

Министр
Экономики РФ

11.02.93

Об изменении уровня цен на
продовольственные товары и
услуги в январе 1993 года

Анализ оперативной информации органов государственной статистики об уровне и динамике цен на 70 основных продуктов питания и 16 видов платных услуг населению в 132 городах России свидетельствует о следующем.

1. В январе цены на основные продовольственные товары выросли на 25%, в том числе за последнюю неделю - на 2,8%. Это несколько ниже, чем ожидалось. Однако следует сказать, что ежемесячное увеличение цен выше 25% отмечается уже четыре месяца подряд.

В январе цены продолжали расти по всем группам наблюдаемых продовольственных товаров. В результате, их изменение к концу месяца по сравнению с концом предыдущего составило на рыбные, мясные и молочные продукты - 43%, 38% и 33%, масло сливочное - 28%, фрукты - 22%, овощи - 20%. Менее заметно подорожали хлебобулочные изделия - на 6%, табачные изделия и спички - на 3-9 процентов, мука, крупяные и макаронные изделия - на 12-12,5 процентов.

2. Динамика цен на продовольствие в январе была резко дифференцирована как по отдельным экономическим районам, так и внутри них. Наибольший рост цен был отмечен в Центральном и Волго-Вятском районах - на 35% и 31% соответственно. В

Центральном районе резко выделяются по темпам прироста цен Орловская область - 50% и Москва - 47%. Однако, экономическая ситуация в этих двух регионах существенно отличается. Если, в Орловской области основное повышение цен было в начале января, а в последующем их динамика была близка и даже ниже среднероссийской, то в Москве постоянно сохраняющиеся высокие еженедельные темпы прироста цен (9,9%, 14,6%, 9,3% и 7,1 %) дали один из наивысших месячных результатов их увеличения по России. Следует отметить, что в Орле, при опережающих темпах роста цен за месяц, их уровень остается значительно более низким по сравнению с Москвой. Так, например, если в конце января цена одного килограмма говядины в организованной торговле Орла составила 239 рублей, то в Москве - 523 рубля, масла сливочного - 340 рублей и 911 рублей, одного литра молока - 14 рублей и 49 рублей соответственно.

В наименьшей степени в январе ощутили на себе рост цен жители Центрально-Черноземного и Уральского районов. Цены на основные продовольственные товары в них выросли за месяц соответственно на 17% и 22%.

3. После некоторого увеличения объема реализации продовольствия в декабре прошлого года, связанного с предпраздничной покупкой товаров, в январе вновь на 6% сократилась продажа основных продуктов питания, причем в организованной торговле - на 3%, а на городских и неформальных рынках - на 15%. За исключением Северного, Центрального и Северо-Кавказского районов, в которых объем реализации продовольствия в январе по сравнению с декабрем прошлого года вырос на 1-3 процента, во всех остальных регионах России наблюдался спад покупательской активности населения. Значительно сократили свои покупки жители Северо-Западного и Западно-Сибирского районов - на 16% и 14% соответственно. Причем сокращение объема продажи в этих регионах в большей степени коснулось организованной торговли, несмотря на то, что рост цен там в январе был ниже, чем среднероссийский.

В целом снижение реализации продовольственных товаров было зафиксировано по 60% наименований наблюдаемых товаров. По

большей части товаров к концу месяца прослеживается усиление тенденции к сокращению объема их реализации. В январе население сократило на 10-20 процентов приобретение мясных продуктов, масла сливочного, сахара, муки, соли. В несколько меньшей степени сократилась реализация крупяных и макаронных изделий, рыбных продуктов, овощей и некоторых видов консервов. Относительная стабильность в реализации отмечалась по молочным продуктам, хлебобулочным и кондитерским изделиям. И лишь по таким товарам, как яйца, фрукты, сигареты и спички незначительно вырос объем их продажи.

В январе по 56% наблюдаемых товаров увеличилось количество городов, в которых они постоянно имелись в продаже. В этот круг попали мясные продукты, яйца, кондитерские изделия, крупы, некоторые виды молочных продуктов и овощей. Почти повсеместно есть в продаже говядина, молоко, картофель.

Следует отметить, что при общем улучшении ситуации с мясными продуктами, некоторые из них, например, свинину можно приобрести только на рынках в 50% городов Северного, Северо-Кавказского, Уральского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного районов.

Заметно ухудшилась ситуация в отдельных регионах России с предложением к продаже сыра твердого. В конце января его не было как в магазинах, так и на рынках в 70% городов Северного, Северо-Западного, Центрального, Центрально-Черноземного и Поволжского районов.

4. В неорганизованной торговле, т.е. на городских и неформальных рынках, в конце января по отношению к концу прошлого года цены выросли на 28%. При этом, после резкого скачка цен в начале месяца, к концу января их рост постепенно замедлился, а в последнюю неделю зафиксировано даже некоторое их снижение. Дешевле, чем на предыдущей неделе на рынках России предлагались к продаже мясные, рыбные и молочные продукты, яйца, сахар, водка и ряд других товаров. Однако, в целом за месяц цены на рынках выросли больше, чем в организованной торговле (где прирост составил 24%). В наибольшей мере в январе подорожали на рынках рыбные и мясные продукты - на 62% и 31%.

