



**МИНИСТР  
ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минэкономики России)**

103009, Москва, Охотный ряд, 1  
Телетайп 207986

Директору Института  
экономических проблем  
переходного периода

9 февраля 1993г. № 265-П

Е.Т.Гайдару

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары

Министерством экономики Российской Федерации проведен анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на продовольственные товары.

Направляю Вам аналитическую справку:

"Об изменении уровня цен на продовольственные товары в начале февраля 1993 года".

А.А.Нечаев

Об изменении уровня цен на  
продовольственные товары в  
начале февраля 1993 года

Анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания в 132 городах свидетельствует о следующем.

1. С 26 января по 2 февраля цены на основные продовольственные товары выросли на 5,8% (за период с начала года - на 33%).

В наибольшей мере за прошедшую неделю подорожали масло сливочное - на 13%, яйца - на 9%, мясные и молочные продукты - на 8%, масло растительное, сахар и спички - на 5%. Рост цен по таким товарным группам, как хлебобулочные, крупяные и макаронные изделия, мука, табачные изделия составил за неделю 1-2 процента.

С начала года значительно всего подорожали мясо и мясопродукты - 49%, жиры пищевые - 45%, молоко - 43%. В наименьшей степени увеличились цены на хлеб и хлебобулочные изделия, однако этот рост составил 9%. Остается различной и динамика цен на продовольствие по отдельным регионам. Наиболее значительно выросли цены в Поволжском и Центрально-Черноземном районах, где их рост за неделю составил соответственно 14% и 9%. В остальных регионах России большой дифференциации в темпах изменения цен не отмечается и величина их прироста составила 4-6 процентов.

2. За период с 26 января по 2 февраля сократилась продажа мясных продуктов, масла сливочного, яиц и сахара на 6-13 процентов, водки - на 5%, молочных продуктов, кондитерских изделий, фруктов - на 2-2,5 процента. В то же время население продолжает запасаться такими продуктами длительного хранения, как молоко сухое, жиры пищевые, крупяные и макаронные изделия,

а также табачные изделия, объем продажи которых за неделю вырос на 7-11 процентов.

На прошедшей неделе отмечалось некоторое ухудшение с предложением товаров в организованной торговле. Более, чем в половине наблюдаемых городов в магазинах отсутствовали в свободной продаже многие виды рыбных продуктов и консервов, творог, некоторые виды крупяных и макаронных изделий (овсяная крупа, горох, макароны). Особенно острая ситуация отмечается в городах СевероКавказского, Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского районов, где в 80% городов отсутствуют в продаже рыбные консервы, в 70% городов - такие виды крупяных изделий, как гречневая, овсяная крупы, горох.

В то же время в организованной торговле улучшилась ситуация с продажей колбасных изделий, масла растительного, соли, риса, манной и гречневой круп. Следует отметить, что повсеместно имелись в продаже молоко, яйца, картофель.

В неорганизованной торговле на прошедшей неделе каких-либо существенных изменений в предложении к продаже основных продуктов питания не отмечалось.

3. Вновь, после двухнедельного перерыва, темпы роста цен в неорганизованной торговле опережают темпы их повышения в магазинах всех видов собственности. Прирост цен за период с 26 января по 2 февраля на городских и неформальных рынках составил 7,3% против 5,3% в организованной торговле. На рынках в большей мере, чем в магазинах, выросли цены на водку - на 21% (в магазинах - на 3%), крупяные и макаронные изделия - на 14% (1%), мясные продукты - на 10% (6%), яйца - на 10% (9%). Вместе с тем, в неорганизованной торговле не превысили уровень предыдущей недели цены на рыбные продукты, масло растительное, муку.

На прошедшей неделе в наибольшей степени подорожали продукты питания на городских и неформальных рынках Центрально-Черноземного, Поволжского и Северо-Кавказского районов, в которых темп прироста цен за неделю составил соответственно 19%, 13% и 9%. В то же время, в неорганизованной торговле Уральского и Северо-Западного районов по сравнению с уровнем прошлой недели цены практически не изменились.

4. Средняя стоимость набора 19 важнейших продуктов питания на 2 февраля достигла 5635 рублей в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущей регистрацией на 5,2%, а с декабрем прошлого года - на 39%. Если этот набор оценить только по ценам организованной торговли (сложившимся в среднем по России), то его стоимость на прошедшей неделе составила бы 5201 рубль. По ценам неорганизованной торговли, т. е. городских и неформальных рынков, этот набор будет на 48% дороже, чем в магазинах и обойдется покупателю в 7719 рублей в расчете на месяц.

