

**РАБОЧИЙ ЦЕНТР
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ
при
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103132 г. Москва,
ул. Навинка, 8/2, 9-й подъезд,
Телефон 206-52-89

30.11.92 N РЦ-718
На от

Руководителю Аппарата
Правительства РФ.

Головкову А.Л.

Рабочим центром экономических реформ проанализирована оперативная информация органов государственной статистики о ценах и наличии в продаже потребительских товаров в 132 городах Российской Федерации, а также результаты торгов на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Направляю аналитические записки "Экономическая конъюнктура в Российской Федерации 17 - 24 ноября 1992 г." и "Экономическая ситуация в регионах Российской Федерации 17 - 24 ноября 1992 г."

Первый заместитель руководителя
Рабочего центра экономических реформ



А.Н.Илларионов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
17 - 24 ноября 1992 года

1

- замедление темпа роста цен на основные продукты питания
- медленное насыщение потребительского рынка
- незначительное снижение дифференциации цен по регионам

Анализ оперативной информации органов государственной статистики о ценах и наличии в продаже потребительских товаров в 132 городах России позволяет сделать следующие выводы.

1. Темп роста цен набора из 19 основных продуктов питания (минимальная потребительская корзина) заметно снизился по сравнению с предыдущими тремя неделями и составляет 3,8%.

Наиболее высокие темпы роста цен в прошедшую неделю были зафиксированы в Центральном и Северо-Западном регионах - 5,5-6,1%. Наименьшие темпы роста цен сложились в Уральском и Северном регионах - 0,3-1,0%, а в Дальневосточном регионе цены даже снизились на 1,8%.

Коэффициент дифференциации темпов роста цен снизился с 1,16 до 1,08.

2. С начала февраля текущего года наиболее высокий рост цен на 19 основных продуктов питания был в Дальневосточном и Северном регионах, где они поднялись соответственно в 9,3 и 8,4 раза. Наиболее медленно росли цены в Восточно-Сибирском и Центрально-Черноземном регионах - в 4,2 и 5,3 раза - при среднем уровне по России 6,1 раза.

Коэффициент дифференциации индекса роста цен (отношение максимального индекса к минимальному) незначительно снизился - с 2,33 до 2,21.

3. Стоимость набора из 19 основных продуктов питания по 72 городам - столицам республик в составе России и областным центрам - в среднем по России составила 3222 руб. Максимальная стоимость набора зафиксирована в Дальневосточном и Северном регионах - 4404 и 3945 руб. соответственно или на 36,7% и 22,5% выше среднероссийского уровня. Минимальная стоимость набора отмечена в Поволжском и Центрально-Черноземном регионах - 2466 и 2567 руб. соответственно или на 23,9% и 19,5% ниже среднероссийского уровня.

Коэффициент дифференциации стоимости набора (отношение максимальной стоимости набора к минимальной) снизился с 1,90 до 1,79.

4. Насыщенность потребительского (продовольственного и непродовольственного) рынка в среднем по России возросла с 63,2% на предыдущей неделе до 64,1%. Наибольший прирост индекса насыщенности за последнюю неделю был зафиксирован в Волго-Вятском регионе - на 2,7%. Наибольшее снижение индекса насыщенности произошло в Северо-Западном регионе - на 0,7%.

Коэффициент дифференциации индекса насыщенности (разница между максимальным и минимальным его приростом) вырос с 1,16 до 1,18.

5. Индекс насыщенности продовольственного рынка в среднем по России вырос на 0,9% и составил 58,9%. Максимальный уровень насыщенности продовольственного рынка достигнут в Северо-Западном, Уральском и Центральном регионах - 63,7%, 63,7% и 62,5% соответственно. Наименьший уровень обеспеченности продовольственного рынка имели Восточно- и Западно-Сибирский регионы - 50,4% и 52,8% соответственно.

Коэффициент дифференциации индекса насыщенности (отношение его максимального уровня к минимальному) продовольственного рынка вырос с 1,24 до 1,26.

