



ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ  
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107078 Москва,  
проспект академика Сахарова 12  
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

Директору Института  
экономических проблем  
переходного периода

*9 марта* 1993 г. № *63-33/144*

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары и услуги

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары и услуги.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары и услуги в феврале 1993 года".

Директор

Я.М.Уринсон

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары и  
услуги в феврале 1993 года

Центр экономической конъюнктуры при Совете Министров - Правительстве Российской Федерации проанализировал оперативную информацию органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России и сообщает, что в феврале:

- общий индекс инфляции (по оперативным данным) составил 129%;

- темп прироста цен на основные продовольственные товары был 24%, что ниже, чем за любой из последних пяти месяцев;

- резко замедлились темпы роста цен в неорганизованной торговле, после стремительного их увеличения в конце прошлого и начале текущего года;

- в организованной торговле отмечен опережающий рост цен на мясные, рыбные, молочные продукты и масло сливочное;

- средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания составила в расчете на месяц 5988 рублей, что на 18% выше, чем в январе;

- объем продажи основных продуктов питания за месяц по сравнению с январем практически не изменился.

Более подробные данные приводятся ниже.

1. В феврале цены на основные продовольственные товары выросли на 24%, в том числе за последнюю неделю - на 5%. Темпы прироста цен за февраль оказались ниже прогнозируемых. Тем не менее, в феврале цены продолжали расти по всем группам наблюдаемых продовольственных товаров, и, в частности, за месяц цены на масло сливочное увеличились на 43%, мясные и молочные продукты - на 32% и 29%, водку - на 20%, яйца и сахар - на 19%. В целом за период с начала года наибольшее увеличение цен

наблюдается на молоко, масло сливочное, сыр твердый, говядину, колбасу вареную и полукопченую, рыбу живую, по которым за два месяца текущего года цены выросли в 1,7 - 2 раза.

В целом за январь-февраль цены на продукты питания выросли на 55%, в том числе в организованной торговле - на 53%.

2. Динамика цен на продовольствие в феврале была резко дифференцирована как по отдельным экономическим районам, так и внутри них. Наибольший рост цен был отмечен в Центрально-Черноземном и Северо-Западном районах - на 34% и 31% соответственно. В наименьшей степени цены выросли в Северном районе - на 20%. Резко различна динамика цен и внутри отдельных экономических районов. Так, в Центрально-Черноземном районе повышение цен на основные продовольственные товары в Воронежской области составило 52%, в то время как в Тамбовской области цены за февраль выросли только на 23%.

Достаточно высоким остается темп прироста цен в Центральном районе - 25%, где особенно быстро дорожали продукты в Тульской, Брянской, Смоленской областях - на 60%, 57% и 48% соответственно. Вместе с тем, в феврале несколько замедлились темпы прироста цен в Москве. За истекший месяц цены на основные продукты питания в Москве выросли на 17% (против 47% в январе), а за период с начала года - на 73%.

3. После сокращения объема реализации продовольствия в январе текущего года на 6%, в феврале объем продажи основных продуктов питания практически не изменился и превысил уровень января на 0,6%. При этом, если в сфере организованной торговли реализация продовольственных товаров увеличилась на 8%, то на городских и неформальных рынках она сократилась на 20%.

Вместе с тем в целом рост объема реализации зафиксирован только в Западно-Сибирском (на 25%), Северо-Кавказском (на 11%), Центральном (на 5%) районах. В Северо-Западном районе он сохранился практически на прежнем уровне. Во всех остальных регионах России наблюдалось снижение объема реализации продовольствия. В наибольшей степени сократили свои покупки жители Восточно-Сибирского района - на 11%; на 7-8 процентов меньше, чем месяц назад было реализовано продуктов питания в Поволжском, Дальневосточном и Уральском районах. Сокращение

объема продажи в этих регионах в большей степени коснулось неорганизованной торговли, что явилось результатом как роста цен на продукты питания, так и сезонного снижения предложения товаров покупателям.

В целом по России в феврале рост реализации продовольственных товаров был зафиксирован по двум третям наименований наблюдаемых продуктов питания. Среди них крупяные и макаронные изделия, объем продажи которых вырос на 22%, чай - на 21%, кондитерские изделия - на 12 %, мука - на 7%, сахар - на 5%, табачные изделия - на 18%. В то же время сократилась реализация мясных, молочных продуктов, яиц.

4. В неорганизованной торговле, т.е. на городских и неформальных рынках, в феврале по отношению к январю цены выросли на 25%. При этом, после периода относительной стабильности в первой половине месяца, к концу февраля их рост постепенно ускорился и в последнюю неделю составил 7,6%. В целом за февраль в наибольшей мере на городских и неформальных рынках подорожали мясные продукты - на 33%, сахар - на 31%, водка - на 30%, рыбные продукты - на 22%, яйца - на 21%. При этом темпы роста цен по этим продуктам в неорганизованной торговле превысили их увеличение в магазинах всех видов собственности. Больше, чем в организованной торговле подорожали также некоторые виды табачных изделий и фруктов.

Самое большое повышение цен в феврале зафиксировано на рынках Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов - на 50% и 45%, которое значительно выше, чем в сфере организованной торговли. Но в наибольшей мере динамика цен на рынках опережала их изменение в магазинах в Северном и Северо-Кавказском районах. Причем, если доля рынка в объеме реализации продовольствия составляет в Северном районе 9%, то в Северо-Кавказском - 40%. В целом же за период с начала года практически в два раза выросли цены на городских и неформальных рынках Волго-Вятского, Поволжского и Центрального районов.

Всего за последние два месяца цены на основные продукты питания в неорганизованной торговле увеличились на 60%.

5. Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в феврале в среднем по России составила 5988 рублей в расчете на

месяц и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 18%, а с декабрем прошлого года - на 48%. Стоимость этого набора для магазинов (независимо от вида собственности), оценивается в среднем в 5613 рублей, а для неорганизованной торговли - в 8125 рублей. Превышение стоимости набора в неорганизованной торговле по сравнению с организованной в феврале составило 45%.

На прошедшей неделе разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России был минимальным за февраль и составил 2,9 раза (на предыдущей неделе - 3,2).

В конце февраля наибольший прирост стоимости набора зафиксирован в Северо-Западном районе - на 29%, что составляет 1495 рублей. Менее всего набор подорожал в Дальневосточном районе - на 16% или на 1270 рублей.