Самое большое повышение цен в январе зафиксировано в Поволжском и Северо-Западном районах - на 45% и 44%, которое значительно выше, чем в сфере организованной торговли (19% и 18%). Жители этих регионов испытывают давление быстро растущих цен неорганизованной торговли в значительной степени, поскольку ее доля в общем объеме покупок достаточно велика - 34% и 28%.

В январе цены в неорганизованной торговле Москвы уверенно заняли место абсолютного лидера, оставив позади традиционно наиболее дорогие Дальневосточный и Северный регионы и значительно превысив их среднероссийский уровень. Так, цена одного килограмма говядины, достигнув в Москве 1708 рублей против средней по России 485 рублей, превысила ее в 3,5 раза; свинины - 1840 рублей против 537 рублей (3,4 раза); цена одного литра молока - 307 рублей против среднероссийской - 73 рубля (4,2 раза). Для сравнения, максимальная цена говядины в Дальневосточном районе - 1300 рублей, свинины - 1500 рублей за килограмм, молока - 250 рублей за литр.

5. Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания в январе в среднем по России составила 5073 рубля в расчете на месяц и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 26%, а с январем прошлого года - в 7,2 раза. При этом, стоимость набора по ценам организованной торговли обойдется покупателю в 4576 рублей, а неорганизованной торговли - в 6941 рубль (на 52% выше).

Разрыв между максимальной и минимальной стоимостью набора в различных городах России в конце января, также как и в конце декабря, составил 4,2 раза.

Самыми дорогими по стоимости набора важнейших продуктов питания на протяжении всего месяца были города Дальневосточного и Северного районов - Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Хабаровск, Мурманск, а также Москва.

За период с начала года из-за отсутствия в продаже основных продуктов питания ни разу не удалось зарегистрировать этот набор в полном составе в 18 из 132 наблюдаемых городов России. К ним относятся Брянск, Калуга, Иркутск, Нальчик. Только один раз в течение января был зарегистрирован весь ассортимент набора в Тамбове, Владивостоке, Улан-Удэ, Махачкале, Элисте.

В течение января резко выросла стоимость набора основных продуктов питания для жителей Москвы - на 44% (в декабре - на 31 %), в результате таких стремительных темпов роста стоимости набора Москва в конце января по сравнению с концом декабря переместилась с 15 на 5 место в перечне самых дорогих городов России. Для сравнения следует отметить, что в Санкт-Петербурге за этот период стоимость набора возросла также, как и в декабре на 14%, и в перечне наблюдаемых городов Санкт-Петербург практически сохранил то же место - 28 (в конце декабря - 27).

6. По платным услугам населению в январе впервые за весь наблюдаемый период (кроме января 1992 года) отмечен максимальный прирост цен, который составил 40%. По сравнению с январем прошлого 1992 года цены и тарифы на услуги выросли в 9,6 раза, что превышает рост потребительских цен на основные продукты питания в 1,4 раза.

В наибольшей мере рост цен в январе отмечался на услуги санаториев и домов отдыха - соответственно на 67% и 64%, услуги гостиниц и парикмахерских - на 43%, прачечных - на 39%.

В январе физический объем реализации услуг сократился на 2,6%. Под влиянием непрекращающегося роста цен практически по всем наблюдаемым видам услуг уменьшилось количество их реализации населению.

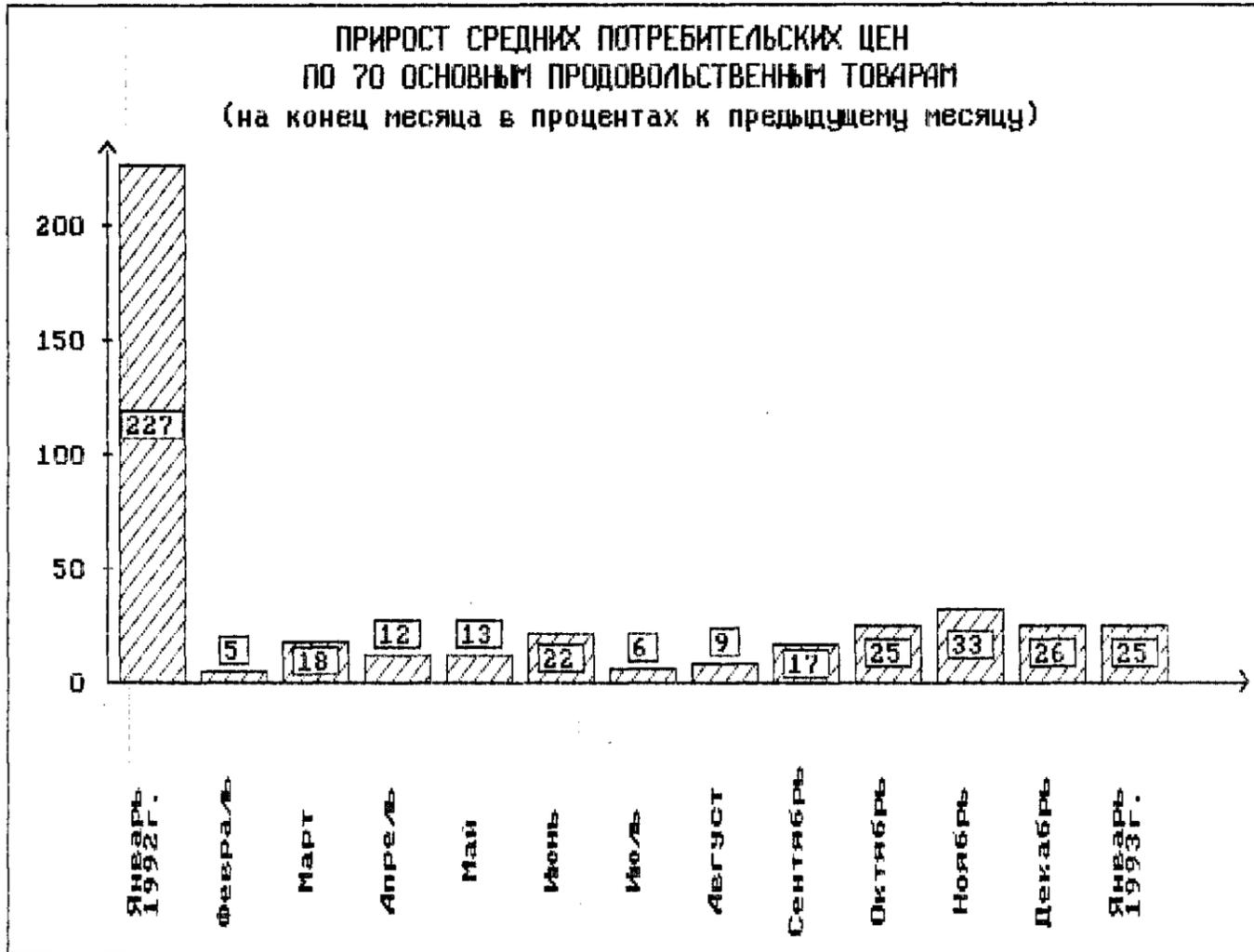
Начальник Отдела анализа и прогнозирования цен Центра экономической конъюнктуры и прогнозирования