На прошедшей неделе сократился до 3 раз разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России.

Максимальная дифференциация в стоимости этого набора зафиксирована в Центральном и Поволжском районах - более 2 раз. Самая высокая стоимость 19 важнейших продуктов питания среди городов этих регионов зарегистрирована в Москве - 8038 рублей и Тольятти - 5641 рубль в расчете на месяц, наименьшая в Орле - 3676 рублей и Ульяновске - 2696 рублей.

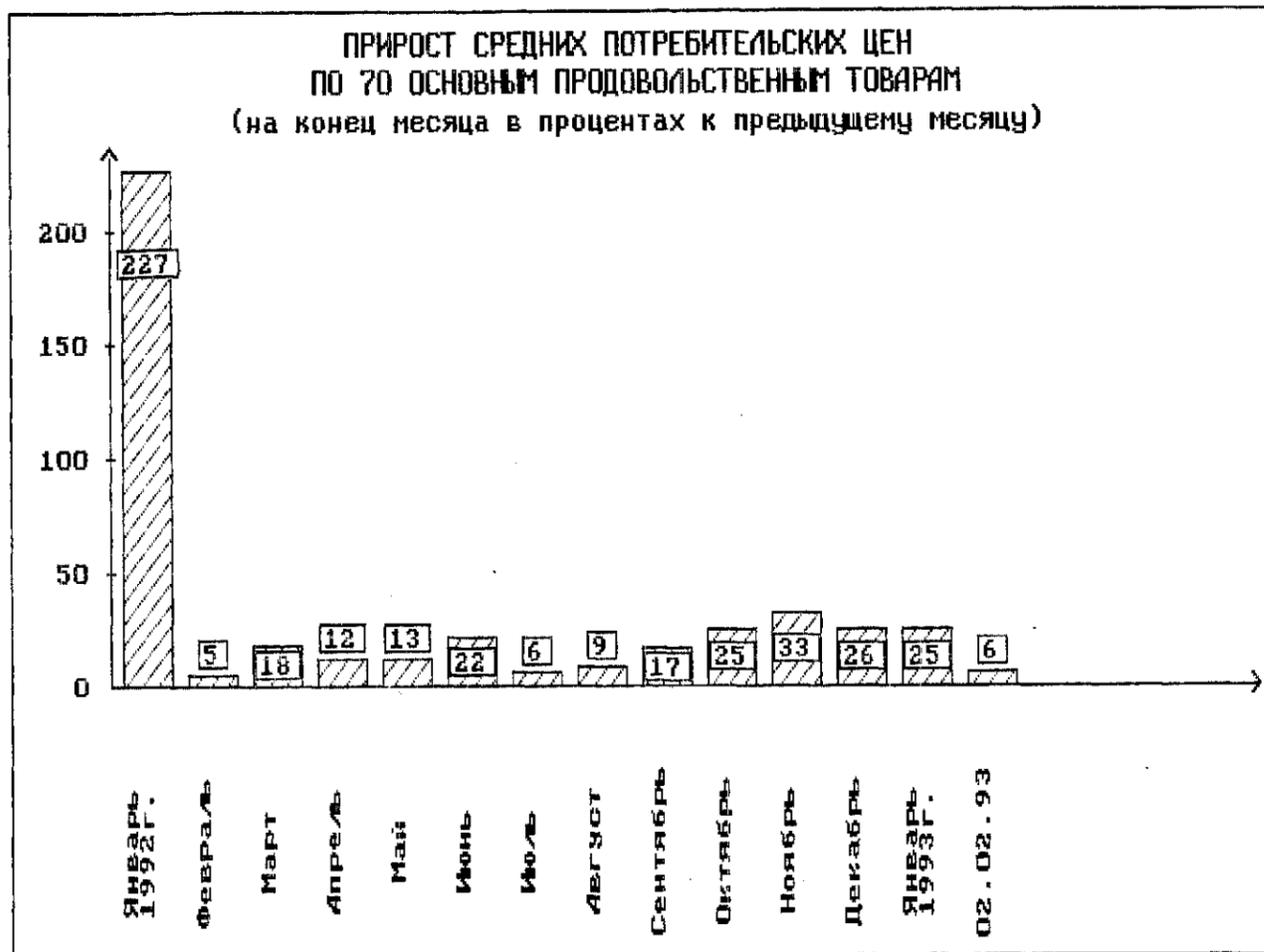
Самым дорогим набор продуктов по-прежнему остается для жителей Дальневосточного района - 8170 рублей при относительно небольшой его дифференциации внутри него - 1,3 раза. Так, в Южно-Сахалинске стоимость набора 2 февраля была равна 9408 рублям, Комсомольске-на-Амуре - 8666 рублям, а Благовещенске и Магадане - 7334 рублям и 7501 рублю соответственно.

