

КОПИЯ

РАССЕКРЕЧЕНО

ЦК КПСС
03.ИЮН91 04433
ПОДЛЕЖИТ ВОЗВРАТУ
В ОБЩИЙ ОТДЕЛ ЦК КПСС

РАССЕКРЕЧЕНО

Заместителю Генерального секретаря
ЦК КПСС

товарищу Ивашко В.А.

*Ознакомить
п.п. Строева Э.С.
Щемкина В.С.
Кунцова В.А.
В.Ивашко
01.06.91*

РГАНИ, ф. 29, пер. 22, г. 38

12/4406

5.06.91

Уважаемый Владимир Антонович!

Министерство торговли СССР направляет информацию
о состоянии торговли в условиях проведенной реформы цено-
образования на 31 мая 1991 г.

Заместитель Министра
торговли СССР

С.Е.Саруханов

31.05.91

*Варшав
Сентябрь 2004*

ЭС-1607

Министру

товарищу Тереху К.З.

Представляем информацию о ходе торговли в условиях новых цен по состоянию на 31 мая, подготовленную на основе сообщений, поступивших по 485 магазинам 26 городов страны, в которых в течение всего этого периода проводилось наблюдение, специальных обследований, проведенным Институтом потребительского рынка и маркетинга Министерства, оперативных статистических данных, переданных министерствами торговли республик и официальных статистических данных Госкомстата СССР.

По данным Госкомстата СССР розничный товарооборот в текущих ценах в апреле т.г. составил 49,2 млрд.рублей, что больше на 33,9% чем в апреле 1990 г. По данным кассовой выручки за 25 дней мая розничный товарооборот оценивается в 43,6 млрд.рублей или на 49,6% больше, чем за аналогичный период 1990 г. (в фактических ценах этих периодов).

Вместе с тем в сопоставимых ценах отмечено снижение на 31,3% объема розничного товарооборота за апрель т.г. против апреля предыдущего года.

В разрезе республик развитие товарооборота в апреле и мае 1991 г. характеризуется следующим образом:

Республики	Апрель 1991 г.			25 дней мая 1991 г.	
	млрд. руб.	в % к апрелю 1990 г. в текущих ценах	в сопоставимых ценах	млрд. руб.	в % к 25 дням мая 1990 г. в текущих ценах
I	2	3	4	5	6
РСФСР	27,9	136,7	70,7	24,2	150,6
Украинская ССР	8,0	131,5	68,5	7,0	141,4
Белорусская ССР	2,0	137,1	72,5	1,7	145,2
Узбекская ССР	1,7	119,1	65,1	1,4	130,1
Казахская ССР	2,2	127,1	65,2	2,0	152,8
Грузия	0,6	112,4	61,5	0,5	114,1
Азербайджан	0,6	122,8	59,8	0,5	139,8

	1	2	3	4	5	6
Литва		0,9	160,2	82,4	1,0	216,7
Молдова		0,6	123,7	60,2	0,5	127,3
Латвия		0,8	168,2	83,6	0,7	182,3
Кыргызстан		0,4	117,8	69,1	0,4	137,6
Таджикская ССР		0,4	110,5	56,7	0,4	140,2
Армения		0,5	128,0	58,5	0,5	167,5
Туркменская ССР		0,3	112,9	56,3	0,3	143,9
Эстония		0,5	150,5	80,5	0,5	189,1

Таким образом общими тенденциями для развития товарооборота является повсеместное его снижение в апреле в сопоставимых ценах и увеличением темпов роста в текущих ценах в мае т.г. по сравнению с апрелем этого же года.

Вместе с тем имеются качественные различия, позволяющие выделить три группы республик.

Наиболее высокие темпы роста в текущих ценах и наиболее значительное снижение объема продаж в сопоставимых ценах отмечено в Прибалтийских республиках.

Сложное положение в республиках Закавказья, Средней Азии, где темпы роста в текущих ценах практически не отличаются от темпов роста, имевших место до введения новых цен, а снижение объема продаж в сопоставимых ценах составляют более 40%.

