

17101

6095(7)

3305
С-692

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО СТАТИСТИКЕ
(ГОСКОМСТАТ РОССИИ)

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. 1992

096581

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСКОМСТАТ СССР

МОСКВА
РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
1992

+

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА
НА ПОТРЕБЛЕНИЕ И НАКОПЛЕНИЕ**
(в фактически действовавших ценах)

	1980	1985	1990	1991
Миллиардов рублей				
Национальный доход, использованный на потребление и накопление	271,1	337,1	428,4	777,1
в том числе:				
напроизводственное потребление	201,7	243,5	333,5	618,7
в том числе:				
личное потребление населения	170,4	203,1	278,3	499,9
материальные затраты в учреждениях, обслуживающих население	20,4	25,3	34,7	73,0
материальные затраты в научных учреждениях и в управлении	10,9	15,1	22,5	45,8
накопление и прочие расходы	89,4	93,8	94,9	158,4
в том числе:				
прирост основных фондов	45,3	50,4	50,8	55,2
в том числе:				
прирост производственных основных фондов	29,0	28,8	30,4	37,0
прирост непроизводственных основных фондов	18,3	21,8	20,4	18,2
прирост материальных оборотных средств и резервов	24,1	43,2	44,1	103,2
В процентах				
Национальный доход, использованный на потребление и накопление	100	100	100	100
в том числе:				
напроизводственное потребление	74,4	72,2	77,8	79,8
накопление и прочие расходы	25,8	27,8	22,2	20,4

**ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
в 1991 г.**

(в фактически действующих ценах;
миллиардов рублей)

	Фактически	1991 в % к 1990	Справочно:
			произведено на душу населения, руб.

Товары народного потребления	503	99,2	3382
------------------------------	-----	------	------

из них:

продукты питания	187	91	1261
------------------	-----	----	------

алкогольные напитки	40	105	269
---------------------	----	-----	-----

непродовольственные товары	275	105	1852
----------------------------	-----	-----	------

из них товары легкой промышленности	124	103	831
-------------------------------------	-----	-----	-----

Перерабатывающая промышленность за последние годы заметно отстала в своем развитии, что стало серьезным тормозом дальнейшего наращивания производства продуктов питания.

Практически во всех регионах Российской Федерации сеть перерабатывающих предприятий не соответствует масштабам сельскохозяйственного производства.

**ПРОИЗВОДСТВО ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

	1990	1991	1992	1993
Сахар-песок, кг	21,8	25,4	24,3	20,9
в том числе из сахарной свеклы	13,9	17,9	16,6	11,6
Сахар-рафинад, кг	6,1	6,7	7,3	6,0
Мясо, кг	32,4	37,1	44,9	39,2
Колбасные изделия, кг	12,8	13,5	15,4	14,0
Мясные полуфабрикаты, кг	5,2	6,5	7,3	5,9
Животное масло, кг	4,4	5,0	5,6	4,9
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), кг	112	125	141	125
Сыры жирные, кг	2,4	2,6	3,1	2,7
Растительное масло, кг	5,9	5,4	7,8	7,8
Маргариновая продукция, кг	5,2	5,7	5,5	4,2
Консервы, условных банок	43,2	49,2	55,5	48,7
в том числе плодоовощные	21,8	25,3	30,1	25,7
Сухие фрукты, г	12,0	7,5	14,3	7,4
Свежемороженые овощи, г	18,3	7,7	22,3	37,9
Кондитерские изделия, кг	15,0	15,6	19,4	17,8
в том числе сахаристые	8,2	8,4	9,4	9,0
Макаронные изделия, кг	6,8	6,6	7,0	7,5
Безалкогольные напитки, л	12,9	13,1	19,4	15,3
в том числе квас	4,0	4,0	5,2	4,8
Минеральные воды, полулитров	3,2	3,7	8,0	5,1
Соль (добыча), кг	49,6	42,1	28,4	27,7

