

1 АР 99, ф. 5446, ин. 163, дело 185

97

23-01-91

Премьер-министру СССР  
товарищу Павлову В. С.

2/4811

О размерах инфляции и  
неудовлетворенного спро-  
са населения в 1990 году

Уважаемый Валентин Сергеевич!

В связи с возникшим на состоявшемся у Вас 18 января т. г. совещании вопросом о размерах инфляции Госкомстат СССР докладывает следующее.

1. Разработка Госкомстатом СССР индекса цен потребительского сектора основывается на регистрации цен по 1,5 тысяч товаров (услуг) - представителей в 151 городе - республиканских, областных и краевых центрах. Взвешивание индивидуальных индексов цен производится по структуре потребления населения по данным обследований семейных бюджетов. При определении индекса учитываются товары и услуги, реализуемые по государственным ценам, ценам кооперативов, коммерческих магазинов, произведенные и реализованные в порядке индивидуальной трудовой деятельности, а также на колхозных рынках.

В 1990 году сводный индекс потребительских цен и тарифов в процентах к предыдущему году составил 105,3, в том числе в семьях со среднедушевым доходом до 75 рублей в месяц - 105,6, с доходом свыше 200 рублей - 105,3. Стоимость "потребительской корзины" прожиточного минимума (набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей на минимальном уровне) увеличилась на 7 процентов.

Аналогичные результаты дает индекс цен на товары и услуги населению, рассчитанный по структуре товарооборота и платных услуг (индекс розничных цен). Он составил 105 процентов, в том числе на товары - 105,3%, на платные услуги - 103 процента. Происходило наращивание цен на протяжении всего года, но особенно заметным оно стало в декабре. Так, если в первом полугодии сводный индекс розничных цен на товары составлял 102,9%, то в третьем квартале - 105,7% и в четвертом квартале - 107,6%, в том числе в декабре - 114%.

ИИ-3689

410  
Совета на  
Свердловского края  
Председатель  
Ставрополь  
П.  
№ 95/01-15  
депутатов  
рай  
Ставрополь  
В.И.  
отслано 18/1/91

- 2 -

В условиях напряжения на потребительском рынке большой размах получила спекуляция товарами народного потребления и услугами ("черный рынок"). По данным обследования за 9 месяцев населением было приобретено на "черном рынке" 4% всех товаров и услуг. Сводный индекс потребительских цен, с учетом "черного рынка", в 1990 году составил 106,8%.

2. В условиях нашей экономики исчисления индекса цен недостаточно для определения общего масштаба инфляции. Для этого необходимо определить нарастание так называемого неудовлетворенного спроса населения. В 1990 году общая величина денежных доходов населения составила 652,5 миллиардов рублей, платежи населения за приобретенные товары и услуги и в финансово-кредитную систему - 572,0 миллиарда рублей. Превышение денежных доходов над расходами населения составило свыше 80 миллиардов рублей.

Часть этих денег может рассматриваться как увеличение нормальных сбережений населения. Вторая часть - как прирост "неудовлетворенного спроса" населения, образующегося в условиях, когда рост денежных доходов опережает увеличение товарооборота и услуг. Неудовлетворенный спрос населения на товары и услуги представляет собой сумму денежных средств, которая в данном периоде могла быть дополнительно израсходована населением на приобретение товаров и услуг. В условиях формирования цен на основе рыночных принципов это привело бы к соответствующему изменению индекса потребительских цен.

В 1990 году прирост неудовлетворенного спроса составил 55 млрд. рублей, его общая величина, сформировавшаяся за много лет оценивается в 238 млрд. рублей (данные о размерах неудовлетворенного спроса, или вынужденных сбережениях населения, даны в приложении). При этом в 1990 году в связи с развитием ажиотажного спроса объем неудовлетворенного спроса возрастал за счет трансформации части нормальных сбережений населения в избыточные. Прирост неудовлетворенного спроса по отношению к общему объему товарооборота и услуг (489,5 миллиарда рублей) составил 11,3%. В условиях сдерживания роста цен на основные виды товаров и услуг сумма увеличения неудовлетворенного спроса является по существу "подавленной инфляцией".

Таким образом, общий масштаб инфляции в потребительском

секторе, отражающей как рост цен с учетом "черного рынка" (106,8%), так и "подавленной инфляции" (111,3%), составил в 1990 году 119 процентов.

3. Основным фактором разрыва между денежными доходами и расходами населения является неоправданно высокий рост оплаты труда по сравнению с увеличением ресурсов товаров и услуг. На этот фактор в истекшем году приходится 60% общего прироста денежных доходов населения. Прирост товарооборота и услуг (без повторного счета и мелкого опта) в 1990 году составил 62,3 миллиарда рублей в текущих ценах. В то же время увеличение заработной платы, выданной Госбанком СССР только кооперативным предприятиям и организациям, по сравнению с предыдущим годом составило 40 миллиардов рублей. Оплата труда в бюджетных организациях, пенсии, стипендии, пособия возросли на 24 миллиарда рублей. Возросли также суммы на погашение облигаций займов развития народного хозяйства - на 5 миллиардов рублей, доходы населения от продажи сельскохозяйственных продуктов - на 7,5 миллиарда рублей. Такой рост денежных доходов превышал реальные возможности экономики и оказывал деструктивное влияние на торговлю, вел к дальнейшему развитию инфляционных процессов.