Увеличение темпов роста товарооборота в текущих ценах, имеющее место в мае по сравнению с апрелем связано с увеличением круга товаров, по которым согласованы договорные (свободные) цены.

По телеграфным данным Госкомстата СССР товарные запасы в розничной торговле в сопоставимых ценах на 1 мая 1991 г. были больше на 7,5 млрд. рублей или на 13%, чем на 1 апреля т.г. В то же время в разрезе республик положение дел существенно различается. Если в РСФСР, на Украине, в Казахстане, Латвии, Кыргызстане, Таджикистане запасы увеличились более, чем на 10%, а в Белоруссии и Молдове — более, чем на 20%, то в Грузии, Армении и Туркмении они сократились более, чем на 10%. В Узбекистане, Азербайджане и в Эстонии изменение запасов практически не наблюдалось.

Неоднозначность развития розничного товарооборота и запасов в разрезе республик связана с различием в положении дел на региональных товарных рынках.

На рынке продовольственных товаров нормализовано положение дел с реализацией хлеба, хлебобулочных и кондитерских мучнистых изделий в РСФСР, Украине, Белоруссии, Казахстане, Прибалтийских республиках, мяса и мясопродукции — на Украине, в Белоруссии, Прибалтийских республиках, отдельных регионах РСФСР и Казахстана, обеспечивающих торговлю этими продуктами за счет собственного производства. В этой же связи нормализована продажа рыбы и рыбопродуктов в Мурманской, Сахалинской, Калининградской областях, Приморском крае РСФСР.

В целом по СССР за апрель т.г. произошло увеличение запасов в торговле макаронных изделий на 25,4 тыс. тонн (на 34%), кондитерских изделий на 8 тыс. тонн (на 7%), соли на 23,7 тыс. тонн (на 4%), табачных изделий на 3 млрд. штук (на 25%). Однако следует иметь в виду, что увеличение запасов этих товаров прошло за счет регионов, где в основном сосредоточено их производство, а также их недостаточность для организации нормальной торговли ими.

Что касается других основных продуктов питания, то состояние рынка характеризуется следующим образом:

	Запасы на I.04.91	Поставка за апрель 1991г.		Продажа за апрель 1991г. (расчетно)		Запасы на I.05.91
	тыс. тонн	тыс. тонн	в % к апрелю 1990г.	тыс. тонн	в % к апрелю 1990г.	тыс. тонн
Мука (с учетом хлебопечения)	976	2402	96	2402	96	976
Крупа	249	280	79	280	79	249
Масло растительное	86	88	120	106	127	69
Маргарин	42	54	91	68	96	27
Сахар	643	571	96	482	81	732
Чай	46	20	75	22	77	44
Масло животное	40	104	74	76	64	68

Учитывая, что положение дел с поставкой продовольственных товаров в торговлю в мае не изменилось в лучшую сторону, продажа и запасы также не изменились.

Среди товаров легкой промышленности к числу изделий, реализуемых в нормальных условиях, повсеместно относятся товары детско-

го ассортимента и в республиках Средней Азии — также товары местного производства с невысокими потребительскими свойствами.

В целом же положение на рынке этих товаров остается напряженным, из-за недопоступления их в торговлю.

За январь-апрель 1991 года предприятия легкой промышленности недопоставили товаров по заключенным договорам на сумму 952,8 млн. рублей. Особенно большую недопоставку допустили предприятия Российской Федерации — 372,8 млн. рублей, Украинской ССР — 159,8 млн. руб., Узбекской ССР — 85,6 млн. рублей, Азербайджанской ССР — 79,6 млн. рублей, Республики Армения — 72,4 млн. рублей. За этот период недопоставлено трикотажных изделий ^{на} 176 млн. штук (75%), чулочно-носочных изделий — 218 млн. пар (74%), кожаной обуви — 62 млн. пар (79%), резиновой обуви — 23 млн. пар (71%), тканей хлопчатобумажных — 170 млн. метров (62%), шелковых тканей — 37 млн. метров (70%), льняных тканей — 22 млн. метров (60%), шерстяных — 10 млн. метров (64%).