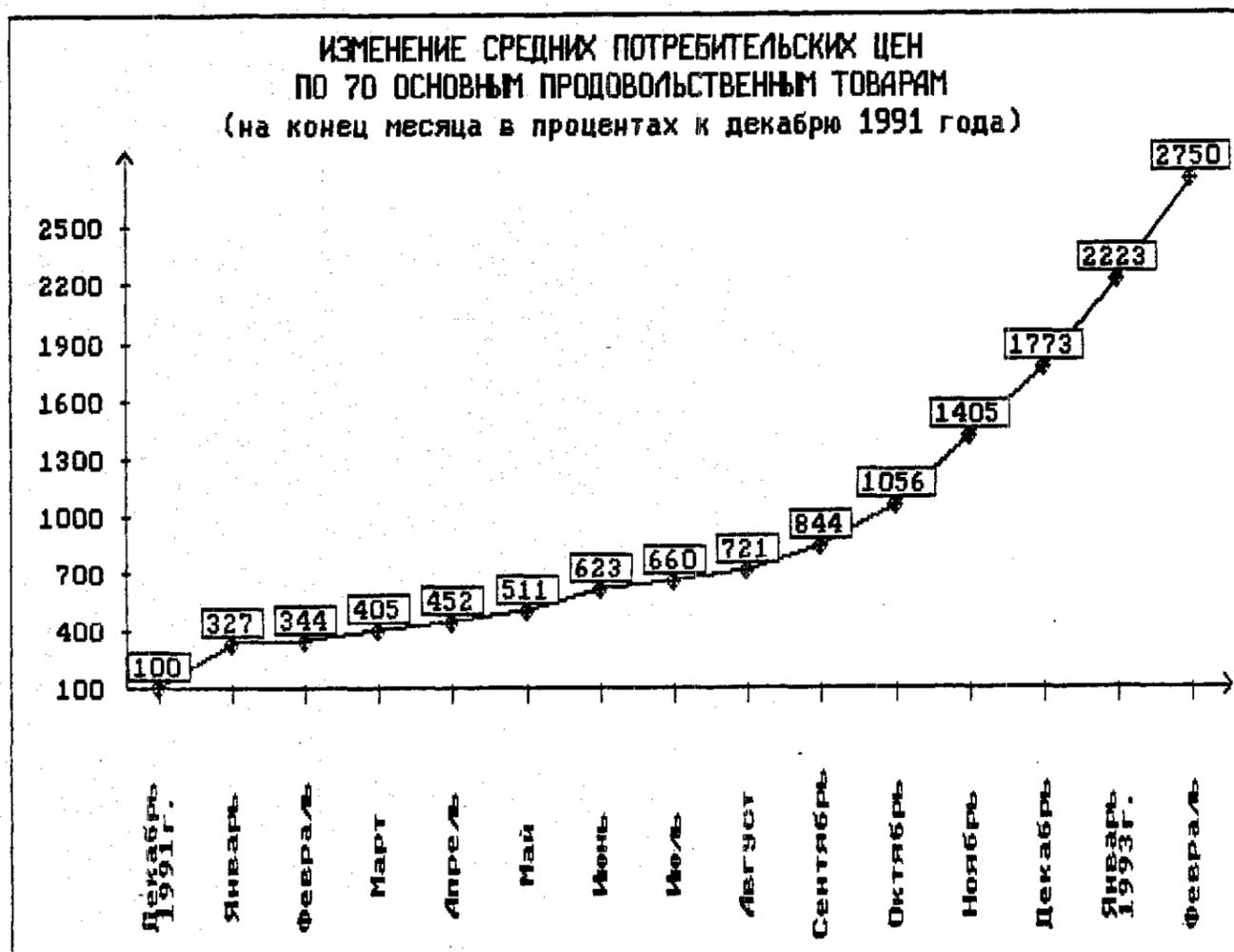
Из 132 наблюдаемых городов в конце февраля более всего возросла стоимость набора важнейших продуктов питания для жителей Норильска - на 60% (2233 рубля). В Москве стоимость этого набора составила 3601 рубль и заняла в перечне самых дорогих городов 11 место (в конце января - 5 место), а Санкт-Петербург - 23 место (23).

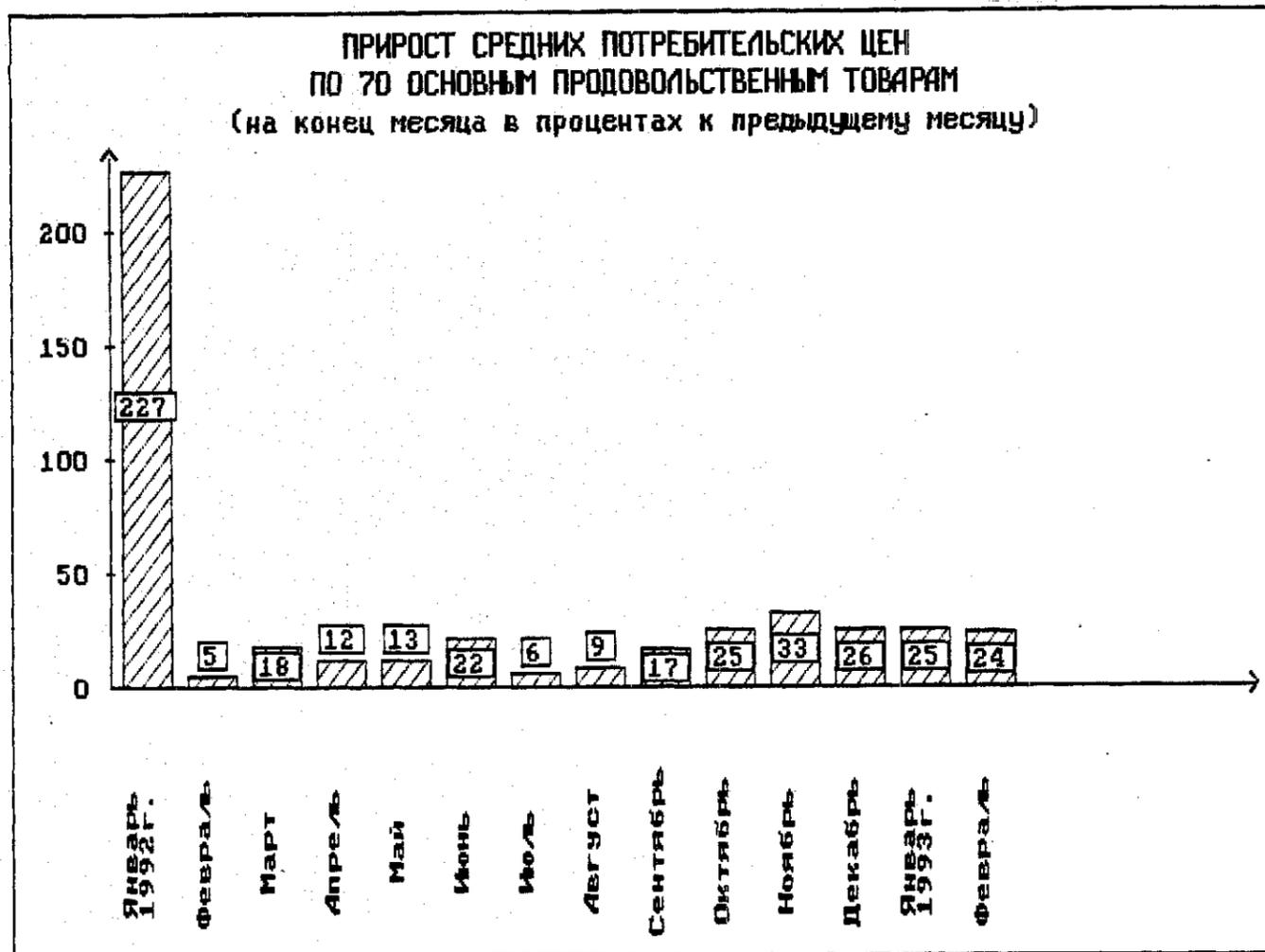
Самыми дорогими городами в феврале были Южно-Сахалинск, Комсомольск-на-Амуре, Петропавловск-Камчатский, Мурманск, Москва и Находка. Самыми дешевыми - Ульяновск, города Республики Татарстан (Казань, Чистополь, Набережные Челны), а также Орел и Елец.