Лучше всего обеспечены непродовольственными товарами Волго-Вятский, Центральный и Дальневосточный регионы - 76-78%. Хуже всего обеспечены непродовольственными товарами Центрально-Черноземный и Западно-Сибирский регионы - 64-65%.

Коэффициент дифференциации индекса насыщенности непродовольственного рынка увеличился с 1,21 на предыдущей неделе до 1,23.

Выводы

На прошедшей неделе на фоне замедленного роста цен на основные продукты питания происходило сближение их уровней и темпов роста по различным регионам России. Однако усилилась дифференциация насыщенности потребительского рынка.

Табл.1. ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН НАБОРА ИЗ 19 ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	103.9	106.4	106.4	103.8
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	105.5	106.4	108.0	106.1
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	115.8	109.9	108.2	105.5
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	107.1	106.3	105.0	105.2
ПОВОЛЖСКИЙ	107.0	102.6	95.0	104.5
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	111.8	98.8	109.7	103.8
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	103.2	113.6	107.8	103.6
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	100.9	109.9	105.5	102.8
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	115.6	100.7	104.5	102.6
УРАЛЬСКИЙ	105.4	104.6	107.7	101.0
СЕВЕРНЫЙ	109.0	103.4	110.7	100.3
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	104.4	107.7	105.7	98.2
Коэффициент дифференциации	1.15	1.15	1.16	1.08

Табл.2. ИНДЕКС РОСТА ЦЕН НАБОРА ИЗ 19 ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ к 04.02.92

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	521.9	555.4	591.1	613.8
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	832.7	896.8	947.6	930.6
СЕВЕРНЫЙ	730.2	755.0	835.4	837.7
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	623.5	662.6	695.6	732.0
УРАЛЬСКИЙ	582.4	609.1	656.2	662.8
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	530.1	564.2	609.5	646.5
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	561.9	555.0	608.6	631.5
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	462.1	507.8	549.3	579.7
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	530.9	534.8	558.7	573.4
ПОВОЛЖСКИЙ	555.1	569.4	541.1	565.3
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	446.1	490.0	517.0	531.3
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	332.7	377.9	407.4	422.0
Коэффициент дифференциации	2.50	2.37	2.33	2.21

Табл. 3. СТОИМОСТЬ НАБОРА
из 19 основных продуктов питания, руб. в месяц

РЕГИОН/ДАТА	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	2755	2917	3104	3222
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	3941	4244	4484	4404
СЕВЕРНЫЙ	3439	3556	3934	3945
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	2905	3193	3454	3645
УРАЛЬСКИЙ	2941	3076	3314	3347
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	2567	2916	3143	3256
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2660	2831	3059	3244
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	2705	2875	3018	3176
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	2638	2606	2857	2965
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	2575	2594	2710	2782
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	2155	2367	2498	2567
ПОВОЛЖСКИЙ	2422	2484	2361	2466
Коэффициент дифференциации	1.83	1.79	1.90	1.79

Табл. 4. СТОИМОСТЬ НАБОРА
из 19 основных продуктов питания, в % к среднему уровню по России

РЕГИОН/ДАТА	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	100.0	100.0	100.0	100.0
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	143.0	145.5	144.5	136.7
СЕВЕРНЫЙ	124.8	121.9	126.8	122.5
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	105.5	109.5	111.3	113.1
УРАЛЬСКИЙ	106.8	105.5	106.8	103.9
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	93.2	100.0	101.3	101.0
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	96.6	97.1	98.6	100.7
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	98.2	98.6	97.2	98.6
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	95.8	89.3	92.1	92.0
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	93.5	88.9	87.3	86.3
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	78.2	81.2	80.5	79.7
ПОВОЛЖСКИЙ	87.9	85.2	76.1	76.5
Коэффициент дифференциации	1.83	1.79	1.90	1.79