Председатель  
Госкомстата СССР

*В. Н. Кириченко*  
В. Н. Кириченко  
22.01.91.

О размерах вынужденных сбережений населения в размерах товарного (неудовлетворенный спрос)

Госкомстат СССР  
Итого  
1970  
1975  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990

Госкомстат СССР (включая данные по республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным округам, а также по территории бывшего СССР)

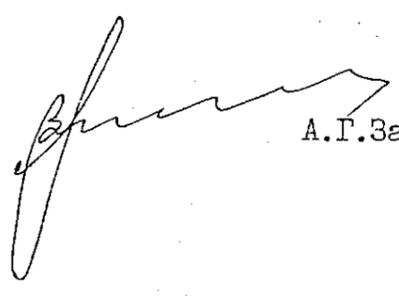
Итого

Вынужденные сбережения населения в размерах товарного (неудовлетворенный спрос)

млн. рублей

Год	млн. рублей
1970 г.	17,5
1975 г.	41,4
1980 г.	29,0
1981 г.	17,6
1982 г.	26,6
1983 г.	41,5
1984 г.	47,6
1985 г.	60,9
1986 г.	72,4
1987 г.	85,1
1988 г.	118,7
1989 г.	182,9
1990 г.	238,0

Начальник Управления статистики торговли и услуг

  
А.Г.Зайцева

101

О размерах инфляции и неудовлетворенного  
спроса населения в 1990 году

Госкомстат СССР (т.Кириченко) в связи с возникшим на совещании Кабинета Министров СССР 18 января т.г. вопросом докладывает о размерах инфляции.

1. Сообщается, что индекс потребительских цен разрабатывается Госкомстатом СССР на основе регистрации цен по 1,5 тыс. товаров и услуг - представителей в 151 городе - республиканских, областных и краевых центрах. Для взвешивания индивидуальных индексов используются данные обследований семейных бюджетов. При этом учитываются товары и услуги, реализуемые по государственным ценам, ценам кооперативов, коммерческих магазинов, а также колхозных рынков, произведенные в порядке индивидуальной трудовой деятельности.

Исчисленный таким образом индекс потребительских цен 1990 года к 1989 году составил 105,3%: в семьях со среднедушевым доходом до 75 рублей в месяц - 105,6%, с доходом свыше 200 рублей - 105,3%. Стоимость "потребительской корзины" прожиточного минимума увеличилась на 7 процентов.

Индекс, исчисленный по структуре товарооборота и платных услуг, составил 105%, в том числе по товарам - 105,3%, услугам - 103%.

Интенсивность роста потребительских цен нарастала в течение года: в первом полугодии индекс составлял 102,9%, в III квартале - 105,7% и в IV квартале - 114%.

С учетом "черного рынка" сводный индекс потребительских цен в 1990 году оценивается в 106,8%.

2. Второй инфляционной составляющей Госкомстат СССР считает прирост неудовлетворенного спроса, поскольку при рыночных принципах ценообразования это привело бы к соответствующему изменению индекса потребительских цен.

В 1990 году прирост неудовлетворенного спроса оценивается в 55 млрд. рублей (общее превышение денежных доходов над расходами населения на оплату товаров и услуг и платежами в финансово-кредитную систему составило 80 млрд. рублей). Прирост неудовлетворенного спроса отнесенный к общему объему товарооборота и услуг (489,5 млрд. рублей) составил 11,3%.

Общий масштаб инфляции в потребительском секторе был таким образом в 1990 году 119% (106,8% - ценовая инфляция с учетом "черного рынка" и 11,3% - "подавленная инфляция").

В справке, приложенной к записке Госкомстата СССР, сообщается, что неудовлетворенный спрос населения (накопленная сумма) составил в 1990 году 238 млрд. рублей против 60,9 млрд. рублей в 1985 году, 29,0 - в 1980 году, 41,5 - в 1975 году и 17,5 млрд. рублей - в 1970 году.

Наиболее "узким" местом в определении темпов инфляции является оценка размеров неудовлетворенного спроса или избыточных сбережений. Метод, используемый Госкомстатом СССР, базируется по сути на сопоставлении соотношений роста сбережений и потребительских расходов населения в период 60-х годов, когда они якобы были нормальными, и в последующие годы, характеризующиеся нарушением сбалансированности спроса и предложения. Данная методика не согласовывалась с заинтересованными организациями.

Этот способ имеет неоспоримое преимущество - он прост. Но в то же время данный метод уязвим для критики, главный аргумент которой может быть в том, что игнорируется изменение со временем закономерных соотношений между ростом потребительских расходов и сбережений, как в связи с изменением структуры расходов (увеличение доли покупок товаров длительного пользования), а также изменением мотивов сбережений (откладывание на "черный день", увеличение доли крупных накоплений, которые сложно вовлечь в потребительский оборот).

Учитывая изложенное, а также то, что эти обстоятельства ведут к появлению различных оценок "подавленной инфляции", целесообразно поручить Госкомстату СССР согласовать методику определения неудовлетворенного спроса с организациями, способными осуществлять соответствующие расчеты.

Госкомстату СССР (т. Кириченко).  
Методику определения неудовлетворенного спроса следует обсудить с заинтересованными организациями, включая АН СССР, с тем, чтобы выработать согласованный подход.

В. Павлов

" 4 " февраля 1991 г.

8596Н-1.

ИИ-3689

29.01.91.