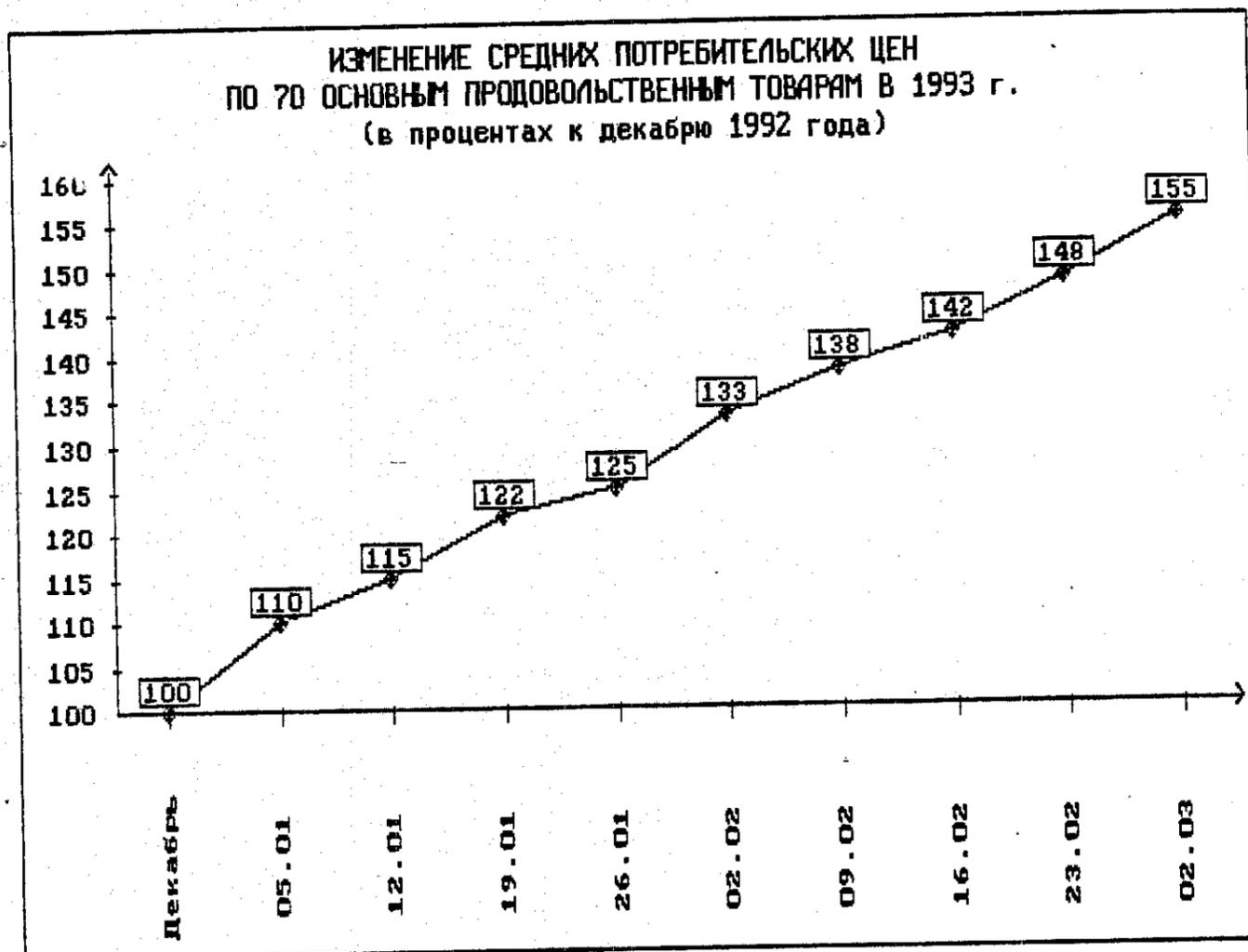
6. В феврале рост цен и тарифов на платные услуги населению составил 36,4% (в январе - 40%). По сравнению с февралем прошлого года цены и тарифы на услуги выросли в 10,3 раза, что превышает рост потребительских цен на основные продукты питания в 1,3 раза.