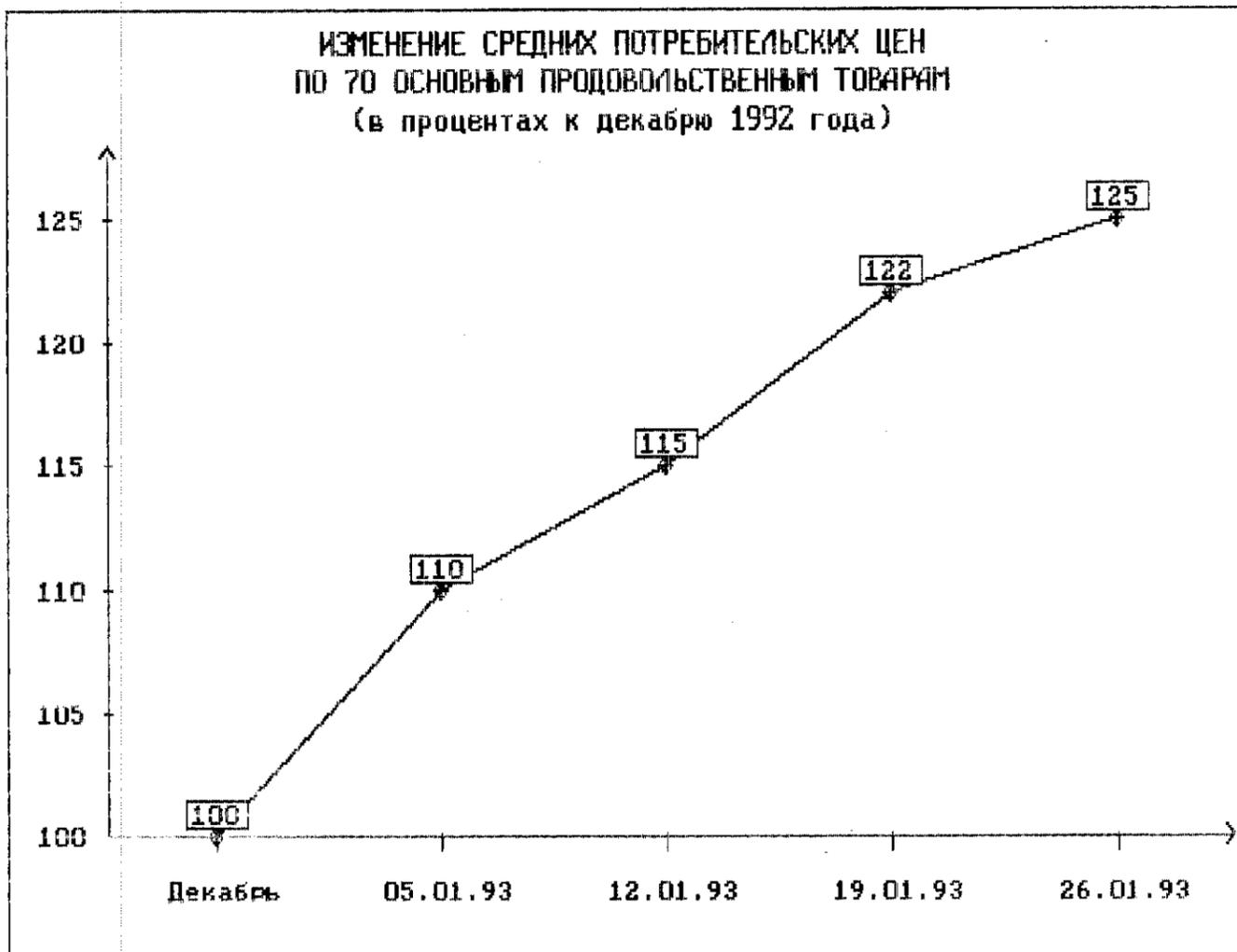


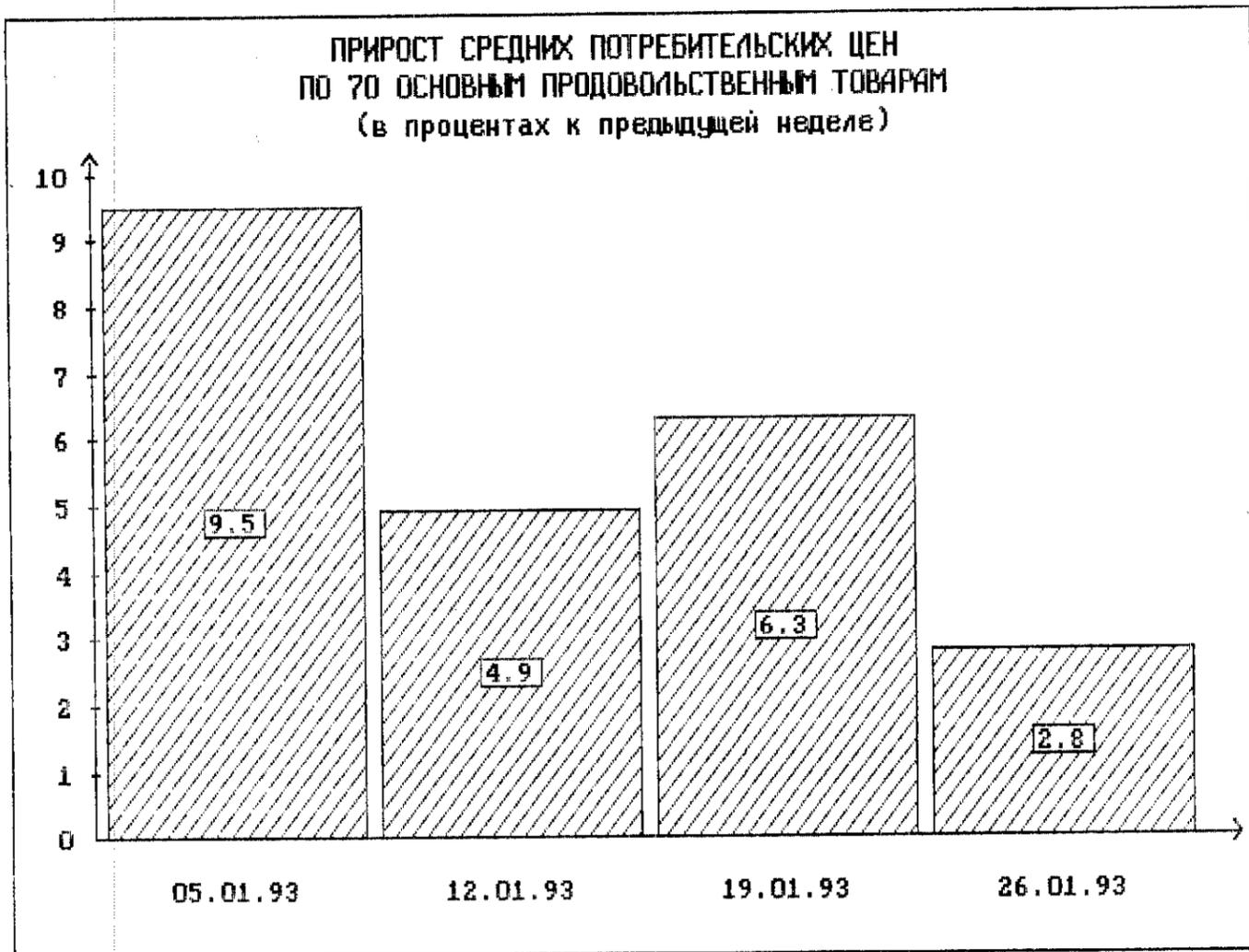
И. Горячева

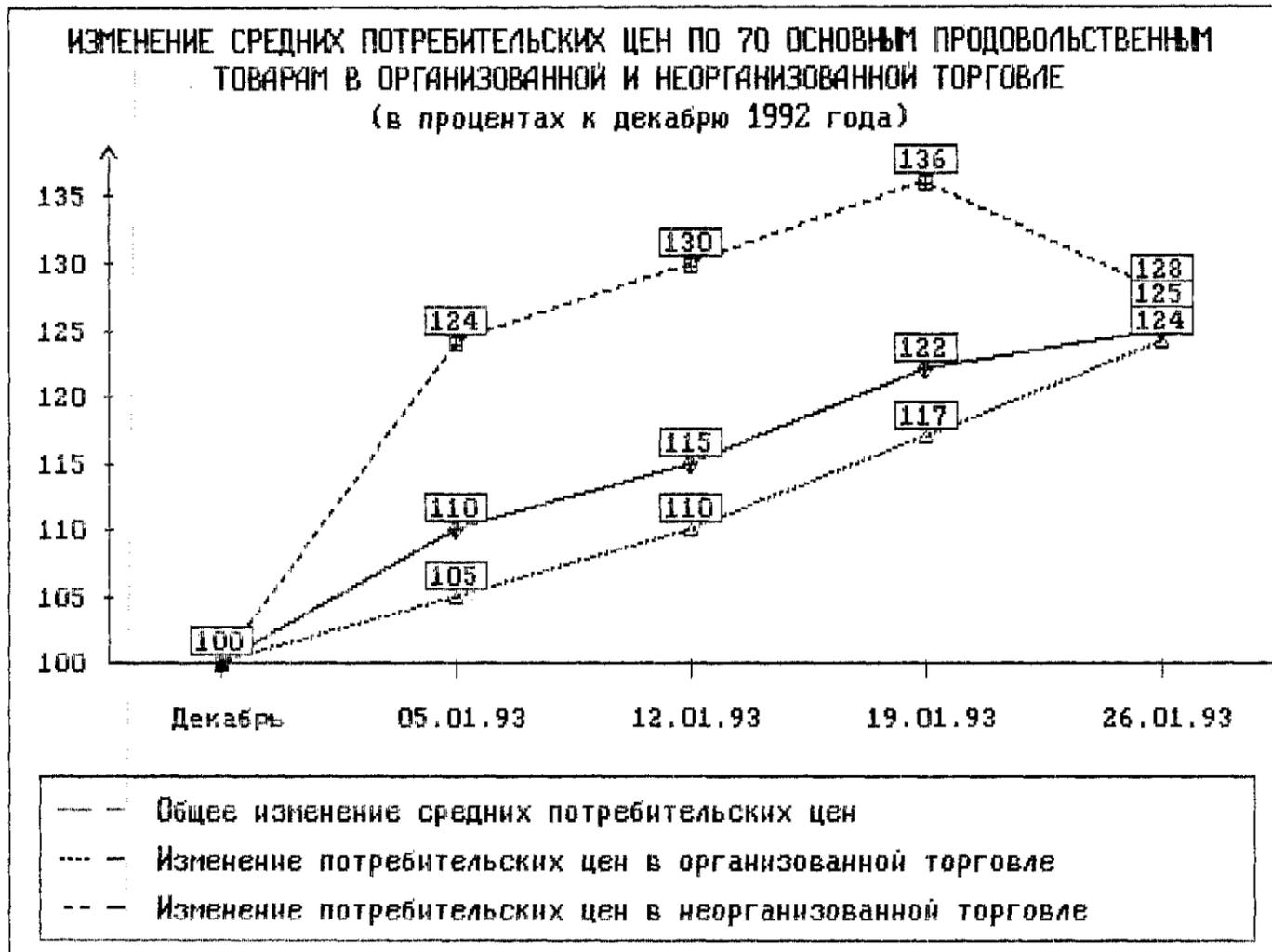
Приложение № 1











ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО 70 ОСНОВНЫМ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ ТОВАРАМ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ
РАЙОНАМ РОССИИ *)
(в процентах)

Район	декабрь 1992 г.	5 января к 29 декабря	12 января к 5 января	19 января к 12 января	26 января к 19 января	Справочно: январь 1993 г. к декабрю 1992г
В целом по России	126.1	109.5	104.9	106.3	102.8	125.4
в том числе:						
Северный район	118.1	104.3	110.0	101.1	107.2	124.4
Северо-Западный район	118.0	107.8	105.7	106.6	102.9	125.0
Центральный район	131.5	110.8	108.5	108.6	103.4	135.0
Волго-Вятский район	120.9	113.1	104.7	108.2	102.5	131.2
Центрально-Черноземный район	143.3	102.5	106.8	100.0	106.6	116.7
Поволжский район	126.3	116.7	101.4	104.3	102.7	126.6
Северо-Кавказский район	130.8	111.7	107.0	104.9	103.2	129.4
Уральский район	125.2	110.0	101.6	105.7	103.2	121.9
Западно-Сибирский район	127.8	105.6	104.9	109.8	104.7	127.3
Восточно-Сибирский район	134.4	108.6	101.4	111.9	103.9	128.1
Дальневосточный район	125.5	104.1	105.1	105.8	106.6	123.3