ПРОИЗВОДСТВО АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

	1980	1985	1990	1991
Алкогольные напитки:				
в абсолютном алкоголе, млн. дал	137	109	78,8	82,2
в натуральном выражении:				
водка и ликеро-водочные изделия, млн. дал	208	181	138	154
вино виноградное, млн. дал	159	143	75,7	64,7
шампанское, млн. дал	5,2	7,7	8,3	7,4
коньяк, тыс. дал	4328	3149	5921	3688
пиво, млн. дал	331	350	338	327
Тапирсы и сигареты, млрд. шт.	181	179	151	144
в том числе сигареты	98	122	115	113
Табак курительный (включая трубочный), т	120	105	144	384

ПРОИЗВОДСТВО ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

	1980	1985	1990	1991
Ткани всех видов, млн. м ²	7538	7978	8449	7619
в том числе:				
хлопчатобумажные	5336	5514	5624	5295
шерстяные	517	433	466	386
льняные и пенько-джутовые	533	611	803	497
шелковые	969	970	1051	947
Трикотажные изделия, млн. шт.	671	689	770	677
Носочно-носочные изделия, млн. пар	668	760	872	743
Жесткие кожаные изделия, млн. дм ²	1854	1691	1249	1086
Кожовые изделия, млн. дм ²	4854	4837	4573	4201
Юфтовые изделия, млн. дм ²	857	848	654	544
Обувь, млн. пар	351	361	385	336
Валяная и фетровая обувь, млн. пар	20,8	19,8	19,2	18,8
Резиновая обувь, млн. пар	128	137	123	90,5
Ковры и ковровые изделия, млн. м ²	38,2	44,5	43,5	44,2

**ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО БАНКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(на конец года)

	1990	1991	1990	1991
Число учреждений, тыс.	45,6	44,5	42,6	42,0 ¹
Число вкладов, млн.	83,1	97,5	124,9	141,0 ¹
Сумма вкладов, млрд. руб.	89,4	124,7	216,4	372,3 ¹
Средний размер вклада, руб.	1075	1280	1733	2640 ¹
Средний размер вклада в расчете на душу населения, руб.	642	867	1457	2504 ¹

Население за 1991 г. внесло на счета в учреждениях Сберегательного банка 65,5 млрд. руб., около половины из них — в течение IV квартала. Кроме того, вклады населения в 1991 г. увеличились на 90,4 млрд. руб. в связи с начислением на них 40%-ой компенсации.

¹ С 40%-ой компенсацией на вклады в учреждениях Сберегательного банка Российской Федерации.

ПРИБРЕТЕНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ

	1990		1991	
	Млн. руб.	В процентах к 1989	Млн. руб.	В процентах к 1990
Облигации Государственного внутреннего выигрышного займа	595,6	91,0	479,3 ¹	80,5
Сертификаты	533,5	86,4	1356,7	в 2,5 р.
Казначейские обязательства	244,0	—	310,0	127,0
Облигаций целевого беспроцентного займа	268,5	—	3,0	—

Процесс создания рынка ценных бумаг идет медленно. В течение 1991 г. население приобрело ценных бумаг на сумму 2,1 млрд. руб. (в 1990 г. — 4,1 млрд. руб.). В общей сумме денежных доходов покупка ценных бумаг в 1991 г. занимала 0,3% (в 1990 г. — 1,1%).

¹ Кроме того, номинальная стоимость облигаций, имеющихся на руках у населения, возросла на 2400 млн. руб. в связи с начисленной на них 40%-ой компенсацией после реформы рыночных цен 2 апреля 1991 г.

**ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯ СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО БАНКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЙОНАМ, РЕСПУБЛИКАМ,
КРАЯМ И ОБЛАСТЯМ**

(на конец года)

