апреле:

- *отмечалось еженедельное снижение темпов прироста инфляции (с 6,0% в первую неделю месяца до 2,8% в последнюю неделю);*
- *общий индекс инфляции (по оперативным данным) составил 116%, что является наименьшим его значением за последние восемь месяцев, а за период с начала года - 221%;*
- *темпы прироста цен на основные продовольственные товары были самым низким за период с сентября прошлого года;*
- *средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в конце апреля составила в расчете на месяц 8527 рублей, что на 14% выше, чем в конце марта.*

Более подробные данные приводятся ниже.

1. В апреле цены на основные продовольственные товары выросли на 14%, в том числе за последнюю неделю - на 2,3%. Темпы прироста цен за апрель были самым низким за последние восемь месяцев.

Тем не менее, в апреле цены продолжали расти по всем группам наблюдаемых продовольственных товаров, и, в частности, за месяц

цены на яйца увеличились на 32%, фрукты - на 22%, мясные продукты - на 19%, сахар - на 18%, рыбные и молочные продукты - на 17% и 15%. Более стабильными были цены на крупяные и макаронные изделия, масло животное и растительное, табачные изделия, по которым их увеличение составило 7-8 процентов.

За период с начала текущего года наибольший рост цен наблюдался на мясные, рыбные, молочные продукты, масло животное и яйца - в 2,2-2,6 раза. В целом за январь-апрель цены на продукты питания выросли в 2,1 раза.

2. Продолжают сохраняться резкие различия темпов изменения цен как по отдельным экономическим районам, так и внутри них.

Наибольший рост цен в апреле был отмечен в Поволжском районе - на 24%, в Дальневосточном, Восточно-Сибирском, Центрально-Черноземном и Западно-Сибирском районах - на 16-19 процентов. В Поволжском районе, который в апреле лидировал по темпам роста цен, удорожание продуктов питания в неодинаковой мере затронуло регионы, входящие в него. Среди республик и областей этого района менее всего выросли цены в Пензенской и Астраханской областях - на 5% и 9%, в то время как в Республике Татарстан и Ульяновской области удорожание за месяц составило 60% и 31% соответственно. Следует отметить, что основное удорожание продуктов в этих регионах произошло одновременно в начале апреля, при значительном снижении темпов еженедельного прироста цен в течение месяца.

Медленнее, чем в целом по России, в апреле росли цены в Северо-Кавказском, Северо-Западном и Центральном районах. Среди городов Центрального района можно отметить относительное замедление роста цен в Москве. Так, если в январе их рост значительно превышал среднероссийский (47% за месяц при 25% в целом по России), то в феврале-апреле он был значительно ниже и не превышал 2-4 процентов в неделю.

Помимо различий в динамике цен продолжает сохраняться существенная дифференциация в их уровнях в отдельных регионах России. Например, на говядину, масло животное и растительное, сыр, яйца цены различаются в 2-2,5 раза, творог, хлеб пшеничный, картофель - в 3-4 раза, хлеб ржано-пшеничный и молоко - в 5-5,5 раза.

3. В апреле по сравнению с предшествующим месяцем объем продажи продуктов питания вырос на 1,4%.

В наибольшей степени выросла реализация товаров в Центральном, Уральском и Северном районах - на 6-8 процентов. Сокращение объема продажи было отмечено в Северо-Западном, Волго-Вятском, Поволжском, Восточно-Сибирском и Дальневосточном районах. При этом следует отметить, что в тех регионах, где был зафиксирован наивысший прирост цен (Поволжский, Дальневосточный, Восточно-Сибирский районы), сразу же произошло снижение покупательской активности населения. В целом по России в апреле рост реализации продовольственных товаров был зафиксирован по 50 наименованиям наблюдаемых 70 продуктов питания. В основном это продукты длительного хранения - молоко сухое (рост объема продажи составил 43%), мука (12%), сахар (11%), яйца (9%), крупяные и макаронные изделия (7,5%), а также сыр твердый (20%), молочные и рыбные продукты (5%). Вместе с тем в течение апреля под влиянием сезонных факторов значительно сократилась реализация овощей и фруктов - на 8% и 12% соответственно.

В апреле существенно улучшилась ситуация с предложением товаров к продаже. По сравнению с концом марта по 60% наименований наблюдаемых продуктов питания увеличилось количество городов, в которых они имелись в продаже. В их число вошли жиры пищевые, молочные продукты, сахар, крупяные и кондитерские изделия. Почти повсеместно были в продаже говядина, молоко, масло животное и растительное, яйца.