Табл. 5. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ НАСЫЩЕННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	-1.03	0.05	0.60	0.84
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	-1.62	-0.46	-1.91	2.65
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	-0.46	0.69	-0.57	1.98
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	0.72	-0.61	0.52	1.53
УРАЛЬСКИЙ	-2.51	-0.06	1.41	1.15
ПОВОЛЖСКИЙ	-0.25	0.36	1.11	0.99
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	0.89	-0.48	-0.41	0.91
СЕВЕРНЫЙ	0.81	-1.05	1.46	0.66
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	-3.26	-0.18	0.96	0.09
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	-0.33	-0.79	0.98	0.00
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	-0.88	2.20	1.04	-0.37
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	-4.27	-1.97	2.46	-0.67
Коэффициент дифференциации	5.16	4.17	4.37	3.31

Табл. 6. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ НАСЫЩЕННОСТИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	-0.30	-0.68	0.94	0.83
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	0.54	-1.43	0.18	2.68
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	-3.17	0.16	-2.06	2.06
ПОВОЛЖСКИЙ	1.43	-0.41	0.92	1.73
УРАЛЬСКИЙ	-3.05	0.10	2.67	1.24
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	-0.45	2.59	-0.71	0.98
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	-3.43	-1.71	2.57	0.57
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	0.25	-1.85	1.18	0.50
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	0.00	-3.71	1.43	0.29
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	-0.16	0.08	1.90	0.08
СЕВЕРНЫЙ	1.43	-2.43	2.57	0.00
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	1.86	-1.71	-0.71	-0.43
Коэффициент дифференциации	5.29	6.30	4.73	3.11

Табл. 7. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ НАСЫЩЕННОСТИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	-1.98	1.02	0.15	0.84
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	-0.85	1.50	-3.85	4.49
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	0.43	-1.28	-1.71	3.42
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	-0.38	1.15	0.00	2.69
СЕВЕРНЫЙ	0.00	0.77	0.00	1.54
УРАЛЬСКИЙ	-1.79	-0.26	-0.26	1.03
ПОВОЛЖСКИЙ	-2.47	1.37	1.37	0.00
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	0.96	0.48	0.96	0.00
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	-0.77	3.08	0.38	-0.38
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	-7.92	2.04	0.68	-0.45
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	-1.44	1.68	3.37	-2.16
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	-5.36	-2.31	2.31	-2.31
Коэффициент дифференциации	8.88	5.38	7.21	6.79

Табл.8. ИНДЕКСЫ НАСЫЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	62.6	62.6	63.2	64.1
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	66.4	67.1	66.5	68.5
УРАЛЬСКИЙ	65.5	65.4	66.8	68.0
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	67.3	66.5	67.4	67.4
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	66.6	66.1	64.2	66.8
СЕВЕРНЫЙ	65.6	64.6	66.0	66.7
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	64.6	62.6	65.1	64.4
ПОВОЛЖСКИЙ	60.6	61.0	62.1	63.1
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	60.3	59.7	60.2	61.7
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	57.9	60.1	61.1	60.7
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	60.5	60.0	59.6	60.5
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	57.1	57.0	57.9	58.0
Коэффициент дифференциации	1.16	1.16	1.16	1.16

Табл.9. ИНДЕКСЫ НАСЫЩЕННОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	57.8	57.1	58.0	58.9
УРАЛЬСКИЙ	59.7	59.8	62.5	63.7
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	62.3	60.6	63.1	63.7
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	60.4	60.5	62.4	62.5
СЕВЕРНЫЙ	61.1	58.7	61.3	61.3
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	62.9	59.1	60.6	60.9
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	58.9	57.5	57.7	60.4
ПОВОЛЖСКИЙ	56.8	56.4	57.3	59.1
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	58.1	58.3	56.2	58.3
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	54.4	57.0	56.3	57.2
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	52.9	51.1	52.3	52.8
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	53.3	51.6	50.9	50.4
Коэффициент дифференциации	1.19	1.19	1.24	1.26

Табл.10. ИНДЕКСЫ НАСЫЩЕННОСТИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

