

①/4804

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯГосударственного комитета СССР
по статистике

103450, Москва, ул. Кирова, 39

04.08.90 № 17-14/26

на № _____

Председателю
Совета Министров СССР
товарищу Рыжкову Н.И.О ценах на товары народного
потребления

Госкомстат СССР наряду с исчислением индексов преysкурантных розничных цен, индексов средних цен покупок товаров организовал с 1989 года расчеты индексов розничных цен, основанные на международной практике регистрации цен товаров-представителей.

Индексы преysкурантных розничных цен учитывают в основном изменение цен, проводимые в законодательном порядке.

Индексы средних цен отражают как изменение конкретных цен на отдельные товары, входящие в товарную группу, так и сдвиги в ассортименте этой группы, т. е. естественный процесс изменения цен в связи с изменением технико-экономических параметров и качества продукции. Среднегрупповые цены изменяются даже при стабильности цен всех входящих в данную группу товаров.

Индексы цен, исчисленные на основе ежемесячной регистрации цен по набору товаров-представителей, учитывают не только изменение цен на продукцию, производимую в отчетном и в прошлом периоде, но и влияние установленных цен на новую продукцию, договорных цен и др.

Регистрация цен организована в 150 областных, краевых, республиканских центрах.

Для регистрации цен отобрано 650 товаров - представителей по группе непродовольственных товаров, а также 34 позиции по картофелю и плодoовощной продукции.

Цены продукции кооперативов и индивидуальной трудовой деятельности регистрируются по 47 позициям, горькоопторгов - по 30 позициям.

Не стелн

11/4804

- 2 -

Цены колхозной торговли наблюдаются ежемесячно в 264 городах по 105 товарам.

1. Ниже приводятся данные (учитывая все каналы реализации) об изменении цен товаров-представителей, средних и прейскурантных розничных цен:

	1989г. в % к 1985г.			1989г. в % к 1988г.		
	Все то- вары	продо- воль- ствен- ные	непродоволь- ствен- ные	Все то- вары	продо- воль- ствен- ные	непродоволь- ствен- ные
Цены товаров-представителей*	109,5	112,5	106,7	102,2	100,8	103,5
Средние цены	110,4	112,9	107,2	103,0	102,0	104,0
Прейскурантные цены	104,2	110,9	99,6	100,7	100,8	100,6

Индекс цен, исчисленный исходя из набора товаров-представителей, в 1989 году по отношению к 1988 году был на 0,9% ниже индекса средних цен, в то же время на 1,5% выше индекса прейскурантных цен; по непродовольственным товарам индекс товаров-представителей был ниже индекса средних цен на 0,5%, но выше индекса прейскурантных цен на 2,9%.

В следующей таблице приводятся данные об изменении цен на основе регистрации цен товаров-представителей в государственной и кооперативной торговле, магазинах горкоопторгов и на колхозном рынке:

* 1989 г. в % к 1985 г. - оценка

не изме
ции, 198
2.
продук
ративн
1989 год

Цены 1989 г. в % к ценам 1988г.
Цены I полу- годия 1990 г. в % к ценам I полугодия 1989 г.
Справочно: Объем про- дажи в I полугодии 1990г. в % к итогу

Государственная и кооперативная торговля	102,1	102,7	95,1
Горкоопторги	101,8	104,0	2,4
Итого	102,1	102,7	97,5
Колхозный рынок	109,5	118,2	2,5
Сводный индекс розничных цен	102,2	102,9	100

так - В 1989 году и особенно в I полугодии 1990 года существенно повысились цены колхозного рынка. Однако на сводный индекс розничных цен, учитывающий все каналы реализации товаров, колхозный рынок существенного влияния не оказал. В 1989 году его влияние на индекс цен составило 0,1% и в I полугодии текущего года - 0,2%.

Однако в отдельных союзных республиках влияние колхозного рынка на сводный индекс розничных цен было существенно и составило в Грузии 0,7%, Таджикистане и Туркменистане - 0,4%, Казахстане - 0,3%.

Как в 1989 году, так и в I полугодии 1990 года цены возросли практически на все непродовольственные товары. Ощутимо возросли также цены на картофель и плодосовешную продукцию.