4. В неорганизованной торговле, т.е. на городских и неформальных рынках, в апреле по сравнению с мартом цены выросли на 18%. При этом, увеличение цен в неорганизованной торговле опережало их движение в организованной, в которой прирост цен за месяц составил 14%. В целом за апрель в наибольшей мере на городских и неформальных рынках подорожали мясные продукты, яйца, овощи и фрукты, табачные изделия - на 14-27 процентов. В меньшей мере, на 1-7 процентов, в течение апреля выросли цены на рыбные продукты, крупяные, макаронные и кондитерские изделия, сахар и масло растительное. Снизилась на рынках России цены на масло животное, муку и водку.

5. Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в конце апреля в среднем по России составила 8527 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с концом предыдущего месяца на 14%, а с декабрем прошлого года - в 1,9 раза. Стоимость этого набора для магазинов (независимо от вида собственности) оценивается в среднем в 7927 рублей, а для неорганизованной торговли - в 11327 рублей. Превышение стоимости набора в неорганизованной торговле по сравнению с организованной в конце апреля составило 43%.

В конце апреля разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России составил 2,9 раза, в конце марта - 3,1 раза.

Наибольший прирост стоимости набора зафиксирован в Дальневосточном районе - 42%. Менее всего набор подорожал в Северо-Кавказском и Северном районах - на 9%.

Из 132 наблюдаемых городов в апреле по сравнению с мартом более всего возросла стоимость набора важнейших продуктов питания для жителей Татарстана. Так, в Казани она выросла на 61%, в Набережных Челнах - на 55%. В Москве и Санкт-Петербурге стоимость этого набора выросла за месяц на 12% и 9%. Москва в перечне самых дорогих городов России с конца марта переместилась с 6 места на 13, а Санкт-Петербург - с 10 на 14.

Самыми дорогими городами в апреле были Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск, Магадан, Мурманск и Апатиты. Самыми дешевыми - Ульяновск, города Республики Башкортостан (Нефтекамск, Стерлитамак, Ишимбай, Уфа), а также Орел и Таганрог.

6. Цены и тарифы на платные услуги населению в апреле выросли на 28%, что на 13% выше их мартовского прироста. По сравнению с декабрем 1992 года увеличение цен и тарифов на платные услуги составило 2,8 раза, что превышает рост потребительских цен на основные продукты питания в 1,3 раза.

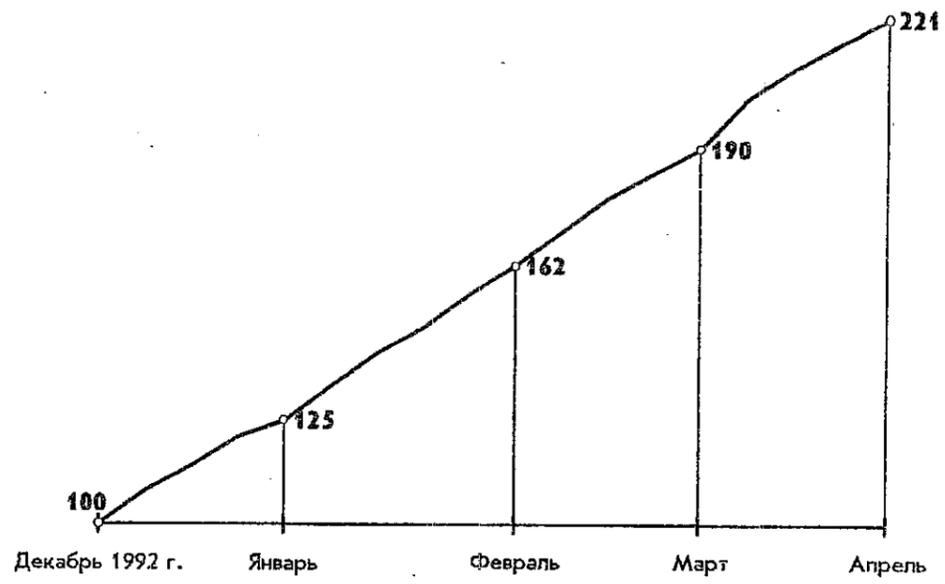
Особенно резко подорожали услуги санаториев - на 52%, домов отдыха - на 53%, отдельные виды услуг медицинских учреждений (30% - 44%); менее значительно выросли цены на услуги городского транспорта - на 8,9%.

В апреле на 40% увеличился объем реализации платных услуг в действующих ценах. Такое увеличение объема услуг оказалось наивысшим из трех предшествующих месяцев (январь - на 20%, февраль - на 35%, март - на 24%), в сопоставимых же ценах их объем сократился на 1,6%.

