

П Р Е Д Л О Ж Е Н И Я

по организации информационного обеспечения правительственных реформ в период либерализации цен

Имея в виду необходимость создать оперативную систему информационной и психологической поддержки правительственных реформ, особенно в период либерализации цен, предлагается осуществление следующих мероприятий по:

- оперативному информированию населения;
- оперативному изучению общественного мнения с целью организации дополнительного разъяснения вопросов работы правительства и опровержения слухов;
- психологическому смягчению напряженности в обществе, созданию атмосферы доверия к политике правительства.

I. Мероприятия по оперативному информированию населения

а) пресс-центр выпускает ежедневно оперативную сводку мероприятий правительства (2 варианта - подробный и краткий) обязательные для публикации во всех ежедневных газетах, находящихся в юрисдикции РСФСР. Те же сводки передаются для публикации во все информационные агентства (отечественные и зарубежные), а также в информационные службы телевидения и радио;

б) пресс-центр выпускает оперативные комментарии членов правительства, специалистов, посвященные наиболее важным событиям в области реализации программы реформ на данный день, рекомендуемые для использования в ежедневной печатной и электронной прессе;

в) пресс-центр выпускает еженедельный отчет о деятельности правительства, рекомендуемый для использования в субботних ежедневных и еженедельных газетах, итоговых программах телевидения и радиовещания;

г) руководители крупнейших информационных агентств, газет, которым доверяет правительство, информационных служб телевидения и радио собираются на служебные брифинги для выработки общей информационной политики в отношении реформ.

2. Мероприятия по оперативному изучению общественного мнения:

а) заключение договоров с социологическими службами Москвы, Санкт-Петербурга, крупных городов России с целью оперативного анализа общественного мнения в отношении реформ правительства;

б) анализ писем, поступающих в правительство и в органы прессы;

в) организация телефона "доверия правительству", работающего круглосуточно при участии добровольцев, журналистов, ставящего своей задачей изучать общественное мнение и помогать людям выпутываться из трудных ситуаций;

г) анализ публикаций российских газет - центральных и местных, партийных и независимых, с целью определения расстановки политических сил на пути реформ.

3. Мероприятия по психологическому смягчению напряженности в обществе, созданию атмосферы доверия к политике правительства:

а) организация рубрик в газетах, на телевидении и радио: - помогающих людям выживать в трудной ситуации (советы юриста, врача, фармацевта, стряпухи)

- популярно сравнивающих ситуацию в России со странами Восточной Европы, переживающих также период реформ, показ неизбежности этого периода, который должен завершиться стабилизацией положения и началом подъема;

- показывающих поддержку мировым сообществом начавшихся в России реформ;

- популяризирующих любые положительные примеры выживаемости человека, группы людей, предприятий и отраслей в период либерализации цен;

- поддерживающих растерявшихся и критикующих тех, кто мечтает о возвращении к старым порядкам, пытается провести свои идеи в жизнь.

б) создание института постоянного общения руководителей правительства с народом (регулярные, фиксированные выходы определенных лиц на общение с аудиторией через конкретные органы печати, радио, телевидение, например "Лицом к лицу с Россией" - регулярное радиообращение Б.Н.Ельцина к россиянам; телевизионная пресс-конференция правительства по субботам по телевидению, эксклюзивные рубрики Г.Бурбулиса, Е.Гайдара, Шохина и других членов кабинета в конкретных газетах). Приглашение специалистов-психологов и социологов для организации подобных мероприятий.