РЕГИОН	3.11	10.11	17.11	24.11
РОССИЯ в целом	68.9	70.0	70.1	70.9
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ	77.8	76.5	74.8	78.2
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	74.4	75.9	72.0	76.5
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	73.1	76.2	76.5	76.2
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ	70.0	71.2	71.2	73.8
СЕВЕРНЫЙ	71.5	72.3	72.3	73.8
УРАЛЬСКИЙ	73.1	72.8	72.6	73.6
ПОВОЛЖСКИЙ	65.7	67.0	68.4	68.4
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	62.5	64.2	67.5	65.4
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	67.7	65.4	67.7	65.4
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ	62.7	64.7	65.4	64.9
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ	62.0	62.5	63.5	63.5
Коэффициент дифференциации	1.25	1.22	1.21	1.23

График 1. ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН НАБОРА
из 19 ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

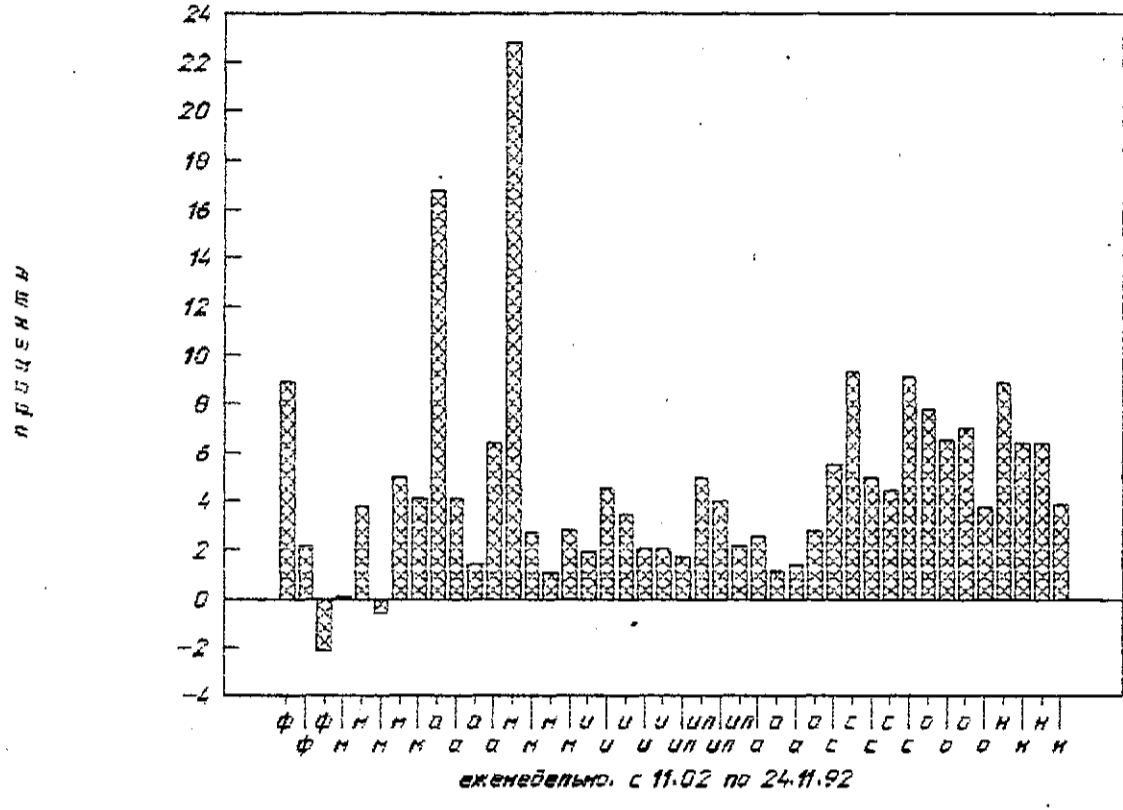


График 2. ИНДЕКСЫ РОСТА ЦЕН НАБОРА
из 19 ОСН. ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ к 04.02.92г