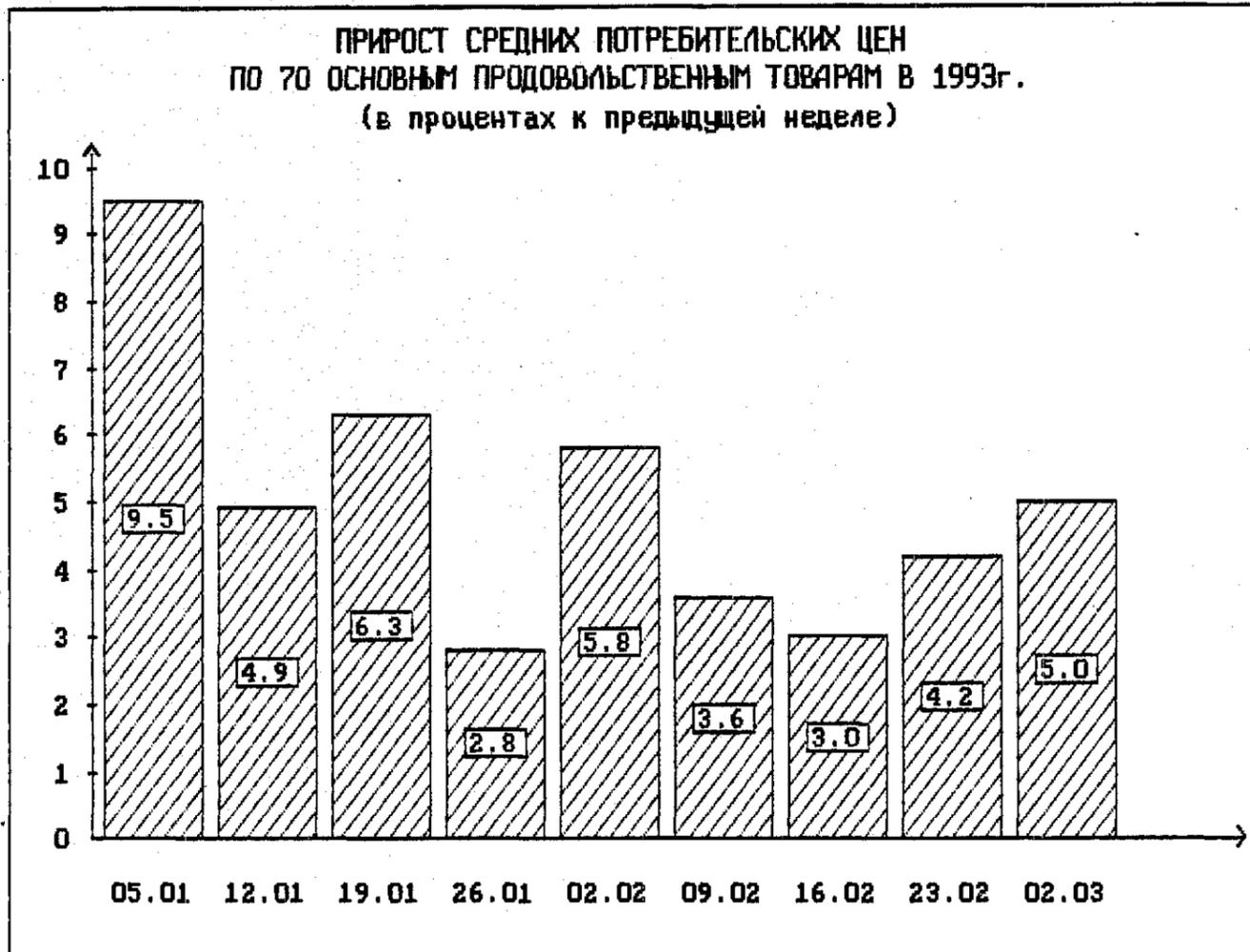
В основном рост цен и тарифов отмечался по услугам дошкольных учреждений - на 60%, услугам транспорта - на 52%, отдельным видам бытовых услуг (парикмахерским - на 46%, химчисткам - на 38%), услугам медицинских учреждений - на 33%-39%. В то же время объем оказываемых услуг сократился на 1,7%. Это снижение отмечается по услугам необязательного характера (химчистки, прачечных, парикмахерских).

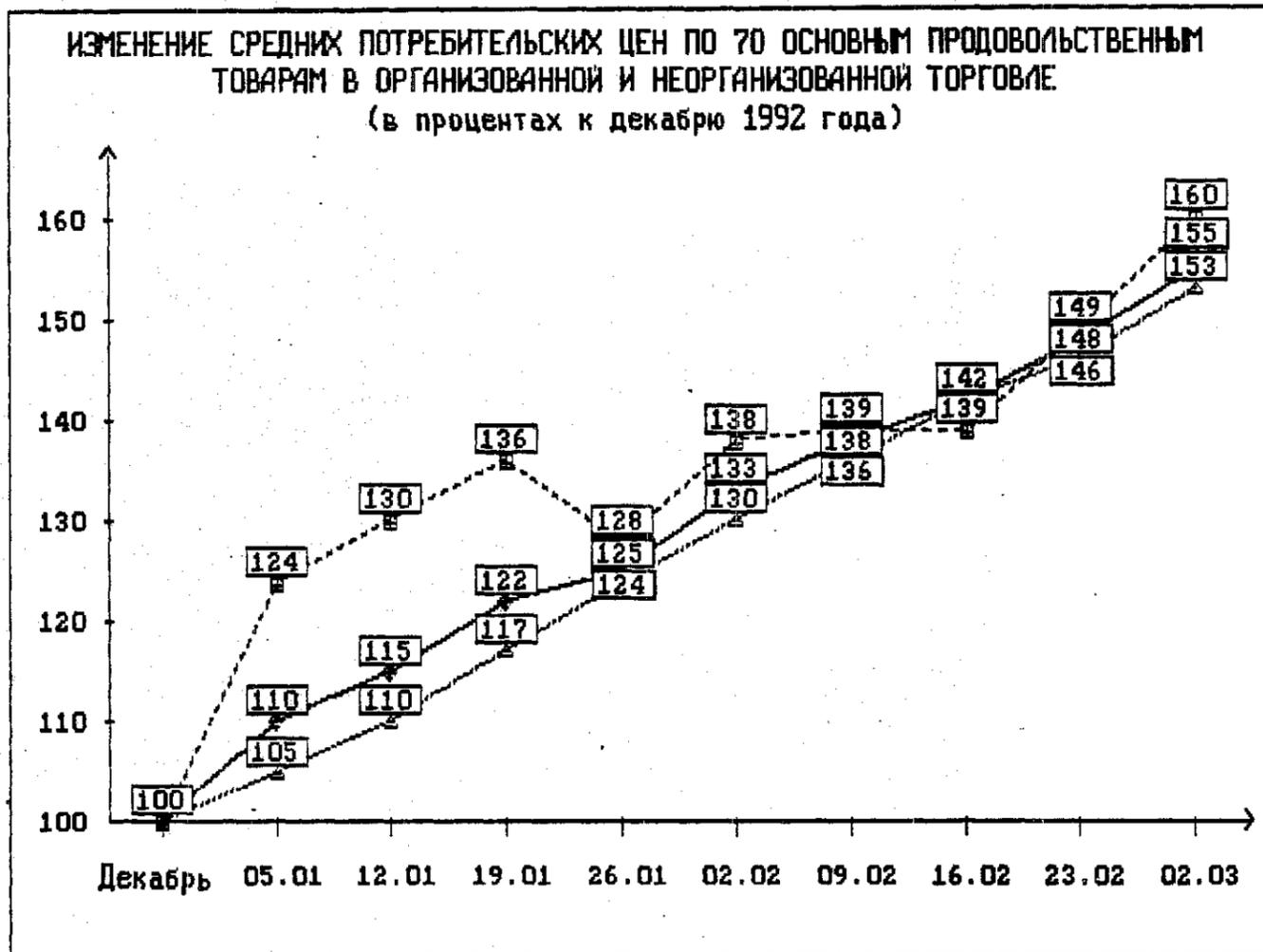












- — Общее изменение средних потребительских цен
- - - Изменение потребительских цен в организованной торговле
- · · Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 ГОДУ\*)  
( в процентах )

