



19.02.92

О положении на продовольственном
рынке России (социологический опрос
на 19 февраля 1992 года).

О доступности продовольствия

На прошедшей недели с 12 по 19 февраля 1992 года самыми дефицитными продуктами оставались сахар, растительное масло, мука. Они появлялись в продаже только в 5 из 20 опрошенных городов. Остальные продукты, включая хлеб и молоко, стали за неделю менее дефицитными. Колбаса, сливочное масло, яйца имеются в свободной продаже практически везде. Тем не менее, даже при настоящих ценах в некоторых городах Подмосковья, Владимире, Коврове, Екатеринбурге нет в продаже мяса. Эти города наиболее "дефицитны" и по другим продуктам. Наиболее устойчиво обеспечен продуктами Ульяновск.

О нормировании продуктов

Практически во всех городах продолжают нормировать сахар, водку, во многих городах - растительное масло, табак, муку. Остальные продукты практически не нормируются.

О ценах на продовольствие

В феврале незначительный рост цен продолжается на растительное масло, молоко, сахар, муку, водку. Цены на остальные продукты - стабилизировались. Цена на мясо на этой неделе в среднем даже снизилась на 10 рублей за килограмм, но об устойчивом снижении пока говорить рано.

Из опрошенных самый "дорогой" город - Екатеринбург, самый "дешевый" - Ульяновск. Следует иметь ввиду, что на этой неделе отсутствуют данные по традиционному "дорогим" Петербургу и Улан-Удэ.

ДИНАМИКА
цен на продовольствие
в январе-феврале 1992 года

(рублей)

	январь				февраль		
	08. 01	15. 01	22. 01	29. 01	05. 02	12. 02	19. 02
Мясо	73	78	78	82	72	83	65
Колбасные изделия	125	118	116	123	108	119	114
Рыба	49	44	51	41	43	42	38
Сливочное масло	124	149	141	157	156	160	150
Растительное масло	65	9	39	27	29	34	42
Другие жиры	23	22	26	32	25	37	37
Молоко	3.7	3.5	4.1	3.6	4.5	4.6	4.7
Яйца	-	-	16	17	17	16	16
Сахар	21	18	16	19	19	28	26
Кондитерские изделия	62	64	85	94	94	94	87
Хлеб	2.5	2.5	3.5	3.1	3.2	3.6	3.6
Мука	4.2	9.6	13.0	11.0	12.0	11.6	13.8
Соль	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4
Табак	10	13	12	11	10	11	11
Водка	60	66	66	64	69	62	72