



**МИНИСТР
ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минэкономики России)**

103009, Москва, Охотный ряд, 1
Телетайп 207986

15 февраля 1993г. № 315-П

Директору Института
экономических проблем
переходного периода

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на
продовольственные товары

Министерством экономики Российской Федерации проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары.

Направляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары в первой декаде февраля 1993 года".

А.А.Нечаев

Об изменении уровня цен на продовольственные товары в первой декаде февраля 1993 года

Анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах России свидетельствует о следующем.

1. За период со 2 по 9 февраля цены на основные продовольственные товары выросли на 3,6%, с начала года продовольственные товары подорожали на 37,5%.

Повышение цен в первой декаде февраля по большинству продовольственных товаров было примерно равномерным и составило 1-3 процента. По молоку и водке удорожание составило 6% и 7% соответственно, а по кондитерским и табачным изделиям - 4%.

За период с начала года максимальный рост цен был зафиксирован по маслу животному - на 70%, молочным и мясным продуктам - на 63% и 55%, яйцам - на 42%. В то же время, по хлебу, булочным, крупяным и макаронным изделиям, муке цены увеличились за этот период на 12 - 18 процентов.

Остается различной и динамика цен на продовольствие по отдельным регионам. Наиболее значительно выросли цены в Северо-Западном и Центрально-Черноземном районах, и их увеличение за неделю составило соответственно 8% и 6%. Практически не изменились цены за прошедшую неделю в Поволжском районе, хотя на предыдущей неделе здесь был отмечен максимальный их рост (14%).

Москва по-прежнему является одним из лидеров как по уровню, так и по темпам роста цен. По сравнению с концом декабря прошлого года цены на 70 основных продуктов питания в Москве выросли на 58%. По таким продуктам как говядина и сыр твердый в Москве по состоянию на 9 февраля зафиксированы максимальные по

России цены. С учетом цен неорганизованной торговли один килограмм говядины стоил 814 рублей (при среднероссийской цене - 426 рублей), сыра твердого - 1094 рубля (798 рублей соответственно).

2. В условиях относительного замедления темпов роста цен на прошедшей неделе по сравнению с предыдущей, объем реализации основных продуктов питания вырос на 3%.

За период со 2 по 9 февраля на 12% больше продано крупяных изделий, на 11% - консервов, на 7% - рыбы и рыбных продуктов, однако несколько сократились объемы реализации мяса (на 6%).

На прошедшей неделе можно отметить некоторое улучшение с предложением товаров в организованной торговле. По 44 из 70 наблюдаемых основных продуктов питания увеличилось количество городов, в которых они постоянно имелись в продаже в магазинах. В число этих продуктов вошли масло животное, маргарин, некоторые виды молочных продуктов, макаронных изделий и круп, а также кондитерские изделия.

Однако значительной остается доля городов, где многие мясные и молочные продукты можно приобрести только на рынке. Например, свинина может быть приобретена только на рынках в 35%, а творог - в 28% городов.

3. В неорганизованной торговле за период со 2 по 9 февраля прирост цен составил 1% против 4,6% в организованной торговле. Только по молочным продуктам темпы роста цен в организованной и неорганизованной торговле были одинаковыми и составили 6%.

Однако, движение цен в неорганизованной торговле различных регионов было неодинаковым. Больше всего подорожали продукты питания на рынках Западно-Сибирского и Уральского районов - 8,3% и 4,6% соответственно, в то время, как в соседнем Восточно-Сибирском районе цены на рынках сохранили свой прежний уровень. В остальных экономических районах увеличение цен на рынках в основном составило 1-3 процента.

4. Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания на 9 февраля в среднем по России достигла 5809 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущей регистрацией на

3,1%, а с декабрем прошлого года - на 43,7%. Если этот набор оценить только по ценам организованной торговли, то его стоимость на прошедшей неделе составила бы 5403 рубля, тогда как по ценам неорганизованной торговли, т. е. городских и неформальных рынков, его стоимость будет значительно выше - 7981 рубль в расчете на месяц или на 48% больше.

Разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России составил 3,2 раза (на предыдущей неделе - 3,0 раза).