Самым дешевым среди регионов России на прошедшей неделе этот набор был в Центрально-Черноземном районе - 4253 рубля в расчете на месяц.

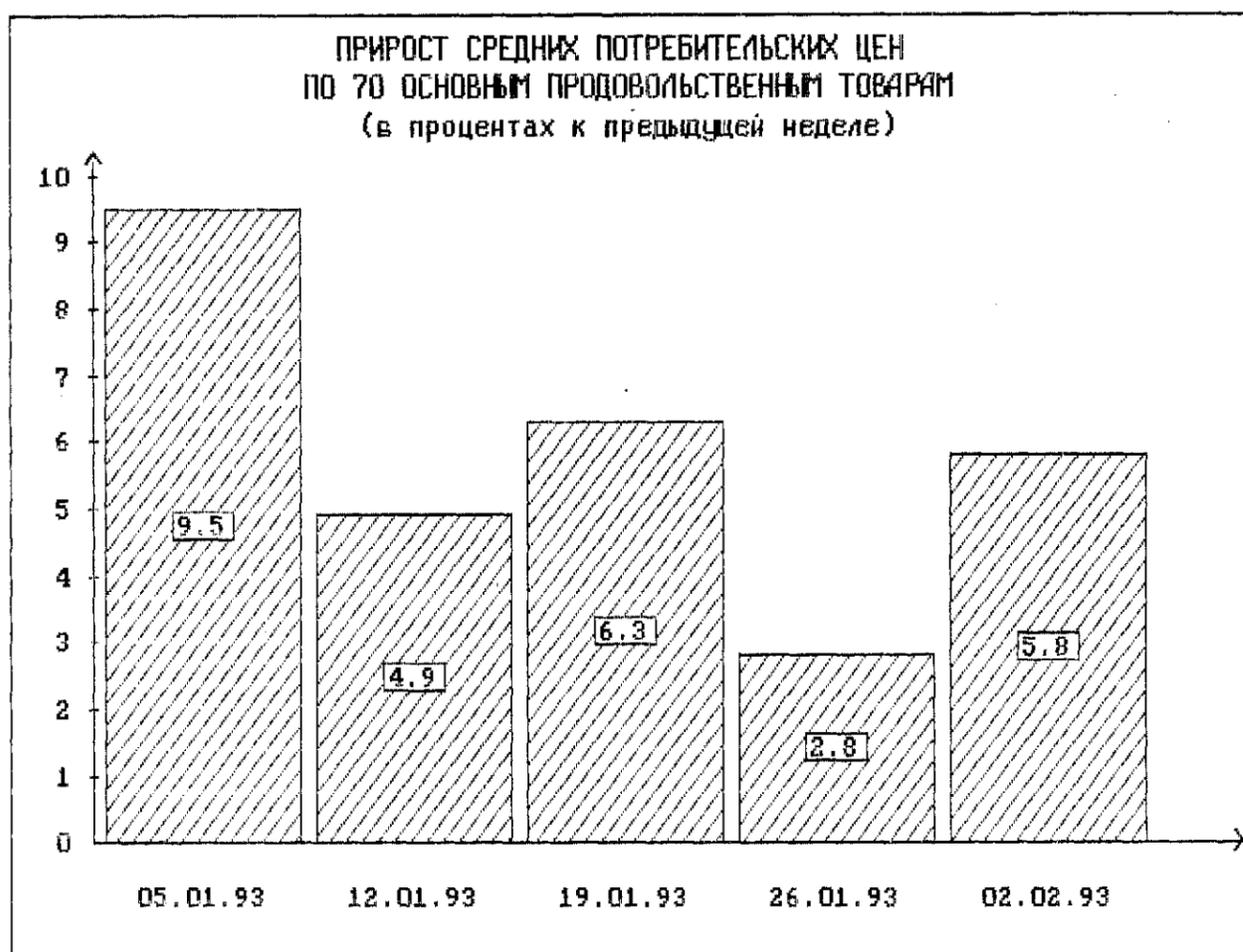
Наибольший прирост стоимости набора важнейших продуктов питания зарегистрирован во Владикавказе.