Как показывают оперативные данные произошло уменьшение товарных запасов в торговле — от 12 до 45%. Незаполняемость норматива оптовых баз достигает до 3/4 и более, о чем свидетельствуют, например, следующие данные по московским оптовым базам.

	<u>в % к нормативу на 1.05.91</u>
База Рособувьторга	62
Швейная база Росторгодежда	12,5
Трикотажная база Росторгодежда	20,0

Вместе с тем наблюдается дифференциация регионов по состоянию дел в зависимости от доли местного производства в товарных ресурсах соответствующего региона. Однако столь существенных различий как это имеет место на рынке продовольственных товаров не наблюдается.

Для рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения характерна относительная стабилизация продаж простейших хозяйственных товаров, некоторых видов бытовой электротехники, не отвечающей современным требованиям к потребительским свойствам (машины стиральные с ручным отжимом и швейные прямострочные, холодильники емкостью до 250 литров и т.д.). В отдельных регионах к числу таких товаров относятся ковры ручной работы, импортные и отечественные парфюмерно-косметические товары.

По поступившим сообщениям за май к таким товарам, добавились кинопроекторы, электрорадиотовары, электрокамины, бытовые компьютеры, компакт-кассеты, часы наручные электронные.

Однако для большинства товаров решающим фактором относительной стабилизации рынка наряду с ценовым послужило применение различного вида ратционирования при продаже.

Оперативные данные за апрель свидетельствуют о росте запасов ювелирных изделий из золота на 15-20% с одновременным снижением реализации по сравнению с мартом т.г. на 25-30% из-за уменьшения спроса на кольца, серьги с корундами и изделия без драгоценных камней.

В целом же запасы товаров культурно-бытового назначения в торговле за анализируемый период по-прежнему остаются на 15-20% ниже норматива.

Это обусловлено общим недостатком товарных ресурсов, снижением в январе-апреле и особенно в апреле т.г. объемов поставки многих товаров в торговлю по сравнению с соответствующими периодами прошлого года и мартом т.г.

Так, из общего объема недопоставки за январь-апрель т.г. швейных машин (5,8 тыс. штук) только в апреле торговля недополучила 5,6 тыс. штук, соответственно холодильников бытовых - 54,5 и 48,8 тыс. штук. Аналогичное положение с поставкой стиральных машин, электроутюгов, гальванических элементов и батарей, мыла хозяйственного и туалетного, синтетических моющих средств.

Для большинства регионов страны характерно снижение товарооборота в текущих ценах предприятий общедоступной сети общественного питания из-за сокращения посетителей и реализации дорогостоящих блюд и изделий из мяса и мясопродуктов.

В целом по стране объемы товарооборота и реализация продукции собственного производства снизились по сравнению с апрелем 1990 года почти наполовину, а в ряде республик и более (Армения, Азербайджан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан).

Выделение компенсаций на питание позволило в основном стабилизировать обстановку в организации обслуживания населения по месту работы.

Наиболее широкое распространение получила практика удешевления питания в общеобразовательных школах и профтехучилищах. Практически во всех республиках правительствами по данному вопросу приняты соответствующие решения.

Расширяется география предоставления компенсаций на питание студентам вузов и учащимся техникумов. Эти вопросы решены в Белорусской ССР, Туркменской ССР, Таджикской ССР, Узбекской ССР, Казахской ССР, Латвийской, Эстонской, Литовской республиках, республике Кыргызстан. Частичное решение найдено в Российской Федерации и Украинской ССР. В Молдове вопрос компенсаций остается не решенным.