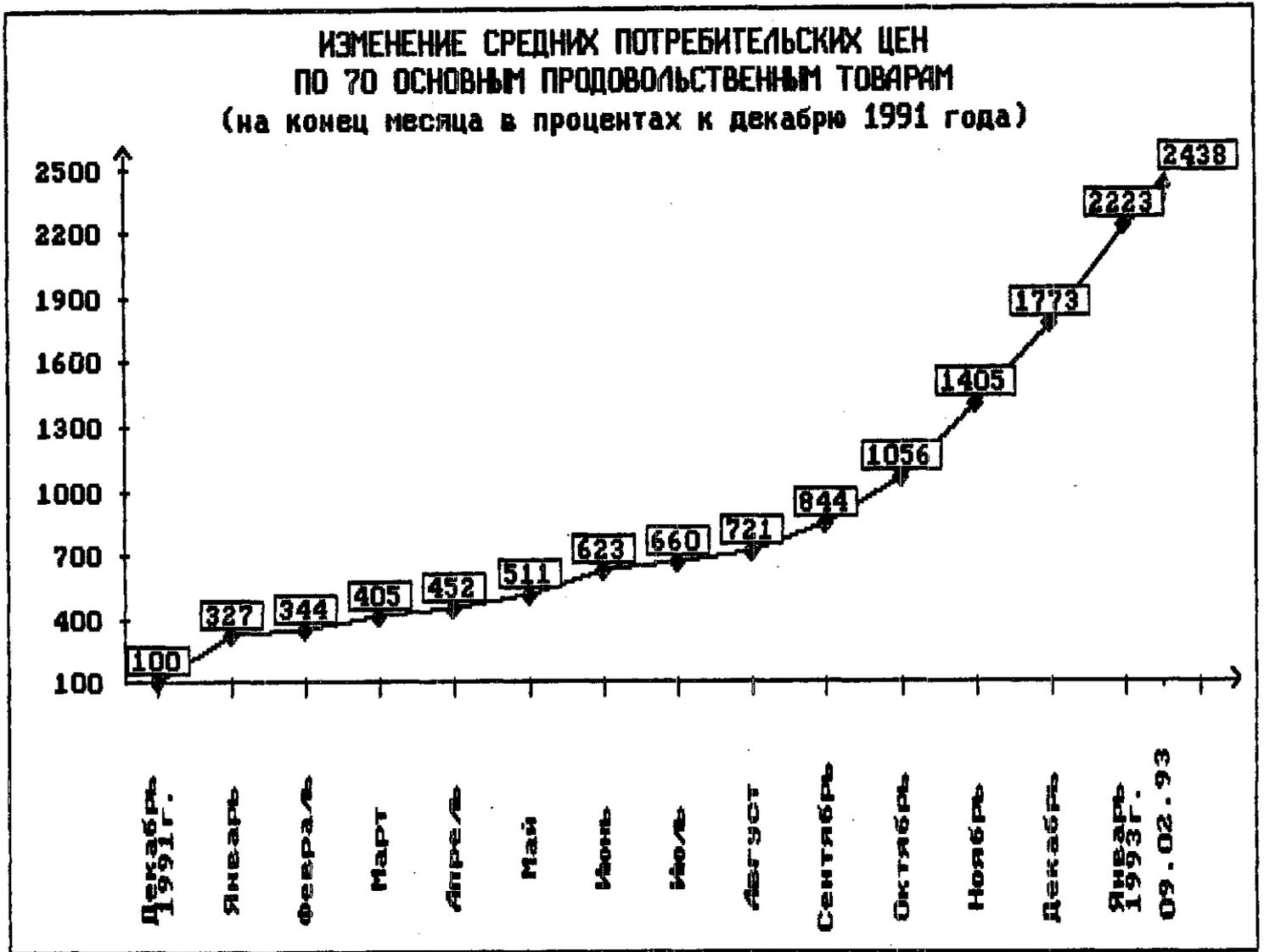
Максимальная дифференциация в стоимости этого набора зафиксирована по-прежнему в Центральном и Поволжском районах - более 2 раз. Самая высокая стоимость 19 важнейших продуктов питания среди городов этих регионов зарегистрирована в Москве - 8360 рублей и Тольятти - 5879 рублей в расчете на месяц, наименьшая в Орле - 3698 рублей и Ульяновске - 2462 рубля.

Самым дорогим в России набор продуктов остается в Дальневосточном районе - 8340 рублей при относительно небольшой его внутрирегиональной дифференциации - 1,4 раза. Так, во Владивостоке стоимость набора 9 февраля была равна 9745 рублям, Южно-Сахалинске - 9425 рублям, а Якутске - 6903 рублям и Благовещенске - 7381 рублю.