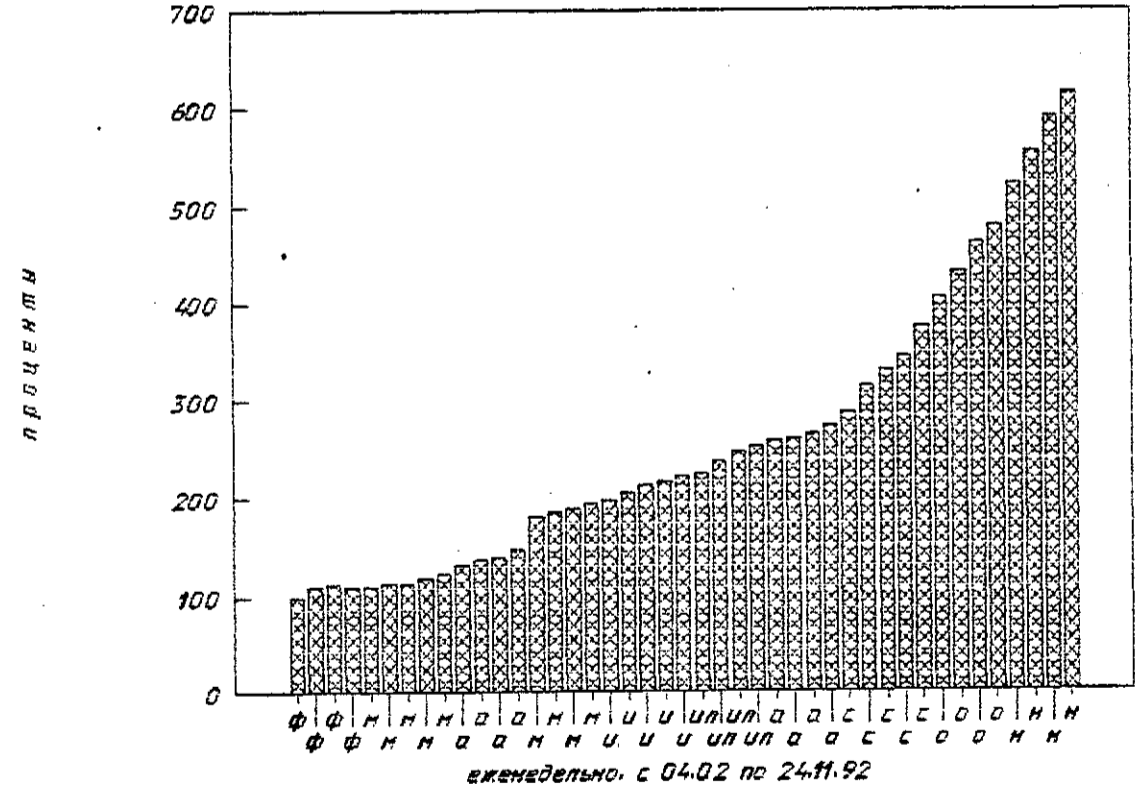


График 3. ТЕМПЫ ПРИРОСТА ЦЕН НАБОРА
из 19 ОСН. ПРОД. ПИТАНИЯ с 17 по 24 нояб.