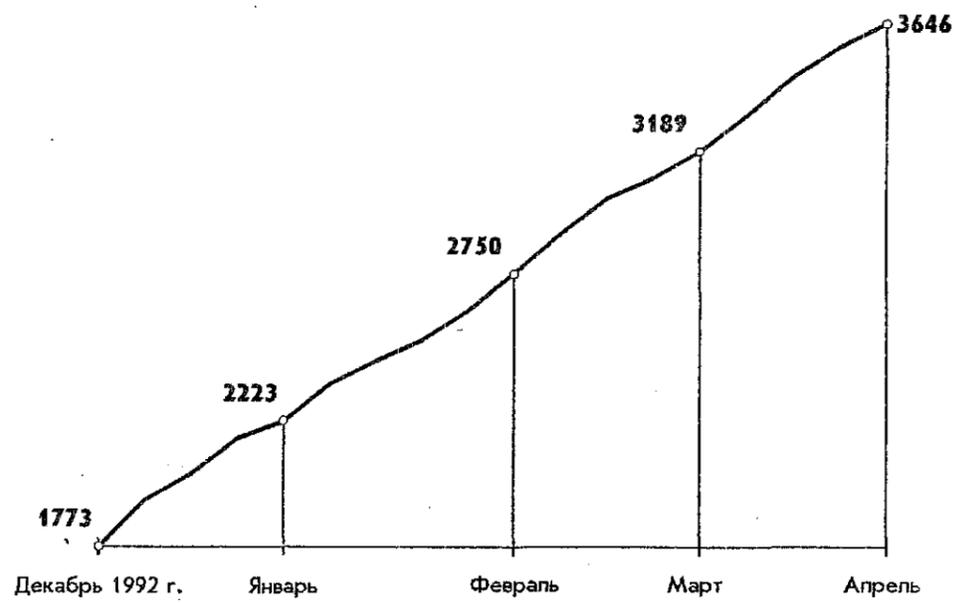
Начальник Управления анализа  
и прогнозирования цен Центра  
экономической конъюнктуры



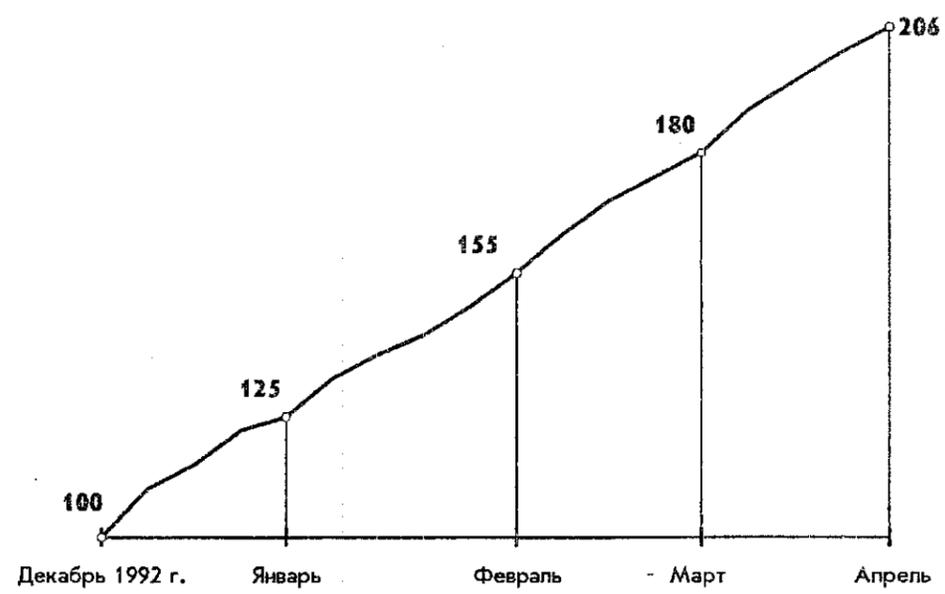
**Индекс инфляции в 1993 году**  
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)



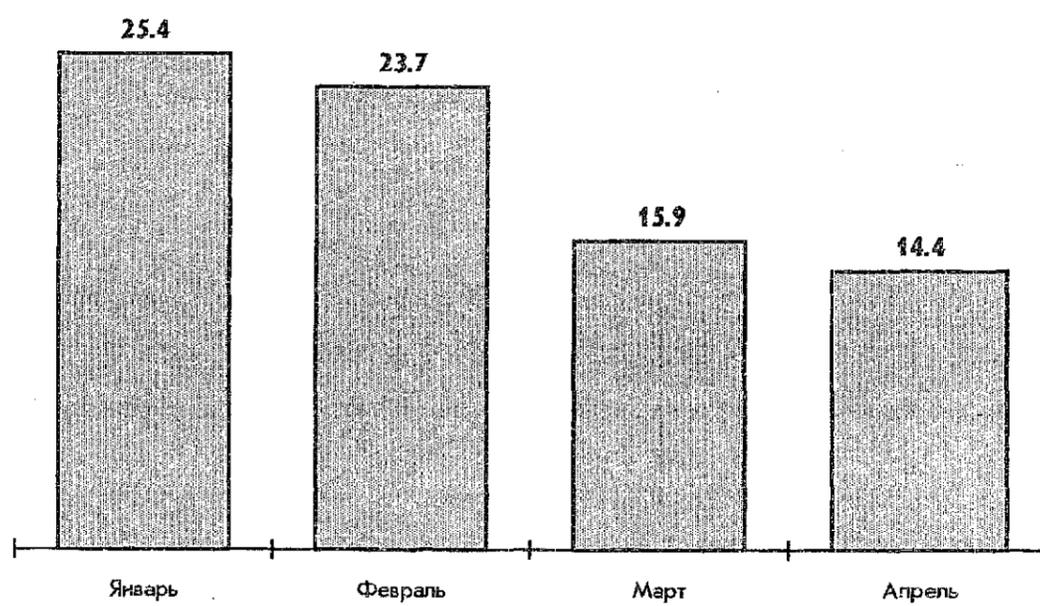
**Изменение средних потребительских цен по 70  
основным продовольственным товарам**  
(на конец периода, в процентах к декабрю 1991 года)