Продолжается работа по изысканию возможности выплаты компенсаций на питание рабочим и служащим. В РСФСР дотации на питание рабочим осуществляются на 2/3 крупных промышленных предприятиях (8,0 тыс. из 12,0 тыс., с числом работающих более 300 человек). В Белорусской ССР число промышленных предприятий, предоставляющих дотацию на питание, составляет 1115 единиц или 87% обслуживаемых госторговлей республики. В Узбекской ССР доля предприятий дотируемых на питание составляет половину от их общего числа, в Туркменской республике приняли решение о компенсации 187 предприятий. Решаются эти вопросы и в других регионах страны. Однако вопрос компенсаций в бюджетных предприятиях и организациях из-за отсутствия средств широкого распространения не получил.

Со своей стороны предприятиями общественного питания принимаются меры для привлечения посетителей. Проводится работа по снижению стоимости питания за счет пересмотра ассортимента продукции по более рациональному составлению меню и рационов, уменьшению выхода блюд, гарниров, расширению ассортимента закусок и блюд из более дешевых видов сырья.

Таким образом на основе анализа развития потребительского рынка за апрель-май т.г. можно сделать следующие выводы.

Первое. Наиболее заметное влияние ценовой реформы проявилось в общедоступной сети общественного питания, где в условиях достаточного сырьевого обеспечения и с учетом реальных возможностей для населения отказаться от услуг ресторанов, кафе и т.д. произошел абсолютное уменьшение товарооборота и структурная его перестройка в сторону увеличения доли дешевых блюд.

В определенной мере это относится к имеющимся в относительно достаточном количестве в отдельных регионах страны части продовольственных товаров и непродовольственных товаров с невысокими и несовременными потребительскими свойствами.

Второе. Введение повышенных цен и их либерализация в апреле-

мае не оказала заметного влияния на увеличение поставки товаров в торговлю, на ассортиментную перестройку производства товаров.

Одновременно считаем необходимым доложить о складывающейся экономической несбалансированности в деятельности предприятий отрасли и прежде всего продовольственной торговли и общественного питания.

Согласно действующему законодательству исчисления средств, выплачиваемых работникам за счет издержек обращения, и регулирования фонда потребления осуществляются с применением темпов роста товарооборота в сопоставимых ценах.

С учетом того, что темпы роста составили в апреле 60-70%, заработная плата работников должна уменьшиться с 200-230 рублей до 140-170 рублей. В то же время из-за низких норм списания потерь товара на забывчивость покупателей и при повышении цен на продовольственные товары в 2-3 раза увеличилась возможность образования недостатков колбасных и рыбных изделий, других товаров, что привело к сокращению самообслуживания в магазинах и как следствие увеличение нагрузки на продавца.

В общественном питании переход на более дешевую продукцию сопровождается, как правило, увеличением трудоемкости ее изготовления.

Более того в некоторых регионах страны (г. Ленинграде, Витебской области Белорусской ССР, областях Украинской ССР) без экономического обоснования, в административном порядке уменьшен размер наценки в общественном питании, лишая тем самым предприятия общественного питания средств, в том числе для выплаты заработной платы и компенсаций.

В этих условиях наметилась тенденция к сокращению численности торговых работников, которая достигает в отдельных предприятиях до 1/3 персонала. Учитывая то, что более 75% магазинов и столовых имеет численность работающих до 5 человек, это означает на практике закрытие этих предприятий торговли и общественного питания и прежде всего таких как булочные, кондитерские, молочные, магазины по обслуживанию многодетных семей, инвалидов, ветеранов войны, всякого рода закусовых, пельменных и т.д.

Принимая во внимание, что для стабилизации спроса населения на товары, продукцию собственного производства и услуги общест-

венного питания, наращиванию производства товаров необходимо определенным промежуток времени, Министерство торговли СССР просит на период выполнения Антикризисной программы разрешить предприятиям торговли и общественного питания производить исчисление налогооблагаемой прибыли и выплаты за счет фонда потребления в размере не менее 98% соответствующих расходов, принятых за базовые суммы, но в пределах имеющихся для этих целей средств.

Конъюнктура потребительского рынка в разрезе товарных групп в г. Москве по состоянию на 31 мая характеризуется следующим образом.