Без изменения остались государственные цены на большинство продуктов питания: жиры, рыбопродукты, молочные продукты, яйца, сахар, крупы, макаронные изделия, хлеб и хлебобулочные изделия и др.

Удельный вес товаров, по которым произошел рост розничных цен, учитывающий увеличение доли продаж по относительно более высоким ценам на колхозном рынке, через сеть горкоопторгов и продукции кооперативов, в общем объеме продаж составил в фактически сложившихся ценах в 1989 году 68,4%, в I полугодии 1990 года - 90,9%.

Удельный вес товаров, розничные цены на которые практически не изменились, составил соответственно 24,0% и 5,1%. Доля продукции, цены на которую снизились, составил 7,6% и 4,0%.

2. Сводный индекс цен на продовольственные товары (учитывая продукцию, реализованную через магазины государственной и кооперативной торговли, коопторги и на колхозном рынке) составил в 1989 году по сравнению с 1988 годом 100,8% и в I полугодии 1990 года по отношению к тому же периоду прошлого года - 101%, индексы государственных розничных цен соответственно 100,4% и 100,8% (индексы по отдельным товарам приводятся в приложении).

Таким образом, несмотря на то, что цены горкоопторгов в 2 раза и колхозного рынка - почти в 3 раза превышают государственные розничные цены, эти формы торговли также не оказали существенного влияния на сводный индекс цен продовольственных товаров, так как удельный вес их в общем объеме продажи продовольственных товаров оставался практически на одном уровне и составил по горкоопторгам - 5,7%, колхозного рынка - 5,9%.

По продуктам питания (без алкогольных напитков, цены на которые остаются стабильными) цены в 1989 году по сравнению с 1988 годом возросли на 1,0% и в I полугодии 1990 года по сравнению с I полугодием 1989 года - на 1,2% что явилось в основном следствием увеличения цен на картофель и плодосовощную продукцию.

Ниже приводятся данные об изменении цен на картофель и плодосовощную продукцию в 1989 году и в I полугодии 1990 года:

	Государ- ственных розничных цен	Горкооп- торгов	Колхоз- ного рын- ка	Сводный индекс цен
Цены 1989 г. в % к ценам 1988 г.				
Картофель	109,7	103,3	116,1	110,3
Овощи	103,1	99,1	114,5	105,4
Фрукты	114,1	109,3	107,2	113,5

Удельный вес товаров, розничные цены на которые практически не изменились, составил соответственно 24,0% и 5,1%. Доля продукции, цены на которую снизились, составил 7,6% и 4,0%.

2. Сводный индекс цен на продовольственные товары (учитывая продукцию, реализованную через магазины государственной и кооперативной торговли, коопторги и на колхозном рынке) составил в 1989 году по сравнению с 1988 годом 100,8% и в I полугодии 1990 года по отношению к тому же периоду прошлого года - 101%, индекс государственных розничных цен соответственно 100,4% и 100,3% (индексы по отдельным товарам приводятся в приложении).

Таким образом, несмотря на то, что цены горкоопторгов в 2 раза и колхозного рынка - почти в 3 раза превышают государственные розничные цены, эти формы торговли также не оказали существенного влияния на сводный индекс цен продовольственных товаров, так как удельный вес их в общем объеме продажи продовольственных товаров оставался практически на одном уровне и составил по горкоопторгам - 5,7%, колхозного рынка - 5,9%.

По продуктам питания (без алкогольных напитков, цены на которые остаются стабильными) цены в 1989 году по сравнению с 1988 годом возросли на 1,0% и в I полугодии 1990 года по сравнению с I полугодием 1989 года - на 1,2% что явилось в основном следствием увеличения цен на картофель и плодовоовощную продукцию.

Ниже приводятся данные об изменении цен на картофель и плодовоовощную продукцию в 1989 году и в I полугодии 1990 года:

	Государ- ственных розничных цен	Горкооп- торгов	Колхоз- ного рын- ка	Сводный индекс цен
Цены 1989 г. в % к ценам 1988 г.				
Картофель	109,7	103,3	116,1	110,3
Овощи	103,1	99,1	114,5	105,4
Фрукты	114,1	109,3	107,2	112,5

Государ- ственных розничных цен	Горкооп- торгов	Колхоз- ного рын- ка	Сводный индекс цен
--	--------------------	----------------------------	--------------------------

Цены I полугодия 1990 г.
в % к ценам I полуто-
дия 1989 г.

