

Средняя - конец февраля 1992 г.

+

IX. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ.

ОБЩАЯ ОЦЕНКА. В первой половине февраля практически завершился процесс "принятия" населением новой реальности, основными социальными группами психологический шок преодолен. В настоящее время большинство населения начинает планировать свои индивидуальные и коллективные действия в новых условиях. По данным опросов, доля принципиальных противников либерализации цен среди населения крупных промышленных центров стабилизировалась на уровне 25-30%. Доля сторонников либерализации меньше (15-20%), однако наметилась тенденция к её росту. Большая же часть населения, приняв либерализацию в принципе, недовольна тем, как "либерализация организована".

Факторы, определяющие сдвиги в оценке населением процесса реформы:

- угроза голода уже не рассматривается как реальная;
- запасы продуктов питания всё ещё сохраняются. В среднем, по данным опросов, 20-25% семей в крупных промышленных центрах располагают запасами, достаточными для поддержания минимального уровня покупок на месяц (20-22% - более 3 месяцев; 30-32% - 2-3 недели, 25-28% - запасов практически не имеют);
- большинство считает, что при сегодняшнем уровне цен их семейный бюджет всё же может быть сбалансирован, причём, по данным опросов, 50-55% рассчитывают на то, что расходы на продукты питания будут составлять не более 75% их семейного бюджета;
- значительная часть населения (по данным опросов 18-20%) в последние две недели существенно улучшила рацион питания (по сравнению с началом февраля и началом декабря 1991 г) - в первую очередь группы, ранее исключённые из системы теневого и нормированного распределения высококачественных продуктов. Эта часть населения считает, что либерализация цен обеспечила им доступ к дефицитным ранее продуктам, пусть и на более высоком ценовом уровне.

ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА. В первой половине февраля стабилизировался спрос на хлеб и хлебопродукты, крупу, молоко, начался процесс

стабилизации спроса на мясопродукты и масло. "Забастовка потребителей" в целом прекращена, однако её проведение существенно повлияло на характер взаимодействий торговля-покупатель;

- население отказывается от практики разовых покупок больших объёмов продуктов - средняя городская семья стала покупать продукты чаще, но в меньших количествах (по сравнению с январём 1991 г.);

- руководители государственных и кооперативных торговых предприятий считают ориентацию на потребителя важнейшим фактором выживания торговли;

- колхозные рынки, мелкие уличные торговцы и предприятия-производители и переработчики сельскохозяйственной продукции начали оказывать влияние на соотношение спроса и предложения.

В целом же, вследствие либерализации произошло повышение эластичности спроса на продукты питания. Результаты анализа положения в регионах показывают, что с отпуском цен на дотируемые продукты, спрос на них так же быстро становится эластичным. Тем не менее, население достаточно спокойно воспринимает текущие колебания цен в пределах 5-10%.

Изменение характера спроса на продукты питания вызывает настоятельную необходимость: а) предотвращения скачкообразных повышений цен (более 25-30%); б) обеспечение постоянного присутствия (пусть даже демонстрационного) продовольственных продуктов в продаже.

ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ. В первой половине февраля возрос спрос на промышленные товары, причём в ряде регионов и по некоторым товарным позициям он перерастает в ажиотажный. Факторами, способствующими оживлению спроса, являются (помимо наличия у населения накоплений денежной массы):

- расширение предложения в коммерческой торговле по ценам, не более чем в полтора-два раза превышающими "дореформенные";

- ожидание населением спада предложения сложных бытовых изделий (радиотехника, пылесосы и пр.);

- ожидание конфискационной денежной реформы;

- стремление работающих в России граждан других стран СНГ отоварить рубли.

Вследствие этого, в начале февраля резко возрос спрос на потребительские товары в городах Тюменской и Кемеровской областей,

на Дальнем Востоке и юге России. Повсеместно активизировался спрос на телевизоры, радиотехнику, микроволновые печи, и т.п., высококачественную импортную одежду. При этом сохраняется на низком уровне спрос на низкокачественные промышленные товары предприятий России - одежду, обувь, мебель.

Следует отметить, что в основном активизация спроса проявляется в коммерциализированных секторах торговли.

ОЖИДАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ РЕФОРМЫ. По данным опросов (на конец января 1992 г.) большинство населения не верит в отсутствие у Правительства РФ планов проведения в ближайшее время денежной реформы. До трети опрошенных считали, что она будет так или иначе конфискационной. В первой половине февраля отмечено широкое распространение слухов о замораживании обращения двухсоты пятисотрублевых купюр, а также об ожидаемом в начале марта замораживании счетов в сбербанках. "Доверительными источниками" подобной информации в большинстве случаев являются работники торговли (как государственной, так и коммерциализированной), сотрудники финансовых и банковских организаций.

На Дальнем Востоке и в Восточной Сибири отмечен ажиотажный спрос японских иен, как реакция на слухи о намерениях японского правительства провести деноминационную денежную реформу.

МЕСТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. К середине февраля началось исчерпание возможностей местной администрации по регулированию объемов предложения и цен на хлеб и молоко. Объемы предложения этих продуктов (в том числе, вследствие мер местной администрации) были стабилизированы к началу февраля, однако удержание фиксированных цен на них становится практически невозможным. Основные причины этого - увеличение дефицита областных бюджетов, быстрый рост убытков перерабатывающих предприятий. Дефицит бюджета Камчатской области на первый квартал, по расчетам местной администрации, составляет 1 млрд. руб., Новосибирской - 480 млн. руб. В результате начался фактический отпуск цен на молочные продукты в Сахалинской, Ростовской, Свердловской, Тюменской областях, Приморском крае, г. Санкт-Петербурге, планируется отпуск цен в Омской, Новосибирской областях, г. Москве. Однако в ряде регионов местная администрация не может удержать на фиксированном уровне и цены на хлеб. Фактически повсеместно эти цены отпускаются в сельской местности,

планируется их отпуск в Алтайском крае. Осуществляемые меры местной администрации по регулированию предложения в первой половине февраля противоречат указам. Практически повсеместно местная администрация сдерживает реализацию решения Правительства Российской Федерации №132-р от 21.01.92г. об отмене ограничений на торговые надбавки. Администрация Омской, Томской и Новосибирской областей предлагает предприятиям торговли ввести режим добровольного самоограничения, алтайский крайсовет принял решение о приостановлении на территории края действия данного распоряжения. Аналогичная ситуация складывается с установлением предельных уровней рентабельности перерабатывающих предприятий.

Продолжается рационализация сахара и растительного масла как посредством талонов и карточек (Урал, Сибирь), так и продажи по визиткам (Санкт-Петербург).

С середины февраля возникли конфликты между Правительством и местной администрацией по проблемам приватизации. Администрация Томской области приостановила выполнение указов о приватизации на территории области, аналогичные меры предполагают осуществить Иркутский и Кемеровский областные советы. Областные администрации издают распоряжения, регулирующие порядок приватизации (Нижегородская область). Организуются областные лицензионные комитеты, в задачу которых входит лицензирование вывоза сельхозпродуктов за пределы областей (Томская, Ярославская обл.), строительства (Омская, Новосибирская обл.), иностранных инвестиций (Свердловская обл.).

ЦЕЛИ И ДЕЙСТВИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ. Краткосрочные цели местной администрации в настоящий момент: смягчение возможных социальных реакций при отпуске цен на молоко и хлеб. Промежуточная цель: недопущение обвального высвобождения рабочей силы на местных крупных предприятиях (в первую очередь - ВПК). Среднесрочная цель: формирование равновесных местных рынков продовольственных товаров, восстановление нарушенных технологических связей местных крупных промышленных предприятий.

Следствием реализации этих целей является усиление тенденций к региональной интеграции: наряду с региональными блоками "Сибирское соглашение", "Большой Урал" и "Дальневосточное соглашение" формируются блоки областей Центра России ("Золотое Кольцо"), Поволжья ("Большая Волга") и юга России. В настоящее время региональные блоки выступают прежде всего как механизм

унификации требований к Правительству. Такое положение не устраивает власти таких областей, как Тюменская, Иркутская, Камчатская. Только за последнюю неделю января - первую половину февраля заявили о своих намерениях добиваться статуса республик в составе России органы власти трех областей Сибири, Калининградской области.

В первой половине февраля впервые отмечены противоречия между областным и городским уровнями местной администрации. Конфликты возникают при определении областной администрацией доли налоговых отчислений, остающихся в бюджете городов. Величина ставки отчислений будет определять, чей - областной или городской - бюджет к середине года будет дефицитным и в какой мере. Фактически же речь идет о том, администрация какого уровня будет требовать у Правительства дотаций для балансирования местного бюджета.

По данным опросов, продолжалось падение авторитета представителей Президента и глав областных администраций в областях. Одновременно повышается рейтинг глав местных советов, находящихся в той или иной мере в оппозиции Правительству Российской Федерации. Например, по данным опросов населения Кузбасса, действия А. Тулеева (председатель облсовета) поддерживает 48%, Правительство России - 17%, В. Кислюка (глава администрации области) - 8% населения.

БЕЗРАБОТИЦА. На 1 февраля 1992 г. в Российской Федерации органами службы занятости было зарегистрировано 69,6 тысяч безработных. Пособие по безработице получали 18 тысяч человек или каждый четвертый безработный.

Более трети безработных высвобождены с предприятий, учреждений, организаций в связи с их ликвидацией, реорганизацией и сокращением персонала. Выпускники школ и других учебных заведений в общей численности безработных составляют 6%. Около 60% безработных имеют высшее и среднее специальное образование, 13% находятся в предпенсионном возрасте.

В течение второго полугодия 1991 г. органы службы занятости сняли с учета около 40 тысяч безработных в связи с их трудоустройством, что составило 29% от числа получивших статус безработного в этот период. Средняя продолжительность периода безработицы до момента трудоустройства составила 8 недель.

Государственный фонд занятости населения Российской Федерации к концу 1991 г. был сформирован в размере 2,1 млрд. рублей, в том

числе на 88% - за счет обязательных отчислений предприятий и организаций, на 10% - за счет средств республиканского бюджета. Израсходовано 174 млн.рублей, из них на выплату пособий - 12 млн.рублей (7%), на профессиональную подготовку и переподготовку незанятого населения - 3 млн.рублей (2%).

В течение января в данную службу обратилось 166 тысяч граждан, не имеющих работы. Это в 1,8 раза больше, чем в декабре 1991 г.