| Район                        | 2 февраля<br>к 26<br>января | 9 февраля<br>ко 2<br>февраля | 16 февраля<br>к 9<br>февраля | 23 февраля<br>к 16<br>февраля | 2 марта<br>к 23<br>февраля | Справочно:<br>февраль 1993 г.<br>к декабрю 1992г. |
|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---|
| В целом по России            | 105.8                       | 103.6                        | 103.0                        | 104.2                         | 105.0                      | 155.1   |
| в том числе:                 |                             |                              |                              |                               |                            |   |
| Северный район               | 105.2                       | 104.8                        | 100.5                        | 102.8                         | 105.2                      | 149.0   |
| Северо-Западный район        | 104.1                       | 108.1                        | 105.9                        | 104.0                         | 106.0                      | 164.2   |
| Центральный район            | 104.5                       | 104.2                        | 105.6                        | 105.5                         | 103.2                      | 169.9   |
| Волго-Вятский район          | 105.7                       | 105.9                        | 104.4                        | 106.6                         | 101.7                      | 166.2   |
| Центрально-Черноземный район | 108.7                       | 106.3                        | 106.8                        | 104.3                         | 103.9                      | 156.0   |
| Поволжский район             | 114.3                       | 100.4                        | 103.6                        | 104.2                         | 110.2                      | 172.9   |
| Северо-Кавказский район      | 106.2                       | 101.4                        | 106.1                        | 102.3                         | 104.7                      | 158.3   |
| Уральский район              | 106.4                       | 105.2                        | 105.3                        | 102.2                         | 104.8                      | 153.8   |
| Западно-Сибирский район      | 104.6                       | 105.3                        | 104.4                        | 105.2                         | 104.8                      | 161.3   |
| Восточно-Сибирский район     | 106.0                       | 102.5                        | 100.8                        | 103.3                         | 110.6                      | 160.1   |
| Дальневосточный район        | 104.1                       | 104.3                        | 107.6                        | 102.6                         | 104.0                      | 153.7   |
| Калининградская область      | 98.1                        | 100.4                        | 102.5                        | 107.1                         | 105.4                      | 157.3   |

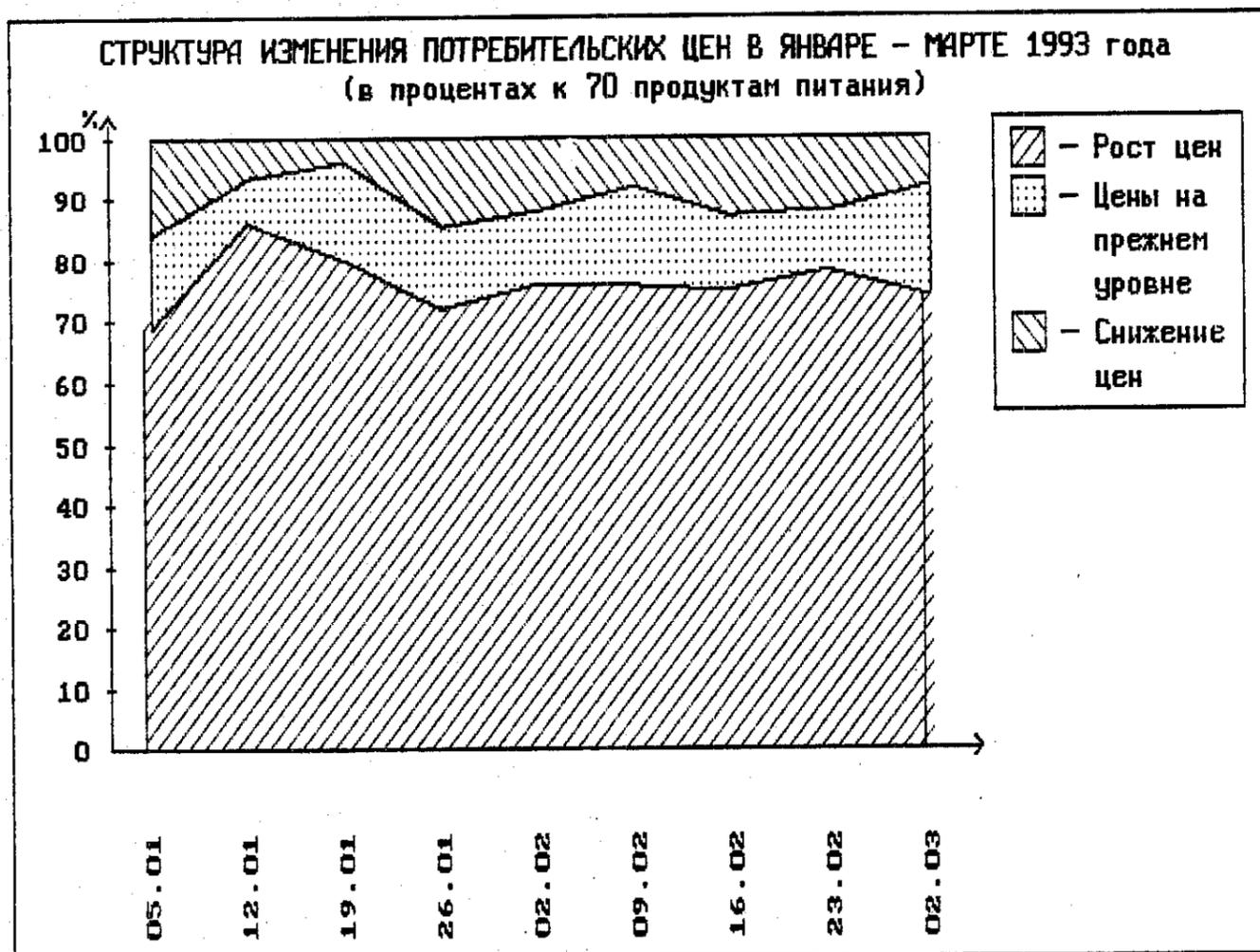
\*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Приложение № 7

Структура изменения средних потребительских цен  
в январе - феврале 1993 года  
(в процентах к 70 продуктам питания)

| Даты<br>регистрации | Продукты питания, цены по которым: |            |           |       |
|---------------------|------------------------------------|------------|-----------|-------|
|                     | выросли                            | на уровне* | снизились | итого |
| 05.01.93            | 69                                 | 15         | 16        | 100   |
| 12.01.93            | 86                                 | 7          | 7         | 100   |
| 19.01.93            | 80                                 | 16         | 4         | 100   |
| 26.01.93            | 72                                 | 13         | 15        | 100   |
| 02.02.93            | 76                                 | 12         | 12        | 100   |
| 09.02.93            | 76                                 | 16         | 8         | 100   |
| 16.02.93            | 75                                 | 12         | 13        | 100   |
| 23.02.93            | 78                                 | 10         | 12        | 100   |
| 02.03.93            | 74                                 | 18         | 8         | 100   |