Картофель	119,4	121,2	90,1	109,5
Овощи	105,8	106,1	125,9	109,4
Фрукты	110,0	110,1	122,2	113,6

на 1 В 1989 году и I полугодии т.г. произошёл существенный рост цен на картофель, овощи и фрукты в магазинах государственной торговли в результате расширения реализации этой продукции по договорным ценам. Так, по состоянию на 22 июня по сравнению с этой датой прошлого года цены на огурцы свежие в Брянске, Ярославле, Архангельске, Москве, Липецке, Уфе, Пскове, Тюмени, Чите, Петропавловске, Твери, Челябинске, Кирове были выше в 1,2 - 1,4 раза; в Рязани, Калуге, Ленинграде, Владивостоке, Ивано-Франковске, Фрунзе, Бресте, Волгограде, Новгороде, Саранске, Вильнюсе, Харькове, Орле, Витебске - соответственно в 1,5 - 1,9 раза, в Астрахани, Пензе, Баку, Киеве, Кривом Роге, Запорожье, Ереване, Смоленске, Ленинкане, Таганроге, Шахты - в 2 - 3 раза; в Одессе, Ивмаиле, Батуми - цены возросли в 5 раз; цены на помидоры свежие в Горьком, Брянске, Курске, Луцке, Туле, Запорожье, Саратове, Могилеве, Иванове повысились в 1,2-1,4 раза, Ульяновске, Одессе, Оренбурге, Кургане, Вологде, Новгороде, Баку, Ереване, Магадане Вильнюсе, Батуми - в 1,5 - 2,0 раза, в Ленинкане и Кыыл-Орде - соответственно в 2,8 и 2,9 раза. За этот период цены на картофель в Кемерове, Хмельницком, Ярославле, Фрунзе, Тюмени, Якутске, Вильнюсе, Ивано-Франковске, Донецке, Тбилиси, Симферополе, Краснодаре, Курске возросли в 1,4 - 1,8 раза, в Актюбинске, Батуми, Волкове, Москве, Черновцах, Вологде, Волгограде, Чебоксарах, Сухуми в 2 - 3 раза, Йошкар - Ола и Туле - в 4 раза, Казани и Новосибирске - в 5 раз.

Рост цен в государственной торговле, а также осложнившееся положение в обеспечении населения продовольствием вызвали большой рост цен на эту продукцию и на колхозном рынке. Доля колхозного рынка в покупках населением картофеля составляет 31%, овощей - 41% и фруктов - 28%. В этой связи влияние колхозного рынка на повышение сводного индекса цен по указанной продукции было весьма ощутимо и составило по картофелю в 1989 году 0,6 пункта, овощам в 1989 году - 2,3 и I полугодии т.г. - 2,6 пункта, фруктам в I полугодии т.г. - также 3,6 пункта.

В еще большей мере возросли в 1989 году средние цены покупок картофеля - на 11,9%, плодов, фруктов, ягод - на 18,0%, овощей - на 5,5%.

Большой рост средних цен наблюдался в 1989 году на рыбу (на 11%); сельди (на 4,6%), рыбные консервы (на 4%), чай (на 3%), крупы и бобовые (на 2,9%), кондитерские изделия (на 2,5%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 2,4%). Рост средних цен покупок муки, мяса и птицы, колбасных изделий составил 1,2 - 1,9%. Удорожание покупок отдельных продуктов питания произошло в основном за счет изменения их ассортимента.

Данные об изменении средних розничных цен за 1986-1989 гг. на отдельные продукты питания приводятся в следующей таблице:

	1985 г.			1989 г.		
	Государственная торговля	Горкоопторги	Колхозный рынок	Государственная торговля	Горкоопторги	Колхозный рынок
Продовольственные товары (в руб. за 1 кг)						
Мясо (включая мясо птицы)	1,79	3,82	4,81	1,87	3,91	5,25
Колбасные изделия	2,38	5,94	-	2,64	6,75	-
Масло животное	3,42	6,59	7,71	3,41	6,26	7,84
Масло растительное	1,56	1,97	2,95	1,56	2,25	2,31
Яйца, за десяток	1,02	1,00	1,20	1,01	1,06	1,06
Картофель	0,15	0,39	0,56	0,19	0,51	0,79
Овощи	0,34	0,78	1,22	0,40	0,99	1,49
Плоды, фрукты, ягоды, арбузы и дыни	0,82	1,42	1,92	1,09	1,90	2,40

ИДИ.