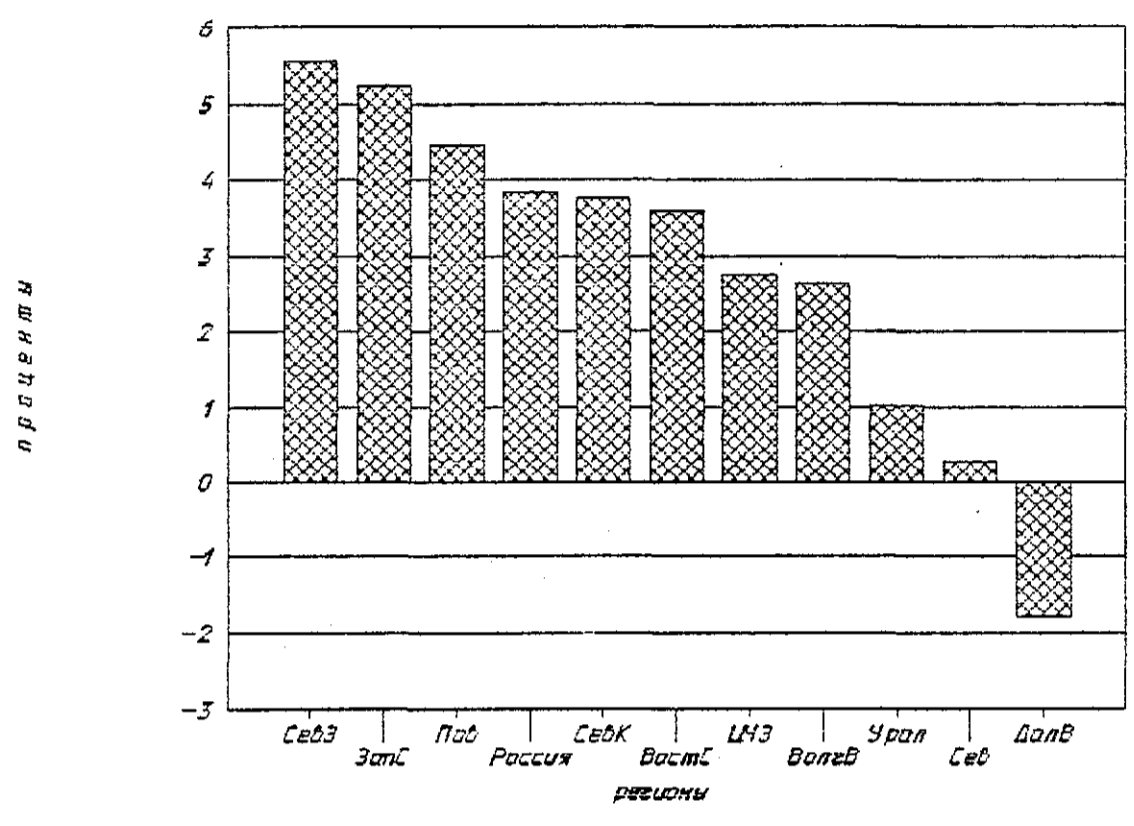
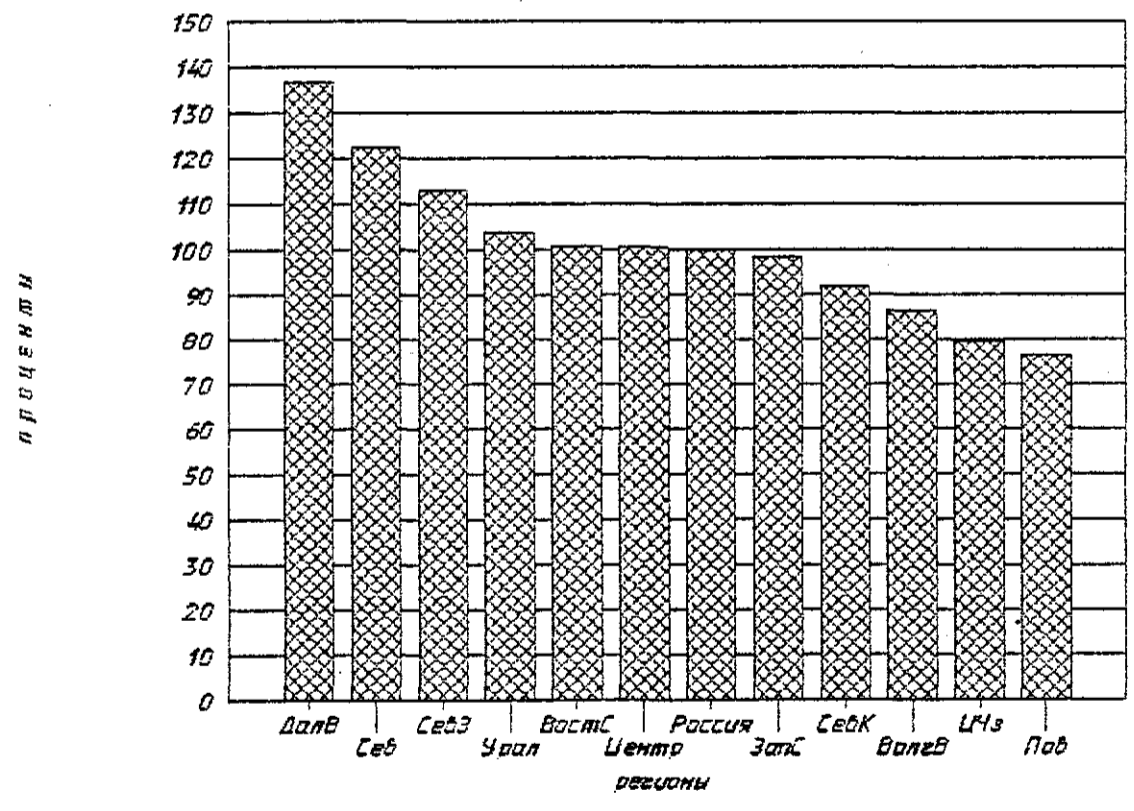