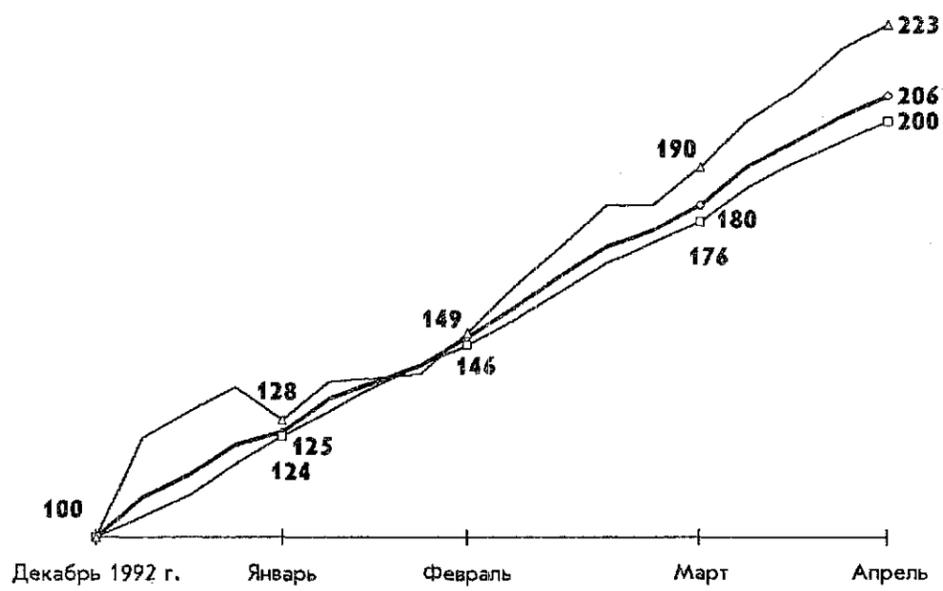
**Изменение средних потребительских цен по 70 основным продовольственным товарам в 1993 году**  
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)



**Прирост средних потребительских цен по 70 основным  
продовольственным товарам**  
(на конец периода, в процентах к предыдущему месяцу)

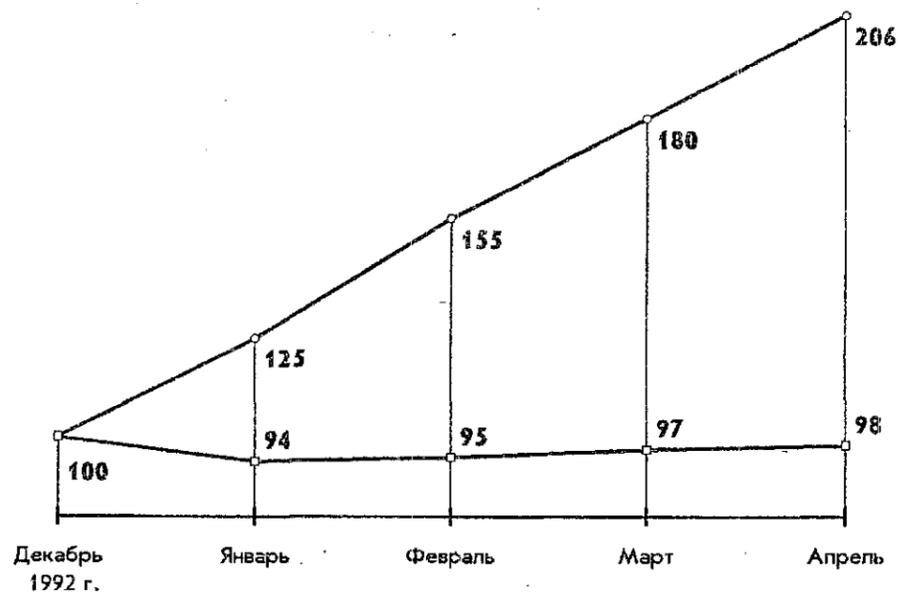


**Изменение средних потребительских цен по 70  
основным продовольственным товарам в организованной  
и неорганизованной торговле в 1993 году  
(в процентах к декабрю 1992 года)**



