

ГАРФ, фонд 10026,  
оп. 1, дело 2724.

149



ГОСКОМСТАТ РСФСР  
МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ КОМИТЕТ  
ПО СТАТИСТИКЕ  
(МОСГОРКОМСТАТ)

Заместителю председателя  
Верховного Совета России  
т. Щумейко В. Ф.

101000, г. Москва, ул. Богдана Хмельницкого, 7/8  
Телетайпы: 113953, 417110  
Телефоны: 925 14-56; 924-51-24, 928-62-80

03.03.92 № 2-10/108

На № \_\_\_\_\_

О ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ИТОГАХ ХОДА  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В ФЕВРАЛЕ  
1992 ГОДА

ЗА ПЕРВЫЕ ДВАДЦАТЬ ЧЕТЫРЕ ДНЯ ФЕВРАЛЯ ПО СРАВНЕНИЮ С СООТВЕТСТВУЮЩИМ ПЕРИОДОМ ЯНВАРЯ ТЕКУЩЕГО ГОДА ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ НАРАЩИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ. ПРИОСТАНОВИЛОСЬ ПАДЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.

СЛЕДУЕТ ОТМЕТИТЬ НЕКОТОРЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ СДВИГИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ОСНОВНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ. СНИЗИВШЕЕСЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ МОСКВИЧАМИ МЯСА И ПТИЦЫ В ЯНВАРЕ Т.Г. ПО СРАВНЕНИЮ С ДЕКАБРЕМ ПРОШЛОГО ГОДА В 1,6 РАЗА В ФЕВРАЛЕ НЕСКОЛЬКО УВЕЛИЧИТСЯ. ВСЛЕДСТВИИ СНИЖЕНИЯ ЦЕН (В СРЕДНЕМ НА 70 РУБ.) НА МЯСО И ПТИЦУ И УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАПАСОВ ИХ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ, ЕЖЕДНЕВНАЯ ПРОДАЖА МЯСА И ПТИЦЫ СОСТАВИТ ОКОЛО ТЫСЯЧИ ТОНН ПРОТИВ 815 ТОНН В ЯНВАРЕ. ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В ФЕВРАЛЕ РЕЗКО УПАЛО, ЧТО МОЖЕТ СОЗДАТЬ ЕГО ДЕФИЦИТ В МАРТЕ Т.Г.

ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШИЛОСЬ ПОЛОЖЕНИЕ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ ЯИЦАМИ. ТЕРГОВЛЯ ИМИ ПРОХОДИТ БЕСПЕРЕБОЙНО ПРИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ ПАДЕНИИ ЦЕНЫ.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРВЫХ ДВУХ ДЕКАДАХ ФЕВРАЛЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ТЕМ ЖЕ ПЕРИОДОМ ЯНВАРЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 14%, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАПАСАМИ ЭТИХ ИЗДЕЛИЙ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА НА 15 ДНЕЙ ТОРГОВЛИ НА 1 ФЕВРАЛЯ 1992 ГОДА ПРОТИВ 5 ДНЕЙ ТОРГОВЛИ НА 1 ЯНВАРЯ 1992 ГОДА, ПОЗВОЛИТ УЛУЧШИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ МАКАРОННЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ.

ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ НАПРЯЖЕННЫМ ПОЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ МОЛОКОПРОДУКТАМИ ПРИ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕНАХ НА МОЛОКО И КЕФИР ТОРГОВЛЯ ИМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ПЕРЕБОЯМИ. ИЗ-ЗА НЕУДОВЛЕТВОРЕНИЯ СПРОСА НА МОЛОКО В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ ЦЕНЫ НА ГОРОДСКИХ РЫНКАХ ЗА ВТОРУЮ НЕДЕЛЮ ФЕВРАЛЯ ПО СРАВНЕНИЮ К КОНЦУ ЯНВАРЯ УВЕЛИЧИЛИСЬ НА 9%. ЦЕНА 1 ЛИТРА МОЛОКА НА ДАНИЛОМ РЫНКЕ 18 ФЕВРАЛЯ СОСТАВЛЯЛА 50 РУБЛЕЙ, НА ЦЕНТРАЛЬНОМ, РОГОЖСКОМ, КОМ РЫНКАХ - 35 РУБЛЕЙ.

ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ МАСЛА ЖИВОТНОГО В ФЕВРАЛЕ НЕ ПОЗВОЛЯТ УДЕРЖАТЬ СУЩЕСТВУЮЩУЮ ПРОДАЖУ НА УРОВНЕ ЯНВАРЯ Т.Г. СПРОС НА МАСЛО ЖИВОТНОЕ РАСТАЕТ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ЕГО ПРОИЗВОДСТВО.

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЦЕЛЬНОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛОМ ПАДАЕТ БОЛЬШЕ БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ, ЧЕМ ЕЕ ВЫРАБОТКА.

ВВЕДЕНИЕ В ФЕВРАЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ САХАРА НА ТАЛОНЫ, НЕ ОТОВАРЕННЫЕ В 1991 ГОДУ, НЕСКОЛЬКО УПОРЯДОЧИЛО ТОРГОВЛЮ ИМ. ПРОДАЖА ЗА МЕСЯЦ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛАСЯ. ОДНАКО ЭТО НЕ ОБЕСПЕЧИЛО СТАБИЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ С САХАРОМ НА РЫНКЕ

МОСКВА

После 23 февраля (срок окончания действия талонов) приобрести в свободной продаже затруднительно.

Рост среднесуточного производства чулочно-носочных, трикотажных и обуви (на 8-21%) по сравнению с 24 днями января положительно отражается на пополнении рынка товаров легкой промышленности. Из-за высокого физического объема их продаж сократился в два раза. Учитывая потребительский спрос этих товаров у населения, увеличения роста продаж в марте-апреле не ожидается.

По сравнению с двумя декадами января т.г. среднесуточное производство магнитофонов, электропылесосов, стиральных машин, электроутюгов снижено на 14-33%. С введением либерализации цен ежедневная продажа этих товаров сократилась в 2 раза. Оживления торговли товарами длительного пользования из-за высокого уровня цен в ближайшее время не предвидится. При снижении производства в феврале по сравнению с декабрем еще в большей степени падает спрос на них. Создается кризисная ситуация со сбытом дорогостоящих телевизоров, холодильников, радиоприемников и др. Если в январе г. москвич, работающий в госсекторе, имел возможность приобрести телевизор за 3 месяца (исходя из средней заработной платы, полученной работающими на руки) то в феврале 1992 г. - за 10 месяцев, пылесос - соответственно 1,5 и 6, стиральную машину - 0,5 и 6, платяной утюг - 1,5 и 4 месяца.

Основную роль в формировании отпускной цены предприятия играет цена сырья и комплектующих изделий поставщиков.

Объединение "Рубин" от своих поставщиков из Воронежа и Ельца получало скидки в январе по 1600 руб., в феврале - по 2200 руб., идут переговоры о скидках на март по цене 2950-3000 руб.

Давление сырьевых монополистов испытывают швейные объединения "Смена", "Стар" и др.

Разрыв хозяйственных связей заставляет предприятия приобретать недостающие материалы и изделия на товарно-сырьевых биржах. Так, завод "Коммунар", выпускающий пылесосы, приобрел комплектующие детали на бирже, тем самым увеличив в стоимость своей продукции, московский комбинат шампанских вин вынужден искать сырье для своей продукции. При сохранении прежнего уровня цен сырьевая стоимость бутылки шампанского может возрасти до 450 руб. Сохраняя чрезмерно высокие цены на свои товары, производители вынуждены и будут испытывать трудности в реализации готовой продукции. Так, предприятия швейной промышленности по производству детской одежды из-за отсутствия торговли вынуждены прекратить их выпуск и перейти на производство одежды для взрослых (мгшо "Старт", "Смена").

Сложившаяся ситуация свидетельствует о возникновении в экономике элементов саморегулирования. Несмотря на испытываемые предприятиями трудности, целесообразно воздержаться от попыток усиления административных элементов управления экономикой, сосредоточив усилия на создании системы социальной поддержки населения и сферы свободного предпринимательства.

Безудержное увеличение цен многими предприятиями и одновременное усиление недовольства населения по отношению к правительству России, возникшее после либерализации цен, свидетельствует о недостаточном понимании механизма ценообразования населением и отсутствии понимания влияния ценовой политики на формирование рынков сбыта на предприятиях. Это говорит о необходимости усиления масштабов квалифицированной экономической пропаганды в средствах массовой информации.

Директор  
ТОВАРИЩА ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
КОМПСТАТА

Л. Б. АРШОН

сп

1530

150

не

баз

вет

гор

свет

пол

швей

силь

кли

Стар

у

мех

уч