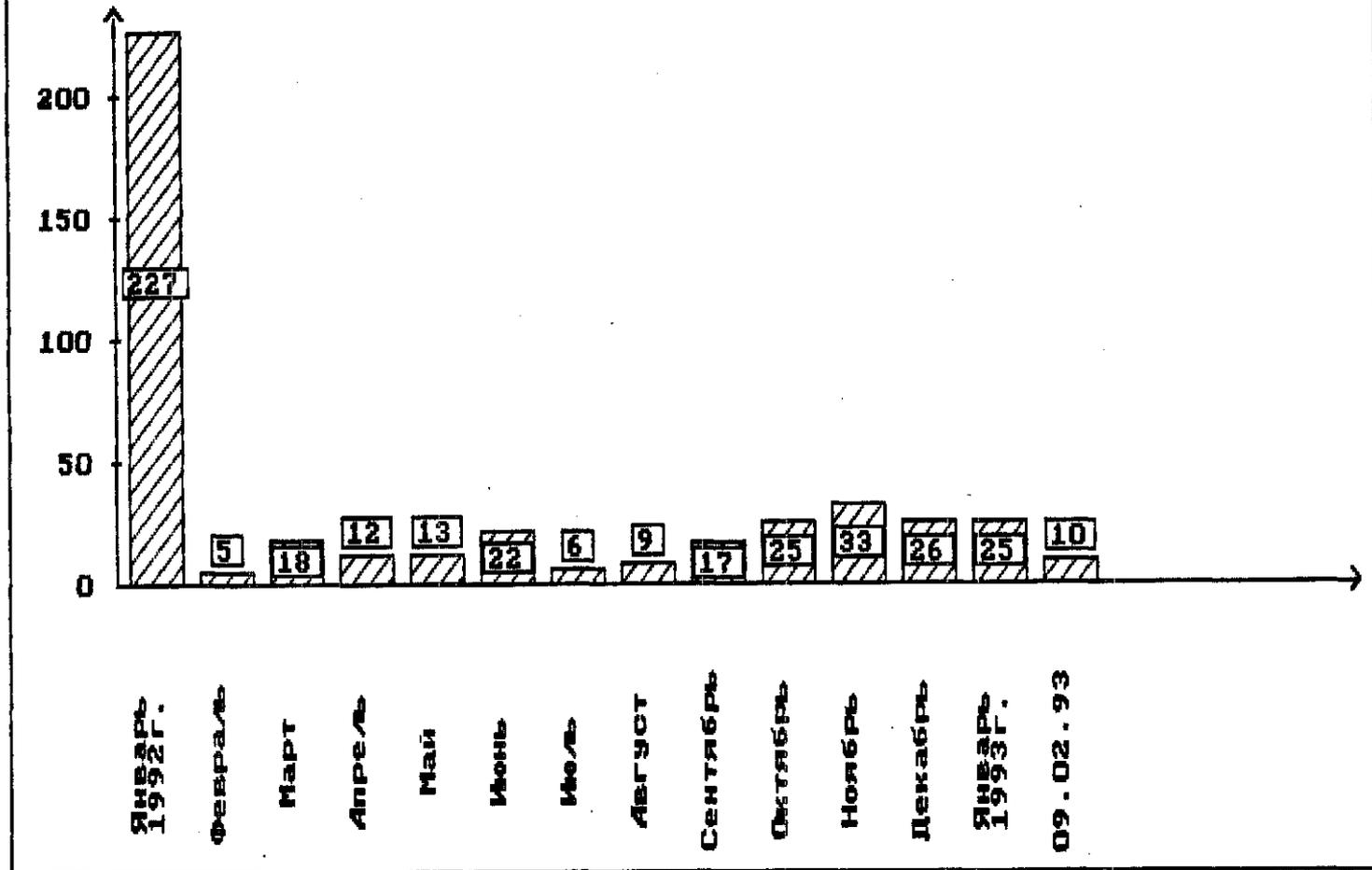
Самым дешевым на прошедшей неделе этот набор был в Центрально-Черноземном районе - 4371 рубль в расчете на месяц.

Наибольший прирост стоимости набора важнейших продуктов питания зарегистрирован в Норильске - на 59%.

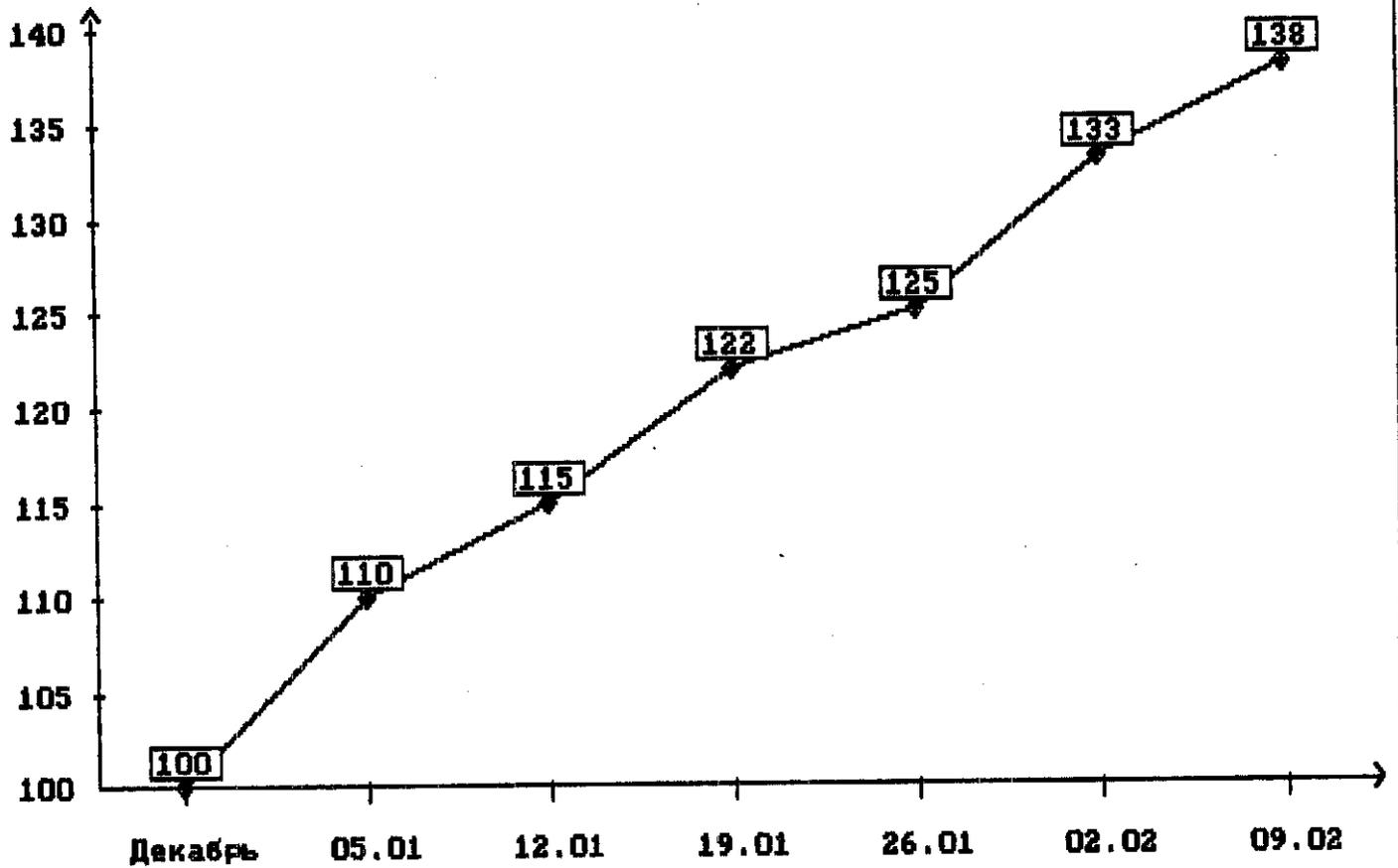
В перечне самых дорогих городов по стоимости набора Москва по-прежнему занимает 6 место, Санкт-Петербург - 40 место (на прошедшей неделе - 42).