—○— Общее изменение средних потребительских цен	—□— Изменение потребительских цен в организованной торговле	—△— Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле
---	---	---

**Изменение средних потребительских цен и объема  
продажи по 70 основным продовольственным товарам  
(на конец периода, в процентах к декабрю 1992 года)**



—○— Изменение средних потребительских цен      —□— Изменение объема продаж

**Изменение средних потребительских цен  
по 70 основным продовольственным товарам  
по экономическим районам России в 1993 году \*)**  
(в процентах к предыдущей неделе)

Район	30 марта	6 апреля	13 апреля	20 апреля	27 апреля	Справочно апрель 1993 г. к декабрю 1992 г.
В целом по России	103.0	104.9	103.3	103.1	102.3	205.7
в том числе:						
Северный район	102.4	102.6	104.3	103.9	103.1	205.7
Северо-Западный район	101.6	102.5	104.3	101.8	101.2	224.4
Центральный район	102.5	104.1	103.2	102.3	102.0	214.2
Волго-Вятский район	102.4	105.7	102.7	103.8	103.0	233.5
Центрально-Черноземный район	102.8	103.7	105.5	103.3	103.1	215.4
Поволжский район	104.2	118.0	101.9	102.1	101.1	241.4
Северо-Кавказский район	101.6	101.7	102.2	103.3	101.3	202.5
Уральский район	102.8	105.0	102.2	103.2	102.6	197.2
Западно-Сибирский район	101.5	103.2	103.4	104.6	103.9	208.1
Восточно-Сибирский район	111.0	104.8	104.2	103.8	102.9	217.0
Дальневосточный район	103.1	104.6	103.8	105.0	104.3	212.1
Калининградская область	103.8	109.8	105.1	102.2	93.8	197.2

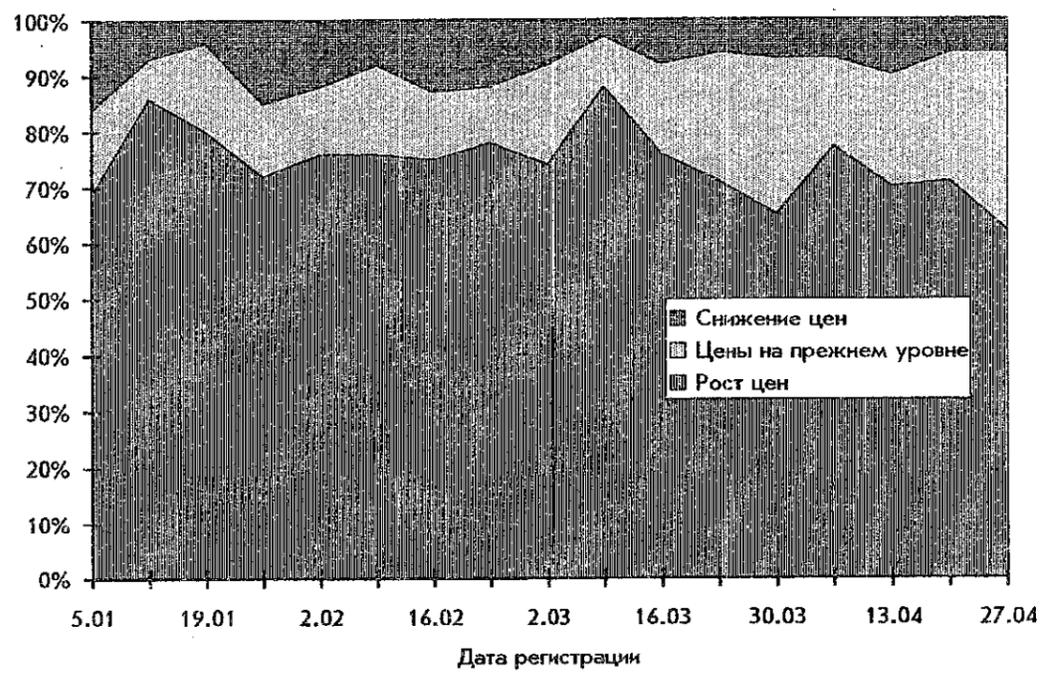
\*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по наличию товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен.