График 4. СТОИМОСТЬ НАБОРА ПРОД. ПИТАНИЯ
в % к среднему уровню по России



Граф.5. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДЕКСОВ НАСЫЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА с 17 по 24 ноября.

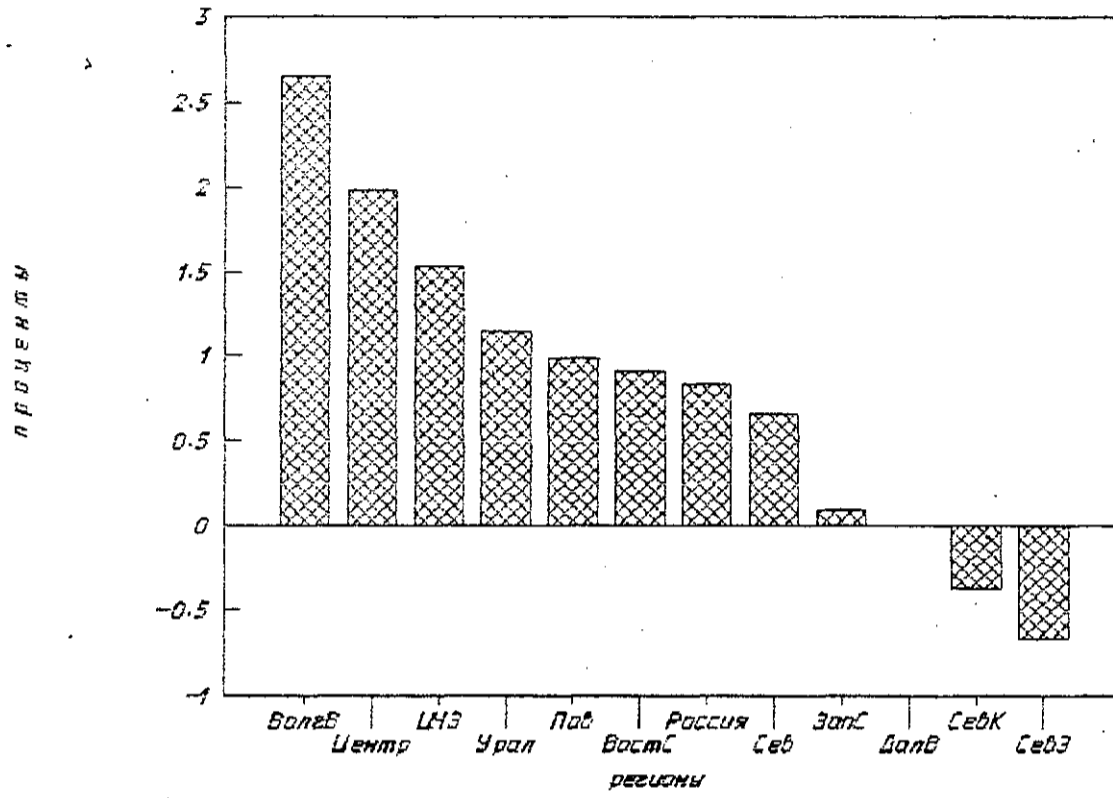


График 6. ИНДЕКСЫ НАСЫЩЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА на 24 ноября