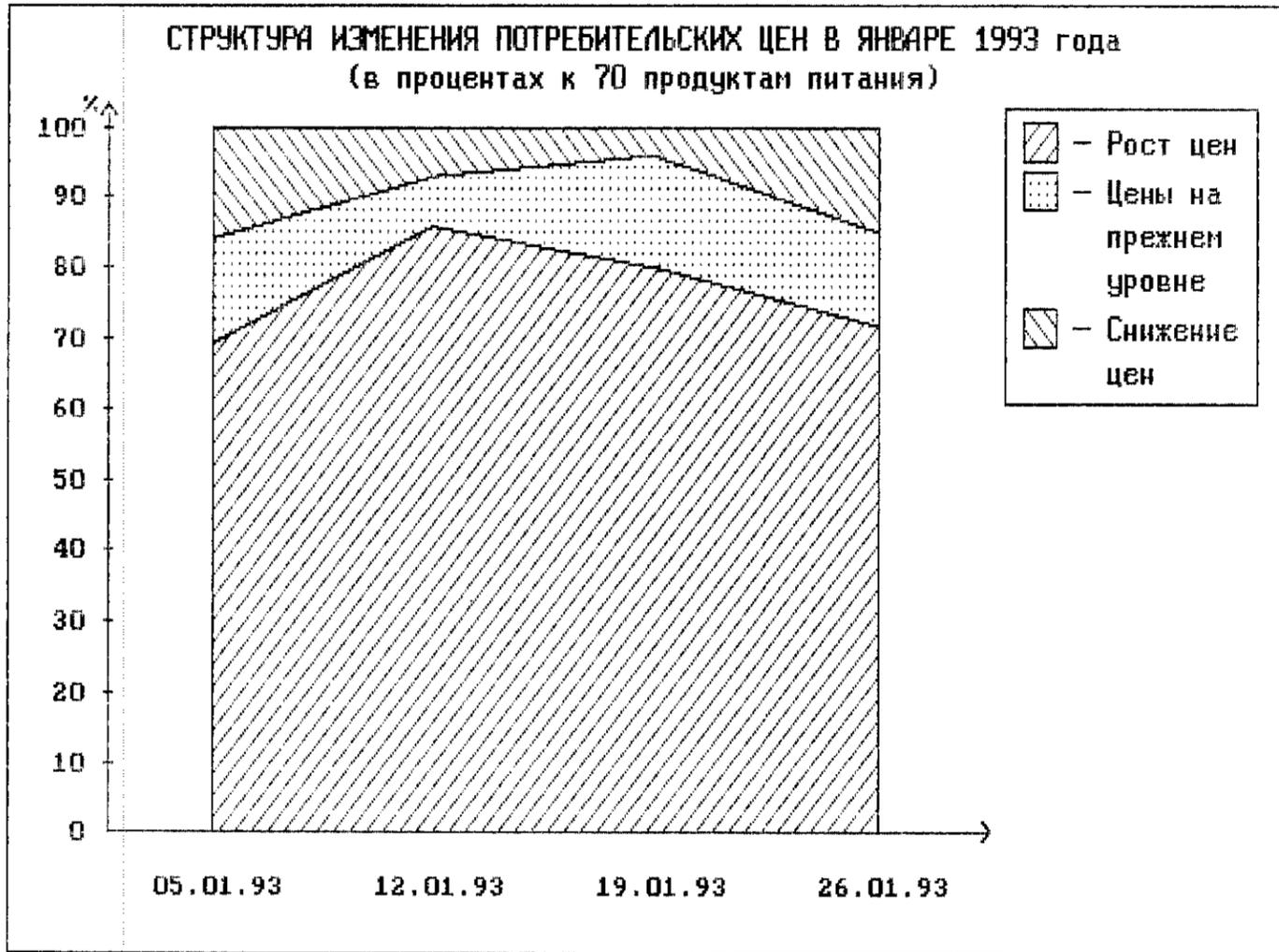
*) Расчет изменения средних потребительских цен по экономическим районам осуществляется по кругу товаров, присутствовавших в продаже в регионе в день регистрации

Приложение № 7

Структура изменения средних потребительских цен
в январе 1993 года
(в процентах к 70 продуктам питания)

Даты регистрации	Продукты питания, цены по которым:			
	выросли	на уровне*	снизились	итого
05.01.93	69	15	16	100
12.01.93	86	7	7	100
19.01.93	80	16	4	100
26.01.93	72	13	15	100