\* +/- 1% - на уровне

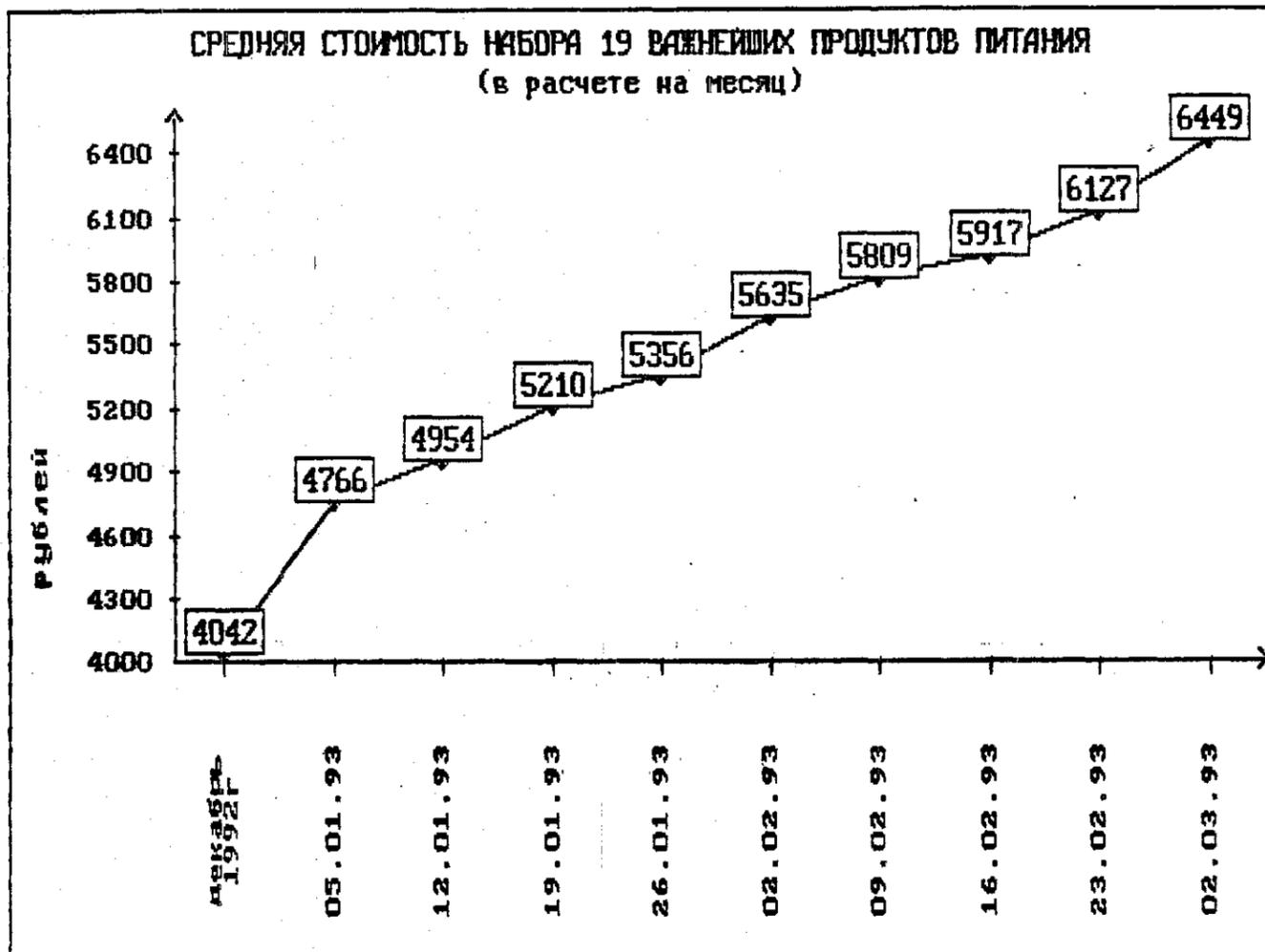


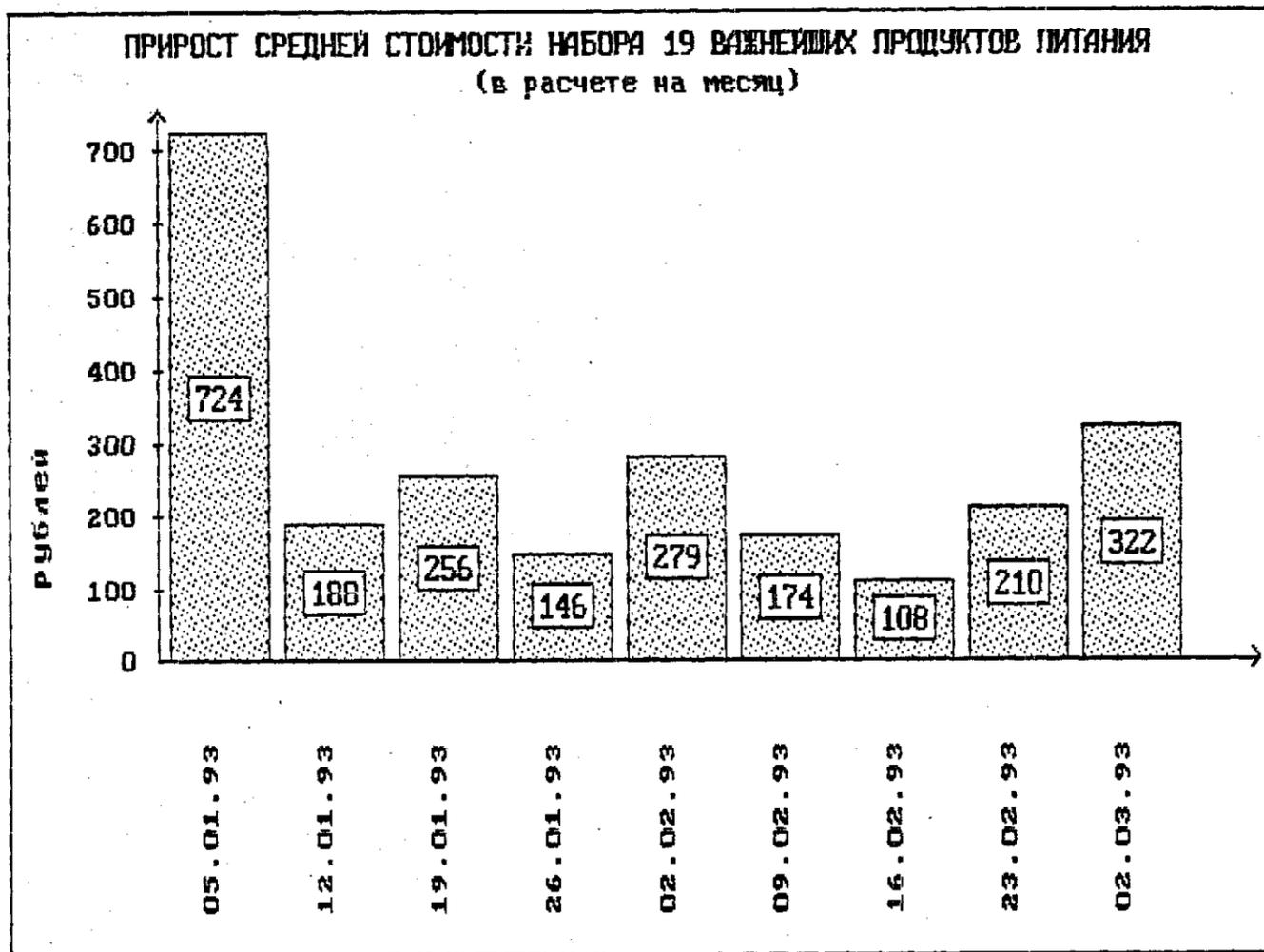
Приложение № 9

Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих основу еженедельных покупок населения, в среднем по России