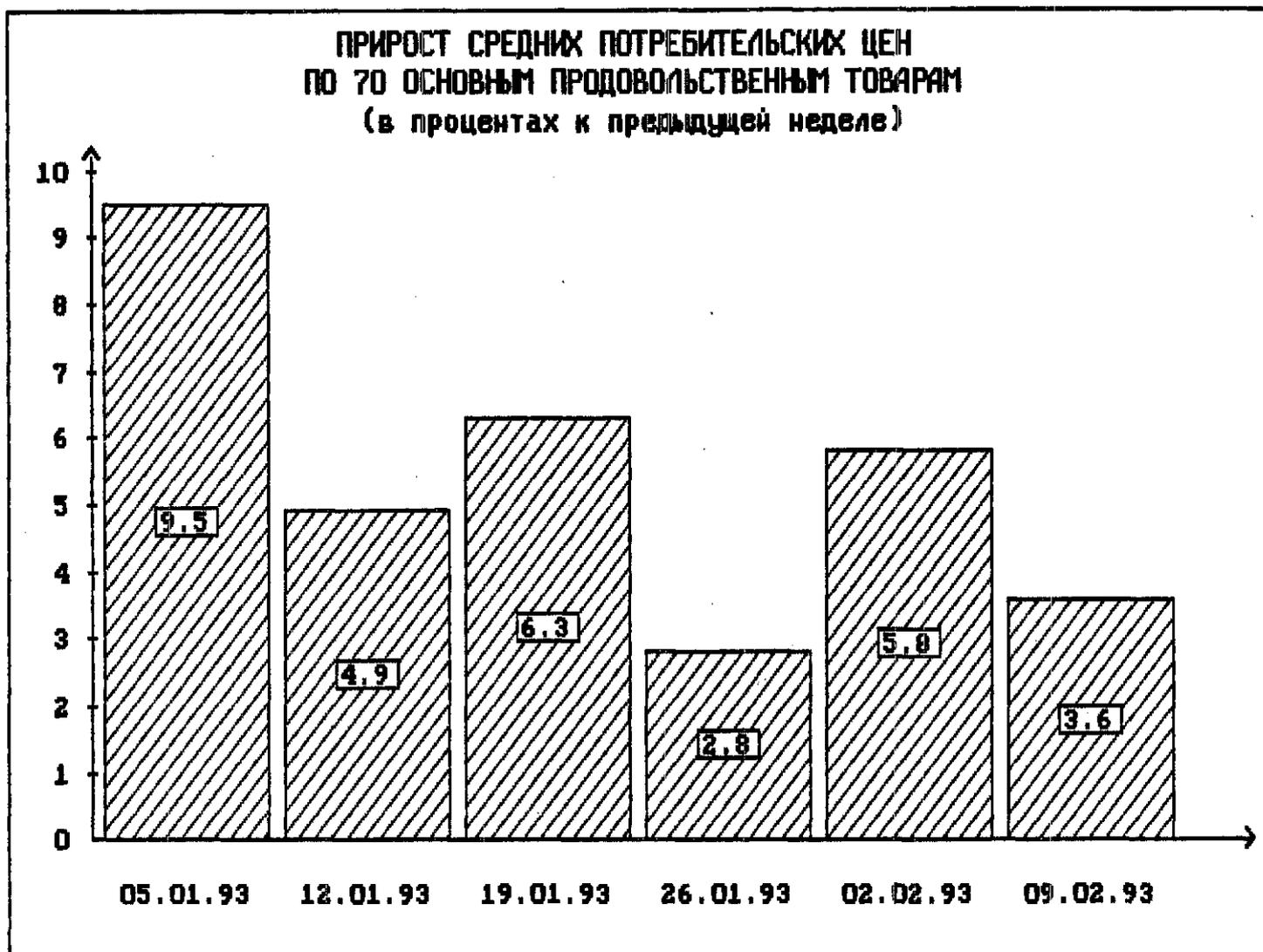


**ПРИРОСТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ
(на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу)**