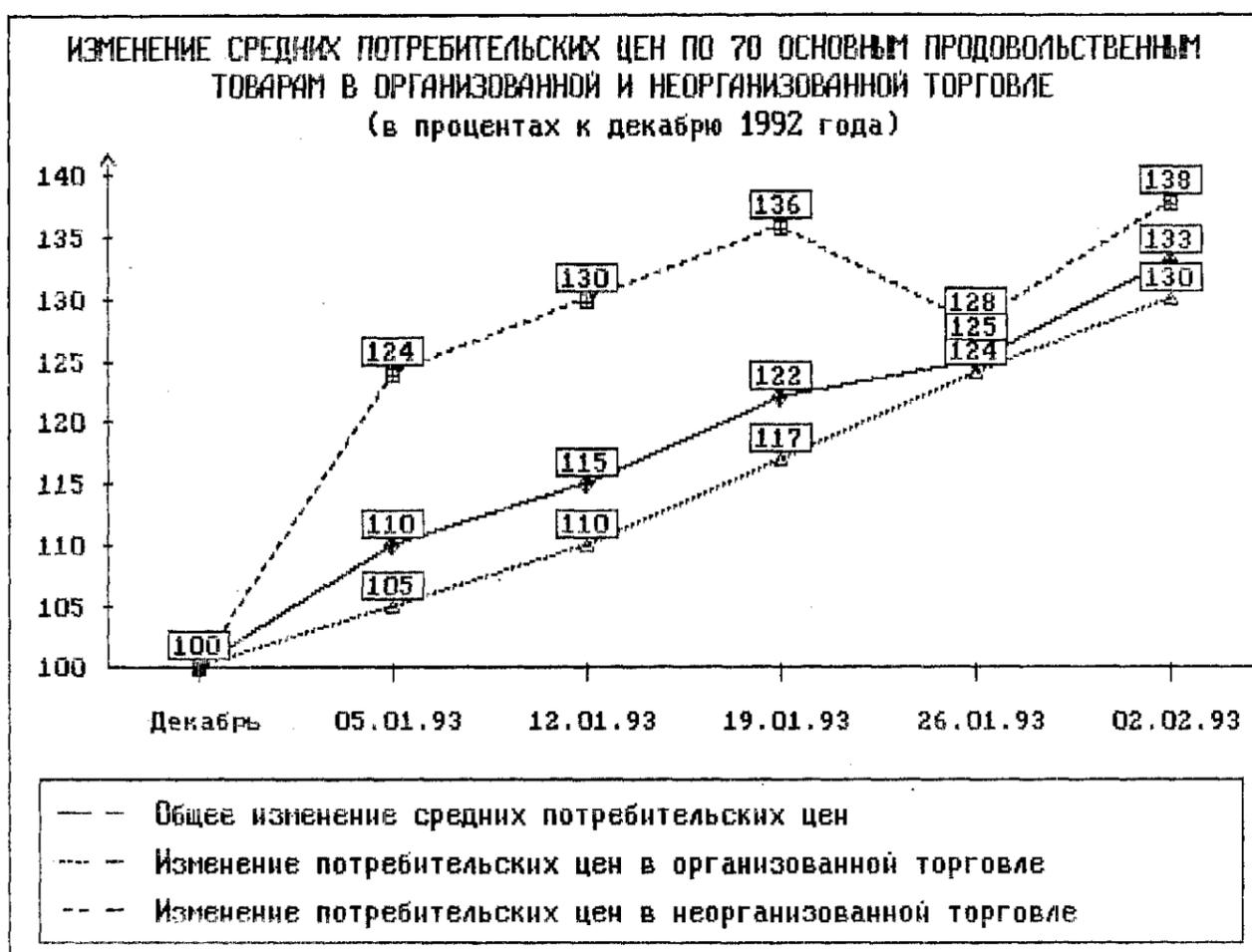
В перечне самых дорогих городов по стоимости набора Москва переместилась по сравнению с предыдущей неделей с 5 на 6 место, продолжая оставаться в числе городов-лидеров. Для сравнения следует отметить, что Санкт-Петербург занимает в этом перечне 42 место (на прошедшей неделе - 28).











ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
РАЙОНАМ РОССИИ В 1993 ГОДУ\*)  
( в процентах )

Район	5 января к 29 декабря	12 января к 5 января	19 января к 12 января	26 января к 19 января	2 февраля к 26 января	Справочно: январь 1993 г. к декабрю 1992 г.
В целом по России	109.5	104.9	106.3	102.8	105.8	132.7
в том числе:						
Северный район	104.3	110.0	101.1	107.2	105.2	130.9
Северо-Западный район	107.8	105.7	106.6	102.9	104.1	130.1
Центральный район	110.8	108.5	108.6	103.4	104.5	141.0
Волго-Вятский район	113.1	104.7	108.2	102.5	105.7	138.7
Центрально-Черноземный район	102.5	106.8	100.0	106.6	108.7	126.9
Поволжский район	116.7	101.4	104.3	102.7	114.3	144.7
Северо-Кавказский район	111.7	107.0	104.9	103.2	106.2	137.3
Уральский район	110.0	101.6	105.7	103.2	106.4	129.6
Западно-Сибирский район	105.6	104.9	109.8	104.7	104.6	133.1
Восточно-Сибирский район	108.6	101.4	111.9	103.9	106.0	135.8
Дальневосточный район	104.1	105.1	105.8	106.6	104.1	128.4

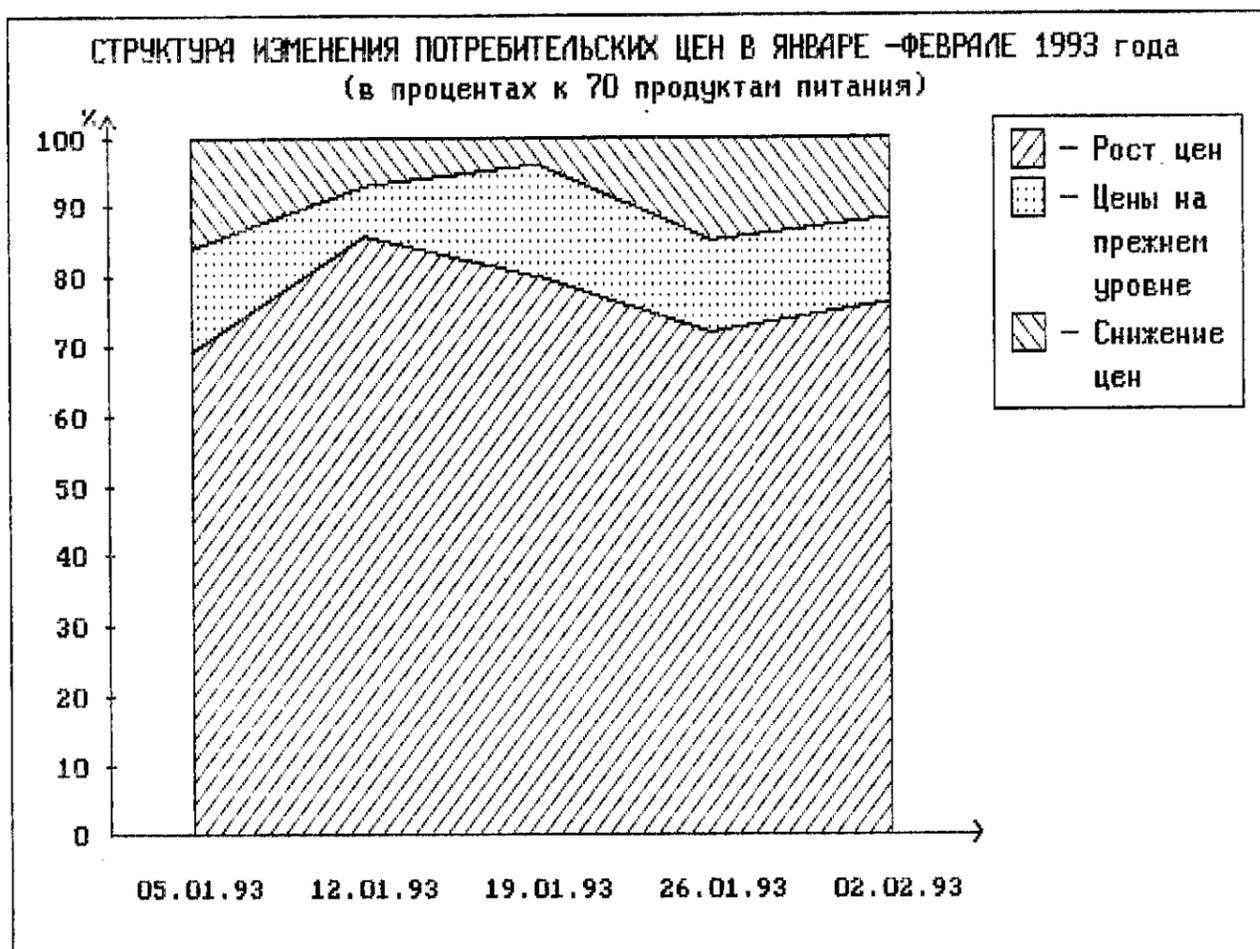
\*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации цен