в рублях на одного человека

|                 | В расчете<br>на месяц | Темпы роста стоимости набора в % к. |                    |
|-----------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|
|                 |                       | предыдущему<br>месяцу               | декабрю<br>1992 г. |
| Декабрь 1992 г. | 4042                  | -                                   | -                  |
| 1993 г.         |                       |                                     |                    |
| Январь          | 5073                  | 126                                 | 126                |
| Февраль         | 5988                  | 118                                 | 148                |





Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания  
к ценам на говядину в России и США

в процентах

| НАИМЕНОВАНИЕ<br>ТОВАРА     | Россия<br>/рублей/   |                    | С Ш А                              |
|----------------------------|----------------------|--------------------|------------------------------------|
|                            | 28 января<br>1992 г. | 2 марта<br>1993 г. | /долларов /<br>в январе<br>1991 г. |
| Говядина                   | 100,0                | 100,0              | 100,0                              |
| Свинина                    | 101,2                | 130,9              | 134,3                              |
| Колбаса полукопченая       | 173,8                | 181,1              | 96,7                               |
| Скумбрия морож., охлад.    | 15,9                 | 63,3               |                                    |
| Филе рыбное из скумбрии    | 35,6                 | 102,6              | 83,5                               |
| Масло животное             | 147,6                | 204,5              | 78,8                               |
| Масло растительное         | 29,3                 | 65,0               | 37,1                               |
| Маргарин                   | 41,8                 | 89,4               | 34,5                               |
| Молоко пастеризованное     | 2,5                  | 9,5                | 13,9                               |
| Кефир                      | 2,2                  | 11,4               | 43,8                               |
| Сыр сычужный твердый       | 171,6                | 200,0              | 130,7                              |
| Яйца куриные               | 21,7                 | 28,8               | 15,2                               |
| Сахар-песок                | 14,7                 | 41,3               | 16,1                               |
| Хлеб пшеничный из муки в/с | 7,5                  | 11,1               | 28,2                               |
| Рис                        | 11,5                 | 26,1               | 19,9                               |
| Овсяная крупа              | 14,6                 | 23,0               | 9,8                                |
| Горох                      | 7,2                  | 15,8               | 29,5                               |
| Макаронь из муки в/с       | 14,2                 | 25,4               | 33,6                               |
| Водка                      | 110,9                | 169,6              | 180,8                              |
| Картофель                  | 7,0                  | 9,6                | 12,8                               |
| Капуста                    | 7,3                  | 9,4                | 12,8                               |
| Лук репчатый               | 13,6                 | 10,0               | 15,2                               |
| Морковь                    | 6,6                  | 11,3               | 14,8                               |
| Яблоки                     | 38,2                 | 42,6               | 30,6                               |

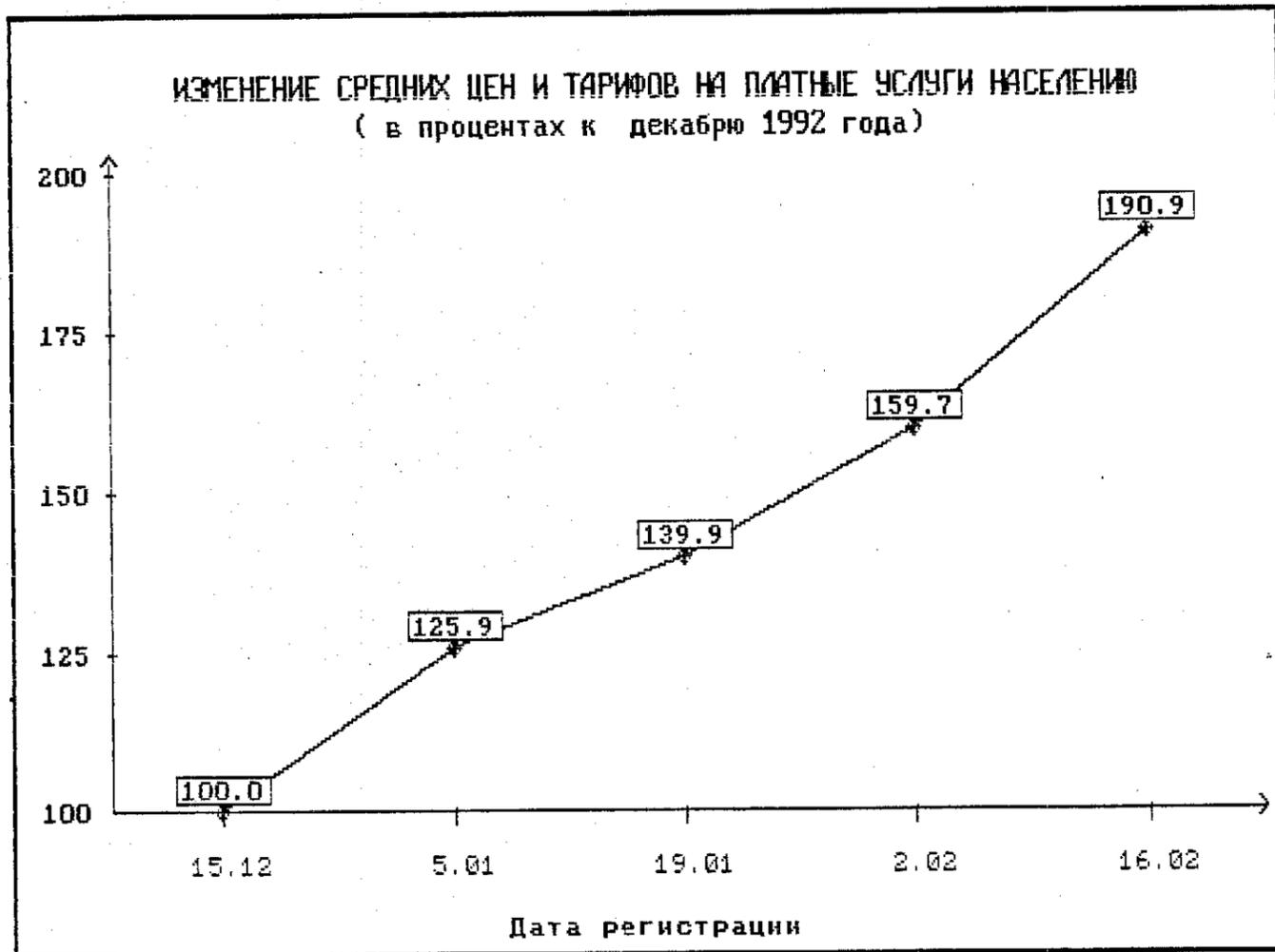
Справочно:  
(по состоянию на  
3 марта 1992г.)