**Структура изменения средних потребительских цен  
в январе - апреле 1993 года**  
( в процентах к 70 продуктам питания )

Дата регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне *)	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100
16.02.93	75	12	13	100
23.02.93	78	10	12	100
02.03.93	74	18	8	100
09.03.93	88	9	3	100
16.03.93	76	16	8	100
23.03.93	71	23	6	100
30.03.93	65	28	7	100
06.04.93	78	16	6	100
13.04.93	70	20	10	100
20.04.93	71	23	6	100
27.04.93	62	32	6	100

\*) +/- 1% - на уровне

**Структура изменения средних потребительских цен в  
январе-апреле 1993 года**  
(в процентах к 70 продуктам питания)

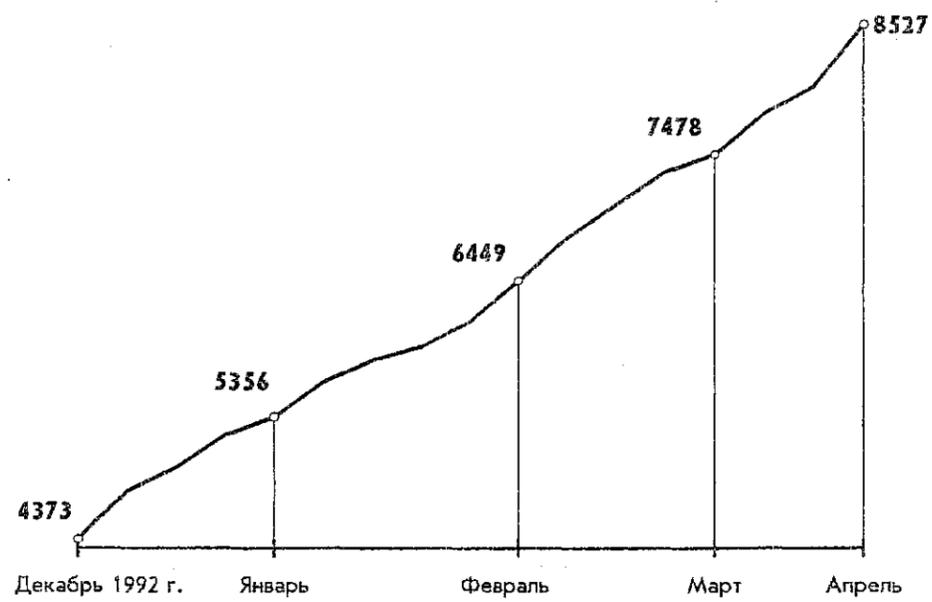


**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,  
составляющих основу еженедельных покупок населения,  
в среднем по России**

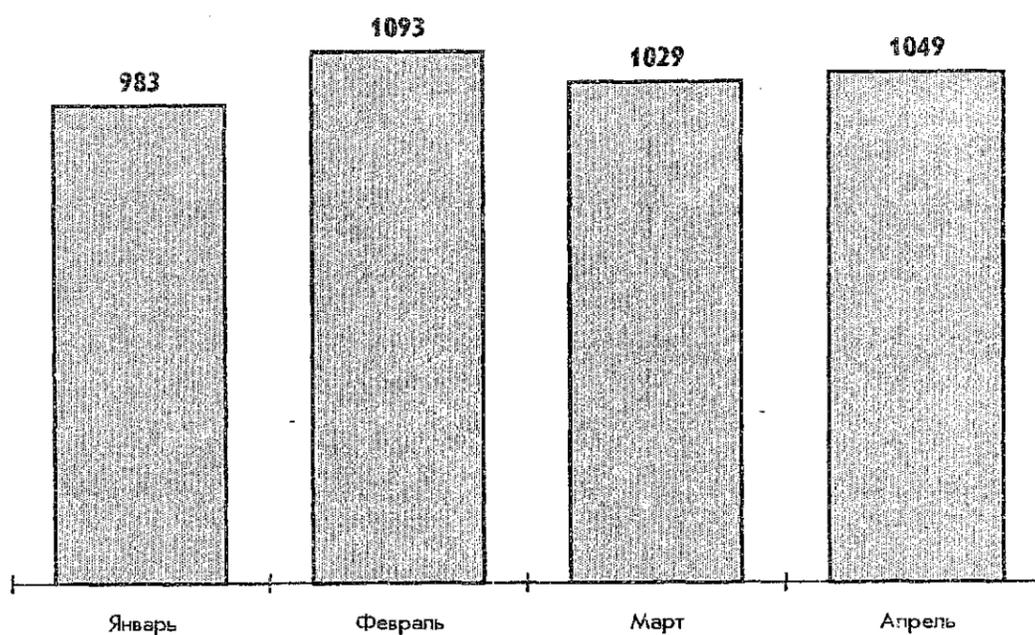
( на конец периода, в рублях на одного человека)

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к	
		предыдущему месяцу	декабрю 1992г.
Декабрь 1992 г.	4373	-	-
1993 г.			
Январь	5356	122	122
Февраль	6449	120	147
Март	7478	116	171
Апрель	8527	114	195

**Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих основу еженедельных покупок населения, в расчете на месяц в 1993 году**  
(на конец периода, в рублях)



**Прирост средней стоимости набора 19 важнейших  
продуктов питания, составляющих основу еженедельных  
покупок населения, в расчете на месяц в 1993 году  
(на конец периода, в рублях)**



**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,  
составляющих основу еженедельных покупок населения,  
в среднем по России  
( в расчете на месяц )**

	В рублях	В ценах, спожившихся в январе 1991 г. в США (в долларах)	В пересчете в рубли по курсу Центрального Банка России (812.0 руб. за доллар)
Стоимость набора в расчете на месяц по состоянию на 27 апреля 1993 г.	8527	88.29	71691 (812.0 * 88.29)

**Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания,  
составляющих основу еженедельных покупок населения,  
в рублях и долларах США**

Наименование товара	Количество потребления основного еженедельного набора продуктов питания (в расчете на год, кг)	Средняя цена		Стоимость набора (в расчете на месяц)	
		России 27 апреля 1993 г. (руб.)	США в январе 1991 г. (долл.)	в рублях 27 апреля 1993 г.	в долларах в январе 1991 г.
Говядина I категории	42.0	731.16	5.53	2530.94	19.36
Колбаса вареная I с.	2.2	855.17	...	155.06	} 1.47
Колбаса полукопченая I с.	1.1	1232.82	5.35	111.77	
Масло животное	3.6	1206.79	4.36	358.06	1.31
Масло растительное	10.0 (л)	366.27	2.05	301.87	1.71
Молоко пастеризованное	184.3 (л)	64.13	0.77	974.11	11.83
Сметана	4.2	428.12	2.42 <sup>1)</sup>	148.20	0.85
Сыр сычужный твердый	2.0	1359.55	7.23	224.10	1.21
Яйца куриные	183.0 (шт)	216.16 <sup>2)</sup>	0.84 <sup>2)</sup>	326.02	1.28
Сахар-песок	24.8	286.45	0.89	585.49	1.84
Хлеб ржано-пшеничный	92.0	34.33	1.56 <sup>3)</sup>	260.30	} 23.23
Хлеб пшеничный I и II с.	86.7	42.48	...	303.55	
Пшено	18.1	70.94	0.54 <sup>4)</sup>	105.83	0.81
Вермишель	7.3	108.48	1.86 <sup>5)</sup>	65.27	1.13
Картофель	146.0	52.03	0.71	626.08	8.64
Капуста	29.8	77.40	0.71	190.10	1.76
Лук репчатый	10.2	60.85	0.84	51.15	0.71
Яблоки	11.0	289.85	1.69	262.78	1.55
Сигареты	96.0 (пач.)	119.57	1.20	946.05	9.60
Стоимость набора по России				8526.70	88.29

- 1) Кефир  
2) За 10 штук  
3) Хлеб пшеничный в/с  
4) Овсяная крупа  
5) Макароны

**Отношение цен на отдельные продукты питания к ценам  
на говядину в России и США**  
( в процентах )

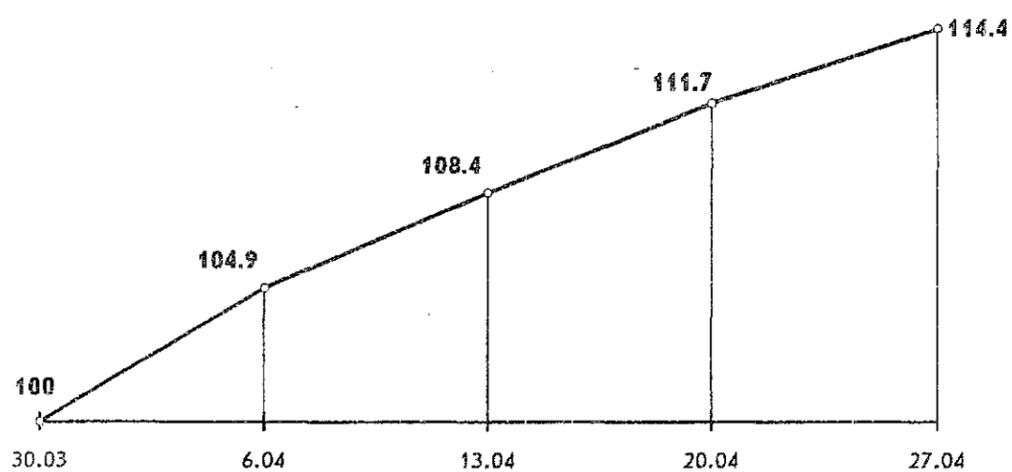
Наименование товара	Россия (рублей)		США (долларов)
	28 января 1992 г.	27 апреля 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100.0	100.0	100.0
Свинина	101.2	126.6	134.3
Колбаса полукопченая	173.8	172.3	96.7
Скумбрия мороженая, охлажденная	15.9	52.4	} 83.5
Филе рыбное из скумбрии	35.8	78.8	
Масло животное	147.6	171.3	78.8
Масло растительное	29.3	52.0	37.1
Маргарин	41.8	72.0	34.5
Молоко пастеризованное	2.5	9.6	13.9
Кефир	2.2	11.3	43.8
Сыр сычужный твердый	171.6	183.5	130.7
Яйца куриные	21.7	30.3	15.2
Сахар-песок	14.7	40.8	16.1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7.5	8.3	28.2
Рис	11.5	20.2	19.9
Овсяная крупа	14.6	17.0	9.8
Горох	7.2	14.2	29.5
Макароны из муки в/с	14.2	19.1	33.6
Водка	110.9	125.2	180.8
Картофель	7.0	7.7	12.8
Капуста	7.3	13.5	12.8
Лук репчатый	13.6	8.8	15.2
Морковь	6.6	12.5	14.8
Яблоки	38.2	41.1	30.6