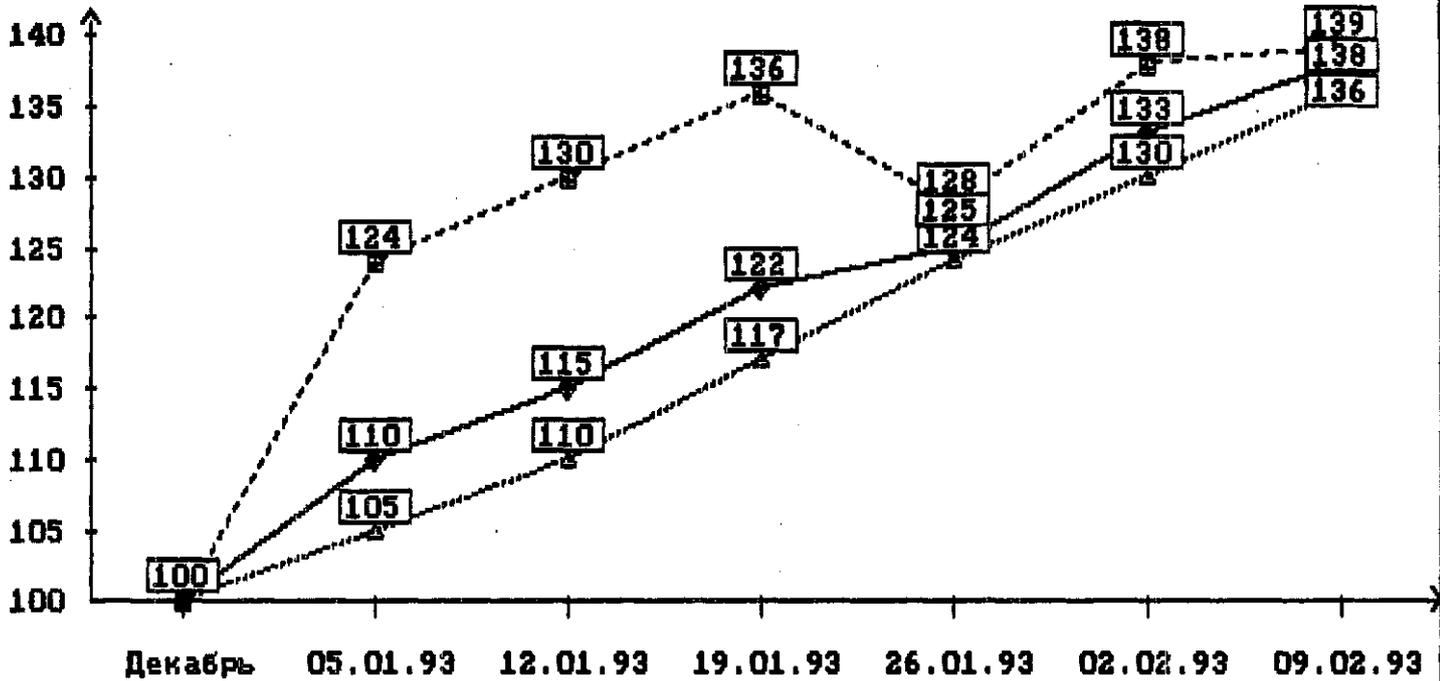


**ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В 1993 г.
(в процентах к декабрю 1992 года)**





ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ В ОРГАНИЗОВАННОЙ И НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ (в процентах к декабрю 1992 года)



- — Общее изменение средних потребительских цен
- — Изменение потребительских цен в организованной торговле
- — Изменение потребительских цен в неорганизованной торговле

**ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 году*)
(в процентах)**

Район	12 января к 5 января	19 января к 12 января	26 января к 19 января	2 февраля к 26 января	9 февраля к 2 февраля	Справочно: февраль 1993 г. к декабрю 1992г.
В целом по России	104.9	106.3	102.8	105.8	103.6	137.5
в том числе:						
Северный район	110.0	101.1	107.2	105.2	104.8	137.2
Северо-Западный район	105.7	106.6	102.9	104.1	108.1	140.6
Центральный район	108.5	108.6	103.4	104.5	104.2	146.9
Волго-Вятский район	104.7	108.2	102.5	105.7	105.9	146.9
Центрально-Черноземный район	106.8	100.0	106.6	108.7	106.3	134.9
Поволжский район	101.4	104.3	102.7	114.3	100.4	145.3
Северо-Кавказский район	107.0	104.9	103.2	106.2	101.4	139.2
Уральский район	101.6	105.7	103.2	106.4	105.2	136.3
Западно-Сибирский район	104.9	109.8	104.7	104.6	105.3	140.2
Восточно-Сибирский район	101.4	111.9	103.9	106.0	102.5	139.2
Дальневосточный район	105.1	105.8	106.6	104.1	104.3	133.9

*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Структура изменения средних потребительских цен