Средние розничные цены государственной торговли в 1989 году по сравнению с 1988 годом увеличились по мясу на 4%, колбасным изделиям - на 10,9%. Практически без изменения остались цены по маслу животному и растительному, яйцам. Цены на овощи возросли на 17,6%, картофель - на 26,7%, фрукты - на 30,1%.

За этот период цены колхозного рынка на картофель повысились в 1,4 раза, плоды, фрукты, ягоды - на 24,4%, овощи - на 12,9%, масло растительное - на 12,2%, мясо - на 11,2%.

Осложнившееся положение в обеспечении населения продовольствием в I полугодии текущего года вывало небывалый рост цен колхозного рынка - на 19,2% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в июне - на 27%), в том числе на мясо - на 23% (34%), овощи - на 26% (36%), фрукты - на 23% (33%). В июне с.г. наиболее высокие цены на говядину (10-12 рублей за килограмм) были зарегистрированы на рынках Читы, Владивостока, Сухуми, Перми, Владимира, Иванова, Твери, а в Ленинграде и Москве - свыше 12 рублей; на свинину (8-10 рублей за килограмм) - Калуги, Костромы, Архангельска, Киева, Луцка, Одессы, Минска, Вильнюса, Еревана и др.

3. Индекс цен непродовольственных товаров, исчисленный на основе регистрации цен товаров-представителей, в 1989 году по сравнению с 1988 годом составил 103,5%, в I полугодии 1989 года по сравнению с тем же периодом прошлого года - 105,0%.

В 1989 году преобладающие розничные цены на все непродовольственные товары (за исключением ювелирных изделий, а также часов в золотом корпусе) не менялись. В то же время расширялась реализация продукции по договорным ценам, появлялись новые товары с более высокой ценой, которые по качеству и потребительским свойствам практически не отличались от продукции, выпускаемой ранее. Это выразилось в так называемом скрытом повышении цен, которое произошло практически по всем непродовольственным товарам.

На рост цен непродовольственных товаров определенное влияние оказало также увеличение доли реализации товаров кооперативов и

индивидуальной трудовой деятельности, цены которых в 1,7 - 2 раза выше государственных. В 1989 это влияние определилось в размере 0,7%, а в I полугодии - 0,8%.

Особенно значительное влияние кооперативов и индивидуальной трудовой деятельности в I полугодии т.г. на индекс цен чулоч-но-носочных изделий - 2,5%, галантереи - 1,5%, одежды - 0,8%, кожаной обуви - 0,7%.

Наибольший рост цен имел место по товарам легкой промышленности, индекс цен в 1989 году по отношению к 1988 году которых составил 104%, в I полугодии с.г. по отношению к соответствующему периоду прошлого года - 4,6%; по товарам длительного пользования - соответственно 102,3%, в I полугодии 1990 года - 5,1%.

Рост средних цен покупок непродовольственных товаров, как за счет скрытого повышения цен, так и за счет их действительно нового качества или повышенных потребительских свойств составил за 1986-1989 гг. 7,3%, в том числе в 1989 году - 4,0%.


Наиболее высокий рост средних цен покупок имел место по синтетическим моющим средствам (10,9%) в связи с большим поступлением импортных стиральных порошков; шелковым тканям (8,5%), чулоч-но-носочным изделиям (7,8%), трикотажным изделиям (6,8%), льняным тканям (6,0%).

Высокий рост средних цен в 1989 году по сравнению с 1985 годом наблюдался на печатные издания (8,4%) - в основном за счет книг, табачные изделия (5,5%), магнитофоны и часы (3,8%).

4. С I полугодия т.г. организована также регистрация цен и тарифов на услуги, оказываемые населению.

Индекс цен на услуги в I полугодии т.г. составил 102%. В наибольшей мере возросли цены на бытовые услуги - на 6%, услуги учреждений культуры - на 9,5%. Цены на услуги пассажирского транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства остались без изменений. Сводный индекс потребительских цен на товары (услуги)-представители составил в I полугодии 102,8%.