	1990	1995	1990	1991
Сумма вкладов, млрд. руб.				
Российская Федерация	89,4	124,7	216,4	300,6
Северный район	3,8	5,1	8,3	11,0
Республика Карелия	0,3	0,5	0,8	1,2
Республика Коми	0,9	1,1	1,9	2,4
Архангельская область	0,9	1,2	1,9	2,5
Вологодская область	0,8	1,1	1,7	2,3
Мурманская область	0,9	1,2	2,0	2,5
Северо-Западный район	4,8	6,6	11,1	15,6
г. Санкт-Петербург	3,1	4,4	7,2	10,2
Ленинградская область	0,7	1,0	1,8	2,7
Новгородская область	0,4	0,6	0,9	1,2
Псковская область	0,6	0,8	1,2	1,5
Центральный район	21,0	30,1	50,9	69,2
Брянская область	1,0	1,4	2,3	3,3
Владимирская область	0,9	1,3	2,2	3,0
Ивановская область	0,8	1,2	1,9	2,6
Калужская область	0,7	1,0	1,6	2,2
Костромская область	0,5	0,7	1,1	1,5
г. Москва	7,3	10,5	18,6	25,3
Московская область	3,7	5,5	9,7	13,3
Орловская область	0,8	1,1	1,8	2,4
Рязанская область	1,0	1,5	2,4	3,1
Смоленская область	0,8	1,0	1,6	2,2
Тверская область	1,2	1,6	2,5	3,3
Тульская область	1,4	2,0	3,2	4,3
Ярославская область	0,9	1,3	2,0	2,7
Волго-Вятский район	5,4	7,8	12,5	16,6
Республика Марий Эл	0,4	0,6	0,9	1,2
Мордовская ССР	0,7	1,0	1,6	2,1
Чувашская Республика	0,7	1,1	1,7	2,4
Кировская область	1,1	1,5	2,5	3,2
Нижегородская область	2,5	3,7	5,8	7,7

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ СОВОКУПНОМУ ДОХОДУ**
(расчет по данным обследования семейных бюджетов)

	Млн. человек			В процентах		
	1980	1991	испыт 1982	1980	1991	испыт 1982
Все население	147,9	148,3	148,6	100	100	100
в том числе со среднедушевым доходом в месяц, руб.:						
до 100,0	16,9	0,5	0,8	11,4	0,3	0,5
100,1—150,0	40,3	4,6		27,2	3,1	
150,1—200,0	36,4	12,3	10,5	26,0	8,3	7,1
200,1—250,0	25,5	18,5		17,3	12,5	
250,1—300,0	14,2	20,7	21,8	9,6	13,9	14,7
300,1—350,0	7,6	19,7		5,1	13,2	
350,1—400,0	3,9	16,9	24,9	2,6	11,4	16,7
400,1—500,0	0,8	24,3		0,6	16,4	
500,1—700,0	0,3	21,8	22,5	0,2	14,7	15,1
700,1—1000,0		7,5		5,1	7,1	
1000,1—1500,0			18,5			12,4
1500,1—2000,0				21,8		
2000,1—2500,0			14,4			9,7
2500,1—3000,0				24,9		
3000,1—3500,0	0,0		11,0	0,0	1,1	7,4
3500,1—4000,0		1,5		8,3		5,6
4000,1—4500,0			6,2			4,2
4500,1—5000,0				6,2		
5000,1—5500,0			4,7			3,2
5500,1—6000,0				4,7		
свыше 6000,0			3,5		2,1	
			1,4		1,0	

ДОХОД ОТ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ
(по материалам обследования семейных бюджетов;
н. семья в год; рублей)

	1980	1985	1990	1991
Все население	190	186	267	695
из него:				
рабочие и служащие	110	113	163	614
колхозники	99	1045	1589	4397

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

В 1991 г. населению продано товаров и оказано платных услуг больше, чем за 1990 г., на 199 млрд. руб., или на 55% (по расчету, исключены продажа товаров и оказание услуг организациям, предприятиям и учреждениям, а также продажа товаров через непродовольственные комиссионные магазины).

Общий объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли Российской Федерации в 1991 г. по сравнению с 1990 г. возрос на 210 млрд. руб., или на 81%. Около 229 млрд. руб. прироста товарооборота получено за счет увеличения розничных цен товаров; 5 млрд. руб.