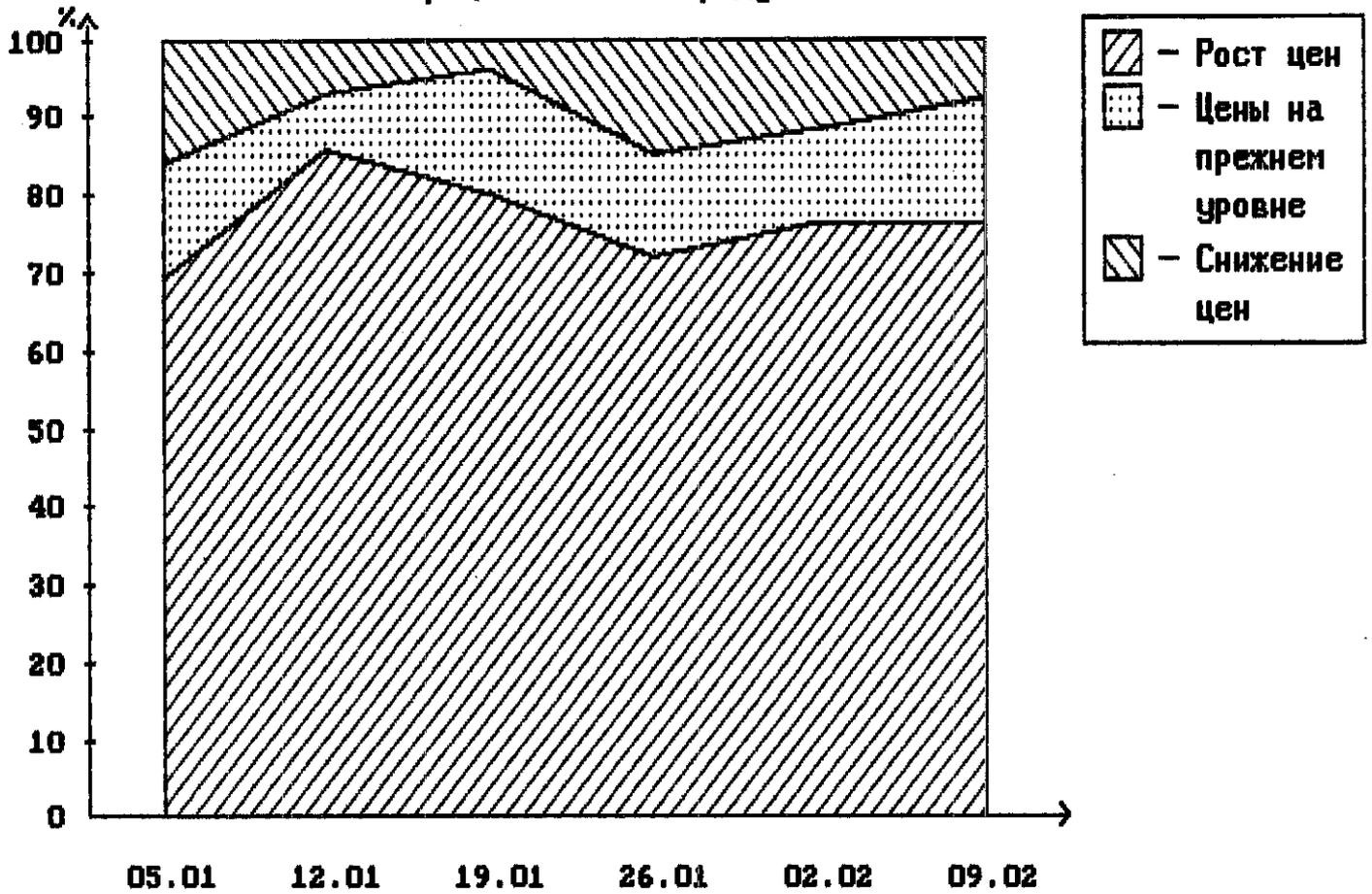
в январе - феврале 1993 года

(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100
09.02.93	76	16	8	100

* +/- 1% - на уровне

СТРУКТУРА ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 1993 года
 (в процентах к 70 продуктам питания)