с (Приложение: по тексту, на 3 л. в 1 экз.) -

 Н. П. Белов

Индексы цен на отдельные продовольственные товары
(включая реализацию продукции в государственной торговле, магазинах горкоопторгов и на колхозном рынке)

	Цены 1989г. в % к ценам 1988г.	Цены I полу- годия 1990 г. в % к ценам I полугодия 1989 г.	Справочно: Объем про- дажи в % к общему объ- ему товаро- оборота
Продовольственные товары	100,8	101,0	47,9
Продукты питания	101,0	101,2	35,9
мясные продукты	99,2	100,1	8,6
рыбные продукты	100,4	100,1	1,4
масло животное	99,8	100,0	1,5
масло растительное	101,2	100,5	0,4
сало топленое и прочие			
пищевые жиры	97,4	103,4	0,1
маргарин и маргариновая			
продукция	100,0	100,0	0,3
молоко и молочная продук-			
ция	99,9	100,2	2,5
сыр	100,0	100,0	0,4
яйца	100,0	100,0	1,3
кондитерские изделия	100,0	100,1	3,1
чай	100,0	100,0	0,6
сахар	99,6	99,5	1,6
хлебные продукты (мука, кру-			
па, макаронные изделия, хлеб			
и хлебобулочные изделия)	100,1	100,1	4,1
картофель	110,3	109,5	0,5
овощи	105,4	109,4	2,0
фрукты	113,5	113,6	1,9
Алкогольные напитки	100,0	100,4	12,0

Индексы цен отдельных непродовольственных товаров

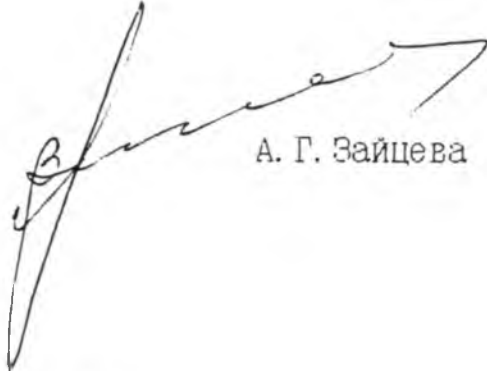
	Цены 1989 г. в % к ценам 1988г.	Цены I полу- годия 1990 г. в % к ценам I полугодия 1989 г.	Справочно: Объем про- дажи в % к общему объ- ему товаро- оборота
Непродовольственные товары	103,5	105,0	52,1
ткани	103,8	103,8	2,1
трикотажные изделия	103,4	103,5	4,1
чулочно-носочные изделия	103,1	108,1	1,4
кожаная обувь	104,4	105,1	4,0
мыло хозяйственное	100,0	100,0	0,1
синтетические моющие средства	103,9	104,8	0,4
мыло туалетное	102,8	102,0	0,2
парфюмерно-косметические товары	102,1	104,0	1,5
галантерейные товары	102,9	104,2	2,9
табачные изделия	100,8	102,3	1,8
печатные издания	105,7	104,8	1,5
спорттовары	101,3	102,9	0,4
радиотовары	101,4	102,8	2,5
мебель	104,0	104,1	2,4
ковры и ковровые изделия	100,4	102,9	1,1
металлическая посуда	101,9	104,5	0,7
фарфоро-фаянсовая посуда	102,3	102,6	0,3
стеклянная посуда	101,7	102,9	0,4
часы	102,8	106,7	0,4
электротовары	102,2	102,2	1,5
велосипеды и мотоциклы	102,1	101,9	0,6
строительные материалы	102,2	103,2	1,9
товары бытовой химии	101,8	103,0	0,4
легковые автомобили	101,8	102,0	3,5
ювелирные изделия	100,0	141,2	1,5