	Пропорции цен		Справочно: (по состоянию на 3 марта 1992 г.)	
	сблизились	удалялись	сблизились	удалялись
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	13	9	17	5
в процентах к общему числу позиций	59	41	77	23

**Изменение средних потребительских цен  
на основные продовольственные товары в 1993 году**  
( в процентах к предыдущей неделе )

	6 апреля	13 апреля	20 апреля	27 апреля	В целом за месяц
Всего	104.9	103.3	103.1	102.3	114.4
в том числе:					
Говядина	103.7	102.9	105.4	106.6	119.7
Свинина	107.4	104.2	105.8	103.6	122.6
Колбаса вареная	106.4	103.7	103.1	103.1	117.3
Колбаса полукопченая	104.6	106.1	103.4	101.4	116.2
Масло животное	106.3	101.9	99.1	100.7	108.0
Масло растительное	107.1	99.5	100.3	101.3	108.2
Маргарин	103.1	101.3	101.3	100.6	106.3
Молоко	109.2	100.4	102.9	101.2	114.2
Кефир	107.1	101.5	102.2	100.4	111.5
Сметана	106.9	105.4	100.0	101.5	114.3
Творог жирный	108.2	101.4	106.2	100.0	116.6
Сыр сычужный	105.2	107.0	101.8	102.3	117.1
Водка	105.5	101.8	100.9	102.1	110.7
Картофель	100.8	103.7	101.5	98.8	104.7
Яйца куриные	110.7	110.2	106.8	101.4	132.1
Сахар-песок	106.1	102.9	104.9	102.9	117.9
Чай	103.8	100.3	102.6	100.5	107.3
Мука пшеничная	104.1	100.9	103.3	100.7	109.1
Хлеб ржано-пшеничный	103.8	102.0	102.4	102.1	110.7
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	102.3	102.6	98.5	101.7	105.1
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	102.7	101.7	102.4	100.5	107.6
Сухари	100.4	102.8	99.2	104.2	106.7
Рис	100.5	104.4	101.0	102.2	108.2
Манная крупа	101.7	102.4	102.1	100.6	106.8
Пшено	104.9	100.6	100.5	101.4	107.4
Гречневая крупа	101.3	106.4	103.0	100.0	111.0
Овсяная крупа	100.3	103.1	101.3	101.7	106.5
Вермишель	100.8	101.5	101.2	103.6	107.2
Соль	107.0	108.0	103.1	102.7	122.1

**Изменение средних потребительских цен по 70  
основным продовольственным товарам  
(в процентах к 30 марта 1993 года)**



**Изменение средних цен и тарифов  
по платным услугам населению  
(в процентах к предыдущей регистрации)**

	6.04 к 16.03	20.04 к 6.04	В целом за месяц
Всего по платным услугам	123.3	103.8	128.0
Индивидуальный пошив швейных изделий	114.6	107.5	123.2
Химическая чистка одежды и крашение	121.6	108.8	132.4
Услуги прачечных	117.1	109.6	128.3
Услуги бань и душей	114.4	102.1	116.8
Услуги парикмахерских	112.2	120.4	135.1
Услуги автотранспорта	108.4	100.5	108.9
Услуги гостиниц	118.9	111.3	132.3
Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях	115.1	115.3	132.6
Услуги учреждений культуры	115.7	114.6	132.6
Услуги здравоохранения	110.0	107.6	118.4
Санаторий профсоюзный	147.6	102.8	151.7
Дом отдыха	138.3	110.8	153.3

**Изменение средних цен и тарифов на платные услуги населению**  
(в процентах к декабрю 1992 года)