* +/- 1% - на уровне

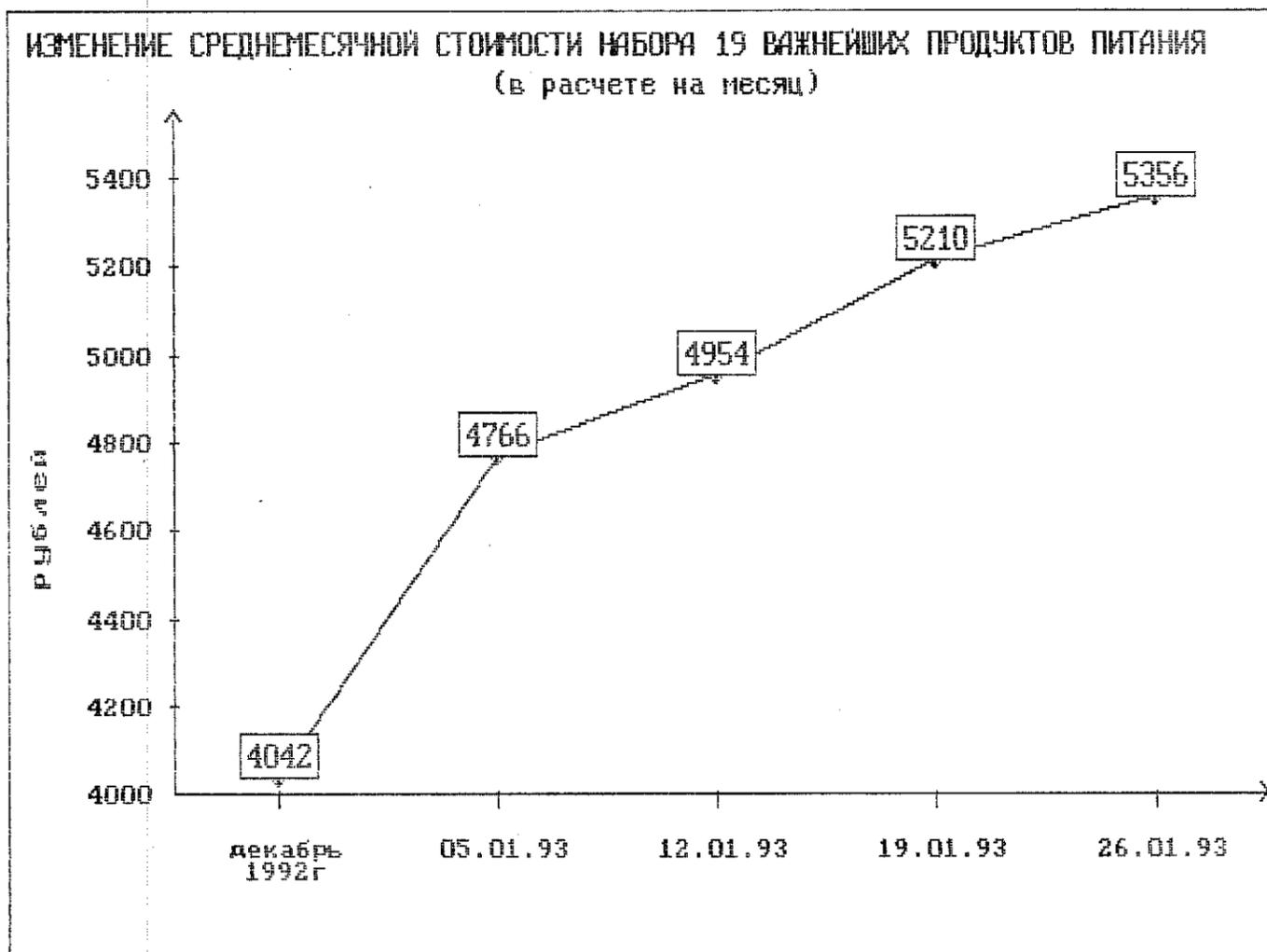


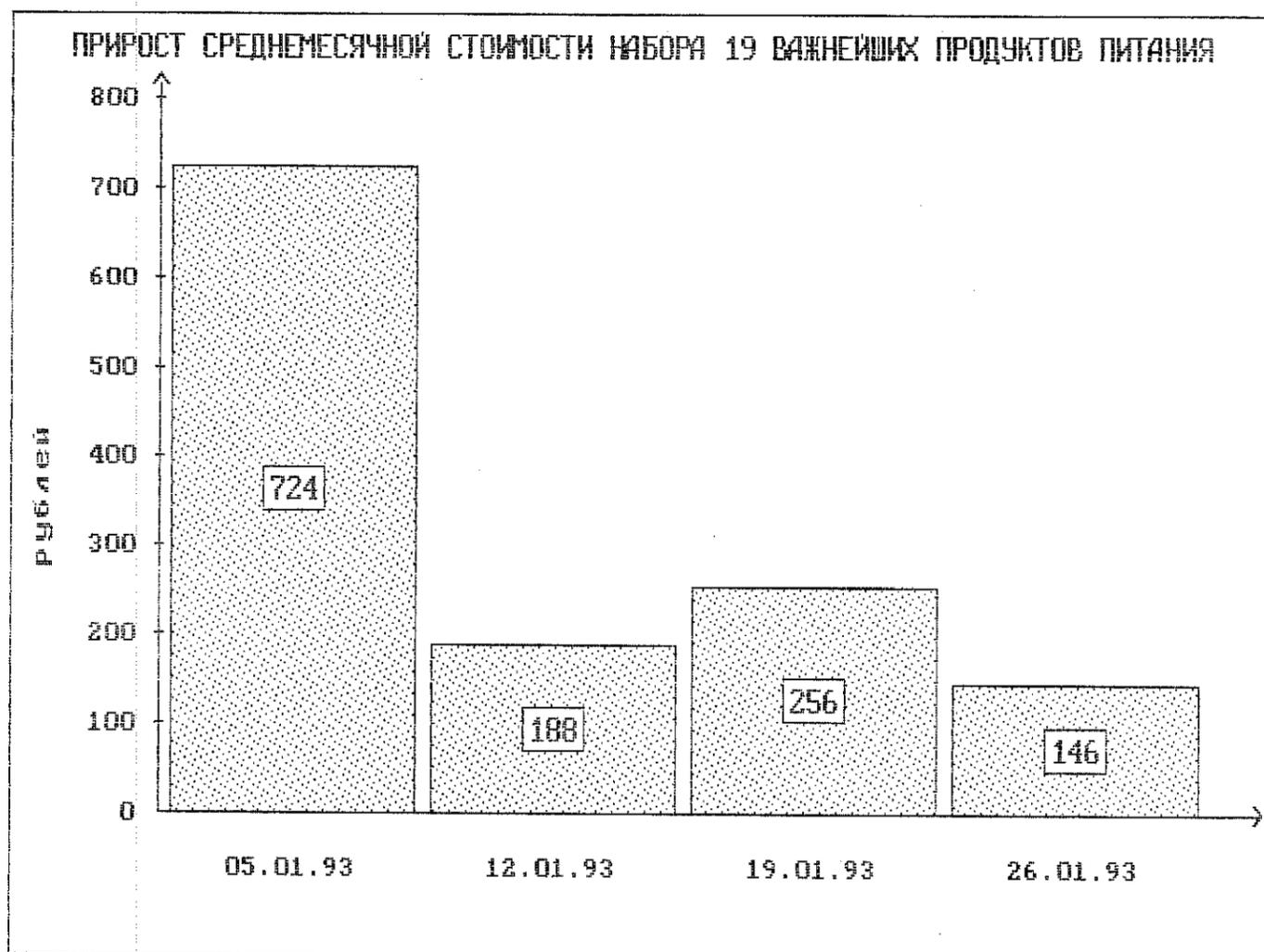
Приложение №9

Стоимость набора 19 важнейших продуктов питания, составляющих основу еженедельных покупок населения, в среднем по России в январе 1993 года

в рублях на одного человека

	В расчете на месяц	Темпы роста стоимости набора в % к		
		предыдущему месяцу	декабрю 1992 г.	предыдущей неделе
Декабрь 1992 г.	4042	127	-	-
5.01.93 г.	4766	-	-	109
12.01.93 г.	4954	-	-	104
19.01.93 г.	5210	-	-	105
26.01.93 г.	5356	-	-	103
Январь 1993 г.	5073	126	126	-





Приложение № 12

Отношение цен на отдельные продукты питания
к ценам на говядину в России и США

в процентах

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	Россия /рублей/		С Ш А
	28 января 1992 г.	26 января 1993 г.	/долларов / в январе 1991 г.
Говядина	100,0	100,0	100,0
Свинина	101,2	131,6	134,3
Колбаса полукопченая	173,8	159,3	96,7
Скумбрия морож., охлад.	15,9	47,7	1
Филе рыбное из скумбрии	35,6	99,3	83,5
Масло животное	147,6	174,0	78,8
Масло растительное	29,3	67,4	37,1
Маргарин	41,8	79,8	34,5
Молоко пастеризованное	2,5	8,1	13,9
Кефир	2,2	9,2	43,8
Сыр сычужный твердый	171,6	159,8	130,7
Яйца куриные	21,7	28,8	15,2
Сахар-песок	14,7	41,2	16,1
Хлеб пшеничный из муки в/с	7,5	12,0	28,2
Рис	11,5	28,6	19,9
Овсяная крупа	14,6	24,0	9,8
Горох	7,2	16,5	29,5
Макароны из муки в/с	14,2	26,6	33,6
Водка	110,9	171,9	180,8
Картофель	7,0	11,5	12,8
Капуста	7,3	10,8	12,8
Лук репчатый	13,6	11,1	15,2
Морковь	6,6	12,8	14,8
Яблоки	38,2	50,6	30,6

Справочно:
(по состоянию на
3 марта 1992г.)

	Пропорции цен сблизи- удали- лись лись		Пропорции цен сблизи- удали- лись лись	