— в результате увеличения продажи товаров организациям, учреждениям и предприятиям по безналичному расчету и за наличные деньги. Реализация населению собственно товарной массы сократилась на 24 млрд. руб., или на 9%.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ¹ (миллиарды рублей)

	1990	1991	1990	1991
Общий объем розничного товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли	154,7	184,1	264,0	480,1
Общий объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли	151,8	180,4	258,8	488,5
Оборот по продаже сельскохозяйственных продуктов на колхозном внедеревенском рынке (без продажи потребительской кооперации по ценам договоренности)	3,1	3,7	5,4	11,6

¹ В этой и последующих таблицах раздела данные в денежном выражении приведены в фактически действовавших ценах, темпы роста товарооборота и услуг исчислены в сопоставимых ценах. Общий объем розничного товарооборота включает оборот общественного питания.

Продолжение

	1985	1986	1988	1990
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):				
млрд. руб.	30,7	41,9	29,8	67,9
в днях товарооборота	80	93	44	39
Среднегодовая численность работников розничной торговли и общественного питания, тыс. человек	3985	4121	4097	3820
Число предприятий розничной торговли (на конец года), тыс.	358,9	361,1	367,4	349,9
Торговая площадь в магазинах, млн. м ²	25,4	28,8	31,8	31,6
Число предприятий общественного питания (на конец года), тыс.	157,0	170,1	182,0	178,4
Число мест в предприятиях общественного питания, тыс.	9251	10795	11844	11678

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ**
(1985 = 100)

	1985	1987	1988	1989	1990
Общий объем розничного товарооборота	89,5	100,2	107	116	127
в том числе:					
продовольственные товары	93	92	97	105	110
из них:					
продукты питания	107	111	115	118	123
алкогольные напитки	62	53	60	74	79
непродовольственные товары	107	109	118	128	146
Из общего объема розничного товарооборота — товарооборот потребительской кооперации	94	92	98	106	117
в том числе:					
продовольственные товары	82	79	85	92	99
из них:					
продукты питания	110	115	116	118	124
алкогольные напитки	47	35	40	50	56
непродовольственные товары	108	107	114	120	138

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И
КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЙОНАМ,
РЕСПУБЛИКАМ, КРАЯМ, ОБЛАСТЯМ, АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
И АВТОНОМНЫМ ОКРУГАМ**

	Всего или, руб.				На душу населения, руб.			
	1980	1985	1990	1991	1980	1985	1990	1991
Российская Федерация, млрд. руб.	161,6	180,4	258,6	468,5	1093	1258	1744	3152
Северный район	6645	7653	10674	20017	1175	1291	1734	3256
Республика Карелия	876	1024	1497	2840	1183	1330	1876	3550
Республика Коми	1539	1772	2528	4786	1355	1460	1999	3799
Архангельская область	1713	1942	2601	4589	1160	1270	1651	2916
в том числе Ненецкий автономный округ	67	79	108	182	1347	1472	1973	3331
Вологодская область	1324	1538	2135	4263	1009	1153	1570	3131
Мурманская область	1193	1379	1913	3539	1203	1274	1654	3089
Северо-Западный район	10145	11555	16931	30266	1307	1433	2039	3652
г. Санкт-Петербург	6971	7966	11789	20752	1498	1638	2341	4135
Ленинградская область	1613	1830	2601	4781	1046	1135	1561	2860
Новгородская область	747	839	1274	2354	1030	1128	1689	3124
Псковская область	814	920	1267	2379	986	1090	1498	2822
Центральный район	38153	44762	64195	112011	1313	1508	2114	3694
Брянская область	1278	1506	2302	4183	853	1023	1566	2858
Владимирская область	1515	1759	2472	4360	954	1086	1490	2830
Ивановская область	1299	1471	2075	3657	988	1120	1576	2935
Калужская область	862	995	1428	2544	922	1058	1467	2606
Костромская область	815	954	1323	2406	1022	1191	1629	2961
г. Москва	18549	22375	32348	54561	2240	2572	3593	6076
Московская область	5909	6670	9707	17502	939	1028	1446	2607

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

Годы	Все товары	из них	
		продовольственные	непродовольственные
1985 = 100			
1986	99	93	108
1987	98	91	108
1988	104	95	116
1989	113	102	124
1990	123	106	141
1991	114	103	124
1990 = 100			
1991	93	97	88

**ОБЩИЙ ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ В ГОРОДАХ И ПОСЕЛКАХ ГОРОДСКОГО ТИПА
И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ в 1991 г.**
(рублей)