Приложение № 7

Структура изменения средних потребительских цен  
в январе - феврале 1993 года  
(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100
02.02.93	76	12	12	100

\* +/- 1% - на уровне

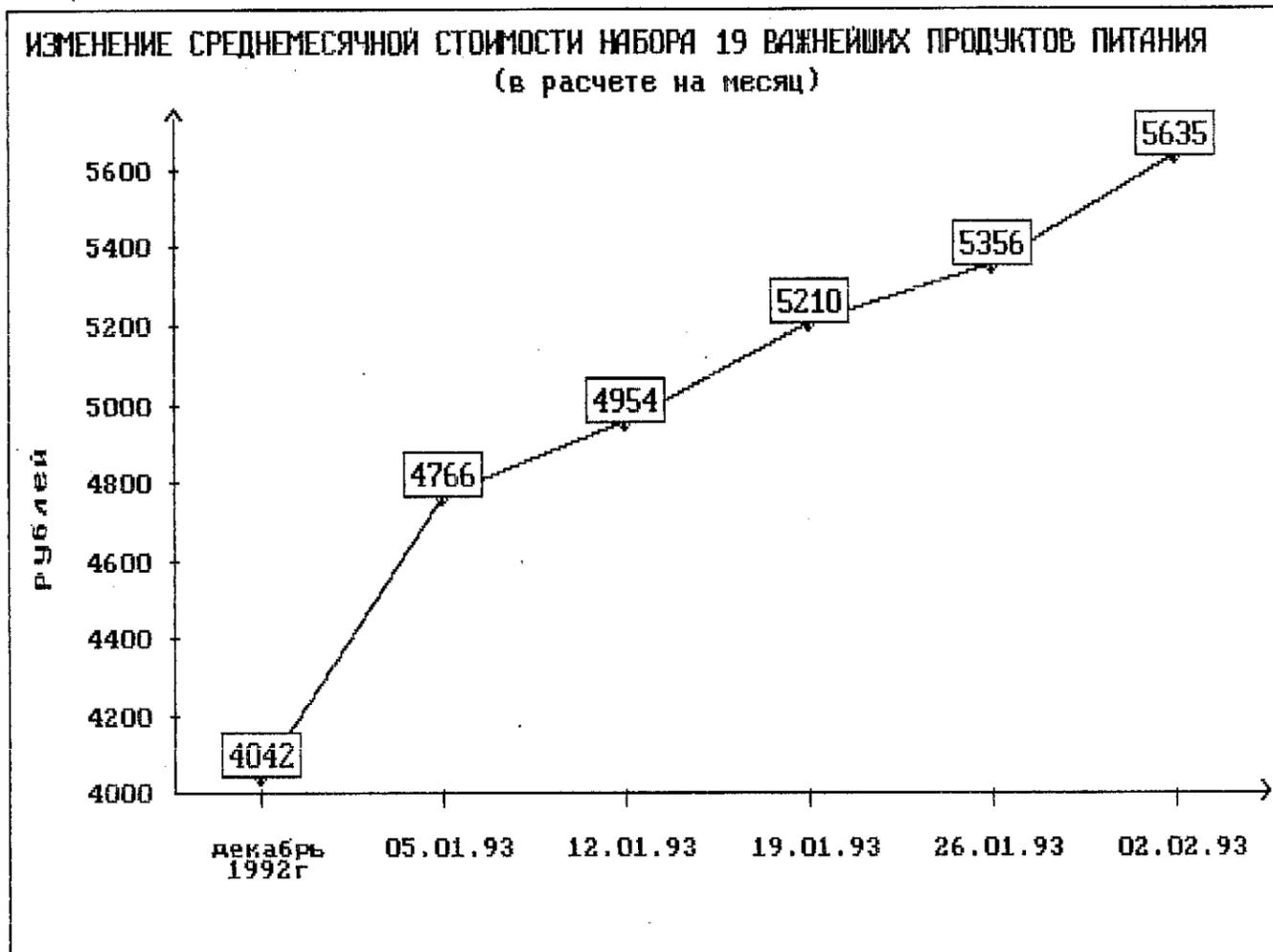


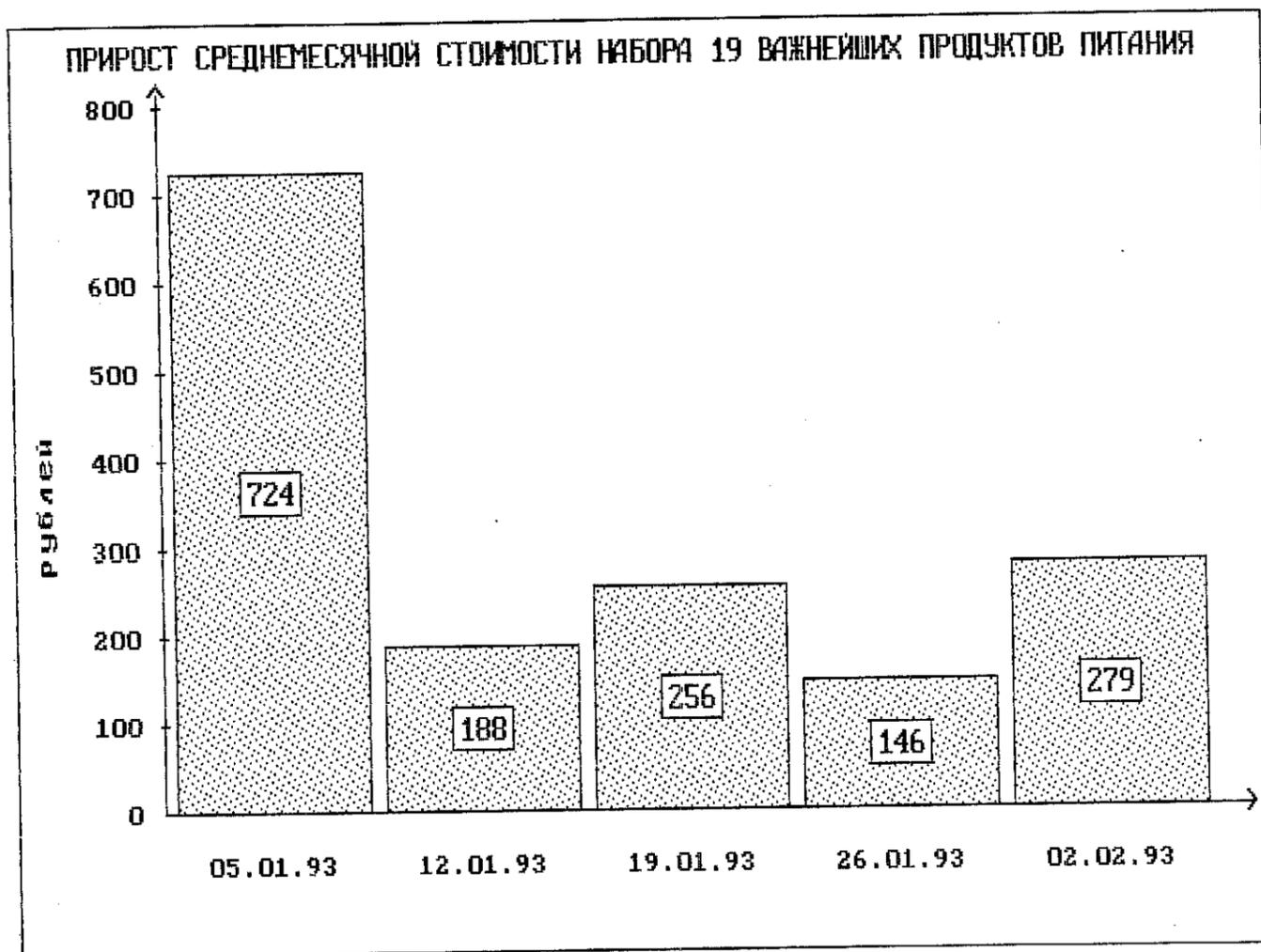
## Приложение №

Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих  
основу еженедельных покупок населения, в среднем по России