Из общего количества приведенных продуктов: число позиций	12	10	17	5
в процентах к общему числу приведенных позиций	55	45	77	23

Приложение № 13

Изменение средних потребительских цен
за неделю на основные продовольственные товары
(в процентах к их уровню на предыдущую дату)

	5 янва- ря	12 янва- ря	19 янва- ря	26 янва- ря	В целом за месяц
Всего	109.5	104.9	106.3	102.8	125.5
в т.ч.					
Говядина	122.0	108.5	106.0	102.3	143.5
Свинина	124.1	101.6	106.3	95.7	128.3
Колбаса вареная	103.4	108.2	113.5	111.8	141.9
Колбаса полукопченая	102.2	117.2	106.2	108.7	138.2
Масло животное	109.0	102.8	107.7	105.7	127.5
Масло растительное	102.3	105.3	105.2	101.9	115.5
Маргарин	105.6	107.0	104.6	100.0	118.2
Молоко	115.5	105.3	110.5	110.1	148.0
Кефир	112.6	112.8	106.2	114.0	153.8
Сметана	114.5	100.9	111.9	99.0	128.0
Творог жирный	106.3	104.5	105.1	100.0	116.7
Сыр сычужный	107.8	108.1	105.2	108.4	132.9
Водка	106.9	101.5	109.3	101.2	120.0
Картофель	106.3	103.5	106.2	97.9	114.3
Яйца куриные	103.3	106.3	101.0	104.5	115.9
Сахар-песок	105.4	100.3	102.3	103.8	112.3
Чай	104.4	106.7	105.5	105.0	123.3
Мука пшеничная	103.7	102.3	100.5	105.0	112.0
Хлеб ржано-пшеничный	100.0	101.9	100.0	101.2	103.1
Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	102.6	103.9	100.1	101.6	108.4
Хлеб пшеничный из муки I и II сорта	102.1	100.0	103.4	100.0	105.6
Сухари	100.0	100.4	103.3	104.3	108.2
Рис	110.9	102.3	100.5	102.8	117.2
Манная крупа	105.4	103.5	103.5	99.1	111.9
Пшено	101.8	103.7	100.0	103.9	109.7
Гречневая крупа	105.5	102.4	112.6	102.8	125.1
Овсяная крупа	100.0	104.4	101.5	102.3	108.4
Вермишель	100.5	103.5	102.1	102.5	108.8
Соль	100.7	102.1	100.5	105.0	108.5