	Все товары	в том числе	
		продовольственные	непродовольственные
Всего	3152	1505	1647
в городах и поселках городского типа	3546	1673	1873
в сельской местности	2043	1032	1011

**СООТНОШЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах)

	1980	1985	1990	1991
Все товары	100	100	100	100
в том числе:				
продовольственные	55	53	47	40
непродовольственные	45	47	53	52

**ТОВАРООБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в ценах соответствующих лет)

	1980	1985	1990	1991
Товарооборот общественного питания, млрд. руб.	13,9	15,6	20,2	40,7
в том числе:				
в городских поселениях	12,6	14,3	18,1	36,8
в сельской местности	1,3	1,5	2,1	3,9
В расчете на душу населения, руб.	100	110	138	274
в городских поселениях	126	138	165	338
в сельской местности	32	39	53	100
Доля общественного питания в общем объеме розничного товарооборота, в процентах	9	9	8	9
в городских поселениях	10	10	8	9
в сельской местности	4	5	5	5

Из «Госкомстат России. Социальное развитие РФ. 1992. М.,
1992».

Объем продажи сельскохозяйственных продуктов на колхозном
внедеревенском рынке.

	1980 г.	1985 г.	1990 г.	1991 г.
Товарооборот колхозного рынка, млрд. руб.	3,1	3,7	5,4	11,8
Удельный вес колхозного рынка в общей продаже прод. товаров, которые продавались как в государственной и кооперативной торговле, так и на колхозном рынке, в %%	4,1	3,7	4,2	5,0

**ПРОДАЖА ЛЕСНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

	1985	1986	1990	1991
Всего, млн. руб.	3037	3436	4052	6270
Деловая древесина, тыс. м ³	861	939	812	581
Пиломатериалы, тыс. м ³	2426	2908	2835	1891
Садовые домики, тыс. шт.	28	31	51	35
Цемент, тыс. т	1697	1955	2339	1854
Оконное стекло, млн. м ²	26	25	28	28
Шифер, млн. условных плиток	1563	1571	1450	1364
Мягкая кровля, млн. м ²	204	223	250	179
Металлопрокат и гвозди проволо- лочные, тыс. т	224	299	279	233
Плитка облицовочная, млн. м ²	16	17	18	33
Линолеум, млн. м ²	33	28	33	70
Местные строительные материа- лы, млн. руб.	168	178	205	330

**ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В РОЗНИЧНОЙ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
И В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(на конец года)**

	1980	1985	1990	1991
Товарные запасы, млрд. руб.	35,6	49,8	35,6	79,2
в том числе:				
в розничной торговле	30,7	41,9	29,8	67,9
в оптовой торговле и в промышленности	4,9	7,9	5,8	11,3
Удельный вес товарных запасов розничной торговли в общем объ- еме запасов, процентов	86	84	84	86
Товарные запасы в днях рознично- го товарооборота	92	110	53	46
в том числе:				
в розничной торговле	80	93	44	39
в оптовой торговле и в промышленности	12	17	9	7

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТАМИ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ¹**
(на конец года; штук)

	На 100 семей				На 1000 человек населения			
	1980	1985	1990	1991	1980	1985	1990	1991
Телевизоры	91	103	111	112	283	333	364	366
Радиоприемные устройства	92	101	99	100	285	328	327	330
Магнитофоны	28	40	58	59	88	129	191	194
Холодильники и морозильники	89	95	95	95	277	307	308	308
Стиральные машины	76	76	77	78	234	234	254	257
Электропылесосы	32	43	51	52	98	137	167	171
Часы	534	547	585	595	1659	1750	1926	1964
Швейные машины	67	67	61	60	207	207	191	183
Легковые автомобили	10	14	18	19	30	44	59	64
Мотоциклы и мотороллеры	11	15	21	22	33	48	68	72
Велосипеды и мопеды	48	51	54	55	144	162	176	181
Фотоаппараты	33	36	35	36	102	115	114	117

¹Расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования основывается на данных о наличии у населения этих предметов (кроме легковых автомобилей) с учетом их морального и физического износа.