В условиях соответствия предложения спросу осуществляется реализация хлеба, хлебобулочных изделий и мучнистых кондитерских изделий. В то же время после снижения цен на торты спрос несколько активизировался, однако реализация их осуществляется, за исключением некоторых наименований, практически бесперебойно.

Нормализована торговля мясом говядины и вареными колбасами. Однако ситуация на рынке мясопродуктов не однозначная. При сокращении продажи этих продуктов в целом, против прошлого года на 30% и увеличения запасов на кладоккомбинатах города в 1,6 раза, прошло это за счет, в основном, охлажденной говядины, пользующейся ограниченным спросом. Свинина, баранина, птица, имеющая повышенный спрос мороженая говядина продается с перебоями.

В городе ощущается недостаток ресурсов молочной продукции. По этой причине на 27% уменьшилась продажа цельномолочной продукции, реализация масла животного осуществляется по нормам отпуска одному покупателю, отсутствуют практически в продаже сыр, исключение составляет сметана.

В последнее время нормализована торговля весовым растительным маслом. Вместе с тем из-за недопоставки практически отсутствует в продаже маргарин. Более того, на кладоккомбинатах не удается создать запасы маргарина, необходимые в связи с предстоящим закрытием Московского маргаринового завода на ремонт.

Что касается круп, макаронных изделий и муки высшего и I сорта, то спрос на них остается не удовлетворенным. Это же относится к шоколадным конфетам и другим кондитерским изделиям высшего сорта.

По большинству товаров легкой промышленности спрос по-прежнему существенно превышает предложения. В течение нескольких

часов раскупаются импортные и высококачественные отечественного производства мужская и женская кожаная обувь, обувь типа кроссовый, мужские костюмы, бельевой трикотажа, колготки женские, носки мужские, ткани всех видов (кроме льняных).

Основной причиной сложившегося положения в торговле с товарам является нехватка товарной массы из-за их недопоставки промышленностью и сокращение импорта.

Среднедневное поступление одежды и обуви продолжает составлять 12-13 млн. рублей в новых ценах, или около 70 процентов к однодневному поступлению прошлого года в старых ценах.

Поступающие сегодня объемы товаров от промышленности не дают возможности наладить нормальный ритм работы торговли и пополнить товарные запасы, которые ниже норматива почти в три раза.

В целом также складывается конъюнктура на рынке товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения и особенно в части сложной бытовой техники.

Во исполнение постановления Кабинета Министров СССР от 6 апреля 1991 г. № 146 "О социальной защите населения в связи с реформой цен" исполком Моссовета решением от 16.04.91 № 664 выделил дотацию на питание учащимся в общеобразовательных школах, профессионально-технических училищах, техникумах в размере 30,2 млн. рублей. В настоящее время 45% производственных предприятий города осуществили меры по компенсации.

Сложное положение дел остается со студенческим питанием, посещаемость этих столовых по-прежнему на уровне 70%. Нерешенность вопроса связана с отсутствием средств у значительного количества вузов и техникумов на эти цели.

Остается низкой посещаемость общедоступных предприятий общественного питания. Количество заказов на банкеты и другие мероприятия сократилось в 7 раз. Для стабилизации работы ресторанов, кафе, баров исполком Моссовета принял 21 мая с.г. решение о введении с 29 мая на предприятиях общественного питания всех категорий наценки на вино-водочные изделия (кроме водки), получаемые из

11
централизованных фондов, в размере 100 процентов к действующим
розничным ценам вместо 200 процентов.

Начальник Главного
финансового управления

В. А. Мезлов
В. А. Мезлов

Заместитель начальника Управления
организации и технологии розничной
и оптовой торговли

В. И. Буслаков
В. И. Буслаков

Начальник Главного планово-
экономического управления

Ю. П. Грызанов
Ю. П. Грызанов

Заместитель начальника Главного
управления общественного питания

В. А. Курьянов
В. А. Курьянов

Заместитель начальника Главного
управления торговли продо-
вольственными товарами

А. С. Конобов
А. С. Конобов