|   | Пропорции цен   |                | Пропорции цен   |                |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|   | сблизи-<br>лись | удали-<br>лись | сблизи-<br>лись | удали-<br>лись |
| Из общего количества<br>приведенных продуктов:<br>число позиций | 11              | 11             | 17              | 5              |
| в процентах к общему числу<br>приведенных позиций               | 50              | 50             | 77              | 23             |

Приложение № 13

Изменение средних потребительских цен  
за неделю на основные продовольственные товары  
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

|   | 2<br>февра-<br>ля | 9<br>февра-<br>ля | 16<br>февра-<br>ля | 23<br>февра-<br>ля | 2<br>марта | В целом<br>за<br>месяц |
|---|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|------------------------|
| Всего                                   | 105.8             | 103.6             | 103.0              | 104.2              | 105.0      | 123.6                  |
| в т.ч.                                  |                   |                   |                    |                    |            |                        |
| Говядина                                | 106.0             | 102.9             | 102.4              | 105.7              | 109.9      | 129.8                  |
| Свинина                                 | 110.5             | 101.1             | 104.8              | 106.8              | 107.2      | 134.1                  |
| Колбаса вареная                         | 108.1             | 106.3             | 105.8              | 104.8              | 103.8      | 132.3                  |
| Колбаса полукопченая                    | 107.5             | 104.5             | 106.2              | 103.2              | 105.0      | 129.2                  |
| Масло животное                          | 113.4             | 103.8             | 108.4              | 103.5              | 108.6      | 143.4                  |
| Масло растительное                      | 104.6             | 100.6             | 102.9              | 103.3              | 103.9      | 116.2                  |
| Маргарин                                | 113.3             | 104.5             | 103.3              | 106.5              | 106.5      | 138.7                  |
| Молоко                                  | 110.7             | 107.2             | 105.8              | 102.1              | 107.0      | 137.2                  |
| Кефир                                   | 112.4             | 107.3             | 105.0              | 102.5              | 107.6      | 139.7                  |
| Сметана                                 | 110.5             | 105.2             | 98.6               | 106.0              | 106.2      | 129.1                  |
| Творог жирный                           | 105.1             | 101.4             | 93.7               | 103.9              | 105.7      | 109.6                  |
| Сыр сычужный                            | 102.7             | 105.8             | 100.9              | 114.4              | 103.0      | 129.1                  |
| Водка                                   | 103.9             | 107.1             | 102.8              | 102.4              | 102.2      | 119.7                  |
| Картофель                               | 100.7             | 100.2             | 93.1               | 108.8              | 100.8      | 103.0                  |
| Яйца куриные                            | 109.0             | 102.9             | 101.9              | 100.2              | 104.0      | 119.0                  |
| Сахар-песок                             | 104.7             | 101.3             | 104.3              | 103.4              | 104.2      | 119.2                  |
| Чай                                     | 102.8             | 108.8             | 101.2              | 101.8              | 105.2      | 121.2                  |
| Мука пшеничная                          | 102.0             | 100.9             | 101.1              | 104.2              | 104.2      | 112.9                  |
| Хлеб ржано-пшеничный                    | 102.1             | 102.9             | 101.5              | 102.7              | 101.2      | 110.8                  |
| Хлеб пшеничный из<br>муки высшего сорта | 100.0             | 106.1             | 101.9              | 100.6              | 99.2       | 107.9                  |
| Хлеб пшеничный из<br>муки I и II сорта  | 101.7             | 102.4             | 98.6               | 102.2              | 103.3      | 108.4                  |
| Сухари                                  | 101.9             | 103.7             | 103.1              | 103.8              | 102.6      | 116.0                  |
| Рис                                     | 101.3             | 101.5             | 101.6              | 103.2              | 102.8      | 110.8                  |
| Манная крупа                            | 107.2             | 99.7              | 103.1              | 100.5              | 101.4      | 112.3                  |
| Пшено                                   | 100.9             | 100.8             | 100.1              | 105.5              | 100.6      | 108.0                  |
| Гречневая крупа                         | 106.3             | 100.6             | 103.6              | 103.4              | 100.5      | 115.1                  |
| Овсяная крупа                           | 100.6             | 100.2             | 103.5              | 104.5              | 102.4      | 111.7                  |
| Вермишель                               | 100.0             | 103.7             | 100.5              | 102.1              | 105.6      | 112.4                  |
| Соль                                    | 107.8             | 100.4             | 99.1               | 100.6              | 108.1      | 116.7                  |



Приложение № 15

Изменение средних цен и тарифов  
по 16 видам платных услуг населению  
(в процентах к уровню предыдущей регистрации)

|  | 2.01 к<br>19.01 | 16.02 к<br>2.02 | 16.02 к<br>19.01 |
|--|-----------------|-----------------|------------------|
| Всего по платным услугам                               | 114,2           | 119,5           | 136,4            |
| Индивидуальный пошив<br>швейных изделий                | 110,8           | 108,2           | 119,9            |
| Химическая чистка одежды<br>и крашение                 | 109,7           | 126,0           | 138,2            |
| Услуги прачечных                                       | 116,1           | 111,3           | 129,2            |
| Услуги бань и душей                                    | 108,4           | 106,2           | 115,1            |
| Услуги парикмахерских                                  | 119,8           | 122,0           | 146,1            |
| Услуги автотранспорта                                  | 107,9           | 140,4           | 151,5            |
| Услуги гостиниц  | 118,9           | 113,8           | 135,4            |
| Услуги по содержанию детей<br>в дошкольных учреждениях | 125,4           | 127,2           | 159,5            |
| Услуги учреждений культуры                             | 112,5           | 111,1           | 124,9            |
| Услуги здравоохранения                                 | 109,7           | 125,3           | 137,4            |
| Санаторий профсоюзный                                  | 117,9           | 106,5           | 125,5            |
| Дом отдыха   | 117,7           | 103,4           | 121,7            |

*Handwritten signature*



ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ  
ПРИ СОВЕТЕ МИНИСТРОВ - ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

107078 Москва,  
проспект академика Сахарова 12  
телефоны: 921-89-62, 921-90-13, факс 9211226

15 марта 1993 г. № 63-33/155

Директору Института  
экономических проблем  
переходного периода

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары.

Центром экономической конъюнктуры проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары.

Представляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары в начале марта 1993 года".

Директор

Я.М.Уринсон