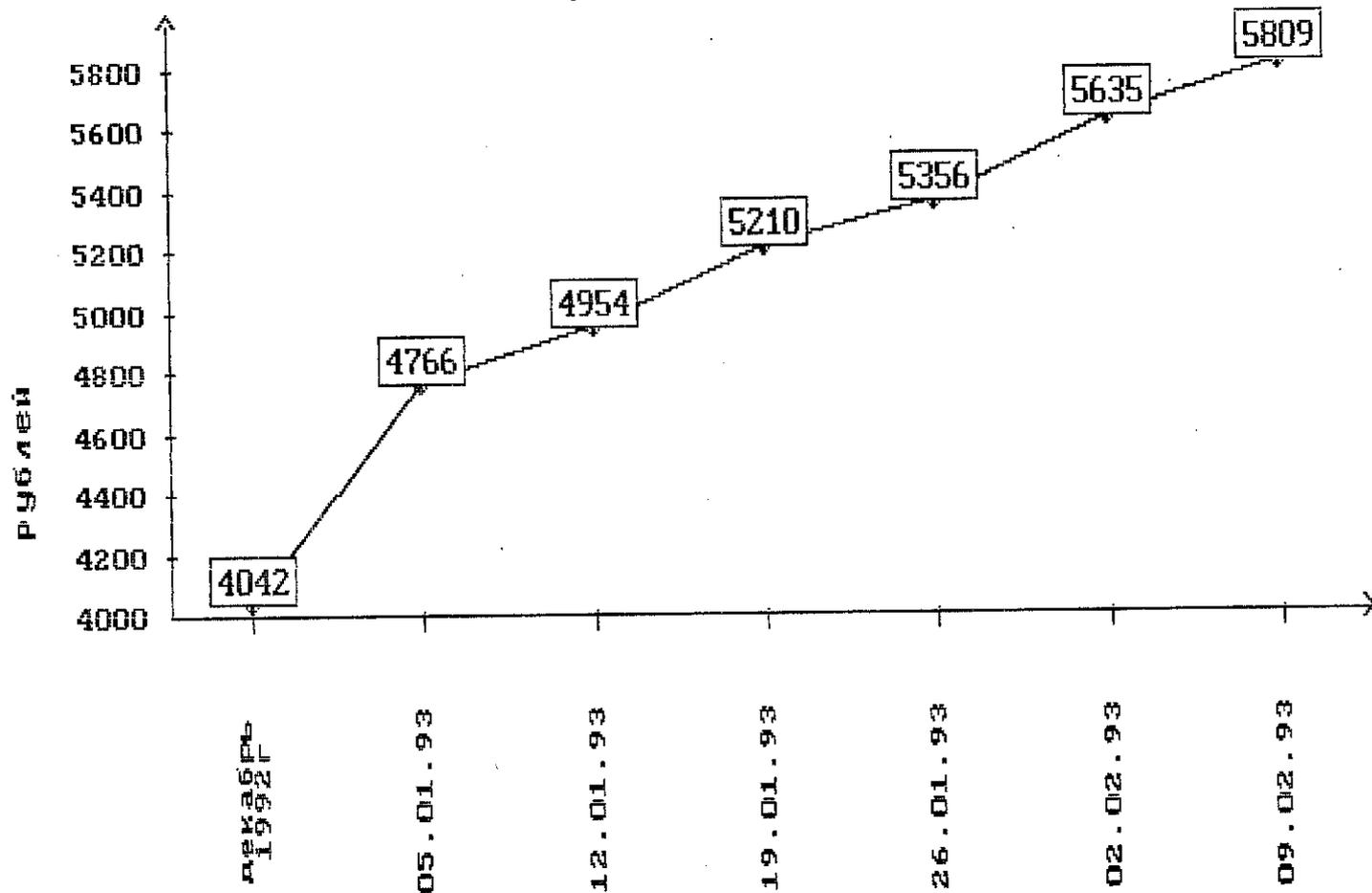
Приложение № 9

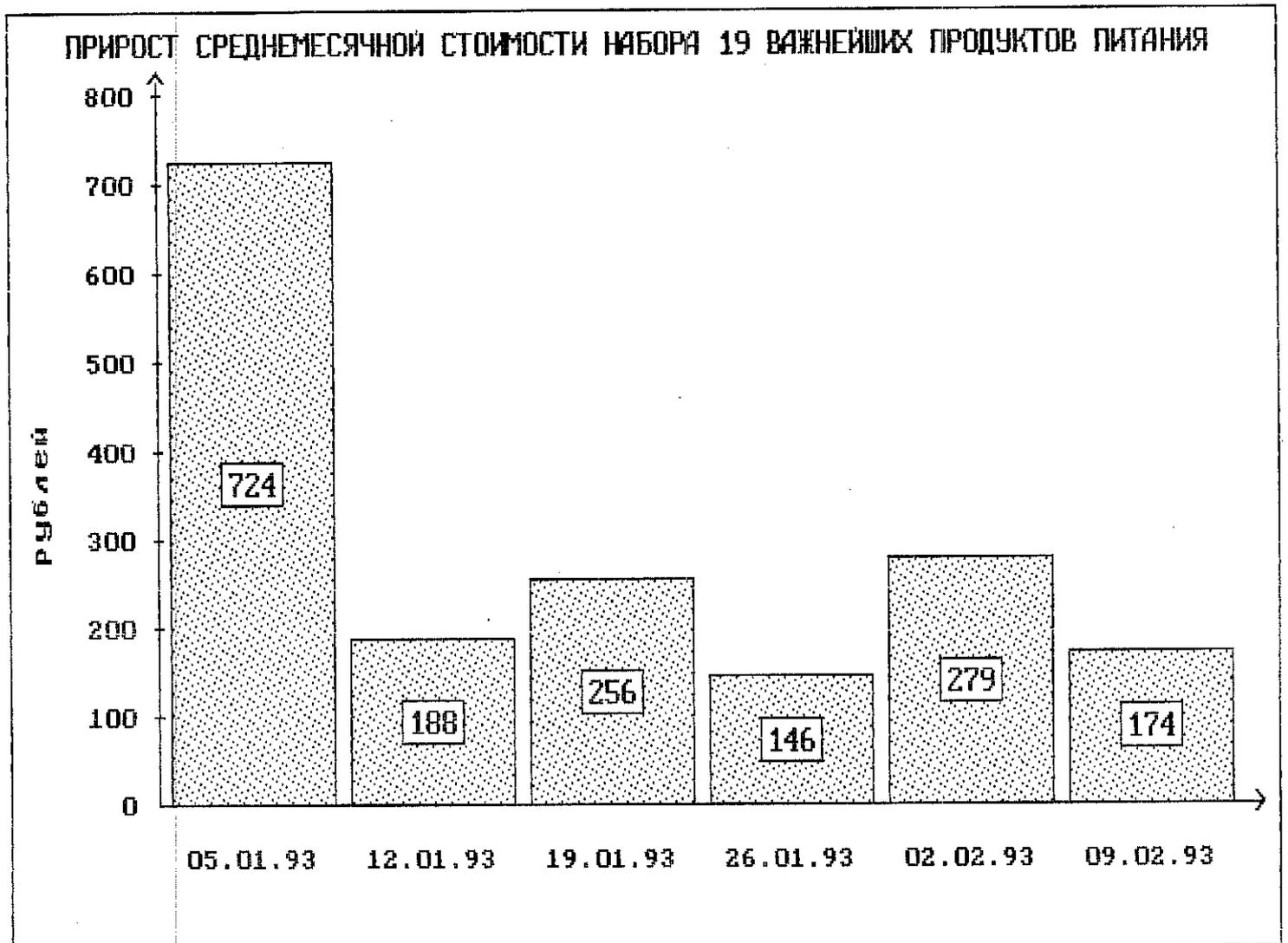
Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих основу еженедельных покупок населения, в среднем по России