- 3 -

Средние розничные цены
отдельных непродовольственных товаров

	1985 г.	1989 г.
Непродовольственные товары (в руб. за 1 шт.)		
Ткани, за метр		
хлопчатобумажные	1,49	1,42
шерстяные	13,56	15,38
шелковые	5,24	5,50
Швейные изделия из шерстяных тканей		
пальто и полупальто мужские		
зимние	140,70	198,27
демисезонные	130,03	161,54
пальто женские		
зимние	208,28	269,29
демисезонные	140,83	168,45
костюмы мужские	114,65	135,08
брюки мужские	31,89	36,80
Трикотажные изделия	6,91	7,18
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь, за пару	15,86	15,86
Телевизоры цветного изображения	643,99	716,28
Телевизоры черно-белого изображения	229,10	219,28
Часы	23,64	24,95
Холодильники	288,11	324,56
Стиральные машины	94,61	97,05
Швейные машины	142,04	148,88
Велосипеды, мопеды и мотовелосипеды	77,60	83,32

Начальник Управления статистики
торговли и услуг Госкомстата СССР


А. Г. Зайцева

0 ценах на товары народного потребления

Госкомстат (т.Белов) представил информацию об индексах розничных цен, основанную на международной практике регистрации цен товаров-представителей. Указанные индексы учитывают не только изменение цен на продукцию, производившуюся в отчетном и прошлых периодах, но и влияние установленных цен на новую продукцию, договорных цен и др.

Ранее в СССР рассчитывались лишь индексы преysкурантных розничных цен и индексы средних цен покупок.

Для регистрации цен отобрано 650 товаров-представителей по группе непродовольственных товаров, а также 34 позиции по плодoовощной продукции и картофелю, регистрация цен организована в 150 областных, краевых и республиканских центрах.

Индексы цен товаров-представителей, средних цен и преysкурантных цен 1989 г. к 1988 г. выглядят следующим образом (%):

	Все товары	Продовольственные товары	Непродовольственные товары
Цены товаров представителей	102,2	100,8	103,5
Средние цены	103,0	102,0	104,0
Преysкурантные цены	100,7	100,8	100,6

Изменения цен в госторговле, горкоопторгах и на колхозном рынке характеризуются следующими данными (%):

	1989 г. к 1988 г.	1 полугодие 1990г. к 1 полугодию 1989 г.
Государственная и кооперативная торговля	102,1	102,7
Горкоопторги	101,8	104,0
Колхозный рынок	109,5	118,2
Сводный индекс розничных цен	102,2	102,9

Значительно возрос вследствие введения договорных цен уровень розничных цен на плодоовощную продукцию и картофель, как это видно из следующих данных (%):

	Гос.розничная торговля		Горкоопторги		Колхозный рынок		Сводный индекс	
	1989г. к 1988г.	1 пол. 1990г. к 1 пол. 1989г.	1989г. к 1988г.	1 пол. 1990г. к 1 пол. 1989г.	1989г. к 1988г.	1 пол. 1990г. к 1 пол. 1989г.	1989г. к 1988г.	1 пол. 1990г. к 1 пол. 1989г.
	Картофель	109,7	119,4	103,3	121,2	116,1	90,1	110,3
Овощи	103,1	105,8	99,1	106,1	114,5	125,9	105,4	109,4
Фрукты	114,1	110,0	109,3	110,1	107,2	123,3	113,5	113,6

Во многих крупных промышленных центрах цены в первом полугодии 1990 г. превышали их уровень за тот же период 1989 г. на огурцы в 1,2-5,0 раз, помидоры в 1,2-2,9 раза, картофель - в 1,4-5 раз.

Перебои в обеспечении населения продовольствием в первом полугодии текущего года вызвало небывалый рост цен колхозного рынка - на 18,2% по сравнению с тем же периодом прошлого года (в июне - на 27%), в т.ч. на мясо - на 23% (34%), овощи - на 26% (36%), фрукты - на 23% (33%). В июне с.г. цена на говядину составила в Москве и Ленинграде - свыше 13 руб. за 1 кг, в Чите, Владивостоке, Перми, Иванове, Твери - 8-10 руб., на свинину во многих городах - 8-10 руб. за 1 кг.

По группе непродовольственных товаров в 1989 г. по сравнению с 1988 г. индекс цен составил 103,5%, в первом полугодии 1990 г. по сравнению с тем же периодом прошлого года - 105,0%.

Разослать членам Президиума Совета Министров СССР.
+ тт.Сенчагову В.К., Щербакову В.И.,
Герашенко В.В.

Л.Воронин
Л.Воронин

" 3/ " августа 1990 г.