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

	Декабрь 1991 в процентах к декабрю 1990	Март 1992 в процентах к декабрю 1991	Июнь 1992 в процентах к декабрю 1991
Все потребительские расходы	280	619	в 10,0 р.
в том числе на:			
продовольственные товары	271	574	в 6,4 р.
непродовольственные товары	311	852	в 10,2 р.
услуги	179	575	в 12,4 р.
алкогольные напитки	152	499	в 9,7 р.

Индекс потребительских цен без учета товаров и услуг необязательного пользования, используемый для индексации доходов населения, составил за I-квартал 1992 г. 619%, за I полугодие 1992 г. — 982%.

ИНДЕКСЫ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

	1991 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полу- годию 1991
Сводный индекс розничных цен и тарифов на товары народного потребления и платные услуги населению	193	990
а том числе:		
индекс розничных цен на товары народного потребления	196	947
из него индексы цен:		
государственной и кооперативной торговли	195	953
колхозного рынка	232	557
индекс цен и тарифов на платные услуги населению	171	575

**СРЕДНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**
(рублей за килограммы)

	1980	1985	1990	1991
Мясо (включая мясо птицы)	1,75	1,81	1,90	4,79
Колбасные изделия	2,67	2,72	2,96	9,14
Консервы мясные, за условную банку	0,88	0,91	1,00	3,28
Рыба	0,78	0,81	0,93	3,46
Сельди	1,95	1,32	1,16	2,35
Консервы рыбные, за условную банку	0,78	0,75	0,60	1,35
Животное масло	3,44	3,42	3,43	8,39
Растительное масло	1,62	1,61	1,63	3,17
Сыр и брынза	2,41	2,49	2,49	5,36
Яйца, за десяток	1,04	1,05	1,10	2,27
Сахар	0,88	0,86	0,91	2,15
Кондитерские изделия	2,24	2,55	2,24	5,00
Чай	7,25	7,56	8,51	17,66
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,36	0,37	0,35	0,82
Мука	0,36	0,37	0,45	1,29
Крупа и бобовые	0,44	0,43	0,43	1,20
Макаронные изделия	0,53	0,54	0,56	1,52
Картофель	0,13	0,14	0,28	1,09
Овощи	0,39	0,40	0,61	1,74
Фрукты, ягоды, арбузы и дыни	1,05	1,04	1,51	3,83
Водка и ликеро-водочные изделия, за литр	8,54	10,88	18,61	20,71
Виноградные и плодоваягодные вина, за литр	2,60	3,59	4,31	9,58
Коньяк, за литр	17,58	21,12	28,52	54,24
Шампанское, за литр	5,61	7,32	8,41	17,19
Пиво, за литр	0,49	0,51	0,58	1,10

**СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ,
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ГОРКООПТОРГАМИ**
(рублей за килограммы)

	1980	1985	1990	1991
Мясо (включая мясо птицы)	3,22	3,56	3,99	10,02
Колоасные изделия	4,82	5,99	7,64	17,81
Консервы мясные, за условную банку	...	2,07	2,36	3,93
Рыба	1,23	1,40	4,96	8,90
Животное масло	5,30	6,90	7,20	18,37
Растительное масло	1,72	1,63	2,82	5,87
Молоко и молочная продукция (включая сыр)	0,31	0,38	0,53	1,17
Яйца, за десяток	1,10	1,02	1,14	2,86
Крупа и бобовые	0,99	1,30	2,69	4,07
Картофель	0,31	0,32	0,57	1,56
Овощи	0,74	0,92	1,63	2,96
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	1,22	1,60	3,00	4,95

**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ
НА КОЛХОЗНОМ РЫНКЕ**
(рублей за килограмм)

	1980	1985	1990	1991	I полугодие 1992
Мясо (включая мясо птицы)	6,91	6,74	7,81	20,45	115,86
Рыба	...	2,24	2,87	7,74	31,50
Животное масло	6,88	8,17	9,69	30,34	155,06
Растительное масло	2,53	2,84	4,25	12,24	38,45
Сыр	5,42	5,58	8,33	23,00	89,27
Яйца, за десяток	1,34	1,17	1,60	4,96	18,65
Картофель	2,48	0,57	0,99	2,68	9,48
Овощи	1,46	1,75	2,80	5,88	31,28
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	2,45	2,55	4,03	11,32	54,70