в рублях на одного человека

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю 1992 г.	предыдущей неделе
Декабрь 1992 г.	4042	127	-	-
Январь 1993 г.	5073	126	126	-
Февраль 1993 г. (по данным регистрации 9 февраля)	5809	-	144	103

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ СТОИМОСТИ НАБОРА 19 ВАЖНЕЙШИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
(в расчете на месяц)





Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/		С Ш А /долларов /
	28 января 1992 г.	9 февраля 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	128,4	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	175,9	96,7
Скумбрия мороз., охлад.	15,9	60,2	
Филе рыбное из скумбрии	35,6	122,5	83,5
Масло животное	147,6	193,8	78,8
Масло растительное	29,3	66,9	37,1
Маргарин	41,8	85,1	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	9,2	13,9
Кефир	2,2	10,6	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	176,6	130,7
Яйца куриные	21,7	30,5	15,2
Сахар-песок	14,7	42,1	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	11,3	28,2
Рис	11,5	27,2	19,9
Овсяная крупа	14,6	23,5	9,8
Горох	7,2	15,5	29,5
Макароны из муки в/с	14,2	25,3	33,6
Водка	110,9	165,2	180,8
Картофель	7,0	10,5	12,8
Капуста	7,3	9,9	12,8
Лук репчатый	13,6	10,5	15,2
Морковь	6,6	11,8	14,8
Яблоки	38,2	46,3	30,6

Справочно:
(по состоянию на
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен сблизи- удали- лись лись		Пропорции цен сблизи- удали- лись лись	
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	11	11	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	50	50	77	23

Изменение средних потребительских цен
за неделю на основные продовольственные товары
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	19 янва- ря	26 янва- ря	2 февра- ля	9 февра- ля	В целом за последние четыре недели
Всего	106.3	102.8	105.8	103.6	119.8
в т.ч.					
Говядина	106.0	102.3	106.0	102.9	118.2
Свинина	106.3	95.7	110.5	101.1	113.7
Колбаса вареная	113.5	111.8	108.1	106.3	145.8
Колбаса полукопченая	106.2	108.7	107.5	104.5	129.6
Масло животное	107.7	105.7	113.4	103.8	134.0
Масло растительное	105.2	101.9	104.6	100.6	112.8
Маргарин	104.6	100.0	113.3	104.5	123.8
Молоко	110.5	110.1	110.7	107.2	144.4
Кефир	106.2	114.0	112.4	107.3	146.0
Сметана	111.9	99.0	110.5	105.2	128.8
Творог жирный	105.1	100.0	105.1	101.4	111.9
Сыр сычужный	105.2	108.4	102.7	105.8	123.9
Водка	109.3	101.2	103.9	107.1	123.1
Картофель	106.2	97.9	100.7	100.2	104.9
Яйца куриные	101.0	104.5	109.0	102.9	118.4
Сахар-песок	102.3	103.8	104.7	101.3	112.7
Чай	105.5	105.0	102.8	108.8	123.8
Мука пшеничная	100.5	105.0	102.0	100.9	108.6
Хлеб ржано-пшеничный	100.0	101.2	102.1	102.9	106.3
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	100.1	101.6	100.0	106.1	107.9
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	103.4	100.0	101.7	102.4	107.7
Сухари	103.3	104.3	101.9	103.7	113.8
Рис	100.5	102.8	101.3	101.5	106.2
Манная крупа	103.5	99.1	107.2	99.7	109.6
Пшено	100.0	103.9	100.9	100.8	105.6
Гречневая крупа	112.6	102.8	106.3	100.6	123.8
Овсяная крупа	101.5	102.3	100.6	100.2	104.7
Вермишель	102.1	102.5	100.0	103.7	108.5
Соль	100.5	105.0	107.8	100.4	114.3

ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
ПО 70 ОСНОВНЫМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ
(в процентах к 12 января 1993 года)