в рублях на одного человека

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю 1992 г.	предыдущей неделе
Декабрь 1992 г.	4042	127	-	-
Январь 1993 г.	5073	126	126	-
Февраль 1993 г. (по данным регис- трации 2 февраля)	5635	-	139	105





Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания  
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/		С Ш А /долларов /
	28 января 1992 г.	2 февраля 1993 г.	в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	123,4	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	172,8	96,7
Скумбрия морож., охлад.	15,9	59,9	1
Филе рыбное из скумбрии	35,6	120,5	83,5
Масло животное	147,6	181,0	78,8
Масло растительное	29,3	67,7	37,1
Маргарин	41,8	77,3	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	8,8	13,9
Кефир	2,2	10,2	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	177,8	130,7
Яйца куриные	21,7	29,4	15,2
Сахар-песок	14,7	42,0	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	12,0	28,2
Рис	11,5	28,6	19,9
Овсяная крупа	14,6	25,0	9,8
Горох	7,2	15,4	29,5
Макаронь из муки в/с	14,2	27,3	33,6
Водка	110,9	169,4	180,8
Картофель	7,0	11,0	12,8
Капуста	7,3	10,5	12,8
Лук репчатый	13,6	10,9	15,2
Морковь	6,6	12,9	14,8
Яблоки	38,2	47,6	30,6

Справочно:  
(по состоянию на  
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен сблизи-   удали- лись   лись		Пропорции цен сблизи-   удали- лись   лись	
Из общего количества приведенных продуктов:				
число позиций	11	11	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	50	50	77	23

Приложение № 13

Изменение средних потребительских цен  
за неделю на основные продовольственные товары  
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	12 янва- ря	19 янва- ря	26 янва- ря	2 февра- ля	В целом за последние четыре недели
Всего	104.9	106.3	102.8	105.8	121.3
в т.ч.					
Говядина	108.5	106.0	102.3	106.0	124.7
Свинина	101.6	106.3	95.7	110.5	114.3
Колбаса вареная	108.2	113.5	111.8	108.1	148.4
Колбаса полукопченая	117.2	106.2	108.7	107.5	145.4
Масло животное	102.8	107.7	105.7	113.4	132.7
Масло растительное	105.3	105.2	101.9	104.6	118.1
Маргарин	107.0	104.6	100.0	113.3	126.8
Молоко	105.3	110.5	110.1	110.7	141.8
Кефир	112.8	106.2	114.0	112.4	153.5
Сметана	100.9	111.9	99.0	110.5	123.5
Творог жирный	104.5	105.1	100.0	105.1	115.4
Сыр сычужный	108.1	105.2	108.4	102.7	126.6
Водка	101.5	109.3	101.2	103.9	116.6
Картофель	103.5	106.2	97.9	100.7	108.3
Яйца куриные	106.3	101.0	104.5	109.0	122.3
Сахар-песок	100.3	102.3	103.8	104.7	111.5
Чай	106.7	105.5	105.0	102.8	121.4
Мука пшеничная	102.3	100.5	105.0	102.0	110.1
Хлеб ржано-пшеничный	101.9	100.0	101.2	102.1	105.2
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	103.9	100.1	101.6	100.0	105.7
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	100.0	103.4	100.0	101.7	105.1
Сухари	100.4	103.3	104.3	101.9	110.2
Рис	102.3	100.5	102.8	101.3	107.0
Манная крупа	103.5	103.5	99.1	107.2	113.8
Пшено	103.7	100.0	103.9	100.9	108.7
Гречневая крупа	102.4	112.6	102.8	106.3	126.0
Овсяная крупа	104.4	101.5	102.3	100.6	109.0
Вермишель	103.5	102.1	102.5	100.0	108.3
Соль	102.1	100.5	105.0	107.8	116.2