**ОТНОШЕНИЕ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ,
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ГОРКООПТОРГАМИ И КОЛХОЗНЫМ РЫНКОМ,
К ГОСУДАРСТВЕННЫМ РОЗНИЧНЫМ ЦЕНАМ
(в процентах)**

	1985		1990		1991	
	Горко- опторги	Колхоз- ный рынок	Горко- опторги	Колхоз- ный рынок	Горко- опторги	Колхоз- ный рынок
Все продукты	183	244	209	303	381	592
Мясо (включая мясо птицы)	193	224	196	388	471	736
Колбасные изделия	215	—	256	—	459	—
Животное масло	212	227	217	280	514	758
Растительное масло	121	180	159	334	412	738
Яйца	114	139	122	197	275	400
Мед	136	183	153	265	279	613
Мука и зерно продо- вольственное	151	177	188	221	408	416
Крупа и бобовые	272	362	520	667	622	613
Картофель	247	433	189	312	407	652
Овощи	150	277	159	295	305	552
Фрукты, ягоды, арбузы и дыни	138	251	149	243	287	542

**ИНДЕКСЫ ЦЕН И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ НА КОЛХОЗНОМ РЫНКЕ**

	Все товары	из них					
		зерно- вые (кар- тофель, мука, крупа)	карто- фель	овощи	фрукты, ягоды	мясо и сало	молоко и мясоч- ные про- дукты

Индексы цен

1991 г. в процентах:

к 1980 г.	400	315	543	399	374	474	404	371
к 1985 г.	384	271	468	338	385	441	346	425
к 1990 г.	232	245	268	214	227	264	258	310

I полугодие 1992 г.
в процентах к I по-
лугодию 1991 г.

Индексы физического объема

1991 г. в процентах:

к 1980 г.	80	81	54	69	96	72	76	72
к 1985 г.	82	70	58	69	83	89	87	77
к 1990 г.	93	84	80	87	90	114	112	110
I полугодие 1992 г. в процентах к I по- лугодию 1991 г.	90	74	79	77	75	133	143	165

**СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ**
(рублей за штуку)

	1980	1985	1990	1991
Телевизоры цветного изображения	684	625	790	1656
Телевизоры черно-белого изображения	248	234	258	532
Радиоприемные устройства	108	113	150	319
Магнитофоны	247	310	450	820
Фотоаппараты	69	70	90	255
Холодильники и морозильники	246	286	342	736
Стиральные машины	92	99	114	304
Электропылесосы	41	44	57	222
Часы	30	26	33	60
Швейные машины	137	158	188	550
Легковые автомобили (без комиссионной торговли)	7139	7841	8205	11060
Мотоциклы и мотороллеры	755	926	961	1805
Велосипеды, мопеды и мотовелосипеды	87	90	96	255
Стекло оконное, за м ²	1,00	1,15	1,37	1,37
Пиломатериалы, за м ³	55,00	57,59	85,48	85,48
Цемент, за тонну	34,00	54,70	54,63	54,63
Шифер, за 10 условных плиток	0,90	1,08	1,10	1,10
Металлопрокат, за тонну	312	494	456	456

ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

	Сводный индекс цен		в том числе индексы цен			
			государственной и кооперативной торговли		колхозного рынка	
	1991 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полугодю 1991	1991 II полугодие 1992 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полугодю 1991	1991 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полугодю 1991
Все товары	195,6	947	195,3	953	232,3	657
Продовольственные товары	188,5	955	187,1	966	233,6	561
Мясо и мясопродукты	231,6	1032	229,9	1040	261,7	554
Рыба и рыбопродукты	269,9	1080	269,7	1080	269,6	511
Животное масло	211,8	2020	211,8	2020	313,0	684
Растительное масло	185,1	1074	181,9	1074	287,7	544
Молоко и молочные продукты	174,8	1305	174,1	1305	258,4	533
Сыр	195,2	1841	195,2	1841	—	564
Яйца	199,1	989	199,1	991	310,5	557
Сахар	205,8	1756	205,8	1756	—	—
Кондитерские изделия	202,3	1494	202,3	1494	—	—
Хлеб и хлебобулочные изделия	204,8	881	204,8	881	—	—
Крупа и бобовые	234,4	940	235,0	945	269,8	543
Картофель	305,3	659	322,3	693	268,2	475
Овощи	238,1	620	244,9	636	214,1	551
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	237,1	812	233,8	1048	224,7	575
Алкогольные напитки	130,8	822	130,8	822	—	—
Непродовольственные товары	203,6	940	203,6	940	—	—
Хлопчатобумажные ткани	221,3	1291	221,3	1291	—	—
Шерстяные ткани и платки	237,5	889	237,5	889	—	—
Шелковые ткани	201,3	1304	201,3	1304	—	—
Льняные ткани	261,1	1052	261,1	1052	—	—
Одежда и белье	231,6	978	231,6	978	—	—
Головные уборы	210,0	722	210,0	722	—	—
Трикотажные изделия	228,3	945	228,3	945	—	—
Чулочно-носовые изделия	191,9	969	191,9	969	—	—
Кожаная обувь	229,3	1078	229,3	1078	—	—
Валяная обувь	257,7	688	257,7	688	—	—
Резиновая обувь	167,8	871	167,8	871	—	—
Хозяйственных мыло	182,1	1572	182,1	1572	—	—
Парфюмерия	211,7	776	211,7	776	—	—
Галантерея	198,5	827	198,5	827	—	—
Табачные изделия и махорка	213,1	1245	213,1	1245	—	—
Велосипеды и мопеды	199,0	1507	199,0	1507	—	—
Товары длительного пользования	201,3	940	201,3	940	—	—

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	1991 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полугодию 1991
Платные услуги населению — всего	171	575
Бытовые услуги	218	710
в том числе:		
ремонт обуви ¹	220	743
индивидуальный пошив обуви ¹	236	798
ремонт швейных изделий	244	717
индивидуальный пошив швейных, мехо- вых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи	236	674
индивидуальный пошив и вязка трикотаж- ных изделий	211	721
ремонт бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	197	623
из них:		
телевизоров	201	656
холодильников	202	960
часов	196	541
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, принадлежащих гражданам	226	669
ремонт мебели	220	635
изготовление мебели	216	624
химическая чистка и крашение одежды ¹	207	701
услуги прачечных ¹	239	652
ремонт жилищ (квартир, домов)	243	676
услуги фотографий ¹	177	569
услуги бань и душевых ¹	214	719
услуги парикмахерских ¹	221	657
услуги прокатных пунктов ¹	181	464
ритуальные услуги	202	744
Услуги пассажирского транспорта	184	514
в том числе:		
железнодорожный	163	435
автомобильный	197	547
трамвайный	316	472
троллейбусный	242	436
метрополитенный	252	408
авиационный	157	554
внутренний водный	169	545
морской	166	510
перевозка багажа железнодорожным транспортом	163	672

¹ Включая в цены услуг стоимость материалов.

Продолжение

	1991 в процентах к 1990	I полугодие 1992 в процентах к I полугодю 1991
Услуги связи	128	519
в том числе:		
почтовая	138	583
телеграфная	118	388
телефонная междугородная	115	471
телефонная городская, сельская	140	627
звуковая проводная	123	449
Жилищно-коммунальные услуги	108	391
в том числе:		
квартирная плата в домах государственного фонда	100,4	101
оплата жилищных услуг в домах ЖСК	108	222
гостиницы	202	995
общежития	120	417
электроснабжение	100	351
водоснабжение	100,5	497
газоснабжение	108	777
центральное отопление	100,1	308
горячее водоснабжение	100,7	340
канализация	101	508
санитарная очистка	107	529
Услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях	101	1017
Услуги культуры	158	423
в том числе:		
кино	190	489
видео	118	310
театры	114	200
концертные залы	156	347
цирки	132	292
музеи и выставки	153	358
Туристско-экскурсионные услуги	202	582